

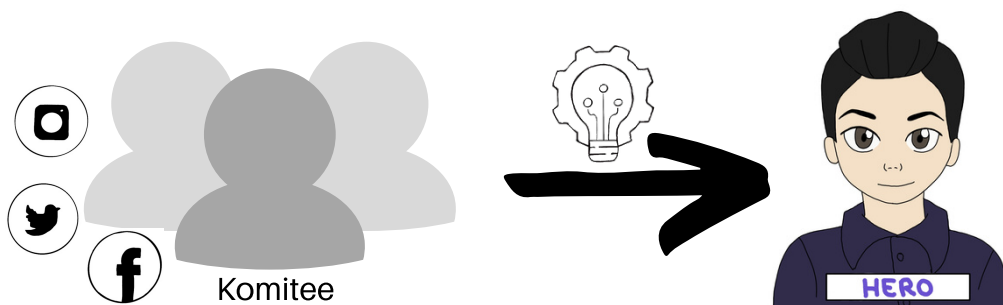


Kapitel 5

DAS HERO-MANAGEMENT

Im fünften Kapitel beschäftigen wir uns mit dem HERO-Management. Das HERO-Management hat die Aufgabe den HERO-Angestellten die Arbeit zu erleichtern. Dies gelingt zum einen durch die Unterstützung über notwendige Ressourcen. Führungskräfte haben eine größere Fehlertoleranz gewonnen, so wird die Experimentierfreudigkeit der Angestellten gefördert.

Was ist das Ziel des Managements? Das Ziel ist es, eine offene Kommunikation von Unternehmensstrategien und -zielen in allen Ebenen zu etablieren. Wie wird dieses Ziel erreicht? Das Ziel wird durch die Bildung eines Social-Media-Komitees erreicht. Dieses Komitee ist abteilungsübergreifend aufgestellt und sorgt dafür, dass den HERO-Mitarbeiter notwendige Technologien und Ressourcen zur Verfügung stehen.



Ebenfalls entscheidet das Komitee über nötige Investitionen und formuliert Verhaltensvorschriften für Mitarbeiter und Kunden. Das Komitee sorgt für die Bekanntmachung/Veröffentlichung von erfolgreichen Projekten innerhalb des Unternehmens.