

# Дашборд "Программа лояльности: новые гости"

## Общая информация

Дашборд отражает информацию о динамике и ключевых метриках всей имеющейся базы гостей ресторанов.

По умолчанию формируется за прошлый календарный месяц.

Доступна фильтрация по дате (атрибуция контактов и метрик при этом происходит по полю "Дата регистрации").

Используемые данные: таблица с информацией о контактах (данные, хранимые на стороне оператора программы лояльности)

Дашборд доступен в 2 режимах:

- автоматическая отчетность по емейл с любым выбранным интервалом
- возможность получения информации по срезам данных в интерактивном режиме (работает через браузер по ссылке)

## Пользовательский интерфейс

В верхнем правом углу, нажав на значок с флагом, можно перевести интерфейс на русский язык.

Дашборд содержит три основных раздела:

- Количество новых гостей
- Профиль новых гостей
- Активность новых гостей

Фильтры:

- Фильтр по дате - "  " (значение по умолчанию:  )

Особенности использования фильтра  в варианте

"  "

- формат указания даты: год - месяц - день (  )
- пример:
- начало периода включается, окончание периода не включается (для включения даты в срез данных нужно указать дату, следующую за окончанием среза)

## Чарты дашборда

### Раздел "Количество новых гостей"

#### Новые гости

Количество новых контактов в гостевой базе, появившихся за истекший период. Атрибуция происходит по дате регистрации.

#### Доступно по SMS

Количество новых контактов в гостевой базе, появившихся за истекший период и давших разрешение на коммуникации по смс. Атрибуция происходит по дате регистрации.

#### Доступно по SMS

Количество новых контактов в гостевой базе, появившихся за истекший период и указавших адрес электронной почты. Атрибуция происходит по дате регистрации.

#### Доступно по push

Количество контактов в гостевой базе, доступных для отправки им push в приложении ресторана (в настоящее время данные в это поле не отдаются, передача данных находится в разработке. Количество гостей, доступных по push может быть получено через запрос к аналитику данных).

### Раздел "Профиль новых гостей"

#### Пол

Распределение новых гостей по признаку "пол". В случае, если пол не заполнен, указывается

**Важно:** при применении фильтра происходит отборка контактов по дате их регистрации в программе лояльности.

### **Возраст**

Распределение новых гостей по признаку "возраст". В случае, если пол не заполнен, указывается `NULL`

**Важно:** при применении фильтра происходит отборка контактов по дате их регистрации в программе лояльности.

## **Раздел "Активность новых гостей"**

### **Оборот новых гостей, руб.**

Сумма чеков гостей, зарегистрировавшихся в выбранном периоде времени, за выбранный период времени, рублей РФ.

### **Новые гости без чека**

Гости, зарегистрировавшиеся в программе лояльности в течение выбранного периода времени и не совершившие ни одной покупки.

### **Новые гости с одним чеком**

Гости, зарегистрировавшиеся в программе лояльности в течение выбранного периода времени и совершившие одну покупку.

### **Новые гости с 2+ чеками**

Гости, зарегистрировавшиеся в программе лояльности в течение выбранного периода времени и совершившие две и более покупки.

### **Динамика клиентской базы в течение периода (по активации)**

Динамика метрики "Количество гостей, зарегистрировавшихся в программе лояльности в день" (daily) за установленный период времени. Атрибуция гостя к графику происходит по дате активации - совершения первой покупки. Новые гости, не совершившие покупку, на графике не отображаются.

### **Новые активные гости по ресторану первой покупки**

Новые гости, совершившие хотя бы один заказ, в разбивке по ресторану первого визита. Гости, не совершившие ни одного заказа, в таблице не отображаются.

## **Инструменты и источники данных**

Apache Superset, модуль CDP (M.Bi), запросы к базе данных контактов гостей, зарегистрированных в программе лояльности.

## Часто задаваемые вопросы (FAQ)

Отражаются ли на дашборде гости, не имеющие карту лояльности?  
Нет

Отражаются ли на дашборде активность (заказы) гостей, осуществленные без применения карт лояльности?  
Нет

## Контактная информация аналитика данных

<https://t.me/AnnaPavlovaDS>