

Testdoel:

Het doel van dit testplan is om aan de hand van de lab methode de website voor het Dolce far Niente festival te testen, om zo een goed beeld te krijgen van de gebruiksvriendelijkheid van de website. Hierdoor is het voor ons meteen duidelijk wat er mogelijk nog moet worden aangepast en eventueel worden toegevoegd.

Moderating techniek:

Think Aloud > voordat we de test starten vragen we aan de testpersonen of ze hardop willen denken, zodat we weten welke handelingen ze waarom doen. Dit helpt ons om een beeld te krijgen van de denk / handelwijze van onze testpersonen.

Testplan

Inleiding

Voor semester 4 ontwikkelen we een campagne voor het Gelders Orkest waarmee jongeren worden aangesproken en worden “verleid” om het event te bezoeken. Doelstelling: 250 HBO/WO studenten die naar het “event” komen en in contact komen met een (speciale) uitvoering van het Gelders Orkest.

Het doel van ons campagne is om juist die hogeropgeleide jongeren aan te spreken die veel stress en onrust ondervinden. Juist deze jongeren hebben veel baat bij een chille omgeving of een plek waar ze even niks aan hun hoofd hebben. Uit circa 20 interviews blijkt dat een groot deel van de ondervraagden klassieke muziek luistert om tot rust te komen van de dagelijkse stress. Maar ook mensen die geen klassieke muziek luisteren luisteren vaak hun muziek ter ontspanning. Het bereiken van deze jongeren kan door een speciaal relaxt openluchtfestival te organiseren met Het Gelders Orkest als hoofdact. We hebben ervoor gekozen om als openluchtfestival neer te zetten omdat de doelgroep van mening is dat de klassieke opzet van een klassiek concert geen bal aan is. De festivalsfeer is gekend en geliefd.

Voor de campagne hebben wij een website gemaakt. Hierop kan de doelgroep meer informatie lezen over het festival. Deze website willen we door jou laten testen om zo een goed beeld te krijgen van de gebruiksvriendelijkheid van de website. Hierdoor is het voor ons meteen duidelijk wat er mogelijk nog moet worden aangepast en eventueel worden toegevoegd.

Toestemmingsformulier

Toestemmingsformulier voor website onderzoek

Ondergetekenden verklaren dat ze goedkeuring geven voor het volgende onderdeel:

- Tijdens het onderzoek zal er gefilmd worden (dit videomateriaal zal uitsluitend worden gebruikt voor lesdoeleinden en niet worden gedeelt).

Naam testpersoon: _____

Handtekening:

Datum/...../.....

Scenario's/vragen

Vraag: *Waar is het festival en hoe kom ik daar?*

Taak: *Zoek waar het festival is en hoe je er komt.*

Scenario: *Je bent bijna overtuigd om naar het festival te gaan, maar je wilt nog even kijken waar het precies plaatsvindt zodat je weet of het je er ook daadwerkelijk naar toe kunt. Laat zien hoe je deze informatie kunt vinden?*

Vraag: *Wat vind je van de sfeer van de website?*

Taak: *Scroll door de website en kijk wat je van het kleur en beeldgebruik vind.*

Scenario: *Je hebt van het festival gehoord of hebt een poster gezien en je wilt graag op de website kijken wat voor soort festival het is en of het je interesseert.*

Vraag: *Wat valt er te doen op het evenement?*

Taak: *Zoek naar de activiteiten.*

Scenario: *Je bent in aanraking gekomen met het festival, je wilt nu weten of je het leuk zou vinden om te gaan. Om deze vraag te beantwoorden zoek je het programma van het festival.*

Vraag: *Geven de foto's op de site de sfeer van het festival goed weer?*

Taak: *Op de foto's is te zien hoe het festival eruit ziet en welke sfeer er is.*

Scenario: *Nadat je reclame hebt gezien voor dit festival ben je de site gaan bezoeken om hier een beter beeld van te krijgen. Laat zien waar je foto's kunt vinden en wat je ervaart?*

Vraag: *Wat voor tickets zijn er aangeboden voor het festival?*

Taak: *bij de tickets vind je verschillende soorten tickets waaruit je kan kiezen.*

Scenario: *Je bent overtuigd om naar het festival te gaan. Je wilt weten wat de verschillende prijzen zijn van de tickets en wat het verschil is. Laat zien waar je deze informatie kan vinden?*

Vraag: *Wanneer is het festival?*

Taak: *Zoek uit wanneer het festival is.*

Scenario: *Je bent geïnteresseerd om te gaan als de datum je uitkomt. Dus ga je zoeken naar de datum wanneer het event plaatsvindt.*

Vraag: *Wat kosten consumpties op het festival?*

Taak: *Bij de info op de site staat uitgelegd wat de consumpties kosten.*

Scenario: *Je wilt mogelijk naar het festival gaan. Maar aangezien je niet teveel wilt uitgeven, wil je weten wat consumpties ongeveer kosten zodat je hier rekening mee kunt houden. Laat zien hoe je deze informatie vind?*

Extra vragen:

"Zijn er nog dingen die je mist op deze website?"

"Wat vond je goed/mooi, en wat vond je minder goed/mooi?"

