

Le Laboratoire d'innovation publique

Sommaire

1 Le Labo, une démarche centrée-usagers

- Étapes et projets-clés
- Philosophie, marque de fabrique
- Le Labo, au cœur d'un éco-système d'innovation
- Différents modes d'action
- Processus projet

2 Projets externes

- ePASS JEUNES, un accompagnement au long cours
- Intégration de la compétence info-métiers
- Open Emploi : le diagnostic 360° pour l' APEC
- Concertation pour la filière Cinéma
- Ports de Plaisance de demain
- Portail des entreprises

3 Projets internes

- Projet de Service
- Nouvel environnement de travail 26

4 Ateliers

- Séminaire : Connaître et s'approprier l'IA 29
- Journée de rencontres : Ensembles de musique classique 30
- Construire la structure du futur Plan Régional de la Biodiversité 32
- L'Office Municipal des Séniors à Nice 33

4

5 Partenariats Ecoles de Design

- Présentation des partenariats et modalités de fonctionnement 35
- Maisons de santé de demain 36
- Mieux accueillir les étudiants-infirmiers en stage 38
- Design et Plan climat 40
- Office de tourisme du futur 42

11

6 Expérimentations

- L'Accélérateur de projets 45

18

7 Réseaux

- Lab4Lab : le réseau régional d'innovation publique 47
- Dynamique Design Sud : le réseau des écoles de design 48

23

5 Formations

- Formation des encadrants à l'innovation publique 50
- Initiation de chefs d'entreprise au Design Thinking 51

28



LE LABO



Pour une action publique innovante, centrée sur l'humain.

Le Labo, une démarche centrée-usagers

Étapes et projets-clés

2012 - 2014

Expérimentation du Labo

Avec la 27e Région, association visant à développer l'innovation publique, la Région a expérimenté, pendant 2 ans, les apports et le mode de fonctionnement d'un Laboratoire d'innovation publique. Cette expérience originale a permis de confirmer l'intérêt de travailler de façon transversale, en mobilisant des méthodes innovantes.

- La restauration au lycée Claret
- L'emploi et les emplois d'avenir
- Les nouveaux métiers du numérique

2014 - 2016

Intégration du Labo

A l'issue de la phase d'expérimentation, la Région a choisi d'intégrer cette nouvelle compétence. Le Labo est né ! Les premiers mois ont été consacrés à travailler avec les services demandeurs, sur les premiers projets. Au fil de l'eau, le Labo a ajusté son offre de service et ses modes d'action pour s'adapter aux besoins des agents et de l'institution.

2016 - 2020

Le Labo, maillon essentiel de la Smart Région

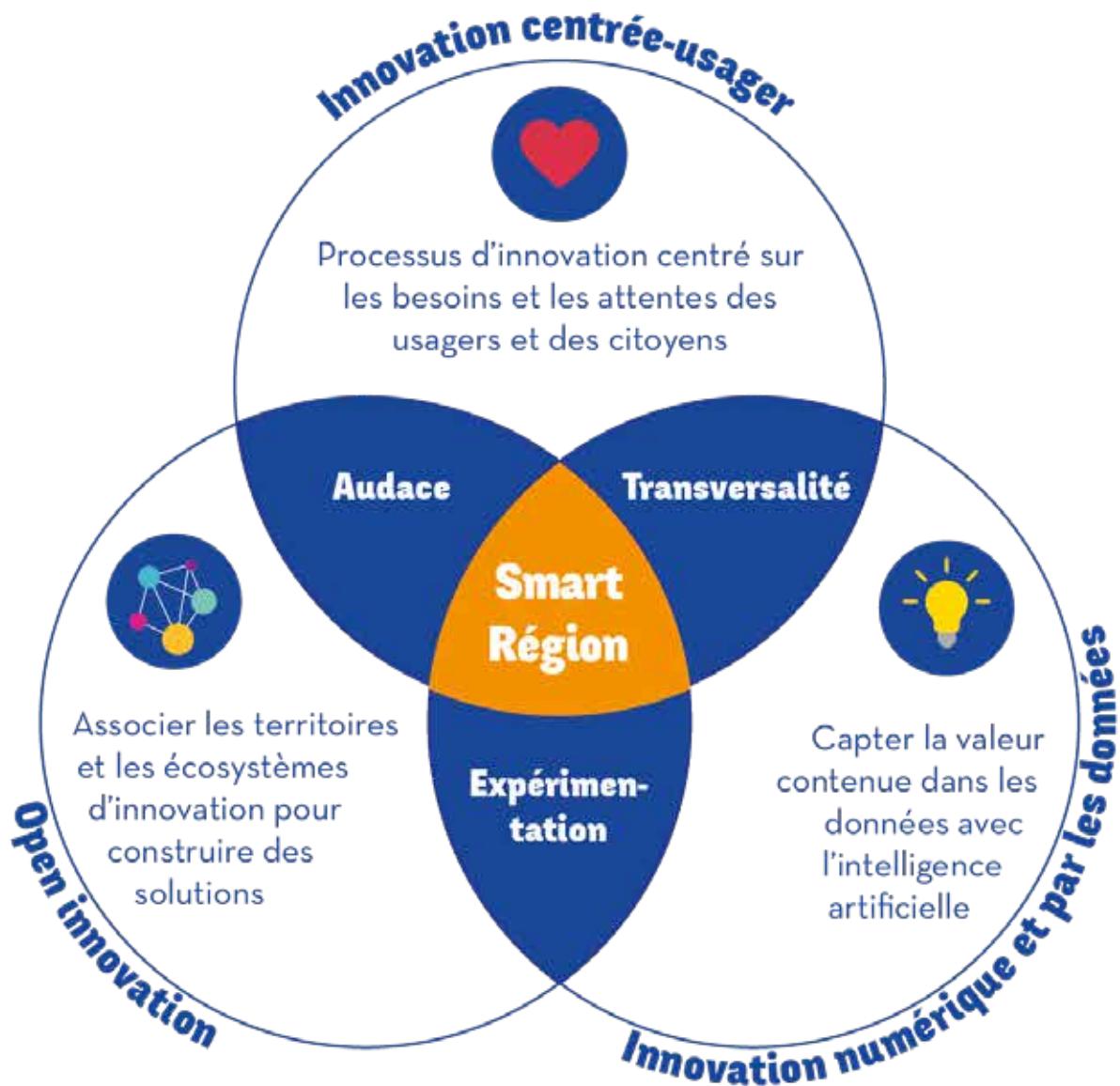
A partir de 2016, le Labo a été intégré au sein du service Smart Région pour en devenir une compétence essentielle. Une Région intelligente, est en effet une Région qui prend en compte les besoins et les attentes de ses habitants pour leur proposer les services et dispositifs les plus adaptés. C'est également une Région qui repense et expérimente sur son propre fonctionnement afin de s'adapter et innover en continu.

- Ports de plaisance de demain
 - Maisons de santé de demain
 - Smart Mountain
 - e-PASS Jeunes
 - Université Régionale des métiers
 - Culture, Tourisme et Numérique
 - Projet de service de la Doc
 - Nouvel Environnement de travail
 - L'accueil en stage infirmier
 - Administration 3.0
 - Open Emploi
 - Concertation filière cinéma
 - Séminaires et formations internes
 - Nouvelle organisation d'un service
 - L'information-métiers
- et plein d'autres à venir...

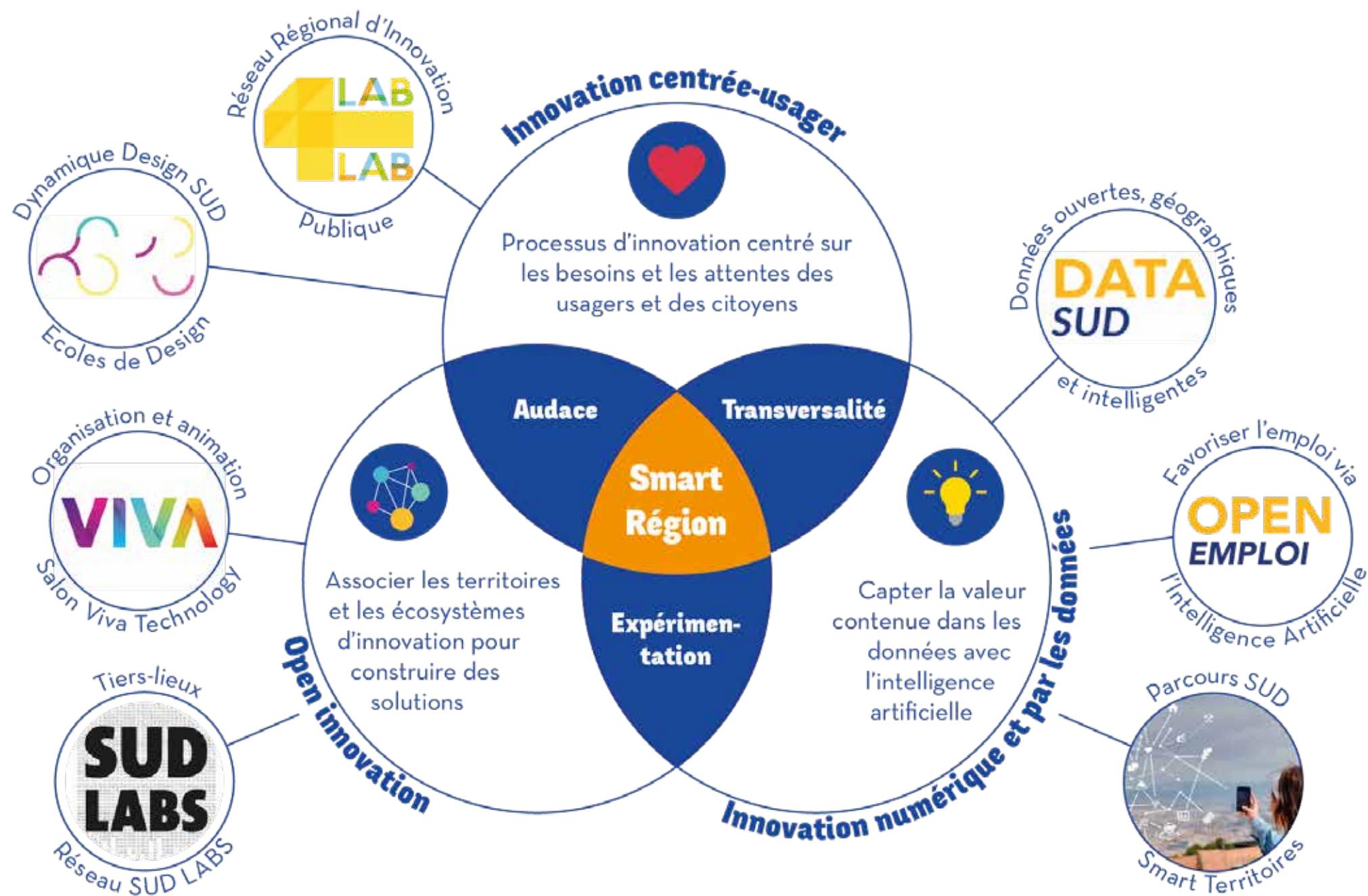
Philosophie, marque de fabrique



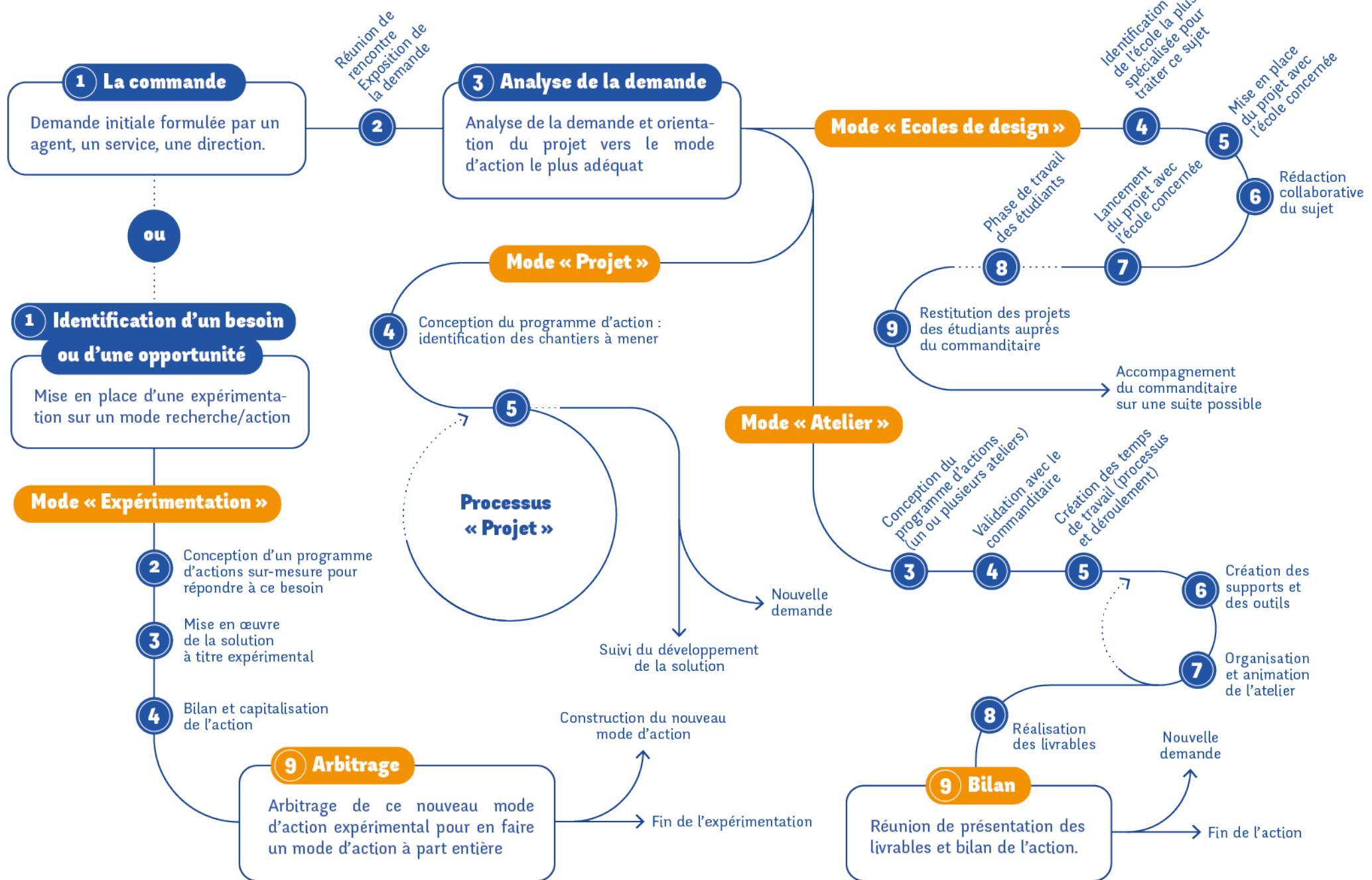
Le Labo, au cœur d'un éco-système d'innovation



Le Labo, au cœur d'un éco-système d'innovation



Différents modes d'action



Processus projet



Projets externes

Les projets externes sont les projets bénéficiant d'un accompagnement long et dont les usagers sont des bénéficiaires externes de la Région : jeunes, lycéens, entreprises, habitants du territoire...

L'accompagnement par le Labo de ces projets se fait en étroite collaboration avec les services demandeurs, qui sont impliqués au maximum dans les actions proposées.

Les actions mises en oeuvres sont de tout ordre : design de service, design d'interface, design d'espace, design d'organisation... mais également conseils et accompagnement au changement, veille, benchmarking, etc. Chaque projet se voit proposé un accompagnement personnalisé et évolutif en fonction des résultats obtenus.

ePASS JEUNES, un accompagnement au long cours

Le projet en 2 mots

Depuis 2016, le Labo accompagne le projet ePASS Jeunes pour faciliter l'accès des jeunes à la culture, en se basant sur leurs pratiques et leurs attentes, afin de mieux répondre à leurs besoins.

L'action du Labo

Dès 2016, le Labo a accompagné l'émergence du dispositif en mobilisant les étudiants designers du Master Design et Innovation sociale : ce travail mené par les étudiants, au plus près des usagers (rencontre des jeunes, observation de leurs usages, ateliers de co-conception) a fondé les bases de toute l'approche centrée-usager qui a, par la suite, présidé à chacune des actions d'amélioration du ePASS. A titre d'exemples, le Labo a ainsi pu :

- Favoriser une approche globale du service en prenant en compte les différentes parties prenantes : jeunes, professeurs, proviseurs et partenaires culturels, afin de créer un service utilisable par tous ;
- Différents temps de travail avec des jeunes et des partenaires autour du choix du nom du service, du logo, de l'interface du site web et de l'appli ;
- Des tests usagers auprès de jeunes et de partenaires ;
- L'animation des ateliers préparatoires à la semaine ePASS JEUNES 2019 et 2020, réunissant plus d'une centaine de personnes à chaque fois ;
- L'accompagnement de l'équipe ePASS JEUNES lors de l'Université d'été de l'Innovation publique en juillet 2019 ;
- La création des différents scénarios d'usage du service (utilisation par le jeune, utilisation pour les sorties scolaires, utilisation par le partenaire culturel) ;
- Les conseils continus auprès de la cheffe de projet afin de poursuivre la dynamique autour d'une conception centré-usager.

Productions

[Wireframe du site](#)

[Storyboards scénarios d'usage](#)

[Outils visuels divers](#)

[Méthologie, supports et animation des différents ateliers](#)

[Design du service](#)



ePASS JEUNES, un accompagnement au long cours



Intégration de la compétence info-métiers

Le projet en 2 mots

La loi du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel a réformé en profondeur les compétences des Régions : suppression de la compétence générale apprentissage et ajout de la compétence information des jeunes sur les métiers et les formations. Pour la Région Sud, l'intégration de cette nouvelle compétence est l'occasion de la penser pour et avec les usagers : collégiens, lycéens, apprentis, étudiants et leurs familles.

L'action du Labo

Différents chantiers ont été mis en œuvre par l'équipe du Labo :

- En interne : accompagnement de la fusion de deux services en un seul, en charge de la nouvelle compétence ;
- Tout au long de la démarche : intégration des agents du nouveau service afin de les sensibiliser à l'approche centrée-usager ;
- Exploration des besoins et des attentes des jeunes concernant l'info-métiers, en mobilisant notamment les jeunes élus du Parlement Régional de la Jeunesse. Co-conception de certaines solutions avec les jeunes ;
- Exploration des besoins et attentes des parents pour accompagner au mieux leurs enfants ;
- Définition de « Principes d'action » déclinables sur l'ensemble des solutions adoptées. Classement et priorisation des idées produites par les usagers ;
- Prototypage d'une nouvelle fiche-métier.

Productions

Collecte et synthèse des besoins

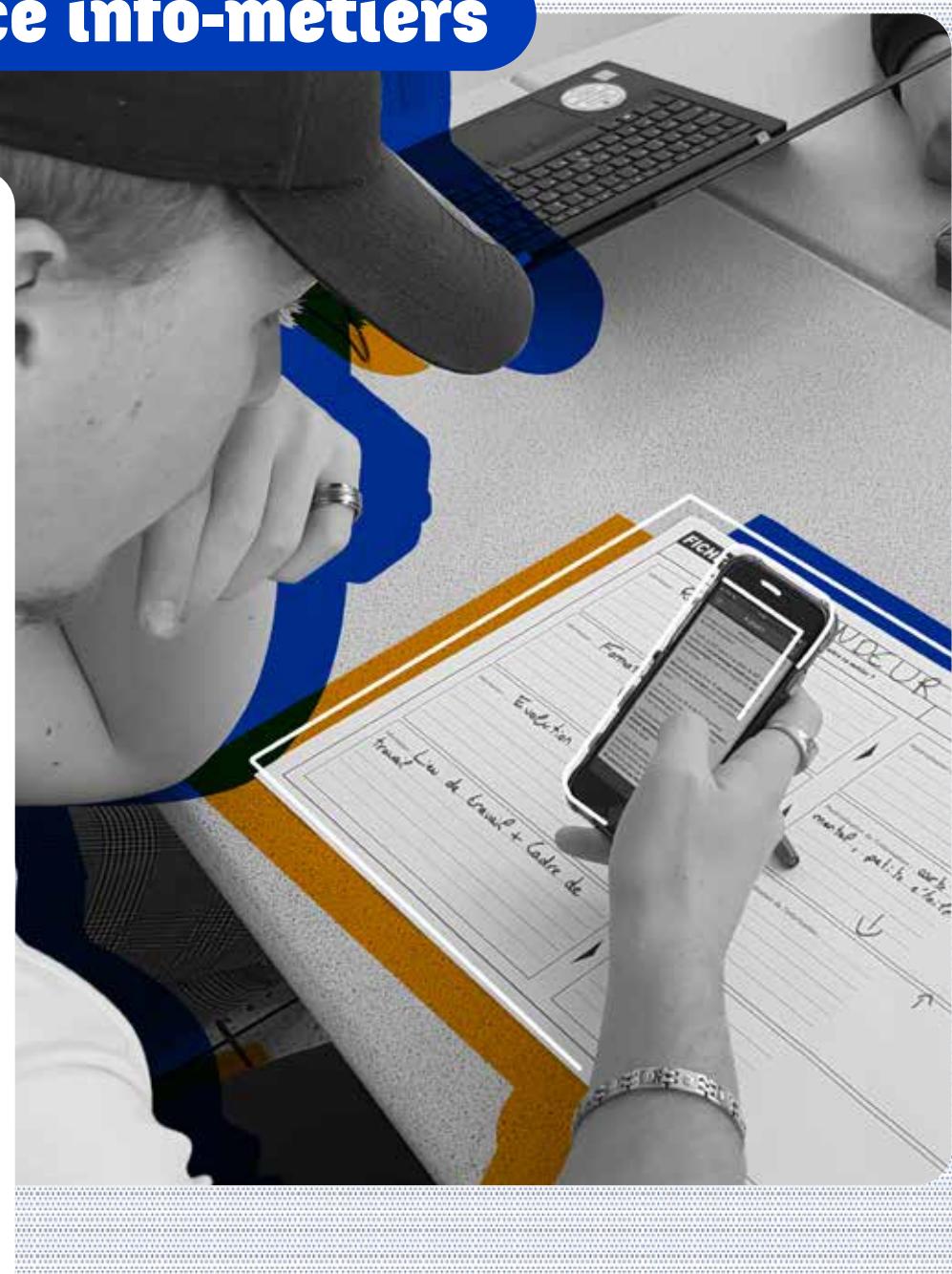
« Portrait » des services fusionnés

Classement des idées

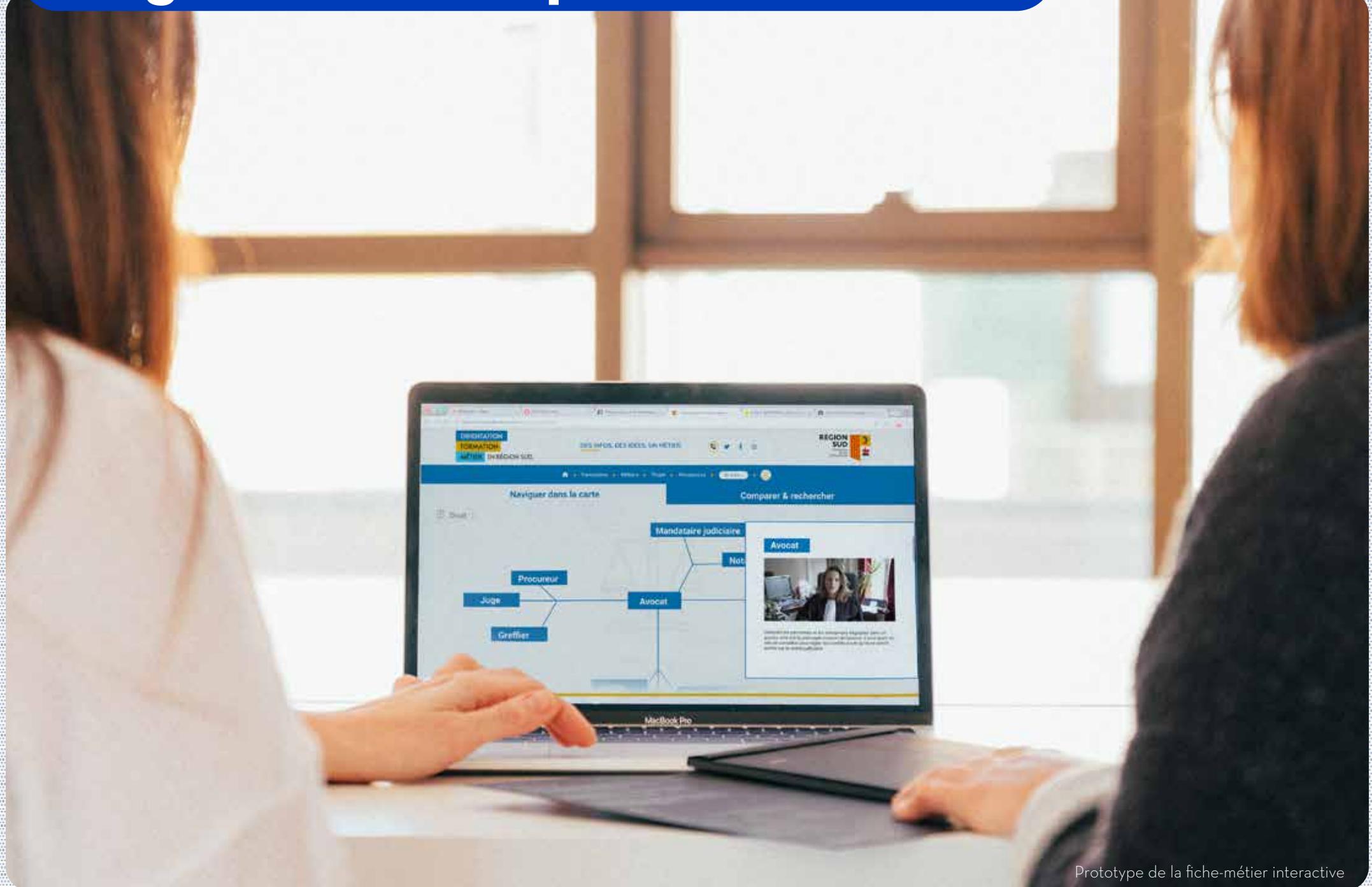
Prototype fiche-métier

Principes d'action

Sensibilisation des agents



Intégration de la compétence info-métiers



Prototype de la fiche-métier interactive

Open Emploi : le diagnostic 360° pour l'APEC

Le projet en 2 mots

Le programme « Open Emploi », conduit au sein du service Smart Région, vise à fluidifier le marché de l'emploi régional et accompagner les trajectoires d'évolution professionnelle. Ce programme est mis en œuvre sous la forme de « Cas d'usage ». L'un de ses cas d'usage est mené en partenariat avec l'APEC.

L'action du Labo

L'APEC souhaite intégrer un outil d'autodiagnostic, permettant au cadre qui s'inscrit sur son site, de « challenger » son projet de mobilité professionnelle.

Le Labo a mis en place différents ateliers de co-conception avec les usagers mais également les conseillers professionnels de l'APEC. Ces différents temps de travail ont permis l'ajustement du projet pour correspondre aux attentes des usagers et pratiques des professionnels. L'autodiagnostic n'ayant pas été perçu comme une réelle valeur ajoutée dans le parcours utilisateur du cadre, le Labo a proposé un outil de « diagnostic 360° », permettant une approche holistique de la personne : son désir professionnel (compétences, salaires, parcours, mobilité) mais également ses attentes personnelles (projet du conjoint(e), cadre de vie, habitat, temps de transport...). L'outil créé est partagé entre le cadre et son conseiller. Il permet, grâce à l'Intelligence Artificielle de faire gagner un temps précieux dans la recherche d'informations et de concentrer les temps de rencontre et de conseils sur les échanges humains.

Le Labo a suivi le développement du projet en étant garant du service créé à l'origine.

Productions

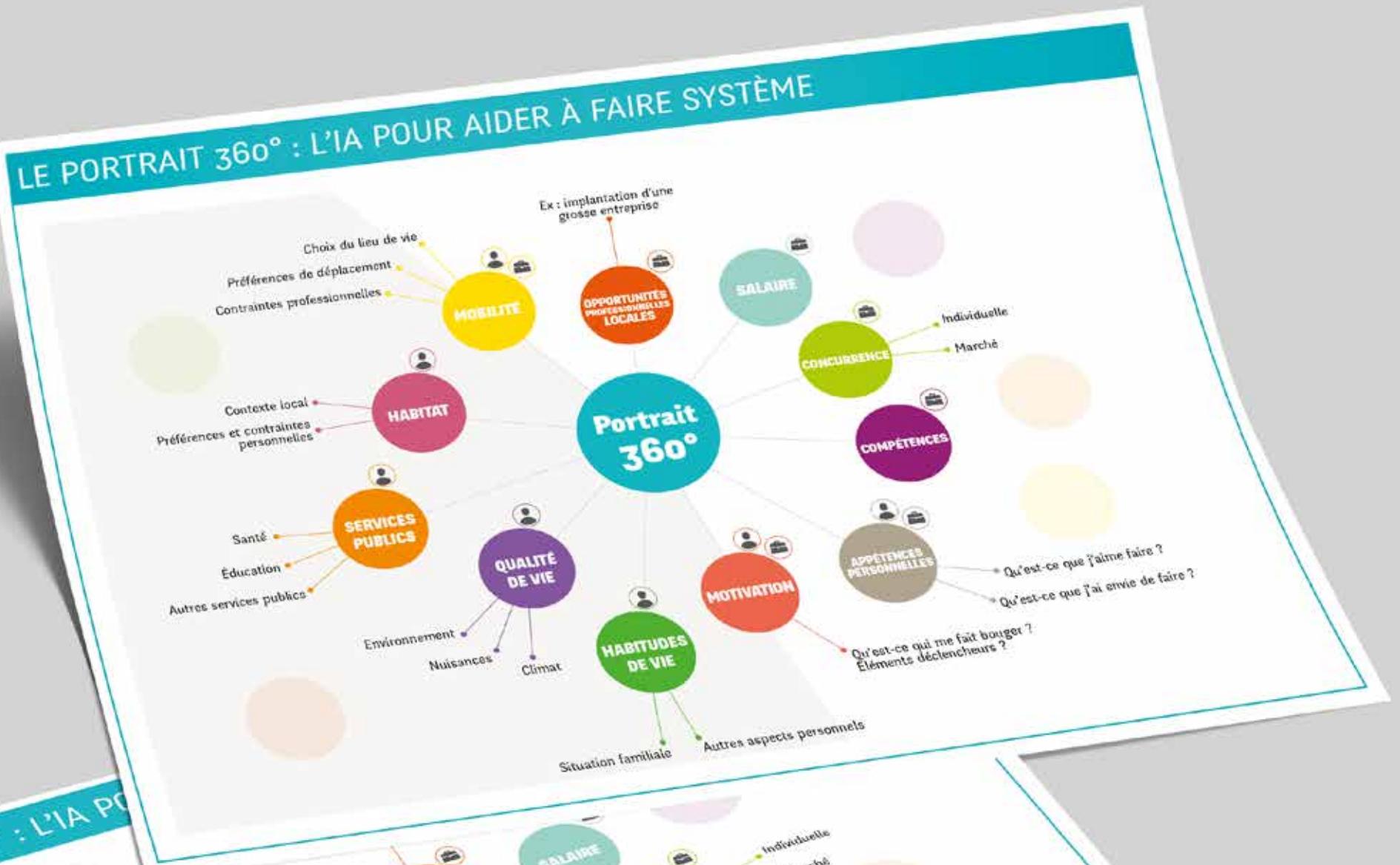
Méthologie, supports et animation des différents ateliers

Design du service

Participation à l'UX design



Open Emploi : le diagnostic 360° pour l'APEC



Principe du portrait 360°, entre sphère professionnelle et sphère personnelle

Concertation pour la filière Cinéma

Le projet en 2 mots

A l'issue des Assises de la culture en 2018, le Président de la Région a invité en 2019, les professionnels du cinéma et de l'audiovisuel du territoire – auteurs-réaliseurs, comédiens, producteurs, exploitants, responsables de festivals, pôles d'éducation aux images, studios, prestataires techniques, organismes de formation, collectivités et institutions – à participer à une large concertation en vue de renouveler les outils de la politique de soutien à la filière.

L'action du Labo

Cette concertation s'est traduite par la réalisation d'une dizaine de groupes de travail thématiques organisées au premier semestre 2019, elle a réuni plus de 400 participants.

Le Labo a accompagné les équipes du Service des Industries Culturelles et de l'Image de la Direction de la Culture, chargée de l'organisation de la concertation, sur la méthodologie, la conception des supports et les modalités d'animation des groupes de travail thématiques. Ceux-ci ont été animés par les agents du service. Cette démarche a permis de renforcer le dialogue entre les différentes familles de métiers, ainsi qu'entre la Région et les autres collectivités. La concertation a créé les bases d'une co-construction efficiente pour les années à venir. Elle a abouti à la réalisation d'un Plan Stratégique Régional 2020-2022.

Le Labo a accompagné, par ailleurs, la réalisation de l'une des actions issues de cette concertation : créer une plateforme numérique regroupant des outils de promotion de la filière. Cette plateforme, conçue selon une approche centrée-usage, propose une offre de services numériques, à destination des professionnels de la création et de la production, du tournage, de l'exploitation et de la diffusion, de l'éducation aux images, des cinéphiles et du grand public.

Productions

Méthodologie, supports et animation des différents ateliers

Benchmark

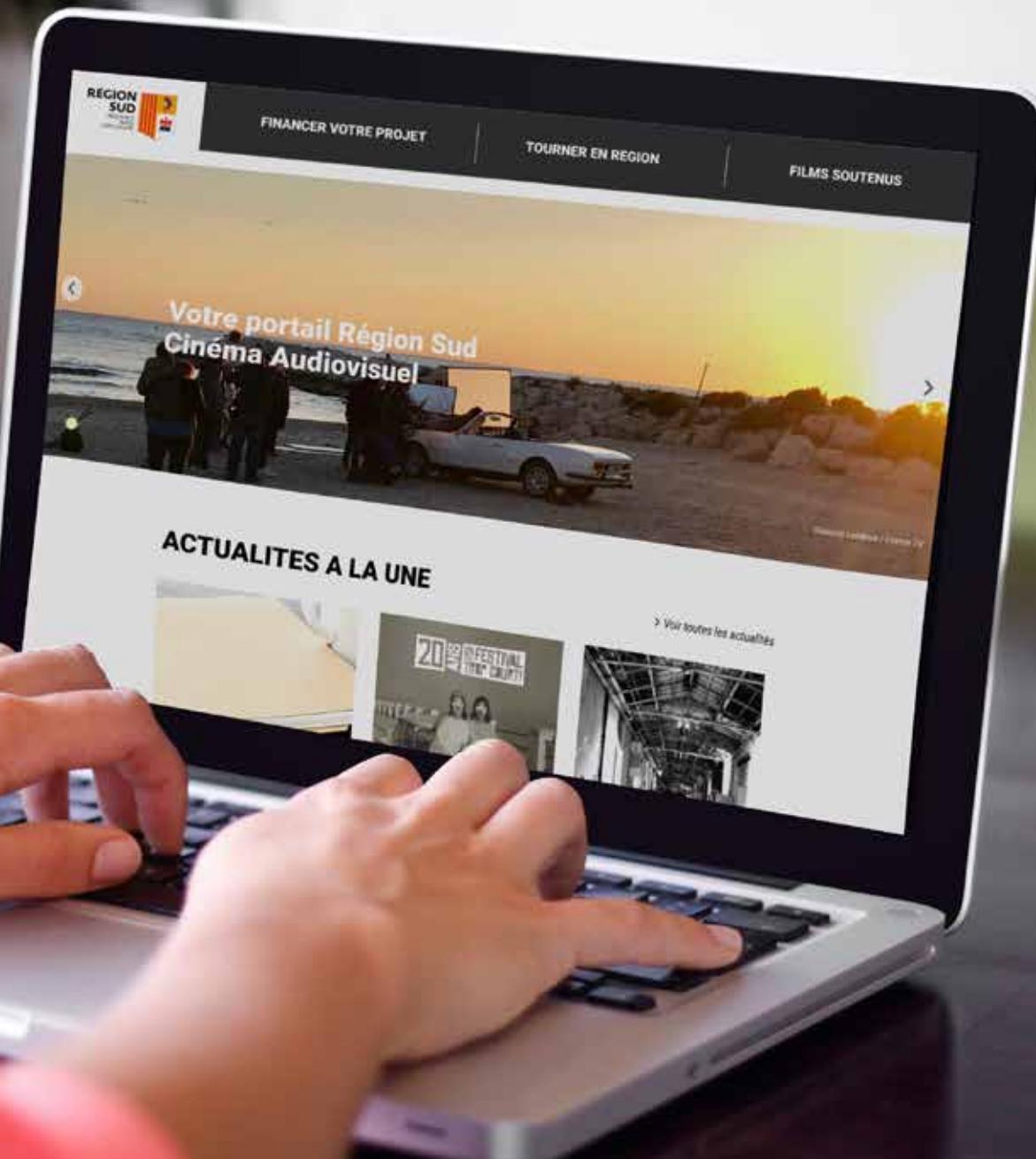
Design de service et d'interface

Prototypage de services numériques

Aide à l'élaboration du cahier des charges



Concertation pour la filière Cinéma



Prototype de la Plateforme Cinéma, à destination de l'éco-système de la filière professionnelle

Ports de Plaisance de demain

Le projet en 2 mots

En 2017, en lien avec la mise en place de la « charte des ports de plaisance et de pêche » qui visait à moderniser les ports et leur fonctionnement, le service Mer en lien avec l'Union des Ports de Plaisance Provence-Alpes-Côte d'Azur (UPACA) ont souhaité mener une réflexion sur le « Port de demain » : quelle vision ? quel modèle de développement ? quelle relation avec ses usagers ? quels nouveaux services ?

L'action du Labo

Le Labo a cherché à répondre à ces questions en repartant du terrain, au travers de l'immersion dans 4 ports aussi différents dans leur implantation géographique, que dans leur mode de gestion ou leur organisation : Les Saintes-Maries-de-la-Mer, Les Embiez, La Londe-les-Maures et le Lavandou. Ces immersions ont permis à l'équipe du Labo de connaître ces différents ports, leur intégration dans la ville, leurs singularités, leurs forces et faiblesses, les compétences présentes et les actions portées ou projetées par les équipes en charge de la gestion de ces ports. Elles ont également permis de comprendre les usagers des ports, leurs besoins, ainsi que ceux des acteurs qui y œuvrent au quotidien. Au fil des rencontres, le Labo a pu capter différentes visions du port de demain, les classer, les reformuler et en faire la synthèse pour présenter un plan d'actions thématique permettant d'avancer sur cette question. Ce plan d'actions se traduit en actions réalisables par le service Mer, en collaboration étroite avec l'UPACA. Il a été proposé dans une logique centrée-utilisateur avec l'objectif de déboucher sur des services, des processus ou des organisations innovants, au bénéfice des usagers et des territoires.

Dans le cadre de ce projet, le Labo s'est également appuyé sur un partenariat avec Kedge Design School qui a amené les étudiants en design à imaginer de « nouveaux services dans les ports de plaisance, ou comment remettre le port au cœur de la relation avec ses usagers ? ». Ceux-ci ont réalisé des propositions de services sur différentes thématiques telles que la valorisation des déchets organiques produits (habitants, plaisanciers), la location de vélo entre habitants et plaisanciers, l'avitaillement des plaisanciers, la location de bateaux à vendre, etc.

Productions

Entretiens usagers

Restitution des immersions analyse et synthèse

Projets d'étudiants en design de service

Elaboration d'un plan d'actions



Portail des entreprises

Le projet en 2 mots

Le Portail numérique des Entreprises a été lancé en juillet 2018 pour clarifier et simplifier l'accès à l'information et déployer une gamme de services permettant aux entreprises, porteurs de projets et usagers d'être mieux accompagnés dans leurs démarches. Deux ans après son lancement, l'unité en charge du Portail a sollicité le Labo afin de repenser l'organisation et la simplification des informations accessibles afin d'apporter une qualité de service optimale et garantir et maintenir un taux de satisfaction élevé.

L'action du Labo

A l'initiative du Labo, ce projet a fait l'objet d'un accompagnement global, associant la Direction des Systèmes d'Information et des Projets Numériques (DSIPN) et la Direction de la Communication et de la marque (DCM), en étroite collaboration avec l'équipe Portail avec deux axes d'intervention :

- À court terme (second trimestre 2020), la modernisation de l'interface homme/machine et l'harmonisation de la navigation dans les contenus, sans modifier pour l'heure l'architecture technique et des données. Un accompagnement a été réalisé par le Labo, dans le cadre d'une formation-action au prototypage d'interface utilisateur. Cette formation-action a permis d'aboutir à la réalisation d'un prototype. Ce dernier est utilisé pour une rénovation du portail actuel, sous la maîtrise d'ouvrage conjointe de l'unité Portail Entreprises et la DISPN.

- À plus long terme (second semestre 2020 – 2021), la reconception du service dans son ensemble à travers une proposition de méthode incluant gouvernance du projet, design de service, implication des directions métier et des partenaires externes, implication des directions fonctionnelles (DISPN, DCM), perspectives d'automatisation, reconception de l'architecture technique et de l'architecture de données. Quatre chantiers principaux seront mis en place en mode « agile » : usages, métiers, services numériques, communication, avec un pilotage stratégique de la Directrice Générale Adjointe.

Productions

Formation-action au prototypage rapide d'interface

Design de service

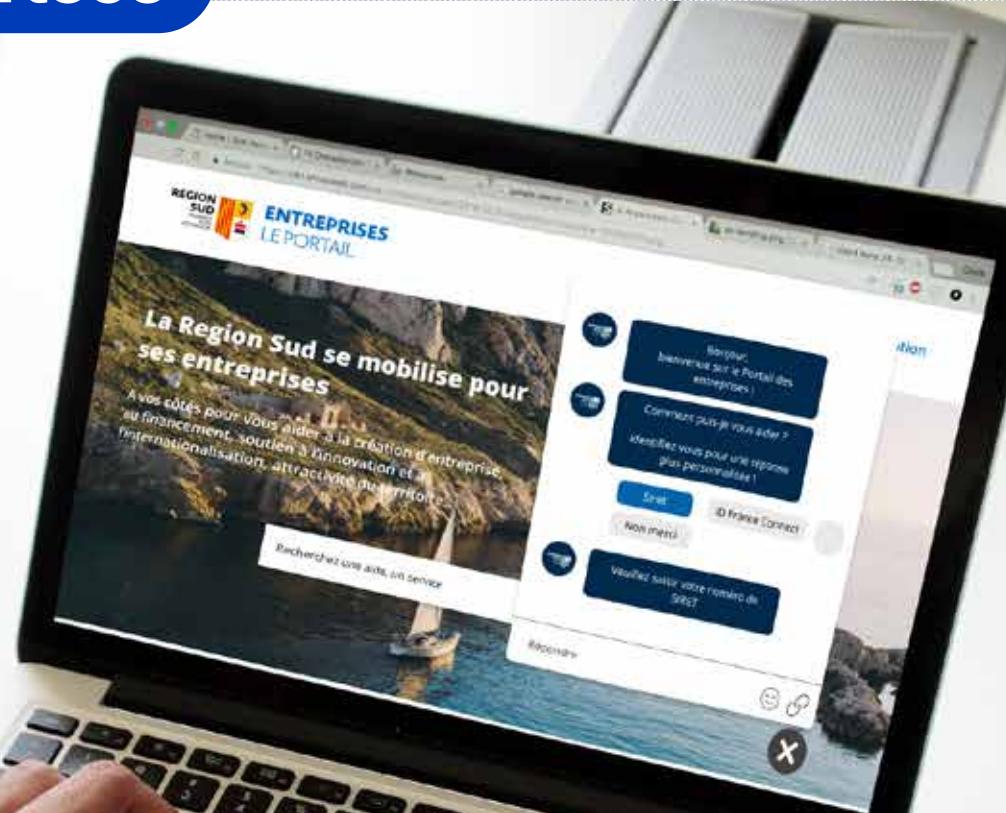
Expérience utilisateur

Design d'interface

Réalisation du prototype



Portail des entreprises



Prototype du Portail des entreprises, à destination des entrepreneurs de la région

Projets internes

Les projets internes sont des projets bénéficiant d'un accompagnement long et dont les usagers sont les agents de la Région.

Qu'ils s'agissent de projets transversaux comme l'intégration d'un nouvel outil de travail ou de projets propres à un service, ces projets ont pour point commun une forte composante de design d'organisation, d'accompagnement

au changement et d'innovation managériale.

Ces projets visent à moderniser l'organisation des services, améliorer l'efficience du service public et installer des atmosphères de travail positives, au sein desquelles chacun peut trouver sa place. Ils contribuent globalement à donner du sens aux actions de chacun des acteurs qui y participent.

Projet de Service

Service des Formations Sanitaires et Sociales

Le projet en 2 mots

Suite à de nombreux départs, de nombreuses arrivées d'agents au sein du service, ainsi qu'à la généralisation du télétravail, la cheffe de service du Service des Formations Sanitaires et Sociales a souhaité revoir l'organisation de son service, dans la perspective d'un nouveau projet de service. Ce service a la particularité de gérer de nombreux établissements de formations sanitaires et sociales et de traiter de nombreux chantiers thématiques, rendant nécessaire une répartition par agents.

L'action du Labo

Il s'agissait de mettre en place, de manière collaborative, une nouvelle organisation au sein du service afin de :

- Travailler davantage en concertation et en transversalité au sein du service (entre agents occupant la même fonction et entre fonctions) ;
- Développer la responsabilité, l'engagement et les compétences de chacun des agents ;
- Mettre en place une organisation plus efficiente et mieux gérer les relations avec les partenaires et les flux d'activités sur l'année.

Pour se faire, le Labo a proposé trois chantiers principaux se traduisant par différents ateliers avec les agents :

- Remise à plat de l'organisation du service en lien avec la mise en place du télétravail et les nouveaux outils collaboratifs (atelier répartition des établissements, des thématiques, organisation de l'année) ;
- Evolution des missions : réflexion sur les missions et les tâches des chargés de missions, des assistantes, des chargés de gestion, temps de partage collectif) ;
- Suivi et accompagnement (à venir).

Productions

Méthologie, supports et animation des différents ateliers

Réalisation des outils pour chacun des agents (avatars, établissements, thématiques, binôme)

Cartographies collective et individuelles des établissements de formations sanitaires et sociales



Productions (suite)

Pictogrammes de l'ensemble des filières, recensement et pictogrammes des thématiques réutilisables par les agents

Outils de planification de l'année

Projet de Service

Service des Formations Sanitaires et Sociales



Exemple de livrables : support d'organisation pour chaque membre du service, rassemblant ses établissements et leurs filières, ses thématiques et ses collaborateurs sur chaque sujet

Nouvel environnement de travail

Le projet en 2 mots

Le Labo a travaillé en partenariat avec la Direction des Systèmes d'Information et des Projets Numériques sur le projet « Nouvel Environnement de Travail ». De façon complémentaire aux formations organisées par la DSI, il s'agissait d'accompagner la diffusion et l'appropriation par les agents de la Région de nouvelles pratiques de travail en lien avec le déploiement de nouveaux outils numériques (Yammer, Teams, One Note, One Drive) et du télétravail.

L'action du Labo

Le Labo est intervenu plus particulièrement sur 3 axes :

- Recensement des pratiques existantes et des besoins auprès de différents groupes d'utilisateurs : un groupe d'agents utilisant les outils existants, un groupe de bêta-testeurs des outils mis en place, et un groupe d'agents testant les nouveaux outils et changeant d'outils en fonction de leurs besoins ;
- Propositions de cas d'usages : à l'issue de cette phase de recensement et d'identification des pratiques, le Labo a présenté une liste de cas d'usage et un plan d'action à la DSIPN. 4 cas d'usages s'appuyant sur les pratiques des services ont été sélectionnés et documentés afin de servir au plus grand nombre (mettre en place les outils collaboratifs à l'échelle d'un service ou d'une direction / Favoriser la collaboration à distance avec le numérique / Télétravail et nouvelles pratiques de travail en mobilité / Informer et communiquer de manière transversale au sein de la Région). Des guides permettant de communiquer sur ces cas d'usage ont été réalisés ;
- Animation de la communauté des référents numériques : fiche de mission des référents, modalités d'animation de la communauté dans la durée.

Productions

Recensement des pratiques et des besoins, analyse et synthèse Plan d'action

Réalisation de 4 cas d'usage Design de service Design graphique

Conception et animation de temps collaboratifs Conception fiche de mission

Modalités d'animation de la communauté physique et en ligne (co-création de l'équipe Teams).



Nouvel environnement de travail



Ateliers

Les ateliers correspondent à des demandes de services pouvant être traitées sur un temps court, au travers d'ateliers de travail collaboratif (de 1 à 3 ateliers).

Reposant sur la capacité à faire travailler les individus ensemble, ces ateliers visent à co-concevoir des actions, partager du savoir, imaginer le futur (design fiction par exemple).

Les ateliers peuvent être de tout ordre : séminaire de management, travail collectif sur un document, atelier d'idéation, etc.

Très opérationnelle, cette approche génère néanmoins cohésion et engagement chez les personnes y participant.

Séminaire : Connaître et s'approprier l'IA

Le projet en 2 mots

Dans le cadre du projet de modernisation de la Région SUD 3.0 porté par le DGS, les Directions Générales Adjointes sont invitées à organiser des séminaires avec l'ensemble de leurs encadrants. La DGA Economie Emploi Formation Innovation et Internationale a mobilisé le Labo pour concevoir et animer le séminaire des encadrants.

L'action du Labo

L'objectif de ce séminaire était de créer une cohésion d'équipe au sein de la DGA mais également d'introduire une culture commune sur l'intelligence artificielle. Le Labo a ainsi conçu le déroulement du séminaire, les supports ainsi que ses modalités d'animation au regard des objectifs à atteindre.

Le séminaire a été conçu autour de 3 temps fort, avec les objectifs suivants :

- « Ma vie avec l'intelligence artificielle » : présenter les impacts potentiels de l'IA sur la journée d'un manager en 2030 et amener les participants à se questionner sur les transformations de leurs métiers ;
- « Conférence Agora » : permettre à l'ensemble des encadrants de partager un niveau de connaissance commun sur les enjeux de l'intelligence artificielle à travers les interventions de plusieurs experts, tout en leur permettant d'être acteurs de la conférence ;
- Ateliers en petits groupes : « Imaginer un service innovant » pouvant être mis en place par la Région en 2025 et pitch de la solution imaginée devant l'ensemble des participants.

Productions

Méthologie, supports et animation du séminaire



Journée de rencontres : Ensembles de musique classique

Le projet en 2 mots

Le Service Arts de la Scène et Rayonnement Territorial (Direction de la Culture), en charge de la valorisation des Ensembles de musique classique du territoire régional, en partenariat avec l'ARCADE, la Régie culturelle régionale, et la Fédération des Ensembles Vocaux et Instrumentaux Spécialisés (FEVIS), a souhaité organiser un speed meeting entre les programmateurs de festivals et les ensembles du territoire. En effet, de nombreux programmateurs de festivals, concerts qui se déroulent en région font appel à des ensembles situés hors du territoire régional.

L'action du Labo

L'objectif de cette rencontre était donc de faciliter les rencontres entre programmateurs et Ensembles de musique classique afin qu'ils se connaissent mieux et que les Ensembles se produisent davantage en région.

Le Labo a accompagné le Service Arts de la Scène et Rayonnement Territorial, l'ARCADE et la FEVIS, dans la conception de cet évènement et plus particulièrement sur les aspects suivants :

- Conception de l'identité graphique de l'événement : déclinaison du concept de « Circuit Court » : une relation directe de l'artiste au programmateur, identification du nom de la rencontre « Halle aux musiciens », affiches, etc. ;
- Scénarisation et aménagement de l'espace accueillant la rencontre : plan, disposition des stands, décors, etc. ;
- Conception du déroulement de la journée, en concertation avec l'ensemble des parties prenantes.

Productions

Conception collaborative de la journée de rencontre

Identité graphique

Mise en scène et design d'espace



Journée de rencontres : Ensembles de musique classique



Exemple de production graphique réalisée pour la journée : cartel signalétique permettant l'identification de la table dédiée à l'Ensemble Baroque de Nice

Construire la structure du futur Plan Régional de la Biodiversité

Le projet en 2 mots

Le Service Biodiversité, Parcs et Territoires Ruraux (SBPTR - Direction de la Biodiversité et de la Mer) réalise, en 2020, un Plan Régional de la Biodiversité présentant les grands axes d'intervention et les actions de la Région en la matière. Il s'appuie pour cela sur un partenariat avec les quatre agences d'urbanismes de la Région.

L'action du Labo

Afin d'initier cette démarche, le SBPTR a sollicité le Labo afin de co-concevoir et animer un séminaire associant l'ensemble des agents du service, les agences d'urbanisme, l'Etat et l'Office Français de la Biodiversité dans l'objectif de travailler collectivement sur la structure du Plan Régional et répartir la responsabilité de l'écriture collective.

Ce séminaire d'une journée a été organisé autour de plusieurs temps forts :

- Présentation et échanges sur les grands enjeux autour du Plan Biodiversité identifiés par les agences d'urbanismes,
- Construction du Plan du document en format world café : les participants sont répartis en petits groupes, ils élaborent une proposition de plan puis changent de groupes à deux reprises pour compléter et enrichir les propositions des autres groupes ;
- Présentation de l'ensemble des plans élaborés et choix du plan retenu ;
- Définition des missions, rédacteurs et contributeurs, pour permettre l'écriture collective du document ;
- Identification d'idées, actions à mettre en œuvre pour aller à la rencontre des services de la Région, les sensibiliser à cette thématique et les faire participer au Plan Régional de la Biodiversité.

Productions

Elaboration de la méthodologie, des supports et animation du séminaire



L'Office Municipal des Séniors à Nice

Le projet en 2 mots

Dans le cadre du renforcement des politiques séniors et pour faire suite au plan séniors lancé par la ville de Nice, était prévu en juillet 2019, l'ouverture d'un lieu, dit « Office Municipal Niçois des Séniors », permettant de renforcer la lisibilité des dispositifs en faveur des séniors et l'offre de la ville en la matière. Les objectifs de ce lieu sont les suivants :

- Permettre aux séniors niçois de mieux comprendre et d'utiliser plus simplement l'offre proposée par la ville de Nice et son CCAS, sur les volets accompagnement social (loisirs, culture, sport, animation) et accompagnement administratif ;
- Faciliter l'accès au numérique afin de préserver l'Autonomie ;
- Offrir un lieu construit par les séniors (grâce au recueil de leurs attentes et de leurs besoins) pour les séniors, un lieu convivial et invitant.

L'action du Labo

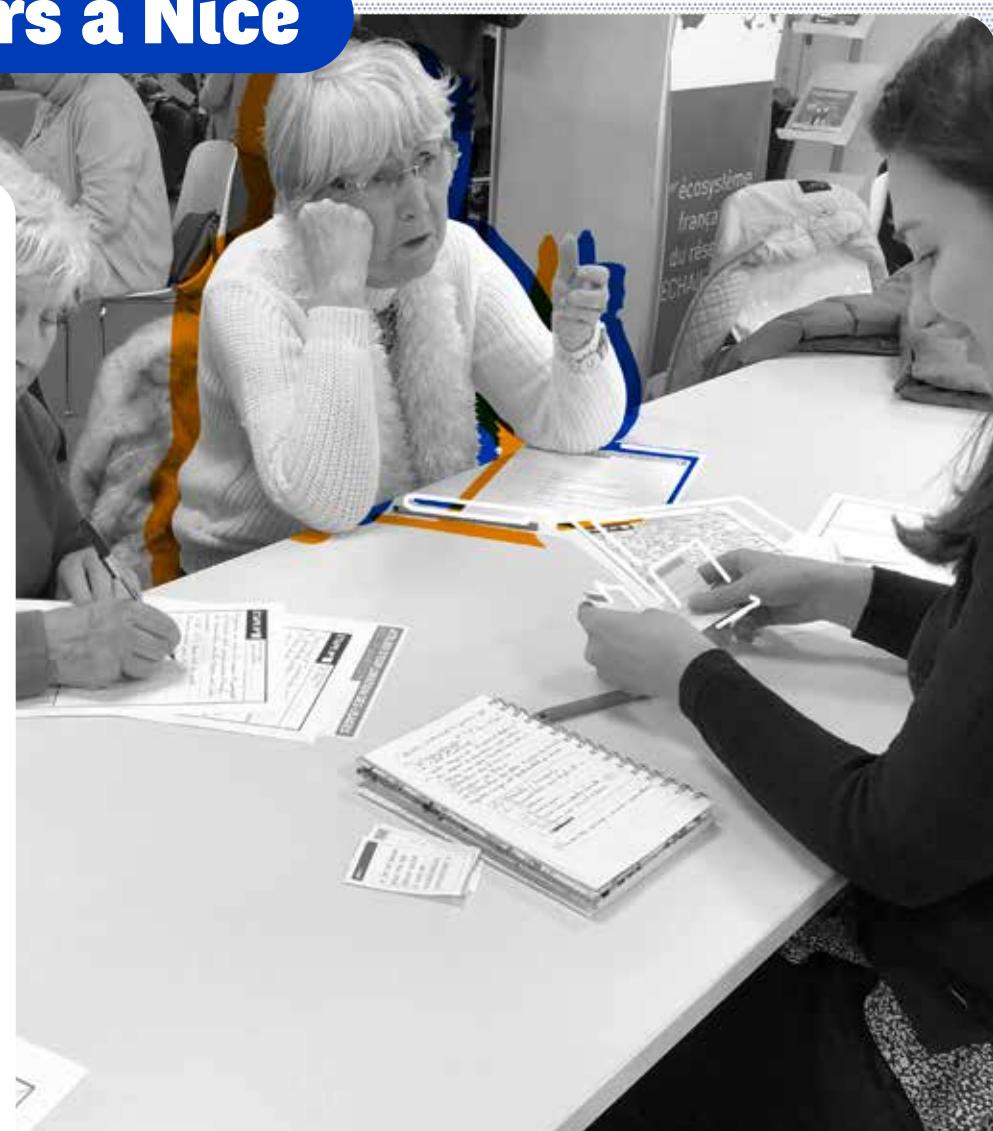
La ville de Nice s'est rapprochée du Labo, au printemps 2019, dans une logique de coopération territoriale, pour organiser un atelier de co-construction avec des futurs usagers de l'OMNS visant à :

- Identifier les besoins et les attentes des usagers du futur lieu ;
- Inciter les Séniors à s'emparer de ce lieu pour participer à son animation.

Plusieurs temps de travail ont été proposés à cette occasion :

- « Le rêve que j'aimerais réaliser », jeu de projection permettant à chacun des participants de se mettre en action et de sortir des attentes trop convenues autour de l'OMNS, afin d'inciter les séniors à faire des propositions originales ;
- « Une journée à l'OMNS » : à partir de personnes de seniors et autres personnages, les participants sont invités en petits groupes à imaginer une journée à l'OMNS, ce qu'il s'y passe, ce que l'on y fait, qui on y rencontre, etc.
- Temps de restitution du travail des différents groupes.

L'analyse et la synthèse des productions de l'atelier a permis à la ville de Nice de recueillir de nombreuses propositions sur l'OMNS : les fonctions, services, animation et philosophie générale du lieu, des thématiques d'ateliers ou d'activités, le lien entre le lieu et le quartier.



Productions

Méthologie, supports et animation de l'atelier

Proposition de fonctionnement de l'OMNS : fonctions, service, animation...

Partenariats Ecoles de Design

Dès 2012, et tout d'abord sur un mode expérimental, le Labo a noué des partenariats avec des écoles de design du sud de la France. Ces partenariats se sont structurés au fil des années et aujourd'hui le Labo bénéficie de 3 partenariats,

un 4e est en cours d'étude. Ces partenariats permettent de démultiplier le nombre de projets traités par le Labo et permettent aux services demandeurs de bénéficier d'idées et de propositions d'action nouvelles et audacieuses.

Présentation des partenariats et modalités de fonctionnement

Partenariats avec les écoles de design

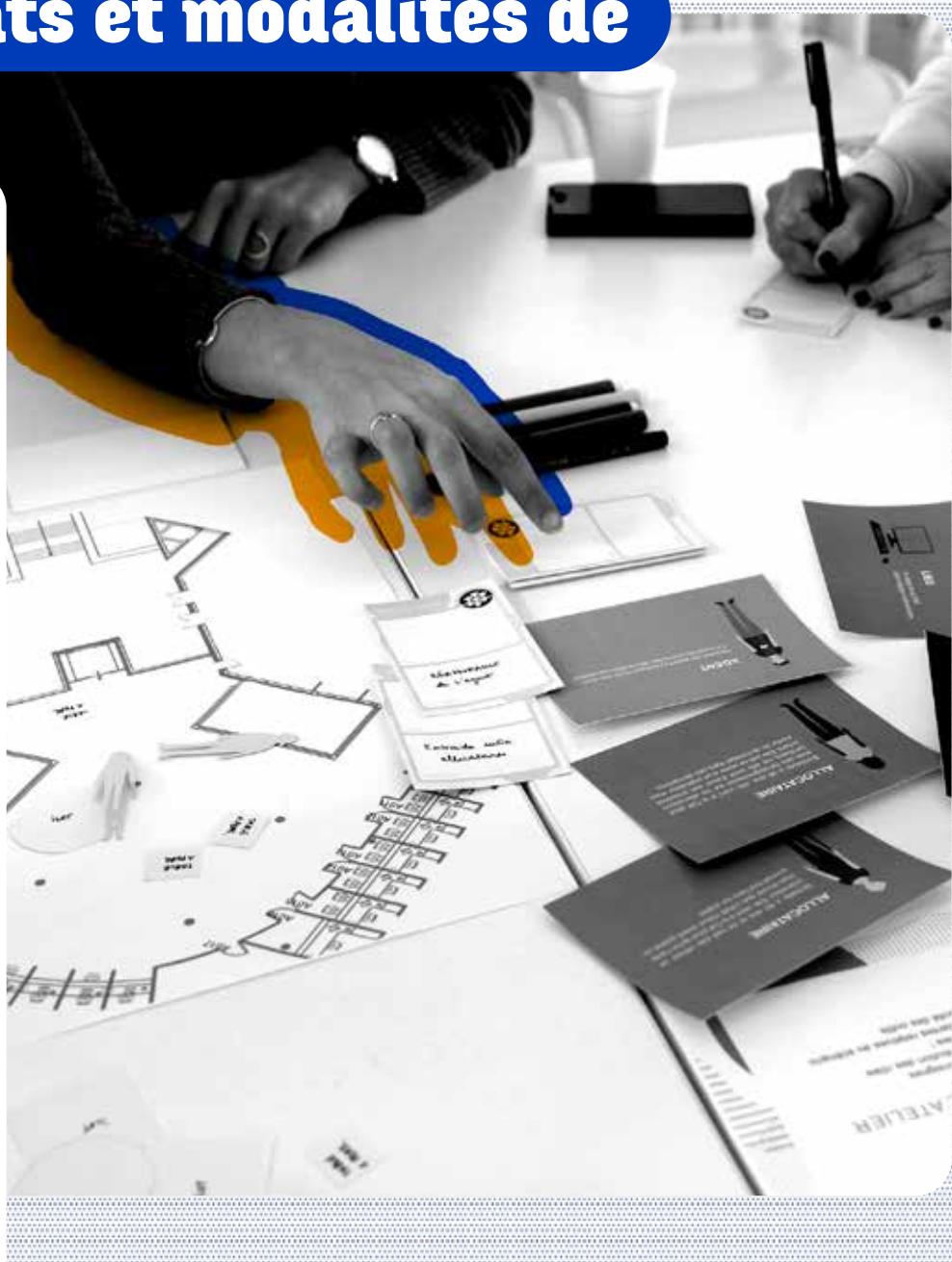
La Région SUD Provence-Alpes-Côte d'Azur a noué depuis 2013, un partenariat avec l'Université de Nîmes dans le cadre du Master Design Innovation et Société, puis en 2018 avec Kedge Design School à Toulon (aujourd'hui située à Marseille). Ce partenariat a été étendu, en 2019, à l'Ecole Supérieure de Design de Marseille (ESDM-Diderot) qui propose un DSAA (Diplôme Supérieur d'Arts Appliqués) spécialité design.

Les différentes formations sont pluridisciplinaires et très complémentaires les unes des autres. Ainsi, Kedge Design School est spécialisée en innovation dans les services et les produits, Nîmes est davantage axée sur les politiques publiques et la recherche. Enfin, le Lycée Diderot présente l'avantage d'être plus généraliste, de disposer d'une réelle capacité de prototypage et de proposer quatre mentions différentes : communication, espace, événementiel, produits.

Pourquoi travailler avec des étudiants ?

Ces partenariats permettent à la Région de faire travailler des étudiants sur des projets qu'elle mène. Ces formations sont particulièrement adaptées à l'analyse et à l'élaboration des politiques et des processus publics, questionnant non seulement le sens mais également les modalités de l'action du point de vue de l'usager. Les propositions des étudiants peuvent être de deux ordres différents : s'inscrire dans une vision prospective (Maison Régionales de Santé du XXI^e siècle) ou dans une vision opérationnelle (Mieux accueillir les étudiants en stage infirmier).

Même si la durée d'intervention des étudiants est variable selon les écoles (un mois à temps complet pour Kedge à plusieurs mois pour le Master DIS de Nîmes), les modalités de fonctionnement du partenariat sont similaires : le service de la Région, porteur du projet, s'engage à écrire, avec l'appui du Labo, le sujet et la problématique soumise aux étudiants. Les étudiants prennent connaissance du sujet via une présentation réalisée par le service. Les étudiants travaillent ensuite de leur côté, accompagnés par leurs professeurs, puis livrent les résultats lors d'une exposition. Le service porteur s'engage à assister à ces 3 temps : présentation du sujet, présentation des résultats intermédiaires, exposition finale.



Maisons de santé de demain

Le projet en 2 mots

En lien avec le service Santé de la Région et le service Smart Région, les étudiants du Master Design Innovation et Société de l'Université de Nîmes ont travaillé en 2017 sur « le parcours usager dans les maisons de santé », ou comment rendre les usagers plus actifs dans leurs parcours de soin ?

Les propositions des étudiants

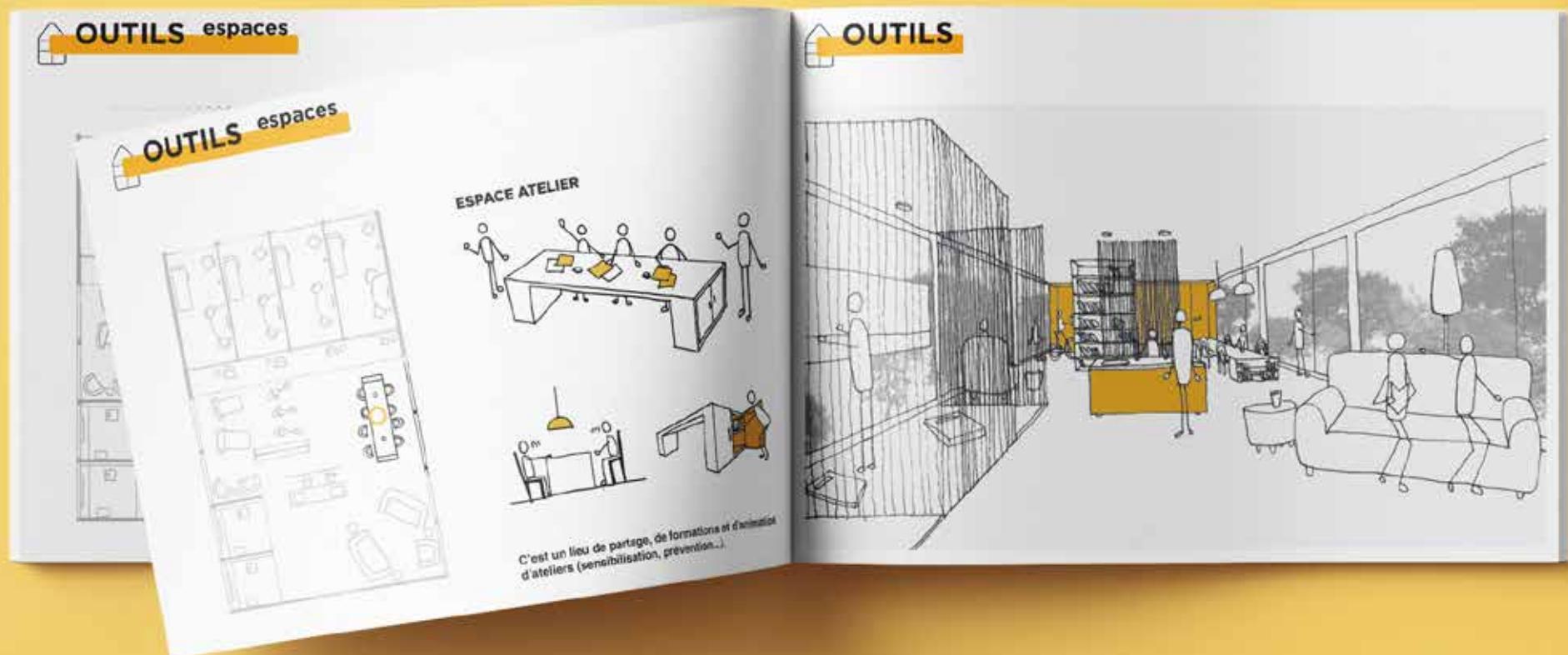
Les étudiants ont proposé 4 projets différents :

- Aménagement des espaces d'attente afin de faire comprendre aux usagers les spécificités des Maisons Régionales de Santé et leur permettre d'en exploiter au mieux le potentiel et l'offre de services ;
- Interface de prise de rendez-vous permettant d'anticiper la consultation faisant ainsi gagner en efficacité et améliorant le dialogue soignant – soigné ;
- Serious game porté par les Maisons de Santé permettant de sensibiliser les patients à la prévention de manière dédramatisée ;
- Tiers-lieux Santé orienté sur la prévention et permettant de tester de nouvelles solutions technologiques.

Deux propositions des étudiants ont donné lieu à une exploration complémentaire. Le projet de serious game d'une part, pour lequel les organisations s'occupant de prévention ont été approchée, et le projet de tiers-lieu santé par rapport auquel un lien a été fait avec le projet de déménagement de la Maison de Santé Pluriprofessionnelle de Breil-sur-Roya en lien avec le Centre d'Innovation et d'Usages en Santé de Nice.



Maisons de santé de demain



Extrait du projet « La Maison de santé comme un Tiers-lieu de santé », détails des espaces du tiers-lieux

Mieux accueillir les étudiants-infirmiers en stage

Le projet en 2 mots

En octobre 2018, les étudiants de Kedge Design School, encadrés par un professeur, ont travaillé sur le thème "Mieux accueillir les étudiants en stage infirmier", sujet proposé et suivi par le Service formations sanitaires et sociales, sur le territoire du Var, en lien avec les deux Instituts de formation en soins infirmiers (IFSI) présents sur ce territoire (Croix Rouge et Institut de Formation Public Varois des Professions de Santé - IFPVPS).

Les propositions des étudiants

Etait attendu des étudiants designers de concevoir tout outil, dispositif, service ou organisation permettant :

- D'améliorer globalement le suivi des périodes de stage ;
- D'améliorer la continuité de l'alternance entre période d'études et période « de terrain » ;
- De mieux mettre en valeur les compétences acquises ou à acquérir pour les étudiants
- D'améliorer le dialogue entre tuteur et stagiaire ;
- De faciliter l'accueil des stagiaires pour les services ;
- De résoudre toute autre problématique identifiée dans le cadre de la situation d'alternance, suite aux premières observations.

Les étudiants designers ont proposé leurs réponses sous la forme d'un cahier d'idées rassemblant une vingtaine de projets (projets au stade d'esquisse, restant à développer) sur différentes thématiques ayant pour objectif d'améliorer ou d'optimiser :

- la validation des compétences ;
- l'intégration des stagiaires dans les équipes ;
- la répartition des stages ;
- la formation des tuteurs ;
- les émotions et la responsabilité.

Les projets ont été présentés dans un premier temps au Service formations sanitaires et sociales, aux formateurs IFSI et au Labo à la Maison de la Région du Var, puis aux formateurs et aux étudiants de 3e année, recueillant un retour très enthousiaste. Les acteurs impliqués ont reconnu la pertinence des propositions des étudiants designers et souhaitent poursuivre la démarche engagée.



Mieux accueillir les étudiants-infirmiers en stage

La prise de sang			
	V	C	X
Choix du matériel	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hygiène	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vérification de l'identité du patient	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Evacuation des déchets après l'acte	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Communication avec le patient	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dosage Médicament			
	V	C	X
Vérification de la prescription	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Choix du matériel	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Choix des produits	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calcul de doses	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Proposition extraite de la thématique « La validation des compétences », cartes simples et claires permettant à l'étudiant d'avoir un retour immédiat sur l'acte qu'il vient de pratiquer

Design et Plan climat

Le projet en 2 mots

L'ESDM a mobilisé deux classes représentant deux spécialités différentes : design produit et design graphique. Dans les deux cas, il s'agissait des étudiants en Diplôme supérieur des arts appliqués (DSAA) 1, soit des étudiants de 3e année. Les projets ont été présentés, à la Région, sous la forme de pitchs et d'une exposition.

Les étudiants ont été invités à imaginer toute proposition permettant de répondre aux enjeux contenus dans le Plan Climat de la Région. Le travail a consisté pour eux à prendre connaissance de ce document et identifier des problématiques sur lesquelles le design pouvait apporter une réponse.

Les propositions des étudiants

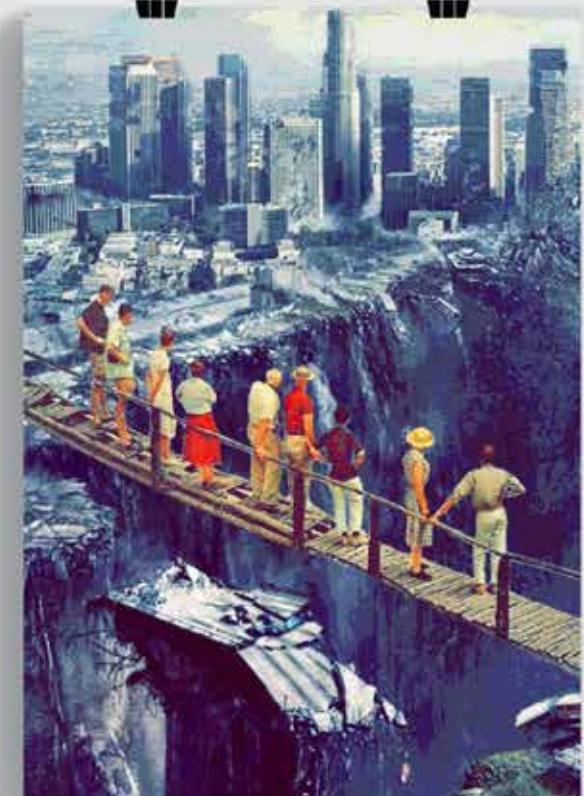
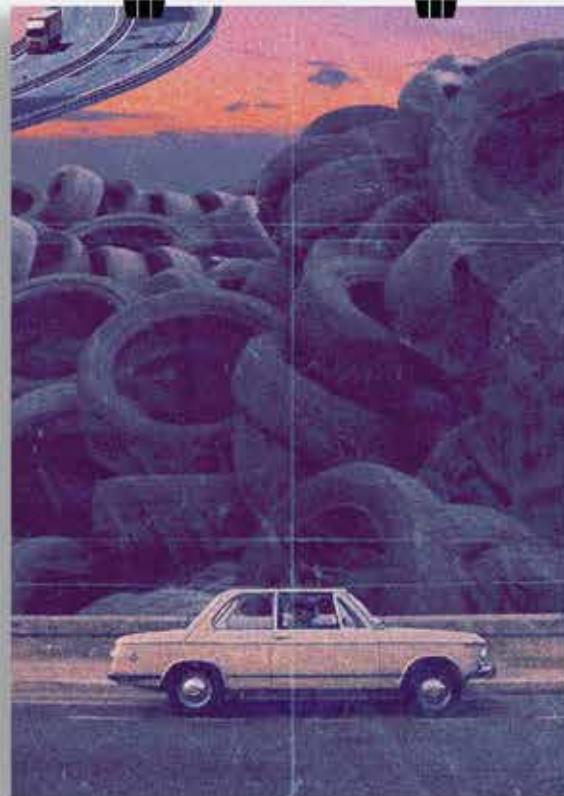
Les étudiants en design produit ont eu une approche assez pragmatique de la situation et ont cherché à apporter des réponses précises à certains des axes du Plan Climat (lutte contre les incendies, place du végétal en ville, compostage, etc.). Les étudiants en design graphique se sont positionnés dans une démarche prospective en imaginant des situations futures et en les représentants comme moyens de sensibilisation ou de prise de conscience pour les habitants/citoyens de la Région aujourd'hui.

Présentée sous la forme d'une exposition ouverte à tous les agents, la présentation finale des projets a réuni de nombreux agents qui ont apprécié :

- la pertinence des propositions des étudiants en design produit avec des solutions particulièrement innovantes et conçues dans une logique d'économie d'énergie et de matériau ;
- le caractère provocateur et disruptif des propositions des étudiants en graphisme dont les solutions proposées amènent à repenser totalement les campagnes de sensibilisation à la protection de l'environnement.



Design et Plan climat



«La CataCOP», proposition d'une campagne d'affiches dénonçant notre passivité face au dérèglement/catastrophes climatiques

Office de tourisme du futur

Le projet en 2 mots

Pendant deux ans, la commission prospective et développement, d'Offices de tourisme de France, a travaillé sur le devenir des organismes locaux d'information touristique. Au terme de cette période de co-construction, 10 histoires prospectives sont nées. Ces 10 histoires prennent en compte les enjeux sociétaux, technologiques et managériaux d'aujourd'hui, pour identifier 10 futurs possibles pour les Offices du Tourisme.

Les propositions des étudiants

Le service Attractivité et Tourisme en partenariat avec la Fédération Régionale des Offices de Tourisme ont proposé que les étudiants du Master Design Innovation et Société (Nîmes) travaillent sur l'adaptation aux situations réelles de ces scénarios prospectifs : Comment, à partir d'un lieu donné (Offices du tourisme du territoire), confronter ces 10 histoires prospectives aux attentes des usagers et des acteurs locaux, pour imaginer un futur potentiel et ses conditions de réalisation ?

Les étudiants ont effectué des immersions dans 2 offices de tourisme : Arles et Avignon. Ils ont proposé 5 projets :

- l'Office de tourisme « Refuge urbain », afin de mieux accueillir les visiteurs même en cas de canicule ;
- l'office de tourisme catalyseur du territoire, un office de tourisme « tiers-lieu », permettant la synergie entre les acteurs du territoire ;
- l'Office de tourisme révélateur du patrimoine humain, permettant de valoriser les habitants d'Arles autant que le patrimoine ;
- l'Office des communs, une réflexion sur les « communs » comme nouveaux parcours de découverte touristique ;
- l'Office Phygital, un projet permettant la démultiplication des points d'accueil touristique à Avignon.

Les propositions des étudiants ont été jugées de grande qualité. Pour donner une visibilité à la démarche et susciter d'éventuelles démarches similaires dans d'autres offices du tourisme, le SATOUR et la Fédération ont proposé que les travaux des étudiants puissent être présentés dans le cadre d'un événement organisé au niveau national sur les Offices du tourisme du futur.



Office de tourisme du futur



Extrait du projet « Le Poulailler - Kit d'installation et d'incubation », kit permettant aux Offices de Tourismes de se transformer en tiers-lieu touristique

Expérimentations

Dans le cadre de ses actions, le Labo est amené à identifier un certain nombre d'initiatives, d'opportunités permettant de proposer l'exploration et le test au sein de la Région, de nouveaux modes d'actions, de collaboration ou encore d'accompagnement de projets. Dans ce cas, le Labo conçoit un programme d'actions sur mesure, met en œuvre la solution à titre expérimental, réalise un bilan de

l'action. Au regard des résultats obtenus, ce mode d'action expérimental devient un mode d'action à part entière. C'est le cas de l'Accélérateur de projets proposé à titre expérimental en 2019 à l'occasion de la Semaine de l'Innovation Publique, dont une nouvelle édition sera proposée, selon de nouvelles modalités, en 2020-2021.

L'Accélérateur de projets

Le projet en 2 mots

L'accélérateur de projets a été proposé à titre expérimental par le service Smart Région dans le cadre de la semaine de l'innovation publique 2019. Tous les agents régionaux (services et lycées) porteurs de projets ou d'initiatives dédiés à l'amélioration des procédures internes ou des politiques publiques ont pu déposer une candidature notamment grâce à une large communication mise en place par la Direction de la Communication et de la Marque. 34 projets ont *in fine* été déposés, 14 ont été retenus pour participer à l'accélérateur.

L'action du Labo

L'accélérateur avait pour objectifs pour les porteurs de projet participant :

- d'enrichir leur projet, de développer de nouvelles perspectives, d'identifier de nouvelles méthodes de travail ;
- de rencontrer les interlocuteurs susceptibles de les aider à accélérer leur projet ;
- de bénéficier des compétences et des expertises internes à la collectivité ;
- d'identifier des opportunités pour développer leur projet sur différentes thématiques : expérimentation, data, intelligence artificielle, numérique, approche centrée-usagers, innovation, marchés publics, aspects juridique, communication...

Après cette première phase d'appel à projets, la démarche s'est traduite par deux demi-journée d'atelier qui ont mobilisé les compétences d'agents de la Région (26 au total), issus de différentes directions, pour aider au développement des projets sélectionnés. Cette première édition a été véritable un succès. L'accélérateur a été très apprécié par les agents. Ces derniers ont très largement apprécié le fait de pouvoir proposer un projet lié à l'amélioration d'un service public, d'une procédure, quelque que soit leur positionnement à la Région. Cette démarche a été également jugée utile et efficace pour les projets de projets, comme pour les experts.

Productions

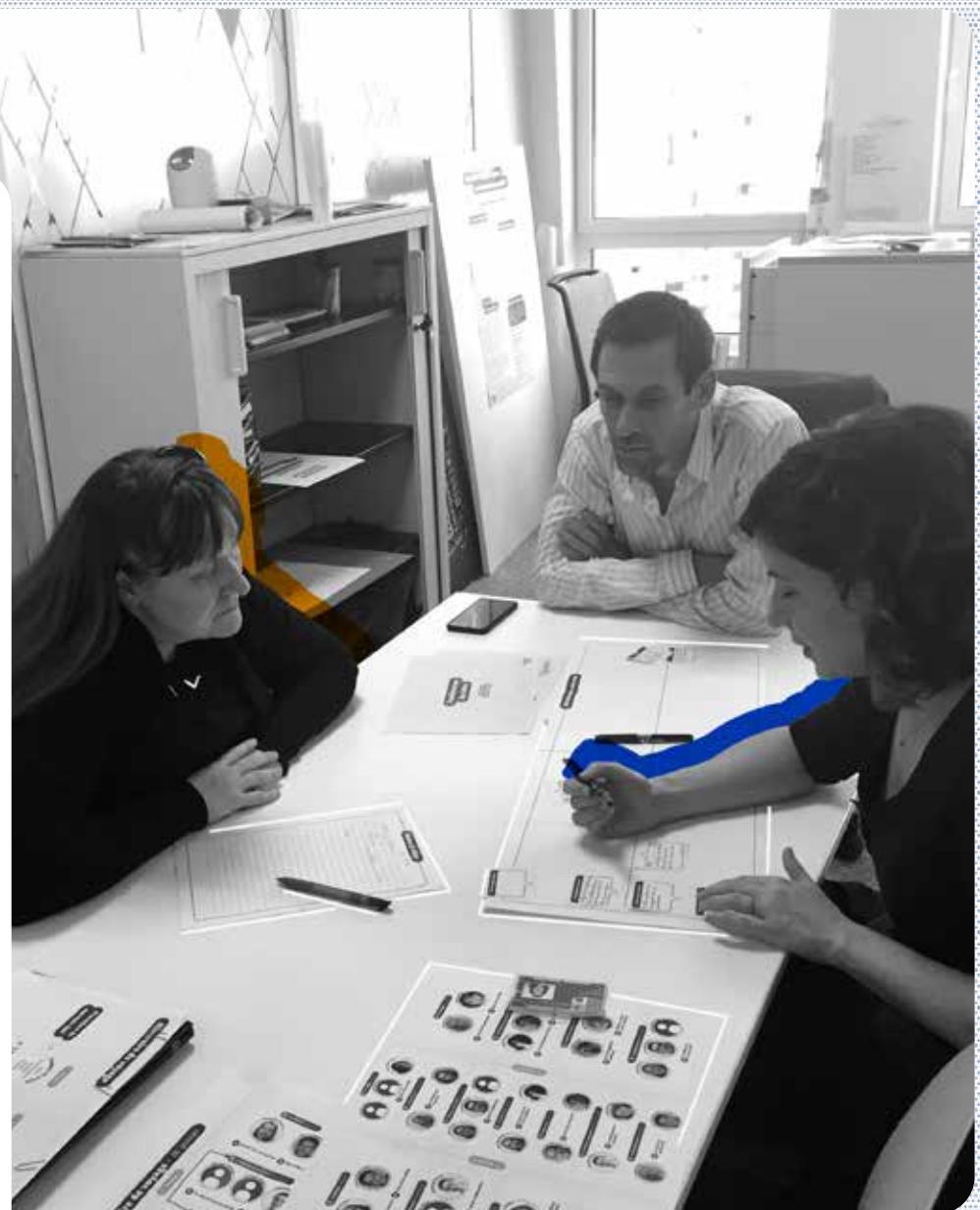
Conception de l'Accélérateur

Réalisation de l'appel à candidatures

Analyse et pré-sélection des projets

Aménagement d'espace et signalétique

Méthodologie, supports et modalités d'animation des ateliers



Réseaux

Le Labo participe à plusieurs réseaux au niveau national : le réseau Lab des Lab co-animés par la Direction Interministérielle de la Transformation Publique et co-design-it, ainsi que le réseau Riposte Créative initié par le Centre National de la Fonction Publique Territoriale.

Sur le territoire régional, il est par ailleurs à l'origine de l'émergence :

- Du réseau régional d'innovation publique Lab4Lab initié en 2016 à l'occasion de la Semaine de l'innovation publique. Lab4Lab regroupe 40 structures publiques engagées dans des démarches d'innovation publique. Il permet aux participants d'échanger, de mutualiser et de coopérer sur des projets.

- Du réseau Dynamique Design SUD lancé en 2017, sous l'impulsion de la Région, par un collectif d'acteurs de l'enseignement en design de la région désireux de promouvoir le design auprès des entreprises, collectivités / administrations, autres disciplines, recherche ; de permettre une meilleure connaissance de la diversité des métiers du design et des formes d'emploi des designers ; et enfin, de favoriser l'employabilité des designers sur le territoire.

Ces dynamiques de réseaux contribuent à la création d'un éco-système favorable à l'innovation publique et au design et leur diffusion sur le territoire régional. Elles permettent également de faire le lien entre le niveau national/régional et de valoriser les initiatives, projets en matière d'innovation publique portés par les acteurs locaux.

Lab4Lab : le réseau régional d'innovation publique

Le réseau en 2 mots

Le réseau régional d'innovation publique Lab4Lab a été initié par la Région SUD Provence-Alpes Côte d'Azur en novembre 2016 à l'occasion de la Semaine de l'Innovation Publique. Il rassemble 40 structures publiques engagées dans des démarches d'innovation publique. Il permet aux participants d'échanger, de mutualiser et de coopérer sur des projets. L'un des objectifs de ce réseau est la création d'un écosystème favorable à l'innovation publique et sa diffusion sur l'ensemble du territoire régional.

L'organisation du réseau

Les principaux objectifs de ce réseau sont les suivants :

- rencontrer, partager, échanger, s'inspirer, essaimer ;
- participer à des actions conjointes et contribuer à la production de communs ;
- permettre aux professionnels de l'innovation publique de s'engager pour être au cœur de leur écosystème ;
- inventer, tester et expérimenter ensemble le futur de l'innovation publique ;
- renforcer la visibilité des actions menées dans ce domaine.

Plusieurs temps forts rythment la vie du réseau : la Semaine de l'Innovation publique organisée par la DITP en novembre et l'Université d'été de l'innovation publique organisée par le CNFPT en juillet. En plus de ces deux événements, les membres du réseau se réunissent en mars/avril lors d'une rencontre thématique et en septembre pour une rencontre de capitalisation et d'échanges sur les projets.

Au travers de ces différentes actions, lab4Lab permet à ses participants de :

- se connaître : accueil des nouveaux arrivants ;
- échanger : rencontres, évènements et échanges en ligne ;
- mutualiser, de mettre en commun en bi-latéral ou au bénéfice de l'ensemble des membres du réseau de formations, compétences, stagiaires, lieux ressources ;
- collaborer, coopérer sur des projets communs.

Productions

[Veille](#) [Informations](#) [Événements](#) [Co-animation d'événements](#)

[Formations communes \(UX design, prototypage, techniques d'animation, etc.\)](#)

[Projets communs \(déménagement, réaménagement de locaux, O mail inutile...\)](#)



Dynamique Design Sud : le réseau des écoles de design

Le projet en 2 mots

Le réseau des écoles de design Dynamique Design SUD a été lancé à l'initiative de la Région SUD Provence-Alpes-Côte d'Azur en 2017, par un collectif d'acteurs de l'enseignement en design de la région, partageant la passion du design, la volonté de former de manière exigeante leurs étudiants, et de développer un territoire inspirant mais pour l'heure trop peu représenté sur la carte nationale du design.

L'action du Labo

Dynamique Design SUD s'adresse à de multiples cibles :

- aux entreprises : pour faire comprendre l'intérêt de recourir au design pour innover, prendre en compte les besoins des clients, créer des solutions plus sobres pour l'entreprise et la planète, créer de véritables expériences utilisateurs leur permettant de fidéliser leur clientèle ;
- aux politiques : pour les inciter à mieux prendre en compte le design comme levier d'action et vecteur de solutions pour leurs territoires, leurs administrations, les citoyens et les entreprises ;
- aux collectivités/administrations : pour montrer comment le design peut résoudre des sujets complexes tout en redonnant du sens à l'action publique, pour les usagers/citoyens mais également pour les agents des administrations ;
- aux autres disciplines : pour faire comprendre le design comme un outil de médiation et de facilitation entre les différentes disciplines, par sa capacité à représenter, à donner forme, à expliquer la complexité, à synthétiser de
- à la recherche : pour utiliser le design comme outil de prospective, pour imaginer de futurs souhaitables et donner corps à des hypothèses ;
- aux jeunes futurs étudiants des écoles : pour mieux leur faire comprendre les formations qu'ils peuvent choisir, leurs richesses, leurs diversités et la réalité des métiers auxquels ils préparent.

Les objectifs du réseau sont de permettre aux acteurs d'être visibles et identifiés comme une ressource sur le territoire par la promotion et la valorisation du design. A travers le réseau, ses membres cherchent à :

- offrir une meilleure information et orientation de leurs étudiants,
- permettre une meilleure connaissance de la diversité des métiers du design et des formes d'emploi des designers ;
- favoriser l'employabilité des designers du territoire.



Productions

Manifeste de Dynamique Design SUD

Organisation de rencontres/événements

Challenges inter-écoles

Collaboration sur des Appels à Projets

Participation d'étudiants en design à l'université d'été de l'innovation publique organisée par le CNFPT

Formations

Au même titre que les réseaux, les formations participent à la diffusion d'une culture de l'innovation publique et du design de services en interne auprès des agents de la Région, mais également en externe, auprès de partenaires de la Région.

En interne, le Labo agit en partenariat étroit avec la DRH et le CNFPT pour concevoir et animer des modules de

sensibilisation / formation à l'innovation publique pour les encadrants et les agents de la Région.

En externe, le Labo intervient auprès de partenaires, comme Rising Sud par exemple, afin de concevoir et réaliser, en collaboration avec les équipes de cette agence de développement économique de la Région, une formation au design à destination de chefs d'entreprises.

Formation des encadrants à l'innovation publique

Le projet en 2 mots

Dans le cadre du projet de modernisation région SUD 3.0 et du plan de formation des encadrants, le Labo a proposé la conception et la réalisation d'un module de sensibilisation à l'innovation publique, en partenariat avec la DRH et le CNFPT. Ce module de sensibilisation a été réalisée en novembre 2019, en deux sessions, à l'occasion de la Semaine de l'Innovation Publique.

L'action du Labo

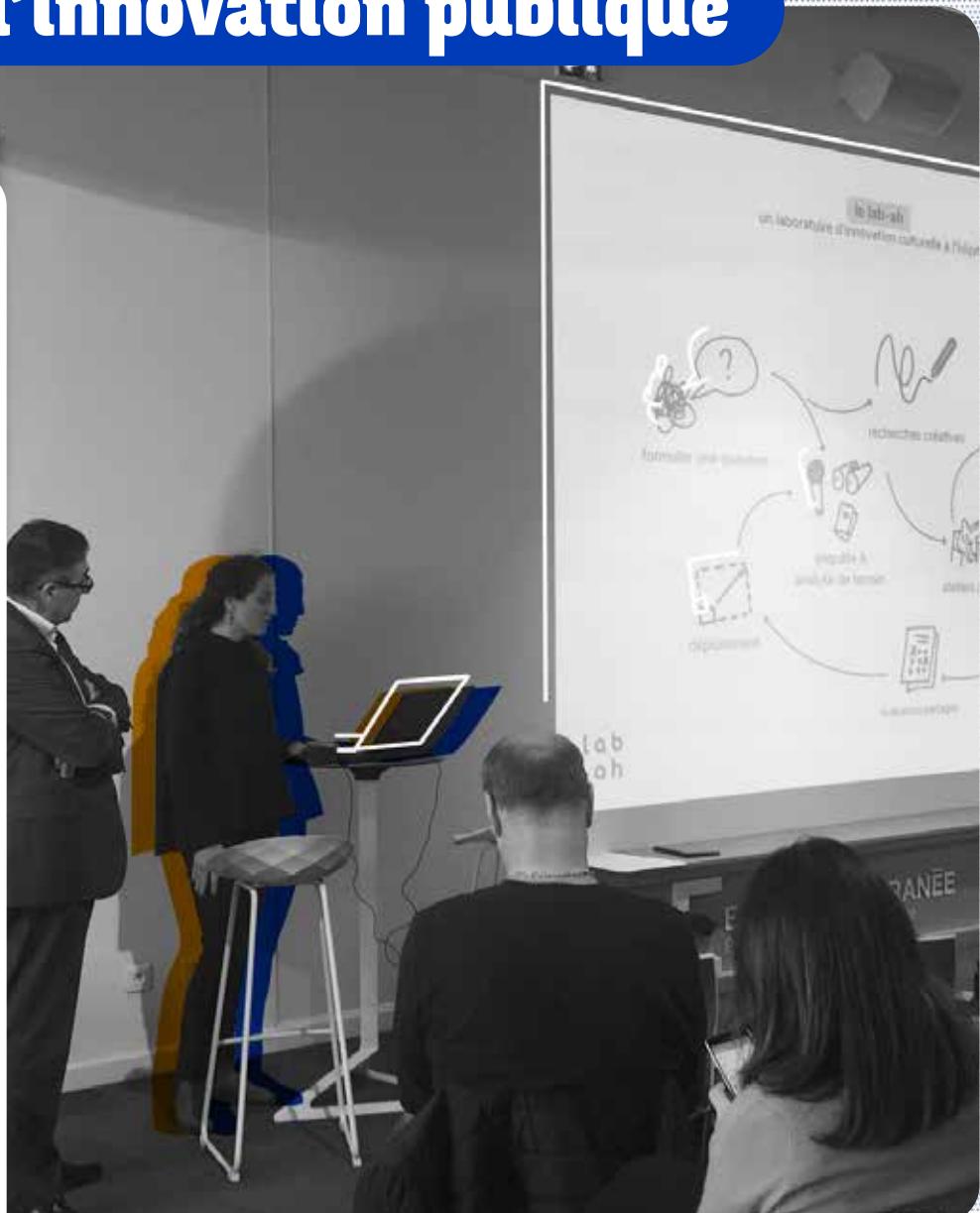
Ce module avait les objectifs suivants :

- Sensibiliser les encadrants à la transformation et à la modernisation de l'action publique ;
- Favoriser l'innovation dans la conception et la mise en œuvre des programmes / dispositifs de la Région ;
- Faire évoluer les pratiques de travail en développant l'approche centrée usagers. Il a pris la forme d'une conférence agora, format permettant de :
 - Acquérir des apports théoriques à travers les retours d'expériences des intervenants ;
 - Rendre les participants acteurs de la conférence et d'acquérir des connaissances ;
 - Passer de « questions brûlantes à des questions puissantes » ;
 - Sortir d'un mode de conférence classique avec informations descendantes.

La conférence a été organisée en s'appuyant sur les témoignages d'Olivier Ryckewaert, Lazare Reyes, directeur du CHU de Sainte-Anne et Marie Coirié, responsable du Lab-ah designer de service, et Elodie Bailly, directrice du pôle ressource de la Région Bourgogne Franche Comté.

Productions

Conception et réalisation du module de sensibilisation à l'innovation publique



Initiation de chefs d'entreprise au Design Thinking

Le projet en 2 mots

SUD Accélérateur est un programme d'accélération régional français dédié aux PME en forte croissance. Il propose, depuis 2015, un accompagnement sur-mesure et de proximité pour les entreprises et leurs dirigeants, afin de révéler les Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI) de demain.

L'action du Labo

Ce séminaire, co-conçu et co-animé par le Labo et RisingSUD, avait les objectifs suivants :

- comprendre globalement ce que recouvre le design,
- identifier des sujets / projets sur lesquels l'utiliser,
- expérimenter certains outils typiques de la démarche design et pouvoir les réutiliser par la suite : immersion, personnas, parcours d'usages, maquettage, prototypage, tests, etc.

Afin de permettre au plus grand nombre de chefs d'entreprises de la promo 3 d'y participer, le séminaire s'est déroulé en soirée au golf de Barbaroux, en alternant phase de travail et buffet.

Productions

Co-conception et réalisation du séminaire

Méthodologie, supports et modalités d'animation

