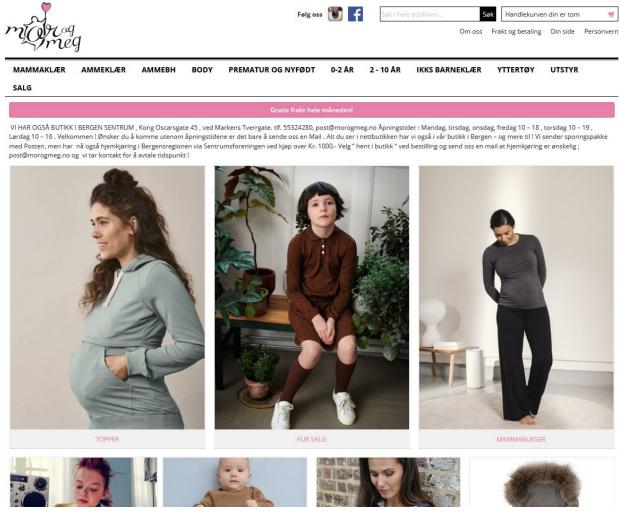
Rapport seminar 2

Anneline Guttormsen - INFO263

For den obligatoriske oppgaven i seminar 2 valgte jeg å kopiere <u>nettsiden til "Mor & meg"</u>. Jeg valgte denne siden spesifikt fordi jeg syntes hele siden så veldig "gammeldags" ut og kunne trengt et nytt design. Kopien av denne nettsiden er bare lagd for én skjermstørrelse, eller spesifikt datamaskinversjonen av nettsiden.



Hovedsiden for morogmeg.no (avbildet 07.02.2021)

Ut fra skjermbilde kan man se at tekststørrelsen på siden er for liten, elementer på siden får ikke plass og dyttes over på ny linje, og på starten av siden er det lagt inn en lang paragraf som strekker seg altfor langt horisontalt til å leses komfortabelt.



Mor og Meg har det du trenger under og etter din graviditet. Behagelige kvalitetsklær fra kjente merkevarer. Vi har også klær for barn fra nyfødt baby til opp til 16 år. I butikken i Kong Oscarsgt. 45, Bergen har vi en shop in shop med IKKS Junior .

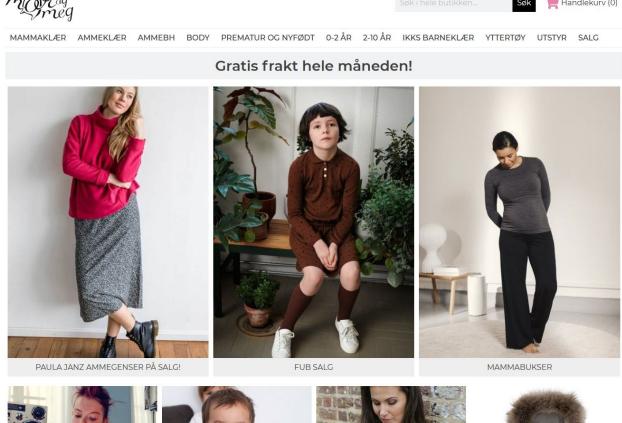


Bunnen av hovedsiden til morogmeg.no (avbildet 07.02.2021)

De samme problemene med tekststørrelse og for brede paragrafer fortsetter nedover siden. Man kan også se at det er ingen fast tekststørrelse på forskjellige tekstelementer, og det kan virke som teksten spretter opp og ned i størrelse.



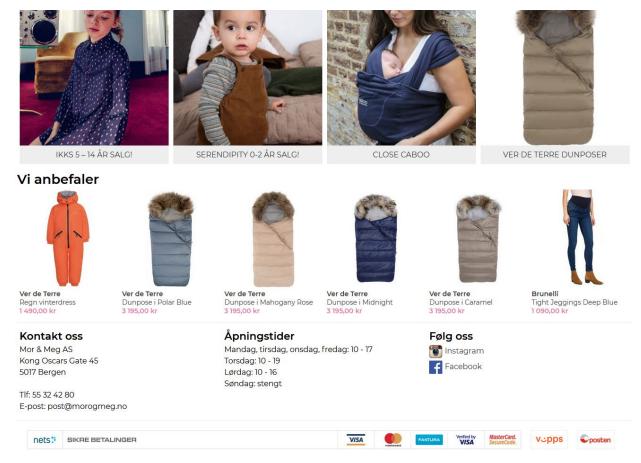




Kopi av forside

I min kopi valgte jeg å gjøre tekststørrelsen større, hovedsiden bredere og fjerne/flytte visse elementer fra header. Jeg fjernet også teksten med info om butikk fra starten og slutten av nettsiden, ettersom jeg så på dem som unødvendig og distraherende. I tillegg ryddet jeg opp i grammatikk og endret litt på noen tekstelementer.

Jeg fjernet mange borders fra siden og prøvde å gi den en mer moderne look, spesielt i menyen og header med searchbar og handlekurv.



Bunnen av kopi av forside

I footeren fjernet jeg også "våre merker" delen, denne informasjonen passer bedre på en side for klær istedenfor i footeren på alle sidene.

"Hotspots"-elementene på siden virker veldig tilfeldig og forvirrende. "Mor & meg" bruker disse til å annonsere salg på merker og tilfeldig varer ("close caboo" og "mammabukser") når mange nettbutikker bruker dette til å vise siste nytt innen f.eks. dame-, manne- og barneklær som virker mer organisert.

Sånn som siden er nå er den altfor disorganisert, helst skulle alt innholdet på siden vært revurdert slik at man kunne gjort om designet på oppsettet av siden på nytt.