

**LAPORAN MEETING PENGEMBANGAN WEBSITE COMPANY  
PROFILE DAN POS TOKO DAGING SAWANGAN**



**Kelompok 1**

**RPL2**

**4IA19**

**ANGGOTA :1 Akmal Ridho Rabbani (50422152)**

- 2. Ananda Rizq ((50422200))**
- 3. Fadhly Dzil Ikram (50422484)**
- 4. Irfan Aviseena (50422719)**
- 5. Muhammad Tio Safrian (51422163)**
- 6. Wisnu Saputra(51422635 )**

## **Laporan 1**

Pada pertemuan ini, kami melakukan meeting secara offline bersama klien Owner Toko Daging Sawangan. Pada tanggal 10 Oktober 2025

Agenda yang dibahas pada pertemuan ini adalah analisis kebutuhan sistem.

Pada tahap ini, kami menjelaskan kepada klien mengenai kebutuhan sistem untuk website yang akan kami kembangkan, meliputi:

- Kebutuhan fungsional (fitur utama),
- Kebutuhan nonfungsional,
- Serta batasan sistem.

Pada pertemuan ini, klien langsung menyetujui kebutuhan sistem yang telah kami susun.

Berikut ini merupakan dokumentasi bersama owner Toko Daging Sawangan.



Pada meeting ke-2, kami melaksanakannya secara online.

Pada tanggal 31 oktober 2025

Pada tahap ini, Irfan Aviesana sebagai designer menjelaskan tahapan UI/UX kepada owner Toko Daging Sawangan.

Penjelasan dimulai dari halaman login, yang dirancang menggunakan standar umum yang digunakan pada sistem autentikasi. Tujuan dari halaman login adalah untuk mempermudah pengguna dalam melakukan proses login ke website.

Pada tampilan selanjutnya, setelah pengguna berhasil melakukan proses login, pengguna akan masuk ke halaman dashboard.

Pada halaman dashboard terdapat beberapa card yang berfungsi untuk menyoroti informasi penting, yaitu:

- Pemasukan hari ini,
- Pengeluaran hari ini,
- Pemasukan keseluruhan,
- Profit.

Selanjutnya terdapat halaman data produk, yang dirancang untuk memudahkan pengguna dalam menavigasi dan mengoperasikan seluruh fungsi dan fitur yang tersedia.

Pada tampilan berikutnya terdapat halaman data supplier. Tampilan supplier dibagi menjadi dua bagian, yaitu:

- Form di bagian kiri yang digunakan untuk memasukkan data supplier,
- Tabel di bagian kanan yang menampilkan data supplier yang telah tersimpan.

Selanjutnya terdapat halaman data unit, dengan tampilan yang serupa dengan halaman data supplier.

Form digunakan untuk memasukkan atau mengelola data unit, sedangkan tabel di bagian kanan berfungsi untuk menampilkan data unit yang tersimpan.

Pada tampilan berikutnya terdapat halaman data kategori, yang masih menggunakan layout yang konsisten dengan tampilan sebelumnya.

Form digunakan untuk memasukkan data kode kategori, sedangkan tabel di bagian kanan berfungsi untuk menampilkan data kategori yang tersimpan.

Pada tampilan selanjutnya terdapat halaman stok masuk produk. Halaman ini dirancang untuk memudahkan pengguna dalam mencatat barang yang masuk dari supplier. Pada halaman ini disediakan form input yang memungkinkan pengguna memilih supplier, produk, jumlah stok, tanggal masuk, harga beli, serta markup harga. Sistem secara otomatis menghitung harga jual berdasarkan markup yang dimasukkan, sehingga dapat meminimalkan kesalahan perhitungan manual. Data

stok masuk yang telah disimpan akan ditampilkan dalam bentuk tabel yang dilengkapi dengan tombol aksi untuk melihat detail, mengedit, atau menghapus data.

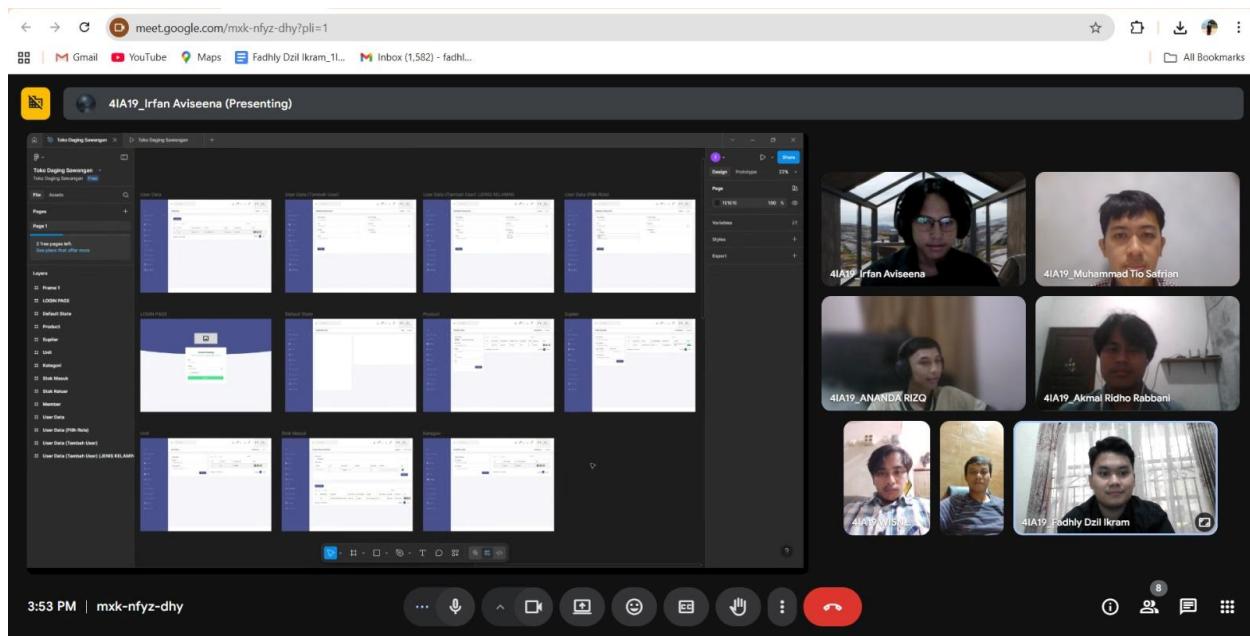
Pada tampilan berikutnya terdapat halaman kasir (transaksi penjualan). Halaman ini dirancang khusus untuk mendukung proses transaksi secara cepat dan efisien. Pengguna dapat memilih produk, menentukan jumlah pembelian, memasukkan diskon, serta memilih metode pembayaran. Sistem secara otomatis menghitung subtotal, total pembayaran, dan kembalian. Terdapat pula fitur *hold transaction* yang memungkinkan transaksi disimpan sementara sebelum diselesaikan.

Setelah transaksi berhasil dilakukan, data akan tersimpan dan dapat dilihat pada halaman histori penjualan. Halaman ini hanya menampilkan tabel transaksi tanpa form input. Setiap baris transaksi dilengkapi tombol aksi untuk melihat detail transaksi, mencetak struk, atau melakukan proses refund apabila diperlukan.

Selanjutnya terdapat halaman data pengguna (user). Halaman ini digunakan untuk mengelola akun pengguna sistem, seperti admin atau kasir. Pada halaman ini ditampilkan tabel daftar pengguna yang berisi informasi dasar serta tombol aksi untuk mengedit, melihat detail, atau menghapus data pengguna. Proses penambahan pengguna dilakukan melalui form terpisah yang dirancang sederhana dan mudah dipahami.

Terakhir, terdapat halaman Company Profile yang berfungsi sebagai tampilan publik website. Halaman ini menampilkan informasi mengenai Toko Daging Sawangan, seperti profil usaha, produk unggulan, lokasi, dan kontak. Desain UI/UX pada halaman ini dibuat sederhana, responsif, dan informatif agar mudah diakses oleh pengunjung dari berbagai perangkat.

Pada pertemuan ini, klien langsung Rancangan ui /ux yang telah kami susun. Berikut ini merupakan dokumentasi bersama owner Toko Daging Sawangan.



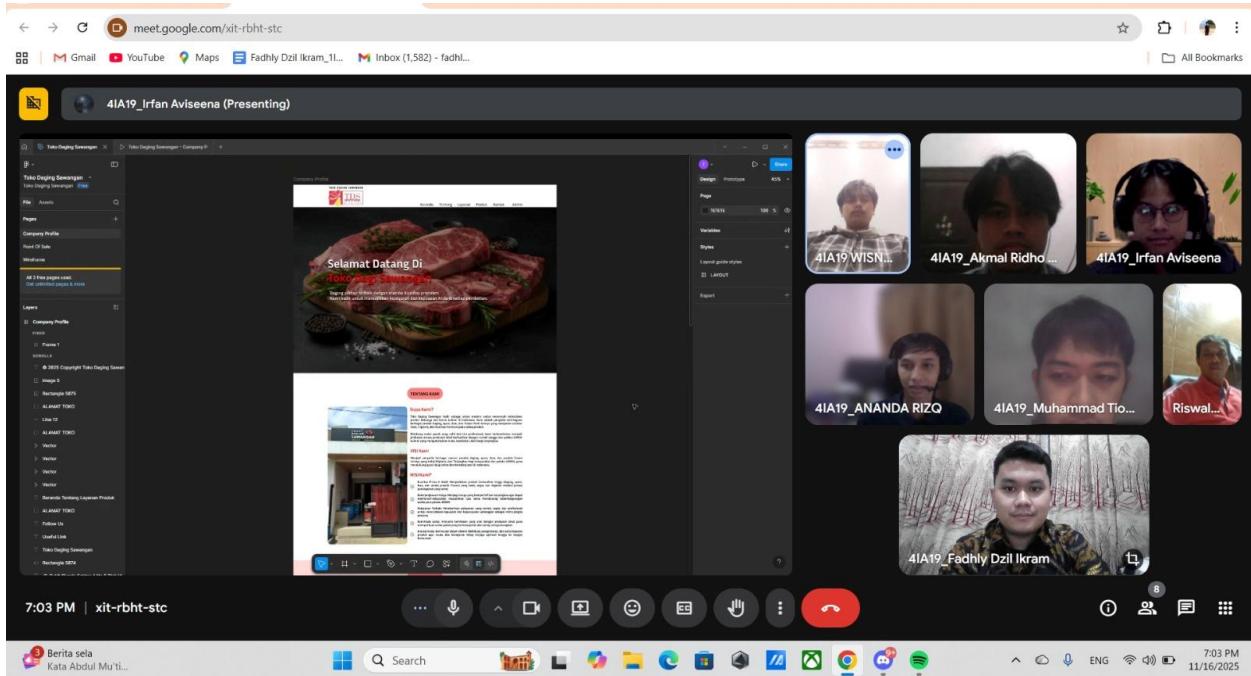
Pada meeting ke-3 yang dilaksanakan secara online pada 16 November 2025, agenda pertemuan difokuskan pada finalisasi rancangan UI/UX sistem yang telah dikembangkan. Pada tahap ini, seluruh desain UI/UX dipresentasikan secara menyeluruh kepada owner Toko Daging Sawangan untuk dilakukan peninjauan akhir.

Rancangan UI/UX yang ditinjau mencakup seluruh halaman sistem, mulai dari halaman login, dashboard, data produk, data supplier, data unit, data kategori, stok masuk produk, stok keluar produk, halaman kasir (transaksi penjualan), histori penjualan, manajemen pengguna, hingga halaman Company Profile. Peninjauan dilakukan untuk memastikan kesesuaian desain dengan kebutuhan operasional toko, kemudahan penggunaan, serta konsistensi tampilan antarhalaman.

Pada proses peninjauan, klien diberikan kesempatan untuk melihat alur penggunaan sistem, tata letak elemen, serta kemudahan navigasi pada setiap halaman. Berdasarkan hasil evaluasi tersebut, owner Toko Daging Sawangan menyatakan bahwa seluruh rancangan UI/UX telah sesuai dengan kebutuhan dan ekspektasi.

Dengan demikian, rancangan UI/UX dinyatakan final, disetujui tanpa revisi, dan siap dilanjutkan ke tahap implementasi sistem. Keputusan ini menjadi dasar bagi tim pengembang untuk mengimplementasikan sistem sesuai dengan desain UI/UX yang telah ditetapkan.

Berikut ini merupakan dokumentasi bersama owner Toko Daging Sawangan.



Pada meeting ke-4 yang dilaksanakan secara online pada 24 November 2025, agenda pertemuan difokuskan pada pembahasan website Toko Daging Sawangan secara keseluruhan. Pertemuan ini bertujuan untuk menjelaskan kembali seluruh fungsi, fitur, dan alur kerja website, baik pada sisi publik maupun sistem internal, agar klien memahami sistem secara menyeluruh sebelum memasuki tahap implementasi dan penggunaan.

Pada pembahasan awal, kami menjelaskan bahwa website Toko Daging Sawangan terdiri dari dua bagian utama, yaitu Company Profile sebagai halaman publik dan Company Sale (Point of Sale) sebagai sistem internal pengelolaan operasional toko. Kedua bagian ini saling terintegrasi untuk mendukung promosi usaha sekaligus pengelolaan aktivitas penjualan secara digital.

Pada bagian Company Profile, kami menjelaskan bahwa website berfungsi sebagai media informasi dan promosi yang dapat diakses oleh masyarakat umum. Halaman ini menampilkan profil usaha, sejarah singkat toko, visi dan misi, serta informasi produk yang dijual seperti daging sapi, daging ayam, dan produk frozen food. Selain itu, Company Profile juga menampilkan informasi kontak, jam operasional, dan lokasi toko yang terintegrasi dengan Google Maps untuk memudahkan pelanggan menemukan lokasi Toko Daging Sawangan.

Selanjutnya, kami menjelaskan secara rinci mengenai Company Sale (Point of Sale) sebagai sistem internal toko. Sistem ini digunakan untuk mendukung aktivitas operasional harian, mulai dari pencatatan transaksi penjualan hingga pengelolaan stok dan laporan keuangan. Pada sistem ini terdapat fitur login sebagai sistem keamanan untuk membatasi akses berdasarkan peran pengguna.

Setelah login, pengguna akan masuk ke halaman dashboard yang menampilkan ringkasan informasi penting, seperti pemasukan hari ini, pengeluaran hari ini, total pemasukan, dan profit. Informasi ini membantu owner dan admin dalam memantau kondisi keuangan toko secara cepat.

Website juga dilengkapi dengan fitur manajemen data master, yang meliputi data produk, kategori, unit, dan supplier. Fitur ini memungkinkan admin untuk mengelola seluruh data pendukung transaksi agar tetap terstruktur dan mudah diperbarui sesuai kebutuhan toko.

Untuk pengelolaan persediaan, sistem menyediakan fitur stok masuk dan stok keluar. Fitur stok masuk digunakan untuk mencatat barang yang diterima dari supplier, lengkap dengan jumlah, harga beli, dan tanggal masuk. Sementara itu, fitur stok keluar digunakan untuk mencatat pengurangan stok di luar transaksi penjualan, seperti barang rusak atau tidak layak jual. Dengan fitur ini, kondisi stok dapat dipantau secara real-time.

Pada fitur kasir (transaksi penjualan), kami menjelaskan alur transaksi mulai dari pemilihan produk, pengisian jumlah pembelian, pemberian diskon, hingga proses pembayaran. Sistem secara otomatis menghitung total pembayaran dan kembalian, sehingga mempercepat proses transaksi dan mengurangi kesalahan pencatatan. Setiap transaksi yang berhasil akan tersimpan dan dapat dilihat pada histori penjualan.

Website juga menyediakan fitur laporan, yang berfungsi untuk menampilkan data penjualan, pemasukan, pengeluaran, dan keuntungan dalam periode tertentu. Fitur ini sangat membantu owner dalam melakukan evaluasi usaha dan pengambilan keputusan bisnis.

Selain itu, terdapat fitur manajemen pengguna, yang memungkinkan owner atau admin untuk mengatur akun pengguna sistem, seperti admin dan kasir, termasuk pengaturan hak akses sesuai peran masing-masing pengguna.

Pada akhir pertemuan, klien menyatakan telah memahami fungsi dan alur kerja website Toko Daging Sawangan secara keseluruhan. Klien juga menyetujui konsep dan fitur website yang telah dijelaskan, sehingga pengembangan dapat dilanjutkan ke tahap implementasi dan pengujian sistem.

Berikut ini merupakan dokumentasi bersama owner Toko Daging Sawangan.

