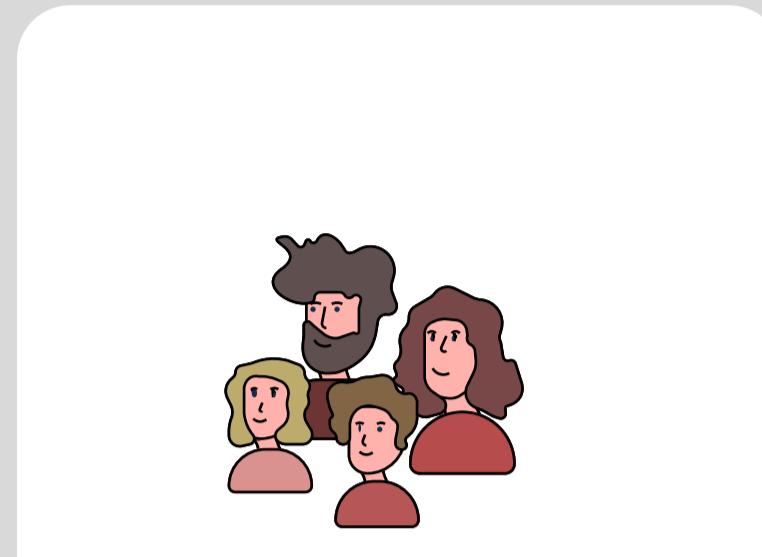


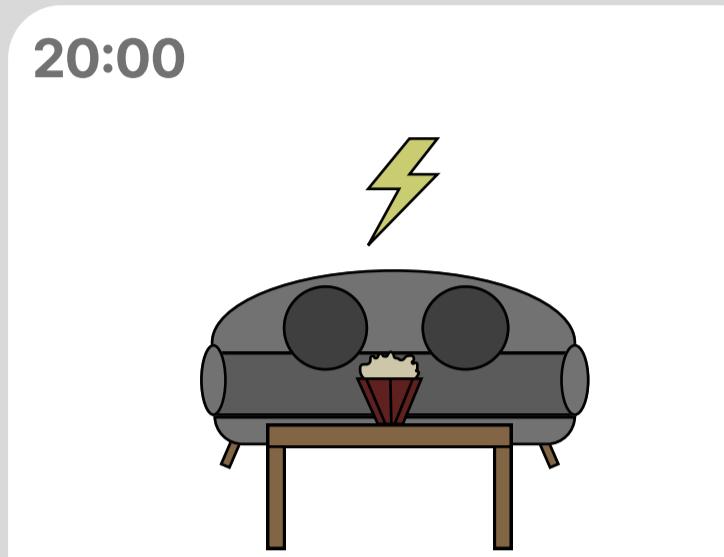
Netflix

Personas

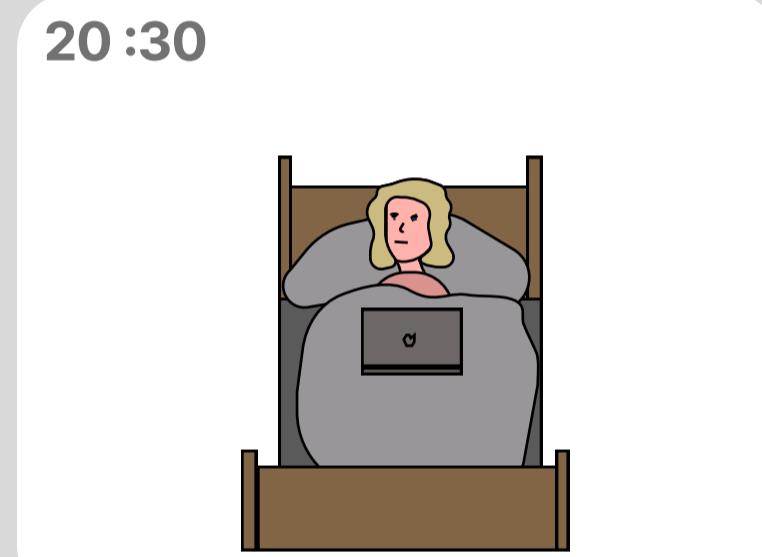
Für unsere Darstellung haben wir die Perspektive der vierköpfigen Familie Müller gewählt, mit der sich die Nutzung eines Premiumabonnements optimal aufzeigen lässt.



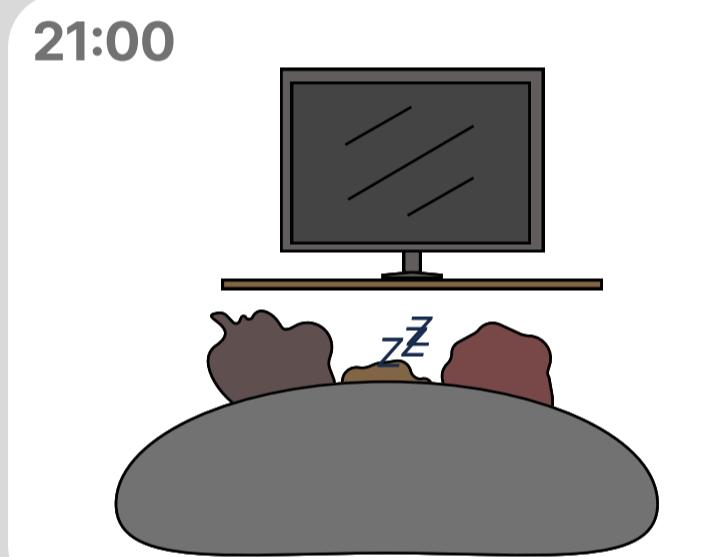
Familie Müller besteht aus den beiden Elternteilen und den zwei Kindern. Die Tochter ist im Alter eines Teenagers, der Sohn ist der jüngste und geht noch zur Grundschule.



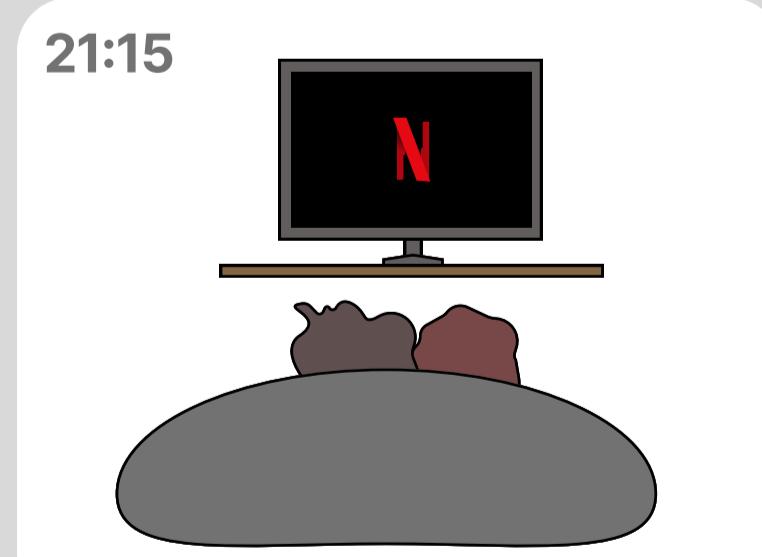
An einem üblichen Freitag Abend schlägt der Vater einen gemeinsamen Filmabend vor. Nach kurzer Zeit kommt es jedoch wieder einmal zu einem kleinen Streit, da die Familie sich bei der Filmwahl nicht einigen werden kann.



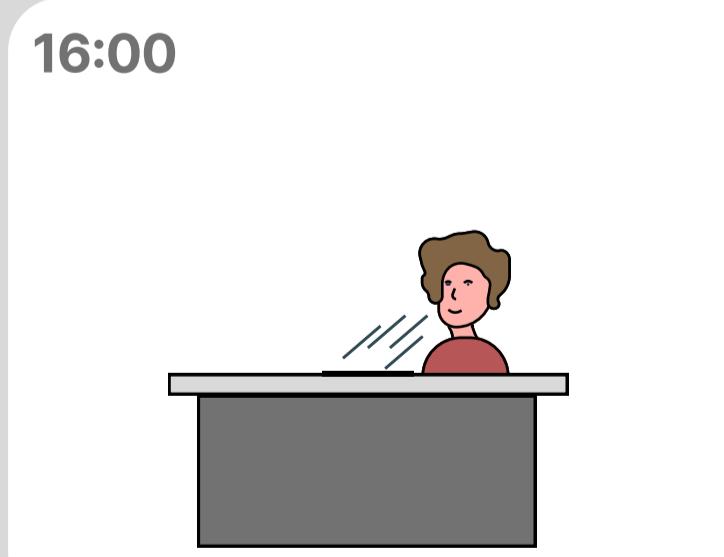
Die Teenagerin möchte keinen Kinderfilm sehen und ist sauer, da sie nie einen Film aussuchen darf. Um endlich ihre Ruhe haben zu können, geht sie in ihr Zimmer und meldet sich an ihrem Laptop auf Netflix an um ihren gewünschten Film zu schauen.



Der Rest der Familie sitzt im Wohnzimmer beisammen und schaut einen familienfreundlichen Kinderfilm mit dem Kids-Profil. Nach kurzer Zeit ist der jüngste der Familie jedoch schon auf dem Sofa eingeschlafen und wird zu Bett gebracht.



Das Ehepaar hat nun Zeit für sich und kann den vor einiger Zeit bereits begonnenen Krimi zu Ende sehen, auf dessen Ende sie schon länger gespannt waren. Danach schauen sie sich in der Trend-Section nach neuen spannenden Filmen um.



Am nächsten Tag möchte der Sohn den Kinderfilm gerne zu Ende schauen. Er darf sich am Tablet in das Kids-Profil einloggen und stellt fest, dass er einige Minuten zurück spulen muss, da er am Abend zuvor eingeschlafen ist.

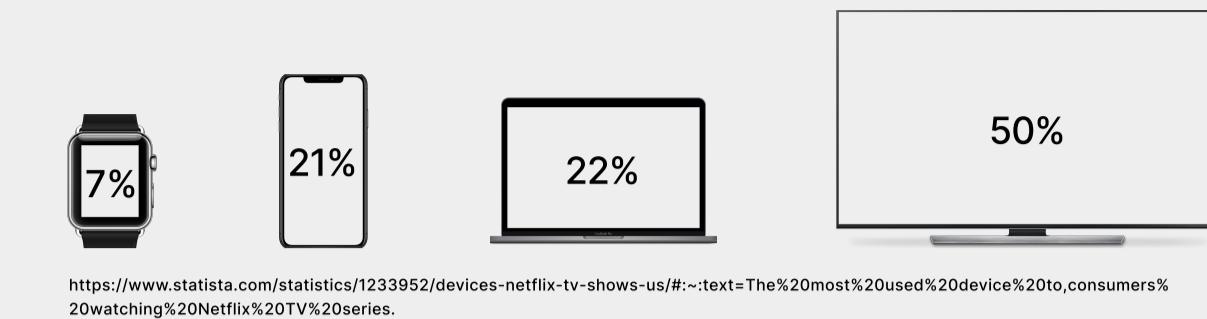
Kontext

Das Ziel unseres Projekts war es, das Geschäftsmodell von Netflix zu analysieren und dieses mit Hilfe einer User Story, sowie eines Use Flows darzustellen. Dazu haben wir Personas erstellt und deren Interaktion im Alltag mit Netflix aufgezeigt.

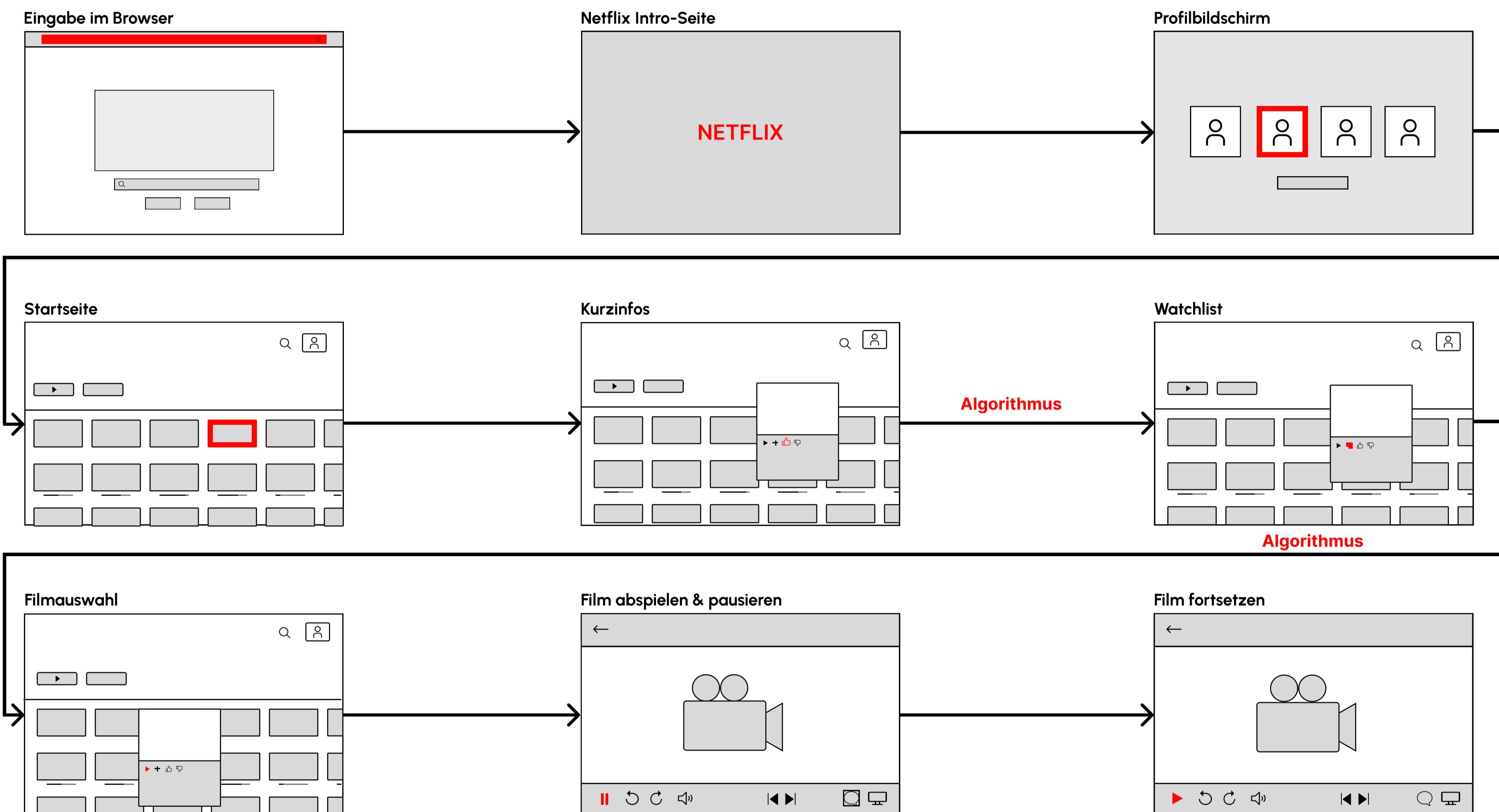
Algorithmus

Der Algorithmus tritt immer dann auf, wenn Netflix Informationen von den Usern erfasst und in personalisierte Vorschläge umwandelt, welche im Profil angezeigt werden.

Meist genutzte Endgeräte 2022



Useflow



Beschreibung

Netflix ist mit über 210 Mio. Nutzer der weltweit beliebteste Streaming Dienst und ist in über 190 Ländern verfügbar. Nutzer können unbegrenzt, kostengünstig, sowie unabhängig von Zeit und Standort Filme und Serien streamen. Optional kann man Filme und Serien auch downloaden und diese offline anschauen.

Leistungen

Momentan stehen bei Netflix 4 Abonnements zur Auswahl: Basis mit Werbung, Basis, Standard und Premium. Beim Premiumabonnement kann auf 4 Geräten gleichzeitig mit bester Filmqualität geschaut werden und ist für Familien besonders gut geeignet.

Kanäle

Benötigt werden dafür nur eine Internetverbindung und ein kompatibles Endgerät wie zum Beispiel TV oder Handy. Auf manchen Endgeräten ist die Netflix-App bereits vorinstalliert.

Personalisierung

Der Algorithmus ermöglicht eine Personalisierung für Nutzer, welche dieser durch die ihm vorgeschlagenen Filme und Serien wahrnehmen kann. Dieser Algorithmus kann durch die Fernsehgewohnheiten des Nutzers, aber auch durch dessen Filmbewertungen, Suche und Watchlist beeinflusst werden.

Zielgruppen

Menschen aller Altersklassen, Kulturen und Vorlieben. Besonders beliebt ist Netflix bei der jungen Generation und Familien.

Wertangebote

Ein Kinderprofil mit altersgerechten Inhalten, sowie ein vermehrtes internationales Angebot, mehrsprachige Audio- und Untertiteloptionen, sowie Alternativen für seh- und hörbehinderte Nutzer, sorgen für mehr Inklusion und Barrierefreiheit.