

Дашборд "Программа лояльности: гостевая база"

Общая информация

Дашборд отражает информацию о динамике и ключевых метриках всей имеющейся базы гостей ресторанов.

По умолчанию формируется за прошлый календарный год.

Доступна фильтрация по дате (атрибуция контактов и метрик при этом происходит по полю "Дата регистрации").

Используемые данные: таблица с информацией о контактах (данные, хранимые на стороне оператора программы лояльности)

Дашборд доступен в 2 режимах:

- автоматическая отчетность по емейл ежемесячно 3-го числа месяца, следующего за отчетным
- возможность получения информации по срезам данных в интерактивном режиме (работает через браузер по ссылке)

Пользовательский интерфейс

В верхнем правом углу, нажав на значок с флагом, можно перевести интерфейс на русский язык.

Дашборд содержит три основных раздела:

- Основные метрики гостевой базы
- Динамика гостевой базы
- Демографический профиль гостя
- Информация об активности гостей

Фильтры:

- Фильтр по дате - " " (значение по умолчанию:)

- Фильтр по ресторану частых покупок (возможно выбрать несколько ресторанов) - " ". **Важно:** Ресторан частых покупок не является однозначным способом атрибуции гостя как гостя того или иного ресторана или гостя того или иного бренда.

Особенности использования фильтра в варианте

" "

- формат указания даты: год - месяц - день ()
- пример:
- начало периода включается, окончание периода не включается (для включения даты в срез данных нужно указать дату, следующую за окончанием среза)

Чарты дашборда

Раздел "Основные метрики гостевой базы"

Вся база

Количество активных (находятся в техническом статусе "активен") в гостевой базе. Не производится фильтрация по дате регистрации гостя.

Доступно по SMS

Количество контактов в гостевой базе, оставивших разрешение на коммуникацию с ними посредством sms. Не производится фильтрация по дате регистрации гостя.

Доступно по SMS

Количество контактов в гостевой базе, заполнивших в гостевой анкете поле "Адрес электронной почты". Не производится фильтрация по дате регистрации гостя.

Доступно по push

Количество контактов в гостевой базе, доступных для отправки им push в приложении ресторана (в настоящее время данные в это поле не отдаются, передача данных находится в разработке. Количество гостей, доступных по push может быть получено через запрос к аналитику данных). Не производится фильтрация по дате регистрации гостя.

Раздел "Динамика прироста гостевой базы"

Количество клиентов: нарастающий итог - ежемесячный прирост

- Для построения барчарта (столбиковой диаграммы оранжевого цвета) используется нарастающая сумма контактов в гостевой базе, имеющих технический статус "Активный", атрибуция происходит по полю "Дата регистрации". Шкала для этой диаграммы расположена справа.
- Для построения лайнчарта (линейчатой диаграммы синего цвета) используется количество новых гостей, зарегистрировавшихся в программе лояльности (получивших технический статус "Активный"), атрибуция происходит по полю "Дата регистрации". Шкала для этой диаграммы расположена слева.

Раздел "Демографический профиль гостя"

Пол

Распределение гостей по признаку "пол". В случае, если пол не заполнен, указывается

Важно: при применении фильтра происходит отборка контактов по дате их регистрации в программе лояльности.

Возраст

Распределение гостей по признаку "возраст". В случае, если пол не заполнен, указывается

Важно: при применении фильтра происходит отборка контактов по дате их регистрации в программе лояльности.

Раздел "Активность гостевой базы"

Гости без чеков: лиды

Гости, имеющие в поле "Количество чеков" значение 0. **Важно:** на этот показатель влияет фильтр по времени, который фильтрует этих гостей по дате регистрации. Соответственно, в метрике учитываются только те гости, которые имеют дату регистрации, входящую во временной интервал, указанный в фильтре. Для того, чтобы увидеть метрику по всей гостевой базе, необходимо убрать фильтр по времени и обновить дашборд.

Гости с одним чеком

Гости, имеющие в поле "Количество чеков" значение 1. **Важно:** на этот показатель влияет фильтр по времени, который фильтрует этих гостей по дате регистрации. Соответственно, в метрике учитываются только те гости, которые имеют дату регистрации, входящую во временной интервал, указанный в фильтре. Для того, чтобы увидеть метрику по всей гостевой базе, необходимо убрать фильтр по времени и обновить дашборд.

Гости с 3+ чеками

Гости, имеющие в поле "Количество чеков" значение 3 и более. **Важно:** на этот показатель влияет фильтр по времени, который фильтрует этих гостей по дате регистрации. Соответственно, в метрике учитываются только те гости, которые имеют дату регистрации, входящую во временной интервал, указанный в фильтре. Для того, чтобы увидеть метрику по всей гостевой базе, необходимо убрать фильтр по времени и обновить дашборд.

Доля гостей без чеков

Доля гостей, имеющих в поле "Количество чеков" значение, равное 0, в общем количестве контактов гостевой базы. **Важно:** на этот показатель влияет фильтр по времени, который фильтрует этих гостей по дате регистрации.

Соответственно, в метрике учитываются только те гости, которые имеют дату регистрации, входящую во временной интервал, указанный в фильтре. Для того, чтобы увидеть метрику по всей гостевой базе, необходимо убрать фильтр по времени и обновить дашборд.

Доля гостей с 1 чеком

Доля гостей, имеющих в поле "Количество чеков" значение, равное 1, в общем количестве контактов гостевой базы. **Важно:** на этот показатель влияет фильтр по времени, который фильтрует этих гостей по дате регистрации.

Соответственно, в метрике учитываются только те гости, которые имеют дату регистрации, входящую во временной интервал, указанный в фильтре. Для того, чтобы увидеть метрику по всей гостевой базе, необходимо убрать фильтр по времени и обновить дашборд.

Доля гостей с 3+ чеками

Доля гостей, имеющих в поле "Количество чеков" значение, равное 3 и более, в общем количестве контактов гостевой базы. **Важно:** на этот показатель влияет фильтр по времени, который фильтрует этих гостей по дате регистрации.

Соответственно, в метрике учитываются только те гости, которые имеют дату регистрации, входящую во временной интервал, указанный в фильтре. Для того,

чтобы увидеть метрику по всей гостевой базе, необходимо убрать фильтр по времени и обновить дашборд.

Распределение гостей по количеству чеков

Позволяет видеть распределение гостей (контактов) по количеству чеков (поле "Количество чеков": от 0 до 10) независимо от их даты регистрации.

Значение по оси Ох установлено от 0 до 10 чеков, соответственно, гости, имеющие более 10 чеков, не попадают на диаграмму).

Важно: гости, не совершившие покупок с момента перехода на новую программу лояльности, имеют в поле "Количество чеков" значение 0 независимо от количества покупок в старой программе лояльности (до 1 мая 2023 года)

Инструменты и источники данных

Apache Superset, модуль CDP (M.Bi), запросы к базе данных контактов гостей, зарегистрированных в программе лояльности.

Часто задаваемые вопросы (FAQ)

Отражаются ли на дашборде гости, не имеющие карту лояльности?
Нет

Отражаются ли на дашборде активность (заказы) гостей, осуществленные без применения карт лояльности?
Нет

Отражаются ли на дашборде метрики активности гостей с датой регистрации до 1 мая 2023 года, которые не совершили тех пор ни одной покупки?
Нет

Контактная информация аналитика данных

<https://t.me/AnnaPavlovaDS>