

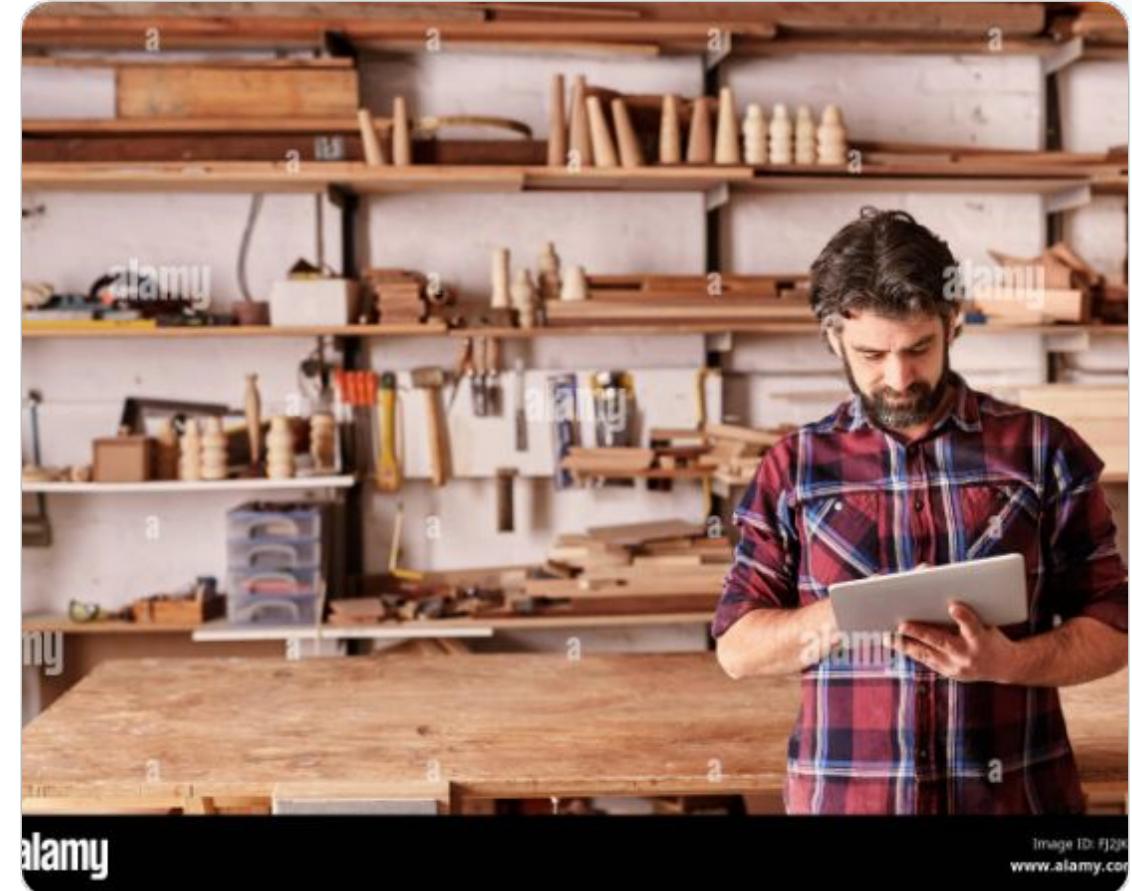
# Com' Artisan

Propulser les talents locaux par l'autonomie graphique



# LE DÉFI DES ARTISANS LOCAUX

- ⌚ **Manque de temps** : Une communication souvent délaissée au profit du terrain.
- ✳️ **Image hétérogène** : Des supports "bricolés" qui ne reflètent pas la qualité du savoir-faire.
- € **Coûts d'agence** : Des budgets limités pour des besoins quotidiens.



# Notre Vision

Transformer chaque artisan en ambassadeur de  
sa propre marque grâce à une formation  
**concrète, locale et accessible.**

---

# | 3 PILIERS POUR L'AUTONOMIE



## Identité

Créer un univers visuel cohérent (Logo, couleurs, polices) pour être reconnu au premier coup d'œil.



## Visibilité

Maîtriser les réseaux sociaux pour mettre en valeur ses chantiers et créations en direct.



## Vente

Concevoir ses propres flyers, tarifs et cartes de visite pour transformer les prospects en clients.

# | M1 : L'ADN VISUEL

## 01. Les Fondations

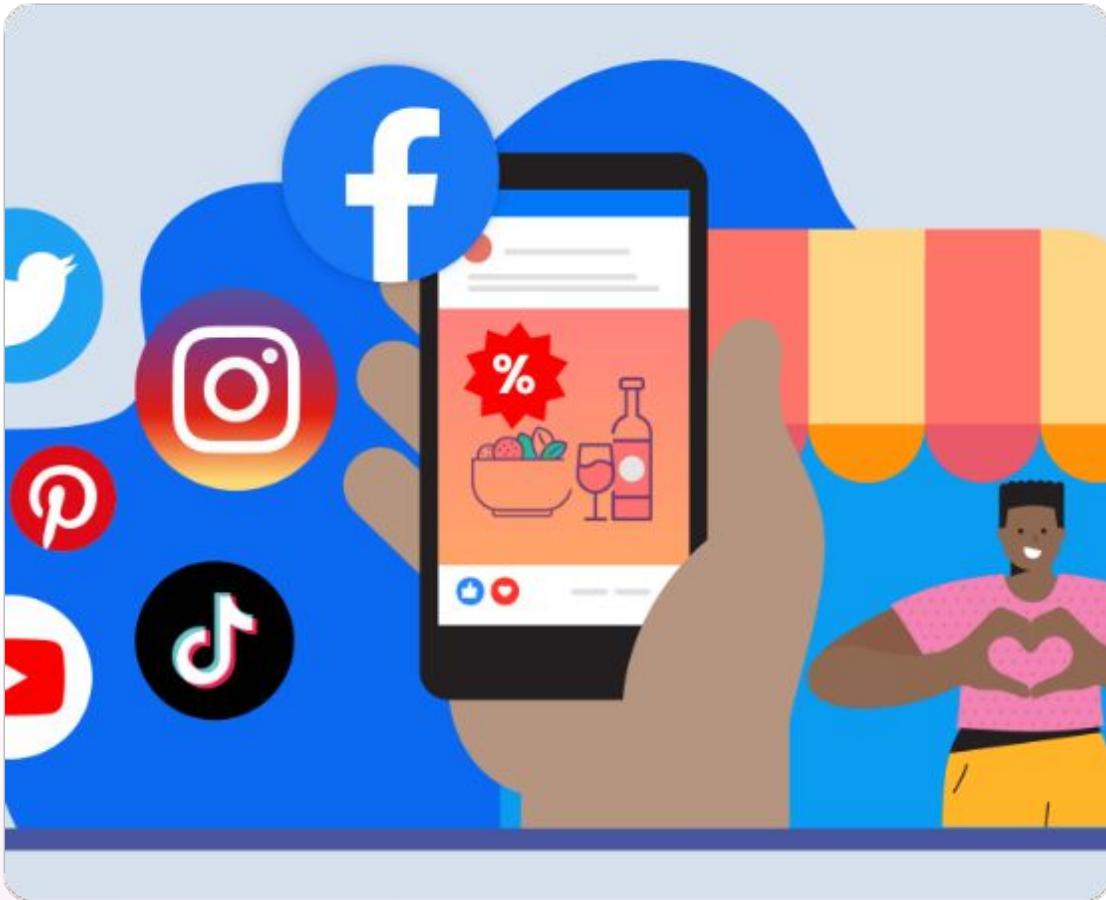
Apprendre à organiser sa "Bibliothèque de marque" sur Canva.

- Hiérarchie de l'information graphique.
- Utilisation des codes hexa et typographies.
- Nettoyage et formats de logos (PNG, SVG).

## Livrable de fin de module

Votre charte graphique simplifiée prête à l'emploi.

# | M2 : SOCIAL MEDIA PRO



## 02. Storytelling Terrain

Valoriser le savoir-faire brut à travers l'écran.

- Réussir ses photos smartphone (Lumière, cadrage).
- Montages percutants "Avant / Après".
- Création de templates réutilisables pour gagner 1h par semaine.

# | M3 : SUPPORTS DE VENTE

## 03. Communication Locale

Concevoir des outils qui déclenchent l'achat.

- Flyers de proximité & Affiches de chantier.
- Catalogues de tarifs & Fiches produits.
- Préparation technique pour l'imprimeur (Fonds perdus).



# DES FORMATS ADAPTÉS AU TERRAIN

Offre	Format	Cible	Bénéfice Clé
<b>Le Sprint Com'</b>	1 Journée (7h)	Groupes / Collectivités	Complet & Intensif
<b>Le Pack Autonomie</b>	2 x 3h	Individuel / Sur site	Sur-mesure total
<b>L'Heure Numérique</b>	1h30 (Webinaire)	Sensibilisation	Actionnable immédiatement

# | CALENDRIER STRATÉGIQUE

Avril - Mai

## Préparation Saison

Kits foires, marchés et signalétique d'été.

Juin - Juillet

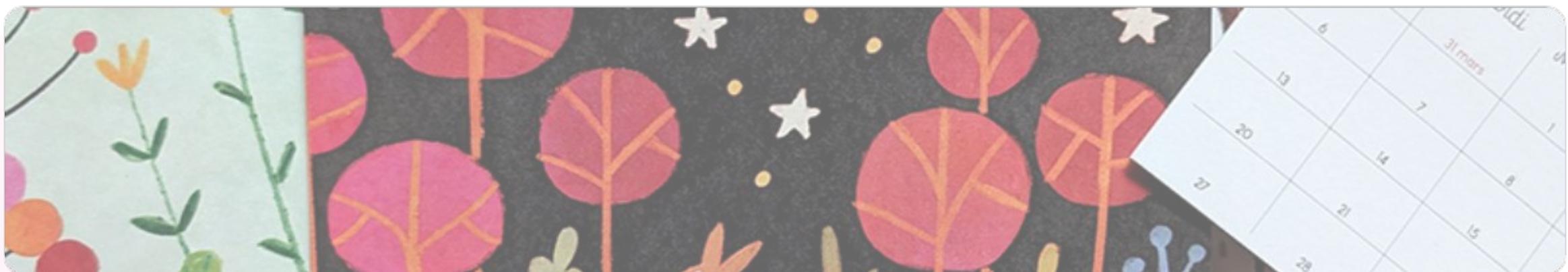
## Focus Terrain

Coachings flash en direct sur les chantiers.

Août - Septembre

## Relance Rentrée

Refonte d'identité et nouveaux supports print.



# | L'EXPERTISE AU SERVICE DU LOCAL

**100% Orienté Métier**

- ✓ **Pédagogie Adulte** : Pas de jargon, que de la pratique.
- ✓ **Outils Gratuits** : Utilisation prioritaire de solutions freemium.
- ✓ **Double Regard** : L'exigence du pro de l'image alliée à la simplicité de Canva.

*"Le design ne doit pas être un luxe, mais un outil au service de votre talent."*



# Prêt à Imaginer ?

Discutons de vos besoins en formation

 [contact@imag-in.fr](mailto:contact@imag-in.fr)

 Vannes - Nantes - Local

# IMAGE SOURCES



<https://c8.alamy.com/compfr/fj2jkc/artisan-menuisier-dans-son-atelier-de-menuiserie-using-digital-tablet-fj2jkc.jpg>

Source: [www.alamyimages.fr](http://www.alamyimages.fr)



<https://www.solocal.com/sites/default/storage/files/2021-04/reseaux-sociaux.png>

Source: [www.solocal.com](http://www.solocal.com)



<https://www.lemanprint.fr/clients/infiniprinting/photos/carte-de-visite-texture-bois-personnalisee-imprime-suisse.jpg>

Source: [www.lemanprint.fr](http://www.lemanprint.fr)



[https://la-parentthese-enchantee.fr/16252-large\\_default/calendrier-mural-2026-les-couleurs.jpg](https://la-parentthese-enchantee.fr/16252-large_default/calendrier-mural-2026-les-couleurs.jpg)

Source: [la-parentthese-enchantee.fr](http://la-parentthese-enchantee.fr)