

# Lofthus Frukt og Saft - Prosjekt Metodikk CA

*Anneline Guttormsen*

Lofthus er et middels stort kompani basert i Hardanger, deres produkt er eplesaft uten sukker eller tilsetningstoffer med epler fra Hardanger kjent for sine epler. Lofthus ønsker en nettside og med dette trenger de en visuell identitet, tilpassete ikoner/sprites, innhold til sidene deres og bilder. Lofthus har allerede en logo fra før. Viktige nøkkelord er 100% naturlig, ingen sukker/søtstoffer og Hardanger. De ønsker med siden å utvide markedet sitt internasjonalt men hovedmålet deres er reklamering for salg av deres produkt.

Til dette prosjektet trenger jeg en prosjektleder, frontendutvikler som kan litt design, frontenddesigner som kan litt kode, i tillegg leies inn innholdsskaper (til å skrive informasjon for siden) og i tillegg leies inn en fotograf for enkel fotografering av produkter.

	Kundemøte	Planlegging	Design	Koding	Testing
Mandag	Møte	Oppsett, innhold,			
Tirsdag		design, enkle produktbilder			
Onsdag					
Torsdag					
Fredag			Oppsett deadline		
Mandag	Kontakt				
Tirsdag					
Onsdag		Innhold deadline			
Torsdag					
Fredag		Bilder deadline			
Mandag	Kontakt				
Tirsdag					
Onsdag					
Torsdag					
Fredag					
Mandag					
Tirsdag					
Onsdag				Nettside deadline	
Torsdag	Møte				
Fredag	Lansering!				

Prosjektleder sin oppgave blir å lede det første møtet med kunden med spørsmål om ønsker for visuell identitet, utforming (PC og mobil), fargeønsker, ellers idéer for siden og informasjon om hvordan prosjektet skal utfolde seg med design, innhold og bilder (leie inn innholdsskaper og fotograf/studio). Gjennom prosjektet holder prosjektleder oversikt over prosessen og oppdaterer kunden på design av visuell identitet, design av side, innhold og endelig bilde av produkt for godkjenning. Prosjektleder holder rapport over hele prosessen til presentasjon på slutten av prosjektet.

Frontenddesigner og frontendutvikler samarbeider sammen med design og koding, designeren tar ledelsen i design og utvikleren tar ledelsen i selve kodingen. Første uken er det hovedfokus på design. For første uke er det spesifikt en deadline for oppsett av nettsidene, ettersom kodingen starter i uke 2. Første uke av kodingen er det fokus på HTML-oppsettet, CSS kommer etterhvert som synet på det visuelle designet er mer fastsatt. Midten av første uke med koding har innholdsskaper deadline på innholdet for siden, dette skal hjelpe med ordentlig oppsett fra starten av skapelsen av siden. Bilder har deadline fredag samme uken, bildene er veldig enkle bilder av produktene med hvit bakgrunn. Kunden blir oppdatert på utviklingen av siden med eventuell tilbakemeldinger.

I tredje uke med andre uken av koding innføres testing og feilsøking, dette utføres av begge frontendutviklerne. Dette starter tidlig i koding slik at feil blir oppdaget tidlig og ikke bygget opp til slutten av prosjektet hvor dette kan utsette deadline for prosjektet. Testing består av å teste siden i flere nettlesere og se at media blir lastet inn riktig (f.eks. bilder, SVG, fonter), ingen visuelle glitcher, at det ikke er noen relative store visuelle forskjeller mellom nettlesere og sjekke elementer med forskjellig støtte (f.eks. transition, animation, opacity, position:fixed, box-shadow).

Deadline er kveld til dag 18, dag 19 er for presentasjon av det ferdige prosjektet til kunden og dag 20 er lansering av siden.