

## LAPORAN DOKUMENTASI DESAIN



**KELOMPOK 1**

**RPL2**

**4IA19**

Anggota:

1. Akmal Ridho Rabbani (50422152)
2. Ananda Rizq (50422200)
3. Fadhly Dzil Ikram (50422484)
4. Irfan Aviseena (50422719)
5. Muhammad Tio Safrian (51422163)
6. Wisnu Saputra (51422635)

## **DAFTAR ISI**

DAFTAR ISI .....	1
1. PENDAHULUAN .....	2
1.1 Latar Belakang .....	2
1.2 Tujuan.....	2
1.3 Ruang Lingkup.....	2
2. LINGKUNGAN DAN ALAT PENGERJAAN .....	3
2.1 Perangkat Lunak.....	3
2.2 Perangkat Keras .....	3
3. TAHAPAN PENGERJAAN DESAIN.....	4
3.1 Analisis Kebutuhan Tampilan .....	4
3.2 Pembuatan Antar Muka Low Fidelity/Wireframe.....	4
3.3 Pembuatan Desain Akhir.....	4
3.4 Metode Desain Dan Pengujian.....	5
4. HASIL DESAIN WEBSITE .....	6
4.1 Antarmuka Pengguna Low Fidelity/Wireframe .....	6
4.2 Antarmuka Pengguna High Fidelity.....	20
4.3 Link Figma.....	36

# **1. PENDAHULUAN**

## **1.1 Latar Belakang**

Perancangan desain website dilakukan untuk memberikan gambaran tampilan sistem sebelum tahap pengembangan dilakukan. Desain ini berfungsi sebagai acuan visual agar tampilan website sesuai dengan kebutuhan sistem serta mudah digunakan oleh pengguna.

Dokumentasi ini dibuat untuk menjelaskan proses penggerjaan desain website Company Profile dan Point of Sale (POS), mulai dari perencanaan, pembuatan desain, hingga hasil desain yang dihasilkan.

## **1.2 Tujuan**

Tujuan dari dokumentasi penggerjaan desain website ini adalah:

1. Mendokumentasikan proses pembuatan desain website.
2. Menjelaskan tools dan tahapan desain yang digunakan.
3. Menyajikan hasil desain sebagai acuan pengembangan sistem.
4. Memastikan desain sesuai dengan kebutuhan sistem.

## **1.3 Ruang Lingkup**

Ruang lingkup dokumentasi ini meliputi:

- Metode desain dan pengujian
- Desain Website Company Profile
- Desain Sistem Point of Sale (POS)
- Pembuatan desain menggunakan Figma
- Dokumentasi hasil desain (mockup)

## **2. LINGKUNGAN DAN ALAT PENGERJAAN**

### **2.1 Perangkat Lunak**

Perangkat lunak yang digunakan dalam penggerjaan desain website adalah:

- Figma sebagai tools utama perancangan desain antarmuka

### **2.2 Perangkat Keras**

Perangkat keras yang digunakan dalam proses desain website:

- PC
- Mouse
- Keyboard

### **3. TAHAPAN PENGERJAAN DESAIN**

#### **3.1 Analisis Kebutuhan Tampilan**

Tahap awal penggerjaan desain dilakukan dengan mengidentifikasi halaman dan fitur yang dibutuhkan pada sistem. Halaman yang dirancang meliputi:

- Company Profile
- Login POS
- Dashboard
- Product
- Suplier
- Unit
- Kategori
- Stok Masuk
- Stok Keluar
- Histori Penjualan
- Kasir
- User Data

#### **3.2 Pembuatan Antar Muka Low Fidelity/Wireframe**

Wireframe dibuat untuk menentukan tata letak dasar setiap halaman. Pada tahap ini belum digunakan warna dan detail visual, fokus utama adalah:

- Posisi menu
- Area konten
- Alur navigasi pengguna

#### **3.3 Pembuatan Desain Akhir**

Setelah wireframe disetujui, dilakukan pembuatan desain akhir dengan mengembangkan struktur yang telah dibuat sebelumnya. Pada tahap ini, desain diperjelas dengan penerapan elemen visual agar menyerupai tampilan website yang akan dikembangkan.

Desain akhir meliputi:

- Penerapan warna sesuai identitas website
- Penggunaan font yang konsisten
- Penambahan ikon pendukung
- Penyesuaian tombol dan elemen antarmuka

Desain akhir dibuat sebagai representasi tampilan website secara menyeluruh dan digunakan sebagai acuan dalam proses pengembangan sistem.

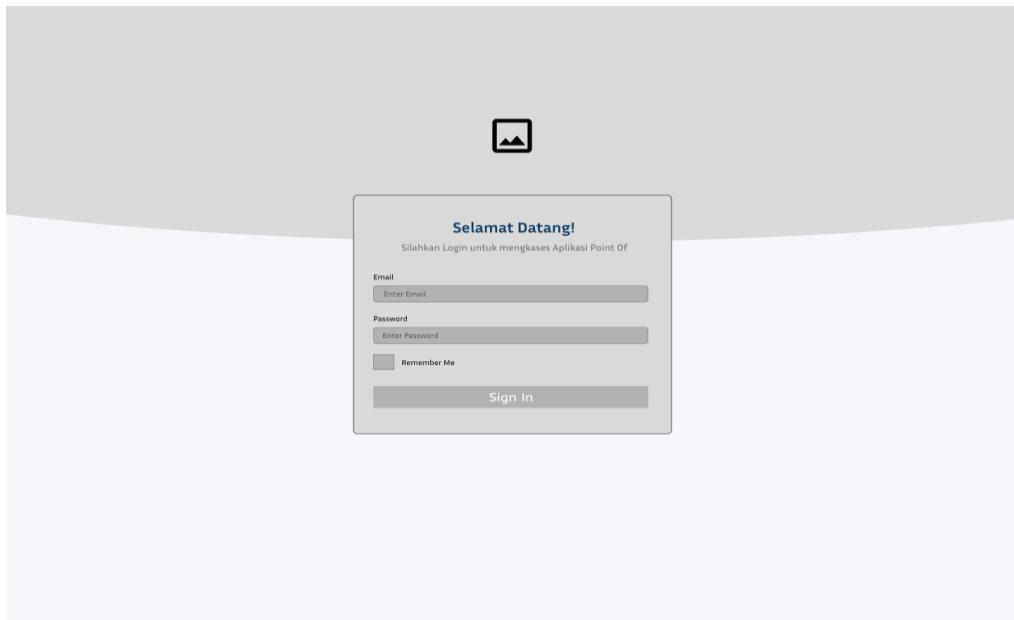
### **3.4 Metode Desain Dan Pengujian**

Pada proses pengujian dan validasi desain, digunakan pendekatan *Single Testing Design* yang dilakukan secara bertahap melalui beberapa sesi pertemuan dengan pihak klien. Pada meeting ke-2 yang dilaksanakan pada tanggal 31 Oktober 2025, tim perancang mempresentasikan hasil desain low fidelity (wireframe) dan high fidelity kepada klien melalui media *Google Meet*. Presentasi ini bertujuan untuk memperlihatkan struktur tata letak, alur navigasi, serta tampilan visual awal dari sistem yang dirancang. Pada tahap ini, klien diminta memberikan masukan dan persetujuan terhadap desain yang telah dibuat sebelum melanjutkan ke tahap berikutnya.

Setelah desain low dan high fidelity memperoleh persetujuan dari klien, proses dilanjutkan ke tahap pengujian interaksi melalui prototipe. Pada meeting ke-3 yang dilaksanakan pada tanggal 16 November 2025, tim menampilkan prototype interaktif yang telah dikembangkan berdasarkan desain final. Prototipe ini digunakan untuk mensimulasikan alur penggunaan sistem secara lebih nyata, sehingga klien dapat mencoba langsung fungsi navigasi, perpindahan halaman, serta alur transaksi yang tersedia. Hasil dari pertemuan ini digunakan untuk memastikan bahwa desain yang dihasilkan telah sesuai dengan kebutuhan klien dan siap digunakan sebagai acuan pada tahap pengembangan sistem.

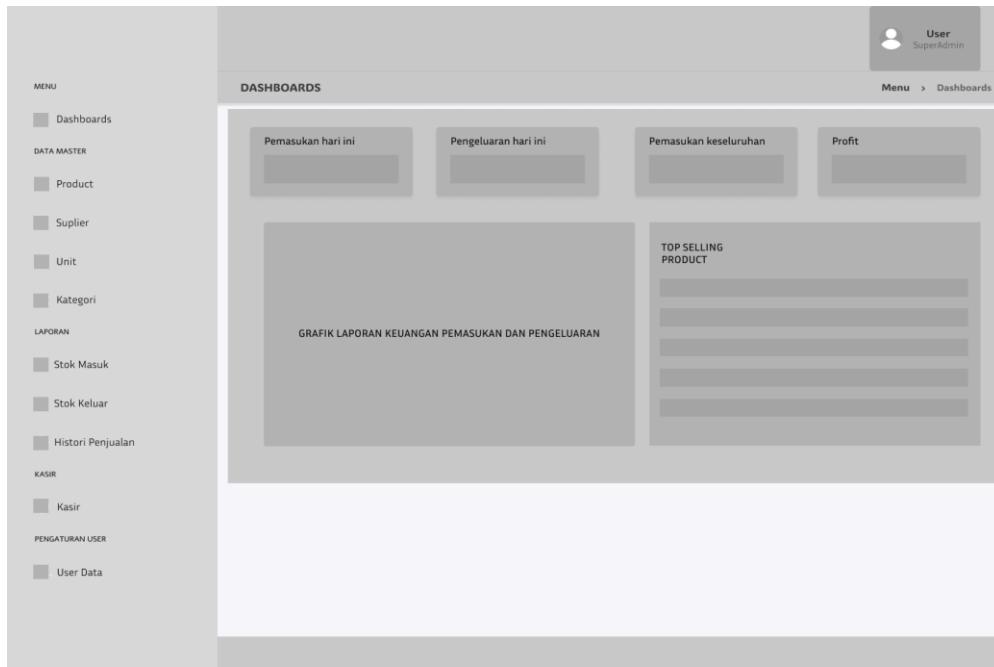
## 4. HASIL DESAIN WEBSITE

### 4.1 Antarmuka Pengguna Low Fidelity/Wireframe



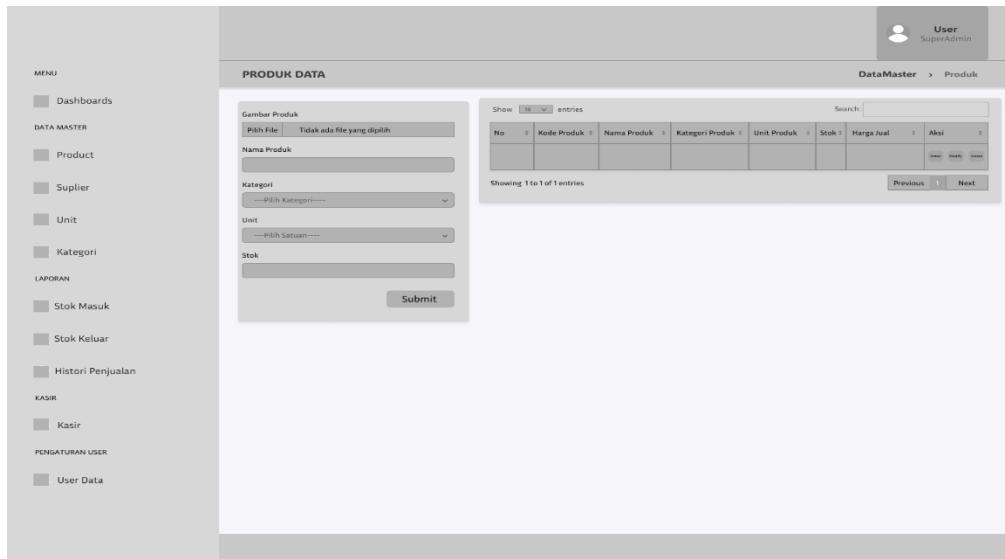
**Gambar 4.1 Halaman Login**

Gambar 4.1 memperlihatkan antarmuka halaman login. Halaman ini menggunakan layout standar yang umum digunakan pada sistem autentikasi, dengan tujuan memudahkan pengguna dalam memasukkan kredensial dan melakukan proses login ke dalam website.



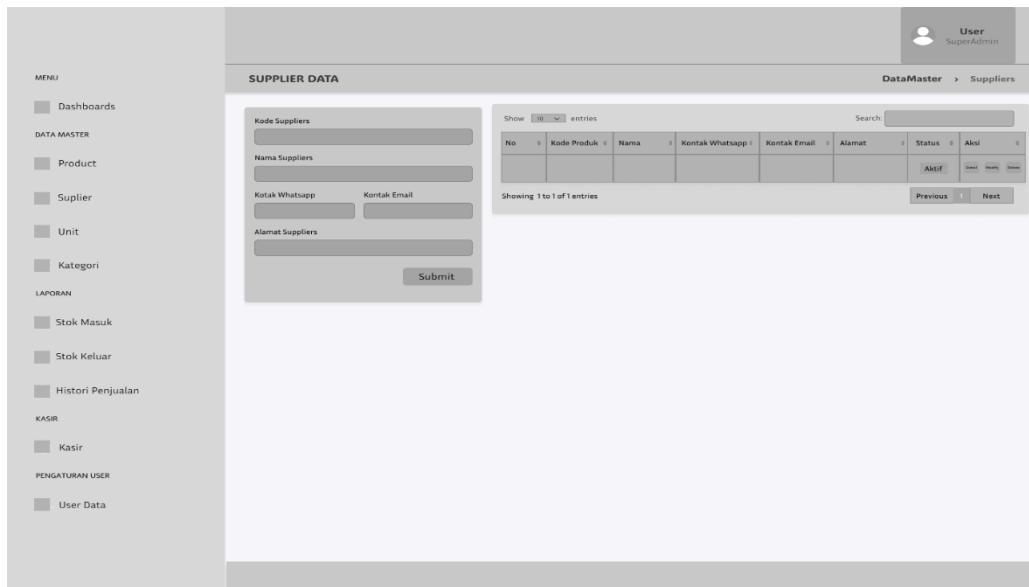
**Gambar 4.2 Dashboard**

Gambar 4.2 memperlihatkan antarmuka dashboard yang ditampilkan kepada pengguna setelah berhasil melakukan proses login. Pada halaman ini terdapat beberapa card yang berfungsi menyoroti informasi penting, yaitu pemasukan hari ini, pengeluaran hari ini, pemasukan keseluruhan, dan profit. Selain itu, ditambahkan grafik untuk menampilkan data secara visual sehingga memudahkan pengguna dalam memahami tren keuangan. Terdapat pula tabel *Top Selling Product* yang dapat dijadikan acuan dalam pengambilan keputusan



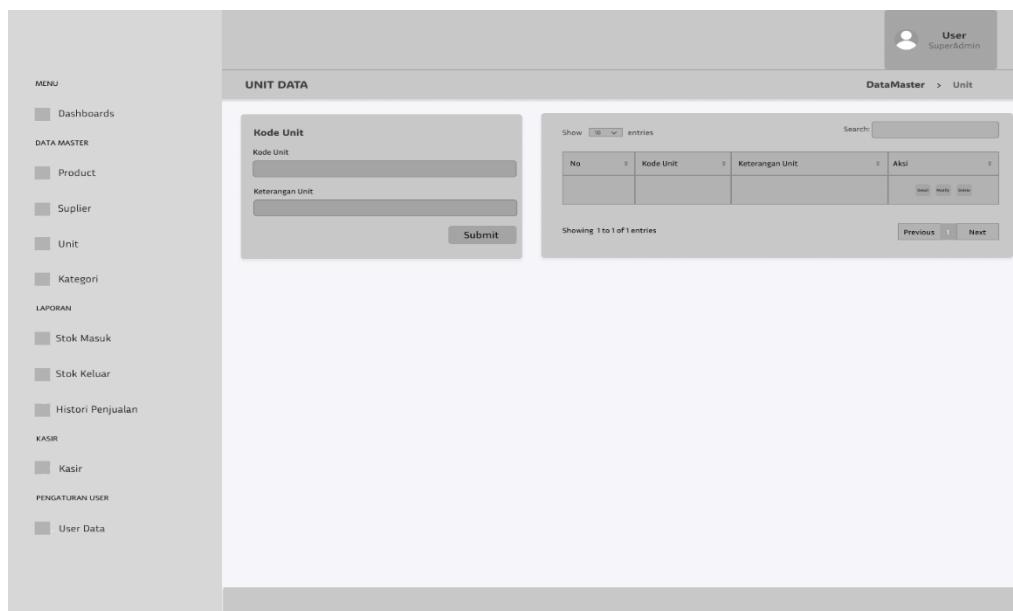
**Gambar 4.3 Produk Data**

Gambar 4.3 memperlihatkan antarmuka pada bagian produk Data. Layout pada halaman ini dirancang untuk memudahkan pengguna dalam menavigasi dan mengoperasikan seluruh fungsi atau fitur yang tersedia. Pada tampilan ini diterapkan pembagian dua sisi, yaitu form di bagian kiri dan tabel di bagian kanan. Form di sisi kiri digunakan untuk memasukkan atau menambahkan data produk, sedangkan tabel di sisi kanan berfungsi sebagai tempat penyimpanan data yang telah dimasukkan. Tabel tersebut juga dilengkapi kolom aksi yang memungkinkan pengguna melakukan modifikasi, penghapusan, serta melihat data secara individu atau lebih detail.



**Gambar 4.4 Supplier Data**

Gambar 4.4 memiliki konsep layout yang sama seperti pada Gambar 4.3, yaitu pembagian tampilan menjadi dua sisi: form di bagian kiri dan tabel di bagian kanan. Form digunakan untuk memasukkan atau mengelola supplier data, sedangkan tabel di sisi kanan berfungsi untuk menampilkan supplier data yang telah tersimpan. Pada tabel tersebut juga disertakan kolom status untuk melihat apakah supplier masih aktif atau tidak dan kolom aksi yang memungkinkan pengguna melakukan pengeditan, penghapusan, maupun melihat detail data secara lebih lengkap.

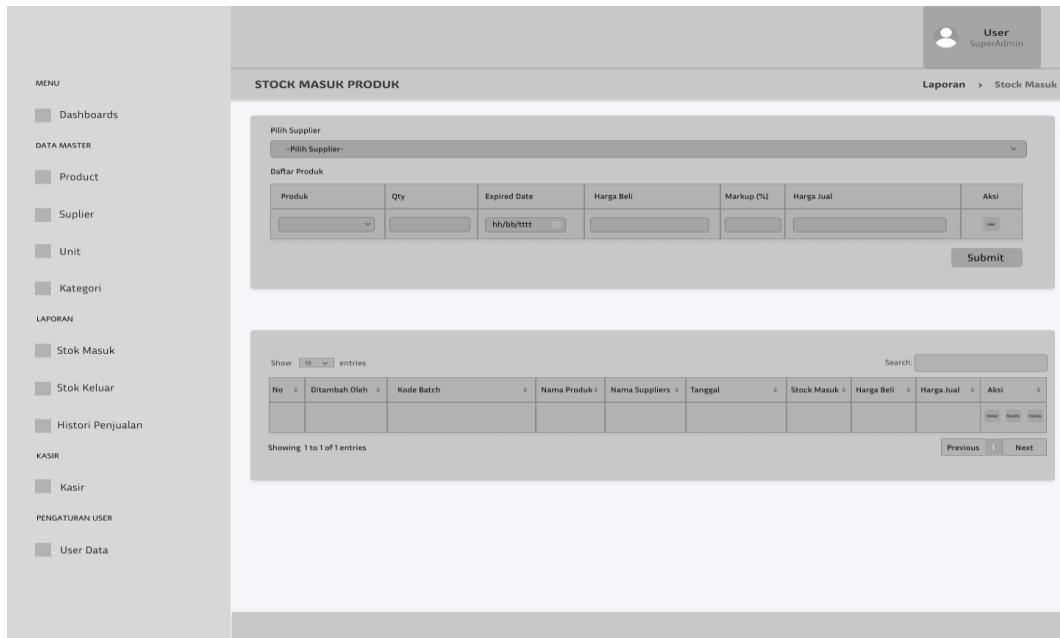


## Gambar 4.5 Unit Data

Gambar 4.5 juga memperlihatkan layout yang sama seperti pada tampilan sebelumnya, yaitu penggunaan form di sisi kiri dan tabel di sisi kanan. Form tersebut digunakan untuk memasukkan atau mengelola unit data, sedangkan tabel di kanan berfungsi menampilkan unit data yang telah tersimpan. Tabel ini juga dilengkapi tombol aksi yang memungkinkan pengguna melakukan pengeditan, penghapusan, serta melihat detail data.

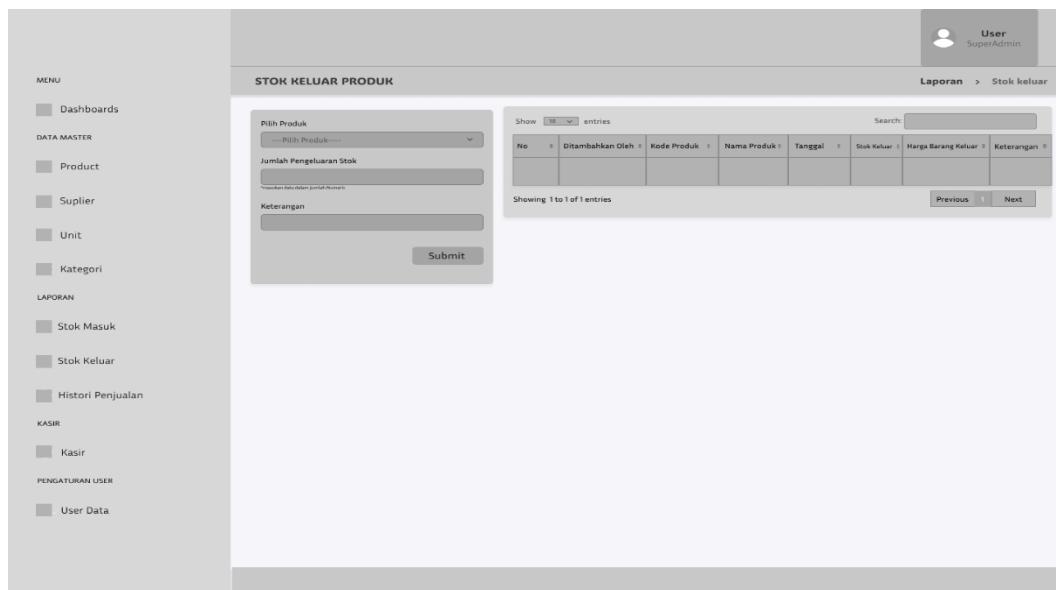
## Gambar 4.6 Kategori Data

Gambar 4.6 juga memperlihatkan layout yang konsisten dengan tampilan sebelumnya, yaitu form di sisi kiri dan tabel di sisi kanan. Form digunakan untuk memasukkan atau mengelola data kode kategori, sedangkan tabel di kanan berfungsi menampilkan data kote kategori yang telah tersimpan. Tabel tersebut juga dilengkapi dengan tombol aksi untuk melakukan pengeditan, penghapusan, maupun melihat detail data.



**Gambar 4.7 Stok Masuk Produk**

Gambar 4.7 memperlihatkan layout pada fitur stok masuk produk. Pada tampilan ini disediakan form berbentuk tabel di bagian atas, yang dilengkapi dengan tombol aksi “Tambah” (Add) untuk memungkinkan pengguna menambahkan beberapa data stok produk dengan supplier yang sama dalam satu kali input. Setelah data dimasukkan melalui form tersebut, hasilnya akan ditampilkan pada tabel di bagian bawah. Tabel ini juga dilengkapi tombol aksi yang berfungsi untuk mengedit, menghapus, atau melihat data secara lebih detail, sama seperti pada tampilan sebelumnya.



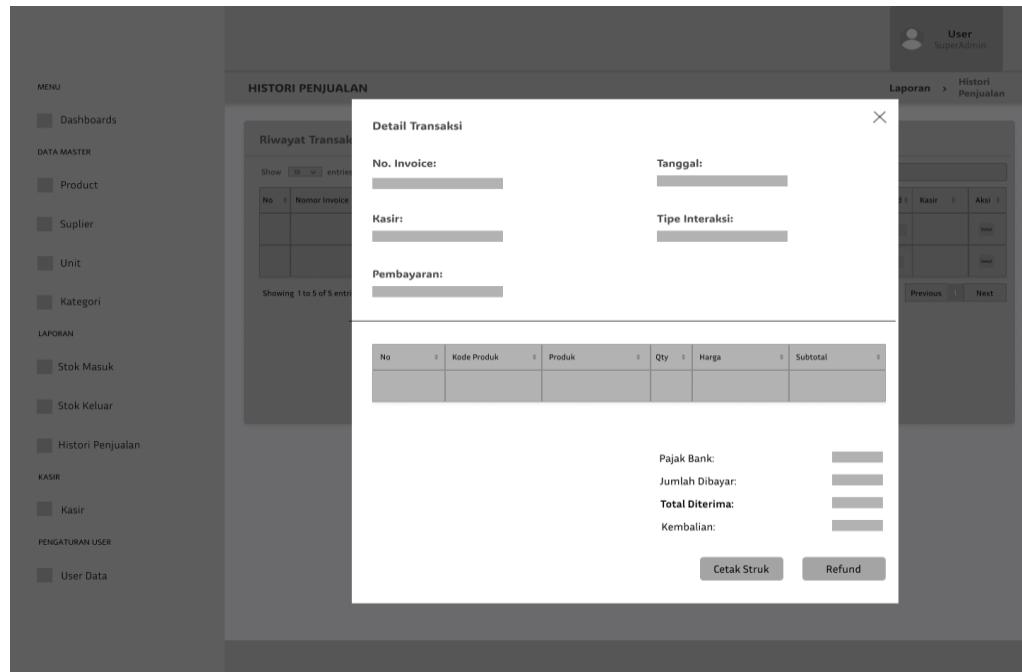
### Gambar 4.8 Stok Keluar Produk

Berbeda dengan Gambar 4.7 yang menampilkan fitur stok masuk produk, Gambar 4.8 (stok keluar produk) mengikuti layout yang sama seperti Gambar 4.3 (Data Produk), Gambar 4.4 (Kategori Produk), Gambar 4.5 (Supplier), dan Gambar 4.6 (User). Pada layout ini, form ditempatkan di sisi kiri untuk memasukkan data stok produk yang keluar, sedangkan tabel berada di sisi kanan untuk menampilkan data yang telah dimasukkan. Kolom aksi sebenarnya tetap disediakan seperti pada tabel-tabel sebelumnya; namun pada tampilan ini tidak terlihat karena keterbatasan frame yang tidak cukup panjang. Pada desain final, kolom aksi akan tampil sepenuhnya dan berfungsi sebagaimana mestinya.

No	Nomor Invoice	Tanggal Transaksi	Metode Pembayaran	Jumlah Dibayar	Pajak	Jumlah Diterima	Status	Refund	Kasir	Aksi
1	1	2023-09-15	Transfer Bank	100000	0	100000	Diterima	0	Admin	[dropdown]
2	2	2023-09-15	Cash	50000	0	50000	Diterima	0	Admin	[dropdown]

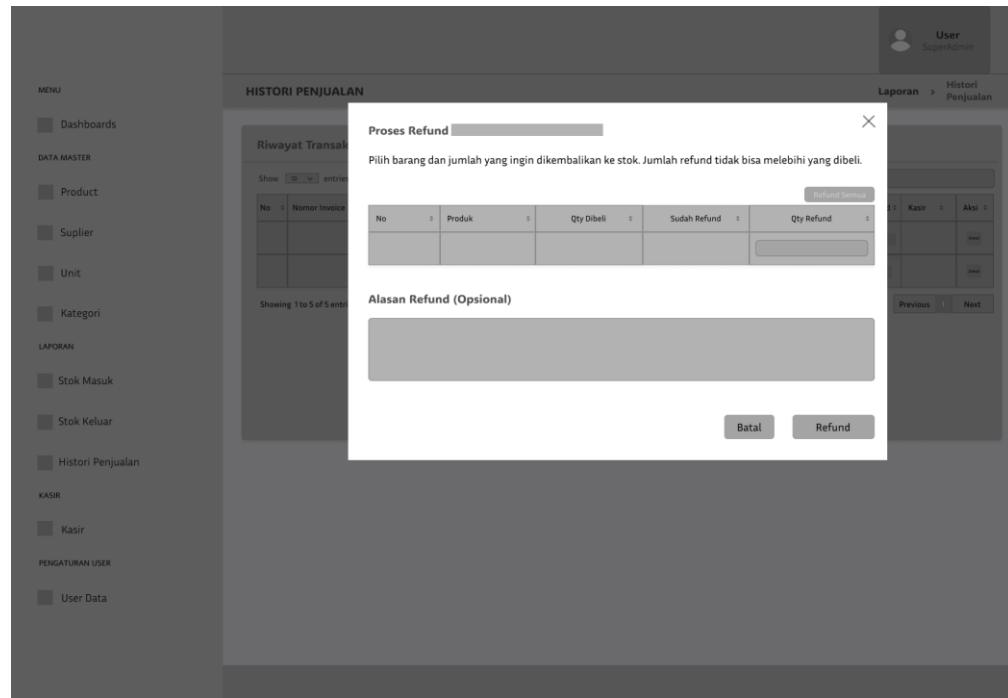
### Gambar 4.9 Histori Penjualan

Gambar 4.9 memperlihatkan layout pada halaman hasil transaksi penjualan. Berbeda dengan halaman-halaman sebelumnya, tampilan ini hanya berisi tabel tanpa form. Tabel tersebut digunakan untuk menampilkan daftar transaksi yang telah dilakukan, dan dilengkapi tombol aksi yang berfungsi untuk melihat detail dari setiap transaksi. Data pada tabel ini terisi secara otomatis setelah transaksi dicatat melalui tampilan pada Gambar 4.12 (Kasir). Selain itu, tombol aksi pada tabel juga membuka fitur lanjutan yang akan dijelaskan pada gambar berikutnya.



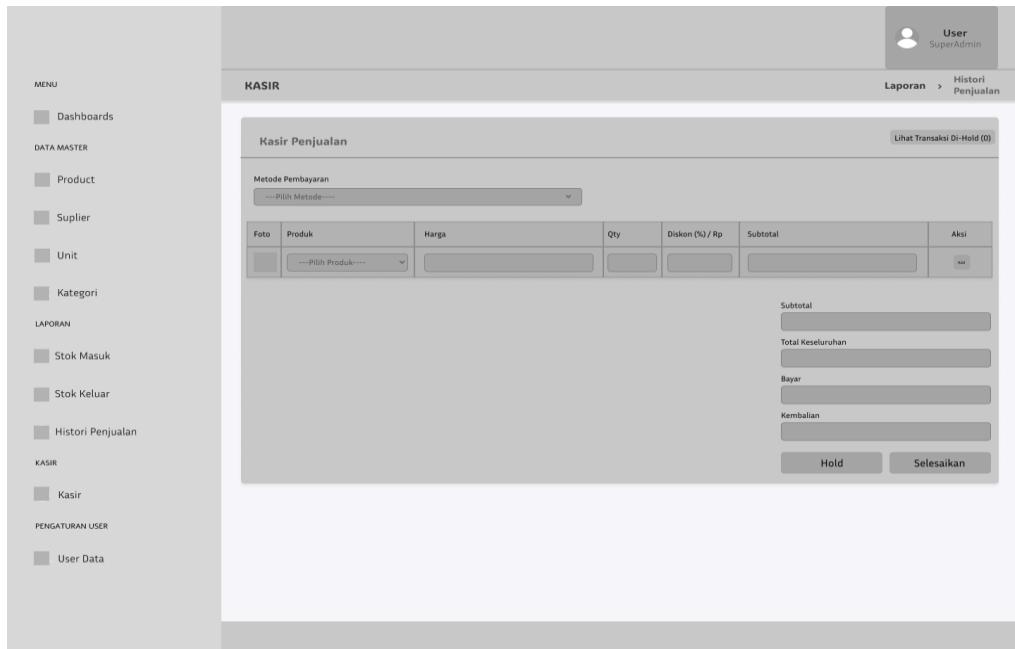
**Gambar 4.10 Detail Transaksi**

Gambar 4.10 menunjukkan layout yang tampil setelah pengguna menekan tombol aksi pada tabel di Gambar 4.9 (Histori Penjualan). Pada tampilan ini, data transaksi ditampilkan secara lebih detail, disertai dengan rincian lengkap untuk memastikan transparansi dalam proses penjualan. Pengguna dapat melakukan dua tindakan, yaitu mencetak struk atau menuju menu refund, yang merupakan fitur selanjutnya dan akan dibahas pada gambar berikutnya.



**Gambar 4.11 Menu Refund**

Gambar 4.11 menunjukkan halaman proses refund. Pada tampilan ini, pengguna dapat melihat seluruh produk yang termasuk dalam satu transaksi dan memilih satu atau lebih barang yang ingin direfund. Pengguna juga dapat memberikan alasan refund untuk memastikan transparansi dan memudahkan pemahaman bagi pengguna lain yang melihat riwayat transaksi tersebut di “Status Refund” pada halaman histori penjualan.



**Gambar 4.12 Kasir**

Gambar 4.12 memperlihatkan layout dari fitur kasir yang disediakan oleh website ini. Tampilan ini berbeda dari menu-menu sebelumnya karena hanya berisi form tanpa adanya tabel. Form tersebut digunakan untuk memasukkan data transaksi yang kemudian akan tersimpan dan otomatis muncul pada tabel di halaman Histori Penjualan (Gambar 4.9). Pada halaman kasir ini, layout form dilengkapi dengan tombol aksi yang berfungsi untuk memudahkan pengguna dalam menginput suatu transaksi yang terdiri dari beberapa produk (lebih dari satu item). Dengan demikian, proses pencatatan penjualan menjadi lebih efisien dan terstruktur.

No	Nama	Nomor WhatsApp	Email	Role	Terakhir Akses	Aksi
Showing 1 to 1 of 1 entries						

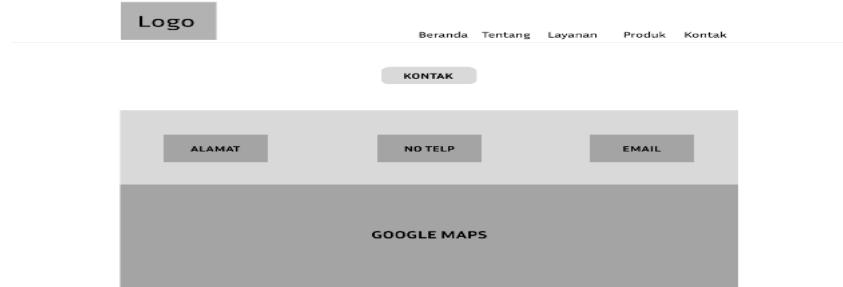
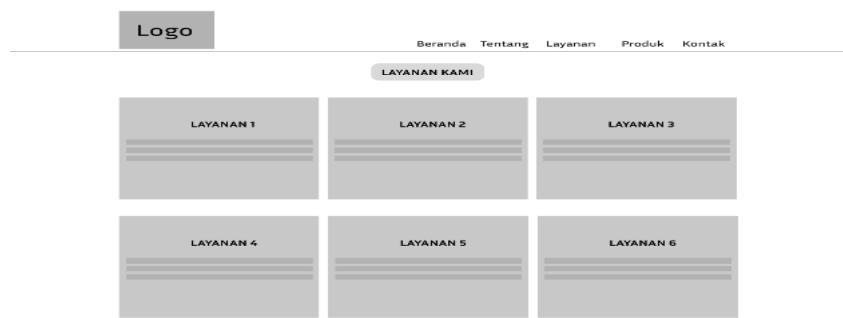
**Gambar 4.13 User Data**

Gambar 4.13 menampilkan fitur User Data. Pada halaman ini, layout terdiri dari sebuah tabel yang dilengkapi dengan tombol aksi berupa edit, melihat detail, dan delete. Tabel ini berfungsi untuk menampilkan seluruh data pengguna yang terdaftar. Proses pengisian atau penambahan data pada tabel ini akan dijelaskan pada gambar berikutnya.

**Gambar 4.14 Membuat Pengguna**

Gambar 4.14 menampilkan layout form yang digunakan untuk mengisi tabel pada bagian User Data (Gambar 4.13). Form ini berisi elemen standar untuk memasukkan identitas pengguna, seperti nama, nomor WhatsApp, email, dan

informasi lainnya. Selain itu, terdapat juga opsi untuk menetapkan role bagi pengguna baru sesuai kebutuhan sistem.

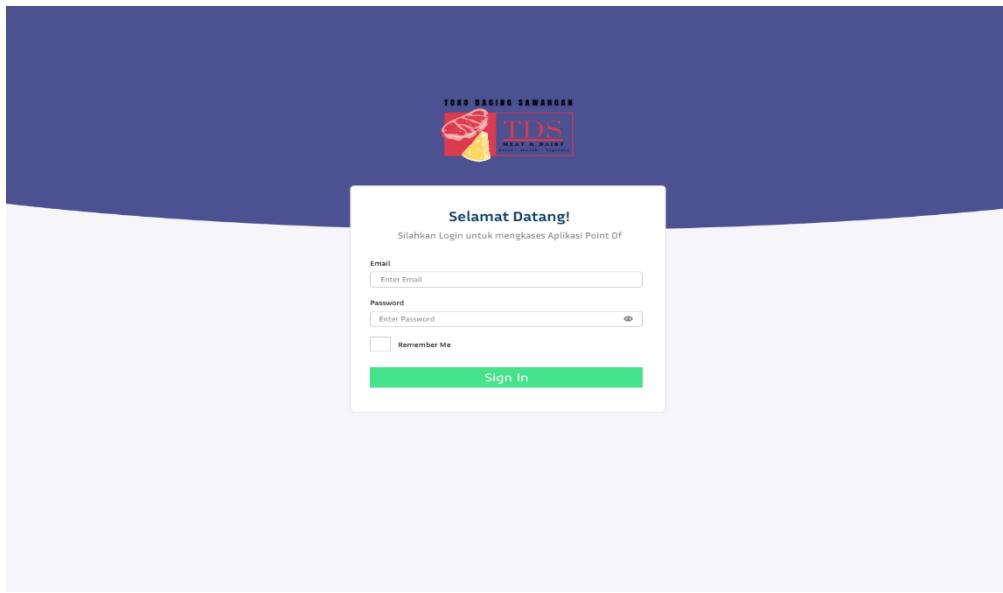


### **Gambar 4.15 Company Profile**

Gambar 4.15 memperlihatkan layout dari halaman Company Profile, yaitu halaman website yang menampilkan informasi mengenai toko, layanan yang ditawarkan, produk best seller, serta Lokasi dan kontak yang dapat dihubungi. Pada layout ini, desain dibuat sederhana dengan fokus pada animasi ringan agar tetap menarik namun tidak mengganggu pengalaman membaca. Pendekatan ini dipilih karena halaman Company Profile berorientasi pada penyampaian informasi, sehingga desain yang terlalu ramai dapat membuat pengguna menjadi kurang nyaman atau malas membaca.

Website juga dirancang dengan navigasi yang mudah. Tidak terdapat popup atau menu yang muncul hanya setelah diklik, pengguna cukup menggunakan navigation bar di bagian atas atau melakukan scroll untuk melihat seluruh informasi yang disajikan pada halaman Company Profile ini.

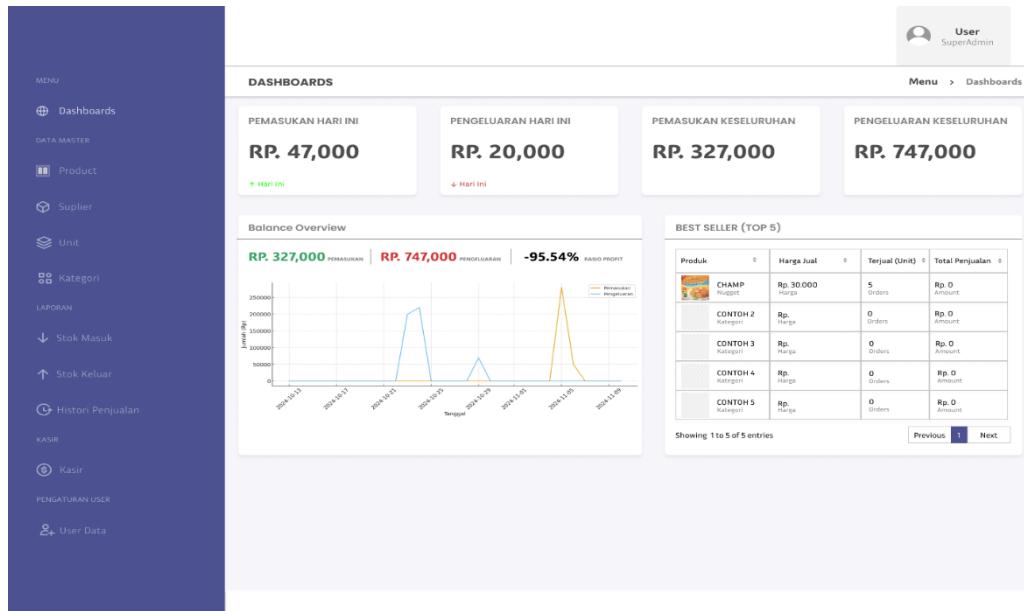
## 4.2 Antarmuka Pengguna High Fidelity



**Gambar 5.1 Halaman Login**

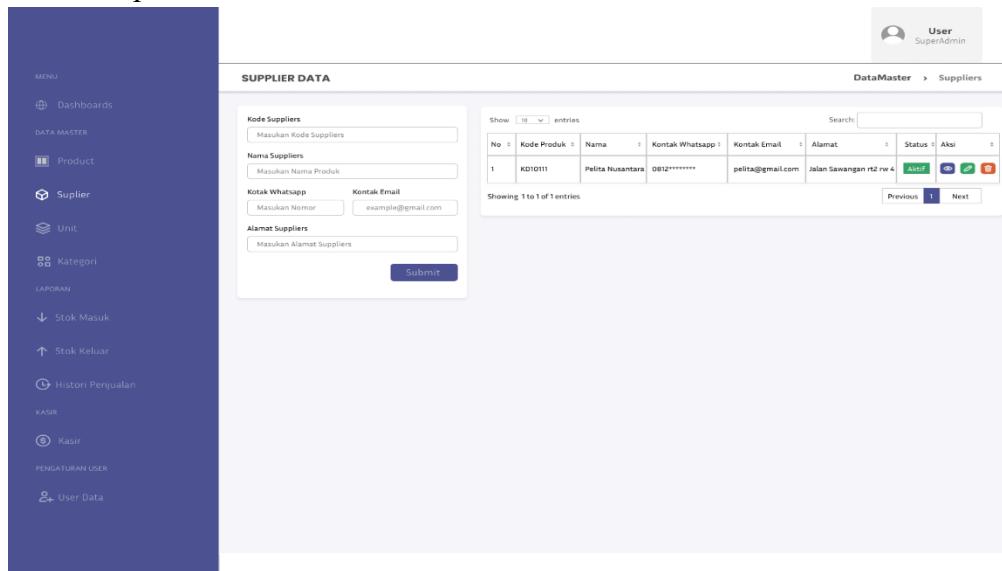
Gambar 5.1 memperlihatkan halaman Login Page dari website ini. Pemilihan warna biru tua sebagai warna dasar dari website ini dikarenakan pada karakter warnanya yang stabil, tegas, dan tidak terlalu terang. Biru tua memberikan kesan profesional sekaligus menjaga kenyamanan visual karena tidak menimbulkan silau atau rasa lelah di mata. Warna ini sangat cocok untuk aplikasi operasional yang sering diakses dalam jangka waktu lama, sehingga pengguna dapat tetap fokus ketika berinteraksi dengan data.

Font *Poppins* digunakan pada Website ini karena tampilannya yang modern, bersih, dan mudah dibaca. Bentuk huruf Poppins yang geometris dan proporsional memberikan struktur visual yang rapi, sehingga elemen teks seperti judul, label input, dan tombol menjadi lebih jelas. Penggunaan Poppins juga mendukung kesan profesional pada keseluruhan desain, sekaligus menjaga pengalaman pengguna tetap nyaman dan konsisten di seluruh halaman aplikasi.



**Gambar 5.2 Dashboard**

Gambar 5.2 memperlihatkan halaman Dashboard yang muncul setelah pengguna berhasil login. Pada halaman ini ditampilkan ringkasan (overview) mengenai pemasukan hari ini, pengeluaran hari ini, pemasukan keseluruhan, pengeluaran keseluruhan, serta produk dengan penjualan terbaik (best seller) secara keseluruhan. Selain itu, terdapat juga grafik yang memvisualisasikan balance overview sehingga memudahkan pengguna dalam memahami kondisi keuangan toko secara cepat dan informatif.



**Gambar 5.3 Supplier Data**

Gambar 5.3 memperlihatkan tampilan halaman Supplier Data. Pada bagian kiri terdapat form yang dapat diisi dengan informasi dasar supplier, seperti nama dan kontak. Pada form ini juga digunakan kode supplier sebagai penanda unik (primary key) yang akan disimpan pada database. Daftar supplier yang telah terdaftar ditampilkan pada tabel di sebelah kanan. Kolom status menunjukkan apakah supplier masih aktif atau tidak. Status ditetapkan sebagai “aktif” apabila pengguna masih bekerja sama atau bertransaksi dengan supplier tersebut. Jika dalam periode tertentu tidak ada aktivitas maupun informasi terbaru, maka status supplier otomatis berubah menjadi “tidak aktif”. Selain itu, tersedia tombol aksi pada tabel, seperti melihat detail, mengedit, dan menghapus data supplier.

The screenshot shows a user interface for managing supplier data. On the left, there is a vertical sidebar menu with the following items:

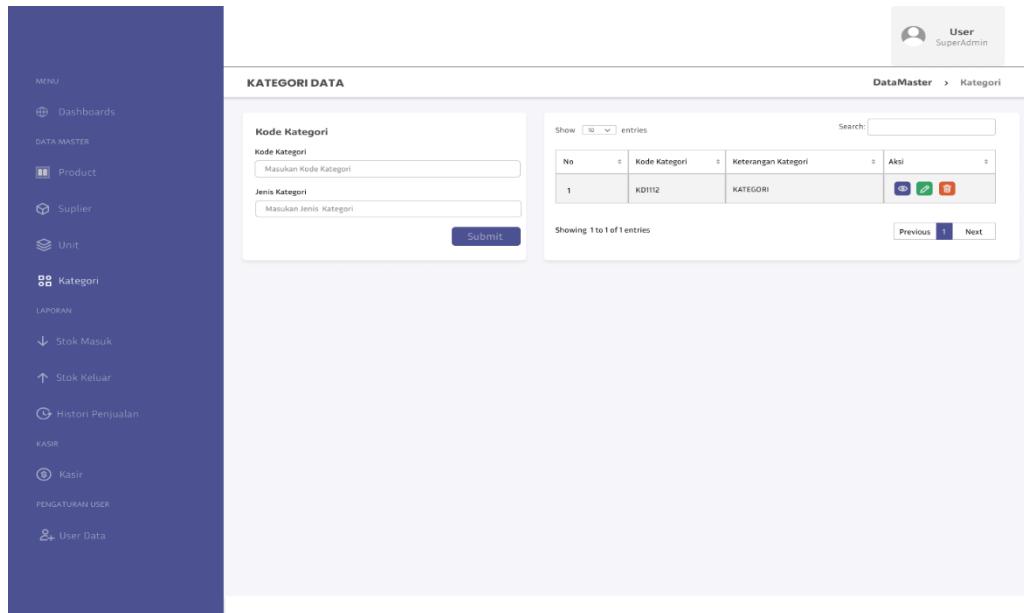
- MENU
  - Dashboard
- DATA MASTER
  - Product
  - Supplier
  - Unit**
  - Kategori
- LAPORAN
  - Stok Masuk
  - Stok Keluar
  - Histori Penjualan
- KASIR
  - Kasir
- PENGATURAN USER
  - User Data

The main content area has a header "UNIT DATA" and a sub-header "DataMaster > Unit". It contains two sections:

- A form on the left with fields for "Kode Unit" (containing "Masukan Kode Unit") and "Keterangan Unit" (containing "Masukan Keterangan Unit"), followed by a "Submit" button.
- A table on the right with columns "No", "Kode Unit", "Keterangan Unit", and "Aksi". It shows one entry: No 1, Kode Unit KG, Keterangan Unit KILOGRAM, and Aksi with three icons (Edit, Delete, View).

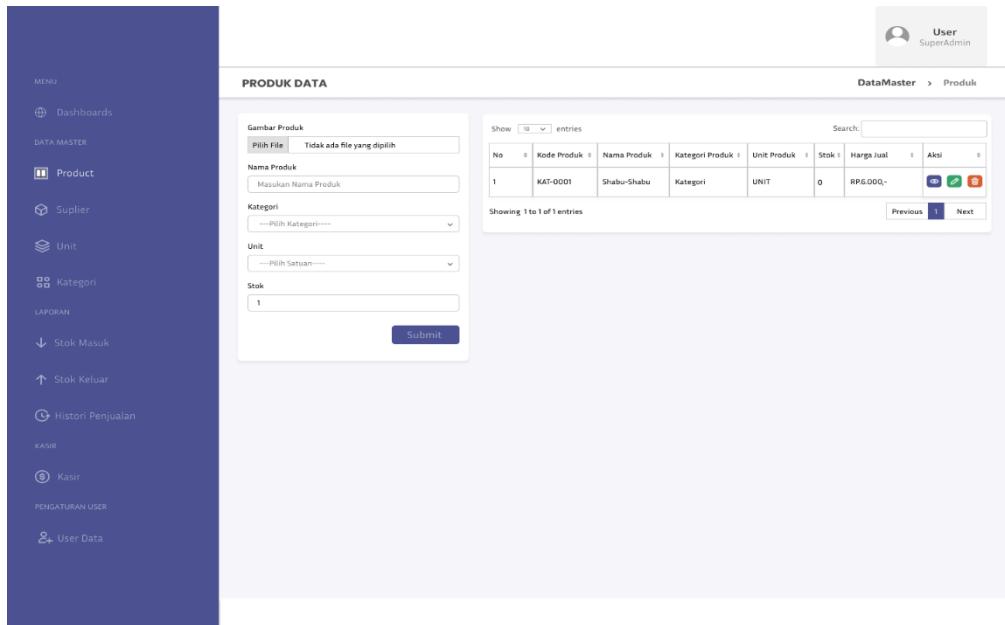
**Gambar 5.4 Unit Data**

Gambar 5.4 menampilkan halaman Unit Data yang memiliki sistem dan alur kerja yang sama seperti halaman Supplier Data (Gambar 5.3). Pada sisi kiri terdapat form untuk menginput keterangan unit, seperti kilogram, gram, dan satuan lainnya. Setiap unit juga diberikan kode khusus yang berfungsi sebagai penanda unik (primary key) pada database. Data yang telah diinput melalui form akan muncul pada tabel di sisi kanan, yang menampilkan daftar unit yang sudah terdaftar. Pada tabel tersebut juga tersedia tombol aksi untuk melakukan pengeditan, penghapusan, atau melihat detail data unit.



**Gambar 5.5 Kategori Data**

Gambar 5.5 menampilkan halaman Kategori Data yang mengikuti alur yang sama seperti fitur–fitur sebelumnya. Pada sisi kiri terdapat form untuk mengisi data kategori, misalnya daging ayam, daging sapi, daging ikan, atau kategori lainnya. Setiap kategori juga dilengkapi dengan kode kategori yang berfungsi sebagai primary key pada database. Setelah data diisi melalui form, informasi tersebut akan ditampilkan pada tabel di sisi kanan. Tabel ini juga menyediakan tombol aksi yang memungkinkan pengguna untuk melihat detail, mengedit, atau menghapus data kategori.



**Gambar 5.6 Produk Data**

Gambar 5.6 menampilkan halaman Produk Data, yaitu halaman yang berfungsi untuk mendaftarkan suatu produk ke dalam database. Proses pendaftaran produk membutuhkan data dari Kategori Data (Gambar 5.5) dan Unit Data (Gambar 5.4). Kedua data tersebut digunakan untuk meminimalkan human error dalam penulisan satuan serta memastikan pengelompokan produk menjadi lebih konsisten berdasarkan kategori yang sama.

Pada form sebelah kiri, field Kategori dan Unit disajikan dalam bentuk dropdown. Isi dropdown tersebut otomatis menampilkan data yang sebelumnya telah didaftarkan pada halaman Kategori Data (Gambar 5.5) dan Unit Data (Gambar 5.4). Setelah seluruh informasi produk diisi, pengguna dapat men-submit form, dan hasilnya akan tampil pada tabel di sisi kanan. Tabel ini juga dilengkapi tombol aksi yang memungkinkan pengguna melihat detail, mengedit, atau menghapus data produk.

No	Ditambah Oleh	Kode Batch	Nama Produk	Nama Suppliers	Tanggal	Stock Masuk	Harga Beli	Harga Jual	Aksi
1	User	KAT-0001-20251026212416-3MAB	Wagyu A5	Suppliers	Kamis, 03 Oktober 2025	5	RP50.000,-	RP12.00.000,-	

**Gambar 5.7 Stok Masuk Produk**

Gambar 5.7 menampilkan halaman Stok Masuk Produk, yang memanfaatkan data dari tabel Supplier (Gambar 5.3) dan tabel Produk (Gambar 5.6). Kedua data tersebut ditampilkan dalam bentuk dropdown sehingga pengguna dapat memilih supplier dan produk berdasarkan daftar yang sudah terdaftar sebelumnya.

Form ini juga memiliki kolom *Qty* (quantity) untuk mengisi jumlah produk yang masuk, kolom *Date* untuk mencatat tanggal masuknya stok, serta kolom *Harga Beli* yang berupa input numerik (contoh: 12000 untuk Rp 12.000). Terdapat pula kolom *Markup*, yaitu persentase keuntungan yang ditambahkan ke harga beli, yang diisi dalam bentuk numerik persen (contoh: 2,5 untuk 2,5%). Berdasarkan

input harga beli dan markup tersebut, sistem akan otomatis menghitung dan menampilkan *Harga Jual* untuk memudahkan pengguna tanpa perlu menghitung secara manual.

Pada bagian aksi, terdapat tombol “+” yang digunakan untuk menambahkan baris baru apabila user ingin memasukkan beberapa produk dari supplier yang sama dalam satu kali proses. Ketika ditekan, baris form baru akan muncul dan dapat diisi sesuai kebutuhan. Setelah seluruh data diisi, pengguna dapat men-submit form, dan hasilnya akan ditampilkan pada tabel di bagian bawah. Tabel tersebut juga dilengkapi dengan tombol aksi untuk melihat detail, mengedit, atau menghapus data stok masuk.

No	Ditambah Oleh	Kode Produk	Nama Produk	Tanggal	Stock Keluar	Harga Barang Keluar	Keterangan
1	User	KAT-0001	Waigu AS	Kamis, 30 Oktober 2025	5	RP50.000,-	-

**Gambar 5.8 Stok Keluar Produk**

Gambar 5.8 menampilkan halaman Stok Keluar Produk. Halaman ini berisi form dengan dropdown produk yang memanfaatkan data dari tabel Produk (Gambar 5.6). Pengguna dapat memilih produk yang ingin dikurangi stoknya melalui dropdown tersebut.

Selanjutnya terdapat kolom *Stok Keluar*, tempat pengguna mengisi jumlah stok yang akan dikeluarkan. Input pada kolom ini harus berupa angka dan tidak boleh melebihi jumlah stok yang tersedia pada tabel Produk (Gambar 5.6). Jika pengguna memasukkan nilai yang lebih besar dari stok yang ada, sistem akan menolak permintaan tersebut dan menampilkan pop-up error.

Terdapat juga kolom *Keterangan* sebagai tempat pengguna memberikan alasan pengeluaran stok, seperti: rusak, cacat, basi, atau alasan lainnya yang relevan. Setelah form diisi dan disubmit, data akan masuk ke tabel di sebelah kanan.

Pada tabel tersebut sebenarnya terdapat kolom aksi untuk melihat detail, mengedit, dan menghapus data. Namun, karena ukuran frame pada tampilan Figma lebih kecil, kolom aksi tidak terlihat sepenuhnya. Meski demikian, desain kolom aksi tersebut tetap sama seperti halaman-halaman lainnya.

The screenshot displays the 'Kasir' (Sales Counter) feature of a software application. On the left, a dark sidebar menu lists various sections: MENU, DATA MASTER (Product, Suplier, Unit, Kategori), LAPORAN (Stok Masuk, Stok Keluar, Histori Penjualan), KASIR (Kasir), and PENGATURAN USER (User Data). The main workspace is titled 'KASIR' and specifically 'Kasir Penjualan'. It contains a table for entering sales items. The columns are: Foto (with a placeholder '---Pilih Produk---'), Produk (dropdown menu), Harga (text input), Qty (text input), Diskon % / Rp (text input), Subtotal (text input), and Aksi (button). Below the table, there are fields for Subtotal (Rp. 0,-), Total Keseluruhan (Rp. 0,-), Bayar (Rp. 0,-), and Kembalian (Rp. 0,-). At the bottom right are two buttons: 'Hold' (yellow) and 'Selesaikan' (blue).

Gambar 5.9 Kasir

Gambar 5.9 menampilkan halaman Kasir, yaitu halaman yang berfungsi sebagai form transaksi penjualan. Data yang diinput pada halaman ini nantinya akan tercatat dan ditampilkan pada halaman Histori Penjualan (Gambar 5.10).

Pada bagian form, pengguna dapat memilih metode pembayaran melalui dropdown, seperti cash, transfer, QRIS, dan metode lain yang tersedia. Setelah itu terdapat kolom *Foto* dan *Product*. Produk dipilih dari dropdown yang mengambil data langsung dari tabel Data Produk (Gambar 5.6), sedangkan foto akan muncul secara otomatis apabila produk tersebut memiliki foto yang telah diunggah sebelumnya.

Kolom *Harga* juga terisi otomatis berdasarkan data harga jual yang diperoleh dari halaman Stok Masuk Produk. Selanjutnya terdapat kolom *Qty* (quantity) untuk menentukan jumlah produk dalam transaksi. Pada kolom *Diskon*,

pengguna dapat memasukkan dua jenis format diskon: angka persentase (contoh: 12 → diskon 12%) atau angka nominal (contoh: 2000 → diskon Rp 2.000). Sistem akan secara otomatis mengenali jenis diskon yang dimaksud berdasarkan nilai yang diinput.

Kolom *Subtotal* menampilkan hasil perhitungan otomatis berdasarkan harga dan diskon yang diberikan. Setelah itu terdapat tombol aksi “+” atau *add* yang memungkinkan pengguna menambahkan baris produk baru apabila transaksi tersebut melibatkan lebih dari satu produk, sama seperti mekanisme penambahan baris pada halaman Stok Masuk Produk.

Pada bagian kanan bawah, pengguna dapat melihat ringkasan transaksi, seperti subtotal (harga akhir setelah diskon) dan total keseluruhan, yang merupakan subtotal ditambah biaya eksternal seperti biaya admin transfer atau biaya tambahan lainnya. Pengguna juga dapat memasukkan jumlah uang yang dibayarkan pembeli, dan sistem akan otomatis menampilkan jumlah kembalian.

Setelah data lengkap, transaksi dapat diselesaikan dan otomatis akan masuk ke tabel Histori Penjualan (Gambar 5.10). Selain itu, transaksi juga dapat di-*hold*, dan akan masuk ke tabel On-Hold, yaitu tabel yang berisi transaksi yang ditunda dan bisa dilanjutkan atau dibatalkan secara manual oleh pengguna.

No	Nomor Invoice	Tanggal Transaksi	Metode Pembayaran	Jumlah Dibayar	Pajak	Jumlah Diterima	Refund	Kasir	Aksi
1	STRIK-20251029-201759-id	Rabu, 29 Oktober 2025 20:17	Debit (LAIN)	Rp. 10.200	Rp. 200	Rp. 10.200	-	Semua User	
2	STRIK-20251029-202053-vz	Rabu, 29 Oktober 2025 20:20	Debit (LAIN)	Rp. 8.976	Rp. 176	Rp. 8.976	-	Semua User	
3	STRIK-20251031-164853-WE	Jumat, 31 Oktober 2025 16:37	Cash	Rp. 15.000	Rp. 0	Rp. 15.000	-	Semua User	
4	STRIK-20251031-222716-gl	Jumat, 31 Oktober 2025 22:32	Debit (LAIN)	Rp. 12.000	Rp. 120	Rp. 11.880	-	Semua User	
5	STRIK-20251031-223229-ID	Jumat, 31 Oktober 2025 22:32	Credit (LAIN)	Rp. 12.000	Rp. 300	Rp. 11.700	-	User	

Gambar 5.10 Histori Penjualan

Gambar 5.10 menampilkan halaman Histori Penjualan, yaitu tabel yang terisi secara otomatis setiap kali pengguna menyelesaikan transaksi di halaman Kasir (Gambar 5.9). Pada tabel ini, pengguna dapat melihat nomor invoice yang dihasilkan secara otomatis untuk setiap transaksi sebagai identitas unik. Terdapat juga kolom tanggal transaksi yang menunjukkan kapan transaksi dilakukan, serta metode pembayaran yang sesuai dengan pilihan pada halaman kasir.

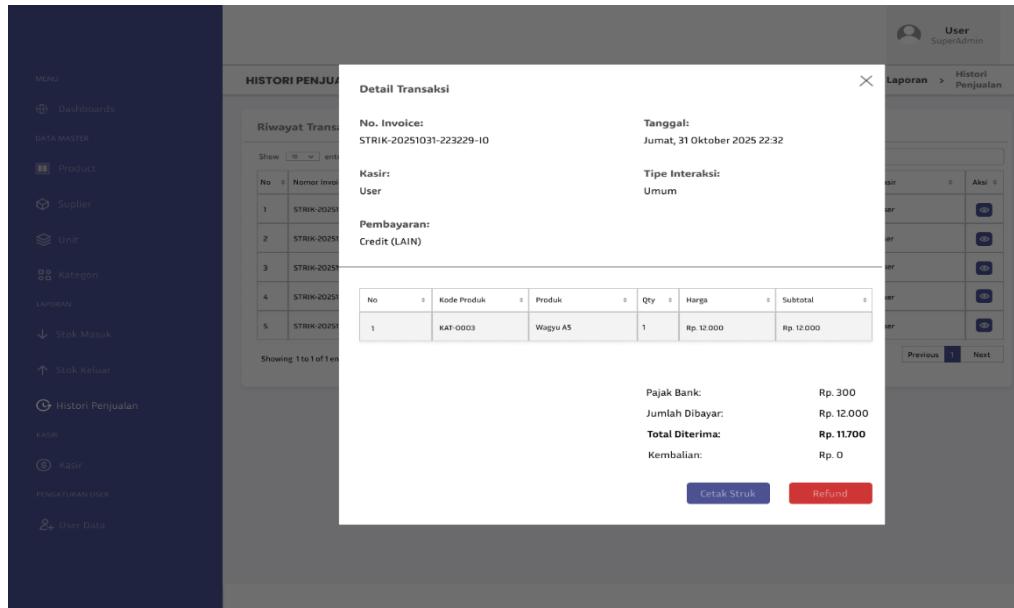
Berikutnya terdapat kolom *Jumlah Dibayar*, *Pajak*, dan *Jumlah Diterima*. Ketiga kolom ini saling berkaitan: “Jumlah Dibayar” adalah total pembayaran awal sebelum pajak; “Pajak” menampilkan nilai pajak yang dikenakan; sedangkan “Jumlah Diterima” adalah total akhir yang masuk ke kas setelah penambahan pajak dan perhitungan biaya terkait. Dengan demikian, ketiga nilai ini berfungsi untuk memastikan pencatatan transaksi tetap akurat dan transparan.

Selanjutnya terdapat kolom *Refund* yang menampilkan status pengembalian dana. Terdapat tiga kondisi refund:

1. **Warna merah** : menandakan refund penuh, yaitu seluruh barang dalam transaksi tersebut dikembalikan.
2. **Warna kuning** : menandakan refund sebagian, yaitu hanya beberapa barang yang dikembalikan, sementara transaksi tetap dianggap valid.
3. **Tanda “–”** : menandakan bahwa tidak ada proses refund pada transaksi tersebut.

Tabel ini juga memiliki kolom *Kasir* yang menunjukkan user mana yang menangani transaksi tersebut, sehingga memberikan transparansi penuh dalam proses penjualan.

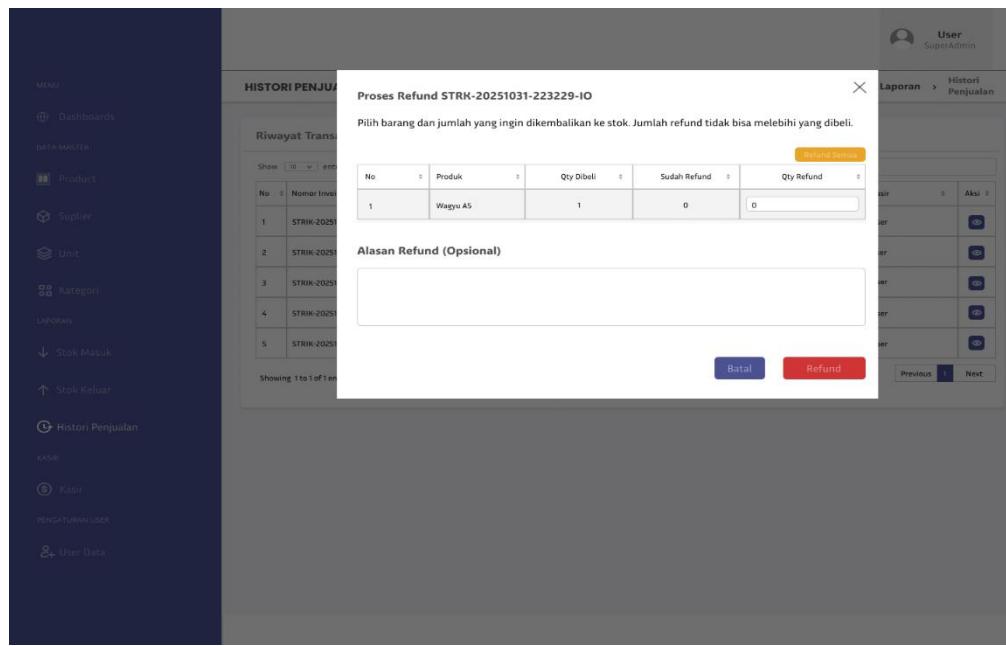
Pada bagian terakhir terdapat kolom aksi yang memungkinkan pengguna melihat detail transaksi. Dari halaman detail tersebut pengguna juga bisa mengakses fitur selanjutnya, yaitu proses refund yang akan dijelaskan pada Gambar 5.12.



Gambar 5.11 Detail Transaksi

Gambar 5.11 menampilkan halaman yang muncul ketika pengguna menekan tombol aksi *Detail* (ikon mata dengan latar biru) pada sebuah baris tabel. Aksi ini akan memunculkan pop-up berisi informasi lengkap mengenai data yang dipilih. Mekanisme tampilan detail ini berlaku untuk seluruh halaman yang memiliki fitur aksi detail.

Namun, terdapat pengecualian khusus pada halaman Histori Penjualan. Ketika pengguna menekan tombol detail pada halaman tersebut, pop-up yang muncul tidak hanya menampilkan informasi transaksi secara lengkap, tetapi juga menyertakan dua tombol tambahan, yaitu tombol *Cetak Struk* dengan latar merah dan tombol *Refund* yang juga memiliki latar merah. Kedua tombol ini bersifat khusus untuk transaksi penjualan, dan fitur refund secara lengkap akan dijelaskan pada halaman berikutnya (Gambar 5.12).



**Gambar 5.12 Refund**

Gambar 5.12 menampilkan halaman fitur Refund. Pada halaman ini ditampilkan nomor invoice serta sebuah tabel yang berisi daftar produk dari transaksi yang dipilih. Data dalam tabel ini berasal dari baris transaksi yang sebelumnya ditekan pada tombol aksi *Detail* di halaman Histori Penjualan (Gambar 5.10).

Di dalam tabel terdapat beberapa kolom, yaitu:

- **Nomor** : nomor urut dari setiap produk dalam transaksi.
- **Produk** : nama produk yang dibeli pada transaksi tersebut.
- **Qty Dibeli** : jumlah produk yang dibeli oleh pelanggan dalam transaksi tersebut.
- **Sudah Refund** : menampilkan jumlah produk yang telah direfund sebelumnya (jika transaksi pernah mengalami proses refund).
- **Qty Refund** : kolom tempat pengguna mengisi jumlah produk yang ingin direfund pada proses refund saat ini. Input pada kolom ini berupa angka dan tidak boleh melebihi jumlah produk yang dibeli atau jumlah produk yang dibeli dikurangin dengan kolom sudah refund.

Di luar tabel terdapat tombol *Refund Semua*, yaitu tombol dengan latar kuning yang berfungsi untuk mempermudah proses refund penuh apabila seluruh produk dalam transaksi akan direfund sekaligus. Tombol ini memungkinkan pengguna menyelesaikan refund tanpa harus mengisi kolom *Qty Refund* satu per satu untuk setiap produk.

Selain itu, terdapat kolom *Alasan Refund* yang dapat diisi oleh pengguna untuk menjelaskan alasan pengembalian barang. Pengisian alasan ini penting untuk memberikan transparansi kepada pengguna lain yang mengakses riwayat transaksi pada halaman Histori Penjualan (Gambar 5.10).

The screenshot shows a user interface for managing user data. On the left, there is a dark sidebar menu with various options like Dashboards, Product, Suplier, Unit, Kategori, Stok Masuk, Stok Keluar, Histori Penjualan, Kasir, and User Data. The main area is titled 'USER DATA' and shows a table with one row of data. The table columns are labeled: No, Nama, Nomor Whatsapp, Email, Role, Terakhir Akses, and Aksi. The data row shows: No 1, Nama User, Nomor Whatsapp 0812xxxxxx, Email test123@gmail.com, Role SuperAdmin, Terakhir Akses Minggu, 16 November 2025, and Aksi with three icons (edit, view, delete). At the top right of the main area, it says 'User SuperAdmin' and 'Users > User Data'. There is also a 'Tambah User' button at the top left of the table area.

Gambar 5.13 User Data

Gambar 5.13 menampilkan fitur User Data, yaitu halaman yang berisi tabel daftar pengguna yang terdaftar dalam sistem. Tabel ini akan terisi apabila pengguna menekan tombol *Tambah User* (berlatar biru), yang akan mengarahkan ke halaman berikutnya yaitu fitur penambahan user baru (Gambar 5.14).

Di dalam tabel terdapat beberapa kolom, yaitu: nomor, nama, nomor WhatsApp, email, role, serta tanggal akses terakhir. Selain itu, terdapat juga kolom aksi yang berisi tombol untuk melihat detail, mengedit, dan menghapus data pengguna.

The screenshot shows a user interface for creating a new user. At the top right, there's a user icon labeled "User Super Admin" and navigation links "Create > Users". The main title is "MEMBUAT PENGGUNA" (Create User). The form contains the following fields:

- Nama Pengguna**: Input field with placeholder "Masukan Nama".
- Email**: Input field with placeholder "Masukan Email".
- Pilih Role**: A dropdown menu showing "---Pilih Role---".
- Nomor Whatsapp**: Input field with placeholder "Masukan Nomor Telepon".
- Kata Sandi**: Input field with placeholder "\*\*\*\*\*".
- Jenis Kelamin**: A dropdown menu showing "---Jenis Kelamin---".
- Alamat**: Input field with placeholder "Masukan Alamat user".
- Submit**: A blue button at the bottom.

The left sidebar, titled "MENU", lists various modules: Dashboards, DATA MASTER (Product, Supplier, Unit, Kategori), LAPORAN (Stok Masuk, Stok Keluar, Histori Penjualan), KASIR (Kasir), and PENGATURAN USER (User Data).

**Gambar 5.14 Membuat Pengguna**

Gambar 5.14 memperlihatkan form sederhana yang digunakan oleh pengguna dengan role *SuperAdmin* untuk menambahkan user baru ke dalam sistem. Form ini berisi beberapa field seperti nama, email, nomor WhatsApp, serta kata sandi. Selain itu, terdapat pula opsi *role* yang dapat dipilih untuk menentukan hak akses user baru tersebut.

Setelah form diisi dan disubmit, data user baru akan otomatis muncul pada tabel User Data yang ditampilkan pada Gambar 5.13.



#### TENTANG KAMI

##### Situs Kami?

Toko Daging Sawangan hadir sebagai solusi modern untuk memenuhi kebutuhan produk halal berkualitas tinggi di Indonesia. Kami adalah perusahaan banting-potong yang berdiri sejak tahun 2010 di Jakarta Selatan.

Cita rasa sapi yang sedap dan tahan lama merupakan tujuan berdirinya toko ini.

##### VISI KAMI

Melalui penjualan berbagai macam produk daging, ayam, ikan, dan makanan halal lainnya yang masih alami, dan terjangkau bagi semua kalangan dan pelaku UMKM, guna mendukung pertumbuhan ekonomi dan ketahanan pangan.

##### MISI KAMI

Melalui situs ini, Toko Daging Sawangan memberikan pengalaman belanja online yang nyaman, aman, dan mudah bagi pelanggan kami.

- ✓ Hadirkan Pilihan & Harga: Menghadirkan berbagai macam daging sapi, ayam, ikan, dan produk halal lainnya yang masih alami, dan terjangkau bagi semua kalangan dan pelaku UMKM.
- ✓ Kualitas dan Keamanan: Mengupayakan harga yang terjangkau tetapi tetap aman dan terpercaya.
- ✓ Layanan Pelanggan: Melayani pelanggan yang ramah, cepat, dan profesional.
- ✓ Pengiriman Cepat: Mengirimkan pesanan dalam waktu singkat, sehingga pelanggan tidak perlu menunggu lama.
- ✓ Inovasi: Melakukan inovasi dalam sistem operasional, pengemasan, dan pengiriman produk agar mudah dan keamanan tetap optimal.



#### LAYANAN KAMI



##### Daging Sapi Premium

Produk daging sapi terbaik dengan standar kualitas premium. Daging sapi ini memiliki tekstur yang lembut dan cita rasa yang unik.



##### Ayam & Produk Ikan Segar

Kami menyediakan berbagai jenis ayam dan ikan segar dengan harga yang terjangkau. Produk ini masih alami dan berkualitas tinggi.



##### Aneka Frozen Food Halal

Produk frozen food halal yang praktis dan mudah dibawa. Cocok untuk acara keluarga atau resepsi.



##### Harga Khusus Pelaku UMKM

Berikan peluang kepada pelaku UMKM untuk berjualan dengan harga yang terjangkau.



##### Layanan Potong Sesuai Permintaan

Berikan layanan potong sesuai permintaan pelanggan dengan harga yang terjangkau.



##### Pengiriman Cepat & Terjamin

Berikan layanan pengiriman yang cepat dan terjamin dengan harga yang terjangkau.

#### PILIHAN TERBAIK



#### KONTAK

##### Alamat Toko

Jl. Raya Sawangan Selatan No. 8, Sawangan, Depok, Jawa Barat 16000

##### Hubungi Kami

0812 9876 5432

Email: [toko\\_daging\\_sawangan@outlook.com](mailto:toko_daging_sawangan@outlook.com)



##### Toko Daging Sawangan

© 2023 Toko Daging Sawangan All Rights Reserved.  
Toko Daging Sawangan  
Produk halal berkualitas tinggi.

##### Useful Link

Home  
Pricing  
Instagram  
Facebook

##### Follow Us



### **Gambar 5.14 Company Profile**

Gambar 5.14 memperlihatkan tampilan akhir dari website company profile Toko Daging Sawangan. Pada tampilan ini, font yang digunakan tetap konsisten, yaitu Poppins, untuk menjaga kesan modern dan profesional.

Untuk warna utama, digunakan warna merah (kode: FF0000) yang merupakan warna identitas dari logo Toko Daging Sawangan. Warna ini dipertahankan sebagai elemen visual utama untuk menjaga konsistensi brand.

Namun, pada beberapa elemen antarmuka seperti background, warna merah tersebut diterapkan dengan opacity 15%. Penerapan ini menghasilkan tampilan merah yang lebih lembut dan tidak terlalu mencolok, sehingga memberikan kesan yang lebih nyaman dipandang tanpa menghilangkan karakteristik warna utama. Selain itu, dipadukan dengan warna putih sebagai warna dasar untuk memberikan kesan bersih, modern, dan memaksimalkan keterbacaan elemen UI.

Selain itu, pada area background menu, ditambahkan foto daging agar nuansa visual website lebih sesuai dengan konsep toko daging. Penggunaan foto ini memperkuat identitas produk, membuat tampilan lebih menarik, dan memberikan kesan profesional pada company profile secara keseluruhan.

Pada bagian Layanan Kami, ditambahkan beberapa ikon atau logo representatif untuk setiap layanan yang tersedia. Tujuan penambahan elemen visual ini adalah untuk memberikan kesan yang lebih profesional, modern, dan mudah dipahami, sehingga pengguna dapat mengenali layanan hanya dengan melihat ikon yang mewakilinya.

Untuk bagian Best Seller, ditampilkan empat produk unggulan lengkap dengan nama, gambar, dan harga. Penempatan produk best seller ini bertujuan untuk menunjukkan kepada pengunjung website mengenai produk apa saja yang paling diminati oleh pelanggan Toko Daging Sawangan, sekaligus meningkatkan ketertarikan konsumen baru.

Pada bagian terakhir terdapat menu Kontak, yang berisi informasi penting seperti alamat toko, nomor telepon, dan email. Selain itu, ditambahkan juga fitur Google Maps interaktif, sehingga pengunjung dapat melihat lokasi toko secara spesifik dan mendapatkan navigasi dengan lebih mudah. Fitur ini membantu

meningkatkan kemudahan akses bagi pelanggan yang ingin datang langsung ke lokasi toko.

#### **4.3 Link Figma**

Sebagai pelengkap dari hasil desain yang disajikan pada laporan ini, tautan (link) lengkap desain Figma disertakan. Melalui link tersebut, dapat dilihat detail desain secara lebih menyeluruh, termasuk alur navigasi, struktur antarmuka, serta simulasi interaksi pengguna yang tidak dapat ditampilkan secara detail dalam dokumentasi tertulis ini.

[https://www.figma.com/design/VNwXc4yUDlgxTXVRkbrNGZ/Toko-Daging-Sawangan\\_RPL?m=auto&t=wO4wPrYl913td9kp-1](https://www.figma.com/design/VNwXc4yUDlgxTXVRkbrNGZ/Toko-Daging-Sawangan_RPL?m=auto&t=wO4wPrYl913td9kp-1)