

4IA19  
Kelompok 1

Oktober  
2025

# Proposal Proyek<sup>↗</sup>

Website Company Profile  
dan POS Toko Daging Sawangan

Prepared by :

- Akmal Ridho Rabbani
- Ananda Rizq
- Fadhlly Dzil Ikram
- Irfan Aviseena
- Muhammad Tio Safrian
- Wisnu Saputra

Prepared for :

**Toko Daging  
Sawangan**

# Table of Contents

---

01 Summary

---

02 Tujuan

---

03 Ruang Lingkup dan Batasan

---

04 Metode Pengembangan

---

05 Timeline

---

06 Estimasi Biaya

---

07 Analisis Risiko

---

08 Tim Pengembangan

---

09 Target Pencapaian

---



# Summary

“

Proyek Pembuatan Sistem Company Profile dan POS Berbasis Website ini bertujuan untuk mentransformasi operasional Toko Daging Sawangan melalui digitalisasi promosi dan manajemen inventaris yang terintegrasi. Dengan memanfaatkan fitur pemantauan stok otomatis dan pelaporan data terpusat, inisiatif ini dirancang untuk meningkatkan efisiensi transaksi, akurasi data, serta citra profesional usaha.

# Tujuan

01

**Meningkatkan jangkauan promosi dan visibilitas usaha** dengan menggantikan metode pemasaran tradisional menjadi profil digital yang profesional.

02

**Mengoptimalkan efisiensi operasional** melalui implementasi sistem POS berbasis web yang mengintegrasikan data penjualan dan stok secara real-time.

03

**Meminimalkan risiko kerugian aset** dengan fitur deteksi otomatis terhadap aktivitas pengeluaran barang yang tidak wajar.

04

**Menjamin standar kualitas produk** melalui sistem peringatan dini untuk barang yang mendekati masa kedaluwarsa.

05

**Mempercepat siklus transaksi dan pelaporan** dengan mendigitalisasi pencatatan manual menjadi sistem manajemen data yang terpusat dan akurat.

# Ruang Lingkup & Batasan

## → Ruang Lingkup

---

- Analisis kebutuhan sistem dan alur kerja penjualan.
- Perancangan tampilan website dan database stok barang.
- Pengembangan website company profile dan modul penjualan
- Pengujian sistem untuk memastikan fungsi berjalan dengan baik.
- Pelatihan pengguna (admin website dan pemilik usaha).
- Pemeliharaan pasca implementasi.

## → Batasan

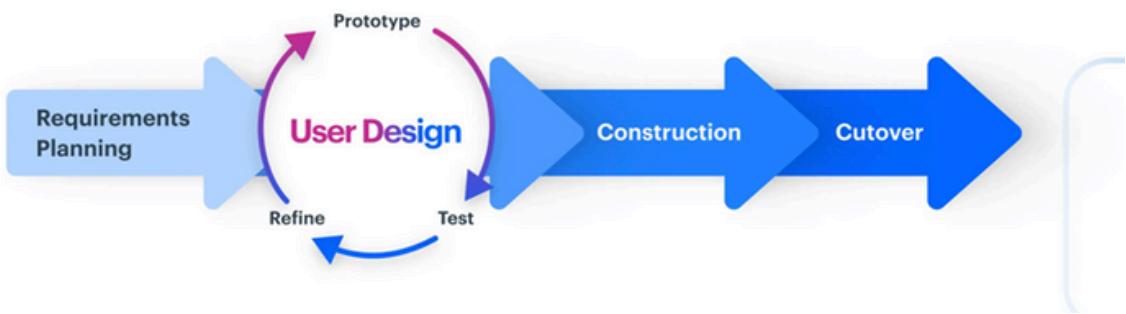
---

- Sistem berbasis website, tidak mencakup aplikasi mobile.
- Sistem digunakan untuk keperluan internal Toko Daging Sawangan dan transaksi hanya untuk transaksi penjualan offline.

# Metode Pengembangan

kissflow

## Rapid Application Development (RAD)



Pengembangan aplikasi menggunakan metode SDLC dengan pendekatan RAD (Rapid Application Development), yang memprioritaskan pembuatan prototipe dan keterlibatan pengguna secara aktif untuk mendapatkan umpan balik instan dan mempercepat proses pengembangan.

# Metode Pengembangan

01

## Requirements Planning

Mengidentifikasi kebutuhan inti operasional Toko Daging Sawangan melalui observasi dan wawancara untuk menetapkan spesifikasi fungsional utama secara cepat dan akurat.

02

## User Design

Melibatkan pengguna secara aktif dalam perancangan antarmuka dan alur kerja melalui pembuatan prototipe berulang (iterative) hingga desain sesuai dengan kebutuhan operasional.

03

## Construction

Mengembangkan sistem secara bertahap menggunakan framework Laravel dan MySQL, di mana setiap modul diuji dan dievaluasi langsung oleh pengguna untuk memastikan kesesuaian fungsi.

04

## Cutover

Mengembangkan sistem secara bertahap menggunakan framework Laravel dan MySQL, di mana setiap modul diuji dan dievaluasi langsung oleh pengguna untuk memastikan kesesuaian fungsi.



# Timeline

Berikut adalah penjabaran lini masa (timeline) pengembangan sistem yang dirancang dengan total durasi pengerjaan selama 90 hari:

Tahap	Tgl. Mulai	Tgl. Selesai	Pencapaian
Requirements Planning	7 Oktober, 2025	14 Oktober, 2025	Analisis kebutuhan & kesepakatan fitur
User Design	15 Oktober, 2025	16 November, 2025	Prototipe UI/UX & Desain sistem
Construction	17 November, 2025	20 Desember, 2025	Semua fitur bekerja sesuai keinginan
Cutover	21 Desember, 2025	5 Januari, 2026	Peluncuran & Pelatihan pengguna

# Estimasi Biaya

Biaya pengembangan di atas sepenuhnya ditanggung oleh Tim Pengembang sebagai bagian dari program dedikasi akademik. Adapun rincian biaya fitur satuan dan skema biaya pemeliharaan server untuk tahun berikutnya dapat dilihat secara lengkap pada dokumen Surat Penawaran.

Komponen	Biaya Estimasi	Biaya yang Dibebankan
Pembuatan Point Of Sale	Rp14.800.000,00	Rp0 (Gratis)
Pembuatan Company Profile	Rp200.000,00	Rp0 (Gratis)
Hosting	Rp200.000,00	Rp0 (Gratis)
<b>Total</b>	<b>Rp15.200.000,00</b>	<b>Gratis</b>

# Analisis Risiko

Risiko	Kemungkinan	Dampak	Tahap Mitigasi
Keterlambatan Pengerjaan	Sedang	Tinggi	Prioritas fitur inti & disiplin jadwal.
Perubahan Fitur Mendadak	Sedang	Tinggi	Finalisasi fitur di awal & batasi revisi mayor.
Bug Teknis	Rendah	Tinggi	Uji coba intensif & validasi manual.
Data Hilang/Salah Input	Rendah	Tinggi	Backup rutin & verifikasi input ganda.



# Tim Pengembang



**Akmal Ridho Rabbani**

Role : Project Manager

---



**Ananda Rizq**

Role : Programmer

---



**Fadhlly Dzil Ikram**

Role : Programmer

---



**Irfan Aviseena**

Role : Designer

---



**Muhammad Tio Safrian**

Role : Quality Assurance

---



**Wisnu Saputra**

Role : Technical Writer



# Target Capaian

01

## Peningkatan Visibilitas Usaha

Memperluas jangkauan pasar melalui profil digital yang profesional dan modern.

02

## Efisiensi Operasional

Mempercepat proses transaksi dan layanan pelanggan dengan sistem POS terintegrasi.

03

## Akurasi Data Real-time

Menjamin ketepatan data stok barang yang dapat diakses kapan saja tanpa kesalahan manual.

4IA19  
Kelompok 1

Okttober  
2025

# Let's Work Together ↗

Developed by  
Tim 1 - Universitas Gunadarma