

PROJEKT, MÅLGRUPPE OG PERSONA

Flow 3
2020

Projektet:

Projektet skal fungere som en **app** med tilhørende **webshop** for **Plantorama** som er en af landets førendes virksomhed indenfor planter. Appen har fokus på **klimaindsatsen** i Afrika og ørkenområderne. Ved at benytte appen til køb af produkter, vil der **for hver 10 kr.** der bliver brugt, blive **plantet ét træ i Nordafrika**. Formålet er at få plantet **et grønt bælte** langs hele Nordafrikas landegrænse, af forskellige arter - såsom træer, buske, planter, blomster og så fremdeles. Der er fokus på 5 forskellige verdensmål, *klimaindsats, afskaf fattigdom, stop sult, anstændige job og økonomisk vækst og livet på land*.

App'ens design:

App'ens indhold:

1. Webshop
2. Kendskab til de valgte verdensmål
3. Plantorama's vision og mål med projektet
4. Hvad kan du gøre af forskel
5. Video, billede, råd m.m.



Appens design tager udgangspunkt i Plantorama's allerede eksisterende design. Herunder farvepaletten med 5 grønne nuancer. I det nuværende logo er der tilføjet "Det grønne bælte" og lavet en side omkring FN's verdensmål, Plantorama's vision og mål i forhold til projektet og hvad man som forbruger kan gøre. På den måde bliver der sat fokus og få skabt en tydelig opmærksomhed på "Det grønne bælte" gennem hele appen. Den største designmæssige forskel fra hjemmeside og app er menu-logoet som er

placeret i appens højre hjørne og Font-type Kailasa, da det ikke var muligt at finde en font helt mgen til hjemmesidens.

Vi har valgt at fjerne "Havekrukker" og "hækplanter" fra hovedkategorierne, da begge ligger som underkategorier i "Have".

Under hver kategori har vi valgt en opbygning af webshoppen med 2 kolonner i hver kategori i appen til mobil, mens appen til tablet har 3 kolonner.

Målgruppen:

Vores primære målgruppe er voksne mellem 30 og 65 år, der kunne være interesseret i at: købe online via app samt at gå op i klima (folk med økonomiske ressourcer til at tænke sådan, 30+ år) og er plante interesseret og muligvis haveejere. Målgruppen ønsker at have nemmere adgang til køb af planter, på en nemmere og mere attraktiv måde.

Ingen andre konkurrerende virksomheder har et lignende koncept, hvor det er muligt via en app at købe planter på en nem og enkel måde, mens forbrugerne donere penge til plantning af træer i ulande. Forbrugere oplever ikke en merbetaling og vil se det som en fordel, ved at handle hos Plantorama app.

BENTE JAKOBSEN

MÅL

- Vil kunne købe de planter og haveartikler som hun har behov for.
- Vil bidrage til klimaet, men uden et fast månedlig beløb til en organisation, så hun ikke føler sig bundet.
- Ønsker at bidrage til klimaforandringerne, men ser gerne at andre gør det for hende, eftersom hun hurtigt føler det kan blive for uoverskueligt.

MOTIVATION

- Efter at Bente har fået børnebørn er hun blevet mere klima- og miljøbevidst. Hun ønsker at hendes børnebørn også oplever det natur- og dyreliv som hun har oplevet og set på jorden. Hun vil gerne yde større bidrag til klimaet, men ved ikke helt hvordan hun skal gribe det an.
- Motiveres til at købe planter hos en virksomhed der har et større udvalg af planter og herunder specialplanter, som Bente er på udkig efter og et mere enkelt og minimalistisk design.

FRUSTRATION

- Grundet for langt til nærmeste havecenter/planteskole, er Bente nødsaget til at bestille de ting hun ønsker i sin have online. Bente synes det kan være uoverskueligt at finde rundt på de eksisterende hjemmesider indenfor blomster og haveartikler. Derfor ender hun tit med at give op og får ikke købt det hun manglede.

TEKNOLOGI

Bente kan de grundlæggende og basale ting på en mobil, men har til tider brug for hjælp fra børnebørnene til at få vist hvordan nye apps fungerer, selvom at hun gerne selv vil finde ud af det.



OMSORGSFULD

MÅLRETTET

KVALITETSTID

AKTIV LIVSSTIL

Bente har arbejdet de sidste 11 år som lægesekretær hos Lægehuset Tolskovvej. Hun bor i Hvalsø med sin mand Ole. De har to børn og 3 børnebørn som hun elsker at have kvalitetstid med. Bente er tidligere storrygere, men var nødsaget til at stoppe pga. helbredsmaessige problemer.

Bente og Ole elsker naturen og udendørs aktiviteter, og har aldrig ejet i bil. De cykler og tager til tider den kollektive trafik, for at komme rundt.

Bente bruger haven som sit frirum i hverdagen og har været haveejer gennem de sidste 20 år. Hun har ladet en del af sin have gro, for at øge biodiversiteten og på den måde skabe bedre omstaendigheder for dyrelivet.

PLANTORAMA

App'en der skal fremme Plantorama's salg, samt leve op til 5 udvalgte verdensmål



Indholdsfortegnelse

1. Projektbeskrivelse	2
2. Brainstormings	3
3. OBS, PBS og WBS	6
3.1 Objected breakdown structure:	6
3.2 Project breakdown structure:	7
3.3 Work breakdown structure:	7
4. Interessentanalyse	8
5. Risikoanalyse	9
6. GANTT kort - tidsplanlægning	10

1. Projektbeskrivelse

Vi har valgt at vores projekt skal fungere som en **app** med tilhørende **webshop** for **Plantorama** som er en af landets førendes virksomhed indenfor planter. Appen har fokus på **klimaindsatsen** i Afrika og ørkenområderne. Ved at benytte appen til køb af produkter, vil der **for hver 10 kr.** der bliver brugt, blive **plantet ét træ i Nordafrika**. Formålet er at få plantet en **grønt bælte** langs hele Nordafrikas landegrænse, af forskellige arter - såsom træer, buske, planter, blomster og så fremdeles. Der er fokus på 5 forskellige verdensmål, *klimaindsats, afskaf fattigdom, stop sult, anstændige job og økonomisk vækst og livet på land.*

App'ens indhold:

1. Webshop
2. Kendskab til de valgte verdensmål
3. Hvad kan vi/du gøre af forskel
4. Video, billede, råd m.m.

Tanken er at der skal udvikles 50.000 midlertidige jobs i forbindelse med plantning af træerne og mindst 100.000 vedvarende jobs fordelt i de forskellige lande - dette skal være med til at fremme den afrikanske økonomi. Det er samtidig tænkt som en stødpude for de klimaforandringer, der kan ramme os hårdt i fremtiden. Målgruppen hos Plantorama er klimabevidste og plante/naturelsker.

2. Brainstormings

Ann-Cathrines brainstorm:

Virksomhed	De 17 Verdensmål	Koncept	Formål	Målgruppe
Plantorama og Afrikas grønne mur	Klimaindsats Afskaf fattigdom Stop sult Anstændige jobs og økonomisk vækst	App med fokus på klimaindsatsen i Afrika i forbindelse med onlinehandel. Bliver appen benyttet til køb, bliver der automatisk plantet ét træ i afrika for hver 10 kr. man køber for gennem appen.	Få plantet et grønt bælte langs hele nordafrikas landegrænse, af træer, buske og planter. Det skal være med til at skabe flere jobs i u-landene, mindsker sult og sikre en økonomisk vækst gennem de næste mange år. Det er ligeledes tænkt som en klima stødpude, så klimaforandringerne ikke rammer os lige så hårdt.	klimabevidste og plante/natur elskere.

Frejas Brainstorm

Virksomhed	17 verdensmål	Koncept	Formål	Målgruppe
Kost og sundheds app	<ul style="list-style-type: none"> - Sundhed og trivsel - Evt. klimaindsats 	<p>En app med fokus på kosten, SU venlig, samt fokus på bæredygtighed.</p> <p>En form for app hvor du kan blive klogere, samtidigt med du kan få inspiration</p> <p>Evt samarbejder med restauranter ell. måltidspakker, hvor man kan opnå rabat.</p>	<p>Gøre det lettere og give et overblik for brugeren,</p> <p>SU venlige madplaner/opskrifter,</p> <p>“klimavenlige” opskrifter,</p> <p>fokus på hvad man kan gøre for at blive mere bæredygtig uden at skulle ændre i sine rutiner.</p>	Klimabevidste, studerende
Unicef	<ul style="list-style-type: none"> - Afskaf fattigdom - Stop sult - Sundhed og trivsel - ... 	En app man kan betale igennem, hvor man kan få et overblik over sine betalinger, hvad pengene går til, hvilke forskelle og forandringer det giver ved lige netop din støtte.	<ul style="list-style-type: none"> - At give brugeren bedre samvittighed - At give et overblik - At kunne donere penge på en let, sikker og troværdig måde - At give brugeren info, fakta og viden om hvad der sker rundt omkring i verden 	+25 ish

Marines brainstorm

Firma	Verdensmål	Navn	Koncept	Formål	Målgruppe
Røde Kors	Udrydde fattigdom	?	Et spil (på en app) - sådan lidt Sims blandet med Plague inc., hvor man kan bygge videre på et allerede eksisterende samfund ved salg af de lokale produkter, udvikle det og tjene penge ind til byen ved hjælp af eksport og samarbejde med andre lande (med realistiske produkter, fx kaffe og Honduras, men ikke med realistisk politik, da spillet er ret tæt mod børn). Målet med spillet er, at udrydde fattigdom i verdenen.	Opdrage folk på, hvordan forholdene er i forskellige u-lande og som samtidig tjener penge(via ads og donationer) til at videre donere til bestemte u-lande.	Børn, hvis forældre bliver påvirket til og motiveret til at donere penge til RK.
Amnesty	Lighed mellem kønnene - Ulighed i verdenen	?	En app, der kan nemmere samle underskrifter til at befrie urimeligt dømt kvinder (og mænd). D.v.s. informationen er inviterende for den besøgende til at læse videre om de forskellige sager du kan støtte og de forskellige måder du kan støtte. Der burde også være en kalender i appen, hvor der står alle de aktiviteter, der finder sted i kbh fx. (en koncert, en demo, en ted talk osv..)	Få samlet flere underskrifter til at befrie kvinder (og mænd), der er blevet urimeligt dømt i farlige lande	Boomers, der ikke har styr på teknologi, men som gerne vil støtte ved at lave en app der er super nem at navigere i.

RK : Hvordan får vi folk til at spille vores spil?

Rasmus brainstorming

Firma	Verdensmål	Koncept	Målgruppe	Evt. navn	Kommentarer
Resea Project En virksomhed som allerede er gået hårdt ind på at få udryddet plastik fra verdenshavene - måske en app kan gøre en forskel for dem.	Nr. 14	En idé om at havene skal gøres renere med fokus på plastik, jeg har ikke noget decideret bud på dette - blot interesse. Her er det vel også relevant at inddrage klimaindsatsen, ift	Fiskere, "klimatosser", sejlere, vand/hav-entusiaster.	ReSea	

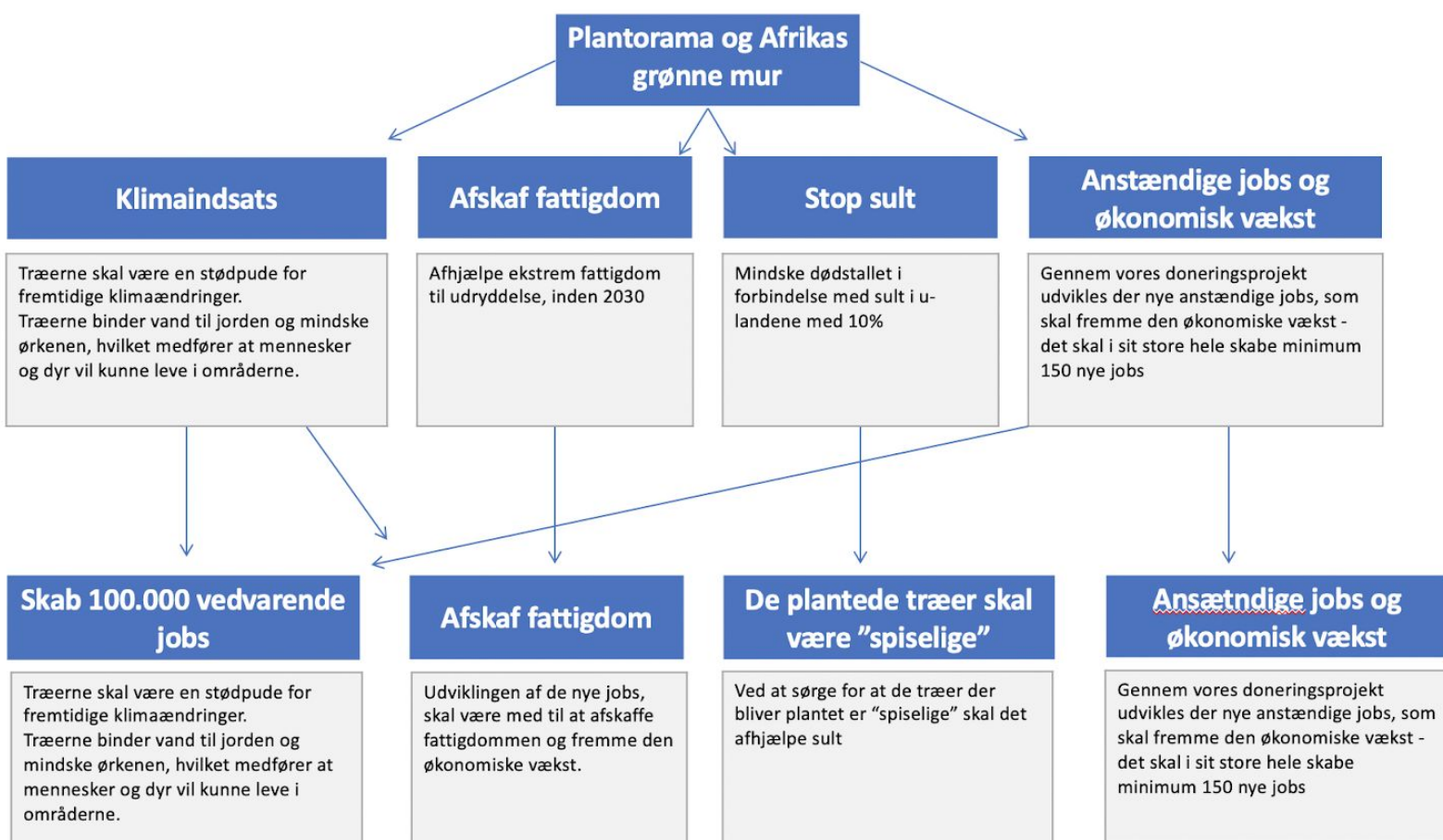
		opvarmningen af havene - så man får hele paletten.			
	Nr. 4	En uddannelses app hovedsageligt målrettet lande der er dårligt stillet på uddannelsesfronten.	Børn og unge, i lande hvor uddannelsesniveauet er meget lavt eller ikke-eksisterende	Learn2Live	Kom lige selv til at tænke på, hvor mange har en smartphone eller lign. i de her lande? - det er nok de færreste

resea: konkret koncept : et kort over det område du kommer fra, hvor man kan booke sig ind til at samle skrald på området og se hvor mange skejs man kan få ud af det.

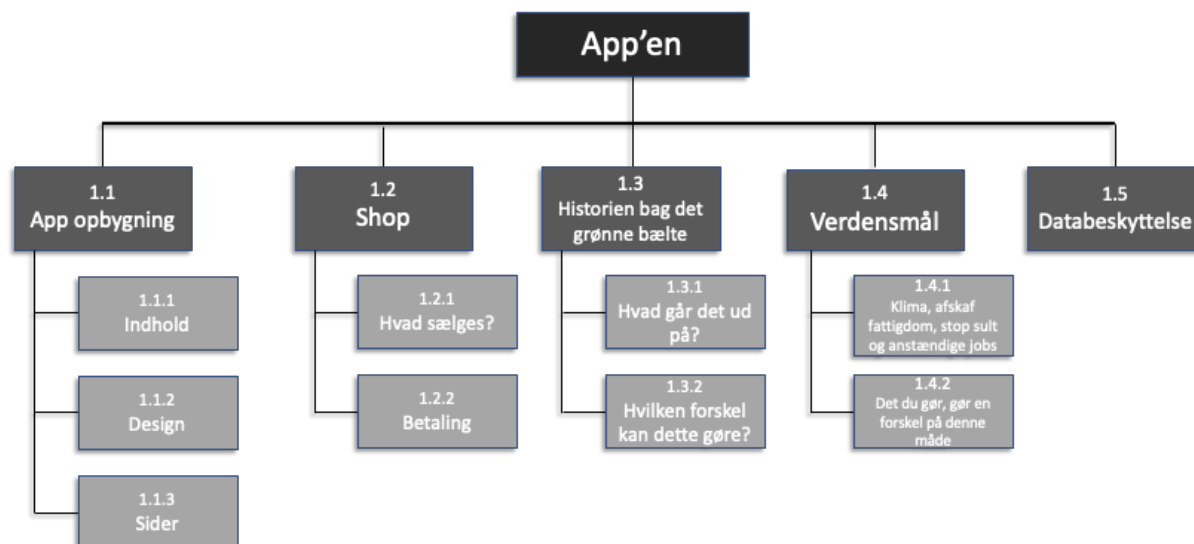
3. OBS, PBS og WBS

For at strukturere hele projektet, kan det være en rigtig god idé at inddrage en *objected breakdown structure*, *project breakdown structure* og *work breakdown structure*. På den måde kommer du i dybden med din idé og projekt - samt ser nye muligheder eller svagheder. Vi har derfor valgt at tage det med i vores projekt, hvilket har givet også nye idéer, gjort os mere konkrete og direkte i konceptet og vi har fået struktur over hvad vi skal lave hvornår, hvem der skal lave, hvem det laves til og hvorfor det skal gøres.

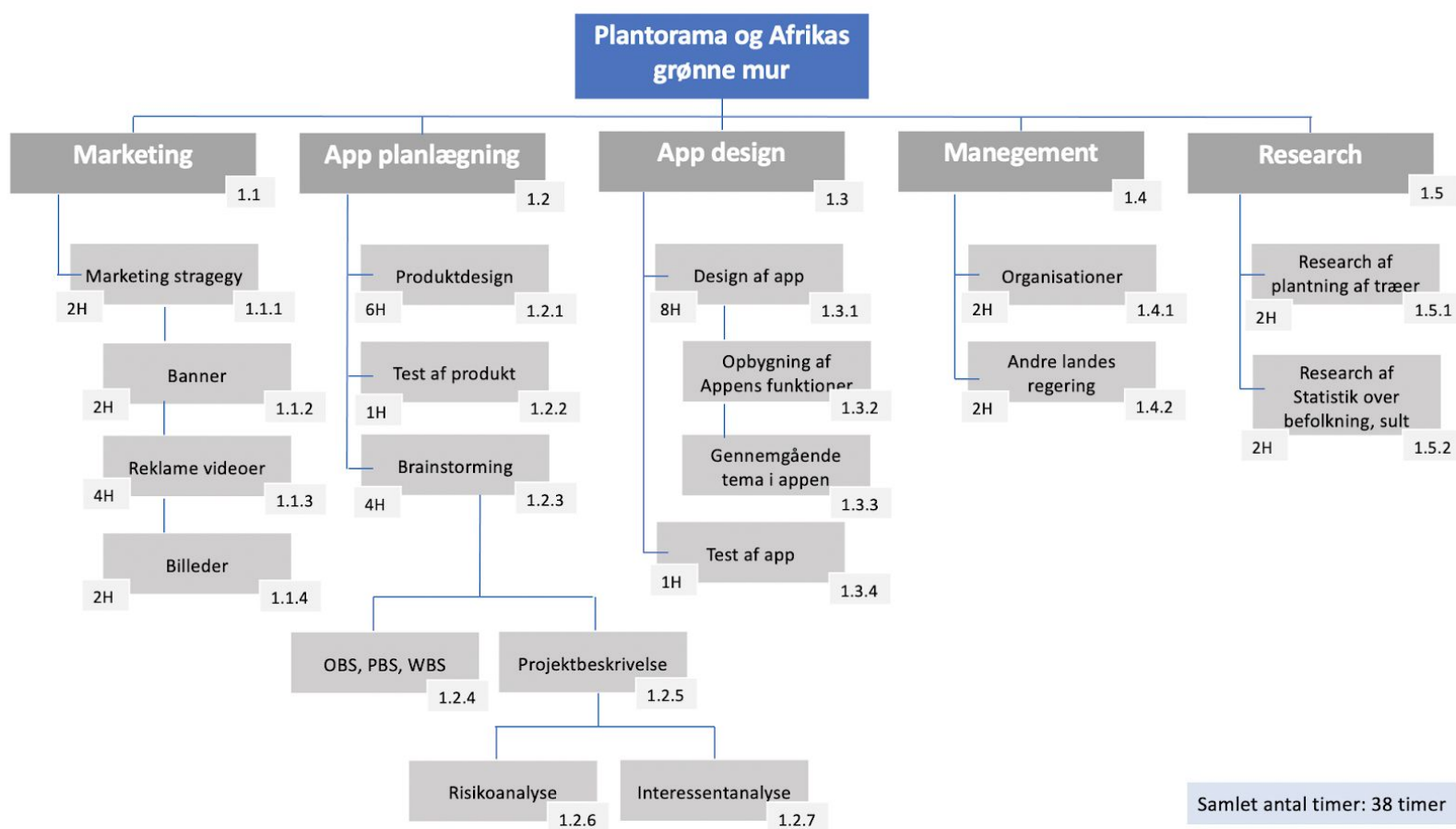
3.1 Objected breakdown structure:



3.2 Project breakdown structure:



3.3 Work breakdown structure:



Samlet antal timer: 38 timer

4. Interessentanalyse

21/10/2020

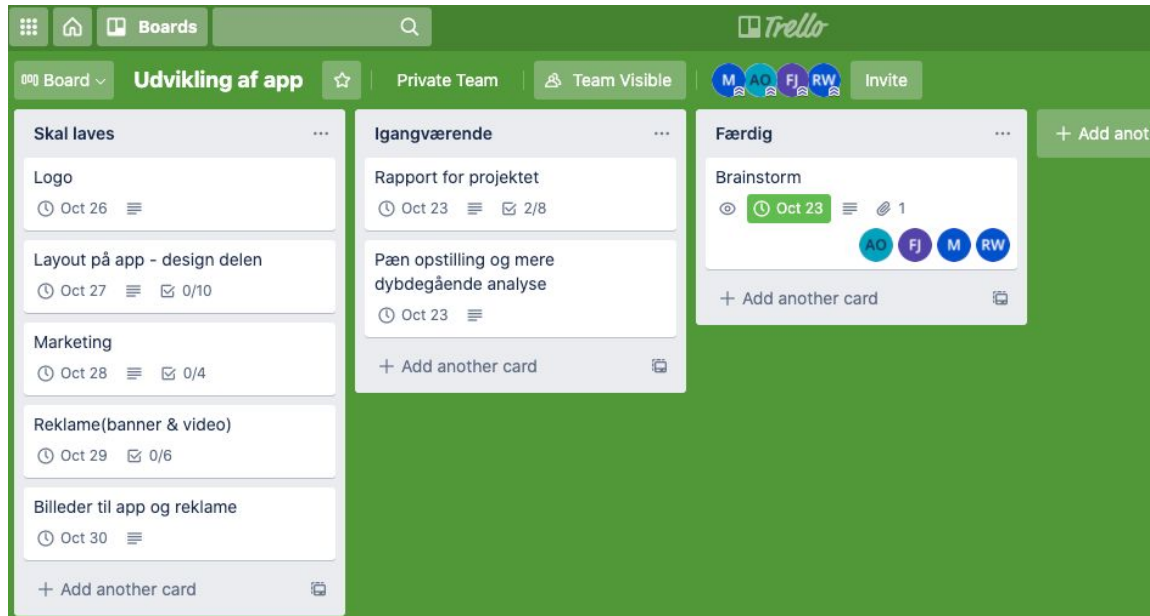
Interessent	Fordele fra interessentens syn	Ulempe fra interessentens syn	Samlet vurdering af interessents position/bidrag	Håndtering af interessent
Plantorama	<ul style="list-style-type: none"> - Omtale - Aktiv del i klimadiskussionen (korsridder) - Større omsætning 	<ul style="list-style-type: none"> - Omtale - Risiko for pengetab 	<ul style="list-style-type: none"> - Definitive stakeholder - Hovedpersonen 	<ul style="list-style-type: none"> - Samarbejde og konstant kommunikation mellem ledelse, skabere, og budgetansvarlige hos Plantorama. (P. har 51%)
Primære donere (virksomheder evt. Ørsted)	<ul style="list-style-type: none"> - Blive mere synlig og få skabt omtale. - Projekt der passer til virksomhedens værdier, vision og mission. 	<ul style="list-style-type: none"> - Risiko for pengetab - 	<ul style="list-style-type: none"> - Økonomisk bidrag 	<ul style="list-style-type: none"> Deres logo vies i forbindelse med projektet, men de har ellers ikke yderligere at skulle have sagt.
Regeringer	<ul style="list-style-type: none"> - Jobs - Samarbejde mellem nabolandene - Mindre fattigdom - Bedre økonomi 	<ul style="list-style-type: none"> - Risiko for konflikt mellem nabolandene - Risiko for korruption - 	<ul style="list-style-type: none"> - Underskriver og giver godkendelse 	<ul style="list-style-type: none"> - Plantorama og EU miljøministeriet skal have faste rammer for projektet, samt regler og Regeringerne skal næsten holdes helt udenfor projektet
Miljø Ingeniører og rådgivere (Evt. en fast rådgiver der er tilknyttet Plantorama)	<ul style="list-style-type: none"> - Yderligere fokus og undersøgelse af klima. - Mulighed for at tilkendegive deres mening, holdning og råd under projektet. 	<ul style="list-style-type: none"> - For stor fokus og tidsforbrug på udlandsprojekter frem udviklingen i DK. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kommer med konkret og nødvendig viden i forhold til projektet. 	<ul style="list-style-type: none"> Konstant kommunikation i forhold til rådgivning
Støttende organisationer (Røde kors, PETA, Amnesty)	<ul style="list-style-type: none"> - Talerør gennem projektet. - Støtte deres mærkesager, alt efter hvilken NGO'er det er. - Positiv omtale. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tab af tid ved mislykket projekt. 	<ul style="list-style-type: none"> - Projektets talerør. 	<ul style="list-style-type: none"> - Står for kampagner.

5. Risikoanalyse

21/10/2020

Risiko	Årsag	Sandsynlighed(1-5) Hvor sandsynligt er det, at risikofaktoren indtræder?	Konsekvens(1-5) Hvor alvorligt er det hvis risikofaktoren indtræder?	Risikotal	Handleplan
Konflikt → krig	Uoverensstemmelser mellem landene	3	5	15	Faste kontrakter. Sørge for at der er faste rammer for alle lande og de er nogenlunde ens, så der ikke bliver skabt konflikt pga. forskelligheder ved kontraktforhandlinger.
Økonomisk tab	Ikke salg nok hos Plantorama	2	3	6	Tydelig og god markedsføring. Indføre at det i stedet er en hvis procentdel der går til plantning af træer.
Negativ omtale	Medierne ændre på historier eller får fært af nogle baggrundshistorier.	1	5	5	Der skal være et reglement for alle medvirkende omkring hvad der er fortroligt og hvad der må videregives til pressen.
Terror mod et land eller selve projektet	Strid mellem nabolandene eller organisationer på tværs af landene.	2	5	10	Projektet vil blive udskudt, men gennemført senere - muligvis med visse ændringer.
Ekspertes trækker sig fra projektet	Uoverensstemmelser mellem parterne	2	5	10	Ekspertesne er drivkraften, da det er dem der står med den nødvendige viden til at projektet kan bringes til live. Derfor er kommunikation og at spille med åbne kort. Beslutninger skal træffes i samarbejde med dem.

6. GANTT kort - tidsplanlægning



Skitse

