Processdokumentation

TEAM 11

Anna Juul Nedergaard
Daniela Parisa Rezai
Line Sofie Plambech
Victoria Søgaard Markussen

Link til teamkontrakt

Link til Github repository

Link til Netlify

Link til kvadratisk video

Link til teamets pitch

Link til siden

Medvirkende virksomhed

Virksomhedsnavn:
Jørnæs Productions

Virksomhedsadresse:
Østerbrogade 46, 2100 København

Kontaktpersoner i virksomheden:
Jessica Jørnæs

Virksomhedens website

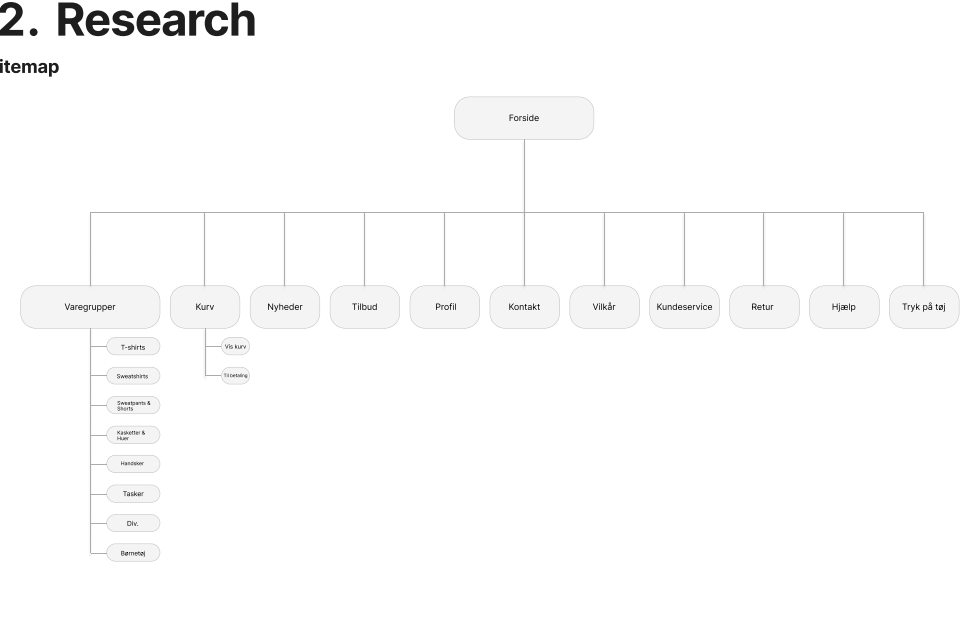
Virksomhedens SoMe profile:
Instagram, TikTok

Hvordan vi har fundet frem til virksomheden:
Vi var flere i gruppen der kendte til virksomheden og kom derfor hurtigt i tanke om at vi havde undret os over udseendet af hjemmesiden. Vi synes lidt det lignede en falsk side som så utroværdig ud. Derfor tænkte vi at det var oplagt at bruge dem til opgaven.

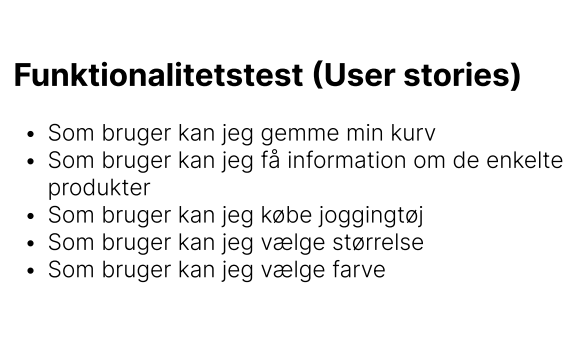
Aftale med virksomheden:
Jessica var virkelig sød og imødekommende og hun synes det var et sjovt og spændende projekt vi skulle lave. Vi fik lov at låne en masse tøj som vi kunne bruge til at lave content. Som tak for hjælpen tilbød vi at hun kunne få de billeder vi tog af tøjet til at bruge på deres egen hjemmeside og sociale medier.

2. Research

Sitemap


Forside
Varegrupper
Kurv
Nyheder
Tilbud
Profil
Kontakt
Vilkår
Kundeservice
Retur
Hjælp
Tryk på tøj
T-shirts
Sweatshirts
Sweatpants & Shorts
Kasketter & Huer
Handsker
Tasker
Div.
Børnetøj

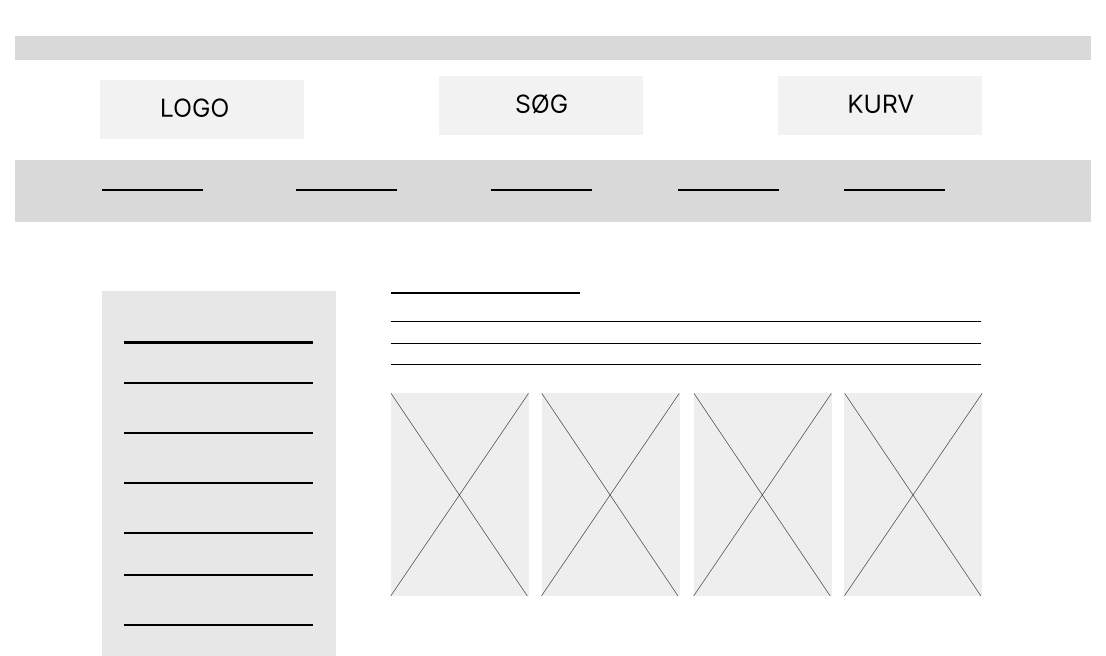
Funktionalitetsliste



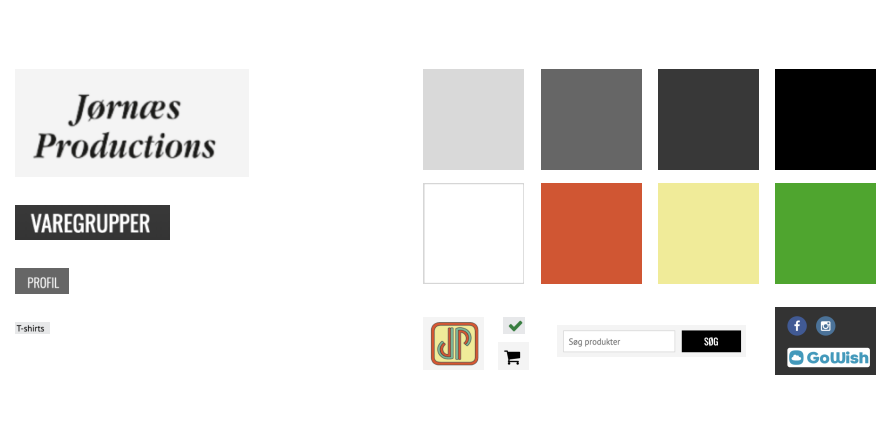
Funktionalitetstest (User stories)

- Som bruger kan jeg gemme min kurv
- Som bruger kan jeg få information om de enkelte produkter
- Som bruger kan jeg købe joggingtøj
- Som bruger kan jeg vælge størrelse
- Som bruger kan jeg vælge farve

Wireframe

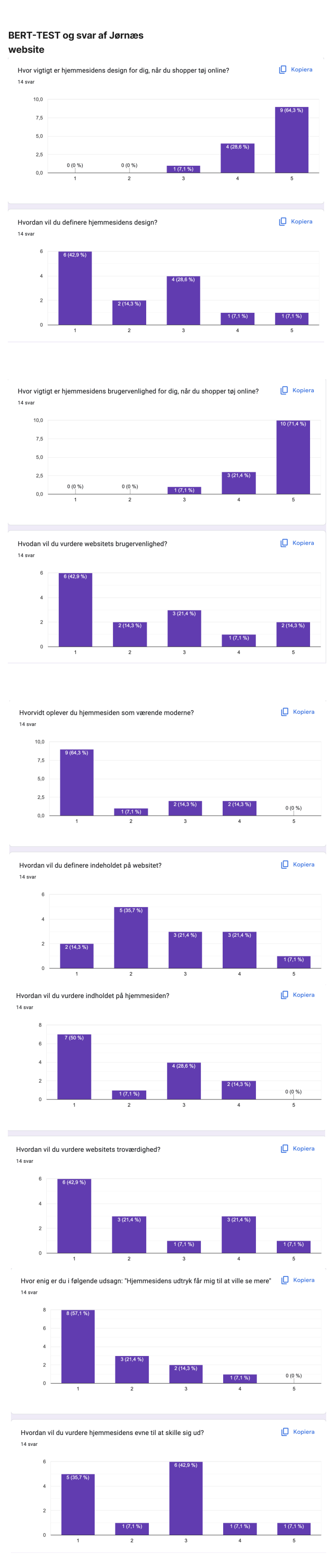

LOGO
SØG
KURV

Styletile

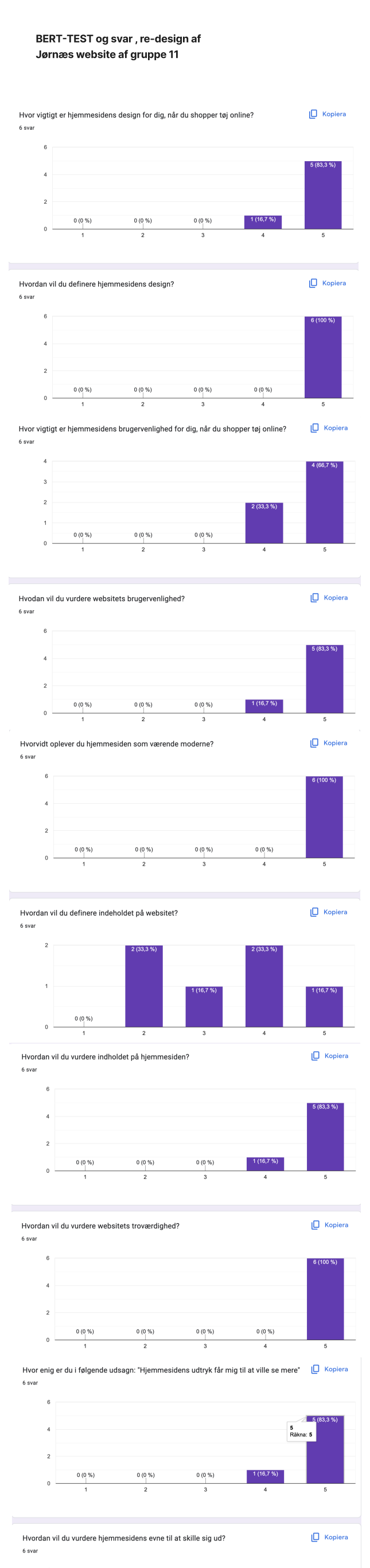

Jørnæs Productions
VAREGRUPPER

Eksisterende indhold på siden

BERT-TEST og svar af Jørnæs website



BERT-TEST og svar , re-design af Jørnæs website af gruppe 11



Virksomhedens forretningskoncept

Jørnæs Production er en familieejede virksomhed, som startede tilbage i 1987, hvor den første butik åbnede på Østerbro. Først var butikken egentlig tænkt til at lave textiltryk, men nu er Jørnæs Production mest kendt for eget joggintøj og t-shirts. Jørnæs Production er en familieejede virksomhed, som startede tilbage i 1987, hvor den første butik åbnede på Østerbro. Først var butikken egentlig tænkt til at lave textiltryk, men nu er Jørnæs Production mest kendt for eget joggintøj og t-shirts.

Jørnæs Production er en familieejede virksomhed, som startede tilbage i 1987, hvor den første butik åbnede på Østerbro. Først var butikken egentlig tænkt til at lave textiltryk, men nu er Jørnæs Production mest kendt for eget joggintøj og t-shirts. Jørnæs Production er en familieejede virksomhed, som startede tilbage i 1987, hvor den første butik åbnede på Østerbro. Først var butikken egentlig tænkt til at lave textiltryk, men nu er Jørnæs Production mest kendt for eget joggintøj og t-shirts.

Målgruppe

Virksomhedens målgruppe er piger og drenger i alderen 13-35 år. Jørnæs productions er meget populært bland folk i folkeskolen. Jørnæs Productions tiltrækker de målgrupper via Instagram, Tik Tok og andre sociale medier.

Produkter/Services

Jørnæs Production varegrupper:

- T-shirts
- Sweatshirts
- Sweatpants & shorts
- Kasketter og huer
- Handsker
- Tasker
- Div.
- Børnetøj

USP

Jørnæs Productions USP er at sælge billigt og tidsløst tøj.

Virksomhedens redesignede website

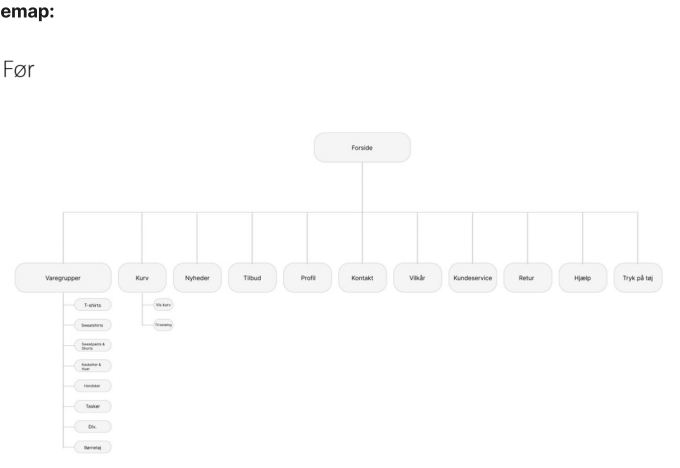
Vi vælger at fokusere på samme målgruppe : piger og drenger i alderen 13-35 år.

De brugerrejser/funktionaliteter, som vi fokuserer på, er at gøre websitet mere brugervenligt, overskueligt og moderne.

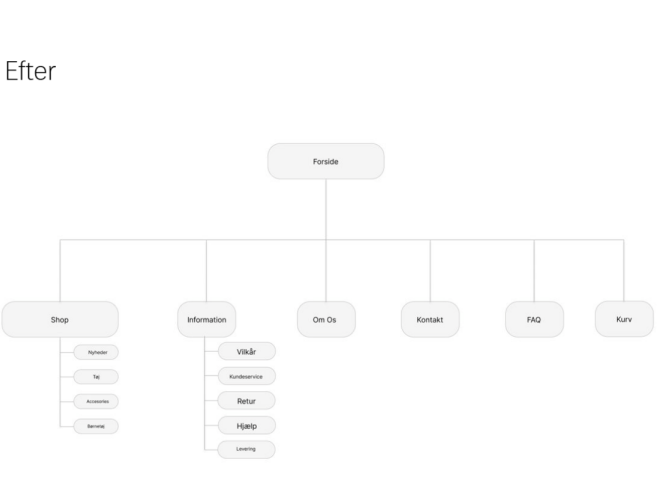
4. Idéudvikling

Sitemap:

Før

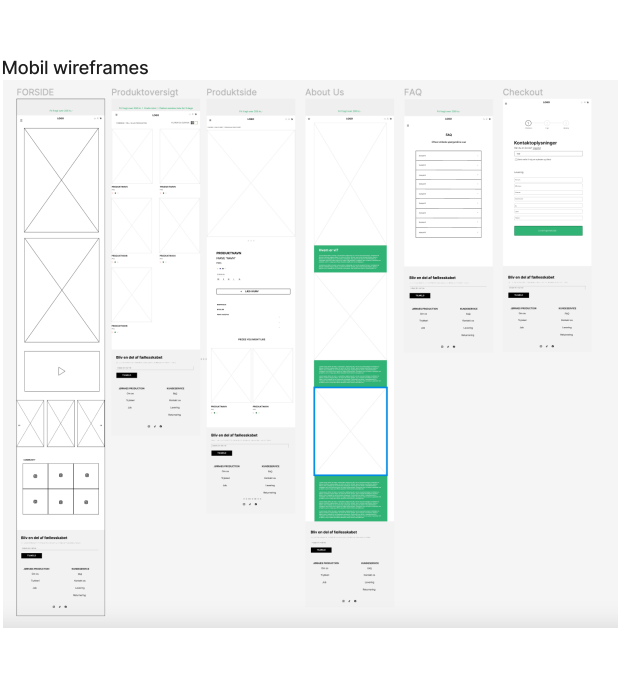

Forside
Varegrupper
Kurv
Nyheder
Tilbud
Profil
Kontakt
Vilkår
Kundeservice
Retur
Hjælp
Tryk på tøj

Efter

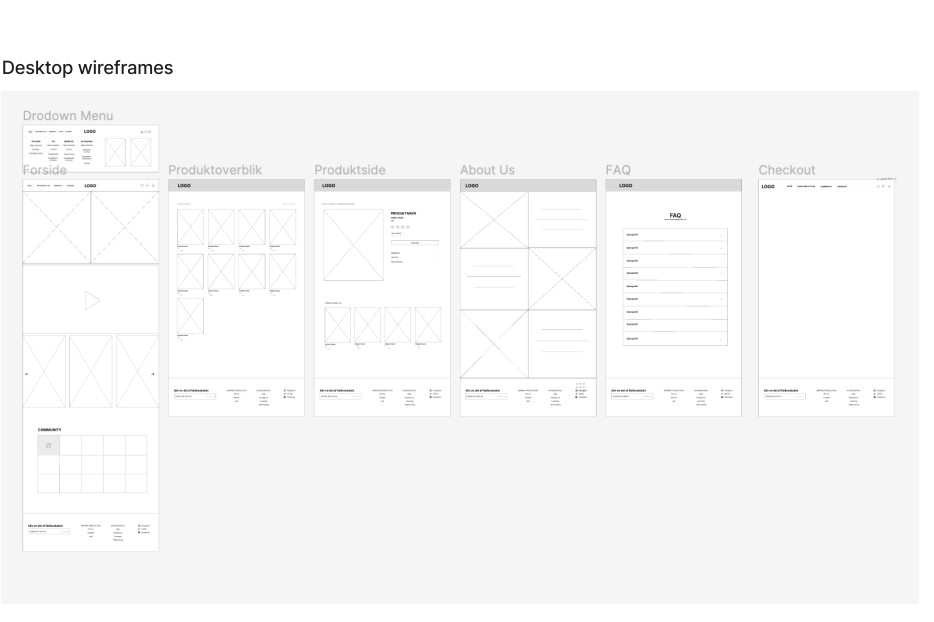

Forside
Shop
Information
Om Os
Kontakt
FAQ
Kurv
Vilkår
Kundeservice
Retur
Hjælp
Levering

Wireframes

Mobil wireframes


FORSIDE
Produktoversigt
Produktside
About Us
FAQ
Checkout

Desktop wireframes


Dropdown Menu
Forside
Produktoverblik
Produktside
About Us
FAQ
Checkout

Moodboard

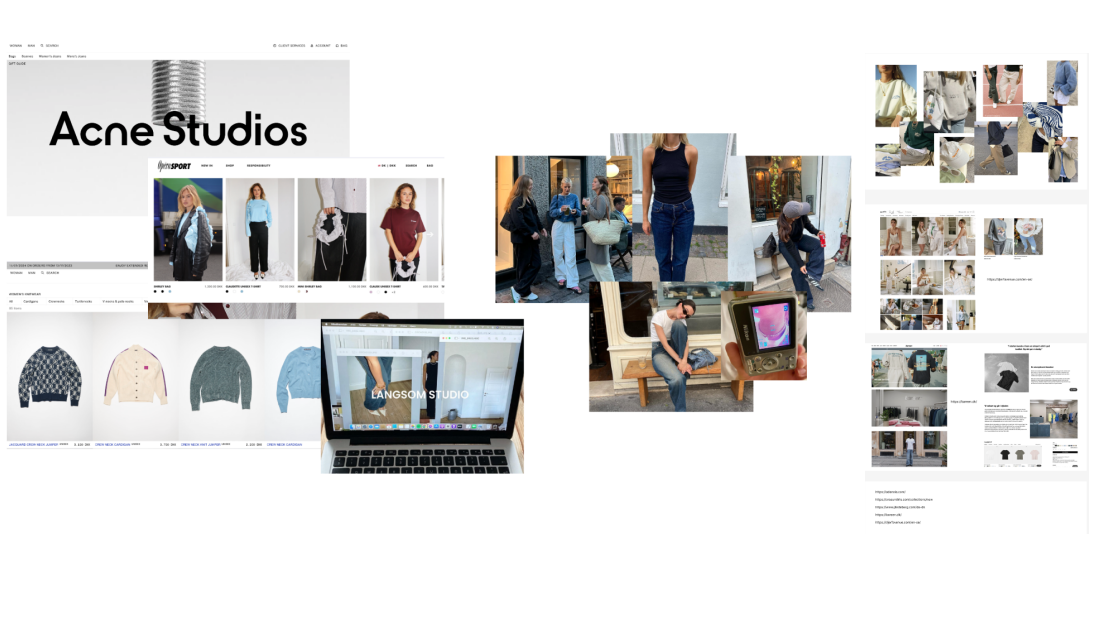
Moodboard af eksisterende site:

Vores moodboard

- Vi kunne godt tænke os at imødekomme Jørnæs behov, ved at gøre designet mere moderne, minimalistisk, og i øjenhøjde med målgruppe. Derfor går vi efter en enkel og "clean" stil.

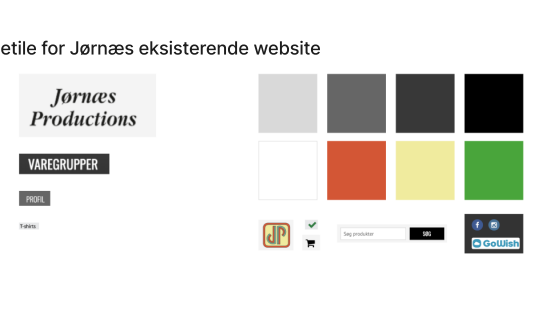
Vores værdiord:

- Moderne
- Minimalistisk
- "Clean"
- Ungdommeligt
- Lettere navigation

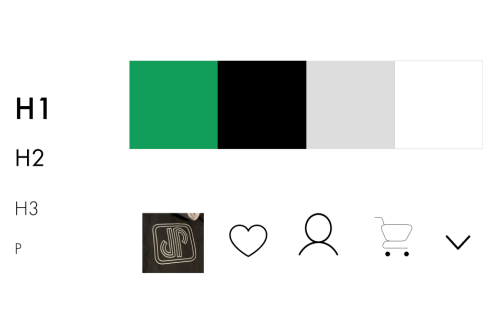

Acne Studios

Styletile

Styletile for Jørnæs eksisterende website


Jørnæs Productions
VAREGRUPPER

Vores styletile til vores redesign

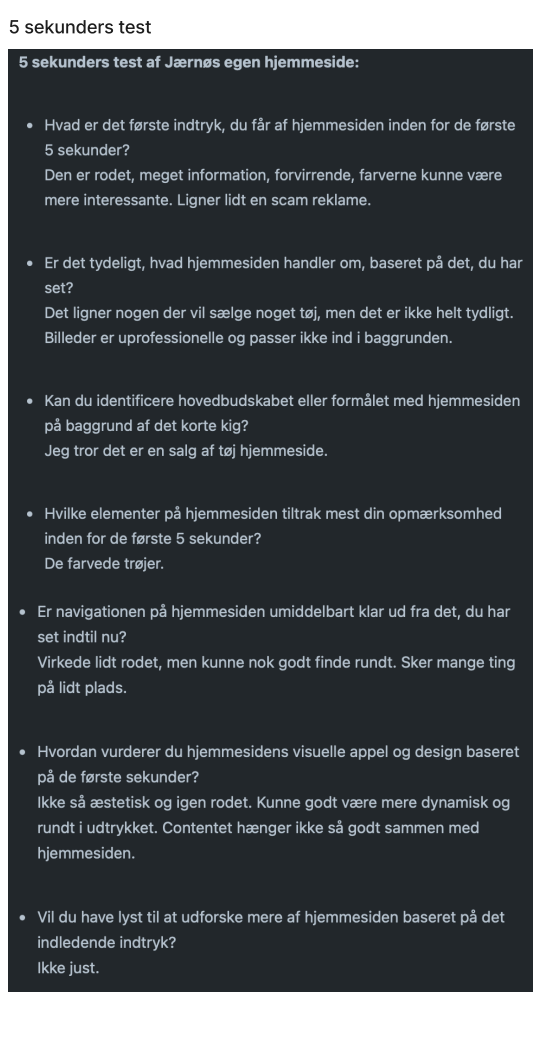


Prototype

Vi har ikke lavet en fuld hi-fi prototype, da vi i starten havde problemer med at finde en virksomhed. Så vi kom lidt sent i gang med hele processen, og derfor nåede vi kun at lave lo-fi wireframes, og så skulle vi skynde os at gå i gang med at kode bagefter.

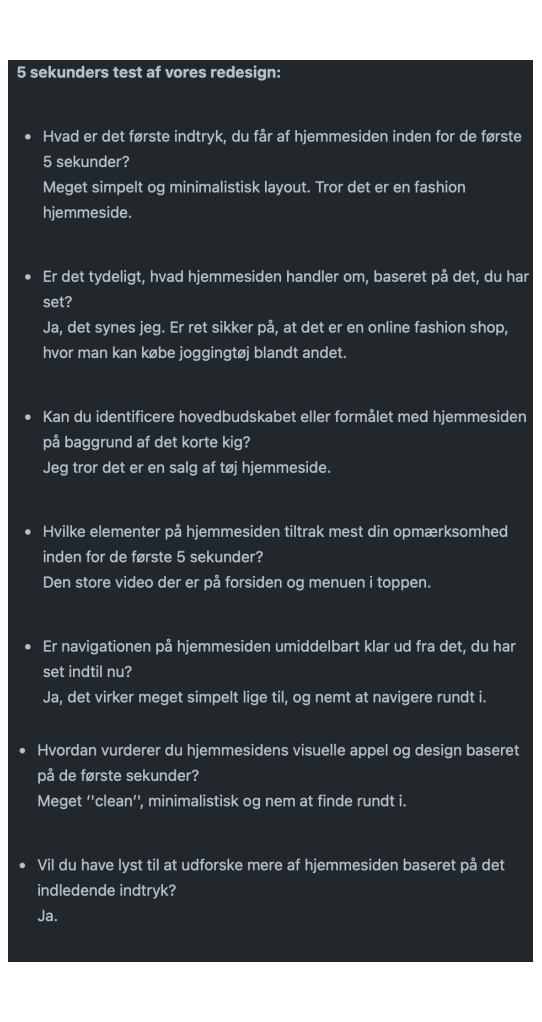
Test

5 sekunders test



5 sekunders test af Jørnæs egen hjemmeside:

- Hvad er det første indtryk, du får af hjemmesiden inden for de første 5 sekunder?
  Den er rodet, meget information, forvirrende, farverne kunne være mere interessante. Ligner lidt en scam reklame.
- Er det tydeligt, hvad hjemmesiden handler om, baseret på det, du har set?
  Det ligner nogen der vil sælge noget tøj, men det er ikke helt tydligt. Billeder er uprofessionelle og passer ikke ind i baggrunden.
- Kan du identificere hovedbudskabet eller formålet med hjemmesiden på baggrund af det korte kig?
  Jeg tror det er en salg af tøj hjemmeside.
- Hvilke elementer på hjemmesiden tiltrak mest din opmærksomhed inden for de første 5 sekunder?
  De farvede trøjer.
- Er navigationen på hjemmesiden umiddelbart klar ud fra det, du har set indtil nu?
  Virkede lidt rodet, men kunne nok godt finde rundt. Sker mange ting på lidt plads.
- Hvordan vurderer du hjemmesidens visuelle appel og design baseret på de første sekunder?
  Ikke så æstetisk og igen rodet. Kunne godt være mere dynamisk og rundt i udtrykket. Contentet hænger ikke så godt sammen med hjemmesiden.
- Vil du have lyst til at udforske mere af hjemmesiden baseret på det indledende indtryk?
  Ikke just.



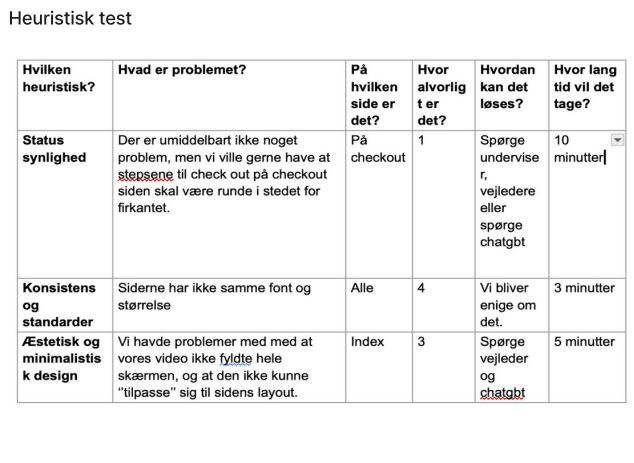
5 sekunders test af vores redesign:

- Hvad er det første indtryk, du får af hjemmesiden inden for de første 5 sekunder?
  Meget simpelt og minimalistisk layout. Tror det er en fashion hjemmeside.
- Er det tydeligt, hvad hjemmesiden handler om, baseret på det, du har set?
  Ja, det synes jeg. Er ret sikker på, at det er en online fashion shop, hvor man kan købe joggingtøj blandt andet.
- Kan du identificere hovedbudskabet eller formålet med hjemmesiden på baggrund af det korte kig?
  Jeg tror det er en salg af tøj hjemmeside.
- Hvilke elementer på hjemmesiden tiltrak mest din opmærksomhed inden for de første 5 sekunder?
  Den store video der er på forsiden og menuen i toppen.
- Er navigationen på hjemmesiden umiddelbart klar ud fra det, du har set indtil nu?
  Ja, det virker meget simpelt lige til, og nemt at navigere rundt i.
- Hvordan vurderer du hjemmesidens visuelle appel og design baseret på de første sekunder?
  Meget "clean", minimalistisk og nem at finde rundt i.
- Vil du have lyst til at udforske mere af hjemmesiden baseret på det indledende indtryk?
  Ja.

BERT

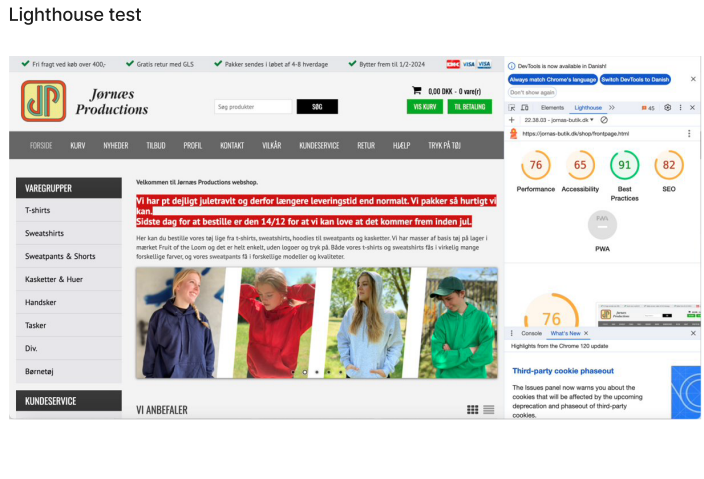
- Se resultater for BERT testen længere oppe

Heuristisk test

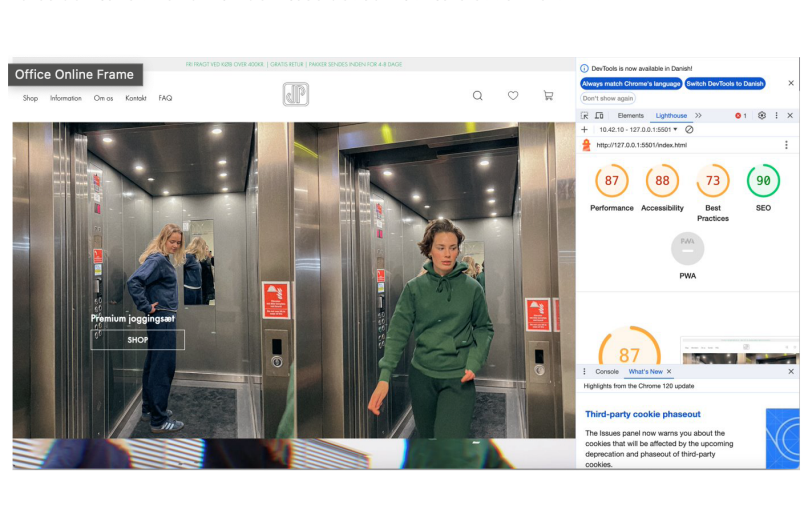


Hvilken heuristik?	Hvad er problemet?	På hvilken side er det?	Hvor alvorligt er det?	Hvordan kan det løses?	Hvor lang tid vil det tage?
Status synlighed	Der er umiddelbart ikke noget problem, men vi ville gerne have at stepsene til check out på checkout siden skal være runde i stedet for firkantet.	På checkout	1	Spørge underviser, vejledere eller spørge chatgbt	10 minutter
Konsistens og standarder	Siderne har ikke samme font og størrelse	Alle	4	Vi bliver enige om det.	3 minutter
Æstetisk og minimalistisk design	Vi havde problemer med med at vores video ikke fyldte hele skærmen, og at den ikke kunne "tilpasse" sig til sidens layout.	Index	3	Spørge vejleder og chatgbt	5 minutter

Lighthouse test


Jørnæs Productions
VAREGRUPPER
KUNDESERVICE
VI ANBEFALER
76
65
91
82
Performance
Accessibility
Best Practices
SEO
PWA
Third-party cookie phaseout

Når vi kigger på resultatet af vores lighthouse test, så er den på det fleste punkter bedre end Jørnæs nuværende design. Grunden til at vi ikke scorer top point på alle punkter i vores redesign kan være, at vi ikke har konverteret alle vores billeder til webp. Dette er selvfølgelig noget vi vil gøre næste gang. Derudover er alle vores elementer ikke klikbare, da vi "kun" har kodet 5 sider. Dette kan være en forklaring på resultaternes udfald. Man kan se at vores "best practices" også er lavere, hvilket kan være pga vores video der ligger på et af vores domæner. Derfor kan den læse det som at være et usikkert link.


Office Online Frame
Shop
Information
Om os
Kontakt
FAQ
Premium joggingsæt
SHOP
87
88
73
98
Performance
Accessibility
Best Practices
SEO
PWA
Third-party cookie phaseout

Tekst

Copy

Her har vi gjort brug af en gennemgående font, for at skabe en rød tråd mellem de forskellige sider og designet.

Eksempel:

FAQ
Ofte stillede spørgsmål & svar
Returnering

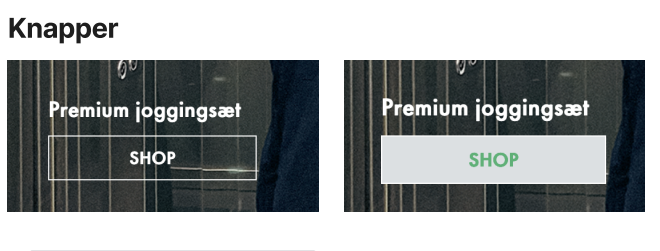
Microcopy

Navigation

Alle links i navigationen skifter farve til grøn, når man holder musen henover, så man ved, at man kan klikke på dem.

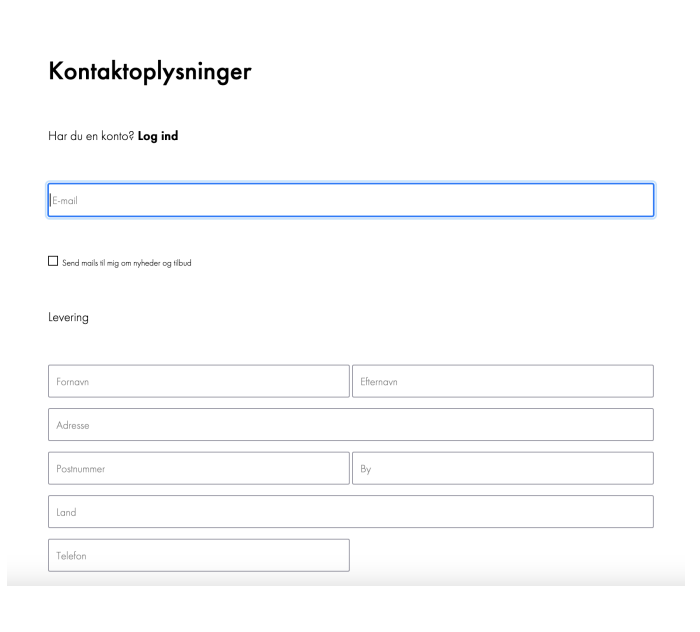
Shop
Information
Om os
Kontakt
FAQ

Knapper


Premium joggingsæt
SHOP
Premium joggingsæt
SHOP

Indsæt din mail her
TILMELD

Forms


Kontaktoplysninger
Har du en konto? Log ind
E-mail
Send mails til mig om nyheder og tilbud
Levering
Fornavn
Efternavn
Adresse
Postnummer
By
Land
Telefon

Fotos

Billedemateriale

Refleksioner af indhold

Da vi skabte vores indhold, var vores idé at fange en moderne og ungdommelig Københavnerstemning for at indkapsle Jørnæs Production som brand. Vi tænkte, at det ville være fedt at låne tøj fra Jørnæs for at skabe forskellige looks og stilarter. Men vi blev lidt begrænsede, fordi vi kun havde en vis tid til rådighed med tøjet, så det satte lidt en tidsbegrænsning for vores kreativitet.

Derudover var det vinter i Danmark, og det betød, at det var rigtig koldt at skyde billeder og video uden jakker på, og derudover var der også lidt dårligt lys udenfor, fordi der ikke var særlig meget sollys i de dage, vi havde tøjet til rådighed. Dette påvirkede kvaliteten af vores billeder og videoer. Hvis vi havde haft mere sollys, tror jeg virkelig, at det ville have hjulpet med at fange den stemning, vi gerne ville have.

Men på trods af alle disse udfordringer føler vi stadig, at vi lykkedes med at fange en ungdommelig og københavnsk stil med det tøj, vi havde. Det var bare lidt sværere på grund af de begrænsninger, vi stod over for.

Refleksion af Git / Github

I løbet af projektet stødte vi på betydelige udfordringer i brugen af Github. Disse inkluderede konflikthåndtering og overskrivning af hinandens arbejde, hvilket skabte forsinkelser i vores proces. Desuden arbejdede vi isoleret i individuelle mastergrene, men efter grundig problemløsning lykkedes det os at sammenlægge vores kode.

Præsentation

Link til præsentation

Feedback fra præsentation

- Mangler Agenda
- Video er for lang, så det er (måske) ikke sikkert, at man vil se den færdig, men bare scrolle forbi. Den skulle måske være placeret anderledes, og gøres mindre, så den ikke fylder så meget.
- Farven på "om os" er ikke den samme grønne farve
- Farven på FAQ må godt være grøn for at skabe rød tråd.

Refleksion

Refleksion sitet:
Hvad kan det nye site bedre end det gamle?

- Det er lettere at navigere i det nye design. Derudover ser det også mere indbydende ud, hvor før lignede det en "ikke rigtig" hjemmeside. Ud fra de test vi har lavet, kan vi også tydelig se en forbedring fra det gamle til det nye design. Svar personerne rater det nye site langt bedre på flere parametre.
- I vores interview med Jessica nævnte hun selv en række punkter, som hun gerne vil have forbedret. Dette har vi haft stort fokus på i vores redesignløsning.

Hvilke testresultater har påvirket redesignløsningen. Og hvordan?

- Ud fra de test vi har lavet, kan vi også tydelig se en forbedring fra det gamle til det nye design. Svar personerne rater det nye site langt bedre på flere parametre.

Hvad ville vi evt. have gjort anderledes?

- Hvis vi havde mere tid havde vi kodet alle sider, mere detaljeret, og efterbehandlede billeder.