



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

МГУ имени М. В. Ломоносова

Введение в отраслевые рынки

Семинар 1

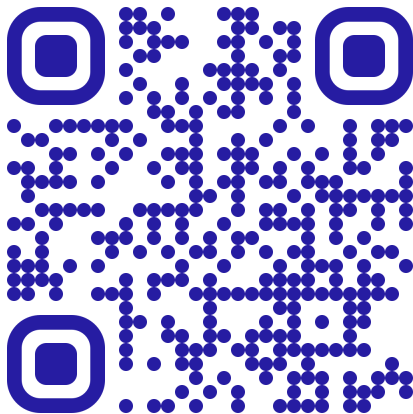
Ставнийчук Анна

annastavnychuk@gmail.com

Экономика отраслевых рынков

18 февраля 2023 г.

Чат семинарской группы



<https://t.me/+1BNQR2CnvQE0N2Iy>



- **Парадигма** (20 баллов) – письменная индивидуальная работа, март
- **Контрольная работа** (80 баллов) – письменная индивидуальная работа, апрель
- **Проект** (80 баллов) – письменная индивидуальная или групповая работа, май
- **Экзамен** (120 баллов) – письменная индивидуальная работа, июнь
- ★ **Бонусы** (до 20 баллов)

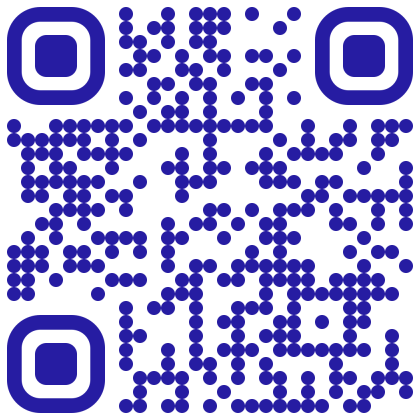
Итого: $300 + 20^*$ баллов

Ориентиры критериев: 100–150–210, отдельный критерий по экзамену



Дата	Тема лекции	Дедлайн
11 фев	Введение	
18 фев	Концентрация, рыночная власть, диверсификация	
25 фев	Товарные рынки	
4 марта	Стратегическое взаимодействие фирм - 1	
11 марта	Стратегическое взаимодействие фирм - 2	Заявка на проект – команда и тема
18 марта	Стратегическое взаимодействие фирм - 3	Сдача парадигмы
25 марта	Реклама	Аннотация к проекту
1 апр	Дифференциация	
8 апр	Барьеры	
15 апр	Картели - 1	Развернутый план/драфт проекта
22 апр	Картели - 2	
29 апр	Слияния и поглощения	Сдача проектов
6 мая	Вертикальные контракты + вертикальная интеграция	
13 мая	Эмпирические отраслевые рынки	
20 мая	Защиты проектов	
27 мая	Защиты проектов	
25 марта - 8 апр	Контрольная работа	

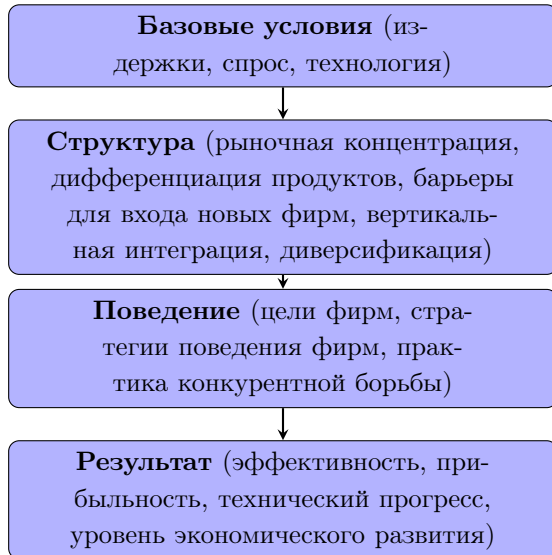




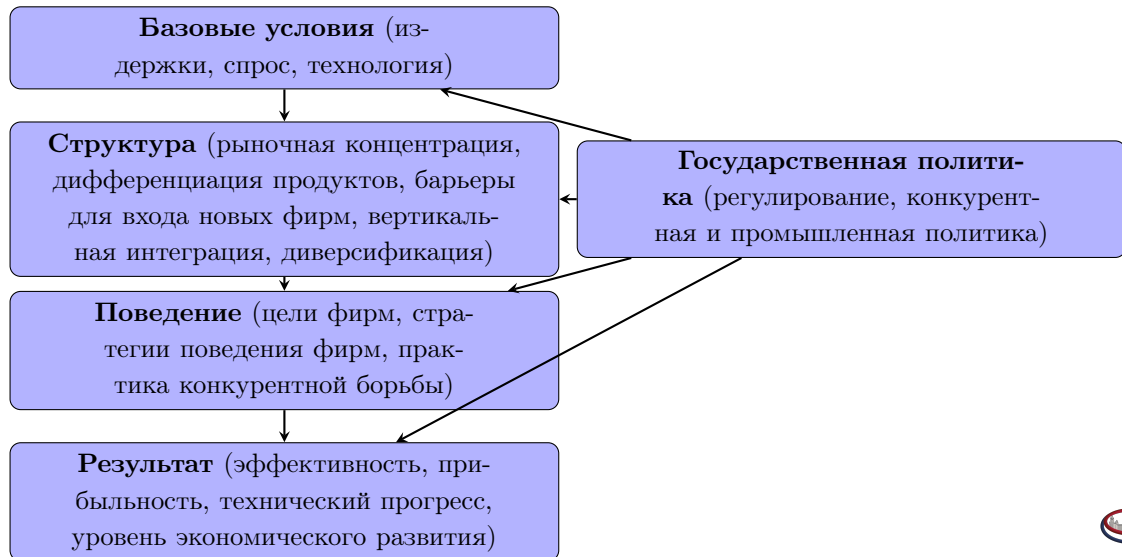
Или перейдите по ссылке **zzi.sh** и введите код **bnc58260** или сразу по ссылке **zzi.sh/bnc58260** в



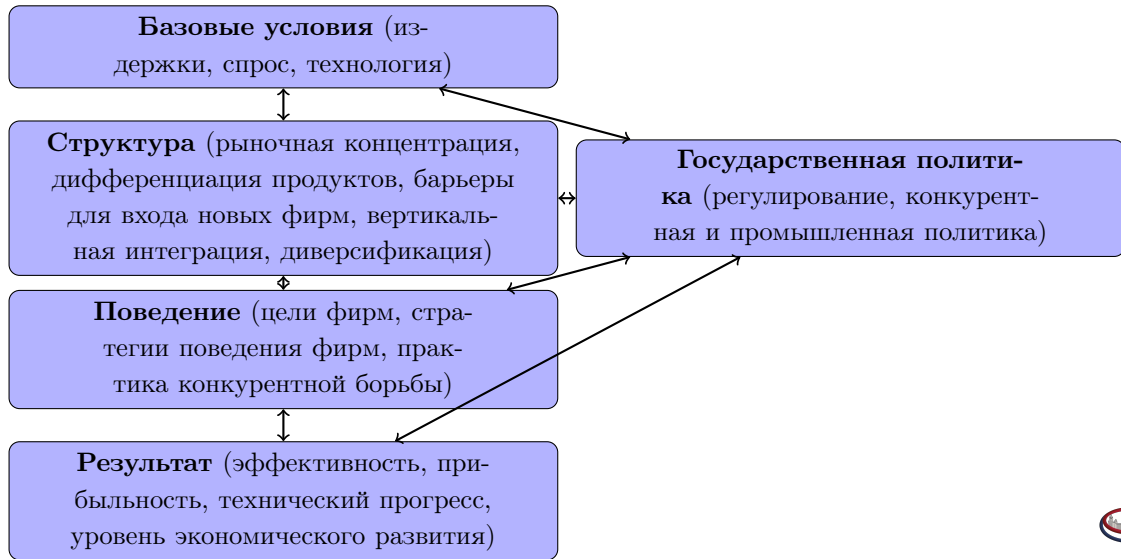
Парадигма SCP: базовая постановка



Парадигма SCP: базовая постановка + государство



Парадигма SCP: прямые и обратные связи



Базовые условия

- **Со стороны спроса**
 - эластичность спроса
 - наличие товаров-заменителей
 - сезонность спроса
 - динамика спроса
 - дислокация потребителей
 - формы доведения продуктов до потребителя
- **Со стороны предложения**
 - технология
 - сырьё и материалы
 - наличие и степень влияния профсоюзов
 - срок службы продукции
 - размещение производства
 - масштабы производства



Структура рынка (structure)

- число продавцов и покупателей
- рыночная концентрация
- барьеры для входа новых фирм
- дифференциация продуктов
- вертикальная интеграция
- диверсификация



Поведение фирм на рынке (conduct)

- выбор продукта и реклама
- научные исследования и разработки
- ценовые стратегии
- инвестиции в производство
- тактика в области правовых норм
- сговор
- слияния и поглощения, контракты



Государственная политика

- государственное регулирование
- антимонопольная политика
- конкурентная и промышленная политика
- барьеры входа на рынок
- налоги и субсидии
- инвестиционная политика
- политика в области занятости
- макроэкономическая политика
- политика в области торговли
- контроль / регулирование цен



Результативность функционирования рынка (performance)

- рыночная цена
- эффективность производства и распределение ресурсов
- акционирование
- качество продукта
- технический прогресс
- прибыльность

