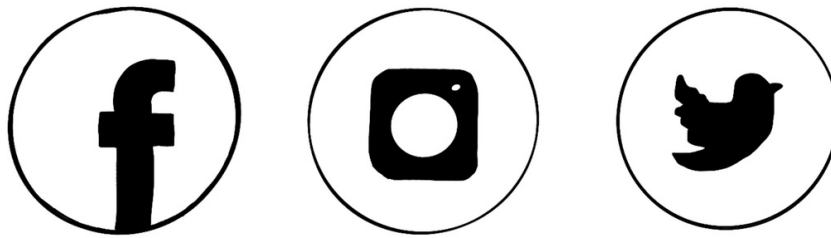




Kapitel 2

IDENTIFIKATION VON HERO-ANGESTELLTEN

Im zweiten Kapitel beschäftigen wir uns mit den HERO-Angestellten. HERO-Angestellte sind kreative und zielstrebige Wissensmitarbeiter*innen die eine hohe Eigeninitiative aufweisen, sowie eine hohe Affinität zu Social Media haben.



Man kann diese Art von Angestellten nach Technologienutzung und Lösungsorientierung klassifizieren. Der Entscheidungspunkt der Identifizierung ist hier die regelmäßige Nutzung sozialer Technologien und hohes Maß an lösungsorientiertem Handeln.

Die HERO-Angestellten nutzen Soziale Medien nicht nur im privaten Bereich, sondern auch beruflich. Dadurch können sie ihre eigene Arbeit effizienter gestalten, Prozessverbesserungen herbeiführen oder innovative Problemlösungen erarbeiten.

