

# 陳羿卉

3 年產品設計經驗，專精 B2B/B2C 複雜前后台系統設計。擁有多元產業設計經驗，喜歡創造以人為本的設計體驗。能獨立從 0 到 1 推進產品從研究到交付，並適時串聯工程師與 PM 協作打造出更好的產品。

作品集 [UI/UX 設計作品](#) [其他設計作品](#)

☎ 0975 - 090 - 797 ✉ annie3annie3@gmail.com



## 工作經歷

### UI/UX 設計師 | 三宏科技

2021.11 - 2024.5

- 參與多樣化 B2B/B2C 產品設計，包含電商、票務系統、CMS、會員系統等前后台系統。
- 獨立主導專案，從 0 到 1 進行需求梳理、使用者研究、資訊架構、功能規劃與介面設計。
- 建立並協助迭代設計系統，讓其他設計師與工程師快速上手，提升交付準確率與效率。

### 虎航官網系統革新設計

- 在沒有 PM 的情況下獨立負責商業策略與功能規劃，透過使用者研究、專家訪談、競品分析出商業機會點，向執行長與客戶提案推動策略落地。
- 1 個月內規劃設計 22 個後台功能並完成交付，與工程師協作快速釐清 CMS 架構與 API 串接邏輯，確保與開發團隊無縫接軌。
- 建立設計系統並導入原子元件架構，完整定義 RWD 與多狀態規則，交付後 90% 設計稿可以直接開發。
- 主動分析官網易用性，並透過定義 17 個模組與 6 個版型優化操作體驗。

### 活動頁前后台系統流程優化

- 建立 6 種類型的動態表單與驗證架構，重構欄位邏輯與防錯設計，預估優化填寫速度 2 倍，錯誤率下降超過 60%
- 設計複雜條件判斷流程，串聯商業邏輯與後台權限系統，確保使用體驗、商業需求、工程實作三方一致。

### 使用者體驗實習生 | 優市股份公司

2021.04 - 07

- Express 登陸頁** 作為新功能前導宣傳，每周轉化 1-2 位使用者主動洽詢，並吸引停留超過 5 分鐘進一步填表，為後續功能開發提供用戶洞察。
- 申報類別測驗** 與財務、會計師協作，歸納出分類邏輯，並成功引導 70 % 案件類別申報至 9A 類別。
- 依照產品數據進行迭代、檢測 QA 管理、UXD、QA 文件撰寫。

### 其餘專案項目

- 醫療業軟硬體整合服務設計** 執行專家訪談與會議，優化硬體體驗與介面設計。
- Goden** 帶領學生團隊從零開始發想產品，採用 Design sprint 的開發模式，在一個月內完成作品，並入圍史丹福設計決賽。
- 新東陽 CSR** 與網站企劃、設計師、前端工程師合作完成 28 頁的客製新東陽網站。

## 技能

### 設計實務技能

User Flow  
Wireframe  
Mockup  
Prototype  
Design System  
Branding

### 設計工具

Figma  
Adobe XD  
Invision  
Illustrator  
Photoshop  
Indesign

### 研究方法

Interview  
Questionnar  
Persona  
User Journey  
Impact Mapping  
Value-  
Proposition  
HMW  
Usability Testing  
Data Analytics

### 語言能力

TOEIC 金色證書

### 程式語言

HTML  
CSS

## 學歷

視覺傳達設計系 碩士  
台灣藝術大學

2017.09 - 2020.01

創意生活設計系 學士  
雲林科技大學

2013.09 - 2017.01

## 國內外得獎紀錄

- 109年 史丹福設計競賽「GODEN」亞洲區決賽入圍
- 109年 亞洲藝術中心「Zine獨立刊物之創作研究」優秀學位論文獎
- 106年 Red Dot Design Award 產品概念獎、金點新秀廠商贊助獎「smoke here」入圍
- 106年 Red Dot Design Award 產品概念獎「nutrition ball」入圍
- 106年 Red Dot Design Award 產品概念獎「plant coordinator」入圍

得獎作品 [Goden](#) [ZINE 獨立刊物](#) [共感行動](#)