

## **Proyek Pembuatan Sistem Company Profile dan Point Of Sale Berbasis Website**

### **1. Judul**

Nama Proyek	: Proyek Pembuatan Situs Company Profile dan Point Of Sale Berbasis Website
Nama Perusahaan	: Toko Daging Sawangan
Alamat	: Jl. Bukit Rivaria Sektor 4 No.8 Blok i4, Bedahan, Sawangan, Kota Depok, Jawa Barat 16519
Sistem Yang Berjalan	: Website
Tanggal Mulai Proyek	: Oktober 2025
Tanggal Akhir Proyek	: Januari 2026
Tujuan Proyek	: Tujuan dari proyek ini adalah untuk membangun sistem berbasis web yang berfokus pada pengelolaan data penjualan dan digitalisasi proses transaksi serta promosi usaha. Sistem ini akan membantu Toko Daging Sawangan dalam melakukan transformasi dari metode penjualan dan promosi tradisional menuju sistem penjualan digital yang lebih efisien dan terintegrasi.

Sebelumnya, aktivitas penjualan dan promosi usaha masih dilakukan secara konvensional melalui brosur, spanduk, serta promosi dari mulut ke mulut, yang memiliki jangkauan dan efektivitas terbatas. Melalui website penjualan yang dikembangkan, Toko Daging Sawangan dapat menampilkan profil usaha, daftar produk daging beku, informasi harga, serta kontak toko.

Selain berfungsi sebagai media promosi dan informasi, website ini juga dilengkapi dengan fitur Point of Sale (POS) yang berperan sebagai sistem manajemen penjualan dan inventori. Fitur ini digunakan untuk mencatat dan mengelola data transaksi, memantau barang masuk dari supplier, serta mencatat barang keluar baik karena penjualan maupun karena produk tidak layak simpan. Dengan adanya sistem ini, proses pengelolaan penjualan dan persediaan dapat dilakukan secara lebih efisien, akurat, dan terpusat, sehingga mengurangi risiko kehilangan data atau kesalahan pencatatan seperti yang sering terjadi pada metode manual sebelumnya. Proyek ini memiliki tujuan sebagai berikut:

- **Mendukung transformasi promosi dari tradisional ke digital:** Website akan menjadi media untuk memperkenalkan profil dan produk Toko Daging Sawangan secara profesional di internet. Hal ini menggantikan metode promosi lama yang masih mengandalkan brosur atau penyebaran informasi manual, sehingga jangkauan promosi menjadi lebih luas dan efisien.
- **Menyediakan sistem penjualan berbasis web untuk sistem informasi penjualan:** bertujuan untuk menciptakan sebuah sistem yang dapat membantu proses pengelolaan data penjualan dan stok barang secara terintegrasi. Sistem ini memungkinkan pencatatan barang masuk dan keluar dilakukan secara digital, sehingga meminimalkan kesalahan manusia dalam penghitungan stok. Selain itu, sistem berbasis web ini memudahkan pemilik usaha dalam memantau ketersediaan barang secara real-time di mana saja dan kapan saja, tanpa harus bergantung pada catatan manual. Dengan adanya sistem informasi ini, efisiensi operasional dan akurasi data stok barang dapat meningkat secara signifikan
- **Menyediakan fitur deteksi pengeluaran barang tidak wajar :** Sistem akan memiliki kemampuan untuk mengidentifikasi apabila ada aktivitas pengeluaran barang yang tidak sesuai pola normal, misalnya jumlah barang keluar terlalu besar. Fitur ini membantu pemilik usaha menjaga akurasi data stok dan mencegah potensi kehilangan atau kesalahan pencatatan.
- **Menyediakan fitur deteksi barang yang sudah mendekati masa expire:** Sistem ini juga dilengkapi dengan fitur untuk mendeteksi barang yang sudah melewati masa kedaluwarsa. Melalui fitur ini, pengguna dapat dengan mudah mengetahui produk mana yang sudah tidak layak disimpan atau dijual, sehingga kualitas barang yang tersedia tetap terjaga dan proses pengelolaan stok dapat dilakukan secara lebih tertib dan efisien.
- **Meningkatkan efisiensi dan keteraturan proses penjualan:** Dengan seluruh data transaksi disimpan di dalam sistem berbasis web, proses penjualan menjadi lebih cepat, terorganisir, dan mudah diakses kapan pun dibutuhkan. Hal ini juga memudahkan pembuatan laporan penjualan, pemantauan performa produk, serta memperkuat kontrol internal dalam manajemen penjualan.
- **Mendorong digitalisasi operasional UMKM:** Melalui sistem ini, Toko Daging Sawangan dapat beradaptasi dengan perkembangan teknologi tanpa perlu infrastruktur rumit. Website sederhana namun fungsional ini menjadi langkah awal menuju pengelolaan usaha yang lebih modern dan efisien.

## **2. Larangan dan Kerahasiaan**

Proyek Pembuatan Situs Company Profile dan Point Of Sale Berbasis Website

Oleh Tim 1 - (4IA19)

**Hak Cipta © 2025 pada penulis.**

**Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.**

Segala tindakan penggandaan atau penyebarluasan bagian atau seluruh konten dari proposal ini dalam bentuk apapun dilarang, kecuali dengan izin resmi dari Universitas Gunadarma atau pihak terkait.

## **3. Detail Publikasi**

Terdiri dari 3 bagian yaitu:

### **3.1 Tujuan Proposal**

Proposal ini disusun sebagai dasar kerja sama antara Toko Daging Sawangan dan Tim Pengembang untuk pembuatan website yang berfungsi sebagai company profile serta POS (Point Of Sale) yang berbasis web.

### **3.2 Versi Dokumen**

(Lampiran 1)

### **3.3 Otoritas Dokumen**

(Lampiran 2: Surat Perjanjian)

## **4. Pendahuluan**

Toko Daging Sawangan adalah UMKM yang bergerak di bidang penjualan berbagai jenis daging beku seperti daging sapi, ayam, dan frozen food lainnya. Dalam menjalankan kegiatan usahanya, toko ini menghadapi dua tantangan utama yaitu promosi yang masih dilakukan secara tradisional seperti menggunakan brosur dan informasi dari mulut ke mulut dan sistem penjualan yang masih manual menggunakan catatan kertas atau file spreadsheet. Kedua hal tersebut menyebabkan proses operasional menjadi kurang efisien dan data sulit untuk dipantau secara akurat. Melalui proyek ini, akan dikembangkan sebuah sistem berbasis web yang dapat membantu Toko Daging Sawangan dalam melakukan promosi secara digital serta mengelola data penjualan dan ketersediaan stok produk secara terintegrasi dan efisien.

## **5. Ringkasan Eksekutif**

Proyek ini bertujuan membangun sistem berbasis web yang terdiri dari dua bagian utama, yaitu website company profile yang berfungsi sebagai promosi digital pengganti metode tradisional seperti brosur dan spanduk, serta sistem manajemen penjualan yang digunakan untuk mencatat, mengelola, dan memantau data produk, transaksi, serta laporan penjualan secara real-time.

## **6. Tujuan Proposal Secara Bisnis**

Tujuan dari proposal ini adalah untuk memberikan solusi bisnis digital bagi Toko Daging Sawangan dalam meningkatkan efisiensi operasional dan pengelolaan penjualan di dalam toko. Melalui pengembangan sistem berbasis web yang berfungsi sebagai point of sale (POS) dan mencakup fitur manajemen transaksi, usaha ini dapat beralih dari metode pencatatan manual menuju sistem pencatatan berbasis digital yang lebih modern, interaktif, dan efektif. Sistem ini tidak ditujukan untuk melakukan penjualan secara online, melainkan digunakan secara internal oleh pemilik dan staf toko untuk mencatat transaksi yang terjadi secara langsung di lokasi usaha. Selain itu, sistem ini juga berfungsi untuk mengelola pergerakan barang, mulai dari barang masuk dari supplier hingga barang keluar akibat transaksi penjualan maupun penghapusan stok. Di sisi lain, pengembangan website ini juga dilengkapi dengan halaman company profile sebagai sarana informasi usaha yang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan aspek marketing dan personal branding, sehingga citra usaha menjadi lebih profesional di mata pelanggan. Dengan penerapan sistem ini, diharapkan Toko Daging Sawangan mampu meningkatkan efisiensi proses penjualan di tempat, meminimalkan kesalahan dalam pencatatan transaksi, serta memperkuat citra usaha yang profesional dan terpercaya di era digital.

## **7. Tinjauan Requirements**

Untuk dapat menjalankan Proyek Pembuatan Sistem Company Profile dan Point Of Sale Berbasis Website pada Toko Daging Sawangan dengan optimal, diperlukan beberapa komponen penunjang baik dari sisi perangkat keras (hardware) maupun perangkat lunak (software). Berikut spesifikasi:

Kebutuhan Perangkat Keras seperti:

- a. Komputer atau laptop (RAM 16 GB, SSD 512 GB).

- b. Server hosting (2 GB RAM, 10 GB storage).
- c. Koneksi internet stabil.

Kebutuhan Perangkat Lunak seperti:

- a. Sistem Operasi: Windows 11 / Linux.
- b. Framework: Laravel.
- c. Database: MySQL.
- d. Bahasa Pemrograman: PHP, HTML, CSS, JavaScript.
- e. Tools: Visual Studio Code, XAMPP, Canva / Figma, Draw IO, Browser/Prambanan.

## **8. Solusi Yang Diajukan**

Solusi yang diajukan dalam proyek ini adalah pengembangan website berbasis web yang berfungsi sebagai media penjualan dan promosi digital bagi Toko Daging Sawangan. Sistem ini dikembangkan untuk membantu usaha dalam beralih dari metode penjualan tradisional menuju sistem penjualan digital yang lebih modern dan efisien, serta mendukung pengelolaan data transaksi dan produk secara lebih rapi, terstruktur, dan terorganisir

### **8.1 Ringkasan Solusi**

Sistem ini dibangun untuk:

- a) Menyediakan media promosi digital bagi Toko Daging Sawangan melalui website company profile yang menampilkan informasi usaha dan produk daging beku.
- b) Menjadi sistem penjualan berbasis web yang membantu pencatatan dan pengelolaan data transaksi serta produk secara efisien dan terpusat.
- c) Dapat digunakan dengan mudah oleh pengguna, tanpa memerlukan keahlian teknis yang rumit.
- d) Membantu mendeteksi pengeluaran stok barang yang tidak wajar sehingga dapat menjaga akurasi dan keamanan data penjualan.
- e) Membantu mendeteksi barang yang sudah mendekati masa kadaluwarsa sehingga dapat memastikan barang yang sudah tidak layak dijual tidak akan terjual
- f) Mendukung proses digitalisasi operasional UMKM, agar kegiatan usaha menjadi lebih modern, rapih, dan profesional.

### **8.2 Penjelasan Detail**

#### A. Modul Company Profile

1. Menyajikan informasi profil Toko Daging Sawangan secara digital, meliputi deskripsi usaha, visi dan misi, serta daftar produk daging beku yang dijual.
2. Memuat informasi kontak, lokasi, dan jam operasional toko agar pelanggan mudah menjangkau layanan.
3. Menggantikan metode promosi tradisional seperti brosur atau selebaran dengan tampilan website yang profesional dan modern.

#### B. Modul Manajemen Penjualan

1. Digunakan untuk mencatat transaksi penjualan daging beku secara efisien, termasuk proses pembelian oleh pelanggan dan pengurangan stok otomatis dari gudang.
2. Menyimpan data produk dan penjualan secara terpusat, mencakup nama barang, jenis, harga, jumlah terjual, serta tanggal transaksi
3. Membantu pemilik usaha atau admin dalam mengelola data penjualan, memperbarui harga, dan memantau performa penjualan harian maupun bulanan
4. Dilengkapi dengan fitur deteksi transaksi tidak wajar untuk mengidentifikasi aktivitas penjualan yang menyimpang dari pola normal.
5. Menyediakan fitur yang berfungsi untuk mendeteksi produk yang sudah mendekati masa expire.
6. Memastikan pencatatan data penjualan dan stok menjadi lebih akurat, terstruktur, dan mudah diakses dibandingkan dengan sistem manual sebelumnya

### 9. Uraian Pekerjaan

Ruang lingkup, sasaran, serta rencana kerja dalam pelaksanaan Proyek Pembuatan Situs Company Profile dan Point Of Sale Berbasis Website. Proyek ini akan dilaksanakan dengan tahapan yang sistematis agar hasil akhir sesuai dengan kebutuhan bisnis dan proses penjualan digital.

#### 9.1 Sasaran dan Tinjauan

##### 9.1.1 Sasaran

Sasaran dari proyek ini adalah menghasilkan sebuah sistem berbasis web yang memiliki dua fungsi utama, yaitu sebagai media promosi digital (company profile) dan sebagai alat bantu pengelolaan penjualan serta stok produk. Sistem ini diharapkan dapat meningkatkan efisiensi dalam pencatatan dan pemantauan

stok, sekaligus membantu Toko Daging Sawangan beradaptasi dengan proses digitalisasi usaha secara menyeluruh.

### 9.1.2 Tinjauan

Sistem yang dikembangkan akan membantu Toko Daging Sawangan dalam dua aspek utama, yaitu promosi usaha secara digital untuk memperluas jangkauan pelanggan, serta pengelolaan data produk dan stok agar lebih tertata, efisien, dan mudah dipantau.

## 9.2 Batasan dan Ruang Lingkup

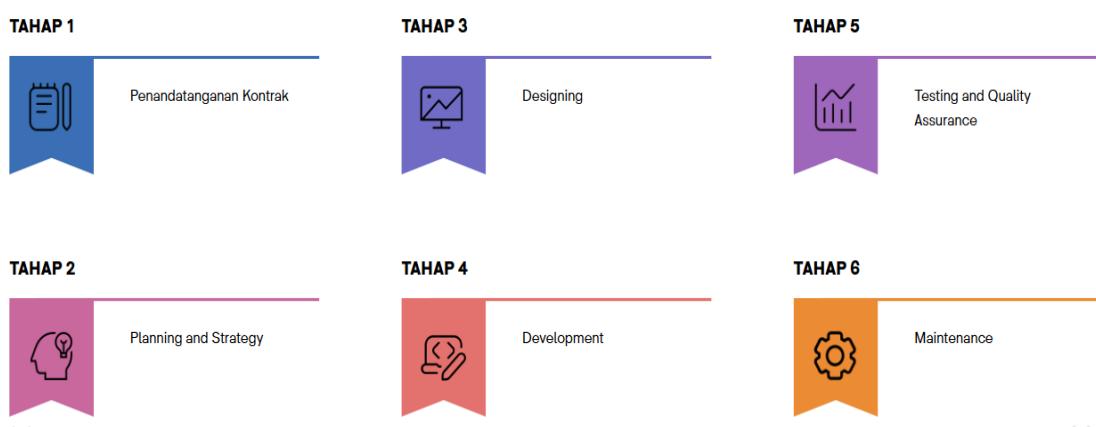
### 9.2.1 Batasan

- Sistem berbasis website, tidak mencakup aplikasi mobile.
- Sistem digunakan untuk keperluan internal Toko Daging Sawangan dan transaksi hanya untuk transaksi penjualan offline.

### 9.2.2 Ruang Lingkup

- Analisis kebutuhan sistem dan alur kerja penjualan.
- Perancangan tampilan website dan database stok barang.
- Pengembangan website company profile dan modul penjualan
- Pengujian sistem untuk memastikan fungsi berjalan dengan baik.
- Pelatihan pengguna (admin website dan pemilik usaha).
- Pemeliharaan pasca implementasi.

## 9.3 Fase dan Rencana Pengerjaan



1. Fase penandatanganan Kontrak: Pada fase ini akan dilakukan tanda tangan kontrak kerjasama serta persetujuan janji kerja sama yang dibuat.

2. Fase Inisialisasi: Mengidentifikasi permasalahan dan kebutuhan yang ada pada website Toko Daging Sawangan saat ini, serta memahami tujuan utama dari proyek pengembangan.
3. Fase Perencanaan: Menyusun rencana dan jadwal pengembangan berdasarkan kebutuhan yang telah ditetapkan.
4. Fase Pelaksanaan:
  - Penggambaran desain: Membuat desain awal dari tampilan baru situs web.
  - Pembuatan desain keseluruhan: Mengembangkan desain yang detail berdasarkan penggambaran awal.
  - Penulisan laporan: Membuat dokumentasi lengkap tentang keseluruhan proses yang dilakukan.
5. Fase Implementasi Sistem: Menguji dan mengevaluasi fungsi sistem untuk memastikan kompatibilitas dengan kebutuhan pengguna.
6. Fase Pemeliharaan: Menyediakan layanan pemeliharaan dan pembaruan secara berkala agar sistem dapat berfungsi optimal.

#### **9.4 Pemahaman Terhadap Proyek**

Pekerjaan akan dihentikan sementara dalam kondisi berikut:

- Tanggal merah atau hari libur nasional.
- Kejadian tak terduga, seperti bencana alam atau kondisi force majeure lainnya.

### **10. Rencana Implementasi**

Berikut penjelasan mengenai pelaksanaan pekerjaan :

#### **10.1 Skenario Yang Diajukan**

Website ini akan diimplementasikan secara langsung untuk Toko Daging Sawangan sebagai sarana utama promosi digital sekaligus sistem pengelolaan penjualan dan stok produk. Sistem dapat diakses oleh pemilik usaha dan staf melalui perangkat komputer atau ponsel dengan koneksi internet.

## 10.2 Organisasi Proyek



## 10.3 Wewenang dan Tanggung Jawab

Dalam Pembuatan Sistem Company Profile dan Manajemen Penjualan Berbasis Web pada Toko Daging Sawangan. Terdapat wewenang dan tanggung jawab tim dalam setiap posisi.

1. Akmal Ridho Rabbani sebagai Project Manager
2. Ananda Rizq sebagai Programmer
3. Fadhlly Dzil Ikram sebagai Programmer
4. Irfan Aviseena sebagai Designer
5. Muhammad Tio Safrian sebagai QA/Tester
6. Wisnu Saputra sebagai Technical Writer

## 10.4 Rencana Kerja Proyek

(Lampiran 3: Rencana Kerja Proyek)

## 10.5 Laporan Progress

(Lampiran 4: Laporan Progress)

## 10.6 Tim Yang Diajukan

Project Manager	Nama	Akmal Ridho Rabbani
	No.Telp	08111720050
	Alamat	Depok
	Email	akmal.ridho.r@gmail.com
Progammer	Nama	Ananda Rizq
	No.Telp	081212131060
	Alamat	Bogor
	Email	anndrzq32@gmail.com
Progammer	Nama	Fadhlly Dzil Ikram
	No.Telp	087781353624
	Alamat	Jakarta
	Email	fadhly1204@gmail.com
Designer	Nama	Irfan Aviseena
	No.Telp	081298219308
	Alamat	Depok
	Email	iaviseena@gmail.com
QA/Tester	Nama	Muhammad Tio Safrian
	No.Telp	08985355844
	Alamat	Jakarta
	Email	m.tiosafrian68@gmail.com
Technical Writer	Nama	Wisnu Saputra
	No.Telp	085212699856
	Alamat	Jakarta
	Email	katawisnusaputra@gmail.com

## **11. Investasi**

### **11.1 Biaya Yang Dikenakan**

(Lampiran 5: Biaya Anggaran)

### **11.2 Syarat dan Kondisi**

Syarat dan kondisi dari pelunasan biaya, diantaranya:

1. Saat tanda tangan perjanjian (gratis)
2. Pengujian sistem (gratis)
3. Pemasangan (gratis)
4. Serah terima aplikasi (gratis)

## **12. Kriteria Penyelesaian**

Proyek dianggap selesai apabila:

1. Website dan sistem penjualan berfungsi sesuai kebutuhan.
2. Data stok barang dapat dicatat, diperbarui, dan disimpan dengan baik.
3. Fitur deteksi pengeluaran stok tidak wajar berjalan normal.
4. Fitur deteksi barang yang sudah mendekati masa kadaluwarsa berjalan normal.
5. Pelatihan pengguna dan dokumentasi sistem telah diserahkan.
6. Sistem dinyatakan layak digunakan oleh pihak Toko Daging Sawangan.

## **13. Support Setelah Proyek Selesai**

Untuk memastikan sistem tetap berjalan optimal setelah implementasi, tim pengembang menyediakan layanan:

1. Pemeliharaan sistem atau maintenance selama 2 bulan dari website launching.
2. Dukungan teknis atau technical support jika ditemukan bug atau kendala operasional.
3. Pembaruan minor atau update untuk menyesuaikan kebutuhan usaha.
4. Pelatihan tambahan jika ada pergantian staf atau penambahan pengguna baru.

## **14. Batasan-Batasan.**

Dalam pelaksanaan proyek ini terdapat beberapa batasan yang ditetapkan agar proses pengembangan sistem dapat berjalan sesuai rencana dan fokus pada kebutuhan utama. Batasan tersebut meliputi:

1. Sistem hanya digunakan untuk kebutuhan internal Toko Daging Sawangan dan tidak diperjualbelikan kepada pihak lain.

2. Hak cipta sistem akan dialihkan sepenuhnya kepada Toko Daging Sawangan setelah serah terima resmi.
3. Data usaha dijamin kerahasiaannya sesuai perjanjian kerja sama.

## **15. Penutup**

Dengan hormat, proposal ini disusun sebagai rencana pengembangan Sistem Company Profile dan Point Of Sale Berbasis Website untuk Toko Daging Sawangan. Melalui sistem ini, diharapkan proses promosi usaha dan sistem penjualan dapat dilakukan dengan lebih efisien, rapih, dan modern. Kami siap bekerja sama serta melaksanakan proyek ini dengan baik sesuai kebutuhan dan waktu yang telah ditentukan.

Project Manager



Akmal Ridho Rabbani

## LAMPIRAN 2 : Surat Perjanjian

### Surat Perjanjian Kontrak

No. 001/TIM01/2025

Pada Hari ini Jumat tanggal 17 bulan Oktober tahun 2025 yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Riswaldi  
Jabatan : Owner  
Alamat : Jl. Bukit Rivaria Sektor 4 No.8 Blok i4, Bedahan, Sawangan, Kota Depok, Jawa Barat 16519

Selanjutnya disebut sebagai "**“PIHAK PERTAMA”** mewakili Toko Daging Sawangan.

Nama : Akmal Ridho Rabbani  
Jabatan : Project Manager  
Alamat : Depok, Bukit Rivaria Sektor 4 Blok i4 No.8, Bedahan, Sawangan.

Selanjutnya disebut sebagai "**“PIHAK KEDUA”** yang akan mewakili Tim 1.

Dengan ini kedua belah pihak menyatakan untuk saling menyetujui mengadakan perjanjian kontrak untuk pengembangan "**“Proyek Pembuatan Sistem Company Profile dan Point Of Sale Berbasis Website”** untuk selanjutnya diatur dengan syarat dan ketentuan sebagai berikut

### **PASAL 1**

#### **POKOK PERJANJIAN**

**PIHAK PERTAMA** bersedia bekerja sama dengan **PIHAK KEDUA** untuk membuat sebuah landing page dengan batas waktu yang telah disetujui sebelumnya

### **PASAL 2**

#### **RUANG LINGKUP**

**PIHAK KEDUA** tidak menerima dana (**KECUALI** dana yang tidak dapat dihindari) sepeser pun dari **PIHAK PERTAMA** selama perjanjian ini berlangsung.

## **PASAL 3**

### **HAK DAN KEWAJIBAN**

Hak dan Kewajiban **PIHAK PERTAMA**:

1. **PIHAK PERTAMA** mempunyai hak untuk mengambil keputusan terakhir yang berhubungan dengan pembangunan proyek.
2. **PIHAK PERTAMA** memiliki kewajiban untuk bekerja sama dengan **PIHAK KEDUA** dalam pembuatan proyek.

Hak dan Kewajiban **PIHAK KEDUA**:

1. **PIHAK KEDUA** mempunyai kewajiban untuk melaksanakan proyek sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
2. **PIHAK KEDUA** memiliki hak untuk memberikan saran dalam pembuatan proyek.

## **PASAL 4**

### **KEADAAN MEMAKSA (FORCE MAJEUR)**

1. Yang termasuk dalam Force Majeur adalah akibat dari kejadian-kejadian diluar kuasa dan kehendak dari kedua belah pihak diantaranya termasuk tidak terbatas bencana alam, banjir, badai, topan, gempa bumi, kebakaran, perang, huru-hara, pemberontakan, demonstrasi, pemogokan.
2. Jika dalam pelaksanaan perjanjian ini terhambat ataupun tertunda baik secara keseluruhan ataupun sebagian yang dikarenakan hal-hal tersebut dalam ayat 1 diatas, maka para pihak bersedia untuk membicarakan solusi terbaik berdasarkan keadaan yang terjadi.

**PASAL 5**  
**PERSELISIHAN**

1. Apabila terjadi perselisihan terkait dengan penafsiran dan/atau pelaksanaan perjanjian ini, para pihak akan menyelesaikan secara musyawarah untuk musafakat.
2. Apabila penyelesaian secara musyawarah tidak tercapai maka para pihak sepakat untuk menyelesaikannya berdasarkan hukum yang berlaku di indonesia.

Demikian Surat Perjanjian Kontrak dibuat. Surat Perjanjian Kontrak ini ditandatangani oleh masing - masing pihak dan merupakan surat perjanjian yang mengikat dan sah dimata hukum.

Depok, Oktober 2025

PIHAK PERTAMA



PIHAK KEDUA



Akmal Ridho Rabbani

( Project Manager )

Ananda Rizq

Irfan Aviseena

Fadhlly Dzil Ikram

Muhammad Tio Safrian

Wisnu Saputra

### Lampiran 3: Laporan Progress

#### LAPORAN KEMAJUAN PROYEK (PROJECT PROGRESS REPORT)

**Nama Proyek : Proyek Pembuatan Situs Company Profile dan Point Of Sale Berbasis Website**

**Project Manager : Akmal Ridho Rabbani**

Hasil Website Toko Daging Sawangan		
Deskripsi	Tanggal Perencanaan	
	Mulai	Selesai
<b>Analisis Kebutuhan</b>	7 Oktober 2025	9 Oktober 2025
<b>Ide Website</b>	10 Oktober 2025	17 Oktober 2025
<b>Desain UI/UX</b>	21 Oktober 2025	11 November 2025
<b>Website Programming</b>	12 November 2025	2 Desember 2025
<b>Testing Website</b>	2 Desember 2025	9 Desember 2025
<b>Penyerahan / Maintenance Website</b>	9 Desember 2025	5 Februari 2026
<b>Perkiraan Penambahan durasi (hari) : ---</b>		
<b>Perkiraan Biaya untuk Menyelesaikan Proyek : Rp. 15,000,000</b>		

#### LAMPIRAN 4: Rencana Kerja Proyek

Tahap ini merupakan jadwal pelaksanaan dalam pembuatan proyek

No	Kegiatan	Oktober				November				Desember				Januari				Februari			
		Bulan 1				Bulan 2				Bulan 3				Bulan 4				Bulan 5			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Analisis		■																		
2	Ide		■	■																	
3	Desain				■	■	■	■													
4	Program								■	■	■	■									
5	Pengujian									■	■										
6	Maintenance										■	■	■	■	■	■	■				

Berikut adalah keterangan untuk masing-masing tahapan dalam Pembuatan Sistem Company Profile dan Manajemen Penjualan Berbasis Web:

#### 1. Analisis

Pada tahap ini dilakukan identifikasi terhadap masalah dan kebutuhan operasional Toko Daging Sawangan. Tim pengembang menganalisis sistem promosi yang masih bersifat konvensional serta penjualan yang masih manual. Melalui observasi dan wawancara dengan pemilik serta staf, diperoleh data dan informasi penting mengenai kebutuhan sistem digital yang lebih efisien.

#### 2. Ide

Tahap ide berfokus pada perumusan solusi digital dari hasil analisis sebelumnya. Tim melakukan diskusi dan brainstorming untuk menghasilkan konsep sistem penjualan berbasis web yang terintegrasi dengan fitur manajemen produk dan promosi. Fitur-fitur utama seperti pencatatan transaksi penjualan, pengelolaan stok barang, laporan penjualan harian, serta tampilan produk unggulan ditentukan pada tahap ini agar sistem dapat mendukung peningkatan penjualan dan efisiensi operasional Toko Daging Sawangan secara optimal.

### **3. Desain**

Tahap desain berfungsi untuk merancang tampilan antarmuka (UI) dan pengalaman pengguna (UX) yang menarik, mudah digunakan, serta sesuai karakter bisnis Toko Daging Sawangan. Desain dibuat menggunakan tools seperti Figma atau Canva untuk menghasilkan prototipe halaman utama company profile dan sistem penjualan. Struktur menu, warna, dan tata letak dirancang agar tampilan website terlihat profesional sekaligus mudah dipahami oleh pengguna tanpa keahlian teknis.

### **4. Program**

Tahap pemrograman merupakan proses implementasi dari desain yang telah disetujui ke dalam sistem penjualan berbasis web. Tim programmer membangun website menggunakan framework Laravel, bahasa pemrograman PHP, HTML, CSS, dan JavaScript, serta mengelola database MySQL untuk mencatat data transaksi penjualan dan stok barang. Pada tahap ini dibuat modul penjualan, modul manajemen produk, serta fitur laporan penjualan dan promosi. Hasil dari tahap ini adalah website penjualan yang berfungsi penuh sesuai kebutuhan pengguna.

### **5. Pengujian**

Tahap pengujian dilakukan untuk memastikan seluruh fungsi sistem berjalan dengan baik tanpa kesalahan atau bug. Tim QA/Tester melakukan pengujian fungsional, tampilan, dan performa sistem di berbagai perangkat. Uji coba dilakukan bersama pengguna untuk memastikan sistem mudah dioperasikan dan hasil pencatatan stok akurat. Setiap kesalahan yang ditemukan akan diperbaiki sebelum website dinyatakan siap digunakan.

### **6. Maintenance**

Tahap maintenance dilakukan setelah website diluncurkan sebagai bentuk pemeliharaan dan dukungan teknis agar sistem tetap berjalan optimal. Kegiatan meliputi pembaruan fitur minor, perbaikan bug, pengecekan keamanan data, serta pemantauan performa website secara berkala. Tim pengembang juga memberikan dukungan teknis selama masa kontrak pemeliharaan selama tiga bulan untuk memastikan website tetap stabil dan sesuai kebutuhan operasional Toko Daging Sawangan.

## **LAMPIRAN 5: Anggaran Biaya**

Dalam rangka membantu digitalisasi dan peningkatan layanan bagi bisnis Anda, kami Tim Kelompok 1, mengusulkan proyek pengembangan website dengan rincian sebagai berikut:

### **Biaya Pengembangan Website**

Seluruh proses pengembangan website selama 5 bulan akan digratiskan. Layanan ini merupakan bagian dari tugas kuliah kami, dan tidak ada biaya pengembangan yang dikenakan kepada pihak klien untuk pembuatan awal website ini.

<b>Kebutuhan SDM</b>			
<b>Skill</b>	<b>Jumlah SDM</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Biaya</b>
Project Manager	1	Mengatur Jalannya Proyek	Rp. 4.000.000,00
Programmer	2	Membuat Website	Rp. 5.000.000,00
Designer	1	Merancang Tampilan Website	Rp. 2.000.000,00
QA/Tester	1	Menguji Website	Rp. 2.000.000,00
Technical Writer	1	Menulis Dokumentasi Proyek	Rp. 2.000.000,00

### **Kontrak Pemeliharaan 2 Bulan**

Selama periode kontrak 2 bulan, kami akan memberikan layanan pemeliharaan dan dukungan untuk memastikan website berjalan dengan baik tanpa ada biaya tambahan. Namun, setelah periode kontrak berakhir, jika klien ingin melanjutkan kepemilikan dan pengelolaan website, maka client bisa memperpanjang kontrak pemeliharaan sebanyak 1.000.000/bulan

### **Pemeliharaan Fitur dan Halaman**

Selama masa kontrak maupun setelahnya, jika klien ingin menambahkan fitur baru atau halaman tambahan ke dalam website, akan dikenakan biaya pengembangan tambahan. Biaya ini akan disesuaikan dengan kompleksitas fitur atau halaman yang ditambahkan, dan akan dibicarakan lebih lanjut sesuai kebutuhan klien.

**Total Biaya Selama 5 Bulan**

KOMPONEN	BIAYA
Pengembangan Website	Gratis
Hosting (2 bulan)	Rp. 300.000
Penambahan Fitur (Opsional)	Tergantung Fitur
Kebutuhan SDM	Rp. 15,000,000
Maintenance (Setelah 3 Bulan)	Rp. 1.000.000/bulan

Seluruh biaya yang tercantum pada tabel di atas tidak akan dibebankan kepada pihak Toko Daging Sawangan. Proses pengembangan website ini merupakan bagian dari tugas perkuliahan kami, sehingga seluruh layanan, mulai dari tahap perencanaan, pengembangan, hingga implementasi website diberikan secara gratis tanpa biaya apapun dari pihak klien. Dengan demikian, pihak Toko Daging Sawangan dapat menerima hasil akhir proyek ini tanpa ada kewajiban pembayaran dalam bentuk apapun.