

**LAPORAN AKHIR PENGEMBANGAN WEBSITE COMPANY
PROFILE DAN POS TOKO DAGING SAWANGAN**



KELOMPOK 1

RPL2

4IA19

- Anggota:**
1. Akmal Ridho Rabbani (50422152)
 2. Ananda Rizq (50422200)
 3. Fadhly Dzil Ikram (50422484)
 4. Irfan Aviseena (50422719)
 5. Muhammad Tio Safrian (51422163)
 6. Wisnu Saputra (51422635)

DAFTAR ISI

COVER	1
DAFTAR ISI.....	2
BAB 1 PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Tujuan Laporan Akhir	3
BAB 2 HASIL AKHIR PENGEMBANGAN	4
2.1 Gambaran Umum Sistem	4
2.2 Komponen Sistem.....	4
2.3 Lingkungan dan Implementasi Sistem.....	7
BAB 3 USER GUIDE.....	8
3.1 Company Profile dan Login Halaman POS.....	8
3.2 Mendaftarkan Barang	10
3.3 Stok Masuk atau Membeli Barang	12
3.4 Penjualan.....	13
3.5 Dashboard	17
3.6 Stock Keluar	18
3.7 Users Data	18

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengembangan perangkat lunak Website Company Profile dan sistem Point of Sale (POS) untuk Toko Daging Sawangan dilakukan sebagai upaya untuk mendukung pemanfaatan teknologi informasi dalam meningkatkan efektivitas operasional usaha. Pada tahap awal, sistem ini dirancang untuk menggantikan metode promosi dan pencatatan penjualan yang sebelumnya masih dilakukan secara konvensional dan manual, yang memiliki keterbatasan dalam hal efisiensi, akurasi, dan pengelolaan data.

Setelah melalui tahapan analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, dan pengujian, sistem yang dikembangkan telah berhasil diselesaikan sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan. Website company profile telah mampu menampilkan informasi usaha dan produk secara terstruktur, sedangkan sistem POS telah mendukung proses pencatatan transaksi penjualan offline serta pengelolaan stok barang secara terkomputerisasi.

Laporan akhir ini disusun untuk mendokumentasikan hasil akhir dari proses pengembangan sistem tersebut, termasuk gambaran sistem yang dihasilkan, komponen dan fitur utama yang tersedia, serta panduan penggunaan sistem bagi pengguna. Selain itu, laporan ini juga menjadi bentuk pertanggungjawaban akademik atas pelaksanaan proyek pengembangan perangkat lunak yang telah dilakukan.

1.2 Tujuan Laporan Akhir

Laporan akhir ini disusun dengan tujuan untuk mendokumentasikan hasil akhir pengembangan Website Company Profile dan sistem Point of Sale (POS) pada Toko Daging Sawangan. Laporan ini bertujuan untuk menjelaskan sistem yang telah berhasil dikembangkan, termasuk fitur dan komponen utama yang tersedia, serta memberikan panduan penggunaan sistem bagi admin dan pemilik usaha. Selain itu, laporan akhir ini bertujuan sebagai bentuk evaluasi dan pertanggungjawaban atas pelaksanaan proyek pengembangan perangkat lunak yang telah dilakukan.

BAB 2

HASIL AKHIR PENGEMBANGAN

2.1 Gambaran Umum Sistem

Sistem yang dihasilkan dalam proyek ini berupa website Company Profile dan sistem Point of Sale (POS) berbasis web yang dirancang untuk mendukung kegiatan promosi, pencatatan penjualan, serta pengelolaan persediaan barang pada Toko Daging Sawangan. Sistem ini dikembangkan untuk digunakan secara internal oleh pihak toko, khususnya admin dan pemilik usaha, dalam mengelola aktivitas operasional penjualan secara terkomputerisasi.

Website Company Profile berfungsi sebagai media informasi dan promosi usaha yang menampilkan profil toko, daftar produk, harga, serta informasi kontak yang dapat diakses oleh pelanggan. Sementara itu, sistem POS digunakan untuk mencatat transaksi penjualan offline, mengelola data produk dan supplier, memantau stok barang masuk dan keluar, serta menghasilkan laporan penjualan yang terstruktur.

Seluruh modul utama sistem telah berhasil dikembangkan dan diuji pada lingkungan pengembangan (local environment). Sistem telah berjalan sesuai dengan kebutuhan fungsional yang ditetapkan dan siap untuk diimplementasikan serta di-hosting pada server publik. Namun, hingga tahap laporan akhir ini disusun, sistem belum dilakukan proses hosting dan deployment, sehingga penggunaannya masih terbatas pada lingkungan lokal.

Dengan adanya sistem ini, diharapkan proses pengelolaan penjualan dan persediaan pada Toko Daging Sawangan dapat dilakukan secara lebih efisien, akurat, dan terpusat, serta mampu menggantikan metode pencatatan manual yang sebelumnya digunakan.

2.2 Komponen Sistem

Sistem Company Profile dan Point of Sale (POS) Toko Daging Sawangan telah berhasil dikembangkan dan diselesaikan sesuai dengan kebutuhan yang telah ditetapkan pada tahap perencanaan dan analisis. Seluruh modul utama telah diimplementasikan dan diuji pada lingkungan pengembangan (local environment). Meskipun sistem belum diimplementasikan pada server hosting publik, seluruh fungsi telah berjalan dengan baik dan sistem dinyatakan siap untuk di-hosting dan digunakan secara operasional.

Sistem ini memiliki berbagai fungsi utama yang terbagi ke dalam beberapa kelompok berdasarkan perannya terhadap proses bisnis toko, dengan uraian sebagai berikut:

- **Manajemen Produk (Product Management)**

Modul manajemen produk berfungsi untuk mengelola seluruh data produk yang dijual oleh Toko Daging Sawangan. Fitur yang tersedia meliputi penambahan produk baru dengan pengisian data nama produk, kategori, unit, stok awal, harga jual, serta unggah gambar produk. Sistem secara otomatis menghasilkan kode produk unik untuk setiap produk yang ditambahkan. Selain itu, admin dapat melakukan perubahan dan penghapusan data produk yang sudah ada. Seluruh produk ditampilkan dalam tabel interaktif yang dilengkapi fitur pencarian dan navigasi halaman, dengan tampilan harga dalam format mata uang rupiah. Sistem juga memberikan penanda khusus pada produk yang stoknya telah habis atau mendekati batas minimum.

- **Manajemen Supplier (Supplier Management)**

Modul ini digunakan untuk mencatat dan mengelola data pemasok daging sebagai pendukung proses pencatatan stok masuk. Sistem menyediakan fitur penambahan data supplier yang mencakup nama, kontak WhatsApp, email, dan alamat. Setiap supplier diberikan kode unik secara otomatis dan disimpan dalam tabel data supplier. Admin dapat melakukan pembaruan data maupun menonaktifkan supplier tertentu. Data supplier ini digunakan sebagai referensi pada modul stok masuk sehingga asal barang dapat ditelusuri dengan jelas.

- **Manajemen Unit dan Kategori**

Sistem menyediakan modul unit dan kategori untuk mendukung klasifikasi produk. Modul unit berisi daftar satuan produk seperti kilogram, gram, pack, dan unit, sedangkan modul kategori berisi kelompok produk seperti daging ayam, daging sapi, dan frozen food. Kedua modul ini berfungsi sebagai data referensi agar setiap produk memiliki satuan dan kategori yang jelas, sehingga memudahkan pengelolaan dan pelaporan data stok.

- **Manajemen Stok Masuk dan Stok Keluar**

Fitur manajemen stok digunakan untuk mencatat pergerakan barang masuk dari supplier serta barang keluar akibat penjualan atau kondisi tertentu seperti kerusakan. Admin dapat memilih supplier dan produk, menginput jumlah barang, tanggal kedaluwarsa, harga beli, serta persentase markup. Sistem secara otomatis

menghitung harga jual berdasarkan markup yang ditentukan. Setiap penambahan stok dicatat dengan kode batch untuk keperluan pelacakan. Stok keluar tercatat secara otomatis saat transaksi penjualan berlangsung maupun secara manual apabila terjadi penghapusan stok.

- **Transaksi Penjualan (Modul Kasir)**

Modul kasir merupakan inti dari sistem POS yang digunakan untuk mencatat transaksi penjualan secara offline di toko. Sistem mendukung pemilihan jenis transaksi dan metode pembayaran, penambahan produk ke daftar pembelian, penghitungan subtotal, total transaksi, dan kembalian secara otomatis. Selain itu, tersedia fitur hold transaction untuk menyimpan transaksi sementara serta fitur penyelesaian transaksi yang secara otomatis mengurangi stok barang. Sistem juga menampilkan ringkasan pembayaran secara real-time pada layar kasir.

- **Laporan Penjualan dan Riwayat Transaksi**

Sistem menyediakan fitur laporan penjualan yang dapat diakses berdasarkan periode tertentu, seperti harian, mingguan, atau bulanan. Laporan berisi informasi kode transaksi, produk terjual, jumlah, harga, serta total pendapatan. Data laporan ini dapat diakses oleh admin dan pemilik usaha sebagai bahan evaluasi dan analisis performa penjualan.

- **Deteksi Barang Kadaluwarsa dan Stok Tidak Wajar**

Sebagai nilai tambah, sistem dilengkapi fitur deteksi barang mendekati tanggal kadaluwarsa serta pemantauan stok yang tidak wajar. Sistem memberikan notifikasi otomatis apabila terdapat produk yang mendekati masa kadaluwarsa. Selain itu, sistem dapat mendeteksi pengurangan stok yang tidak sesuai dengan transaksi penjualan, sehingga membantu mengurangi risiko kehilangan barang dan kesalahan pencatatan.

- **Halaman Company Profile**

Halaman company profile merupakan fitur frontend publik yang menampilkan informasi usaha Toko Daging Sawangan. Halaman ini menampilkan deskripsi usaha, daftar produk beserta harga, serta informasi kontak dan alamat toko. Desain website bersifat responsif dan profesional dengan menggunakan template Velzon. Fitur ini berfungsi sebagai media promosi online yang menggantikan metode promosi manual sebelumnya.

Saat ini, halaman company profile telah selesai dikembangkan dan berjalan dengan

baik pada lingkungan lokal, serta siap untuk di-hosting pada server publik agar dapat diakses secara luas oleh pelanggan.

Sebagai kesimpulan, seluruh fitur sistem telah **selesai dikembangkan dan diuji pada lingkungan pengembangan**, namun **belum dilakukan proses hosting dan deployment ke server publik**. Sistem dinyatakan **siap untuk di-hosting dan diimplementasikan** pada Toko Daging Sawangan tanpa memerlukan perubahan fungsional yang signifikan.

2.3 Lingkungan dan Implementasi Sistem

Sistem Company Profile dan Point of Sale (POS) Toko Daging Sawangan diimplementasikan sebagai aplikasi berbasis website yang dapat diakses melalui browser pada perangkat komputer atau laptop. Platform website dipilih karena kemudahan akses, fleksibilitas penggunaan, serta tidak memerlukan instalasi aplikasi tambahan pada perangkat pengguna.

Lingkungan penggunaan sistem ditujukan khusus untuk kebutuhan internal Toko Daging Sawangan, dengan pengguna utama yaitu admin website dan pemilik usaha. Sistem digunakan untuk mendukung aktivitas operasional penjualan offline di toko, termasuk pencatatan transaksi, pengelolaan data produk, dan pemantauan stok barang. Akses terhadap sistem dibatasi melalui mekanisme login untuk menjaga keamanan data internal.

Secara umum, struktur sistem terdiri dari dua bagian utama, yaitu frontend dan backend. Frontend digunakan untuk menampilkan halaman company profile yang dapat diakses oleh publik serta antarmuka pengguna untuk admin dan kasir. Backend berfungsi untuk mengelola logika bisnis, pengolahan data transaksi, serta penyimpanan data pada basis data terpusat. Sistem ini dikembangkan dan dijalankan pada lingkungan lokal (local environment) dan telah siap untuk di-deploy ke server hosting tanpa memerlukan perubahan signifikan pada struktur sistem.

BAB 3

USER GUIDE

3.1 Company Profile dan Login Halaman POS

Saat pengguna masuk ke halaman Company Profile, pengguna dapat melihat informasi-informasi mengenai Toko Daging Sawangan seperti lokasi, kontak, best seller, dan sebagainya. Dan apabila pengguna/admin ingin memasuki halaman POS, pengguna bisa menambahkan /admin di bagian akhir halaman website. Contoh: tokodagingsawangan/admin.my.id.

TEKNO BISNIS INDONESIA
TDS

Beranda | Tentang | Layanan | Top Perjudi | Kontak

Selamat Datang Di Toko Daging Sawangan

Daging pilihan terbaik dengan standar kualitas premium. Kami hadir untuk memastikan kesegaran dan kepuasan Anda di setiap pembelian.

TENTANG KAMI

Siapa Kami?

Toko Daging Sawangan hadir sebagai solusi mudah untuk memenuhi kebutuhan protein utama dalam kuliner & hidangan rumah tangga di Indonesia. Kami adalah pedagang terintegrasi berbagai produk daging, ayam, ikan, dan frozen food serta yang menjalankan standar Halal, Higienis, dan Kualitas Food pada setiap produk.

Daging rasa asli yang segar dan profesional, kami berkomitmen menjadi jembatan antara produsen lokal berkualitas dengan orang-orang yang mencari daging berkualitas instan segera dimakan.

VISI Kami

Mewujudkan bisnis daging makanan produksi daging sapi, ayam, ikan, dan produk frozen food yang halal, sehat, segar dan logistik retail proses peranginan yang ketat.

Komitmen Halal: Mengedepankan integritas dan transparansi dalam memproduksi produk halal.

Ketepatan Waktu: Memperbaiki sistem pengiriman yang tepat waktu, tanpa telat.

Kualitas Terbaik: Memproduksi produk yang bersifat halal, sehat, segar dan berkualitas.

Kemudahan Akses: Membuat kota-kota yang belum pernah mendapatkan akses produk daging berkualitas.

Inovasi Mutu: Be-inovasi dalam sistem distribusi, pemasaran, dan penyajian produk agar mutu dan kesegaran tetap tetap optimal sepanjang jangka waktu konsumsi.

LAYANAN KAMI

Daging Sapi Premium

Menghadirkan berbagai jenis daging sapi segar, baik dalam bagian dada maupun kaki-kaki, rasa rasa rumah tangga.

Ayam & Produk Ikan Segar

Pilih ayam yang juicy, ikan segar, serta sejuk dan lembut yang merupakan karakteristik dari teknologi.

Aneka Frozen Food Halal

Menyediakan berbagai produk frozen food, seperti nugget, daging, dan makanan instant dengan standar internasional.

Harga Khusus Pelaku UMKM

Gawai bagi para pelaku usaha mikro dan menengah, memberikan diskon khusus untuk mendukung pertumbuhan ekonomi lokal dan nasional.

Layanan Potong Sesuai Permintaan

Kami menyediakan layanan potong sesuai permintaan yang dibutuhkan pelanggan agar mempermudah proses persediaan.

Pengiriman Cepat & Terjamin

Ekspress dalam waktu singkat, menghindari kerusakan akibat banting-banting selama dalam perjalanan.

Daging Super (Rendang Super)

Rp 132.000

Tepat 1x20

Beef Slice US Shortplate

Rp 62.500

Tepat 1x20

KONTAK

Alamat Toko

Jl. Sultan Syarif Kasim II Blok E, Sawangan, Sawangan, Bogor 16123, West Java 16123

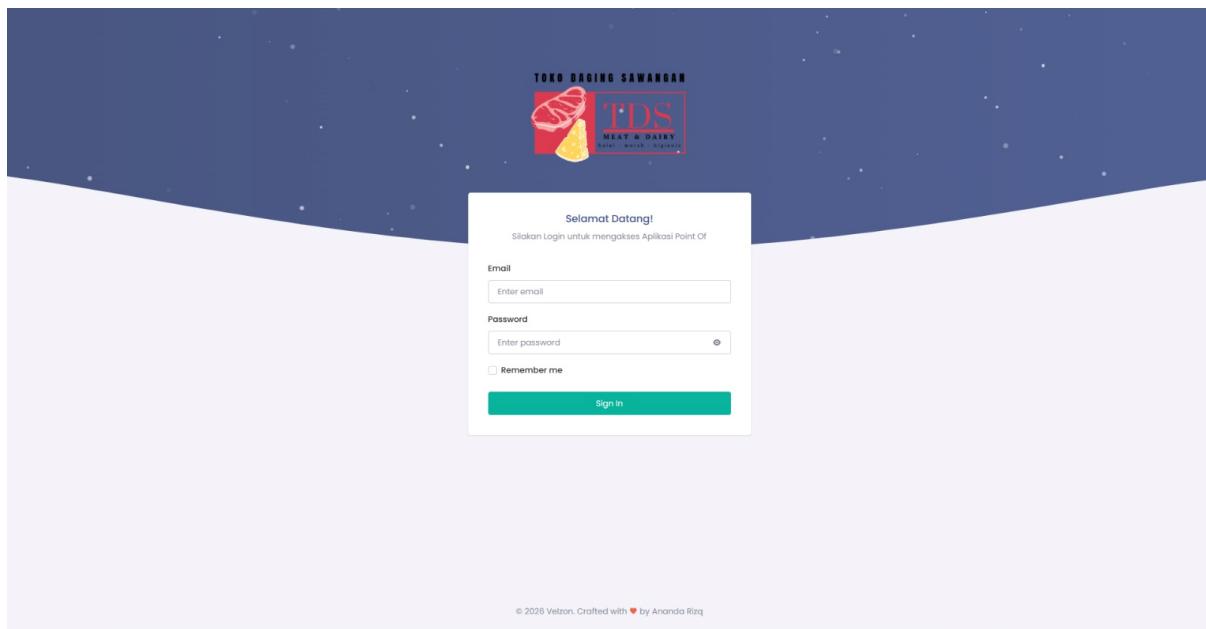
Hubungi Kami

081305050507

Email Kami

tsdgsawangan@gmail.com

Gambar 3.1 Company Profile



Gambar 3.2 Login Admin

Setelah memasuki halaman admin, hal pertama yang dilihat adalah form login seperti pada Gambar 3.2 yang apabila diisi dengan alamat email dan password sesuai, akan masuk ke halaman POS-nya.

3.2 Mendaftarkan Barang

Untuk mendaftarkan barang ke dalam item list, ada dua langkah yang harus dilakukan, yaitu mendaftarkan kategori dan unit produknya jika belum pernah terdaftar sebelumnya.

A screenshot of a web-based application interface titled "KATEGORI DATA". On the left, there is a vertical sidebar menu with categories like "Dashboard", "DATA MASTER" (which is expanded to show "Product", "Supplier", "Unit", and "Kategori"), "LAPORAN", "KASIR", and "PENGATURAN USER". The main content area shows a table titled "Jenis Kategori" with a search bar and a "Submit" button. To the right of the table is another table titled "KATEGORI DATA" showing two entries: "CAT001" with "SEAFOODS" under "Keterangan Kategori" and "Aksi" buttons, and "CAT002" with "MEAT" under "Keterangan Kategori" and "Aksi" buttons. The table includes columns for "No", "Kode Kategori", "Keterangan Kategori", and "Aksi". At the bottom of the table, it says "Showing 1 to 2 of 2 entries". The top right corner shows a user profile for "P31 SuperAdmin" and the text "DataMaster > Kategori". The bottom right corner contains a copyright notice "2026 © Velzon." and a developer credit "Design & Develop by Ananda Rizq".

Gambar 3.3 Kategori Data

Pada Gambar 3.3 dapat dilihat halaman kategori, yang dimana pengguna/admin dapat mendaftarkan kategori barang penjualan termasuk kategori apa. Di halaman ini pengguna bisa mengubah data yang sudah terdaftar ataupun menghapusnya.

The screenshot shows a web application interface for managing units. On the left is a dark sidebar menu with various links like Dashboard, Product, Supplier, Unit, Category, Stok Masuk, Stok Keluar, Histori Penjualan, Kasir, Member, and User Data. The main content area has a header 'UNIT DATA'. It contains a form for adding unit details ('Keterangan Unit') and a table listing three units:

No	Kode Unit	Keterangan Unit	Aksi
1	UNTO01	200 Gram	
2	UNTO02	500 Gram	
3	UNTO03	1 Kilogram	

At the bottom right, there's a note 'Design & Develop by Ananda Rizq'.

Gambar 3.4 Unit Data

Pada Gambar 3.4, dapat dilihat halaman unit data, dimana pengguna dapat mendaftarkan unit atau satuan dari barang yang dijual. Contoh: 200 Gram. Di halaman ini pengguna bisa mengubah data yang sudah terdaftar ataupun menghapusnya.

The screenshot shows a web application interface for managing products. The sidebar is identical to the previous screenshot. The main content area has a header 'PRODUK DATA'. It contains a form for adding product details ('Nama Produk', 'Kategori', 'Unit', 'Stok') and a table listing eight products:

No	Kode Produk	Nama Produk	Kategori Produk	Unit Produk	Stok	Harga Jual	Aksi
1	MEA-0001	Daging Ayam	MEAT	500 Gram	10	Rp33.600,-	
2	MEA-0002	Daging Super (Rendang Super)	MEAT	1 Kilogram	9	Rp32.000,-	
3	MEA-0003	Rib Eye Meltiq Steak	MEAT	200 Gram	10	Rp330.000,-	
4	MEA-0004	Beef Slice US Shortplate	MEAT	500 Gram	9	Rp62.500,-	
5	SEA-0001	Tuna Steak	SEAFOODS	200 Gram	10	Rp44.800,-	
6	SEA-0002	Udang Kupas	SEAFOODS	500 Gram	10	Rp77.000,-	
7	SEA-0003	Cumi Ring	SEAFOODS	500 Gram	10	Rp65.000,-	
8	SEA-0004	Salmon Fillet Portion	SEAFOODS	200 Gram	10	Rp90.400,-	

At the bottom right, there's a note 'Design & Develop by Ananda Rizq'.

Gambar 3.5 Produk Data

Selanjutnya pada Gambar 3.5, dapat dilihat halaman produk data. Setelah pengguna telah mendaftarkan kategori dan unit, pengguna dapat mendaftarkan barang baru di halaman produk data dengan mengisi nama, dan gambar. Untuk kolom stok dapat diisi apabila mempunyai stok tersedia yang sebelumnya belum diproses melalui “Stok Masuk”. Di dalam halaman ini pengguna juga bisa melakukan perubahan pada data yang sudah terdaftar dengan pengecualian stok dan harga jual.

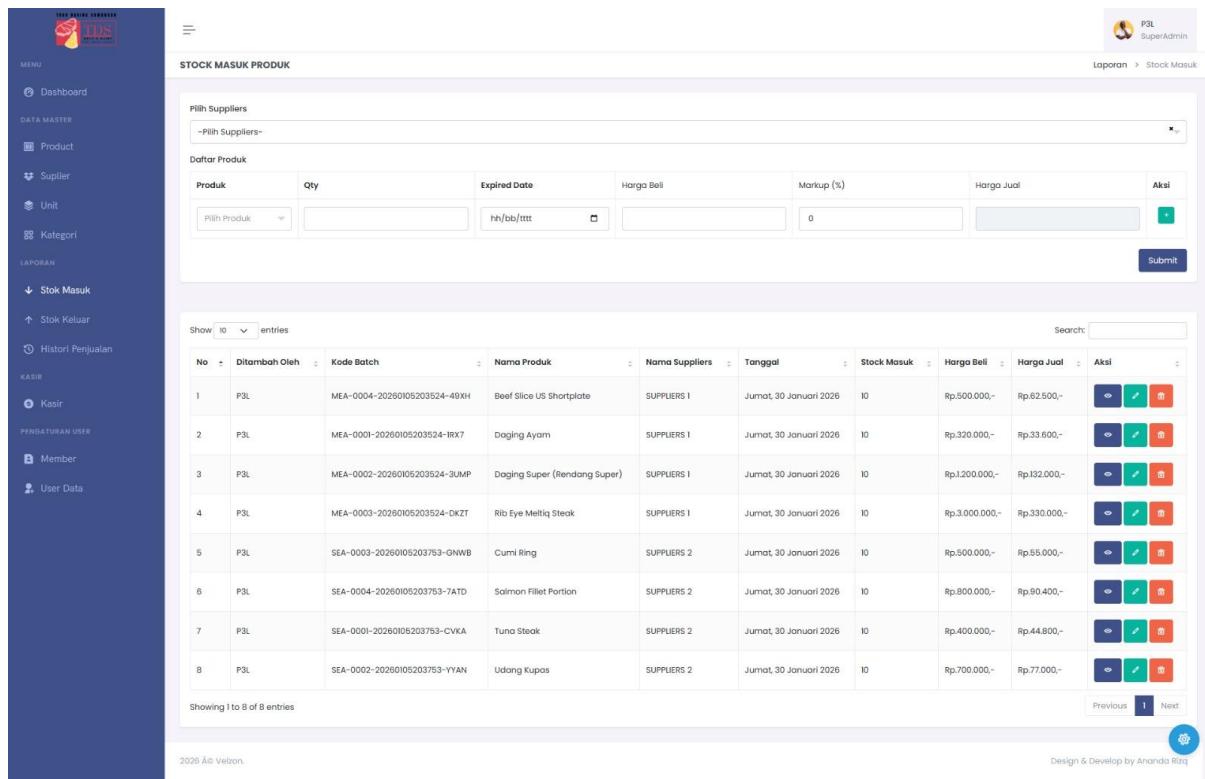
3.3 Stok Masuk atau Membeli Barang

Sebelum melakukan proses pembelian barang atau stok masuk, perlu dilakukan dua langkah terlebih dahulu, yaitu membuat data supplier jika belum, dan mendaftarkan produk yang ingin dibeli.

The screenshot shows two side-by-side sections of a web application. On the left, there is a sidebar menu with various options like Dashboard, Product, Supplier, Unit, Category, Report, Stock In, Stock Out, Sales History, Cashier, and User Management. The main area is titled 'SUPPLIERS DATA'. It contains a form with fields for 'Nama Member' (Name), 'Kontak Whatsapp' (WhatsApp Contact), 'Kontak Email' (Email Contact), and 'Jenis Kelamin' (Gender). A dropdown menu for gender selection is shown with the placeholder '---Pilih Jenis Kelamin---'. At the bottom of the form is a 'Submit' button. On the right, there is a table titled 'Suppliers' with columns: No, Nama, Kontak Whatsapp, Kontak Email, Jenis Kelamin, and Aksi (Actions). One entry is listed: '1 Test Member 08121231060 annarizq32@gmail.com Laki-Laki'. Below the table, it says 'Showing 1 to 1 of 1 entries'. The top right corner of the interface shows the user is 'SuperAdmin'.

Gambar 3.5 Suppliers Data

Pada Gambar 3.5 dapat dilihat halaman suppliers data dimana pengguna bisa melakukan pendaftaran supplier seperti nama supplier, kontak supplier, dan sebagainya. Di dalam halaman ini juga pengguna bisa mengubah data supplier yang sudah terdaftar sebelumnya ataupun menghapusnya.

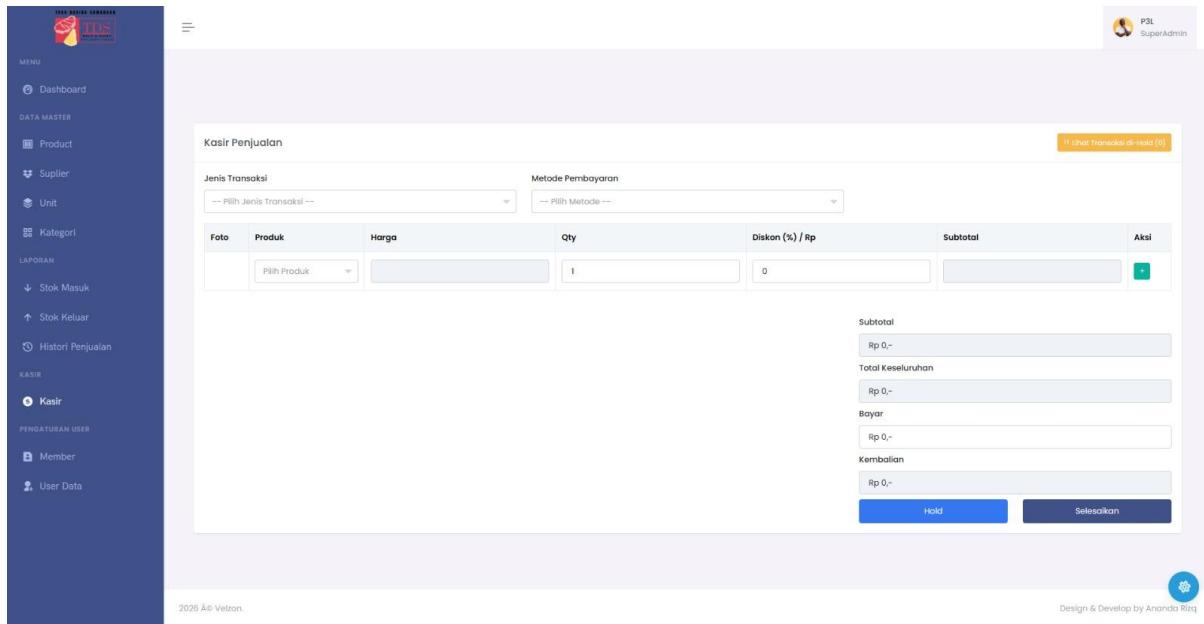


Gambar 3.6 Stock Masuk Produk

Setelah produk yang ingin dibeli sudah didaftar, dan supplier juga sudah didaftar, pengguna baru bisa melakukan pembelian barang tersebut. Pertama pengguna mengisi pengguna membeli dari supplier siapa, lalu mengisi detail produk, seperti nama, banyaknya produk, tanggal kadaluwarsa, harga beli, dan persen markup, setelah itu harga jual akan dihitung otomatis oleh sistem. Pengguna juga bisa menekan tombol “+” berwarna hijau untuk menambahkan produk yang ingin dibeli. Di halaman ini pengguna juga bisa mengubah data yang sudah dilakukan. Di halaman ini juga pengguna bisa merubah harga jual dari suatu barang dikarenakan harga jual sudah mengikuti rumus markup yang sudah dilakukan di halaman stok masuk.

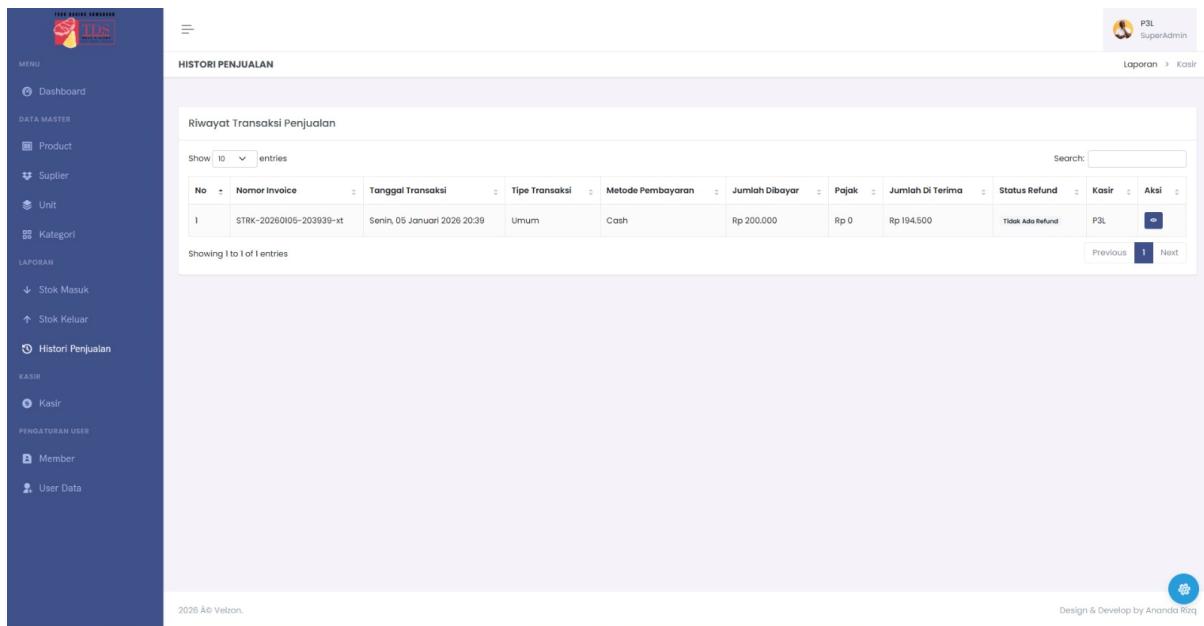
3.4 Penjualan

Setelah pengguna sudah melakukan semua langkah sebelumnya, yaitu mendaftarkan produk, dan melakukan pembelian terhadap produk yang sudah didaftarkan, pengguna baru bisa melakukan penjualan.

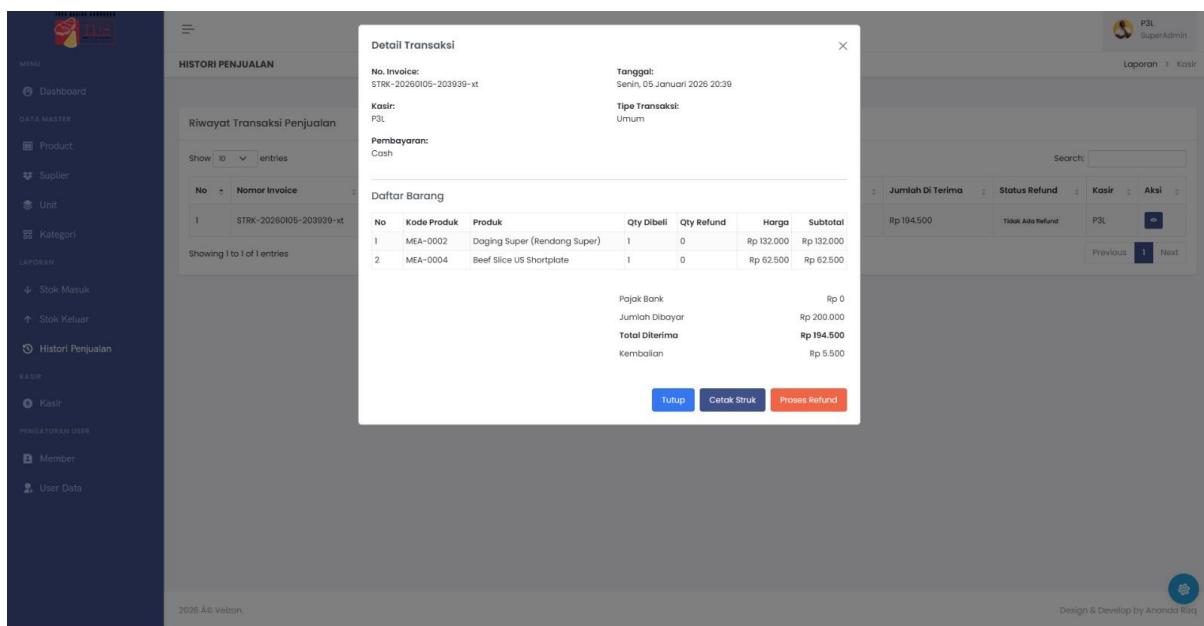


Gambar 3.7 Kasir

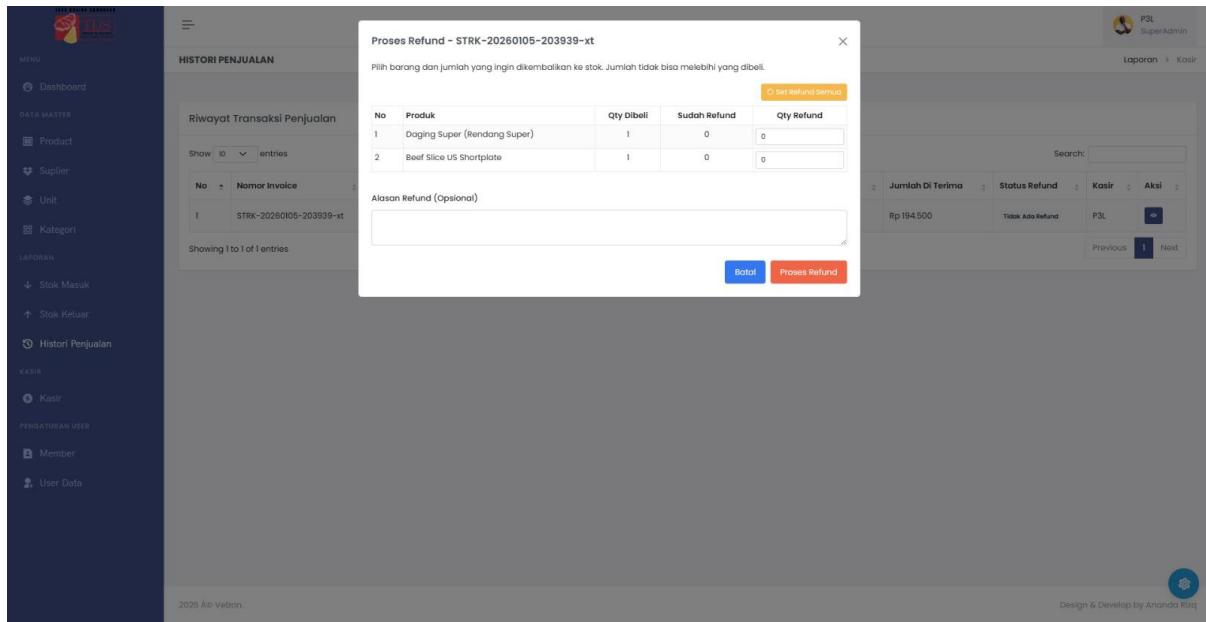
Pada gambar 3.7 dapat dilihat halaman kasir, dimana pengguna bisa melakukan transaksi penjualan apabila pengguna telah mendaftarkan produk dan membeli produk tersebut. Di halaman ini pengguna pertama memasuki jenis transaksi yang dilakukan, lalu metode pembayaran sehingga harga dan tampilan di pojok kanan bawah halaman akan berubah menyesuaikan metode pembayarannya. Setelah itu pengguna memasuki produknya, kuantitas yang dibeli, dan diskon jika memang memberi diskon. Setelah itu jika jenis produk yang dibeli ada lebih dari satu pengguna bisa menambahkan jenis produk dengan menekan tombol “+” berwarna hijau. Untuk metode pembayaran uang tunai, pengguna perlu mengisi uang bayarnya sehingga akan dihitung otomatis uang kembalinya. Apabila menggunakan kartu maka tidak perlu mengisi nominal bayar dan tidak ada kembalian, tetapi uang yang diterima akan terpotong oleh biaya admin. Apabila menggunakan metode transfer maka tidak perlu mengisi nominal bayar dan tidak ada kembalian, dan juga tidak ada potongan biaya admin.



Gambar 3.8 Histori Penjualan



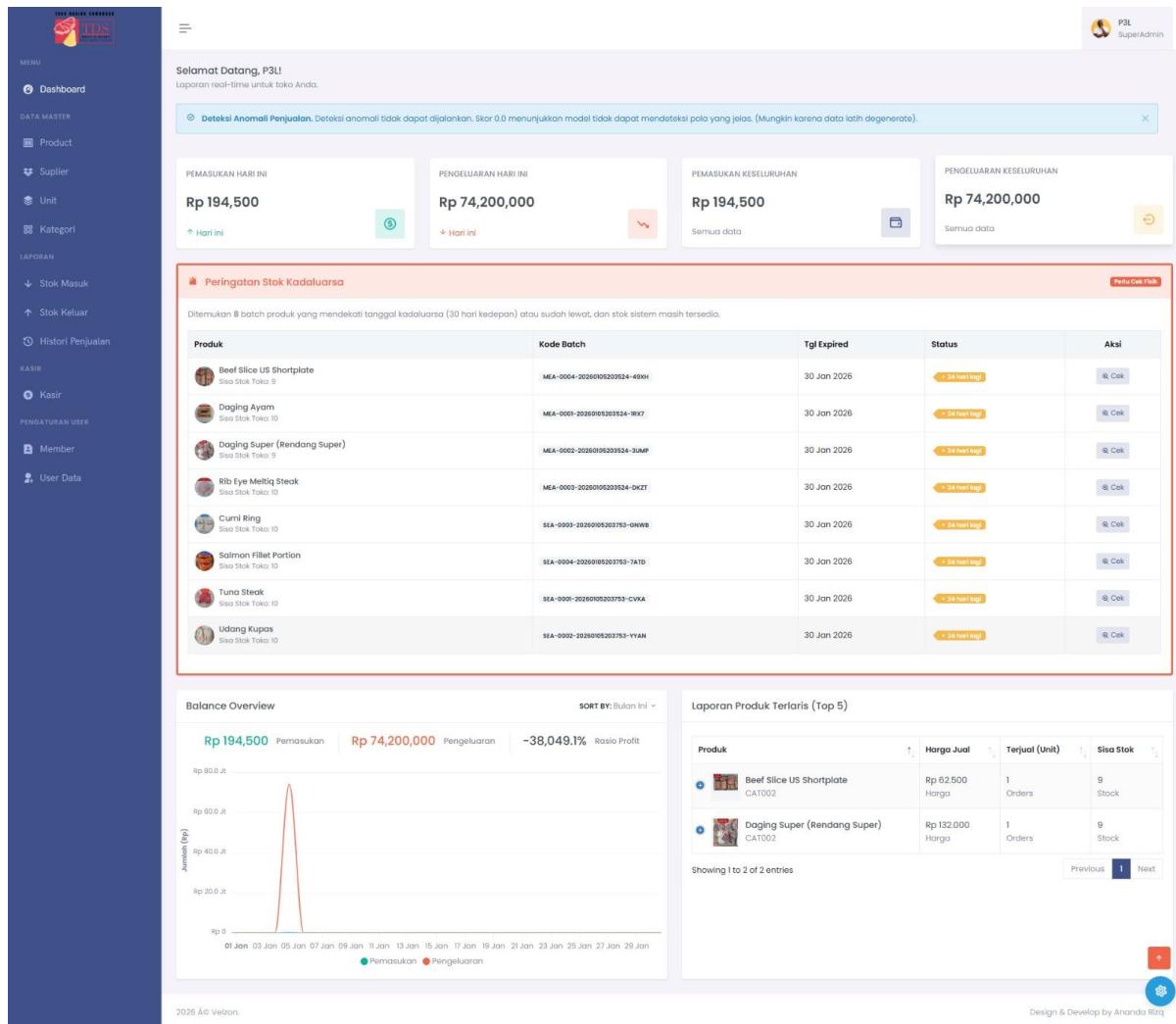
Gambar 3.9 Detail Transaksi



Gambar 3.10 Proses Refund

Setelah telah selesai minimal satu transaksi penjualan, maka akan muncul data di dalam halaman histori penjualan yang bisa dilihat pada Gambar 3.8. Disini admin bisa melihat histori penjualan yang telah dilakukan dengan detail transaksinya yang bisa dilihat pada Gambar 3.9. Disini juga admin bisa melakukan aksi refund apabila ada customer ingin melakukan refund barang yang bisa dilihat pada Gambar 3.10. Apabila barang di refund sepenuhnya atau sebagian, maka akan berubah data status refund agar menyesuaikan. Admin dapat mengisi jumlah barang yang akan di refund, baik itu semua barang ataupun sebagian saja.

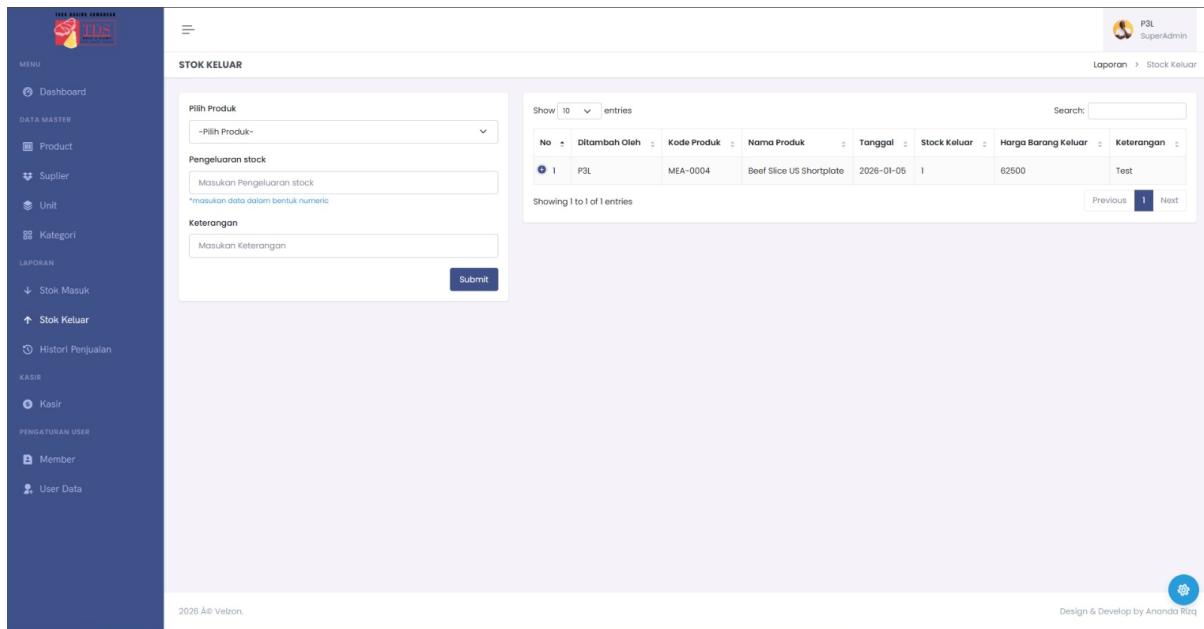
3.5 Dashboard



Gambar 3.11 Dashboard

Pada Gambar 3.10 dapat dilihat halaman Dashboard. Di halaman ini pengguna bisa melihat berbagai laporan seperti performa penjualan, suatu barang spesifik, atau status barang. Di halaman ini juga pengguna bisa melihat apabila ada barang yang sudah terdeteksi mendekati masa kadaluwarsa, dan juga apabila adanya anomali penjualan barang seperti barang yang terjual banyaknya tidak normal. Laporan keuangan dalam dashboard akan berubah secara otomatis setiap kali adanya transaksi ataupun refund. Setiap kali adanya penjualan maka akan ada pemasukan uang, begitu juga dengan pembelian barang, yang dimana akan ada laporan keluarnya uang apabila telah terjadi pembelian barang. Apabila dilakukannya refund, maka uang yang baru masuk dari penjualan barang tersebut akan keluar lagi atau kembali seperti semula. Laporan produk terlaris juga akan berubah otomatis sesuai dengan performa penjualan barang tersebut.

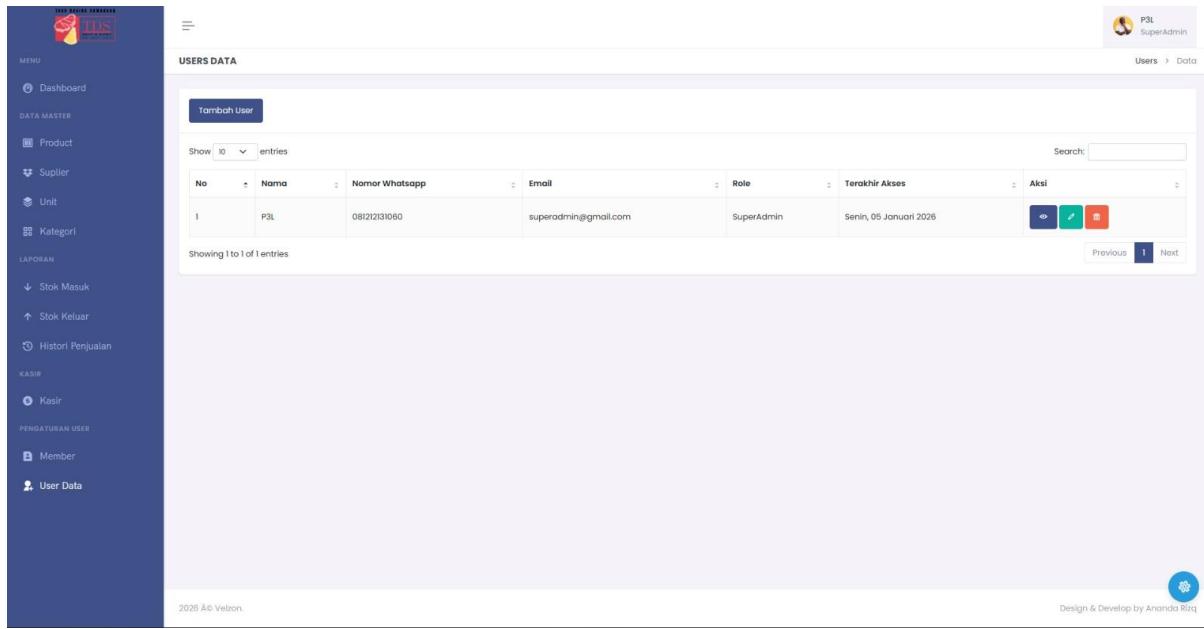
3.6 Stock Keluar



Gambar 3.12 Stock Keluar

Pada Gambar 3.11 dapat dilihat halaman stock keluar. Disini pengguna dapat melakukan pengeluaran stok diluar penjualan seperti barang yang sudah kadaluwarsa atau alasan apapun.

3.7 Users Data



Gambar 3.13 Users Data

Pada Gambar 3.12 dapat dilihat halaman users data. Disini admin dapat melakukan pengelolaan pengguna atau role setiap pengguna halaman POS. Pengguna bisa menambahkan user, mengubah, ataupun menghapus data user yang sudah terdaftar sebelumnya.