



Kapitel 2

PRAXISTIPPS

Im letzten Kapitel geht es um die Praxistipps, wodurch man ein optimales HERO-Konzept erzielen kann. Du solltest notwendige Ressourcen bereitstellen, um diese den Kunden/Konsumenten zu präsentieren. Zudem wird darauf eingegangen, wie die Kundenzufriedenheit erhöht werden kann.

Damit der/die Rezipient*in nicht ins Fettnäpfchen tritt, lernt er/sie, wie ein Notfallplan entwickelt wird. Weitere Themen, auf die in diesem Kapitel eingegangen werden, sind das Vorausdenken und die Belohnung guter Ideen.

• notwendige Ressourcen bereitstellen
=
optimale Kundenkommunikation

• intensive Auseinandersetzung mit Kundenbedürfnissen
=
mehr Zufriedenheit

• Notfallplan für unerwartete Online-Resonanz

• gute Ideen belohnen
=
optimale Arbeitsatmosphäre