

Sprint 04

Consultoria Empresa Doce Sabor





Doce Sabor

A empresa Doce Sabor vem atuando no mercado há mais de 55 anos com produtos tradicionais, tais como pé de moleque, paçocas, doces de batata e abóbora, cocadas e bananinhas.

Ampliando o acesso a uma ampla gama de produtos diversificados.

E agora, deseja alcançar novos horizontes.

Proposta de Negócio

A Innov8tion tem a satisfação de apresentar uma nova e promissora oportunidade de negócio para a Doce Sabor, visando expandir ainda mais os horizontes de atuação da empresa.



Proposta de Negócio

Propomos a introdução de bolos comuns e decorados, incorporando os sabores já presentes no portfólio da Doce Sabor.

Além disso, planejamos oferecer todos os produtos por meio de vendas por delivery, utilizando parceiros como iFood, em resposta à crescente demanda por pedidos online.

Essa estratégia visa facilitar o acesso direto do cliente aos produtos, tornando a aquisição mais ágil, especialmente para o consumidor individual.



Método Canvas

Supermercados e Redes de Atacado Buffet Material Gráfico Fornecedores Clientes

Parceiros Chave

Atividades Chave

<u>...</u>

Doces Tradicionais

Festas Típicas

Fabricação de Novos Doces

Bolos Decorados e Comuns

Treinamento de Funcinários

Recursos Chaves



Cozinha Equipada Atenção com o Cliente Mão de Obra Qualificada Verba Proposta de Valor

₩

Prestação de Serviço de Qualidade Facilidade Agilidade na Entrega Inclusão de Delivery

Preços Acessíveis Bom Atendimento Relação com o Cliente



Atender as Expectativas do Cliente Produtos de Qualidade Personalização dos Doces e Bolos Atendimento Rápido Promoções

Canais



Rede Social Sites Buzz Marketing Flyers Segemento de Mercado

Usuários de Redes Sociais
Eventos em Geral
Mercados e Atacados
Crianças
Adolescentes
Adultos
Idosos
Feiras

Estrutura de Custos



Compra de Matéria Prima

Manutenção de Equipamentos

Gastos com Utensílios

Investimentos em Cursos de Qualificação dos Colaboradores

Fontes de Renda



Pagamento em dinheiro Pix Máquina de cartão Parcerias e Representações

Conclusão

Após a análise realizada, tornou-se possível identificar as oportunidades de mercado, bem como obter uma compreensão mais ampla do negócio e dos passos necessários para alcançar os objetivos da empresa.

Além disso, a análise permitiu detectar pontos que poderiam ser aprimorados, aumentando as oportunidades de sucesso.

Concluiu-se que a implementação do Modelo de Negócio Canvas é viável e pode trazer melhorias significativas e uma visão estratégica para a empresa.

A hipótese inicial foi confirmada, uma vez que se verificou a eficácia do Modelo de Negócio Canvas em aprimorar e otimizar o negócio.