

# Modulbeschreibungen

für den konsekutiven Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre an der Westfälischen Wilhelms-Universität (PO 2010)

vom 07. Juli 2010 in der Fassung vom 29.10.2014

nicht amtliche Lesefassung



## Inhalt

1	DITUKLUI UES MASIEISLUUIEIIKAIIKS DWL	
2.	Masterprogramm BWL – Major-Minor-Kombinationen	
2.	Modulbeschreibungen	
Мо	dulangebot ACM Accounting Center Münster	8
	Mo1: Konzepte und Instrumente des Controlling	
AC	Mo2: Financial Accounting	13
AC	Mo3: Internationale Unternehmensbesteuerung	15
AC	Mo4: Internationales Controlling	17
AC	Mo5: Seminar Accounting I	19
AC	Mo6: Seminar Accounting II	21
AC	Мо7: Unternehmensanalyse und -bewertung	23
AC	Mo8: Unternehmensbesteuerung I	25
AC	Mo9: Ausgewählte Kapitel des Accounting I	27
AC	M10: Abschlussprüfung	29
AC	M11: Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS	31
AC	M12: Ausgewählte Kapitel des Accounting II	33
AC	M13: Anwendungen des Controlling	35
AC	M14: IFRS und Controlling	37
AC	M15: Wahlmodul Accounting	39
AC	M 16: Vertiefung Internationale Rechnungslegung	41
AC	M17 Unternehmensbesteuerung II	43
Мо	dulangebot FCM Finance Center Münster	45
FCI	Mo1: Introduction to Finance	48
FCI	Mo2: Behavioral Finance	50
FCI	Моз: Derivatives I	52
FCI	Mo4: Finanzintermediation I	54
FCI	Mo5: Advanced Corporate Finance	55
FCI	Mo6: Corporate Governance and Responsible Business Practices	57
	Mo7: Derivatives II	
	Mo8: Finanzintermediation II	
FCI	Mo9: Forschungsseminar Finance	63
	M10: Praxisworkshop	
FCI	M11: Empirisches Labor I	67
FC1	M12: Empirisches Labor II	69

FCM13: Ausgewählte Kapitel des Finance I	71
FCM14: Ausgewählte Kapitel des Finance II	73
FCM15: Freies Wahlmodul	75
FCM16: Seminar Advanced Finance	77
Modulangebot CfM Centrum für Management	79
CfMo1: Organisationsentwicklung	81
CfMo2: Management I	83
CfMo3: Governance	85
CfMo4: Management II	87
CfMo5: Personalökonomik	89
CfMo6: Personalmanagement	91
CfMo7: Management III	93
CfM08: Management IV	94
CfMo9: Grundlagen von Forschung, Technologie und Innovation	96
CfM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	98
CfM11: Seminar I des Major Management	100
CfM12: Seminar II des Major Management	102
CfM13: Organisation	104
CfM14: Strategisches Management	106
CfM15: Personal	108
CfM16: Management	110
Modulangebot MCM Marketing Center Münster	112
MCMo1: Advanced Market Research	114
MCMo2: Industrial Marketing	116
MCMo3: Consumer Marketing	118
MCMo4: Media Marketing	120
MCMo5: Seminar Marketing I	122
MCMo6: Brand Management	124
MCMo7: Seminar Marketing II	125
MCMo8: Direct Marketing	127
MCMo9: Sales Management	129
MCM10: Electronic Commerce	131
MCM11: Advanced Media Marketing	133
MCM12: Ausgewählte Kapitel des Marketing I	135
MCM13: Ausgewählte Kapitel des Marketing II	137
MCM14: Marketing Strategy	139
MCM15: Value Based Marketing	141

MCM16: Freies Wahlmodul	.142
Minor Information Systems (Wirtschaftsinformatik)	.143
Minor Volkswirtschaftslehre	.148
Minor Research	.156
Masterarbeit	.163

## 1. Struktur des Masterstudiengangs BWL

	Major	Minor
1.Semester		Weitere Veranstaltungen des gewählten Schwerpunktes (Minor Ergänzung)      Grundlagenveranstaltungen
2.Semester	MAJOR 66 LP	eines anderen Schwerpunktes  – Weitere Minor (Research, VWL, IS)  MINOR 24 LP
3.Semester		
4.Semester	Masterart	peit 30 LP

## 2. <u>Masterprogramm BWL – Major-Minor-Kombinationen</u>

Major Accounting	Major Finance	Major Management	Major Marketing	
	X	X	X	Minor Accounting
Х				Minor Ergänzung Accounting
Х		Х	X	Minor Finance
	X			Minor Ergänzung Finance
Х	X		X	Minor Management
х	Х	Х		Minor Marketing
х	Х	Х	Х	Minor Information Systems
Х	Х	Х	Х	Minor Volkswirtschaftslehre
Х	Х	Х	Х	Minor Research

Mögliche Kombinationen sind durch Kreuze markiert.

# 2. Modulbeschreibungen

## Modulangebot

# **ACM**Accounting Center Münster

ACM01	Konzepte und Instrumente des Controlling
ACM02	Financial Accounting
ACMo3	Internationale Unternehmensbesteuerung
ACM04	Internationales Controlling
ACMo5	Seminar Accounting I
ACMo6	Seminar Accounting II
ACM07	Unternehmensanalyse und -bewertung
ACMo8	Unternehmensbesteuerung I
ACM09	Ausgewählte Kapitel des Accounting I
ACM10	Abschlussprüfung
ACM11	Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS
ACM12	Ausgewählte Kapitel des Accounting II
ACM13	Anwendungen des Controlling
ACM14	IFRS und Controlling
ACM15	Wahlmodul Accounting
ACM16	Vertiefung Internationale Rechnungslegung
ACM 17	Unternehmensbesteuerung II

	Major A	ccounting		
Konzepte und Instrumente des Controlling  12 LP ACM 5) Seminar Accounting I  ACM Unternate ACM Spezi nach I ACM Vertie ACM Unternate ACM AK de ACM Vertie ACM Unternate ACM ACM AK de ACM Vertie ACM Unternate ACM		6 LP ACM 3) Internationale Unternehmens- besteuerung  4 x 6 LP (4 aus 12) ACM 4) Internationales Controlling ACM 7) Unternehmensanalyse ubewertung ACM 11) Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB u. IFRS ACM 12) AK des Accounting II ACM 16) Vertiefung Intern. Rechnungslegung ACM 17)		
ACM 6)	g II	Unternehmensbesteuerung II  ACM 8) Unternehmensbesteuerung I ACM 9) AK des Accounting I ACM 10) Abschlussprüfung	ACM 13) Anwendungen des Controlling ACM 14) IFRS und Controlling	ACM 15) Wahlmodul Accounting sowie die Module des SS

Masterarbeit 30 LP

### Minor Ergänzung Major Accounting Accounting 6 LP 6 LP 6 LP semesterübergreifend 8 x 6 LP (8 aus 12), davon mindestens 4 Wahlpflicht (\*) ACM 1) ACM 2) ACM 3) Konzepte und Financial Internationale Instrumente des Accounting Unternehmens-ACM 8) Unternehmensbesteuerung I\* Controlling besteuerung ACM 9) AK des Accounting I ACM 10) Abschlussprüfung\* 12 LP ACM 4) Internationales Controlling\* ACM 5) ACM 7) Unternehmensanalyse und -bewertung\* ACM 11) Spezialfragen der Rechnungslegung Seminar Accounting I nach HGB und IFRS\* ACM 12) AK des Accounting II ACM 16) Vertiefung Internat. Rechnungslegung\* ACM 17) Unternehmensbesteuerung II\* 12 LP **ACM 14)** ACM 6) ACM 13) IFRS und Controlling\* Anwendungen des Seminar Accounting II ACM 15) Controlling\* Wahlmodul Accounting Masterarbeit 30 LP

Minor Accounting
Semesterübergreifend 4 x 6 LP (4 aus 15), davon mindestens 2 Wahlpflicht (*)  ACM 1) Konzepte u. Instrumente d. Controlling* ACM 2) Financial Accounting*  ACM 3) Internat. Unternehmensbesteuerung* ACM 8) Unternehmensbesteuerung I  ACM 9) Ausgewählte Kapitel des Accounting I  ACM 10) Abschlussprüfung  ACM 13) Anwendungen des Controlling  ACM 14) IFRS und Controlling  ACM 4) Internationales Controlling  ACM 7) Unternehmensanalyse und -bewertung  ACM 11) Spezialfragen der Rechnungslegung  nach HGB und IFRS
ACM 12) Ausgewählte Kapitel des Accounting II ACM 15) Wahlmodul Accounting ACM 16) Vertiefung Internat. Rechnungslegung ACM 17) Unternehmensbesteuerung II

Modultitel deutsch: ACMo1: Konzepte und Instrumente des Controlling								
Modultitel englisch: Concepts and Tools of Management Accounting								
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre								
Turnus:Dauer:Fachsemester:LP:Workload:Jedes WiSe1 Semester1. FS6180 h								

Turnus:			Dauer:					LP: Workload:	
Jede	s WiSe		1 Semester		1. FS		6		180 h
								J	
1 Modulstruktur:									
	Nr.	Lehrverar	ıstaltung	Typ +	Status	LP	Präs	senz	Selbststudium
	1	•	und Instrumente olling (KIC)	V (P)		3	30 h (2 SWS)		60 h
	2	Übung zu	KIC	Ü (P)		3	30 h	1 (2 SWS)	60 h
2	wesen liegt n wirtscl operat	nmen des N tlichen Kor eben der Ir naftlichen I ive Konzep	nzeptionen, Instrum Iformationsorientier Entscheidungen in L Ite und Methoden d	ente ui ung au Interne er Plan	nd Aufgab uf Aspekter ehmen. Da uung behar	en des n der P bei we ndelt. [	Conti lanun rden s Die en	rolling ve g, Steuer sowohl st worbener	en den Studierenden die rmittelt. Der Schwerpunkt rung und Kontrolle der trategische als auch n theoretischen skussionen vertieft.
3 Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, die verschiedenen grundlegenden Controlling-Konzept unterscheiden und zu interpretieren. Sie beherrschen grundlegende Methoden des Controlling-Arbeitsfeldern der Informationsbeschaffung und -analyse, der I und der Kontrolle. Auf dieser Basis sind sie in der Lage, gezielt betriebswirtschaftliche Entscheidungen mit operativem und strategischem Fokus vorzubereiten und deren Ratior sichern. Durch ein breites Methodenwissen finden sie zu unterschiedlichen betriebswirts Aufgabestellungen stets einen treffenden Lösungsansatz.					oden des Controlling in I-analyse, der Planung tschaftliche nd deren Rationalität zu				
4	Status		Pflichtmodul Wahlpflichtmodul	(im N (im N	Najor) Ninor)				
5	Besch - keine	_	n Wahlmöglichkeite	n inne	rhalb des I	Moduls	5:		
6	Leistu	ngsüberpri			lulabschlu Iulbegleite			ungen	
7	Prüfun	gsleistung	/en:						
	Anzah	l und Art, A	nbindung an Lehrve	n Lehrveranstaltung			auer b nfang		Gewichtung für die Modulnote in %
		enpräsenta	ation				. 30 1		20
	Klausı					12	o Mir	١.	80
8	Modul - keine		Teilnahmevorausse	tzunge	n:				
9	9 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.								
10 Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohle								hrieben.	
11	<b>Gewic</b> 6/120	htung der N	Modulnote für die Bi	ldung	der Gesam	tnote:			
12	Maste Physik	rstudienga	,		lasterstud			•	Masterstudiengang
13 Modulbeauftragter:				7ust	ändige	r Fach	bereich:		

**Zuständiger Fachbereich:** FB 04 - Wirtschaftswissenschaften

Modulbeauftragter: Prof. Dr. Wolfgang Berens

14	Sonstiges:

Modultitel deutsch:(teilweiseACMo2: Financial Accountingenglischsprachig)									
		englisch: counting							
Stud	liengan	g: M	asterstudiengang Betriebs	swirts	schaftslehre				
Turnus: Dauer: Fachsemester: LP: Workload: 1 Semester 1. FS 6 180 h								oad:	
1	Modul	struktur:							
	Nr.	Lehrverans	staltung	Тур	+ Status	LP	Präsenz	ı	Selbststudium
	1	Internation	nal Financial Reporting	V (F	P) (englisch)	3	30 h (2	SWS)	60 h
	2	Handelsbi	lanzen	V (F	P) (deutsch)	3	30 h (2	SWS)	60 h
2	HGB v unters Bilanz Forsch integri	nmen des M ermittelt. De chiedlichen posten sow ungsergebr ert.	oduls werden den Studiere en Schwerpunkt bilden dal Rechenwerke, die Normer ie damit verbundene Herar iisse analysiert. In die Vera	oei di n für l usfor	ie Grundsätze Ansatz, Bewei derungen. Tei	der Red tung ui lweise	chnungsle nd Auswe werden h	egung, o is der e erbei a	die inzelnen uch empirische
3	Die Str sowie Absch beurte hande	mit deren E lüsse zu les ilen. Darübe lsrechtliche ungslegung	sind nach Abschluss des Intwicklung und Durchsetz en und die Gestaltungspor er hinaus werden die Stud Bilanzierungsstandards d ssystems einzuschätzen.	ung v tenzi ieren	ertraut. Sie si ale, die diese den durch die	nd in d Rechnu Untert	er Lage, d Ingslegur eilung in i	ie entsp gssyste nternat	prechenden eme bieten, zu ionale und
4	Status		<b>Pflichtmodul</b> (im <i>N</i> <b>Wahlpflichtmodul</b> (im <i>M</i>						
5	Besch - keine		Wahlmöglichkeiten inner	halb	des Moduls:				
6	Leistu	ngsüberprü			bschlussprüf egleitende Te		ngen		
7	Prüfur	gsleistung/	en:						
			nbindung an Lehrveranstal				Dauer bz Umfang		ewichtung für die Iodulnote in %
			onal Financial Reporting" (	(engl	isch)		60 min.	5	
	Klausi	ır "Handelsi	oilanzen" (deutsch)				60 min.	5	0
8	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine -								
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.								
10		enheit:					_ <del></del>		
11	Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben.  Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote:								
	6/120			.c. U					
12			anderen Studiengängen:						
			g Information Systems, Ma	aster				terstud	iengang Physik
13			Modulbeauftragte:  Prof. Dr. Peter Kajijter  ER 04 - Wirtschaftswissenschaften						า

Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch

14 Sonstiges:

		<b>leutsch:</b> ernationale l	Jnternehmensbesteuerung	3					
		englisch: al Taxation							
Stud	liengan	g: M	asterstudiengang Betriebs	wirtsc	haftslehre				
<b>Turn</b> Jede	<b>us:</b> s WiSe		Dauer: 1 Semester	Fa 1.	<b>chsemester:</b> FS		<b>LP:</b> 6	Workl 180 h	
1	Modu	lstruktur:							
	Nr.	Lehrveran	staltung	Typ +	Status L	P	Präsenz	<u> </u>	Selbststudium
	1	Internation		V (P)	3	<u> </u>	30 h (2	SWS)	60 h
			nensbesteuerung	, ,					
	2	Unternehn	Internationale nensbesteuerung	Ü (P)	3	1	30 h (2	SWS)	60 h
2	Lehrin		ernationale Unternehmensl	hactou	arung arläutart	diم	Grundlaa	an dar	Ractauerung von
	grenzi Außer und M intern Doppe	überschreite Isteuerrecht Iinderbesteu ationalen Ge Elbesteuerur	ernationate Unternehmens, som tätigen Unternehmen, som sowie die Maßnahmen zu erungen dar und analysier eschäftstätigkeit. Betrachten gsabkommen und die integ statt, die den Vorlesungs	stellt d ur Vern t die S et werd ernatio	ie Anknüpfungs neidung von int teuerbelastung Ien dabei auslä nale Standortw	spur terna g in A indis ahl.	nkte des d ationalen Abhängig sche Steu Parallel	deutsch Doppe keit vor ersyste zur Vorl	len Ibesteuerungen n der Form der eme, esung findet eine
3	Die St beurte Belast Steuer finden	eilen. Dafür v tung interna rgesetzen so 1.	sind in der Lage, die steue wenden die Studierenden d tional tätiger Unternehmer owie internationalen Doppe	die ste 1 zu be elbeste	uerlichen Vorsc stimmen. Sie s	hrift ind v	ten souve vertraut n	erän an, nit natio	, um die steuerliche onalen
4	Status		<b>Pflichtmodul</b> (im <i>M</i> <b>Wahlpflichtmodul</b> (im <i>M</i>						
5	Besch - keine	_	Wahlmöglichkeiten innerl	nalb de	es Moduls:				
6	Leistu	ngsüberprü			schlussprüfung gleitende Teilpr		ngen		
7	Prüfur	ngsleistung/	en:						
	Anzah	l und Art, Ar	nbindung an Lehrveranstal	tung			auer bzw mfang		Gewichtung für die Modulnote in %
	Klausi	ur				12	20 min.	1	00
8	Modu - keine		eilnahmevoraussetzungen	:					
9	Die Le	istungspunl	<b>für die Vergabe von Leistu</b> kte für das Modul werden <i>a</i> urde, d.h. alle Prüfungsleis	ngere	chnet, wenn da				
10		senheit:	arac, ami anc i raiungoleio	LUNGEL	i ana Staalente	ıstu	115 011 11 003	tanuen	warden.
			wird empfohlen, ist aber ni			hrie	ben.		
11	6/120		odulnote für die Bildung d	er Ges	amtnote:				
12			anderen Studiengängen:	octor-t	udionaona M-+	h a :	atile Me	+0=0+	liongana Dhuaile
13		rstudiengan <b>lbeauftragte</b>	g Information Systems, Ma r:	sterst	Zuständiger I			sterstuc	nengang Physik
ر ـ		Dr. Christoph			FB 04 - Wirts			schafte	n

14	Sonstiges:

Mod	lultitel (	deutsch:							
			Controlling						
		<b>englisch:</b> al Managem	ent Accounting and Cont	rol					
Stud	diengan	ig: N	lasterstudiengang Betriel	oswi	rtschaftslehre				
<b>Turn</b> Jede	i <b>us:</b> es SoSe		Dauer: 1 Semester		Fachsemeste 2. FS	er:	<b>LP:</b> 6	Work 180 h	
1	Modu	lstruktur:							
	Nr.	Lehrveran	staltung	Typ + Status LF		LP	Präsen	Z	Selbststudium
	<ul> <li>Internationales Controlling</li> <li>Übung zu Internationales         Controlling     </li> </ul>		nales Controlling	٧	V (P) 4		45 h (3	SWS)	75 h
				Ü	I (P)	2	15 h (1	SWS)	45 h
	agiere intern Besor sowie Besor Mana Übung	ender Konzel ationale Sta nderheiten d das Risikon nderheiten d gement Acco g anhand vo	ationales Controlling" wer rne vermittelt. Hierbei we andortverlagerungen, die er Budgetierung im intern nanagement in internatio es internen Rechnungswo punting). Die in der Vorles n Aufgaben und Fallstudi	rder Erfo natio nale eser sung	n u. a. das inte Igsbeurteilung onalen Kontext en Konzernen b os im internatio g vermittelten k	rnationa ausländ , grenzü esproch onalen V	le Beteili ischer To berschrei en. Zum ergleich (	gungsco ochterge Itende V anderer diskutie	ontrolling, esellschaften, /errechnungspreise n werden nationale ert (Comparative
3	Die St intern intern Frages intern der ve Konze	ationalen Co ational agie stellungen a en Rechnun erschiedener ernen aus int	verfügen nach Abschluss ontrolling. Sie kennen die renden Konzernen steht, nwenden. Darüber hinau gswesens in ausgewählte n Ansätze kritisch zu beu ternationaler Perspektive	e spe und s sir en La rteile	ezifischen Prob können die ve nd die Studiere ändern vertrau en und das into	oleme, vo ermittelte enden mi t. Sie sin	or denen en Lösung t den nat id in der l	das Cor gsansät ionalen Lage, di	ntrolling in ze auf konkrete Eigenarten des e Vor- und Nachteile
4	Statu		Pflichtmodul Wahlpflichtmodul						
5	Besch - kein		ı Wahlmöglichkeiten inne	erhal	lb des Moduls:	:			
6	Leistu	ıngsüberprü			ılabschlussprü ılbegleitende T		ngen		
7	Anzał		<b>'en:</b> nbindung an Lehrveransta	altuı	ng	U	auer bzw Imfang		Gewichtung für die Modulnote in %
	Klaus	ur				1	20 min.	1	.00
8	Modu - kein		eilnahmevoraussetzunge	en:					
9	Die Le abges	eistungspunk schlossen wi	<b>für die Vergabe von Leist</b> kte für das Modul werden urde, d.h. alle Prüfungsle	ang	gerechnet, wen				
10		<b>senheit:</b> nwesenheit v	wird empfohlen, ist aber	nich	t zwingend vor	rgeschrie	eben.		
11		htung der N	lodulnote für die Bildung			J J			
12	Verwe	ndbarkeit ir	n anderen Studiengängen ng Information Systems, A		erstudiengang	g Mathen	natik, Ma	sterstud	diengang Physik

13	<b>Modulbeauftragter:</b> Prof. Dr. Peter Kajüter	<b>Zuständiger Fachbereich:</b> FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
14	Sonstiges:	

Mod	lultitel	deutsch:								
		minar Accou	nting I							
		englisch: Accounting	I							
	liengar		lasterstudiengar	ng Betriebswi	rtschaftslehre					
Turn	IIIS:		Dauer:		Fachsemeste	or:	LP:	Workl	nad:	
	s SoSe		1 Semester		2. FS		12	360 h		
1	Modu	lstruktur:								
•	Nr.	Lehrveran	staltung	T	yp + Status	LP	Präsenz		Selbststudium	
	1		echnungslegung		(WP)	12	30 h (2 SWS)		330 h	
		Steuern						-		
	2	Seminar C internation	ontrolling und	S	(WP)	12	30 h (2 S	SWS)	330 h	
			nensrechnung							
2		nhalte:					D		andia a company di a co	
			werden wechsel Rahmen einer sc						•	
	Ergeb	nisse werde	n in Gruppen im	Plenum vorg	estellt und ver	teidigt. D	abei orga	nisiere	n sich die	
			ruppen, um ihre							
									Lehrstuhls, so dass abei werden eigene	
			heoretisch-meth							
			pekte konseque							
			iinar aus dem Th nternationale Ui				id Steuerr	ı" sowi	e aus dem Bereich	
3		bene Kompe		itemenniens	recillulig alig	enoten.				
	Die St	tudierenden	sind in der Lage							
									ch Fragestellung	
			sches bzw. forma nhang relevante							
			en der Studieren					matro	15 4114	
4	Statu		Pflichtmodul	11						
	D I		Wahlpflichtmod		ll AAll.					
5			<b>Wahlmöglichke</b> enen Seminaren							
6	Leistu	ıngsüberprü	fung:		ılabschlussprü ılbegleitende 1		ngen			
7	Prüfu	ngsleistung/	en:							
	Anzał	nl und Art, Ar	nbindung an Leh	ırveranstaltuı	ng	Daue Umfa	r bzw. Ing		iewichtung für die Nodulnote in %	
	Semi	nar Rechnun	gslegung und Si	teuern (Rechr	nungslegung u	nd Wirtse	chaftsprüf	fung):		
	Semir	nararbeit				12 Se	eiten	5	0	
	Präse	ntation und	Diskussion der S	Seminararbei	t in Gruppen		o – 40 Mi		5	
							entation u	nd		
						20 M Diskı	ın. ıssion			
	Klaus	ur				60 m		2	5	
			gslegung und Si	teuern (Betrie	bswirtschaftlid	che Steu	erlehre):			

15 Seiten

50 – 60 Min.

60

40

Seminararbeit

Verteidigung

Präsentation der Seminararbeit, Diskussion, Feed-back,

	Seminar internationale Unternehmensrechnung				
	Seminararbeit	15 Seiten	50		
	Präsentation der Seminararbeit	Ca. 30 Min.	20		
	Klausur	120 min.	30		
8	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine -				
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspun Die Leistungspunkte für das Modul werden angerec abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen	hnet, wenn das Modul insges			
10	Anwesenheit: Die Anwesenheit ist Pflicht. Eine Anwesenheit von mindestens 90 % ist erforderlich.				
11	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesa 12/120	amtnote:			
12	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -				
13	<b>Modulbeauftragter:</b> Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch	Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissensc	haften		
14	Sonstiges:				

		deutsch: minar Accou	nting II					
Mod	lultitel	englisch: Accounting						
Stud	diengar	ng: N	asterstudiengang Betrie	bswirtschaftslehre	<u>,                                      </u>			
<b>Turr</b> Jede	i <b>us:</b> es WiSe		<b>Dauer:</b> 1 Semester		Fachsemester: 3. FS		Workload: 360 h	
1	Modulstruktur:							
	Nr.	Lehrveran	staltung	Typ + Status	LP	Präser	ız	Selbststudium
	1	Seminar R Steuern	echnungslegung und	S (WP)	12	30 h (2	s SWS)	330 h
	2	internation	ontrolling und nale nensrechnung	S (WP)	12	30 h (2	2 SWS)	330 h
	Studic Ergeb Studic Die Thaktue empir intern Es wir	erenden im I nisse werde erenden in G nemen stam Ile Forschun rische bzw. t ationaler As rd je ein Sem	werden wechselnde aktu Rahmen einer schriftliche In in Gruppen im Plenum Iruppen, um ihre Forschung gsergebnisse in die Lehr heoretisch-methodische pekte konsequent geföre Internationale Unternehn	en Ausarbeitung og vorgestellt und ve ungsresultate zu di sbereich des jewei re integriert und die Analysen der Studert. Rechnungs	der in Fal rteidigt. skutiere llig anbie skutiert v dierende legung u	Ilstudien Dabei org n und aus stenden li verden ki n sowie d	aufgearb ganisiere szutausc nstituts/ önnen. D lie Einbe	peitet. Die en sich die hen. Lehrstuhls, so dass vabei werden eigene ziehung
3	Die St einer qualit diese Rheto der M	kritischen w rativ-analytis m Zusamme rikfähigkeite asterarbeit e setzen.	etenzen: sind in der Lage, eine wi issenschaftlichen Diskus sches bzw. formal-metho nhang relevanten Schlüs en der Studierenden im V ermöglicht den Studierer  Pflichtmodul	ssion zu verteidige disches Instrumen sselkompetenzen, /ordergrund steher	n. Dabei Itarium a wobei di n. Dieses	wenden n. Zuden e Kommi weitere	Sie je na n beherrs unikatior Seminar	ich Fragestellung schen sie die in ns- und vor dem Anfertigen
4	Statu		Wahlpflichtmodul					
5			<b>Wahlmöglichkeiten inn</b> enen Seminaren ist eines		<b>:</b>			

6	Leistungsüberprüfung: [ ] Modulabschlussprüfung [x] Modulbegleitende Teilprüfungen					
7	Prüfungsleistung/en:					
	Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote in %			
	Seminar Rechnungslegung und Steuern (Rechnungslegung und	d Wirtschaftsprüfung,	) <i>:</i>			
	Seminararbeit	12 Seiten	50			
	Präsentation und Diskussion der Seminararbeit in Gruppen	Ca. 30 – 40 Min. Präsentation und 20 Min. Diskussion	25			
	Klausur	60 min.	25			
	Seminar Rechnungslegung und Steuern (Betriebswirtschaftlich	he Steuerlehre):				
	Seminararbeit	15 Seiten	60			
	Präsentation der Seminararbeit, Diskussion, Feed-back, Verteidigung	50 – 60 Min.	40			

	Seminar internationale Unternehmensrechnung					
	Seminararbeit	15 Seiten	50			
	Präsentation der Seminararbeit	Ca. 30 Min.	20			
	Klausur	120 min.	30			
	Seminar Controlling und internationale Unternehmensrechnung (Controlling):					
	Fallstudien mit Gruppenpräsentation	7 mal 20 - 30 Seiten	70			
	Klausur	90 min.	30			
8	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen bestanden wurden.  Anwesenheit: Die Anwesenheit ist Pflicht. Eine Anwesenheit von mindestens 90 % ist erforderlich.					
11	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesa 12/120	amtnote:				
12	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
13	<b>Modulbeauftragter:</b> Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch	Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissensc	haften			
14	Sonstiges:					

Mad	م امدنداررا	leutsch:							
			analyse und -bewertung						
		englisch: Analysis and	Valuation						
Stuc	diengan	g: M	asterstudiengang Betrieb	swi	rtschaftslehre				
<b>Turn</b> Jede	i <b>us:</b> es SoSe		<b>Dauer:</b> 1 Semester		Fachsemester: 2. FS		<b>LP:</b> 6	Worklo	oad:
1	Modu	lstruktur:							
	Nr. Lehrveranstaltung				/p + Status	LP	Präsenz	Z	Selbststudium
	1	Unternehn	nensbewertung	٧	(P)	3	30 h (2	SWS)	60 h
	2	Bilanzanal	yse	٧	(P)	3	30 h (2	SWS)	60 h
	mathe finanz Übung Insges Teildis eines	matisch-sta ierungstheo gsinhalte un samt soll de sziplinen in i	clichen Bereichen diskutie tistische Verfahren vorges tretischen Grundkenntniss d Fallstudien integriert. In Studierenden vermittelt ihrer Interdependenz auf c	stell sen wer den	t. Die Unternehm auf. In die Veran den, wie die einz	nensb staltu zelner	ewertung ngen sind n betriebs	baut vo I umfass wirtscha	r allem auf sende aftlichen
4	Die St Unterr beurte daher Absch entsch der La quant	udierenden nehmensreceilen, welche bei einer Ur luss des Moneidungsthe ge, zentrale ifizieren. Daäftsvorfälleren []	sind in der Lage, die verschnung zu identifizieren und Erfolge nachhaltig und doternehmensbewertung vorduls befähigt, im Rahmen oretische Methoden und fEinflussfaktoren auf den lei können die Studierend und dem Gesamterfolg der Pflichtmodul	id v em orrai de ina Unti den	oneinander zu ur operativen Gescl ngig zu berücksio r Unternehmensl nzierungstheore ernehmenswert z auch die Zusam	ntersc häft e chtige cewer tische zu ide menh	heiden. D ines Unte n sind. Di tung vers Modelle ntifizierer änge zwis	Padurch rnehmei e Studie chieden anzuwei n und de	können sie ns zuzuordnen und erenden sind nach e nden. Sie sind in eren Einfluss zu
_	Rosch		Wahlpflichtmodul  Wahlmöglichkeiten inner	hal	h des Moduls				
5	- keine	g -							
6		ngsüberprü	[x] Mo		labschlussprüfu lbegleitende Teil	_	ngen		
7	Prüfur	ngsleistung/	en:						
	Anzah	l und Art, Ar	nbindung an Lehrveransta	ltun	g		uer bzw. Ifang		ewichtung für die Iodulnote in %
	Klausı	ır "Unternel	nmensbewertung"				Min.	50	0
	Klausı	ır "Bilanzan	alyse"			60	Min.	50	0

## Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: 8

- keine -

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:

Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.

Anwesenheit:

Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben.

Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 11 6/120

Verwendbarkeit in anderen Studiengängen:

- keine -

13	<b>Modulbeauftragter:</b> Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch	<b>Zuständiger Fachbereich:</b> FB 04 – Wirtschaftswissenschaften
14	Sonstiges:	

corp		<b>l englisch:</b> Taxation I						
Stuc	lienga	ing:	Masterstudienga	ng Betrie	bswirts	chaftslehre		
<b>Turn</b> lede		e/SoSe	<b>Dauer:</b> 1-2 Semester	Fach 2./ 3	semes 3. FS	ter: LP:		<b>Workload:</b> 180 h
1	Mod	ulstruktur:						
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + S	tatus	LP	Präsenz		Selbststudium
	1	Abgabenordnung/ DATEV (SoSe)	V (WP)		3	30 h (2 SV	VS)	60 h
	2	Erbschaft- und Schenkungste (WiSe)	uer V (WP)		3	30 h (2 SWS)		60 h
	3	Steuerplanung (SoSe)	V (WP)		3	30 h (2 SV	VS)	60 h
3	steu Fina kanr		chverhalten. Exe	mplariscl	h wird g	gezeigt, wie	durc	h Rechtsform-,
3	Die S Dabe behe	orbene Kompetenzen: Studierenden sind in der Lage, l ei wenden die Studierenden die errschen das grundlegende met	e steuerlichen Vo hodische Rüstze	rschrifter ug, um k	n souve omplex	erän an. Die ke Sachverh	Stud	ierenden
4	State		Pflichtmodul	·	illilere			
5	Reso	x] hreibung von Wahlmöglichkeit:	Wahlpflichtmoo		•			
כ						on 6 LP zu w	/ähle	n.
	Aus dem jeweiligen Lehrangebot sind Veranstaltungen im Umfang von 6 LP zu wählen.  Leistungsüberprüfung:  [ ] Modulabschlussprüfung  [x] Modulbegleitende Teilprüfungen							
6							fung	en
	Prüf	ungsleistung/en: ahl und Art, Anbindung an Lehry	[x				fung 	en Gewichtung für die Modulnote in %
	<b>Prüf</b> i Anza Klau	ahl und Art, Anbindung an Lehro sur Abgabenordnung/DATEV	[x veranstaltung			Dauer bzw. Umfang 60 min.	fung	Gewichtung für die Modulnote in % 50
	Prüfi Anza Klau Klau	ahl und Art, Anbindung an Lehro sur Abgabenordnung/DATEV sur Erbschaft- und Schenkungs	[x veranstaltung			Dauer bzw. Umfang 60 min. 60 min.	fung	Gewichtung für die Modulnote in % 50 50
7	Prüfi Anza Klau Klau Klau	sur Abgabenordnung/DATEV sur Erbschaft- und Schenkungs sur Steuerplanung ulbezogene Teilnahmevorausse	/eranstaltung teuer			Dauer bzw. Umfang 60 min.	fung	Gewichtung für di Modulnote in % 50
7	Rlau Klau Klau Klau Mod - kei Vora Die l	sur Abgabenordnung/DATEV sur Erbschaft- und Schenkungs sur Steuerplanung ulbezogene Teilnahmevorausse ne - ussetzungen für die Vergabe vo- eistungspunkte für das Modul	veranstaltung teuer etzungen: on Leistungspun	kten:	nn das	Dauer bzw. Umfang 60 min. 60 min. 60 min.	samı	Gewichtung für di Modulnote in % 50 50 50
6 7 8 9	Klau Klau Klau Klau Vora Die l abge	sur Abgabenordnung/DATEV sur Erbschaft- und Schenkungs sur Steuerplanung ulbezogene Teilnahmevorausse ne - ussetzungen für die Vergabe vo	veranstaltung teuer etzungen: on Leistungspun werden angereck	kten: nnet, wer	nn das	Dauer bzw. Umfang 60 min. 60 min. 60 min.	samı	Gewichtung für di Modulnote in % 50 50 50

6/120

12	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -	
13	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Christoph Watrin	Zuständiger Fachbereich: FB 04 – Wirtschaftswissenschaften
14	Sonstiges:	,

Modultitel deutsch: ACMo9: Ausgewählte K	(teilweise englischsprachig)								
Modultitel englisch: Advanced Accounting on specific topics I									
Studiengang: N	Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre								
Turnus:Dauer:Fachsemester:LP:Workload:Jedes WiSe1 Semester3. FS6180 h									

Jede	s WiS	e	1 Semester	3. FS		6	180 h		
	l								
1	Mod	ulstruktur:							
	Nr. Lehrveranstaltung		Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium			
	1	AK aus Rech Wirtschafts	nnungslegung und prüfung II	V (WP)	3	30 h (2 SWS)	60 h		
	2	Fallstudien Unternehme		V (WP)	3	15 h (1 SWS)	75 h		
	3	Gesellschaf		V (WP)	3	30 h (2 SWS)	60 h		
	4		Steuern im Konzern*	S (WP)	6	60 h (4 SWS)	120 h		
	5		seminar Controlling	S (WP)	6	15 h (1 SWS)	165 h		
	6	INTOP		S (WP)	6	60 h (4 SWS)	120 h		
	7	Accounting (Promotions inhalte:		V (WP)	6	30 h (2 SWS)	150 h		
	In diesem Modul werden aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Accounting vorgestellt. Die Veranstaltungen haben abhängig von den aktuellen Entwicklungen wechselnde Inhalte. In die einzelnen Veranstaltungen sind Übungsinhalte und Fallstudien integriert. Dabei liegt ein besonderes Augenmerk darauf, dass sich die Veranstaltungen in die aktuellen Forschungsgebiete des Accounting einpassen. Abhängig vom konkreten Lehrangebot können Zahl und Inhalt der Veranstaltungen in einzelnen Semestern variieren. Es werden in jedem Wintersemester Veranstaltungen im Umfang von mindestens 6 LP angeboten. Die Studierenden können im Rahmen des Moduls ACM09 auch diejenigen Lehrveranstaltungen/Module des Moduls ACM12 auswählen, die nicht bereits belegt wurden.								
3	Die S von i Tech qual	ihrem konkret niken und Me ifizieren. Durc	etenzen: lernen aktuelle Frageste ten Interessensgebiet. Si ethoden, die sie für den I ch die enge Verknüpfung zug der betriebswirtscha	ie erlernen über di Berufseinstieg in d von Forschung un	e theoreti liesem sp Id Lehre e	ischen Grur eziellen Ge erkennen di	ndlagen hinaus biet besonders e Studierenden den		
4	Stati		Pflichtmodul Wahlpflichtmodul						
5			<b>Wahlmöglichkeiten inn</b> en Lehrangebot sind Vera			n 6 LP zu wa	ählen.		
6	Leist	tungsüberprü		Modulabschlusspr Modulbegleitende		ngen			
7	Prüfi	ungsleistung/	en:						
			nbindung an Lehrveranst	altung	Umfa		Gewichtung für die Modulnote in %		
			Vorlesung: Klausur			nin. (3 LP) min. (6 LP)	50 (3 LP) 100 (6 LP)		
			nternehmensanalyse beitung und Präsentation	n		40 S. 20 Min.	100		
	Falls	studiensemina	ar Controlling:						

	Fallstudien mit Gruppenpräsentation	4 mal 20 Min.	50				
	Schriftliche Ausarbeitung (Seminararbeit)	15 Seiten	50				
	Führen und Steuern um Konzern:						
	Seminararbeit in der Gruppe	7,5 Seiten pro Mitglied	50				
	Präsentation der Seminararbeit und Diskussion	20 – 25 min.	50				
	<i>INTOP</i> Seminararbeit	Ca. 12 -15 S.	60				
	Planspiel	Ca. 6 – 8 Runden à 8 h	20				
	Präsentation und Verteidigung	Pro Gruppe 20 Min.und 25 Min. Diskussion	20				
	Accounting Theory		60				
	Seminararbeit	10 – 12 S.					
	Präsentation	Ca. 30 Min.	40				
9	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Die Zahl der Teilnehmer an den Veranstaltungen "Fa "Führen und Steuern im Konzern" kann beschränkt Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspun Die Leistungspunkte für das Modul werden angerec	werden. kten:					
	abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen	und Studienleistungen bestand	len wurden.				
10	Anwesenheit: Die Anwesenheitspflicht ist abhängig von der gewäl Anwesenheit empfohlen, ist aber nicht zwingend vo Pflicht. Eine Anwesenheit von 90% ist erforderlich.	rgeschrieben. Bei Seminaren is					
11	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesa 6/120	ımtnote:					
12	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -						
13	Modulbeauftragter:Zuständiger Fachbereich:Prof. Dr. Hans-Jürgen KirschFB 04 – Wirtschaftswissenschaften						
14	Sonstiges:  * Das Seminar "Führen und Steuern im Konzern" besteht aus einer Blockvorlesung im Sommersemester, der Anfertigung einer Seminararbeit in der Gruppe in den darauf folgenden Semesterferien und einer Präsentation der Seminararbeit im anschließenden Wintersemester.						

		<b>leutsch:</b> schlussprüfu	ing						
<b>Mod</b> Aud		englisch:							
Stuc	liengan	g: M	asterstudiengang Betriebs	swirtschaftslehre					
	Turnus:Dauer:Fachsemester:LP:Workload:Jedes WiSe1 Semester1./3. FS6180 h								
1	Modul	lstruktur:							
1	Nr.	Lehrverans	etaltung	Typ + Status	LP	Präsenz		Selbststudium	
	1	Abschluss		V (P)	3	30 h (2 !		60 h	
	2		Abschlussprüfung	Ü (P)	3	30 h (2		60 h	
2	Lehrin		7 is serifus spraraing	0 (1)		JO 11 (2 .	3113)	0011	
	Unterr werde Bei de Prüfun Ablauf zu erm kontro theore	nehmen und n konkrete F r Vorstellun gsnachweis forganisatio nitteln. Zude olliert werde etische Konz	ussprüfung" werden Kenn dabei speziell im Rahmer Prüfungshandlungen vorge g des Prüfungsprozesses ven gelegt. In die Veranstan eines Unternehmens intern wird gewürdigt, mithilfen kann. Die Vorstellung de epte zur Wirkungsweise dreh zahlreiche Praxisbeisp	n der handelsrechtli estellt und diskutiert vird besonderer We Itungen wird Wisser egriert, um mögliche e welcher Maßnahm r Anforderungen an er Akteure auf dem I	chen / t. rt auf n der S e Prob en die den A	Abschluss die Metho Studierenc lemfelder Prüfungs Ibschluss	prüfung den zur len zur für die qualitä prüfer w	g vermittelt. Zudem r Erlangung von Aufbau- und Abschlussprüfung t gesichert und vird durch	
	Die Studierenden sind in der Lage, einen Prüfungsprozess angemessen zu strukturieren und zu analysieren. Sie beherrschen einen sicheren Umgang mit den zentralen Prüfungsobjekten, Prüfungshandlungen sowie Auswahlverfahren, um auch ohne Vollprüfung des Unternehmens zu einem hinreichend sicheren Prüfungsurteil zu gelangen. Ferner sind die Studierenden für mögliche Problemfelder in Unternehmensablauf und Unternehmensorganisation sensibilisiert.  Darüber hinaus erkennen die Studierenden die Notwendigkeit einer Abschlussprüfung zur Sicherstellung der Kapitalmarkteffizienz. Des Weiteren sind sie in der Lage, die Aussagekraft von Jahresabschlüssen insbesondere für Prognosen von Investoren zu beurteilen.								
4	Status		Pflichtmodul Wahlpflichtmodul						
5	Besch - keine	_	Wahlmöglichkeiten inner	halb des Moduls:					
6	Leistu	ngsüberprü		odulabschlussprüfu odulbegleitende Teil		ngen			
7	Prüfur	ngsleistung/			.p., w				
,	Anzah	l und Art, Ar	nbindung an Lehrveranstal	tung	U	auer bzw. Imfang		iewichtung für die Modulnote in %	
	Klausı	ır			1	20 min.	1	00	
8	<b>Modu</b> l - keine	_	eilnahmevoraussetzunger	<b>1:</b>					
9	Die Le	istungspunk	<b>für die Vergabe von Leistu</b> kte für das Modul werden a urde, d.h. alle Prüfungsleis	angerechnet, wenn o					
10	Anwes	senheit:							
11			vird empfohlen, ist aber ni odulnote für die Bildung o		schrie	eben.			
11	6/120								
12	11 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1								

13	<b>Modulbeauftragter:</b> Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch	<b>Zuständiger Fachbereich:</b> FB 04 – Wirtschaftswissenschaften
14	Sonstiges:	

Mod	dultitel	englisch:							
			counting under Germ	an GAAP and IFRS					
Stu	diengar	ng: N	Masterstudiengang Be	etriebswirtschaftsl	ehre				
	nus: es SoSe	;	Dauer: 1 Semester	Fachsemes 2. FS	ter:	<b>LP:</b> 6		<b>orkload:</b> o h	
1	Modu	ılstruktur:							
	Nr.	Lehrverar	nstaltung	Typ + Status	LP	Präse	nz	Selbststudium	
	1	Spezialfra Rechnung und IFRS	agen der gslegung nach HGB	V (P)	3	30 h		60 h	
	2		Spezialfragen der gslegung nach HGB	Ü (P)	3	10 h		80 h	
2	Das A Rechi Rücks Konze	nungslegung stellungen. I ernrechnung		langfristige Fertigu en die aktuellen na eestehende Anwen	ıngsauftr tionalen dungsfra	äge, Lea und inte gen im f	asing, ernati		
3	Nach interr Bilan und a	Erworbene Kompetenzen: Nach Absolvierung dieses Moduls verfügen die Teilnehmer über ein fundiertes Wissen im Bereich der internationalen sowie handelsrechtlichen Rechnungslegung. Sie sind befähigt, komplexe Bilanzierungssachverhalte sowohl im Bereich des Einzel- als auch des Konzernabschlusses zu beurteilen und aus dem jeweils angewendeten Rechnungslegungssystem resultierende Besonderheiten zu berücksichtigen.							
4	Statu		Pflichtmodul Wahlpflichtmodul						
5	Bescl -kein		n Wahlmöglichkeiten	innerhalb des Mo	duls:				
	Leisti	ıngsüberpri	ifung. [Y	1 Madulahaahlusa					
6	LCISH	ingsuberpit	[ ]	Modulabschluss Modulbegleitend	prurung le Teilprü	ifungen			

3	Erworbene Kompetenzen: Nach Absolvierung dieses Moduls verfügen die Teilnehmer über ein fundiertes Wissen im Bereich der internationalen sowie handelsrechtlichen Rechnungslegung. Sie sind befähigt, komplexe Bilanzierungssachverhalte sowohl im Bereich des Einzel- als auch des Konzernabschlusses zu beurteilen und aus dem jeweils angewendeten Rechnungslegungssystem resultierende Besonderheiten zu berücksichtigen.								
4	Status: [ ] Pflichtmodul [X] Wahlpflichtmodul								
5	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: -keine-								
6	Leistungsüberprüfung: [X] Modulabschlussprüfung [ ] Modulbegleitende Teilprüfungen								
7	Prüfungsleistung/en:								
	Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltun	g	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote in %					
	Klausur		120 min.	100					
8	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: -keine-			<u>I</u>					
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungs Die Leistungspunkte für das Modul werden ang abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistun	erechnet,	wenn das Modu						
10	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht	-	_						
11	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der 06/120	Gesamtno	ote:						
12	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: -keine-								
13	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch	Zuständiger Fachbereich: FB 04 – Wirtschaftswissenschaften							

14 Sonstiges:

Modultitel deutsch:  ACM12: Ausgewählte Kapitel des Accounting II								
Modultitel englisch: Advanced Accounting o	n specific topics II							
Studiengang: N	lasterstudiengang Betriebswi	rtschaftslehre						
Turnus: Jedes SoSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2. FS	<b>LP:</b> 6	Workload: 180 h				

1	Nr.	ulstruktur: Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium			
	INI.			LP					
	AK aus Rechnungslegung und     Wirtschaftsprüfung I		V (WP)	3	30 h (2 SWS)	) 60 h			
	2	Handels- und Gesellschaftsrecht I	V (WP)	3	30 h (2 SWS)	) 60 h			
	3	Versicherungsökonomie	V (WP)	6	60 h (4 SWS)				
	4	INTOP *	S (WP)	6	60 h (4 SWS)				
	5	Fallstudien zur internationalen Unternehmensrechnung	V (WP)	3	30 h (2 SWS)				
	6	Umsatzsteuerrecht	V (WP)	3	30 h (2 SWS)	) 60 h			
	7	Empirical Tax Research (aus dem Promotionsstudium)	V (WP)	6	30 h (2 SWS)				
	8	Empirical Accounting Research	V (WP)	3	30 h (2 SWS)	) 60			
	9	Cases in Top Management Decision Making (in engl.)	S (WP)	6	30 h (2 SWS)	150 h			
3	Veranstaltungen haben abhängig von den aktuellen Entwicklungen wechselnde Inhalte. In die einzelnen Veranstaltungen sind Übungsinhalte und Fallstudien integriert. Dabei liegt ein besonderes Augenmerk darauf, dass sich die Veranstaltungen in die aktuellen Forschungsgebiete des Accounting einpassen. Abhängig vom konkreten Lehrangebot können Zahl und Inhalt der Veranstaltungen in einzelnen Semestern variieren. Es werden in jedem Sommersemester Veranstaltungen im Umfang von mindestens 6 LP angeboten. Die Studierenden können im Rahmen des Moduls ACM12 auch diejenigen Lehrveranstaltungen/Module des Moduls ACM09 auswählen, die nicht bereits belegt wurden.  Erworbene Kompetenzen:  Die Studierenden lernen aktuelle Fragestellungen kennen und spezialisieren sich dabei auch abhängig von ihrem konkreten Interessensgebiet. Sie erlernen über die theoretischen Grundlagen hinaus Techniken und Methoden, die sie für den Berufseinstieg in diesem speziellen Gebiet besonders qualifizieren. Durch die enge Verknüpfung von Forschung und Lehre erkennen die Studierenden den unmittelbaren Bezug der betriebswirtschaftlichen Forschung zu den aktuellen Anforderungen der Praxis.								
4	Statı	[x] Wahlpflichtmodul							
5		<mark>hreibung von Wahlmöglichkeiten inner</mark> dem jeweiligen Lehrangebot sind Veran			on 6 LP zu wähle	en.			
6	Leist		odulabschlusspi odulbegleitende		ungen				
7	Prüfu	ungsleistung/en:							
		hl und Art, Anbindung an Lehrveransta	ltung	Umfa		Gewichtung für die Modulnote in %			
	Bei E	Besuch einer Vorlesung: Klausur		120 ľ	in. (3 LP) nin. (6 LP)	50 (3 LP) 100 (6 LP)			
	120 Hilli. (6 EP)   100 (6 EP								

	Planspiel	Ca. 6 – 8 Runden à 8 h	20				
	Präsentation und Verteidigung	Pro Gruppe 20 Min.und 25 Min. Diskussion	20				
	Fallstudien zur Internationalen Unternehmensrecht Präsentationen	nung: 2 x 30 Min.	100				
	Cases in Top Management Decision Making: Seminararbeit	12 S.	100				
	Empirical Accounting Research: Seminararbeit	15 – 25 S.	70				
	Präsentation + Diskussion	Ca. 30 Min.	30				
	Empirical Tax Research: Seminararbeit	10 – 12. S.	60				
	Präsentation + Diskussion	Ca. 30 Min.	40				
8	<b>Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen:</b> Die Zahl der Teilnehmer an dem "INTOP-Seminar" k	ann beschränkt werden.					
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspur Die Leistungspunkte für das Modul werden angered abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen	chnet, wenn das Modul insgesa					
10	Anwesenheit: Die Anwesenheitspflicht ist abhängig von der gewä Anwesenheit empfohlen, ist aber nicht zwingend von Pflicht. Eine Anwesenheit von 90% ist erforderlich.	hlten Lehrveranstaltung. Bei Vo	orlesungen wird die				
11	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Ges. 6/120	amtnote:					
12	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -						
13	Modulbeauftragter:Zuständiger Fachbereich:Prof. Dr. Hans-Jürgen KirschFB 04 – Wirtschaftswissenschaften						
14	Sonstiges:	1					

		<b>deutsch:</b> vendungen (	des Controlling							
		englisch: s of Manage	ment Accounting							
	liengan		asterstudiengang Betriebs	swirtsc	haftslehre					
Turn	i <b>us:</b> es WiSe		Dauer: 1 Semester		chsemester FS	:	<b>LP:</b> 6	Worklo	oad:	
jede			1 Jemester	].			"	100		
1	Modulstruktur:									
	Nr.	Lehrveran	staltung	Typ +	Status	LP	Präsenz	2	Selbststudium	
	1	Anwendur	gen des Controlling (AC)	V (P)		3	30 h (2	SWS)	60 h	
	2	Übung zu	AC	Ü (P)		3	30 h (2	SWS)	60 h	
	unters behar in bet Verwa anhar	schiedlichen Idelt. Des W rachteten Br Itung. Ferne Id des Proje	oduls "Anwendungen des Funktionalbereichen wie eiteren liegt ein Schwerpu anchen wie Banken/Versio r werden Einsatzmöglichko kt-Controlling thematisiert e eine hohe Praxisrelevan	Bescha nkt aut cherun eiten d . Im Vo	affung, Logis f den speziel gen, Immob es Controllin ordergrund st	itik, Ma llen Au ilien ur ng in ei	irketing oo sgestaltui nd Anlage nem beso	der Fina ngsform nbau oc onderen	nzierung en des Controlling der der öffentlichen Umfeld bspw.	
3	Die St Grund Entsc Proble werde Gener	lagen des C neidungssitu emstellunge n. Dabei wir ierung geeig	etenzen: sind in der Lage, die in vol ontrolling auf unterschiedl uationen zu übertragen und n können erkannt, analysid d vor allem die Fähigkeit g gneter Informationen zu föl annt und können mithilfe o	liche Fr d anzu ert und geförde rdern.	unktionalbei wenden. Hä I durch die e It, zielsetzui Branchenbei	reiche, ufig in rworbe ngsgere zogene	Branchen der Praxis nen Kenn echte Ents Besonde	und be auftret tnisse z scheidu rheiten	esondere ende ielorientiert gelöst ngen durch die werden von den	
4	Statu		Pflichtmodul Wahlpflichtmodul							
5	Besch - kein	-	Wahlmöglichkeiten inner	halb d	es Moduls:					
6	Leistu	ngsüberprü			schlussprüfu gleitende Tei		ngen			
7	Prüfui	ngsleistung/	en:							
	Anzał	ıl und Art, Ar	nbindung an Lehrveranstal	tung			Dauer bz Umfang		ewichtung für die Iodulnote in %	
	Grupp	enpräsenta	rbeitung einer Fallstudie n tion	nit			20 Seiter Ca 45 Mii	1.		
	Klaus			_			120 min.	8	0	
8			eilnahmevoraussetzunger "Konzepte und Instrumen		Controlling"	absolv	viert word	en sein.		
9										
10	Anwe	senheit:	wird empfohlen, ist aber ni							
11	<b>Gewi</b> 6/120		odulnote für die Bildung d	ler Ges	amtnote:					
12	Verwe		anderen Studiengängen:							
13		lbeauftragte Or. Wolfgang			Zuständig FB 04 - Wi			schafter	1	

	Constigues.
14	Solistiges:
•	

		<b>deutsch:</b> S und Contro	alling						
Mod	lultitel	englisch: anagement	<del>-</del>						
Stud	diengar	ng: N	asterstudiengang Betrieb	swirt	schaftslehre				
<b>Turr</b> Jede	nus: es WiSe		Dauer: 1 Semester		Fachsemeste 3. FS	er:	<b>LP:</b> 6	Workl 180 h	
	Mode	ılstruktur:							
1	Nr.	Lehrveran	staltung	Tvr	o + Status	LP	Präsen	7	Selbststudium
	1	IFRS und (		۷ (		4	45 h (3		75 h
	2		IFRS und Controlling	Ü(		2	15 h (1		45 h
3	Inforr Unter zwisc beide Bilan Value Kenn Erwol Die S Inforr Meth mit d und G einsc Rechi	mationen des nehmenspul hen externer en Bereichen zierung von le Reporting ut thisse werde the Kompetudierenden mationsdiens oden des Coem Einfluss of Frenzen der le hätzen. Insgrungswesen mmenhänge s:	n für die interne Unternehn schontrolling vermehrt zur blizität offen gelegt. Das Mm und internem Rechnung Dabei werden z.B. Theme Fertigungsaufträgen und Pnd die Segmentberichters nin der begleitenden Üburetenzen: sind nach Abschluss des Metelister für die Finanzberichterstrolling, die zur Bilanzieruntrolling, die Zur Bilanzieruntro	Bilar lodul swes en wi rojek tattu ng a Modu chter ung r auf ungs ierer	nzierung hera I "IFRS und Co sen auf und b e der Manage ktcontrolling, ng behandelt nhand von Au  uls in der Lag estattung func nach IFRS erfo das Controllin swesens bei F nden, ihre Fac	ngezoge ontrollin ehande ement A die Harr Die in ufgaben e, die Be liert zu l orderlich ng vertra Rechnur hkenntr	en und im g"greift It die We pproach, monisiert der Vorle und Falls edeutung beurteiler sind. Zu aut. Sie k gslegung nisse im e	Rahme diese So chselber Goodwi Ing des sung ve studien v des Co n. Sie be dem sin önnen d g nach IF	n der chnittstellen ziehungen zwischen ziehungen zwischen ziehungen zwischen zwischen zwechnungswesens, rmittelten zertieft.  ntrolling als zherrschen die die Studierenden ie Möglichkeiten ERS kritisch zund internen
5			Wahlmöglichkeiten inner	halb	des Moduls:				
6	- kein <b>Leist</b> ı	e - ıngsüberprü			abschlussprü begleitende T		ngen		
7			<b>'en:</b> nbindung an Lehrveranstal	ltung	3	Un	uer bzw. nfang o min.		wichtung für die odulnote in % o
8	Modu - kein	_	eilnahmevoraussetzunger	1:					
9	Die Lo abge:	eistungspunl schlossen wi	<b>für die Vergabe von Leistu</b> kte für das Modul werden a urde, d.h. alle Prüfungsleis	ange	rechnet, wen				
10	Die A		wird empfohlen, ist aber n			geschrie	eben.		
11		chtung der N	lodulnote für die Bildung o						
12		endbarkeit ir	n anderen Studiengängen:						
13		<b>ılbeauftragte</b> Dr. Peter Kajı			<b>Zuständi</b> FB 04 - W				n

14	Sonstiges:

		deutsch:							
		hlmodul Acc	counting						
		englisch: n Accounting	g						
	diengai		Nasterstudiengang Betriebs	wirtsc	haftslehre				
		115. 11						T	
Turr	<b>ius:</b> es Sem	octor	Dauer: 1 Semester		chsemester /3. FS	:	<b>LP:</b> 6	Workl 180 h	oad:
jeue	25 Jeili		1 Jenlestei	2.,	/3.13		U	100 11	
1	Modu	ılstruktur:							
	Nr.	Lehrveran	staltung	Tvp +	Status	LP	Präser	ız	Selbststudium
	1	1		-76		<del>  -</del>			
	2								
		 nhalte:							
2	I		odul soll den Studierender	n die M	löglichkeit g	egeber	n werder	n, ihr indi	ividuelles
			n zu arrondieren bzw. angre						
3		rbene Kompe							
			werben die Studierenden K						
			erdependenzen zwischen d altlichen Ausgestaltung der						
			ezug und ggf. eine mathem						
4	Statu	e• [1	Pflichtmodul						
4	Jiaiu		Wahlpflichtmodul						
5			n Wahlmöglichkeiten innerl						
			tungen/Module im Umfang						
6	Leist	ungsüberprü			schlussprüfi gleitende Te		naan		
	Delle	nacloictuna		Juuine	gleileilde re	iipiuiu	iigeii		
7		<b>ngsleistung</b> , rüfungsrelev	ranten Leistungen ergeben	sich aı	us den jewei	iligen N	Modulbe	schreibu	ngen.
8			Teilnahmevoraussetzungen		,				
	- –Ve	ranstaltunge	en aus den Modulen ACMog	9 bzw.					
			Modulen absolviert wurder						
			ngs Betriebswirtschaftslehr iert wurden und die jeweilig						
	könn	en Veranstal	tungen aus dem Minor Res	earch	absolviert w	erden,	sofern c	liese nicł	nt bereits im
	I		or Research absolviert wurd	den, die	e jeweiligen	Teilnal	nmevora	ussetzur	ngen erfüllt sind
9			ur Verfügung stehen. für die Vergabe von Leistu	ngsniii	nkten•				
7		_	kte für das Modul werden a			das M	odul ins	gesamt e	erfolgreich
			urde, d.h. alle Prüfungsleis	tunger	n und Studie	nleistu	ngen be	standen	wurden.
10		esenheit:	spflicht ist abhängig von de	ar σρινέ	ihlten Lehru	erancta	iltung R	ei Vorles	ungen wird die
			ofohlen, ist aber nicht zwing						
	Pflich	nt. Eine Anwe	esenheit von 90% ist erford	lerlich.	_				
11	<b>Gewi</b> 6/120	-	Nodulnote für die Bildung d	ler Ges	amtnote:				
12			n anderen Studiengängen:						
	- kein								
13		ulbeauftragte			Zuständig				
	Prof.	Dr. Hans-Jürg	gen Kirsch		FB o4 - Wi	rtschaf	tswisse	nschafte	n

14	Sonstiges:

710		englisch:	ernationale Rechnungsl				(englischsprach
			l Accounting				
Stu	diengan	g: N	Masterstudiengang Betr	iebswirtschaftsle	hre		
						1	I
	i <mark>us:</mark> es SoSe		<b>Dauer:</b> 1 Semester	Fachsemest	er:	<b>LP:</b>	Workload: 180 h
eue	25 3036		1 Semester	2.		0	160 11
1	Modu	lstruktur:					
•	Modu	istruktur.		_			
	Nr.	Lehrverar	ıstaltung	Typ + Status	LP	Präsen	z Selbststudium
	1		g Internationale	V (P)	3	30 h	60 h
		Rechnung					
	2		n zur Internationalen	S (P)	3	10 h	80 h
	I alawiw	Rechnung	slegung				
2		i <mark>halte:</mark> Iodul bebar	ndelt weiterführende Th	amen der intern	ationalo	n Rachnu	nacleauna
			d nicht kapitalmarktorie				
			erstattung, Finanzinstru				
			der Unternehmensberi				
			ting) sowie IFRS für klei				
	Persp	ektive der E	rsteller, Prüfer und Adr	essaten wird auc	h eine lä	inderbez	ogene Sicht auf die
			chnungslegung vermitt				
			rlesung ebenso integrie				rüber hinaus wende
			r Wissen auf komplexe	, praxisnahe Fall:	studien	an.	
3		bene Komp		l' <b>T</b> 'l	1		
			ng dieses Moduls verfüg				
			nationalen Rechnungsle ilanzierungssachverhal				
			sentliche Unterschiede				
			en landesspezifische Ei				
		nätzen.	(44000) 02000				
					1 1	Bilanzier	ungsprobleme
	****		e Studierenden in der L	age, IFRS auf pra	iktische		ungsprobleme
		venden, ein	e Lösung im Team zu ei				
4		venden, ein	e Lösung im Team zu ei <b>Pflichtmodul</b>				
4	anzuv	venden, ein	e Lösung im Team zu ei				
	anzuv Status	venden, ein S: [] [X]	e Lösung im Team zu ei <b>Pflichtmodul</b>	ntwickeln und pr	ofessior	iell zu prä	
4	anzuv Status	venden, ein S: [] [X]	e Lösung im Team zu ei Pflichtmodul Wahlpflichtmodul	ntwickeln und pr	ofessior	iell zu prä	
5	Status Besch	venden, ein S: [] [X]	e Lösung im Team zu ei Pflichtmodul Wahlpflichtmodul n Wahlmöglichkeiten in	ntwickeln und pr nnerhalb des Moo Modulabschlussp	ofessior  duls: kei	nell zu prä	
5	Status Besch	venden, ein s: [] [X] reibung vo	e Lösung im Team zu ei Pflichtmodul Wahlpflichtmodul n Wahlmöglichkeiten in	ntwickeln und pr	ofessior  duls: kei	nell zu prä	
	Status  Besch  Leistu	venden, ein s: [] [X] reibung vo	e Lösung im Team zu ei Pflichtmodul Wahlpflichtmodul n Wahlmöglichkeiten in ifung: [] M	ntwickeln und pr nnerhalb des Moo Modulabschlussp	ofessior  duls: kei	nell zu prä	
5 6	Besch Leistu Prüfui	venden, ein s: [] [X] reibung von ngsüberprü	e Lösung im Team zu ei Pflichtmodul Wahlpflichtmodul n Wahlmöglichkeiten in  [1] N [X] N	ntwickeln und pr nnerhalb des Mod Modulabschlussp Modulbegleitend	ofessior duls: kei prüfung e Teilprü	nell zu prä	isentieren.
5 6	Besch Leistu Prüfui	venden, ein s: [] [X] reibung von ngsüberprü	e Lösung im Team zu ei Pflichtmodul Wahlpflichtmodul n Wahlmöglichkeiten in ifung: [] M	ntwickeln und pr nnerhalb des Mod Modulabschlussp Modulbegleitend	ofessior  duls: kei  orüfung e Teilprü	nell zu prä	isentieren. Gewichtung für die
5 6	Besch Leistu Prüfui	venden, ein S: [] reibung vor ngsüberprüngsleistung	e Lösung im Team zu ei Pflichtmodul Wahlpflichtmodul n Wahlmöglichkeiten in  [1] N [X] N	ntwickeln und pr nnerhalb des Mod Modulabschlussp Modulbegleitend	ofessior duls: kei orüfung e Teilprü Dauer Umfan	nell zu prä	
5 6	Besch Leistu Prüfui Anzah	venden, ein S: [] IX reibung vor ngsüberprü ngsleistung II und Art, A	e Lösung im Team zu ei Pflichtmodul Wahlpflichtmodul n Wahlmöglichkeiten in  [1] N [X] N	ntwickeln und pr nnerhalb des Mod Modulabschlussp Modulbegleitend	ofessior  duls: kei  rüfung e Teilprü  Dauer Umfan 60	nell zu prä	isentieren. Gewichtung für die Modulnote in %
5 6	Besch Leistu Prüfui Anzah	venden, ein S: [] IX reibung vor ngsüberprü ngsleistung II und Art, A	e Lösung im Team zu ei Pflichtmodul Wahlpflichtmodul n Wahlmöglichkeiten in  ifung: [] M [X] M /en: .nbindung an Lehrveran	ntwickeln und pr nnerhalb des Mod Modulabschlussp Modulbegleitend	ofession  duls: kei  rüfung e Teilprü  Dauer Umfan 60 2 x. ca	nell zu prä ne ifungen bzw. g min.	Gewichtung für die Modulnote in % 50
5 6	Besch Leistu Prüfui Anzah 1. Klau 2. Bea	venden, ein S: [] [X] reibung von ngsüberprü ngsleistung ngsleistung und Art, A	e Lösung im Team zu ei Pflichtmodul Wahlpflichtmodul n Wahlmöglichkeiten in  [X] M  /en: .nbindung an Lehrveran nd Präsentation von Fal	ntwickeln und pronerhalb des Modulabschlussp Modulabschlussp Modulbegleitenderstaltung	ofession  duls: kei  prüfung e Teilprü  Dauer Umfan 60 2 x. ca 2 x ca	ne  ifungen  bzw. g min. a. 30 S.	Gewichtung für die Modulnote in % 50
5 6	Besch Leistu Prüfui Anzah 1. Klau 2. Bea	venden, ein S: [] [X] reibung von ngsüberprü ngsleistung il und Art, A usur irbeitung un	e Lösung im Team zu ei Pflichtmodul Wahlpflichtmodul n Wahlmöglichkeiten in  ifung: [] M [X] M /en: .nbindung an Lehrveran	ntwickeln und pronerhalb des Modulabschlussp Modulabschlussp Modulbegleitenderstaltung	ofession  duls: kei  prüfung e Teilprü  Dauer Umfan 60 2 x. ca 2 x ca	ne  ifungen  bzw. g min. a. 30 S. ca. 25	Gewichtung für die Modulnote in % 50

Anwesenheit:
Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben.

11	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der 6/120	Gesamtnote:
12	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: Keine	
13	<b>Modulbeauftragter:</b> Prof. Dr. Peter Kajüter	Zuständiger Fachbereich: FB o4 - Wirtschaftswissenschaften
14	Sonstiges:	

		deutsch: ternehmensbesteuerung II							
Mod	lultitel	englisch:							
	dienga	Taxation II  ng: Masterstudien	gang Bet	riebswirtsch	aftsle	ehre			
Turr			Dauer:			hsemes	ter:	LP:	Workload:
	s SoS	е		mester		3. FS		6	180 h
1	Mod	ulstruktur:							
•	Nr.	Lehrveranstaltung		Typ + Statu	ıs	LP	Präse	nz	Selbststudium
	1	Steuerbilanzen		V+Ü (WP)		3		(2 SWS)	60 h
	2	Umwandlungsteuerrecht		V+Ü (WP)		3		(2 SWS)	60 h
	3					+	+	<u> </u>	
2	Lehri	inhalte:							
	erläu Bilar In de Unte welc	StG. Es werden die Grundsätze Itert. Die steuerliche Gewinner Izierung sind deshalb wünsch Ir Veranstaltung Umwandlung: Inrehmen durch Verschmelzun hen Bedingungen ein solcher Ie Veranstaltungen bestehen u	rmittlung enswert steuerred ig, Spalti Vorgang	g knüpft an d aber nicht Te cht geht es u ung, Einbring steuerneutra	as Ha eilnah m die gunge al ist.	andelsb nmevora e rechtli en und F	ilanzrec aussetz che Um ormwe	cht an; Koung. strukturi chsel. Es	enntnisse der HGB- ierung von wird erörtert unter
3	Die S Dabe behe	rbene Kompetenzen: Studierenden sind in der Lage, ei wenden die Studierenden di errschen das grundlegende me erten und Managemententsch	ie steuer ethodiscl	lichen Vorsc he Rüstzeug, n steuerlich z	hrifte um k	n souve complex	erän an. ke Sach	Die Stud	dierenden
4	Statt	-	-	flichtmodul					
5		hreibung von Wahlmöglichke dem jeweiligen Lehrangebot s					on 6 LP	zu wähl	en.
6	Leist	ungsüberprüfung:				abschlu begleite		ıng ilprüfunş	gen
7		<b>ungsleistung/en:</b> hl und Art, Anbindung an Leh	rveransta	altung			Dauer l Umfan		Gewichtung für die Modulnote in %
		sur Steuerbilanzen					60 min		50
		sur Umwandlungsteuerrecht nativ: Modulabschlussklausu	r				60 min 120 mi		50 100
8		ulbezogene Teilnahmevoraus:		en:		<u>l</u>	120 1111	····	100
9	Die L	ussetzungen für die Vergabe v eistungspunkte für das Modu eschlossen wurde, d.h. alle Pri	l werden	angerechne	t, we				
10	Anwe	esenheit: Anwesenheit wird empfohlen,						Sestana	c maraciii
11		ichtung der Modulnote für die				<u> </u>	<u> </u>		
12		endbarkeit in anderen Studie	ngängen	<b>:</b>					
13		<b>ulbeauftragter:</b> Dr. Christoph Watrin						achberei naftswiss	<b>ch:</b> senschaften

14	Sonstiges:

# Modulangebot

# **FCM**Finance Center Münster

FCM01	Introduction to Finance
FCM02	Behavioral Finance
FCM03	Derivatives I
FCM04	Finanzintermediation I
FCM05	Advanced Corporate Finance
FCMo6	Corporate Governance and
	Responsible Business Practices
FCM07	Derivatives II
FCMo8	Finanzintermediation II
FCM09	Forschungsseminar Finance
FCM10	Praxisworkshop
FCM11	Empirisches Labor I
FCM12	Empirisches Labor II
FCM13	Ausgewählte Kapitel des Finance I
FCM14	Ausgewählte Kapitel des Finance II
FCM15	Freies Wahlmodul
FCM16	Seminar Advanced Finance

М	ajor Finance	:	
6 LP FCM 1) Introduction to Finance	6 LP FCM 2) Behavioral Finance	6 LP FCM 3) Derivatives I	
6 LP FCM 4) Finanzintermediation I	24 LP (SS und WS) FCM 5) Advanced Corp FCM 6) Corporate Gov FCM 7) Derivatives II FCM 8) Finanzintermed	vernance	
6 LP FCM 10) Praxisworkshop	FCM 11) Empirisches I FCM 12) Empirisches I FCM 13) Ausgewählte FCM 14) Ausgewählte FCM 15) Freies Wahlm	Labor II Kapitel I Kapitel II	12 LP FCM 9) Forschungsseminar Finance

# Masterarbeit 30 LP

М	ajor Finance			gänzung ance
6 LP FCM 1) Introduction to Finance	6 LP FCM 2) Behavioral Finance	6 LP FCM 3) Derivatives I	6 LP FCM 11) Empirisches Labor I	6 LP FCM 12) Empirisches Labor II
6 LP FCM 4) Finanzintermediation I	24 LP (SS und WS) FCM 5) Advanced Corp FCM 6) Corporate Gov FCM 7) Derivatives II FCM 8) Finanzintermed	ernance	12 LP FCM 16) Seminar Advand	ced Finance
6 LP FCM 10) Praxisworkshop	FCM 13) Ausgewählte FCM 14) Ausgewählte FCM 15) Freies Wahlm	Kapitel II	12 LP FCM 9) Forschungsseminar Final	nce

# Masterarbeit 30 LP

semesterübergreifend 4 x 6 LP (4 aus 7
davon mindestens 2 Wahlpflicht (*)
FCM 1) Introduction to Finance*
FCM 2) Behavioral Finance*
FCM 3) Derivatives I*
FCM 4) Finanzintermediation I*
FCM 5) Advanced Corporate Finance
FCM 6) Corporate Governance
FCM 7) Derivatives II
FCM 8) Finanzintermediation II
FCM13) Ausgewählte Kapitel des Finance I

Modultitel deutsch:							
FCMo1: Introduction to F		(englischsprachig)					
Modultitel englisch:							
Introduction to Finance							
Studiengang: M	Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre						
Turnus:	Dauer:	Fachsemester:	LP:	Workload:			
Jedes WiSe	1 Semester	1. FS	6	180 h			

1	Modulstruktur:								
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium			
	1	Introduction to Finance	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h			
	2	Vertiefungsseminar Introduction to Finance	Ü (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h			

#### 2 Lehrinhalte:

Im Rahmen der Vorlesung "Introduction to Finance" werden den Studierenden die zentralen Konzepte des Finance vermittelt. Sie erhalten einen Überblick über die im weiteren Studium vertieft behandelten Bereiche. Themen sind unter anderem die (nutzen)theoretische Fundierung von Entscheidungen, Fragen des Portfoliomanagements, die Bewertung von Wertpapieren sowie Anleihen und Zinsen. Ferner werden Fragen des Risikomanagements sowie der Einsatz von Derivaten diskutiert. Die Vorlesung wird ergänzt durch ein Vertiefungsseminar, das aus Übungsveranstaltungen und Fallstudien, Vorträgen von Gastwissenschaftlern und Praktikern sowie der vertiefenden Beschäftigung mit zentralen Literaturbeiträgen bestehen kann. Die Modulveranstaltungen finden in englischer Sprache statt.

## **3** Erworbene Kompetenzen:

#### Fachliche Kompetenzen:

Die Studierenden beherrschen die grundlegenden Konzepte des Finance. Sie können aktuelle Fragestellungen in den entsprechenden Kontext einordnen und strukturiert analysieren. Sie haben einen Überblick über die verschiedenen Bereiche des Finance, die in den weiteren Veranstaltungen im Detail diskutiert werden. Hierdurch verfügen sie über die Voraussetzung, um im weiteren Verlauf des Studiums die Verbindungen zwischen den einzelnen Teildisziplinen herzustellen. Ferner beherrschen sie das grundlegende methodische Rüstzeug.

#### Soft Skills und Schlüsselqualifikationen:

In Kleingruppen erarbeiten die Studierenden gemeinsam Lösungsvorschläge zu Fallstudien, die ggf. auch präsentiert werden. Die Studierenden üben dabei wissenschaftliches Schreiben, Teamarbeit und Präsentationen.

- 4 Status: [x] Pflichtmodul (im Major Finance)
  [x] Wahlpflichtmodul (im Minor Finance)
- 5 Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls:
- keine 
  6 Leistungsüberprüfung: [] Modulabschlussprüfung
- 7 Prüfungsleistung/en:

0, 1		
Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer bzw.	Gewichtung für die
	Umfang	Modulnote in %
Klausur	120 min.	66.67%
Fallstudie(n) (evtl. in der Gruppe)	4 X 10 – 15 S.	33.33%

[x] Modulbegleitende Teilprüfungen

8 Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen:

- keine -

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:

Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.

10 Anwesenheit:

Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben.

11	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote:					
	6/120					
12	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen:					
	Masterstudiengang VWL, Masterstudiengang Math	ematik, Masterstudiengang Physik				
13	Modulbeauftragte:	Zuständiger Fachbereich:				
	Prof. Dr. Nadja Guenster	FB 04 - Wirtschaftswissenschaften				
14	Sonstiges:					

Modultitel deutsch:(englischsprachig)FCM02: Behavioral Finance(englischsprachig)								
<b>Modultitel englisch:</b> Behavioral Finance	9							
Studiengang: N	Nasterstudiengang Betriebs	wirtschaftslehre						
Turnus: Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1. FS	<b>LP:</b> 6	Workload: 180 h				
	<u> </u>							

1	Modu	Modulstruktur:							
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium			
	1	Behavioral Finance	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h			
	2	Vertiefungsseminar Behavioral Finance	Ü (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h			
2	Lehrinhalte:								

In der Vorlesung werden grundlegende Erkenntnisse des modernen Forschungsansatzes "Behavioral Finance" vermittelt, der durch die Einbeziehung verhaltenswissenschaftlicher Erkenntnisse das Geschehen an den Finanzmärkten besser erklären und vorhersagen kann. Zunächst werden systematische Fehler im individuellen Entscheidungsverhalten erläutert und häufig verwendete Heuristiken vorgestellt. Anschließend werden die Konsequenzen dieses Fehlverhaltens im Rahmen von Anlageentscheidungen diskutiert und durch vielfältige empirische und experimentelle Forschungserkenntnisse belegt. Schließlich werden die Implikationen für (Finanz-)Marktgrößen (insb. Wertpapierpreise und -umsätze) betrachtet und es wird auch die Relevanz der verhaltenswissenschaftlichen Einsichten im Lichte klassischer Markteffizienz- und Arbitrageüberlegungen kontrovers diskutiert. Die Vorlesung wird ergänzt durch eine Vertiefungsseminar, das aus Übungsveranstaltungen und Fallstudien, Vorträgen von Gastwissenschaftlern und Praktikern sowie der vertiefenden Beschäftigung mit zentralen Literaturbeiträgen bestehen kann. Die Modulveranstaltungen finden in englischer Sprache statt.

## 3 Erworbene Kompetenzen:

Die Studierenden gelangen zu einer modernen Sichtweise der Finanzmärkte, in der nicht nur perfekt rationale Entscheider (Homo oeconomicus) agieren, sondern auch reale Entscheider mit all ihren systematischen Fehlern und Schwächen eine wichtige Rolle spielen. Die Studierenden sind in der Lage, diese Sichtweise ökonomischer Zusammenhänge (Behavioral Economics) auf viele andere Anwendungsfelder zu übertragen. Dies erlaubt den Studierenden ein grundlegenderes Verständnis von ökonomischen Zusammenhängen, der Wirkung von Anreizen und dem Design von Verträgen und Produkten. Durch die Diskussion vieler aktueller Studien als auch durch die Einbindung kleiner Experimente in Vorlesung und Übung haben die Studierenden zudem in starkem Maße forschungsmethodische Kenntnisse (Vor- und Nachteile verschiedener Ansätze wie experimentelle Laborforschung, Feldexperimente, Empirische Feldstudien) erworben.

4 Status: [x] Pflichtmodul (im Major Finance)
[x] Wahlpflichtmodul (im Minor Finance)

5 Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls:

- keine -

6 Leistungsüberprüfung: [x] Modulabschlussprüfung
[ ] Modulbegleitende Teilprüfungen

7 Prüfungsleistung/en:

Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung

Dauer bzw. Gewichtung für die Umfang Modulnote in %

Klausur

120 min. 100

8 Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen:

9 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:

Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.

10 Anwesenheit:

Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben.

11	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120				
12	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: Masterstudiengang VWL, Masterstudiengang Mathematik, Masterstudiengang Physik				
13	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Thomas Langer	<b>Zuständiger Fachbereich:</b> FB 04 - Wirtschaftswissenschaften			
14	Sonstiges:	,			

<b>Modultitel deutsch:</b> FCMo3: Derivatives I				(englischsprachig)
<b>Modultitel englisch:</b> Derivatives I				
Studiengang:	Masterstudiengang Bet	riebswirtschaftslehre		
Turnus: Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1. FS	<b>LP:</b> 6	Workload: 180 h
1 Modulstruktur:			•	

Jedes WiSe			1 Semester	1. FS	1. FS		180 h	
1 Modulstruktur:								
	Nr.	Lehrveran	staltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Z	Selbststudium
	1	Derivative	s I	V (P)	3	30 h (2	SWS)	60 h
	2	Vertiefung	sseminar Derivatives I	Ü (P)	3	30 h (2	SWS)	60 h
2	2 Lehrinhalte: Im Rahmen der Vorlesung "Derivatives I" werden den Studierenden die Grundlagen der Bewertung und Absicherung von Derivaten vermittelt. Im Mittelpunkt stehen dabei Aktienderivate, wobei neben Plain-Vanilla Produkten auch sogenannte exotische Derivate und Zertifikate diskutiert werden. Der inhaltliche Schwerpunkt liegt auf dem diskreten Binomialmodell und dem zeitstetigen Modell von Black-Scholes. Neben der Bewertung wird explizit auch die Absicherung von Derivaten behandelt. Zudem werden der am Markt beobachtete Smile und Erklärungsmöglichkeiten für diesen Smile diskutiert. Die Vorlesung wird ergänzt durch ein Vertiefungsseminar, das aus Übungsveranstaltungen und Fallstudien, Vorträgen von Gastwissenschaftlern und Praktikern sowie der vertiefenden Beschäftigung mit zentralen Literaturbeiträgen bestehen kann. Die Modulveranstaltungen finden in englischer Sprache statt.							ei neben Plain- n. Der inhaltliche Black-Scholes. em werden der am Vorlesung wird , Vorträgen von
3	Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden beherrschen das grundlegende methodische Rüstzeug, um Aktienderivate in den beiden Standardmodellen zu bewerten und können dieses Rüstzeug auch auf für sie neue Derivate anwenden. Sie kennen die wesentlichen Konzepte der Derivatebewertung und verfügen damit über die Voraussetzungen, sich auch mit komplizierteren Modellen auseinanderzusetzen. Ferner sind sie mit den in diesem Bereich angewendeten mathematischen Konzepten, insbesondere den Grundlagen des Stochastic Calculus, vertraut und haben bereits erste Erfahrungen in der Implementierung der Modelle.							
4	Status			ajor Finance) inor Finance)				
5	Besch - keine		Wahlmöglichkeiten inner	halb des Moduls:				
6	Leistu	ngsüberprü		odulabschlussprüfu odulbegleitende Tei		ngen		
7			<b>en:</b> nbindung an Lehrveranstal	tung	Um	uer bzw. Ifang o min.		richtung für die dulnote in %
8	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine -							
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.							
10		s <b>enheit:</b> Iwesenheit v	wird empfohlen, ist aber ni	cht zwingend vorge	eschrie	ben.		
11		htung der M	lodulnote für die Bildung d		23			
12	Verwe	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: Masterstudiengang VWL, Masterstudiengang Mathematik, Masterstudiengang Physik						

13 Modulbeauftragte: Prof. Dr. Nicole Branger		<b>Zuständiger Fachbereich:</b> FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
14	Sonstiges:	

Modultitel deutsch: FCMo4: Finanzintermediation I (englischsprachig)							
Modultitel englisch: Financial Intermediation I							
Studiengang:	Masterstudiengang Bet	riebswirtschaftslehre					
Turnus: Jedes SoSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2. FS	<b>LP:</b> 6	Workload: 180 h			
1 Modulstruktur:			•				

Jedes SoSe 1 Semester				2. FS		6 180 h			
1	Modulsti	ruktur:							
_	Nr.	Lehrverans	staltung	Ty	/p + Status	LP	Präsenz		Selbststudium
	1	BWL der Ba Bankgesch		_	(P)	3	30 h (2	SWS)	60 h
	2		sseminar BWL der	Ü	(P)	3	30 h (2	SWS)	60 h
2	2 Lehrinhalte: Die Vorlesung startet mit einer knappen Darstellung des deutschen Bankensystems, ergänzt um ausgewählte Teile des internationalen Finanzsystems. Modellbasierte Überlegungen zur Existenz der Institution Bank leiten über zur Analyse wichtiger Geschäfte des Commercial Banking und des Investment Banking, u. a. Kreditgeschäft, Depositengeschäft, Emissionsgeschäft, Kredithandel und Verbriefung. Die Vorlesung wird ergänzt durch ein Vertiefungsseminar, das aus Übungsveranstaltungen und Fallstudien, Vorträgen von Gastwissenschaftlern und Praktikern sowie der vertiefenden Beschäftigung mit zentralen Literaturbeiträgen bestehen kann.							Existenz der d des Investment Verbriefung. Die nd Fallstudien,	
3	Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden haben ein solides informations- und institutionenökonomisches Wissen. Damit sind sie in der Lage, modellanalytisch zu erläutern, welche Rolle Banken auf (unvollkommenen) Kapitalmärkten spielen. Die Studierenden kennen die wesentlichen Bankgeschäfte und können die Wirkung wichtiger Vertragsmerkmale modellgestützt erläutern. Ihre besondere Problemlösungskompetenz zeigt sich darin, dass sie Phänomene, die in der Praxis zu beobachten sind, theoretisch begründen können.								
4	Status:				r Finance) or Finance)				
5	Beschrei - keine -	bung von W	ahlmöglichkeiten innerha	lb d	des Moduls:				
6	Leistung	süberprüfur			labschlussprüf Ibegleitende Te		ıngen		
7	Anzahl u	l <b>eistung/en</b> nd Art, Anbi	: Indung an Lehrveranstaltur	ng		U	auer bzw mfang	Mo	ewichtung für die odulnote in %
	Klausur					12	20 min.	10	0
8	Modulbe - keine -	zogene Teil	nahmevoraussetzungen:						
9	Die Leist abgesch	ungspunkte lossen wurd	r <b>die Vergabe von Leistung</b> für das Modul werden ang le, d.h. alle Prüfungsleistu	ger	echnet, wenn d				
10	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben.								
11	6/120		lulnote für die Bildung der	Ge	esamtnote:				
12			<b>nderen Studiengängen:</b> VWL, Masterstudiengang N	Лat	hematik, Maste	erstudi	engang P	hysik	
13						n			
14	Sonstige 	S:			·				

Modultitel deutsch:(englischsprachig)FCMo5: Advanced Corporate FinanceFCMo5: Advanced Corporate Finance							
Modultitel englisch: Advanced Corporate Finance							
Studiengang: A	Nasterstudiengang Bet	riebswirtschaftslehre					
<b>Turnus:</b> Jedes SoSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2. FS	<b>LP:</b> 6	Workload: 180 h			

Turnus:			Dauer:	Fachsemester:		LP:	Workl	oad:
Jede	s SoSe		1 Semester	2. FS		6 180 h		
1								
	Nr.	Lehrveran	staltung	Typ + Status	LP	Präsen	Z	Selbststudium
	1	Advanced	Corporate Finance	V (P)	3	30 h (2	SWS)	60 h
	2		sseminar Advanced	Ü (P)	3	30 h (2	SWS)	60 h
		Corporate	Finance					
2	In der Vorlesung werden wichtige Aspekte unternehmerischer Finanzentscheidungen beleuchtet. Aufbauend auf die grundlegenden Überlegungen zu optimalen Finanzierungsentscheidungen in							dungen in
			irkten, die im Modul 1 (Intr nen der Marktunvollkommo					
			en vor allem Probleme asyr					
			iden Anreiz- und Signalisie					
			smen werden anhand einig					
			usschüttungspolitik von U					
			ize, Übernahmen und Unte					
			Vertiefungsseminar, das a lern und Praktikern sowie o					
i			bestehen kann. Die Modu					
3		oene Kompe						
			verstehen, welchen Einflus					
			Finanzierungsentscheidu					
			irkungsmechanismen auch					
			ele hinausgehen. Durch die ende forschungsmethodisc					
			Erklärungsansätze, Interpre					
			Pflichtmodul	·				
4	Status		Wahlpflichtmodul					
5			Wahlmöglichkeiten innerh	nalb des Moduls:				
6	- keine	<u>-</u> ngsüberprü	Funa. [v] Ma	dulabschlussprüfu	n.~			
٥	Leistu	ngsuberpru		dulbegleitende Tei		ngen		
7	Prüfur	ngsleistung/		duibegierieride rei	tpruru	iigeii		
			nbindung an Lehrveranstal	tung		auer bzw Imfang		ewichtung für die Iodulnote in %
	Klausı				1	20 min.	10	00
8			eilnahmevoraussetzungen	:				
			duction to Finance" für die Vergabe von Leistu	ngenunkton				
9			kte für das Modul werden a		das M	odul insg	esamt e	erfolgreich
	abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.					wurden.		
10								
			wird empfohlen, ist aber ni		schrie	eben.		
11	6/120	_	odulnote für die Bildung d	ei desamtnote:				
12			anderen Studiengängen:					
		rstudiengan						
13		lbeauftragte		Zuständige	er Facl	hbereich:		
	Prof. D	r. Thomas L			FB 04 - Wirtschaftswissenschaften			
14	Sonsti	ges:						

Modultitel deutsch: FCMo6: Corporate Governance and Responsible Business Practices (englischsprachig)						
Modultitel englisch: Corporate Governance and Responsible Business Practices						
Studiengang:	Masterstudiengang Be	triebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes SoSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2. FS	<b>LP:</b> 6	Workload: 180 h		

1 Mo	Modulstruktur:							
Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium			
1	Corporate Governance and Responsible Business Practices	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h			
2	Vertiefungsseminar Corporate Governance and Responsible Business Practices	Ü (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h			

#### 2 Lehrinhalte:

In der Veranstaltung "Corporate Governance" (Grundsätze der Unternehmensführung) werden die Beziehungen zwischen unterschiedlichen Interessengruppen einer Unternehmung diskutiert. Beziehungen sind zu regeln zwischen der Geschäftsleitung, den Aufsichtsorganen, den Gesellschaftern und allen übrigen interessierten und legitimierten Parteien. Corporate Governance ist nicht nur essentiell für die Maximierung des Shareholder Values, sondern auch für die Erhöhung der Effizienz und des Unternehmenswachstums. In der Veranstaltung werden aktuelle Gesichtspunkte der Unternehmensführung behandelt. Wichtige Aspekte sind die unternehmerische Verantwortung und Ethik, die Klärung von Zuständigkeiten, die Risikobeurteilung und Entlohnungsmodelle. Das Modul ist interdisziplinär angelegt. Aus einer Querschnittsperspektive behandelt es unterschiedliche betriebliche Funktionen, wie z.B. Rechnungswesen, Finanzen, Recht, Wirtschaftlichkeit und ethische Normen. Es ist besonders für Teilnehmer geeignet, die sowohl praktisches Interesse haben als auch an weiterführenden theoretischen Grundlagen interessiert sind. Eine Vielzahl von Einzelfaktoren beeinflusst sowohl die Unternehmensführung als auch den Entscheidungsprozess in Unternehmen. Diese Veranstaltung konzentriert sich auf Corporate Governance-Themen, die sich aus der Trennung von Management und Eigentümern einerseits sowie einer breit gestreuten Eigentümerstruktur andererseits ergeben. Das zentrale Element der Unternehmensführung ist die Regelung der Beziehungen zwischen Eigentümern und Management. In Folge spezifischer rechtlicher Regelungen, z.B. Minderheitenschutz, gewinnen Interessenkonflikte zwischen unterschiedlichen Gesellschaftern sowie Management und Aufsichtsrat eine besondere Bedeutung. In einigen Ländern beeinflussen besondere Arbeitnehmerrechte, z.B. Mitbestimmungsregeln, das Verhältnis zwischen Geschäftsführung, Aufsichtsgremien und Eigentümern. Externe gesellschaftliche und gesetzliche Rahmenbedingungen, wie z.B. Umweltschutzbestimmungen, die Gesetzgebung zur Bekämpfung von Korruption oder gesellschaftliche Normen, nehmen Einfluss auf die Unternehmensführung. Das Modul Corporate Governance konzentriert sich auf den Referenzfall einer großen, öffentlich gelisteten, amerikanischen Aktiengesellschaft. Es werden jedoch auch Corporate Governance Modelle in anderen Ländern behandelt.

# 3 | Fachliche Kompetenzen:

Durch einen erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung haben die Studierenden einen umfassenden Überblick über die vielfältigen Themenbereiche der Corporate Governance gewonnen. Aus theoretischer und praktischer Sicht können sie konstruktiv an der Diskussion zu allen Themen der Unternehmensführung und der sie betreffenden relevanten Einflussfaktoren teilnehmen. Die fünf zentralen Ziele sind:

- Die Studierenden erhalten einen umfassenden Überblick über alle Gebieten der Unternehmensführung.
- 2. Die Studierenden gewinnen ein umfassendes Verständnis der zentralen Einflussfaktoren interner und externer Unternehmensführung.
- 3. Die Studierenden erhalten ein ausgeprägtes Verständnis für die internationalen Unterschiede in der Unternehmensführung und ihrer effizienten Ausgestaltung.
- 4. Die Studierenden erwerben ein "Werkzeug" zur Analyse der Unternehmensführung in einem spezifischen Land.

	5. Die Studierenden können aus kritischer Distanz die Bedeutung verantwortlicher					
	Unternehmensführung beurteilen und den Einfluss unterschiedlicher Interessengruppen					
	abschätzen.					
	Soft Skills und Schlüsselqualifikationen:					
	In Kleingruppen erarbeiten die Studierenden geme	einsam Lösungs	vorschläge zu Fall	studien, die ggf. auch		
	präsentiert werden. Die Studierenden üben dabei					
	Präsentationen.	Wissensenartie	nes semeisen, re	amarbeit and		
,	Status: [ ] Pflichtmodul					
4	[x] Wahlpflichtmodul					
		44 - 31-				
5	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb d - keine -	es moauls:				
	- Keille -					
6		schlussprüfung				
	[x] Modulbe	gleitende Teilpr	üfungen			
7	Prüfungsleistung/en:					
-	Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung		Dauer bzw.	Gewichtung für die		
			Umfang	Modulnote in %		
	Klausur		120 min.	70%		
	Präsentation einer Fallstudie im Team; Diskussion, Feed-back; 45 min. 30%					
8	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen:					
	- keine -					
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspu					
	Die Leistungspunkte für das Modul werden angere					
	abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistunge	n und Studienle	eistungen bestand	en wurden.		
10	Anwesenheit:					
	Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben.					
11	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote:					
12	6/120 Verwendbarkeit in anderen Studiengängen:					
12	Masterstudiengang VWL					
40		7uctändias -	achbaraich			
13	<b>Modulbeauftragte:</b> Prof. Dr. Nadja Guenster	Zuständiger F	<b>acnbereich:</b> haftswissenschaft	on.		
	<u> </u>	10 04 - WIIISC	iiaitswisselistiidit	.Ե		
14	Sonstiges:					

		deutsch: ivatives II					(en	glischsprachig)
	<b>lultitel</b> ( vatives	englisch:						
Stud	diengan	g: M	lasterstudiengang Betrieb	oswirtsch	naftslehre			
<b>Turn</b> Jede	i <b>us:</b> es SoSe		Dauer: 1 Semester	<b>Fa</b> (2.	<b>chsemester:</b> FS	<b>LP:</b> 6	<b>Wo</b>	<b>rkload:</b> o h
1	Modu	lstruktur:						
•	Nr.	Lehrveran	staltung	Typ +	Status LI	Präs	enz	Selbststudium
	1	Derivative		V (P)	3		(2 SWS	
	2	Vertiefung	sseminar Derivatives II	Ü (P)	3		(2 SWS	
3	Lehrinhalte: Im Rahmen der Vorlesung "Derivatives II" werden weiterführende Fragen der Derivatebewertung behandelt. Im Mittelpunkt stehen Zinsderivate und Zinsmodelle. Es werden die wichtigsten zeitdiskreten und zeitstetigen Modelle vorgestellt, die aktuell in der Literatur und der Praxis diskutiert werden. Dabei wird insbesondere auf die Implementierung der Modelle sowie auf die konzeptionellen Unterschiede zwischen den Modellen eingegangen. Daneben werden die wichtigsten Zinsderivate wie beispielsweise Caps, Floors oder Swaps analysiert. Ferner werden Fragen des Zins- und Kreditrisikomanagements diskutiert. Die Vorlesung wird ergänzt durch ein Vertiefungsseminar, das aus Übungsveranstaltungen und Fallstudien, Vorträgen von Gastwissenschaftlern und Praktikern sowie der vertiefenden Beschäftigung mi zentralen Literaturbeiträgen bestehen kann.  Erworbene Kompetenzen:Die Studierenden beherrschen das grundlegende methodische Rüstzeug, um Zinsderivate zu bewerten. Sie kennen die wesentlichen Modelle und können insbesondere diese Modelle gegeneinander abgrenzen und entscheiden, welche Modelle in welchen Situationen und für welche Fragestellungen angewendet werden können. Sie wissen, wie das Zinsrisiko eines Portfolios gesteuert werden kann, und verfügen über erste Erfahrungen in der Implementierung der Modelle. Ferner verfügen sie über im Vergleich zur Vorlesung "Derivatives I" vertiefte Kenntnisse der in diesem Bereich angewendeten mathematischen Konzepte, insbesondere der Grundlagen des Stochastic Calculus.						htigsten zeitdiskreten utiert werden. Dabei llen Unterschiede e wie beispielsweise omanagements gsveranstaltungen und den Beschäftigung mit ische Rüstzeug, um sondere diese Modellen und für welche Portfolios gesteuert lelle. Ferner verfügen m Bereich	
5	- kein	_	ı Wahlmöglichkeiten inne	ernalb de	es moduls:			
6	Leistu	ıngsüberprü			schlussprüfung			
	<b></b>			lodulbeg	gleitende Teilpr	üfungen		
7			' <b>en:</b> nbindung an Lehrveransta	altung		Dauer b Umfang 120 mir	3	Gewichtung für die Modulnote in % 100
8			eilnahmevoraussetzunge l "Derivatives I"	en:				
9								
10		<b>senheit:</b> nwesenheit v	wird empfohlen, ist aber r	nicht zwi	ingend vorgesc	hrieben.		
11		htung der N	lodulnote für die Bildung					
12	Verwe		n anderen Studiengängen ng VWL	1:				
13	Modu	<b>lbeauftragte</b> Or. Nicole Br	::		<b>Zuständiger F</b> FB 04 - Wirtsc			ften

14 Sonstiges:
---

		leutsch:							
		anzintermed englisch:	iation II						
		termediatio	n II						
Stud	diengan	g: M	asterstudier	ngang Betriebs	swirtschaftslehre	9			
Turn			Dauer:		Fachsemest	ter:	LP:	Work	
Jede	es SoSe		1 Semester	<u> </u>	2. FS		6	180 h	
	Modu	lstruktur:							
1					T =		T =		Tau
	Nr.	Lehrveran			Typ + Status	LP	Präsenz		Selbststudium
	1	_	anken II: Bar		V (P)	3	30 h (2 S	SWS)	60 h
	_		ent und -regu		Ü (D)	+_	a a la (a C	(AVC)	60 h
	2	Banken II	sseminar BV	vL der	Ü (P)	3	30 h (2 S	(SVV	60 (1
2	Lehrin								
	Zunäc	hst werden	die theoretis	schen und pra	ktischen Grundla	agen des	Bankmana	igeme	nts und der
					erser mathemati				
					esentlichen Risi				
					n und operation			_	•
					er Regulierungspe anstaltungen un				wird ergänzt durch
					der vertiefenden				
			bestehen ka		der vertierenden	Descriai	tiguiig iiiit	Zentia	шен
3		bene Kompe		vaticaha Kan-	anta und proletic	saha Auga	~octoltuna.	d	
					epte und praktis				icher Risikomaße.
									en Auswirkungen
					dern oder weiter				
									elne Vorschriften im
	Beson	deren nötig	sind bzw. w	o die Grenzen	sinnvoller Regul	lierung li	egen. Dabe	i gehe	en sie souverän mit
	dem Z	usammensp	oiel zwischer	า nationaler นเ	nd internationale	er Regulie	erung um.		
4	Status	s: []	Pflichtmodu	ıl					
•		[x]	Wahlpflichtr	nodul					
5	Besch	reibung von	Wahlmöglic	hkeiten inner	halb des Moduls	5:			
	- keine	_	•						
6	Leistu	ngsüberprü	fung:	[x] Mo	odulabschlusspr	üfung			
		,		[ ] Mo	odulbegleitende	Teilprüfu	ıngen		
7	Prüfur	ngsleistung/	en:						
	Anzah	l und Art, Ar	nbindung an	Lehrveranstal	tung		Dauer bzv	<i>i</i> . 6	Gewichtung für die
					_		Umfang	٨	Modulnote in %
	Klausı	ur					120 min.	1	.00
8				raussetzunger					
				ermediation I"					
9				abe von Leistu		1	ta da Li		<b>c</b> -1 ! !
	l nie re	ıstungspunl		lodul werden a e Prüfungsleis	angerechnet, we				

abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.

Anwesenheit:
Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben.

Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote:
6/120

Verwendbarkeit in anderen Studiengängen:
Masterstudiengang VWL

Modulbeauftragter:
Prof. Dr. Andreas Pfingsten

Zuständiger Fachbereich:
FB 04 - Wirtschaftswissenschaften

14	Sonstiges:
	_ <del></del>

Modultitel deutsch: (a T. anglischenrachig)								
FCMo9: Forschungssen	ninar Finance			(z.T. englischsprachig)				
Modultitel englisch:								
Financial Research Sem	ninar							
Studiengang: N	Nasterstudiengang Be	triebswirtschaftslehre						
			1	1				
Turnus:	Dauer:	Fachsemester:	LP:	Workload:				
Jedes WiSe1 Semester3. FS12360 h								

Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudiun
1	Seminar Behavioral & Corporate Finance	S (WP)	12	30 h (2 SWS)	330 h
2	Seminar Derivate und Financial Engineering	S (WP)	12	30 h (2 SWS)	330 h
3	Seminar BWL der Banken	S (WP)	12	30 h (2 SWS)	330 h
4	Seminar International Financial Management	S (WP)	12	30 h (2 SWS)	330 h

#### 2 | Lehrinhalte:

Gegenstand der Seminare sind aktuelle Fragestellungen, die Bezug zu den Forschungsthemen der Dozenten und Betreuer haben und von den Studierenden in wissenschaftlichen Ausarbeitungen unter Heranziehung der einschlägigen nationalen und internationalen Literatur aufgearbeitet werden. Gezielt gefördert werden eigenständige theoretisch-methodische und empirische Ansätze. Die Ergebnisse der Ausarbeitungen werden von den beteiligten Studierenden in Einzel- oder Gruppenreferaten im Plenum vorgestellt und diskutiert.

## 3 Erworbene Kompetenzen:

Die Studierenden können selbstständig eine wissenschaftliche Abhandlung erstellen. Dabei zeigen sie ihre souverän beherrschte IT-unterstützte Quellenrecherche ebenso wie die Anwendung eines fortgeschrittenen methodischen Instrumentariums. Je nach Thema werden besonders die modellanalytischen mathematischen Fähigkeiten oder die statistisch-ökonometrischen Fertigkeiten demonstriert. Durch den Vortrag und die Verteidigung des Referates verbessern die Studierenden ihre Rhetorik und ihre Kommunikationsfähigkeit. Als weitere Schlüsselqualifikation wird die Teamfähigkeit mittels Gruppendiskussionen und ggf. bei der Anfertigung von Gruppenreferaten gesteigert.

4	Status:	[x] Pflichtmodul
		[] Wahlpflichtmodul

5 Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls:

Von den angebotenen Seminaren ist eines zu absolvieren.

6 Leistungsüberprüfung: [ ] Modulabschlussprüfung
[x] Modulbegleitende Teilprüfungen

## 7 Prüfungsleistung/en:

Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote in %
Anfertigung einer schriftlichen Ausarbeitung	maximal 15 Seiten	60
Vortrag, Diskussion, Feed-back, Verteidigung, ggf. in der	40 – 90 Min.	40
Gruppe		

# 8 Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen:

Der vorherige Besuch der Module FCMo1 bis FCMo4 sowie zwei der Module FCMo5 bis FCMo8 wird empfohlen.

#### 9 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:

Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. beide Prüfungsleistungen mit mindestens 4,0 bewertet wurden.

# 10 Anwesenheit:

	Die Anwesenheit im Seminar ist Pflicht. Eine Anwesenheit von mindestens 90 % ist erforderlich.				
11	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote:				
	12/120				
12	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen:				
	- keine -				
13	Modulbeauftragter:	Zuständiger Fachbereich:			
	Prof. Dr. Andreas Pfingsten	FB 04 - Wirtschaftswissenschaften			
14	Sonstiges:				
·	-				

Mod	dultitel	deutsch:						(ovtl	anglischenrachig)
FCN	l10: Pra	xisworksho	ор					(evii.	englischsprachig)
Mod	dultitel	englisch:							
Cas	e Studi	es in Financ	ce						
Stu	diengar	ng:	Masterstudiengang B	etriebswi	rtschaftslehre				
Turr	ius:		Dauer:		Fachsemeste	er:	LP:	Workle	oad:
Jede	es WiSe		1 Semester		3. FS		6	180 h	
		1-111							
1	Modi	ılstruktur:							
	Nr.	Lehrvera	nstaltung	T	yp + Status	LP	Präsenz		Selbststudium
	1	Seminar	Praxisworkshop	S	(P)	6	30 h (2 SWS)		150 h
2	Lehri	nhalte:		<u>,                                      </u>					·
	in Fal der R Präse	lstudien an egel in Koo nzveransta	hop" sollen die Studio Iwenden. Hierbei könr peration mit Partnern Iltung zu bearbeiten s	nen die S aus der F ind. Die E	tudierenden zv Praxis durchgef Ergebnisse der	vischen ührt we Kleingrı	mehrere rden und uppen si	en Fallstud d die in ei nd ansch	dien wählen, die in ner

Die Studierenden sind in der Lage, eine aus der Praxis stammende Fragestellung innerhalb eines vorgegebenen zeitlichen Rahmens zu analysieren. Sie können ein Problem strukturieren, die

gegenüber den "Auftraggebern" vertreten und erklären. Beide Punkte stellen wichtige

wesentlichen Punkte herausarbeiten und dann diese Punkte gezielt analysieren. Dabei wenden sie, je nach Fragestellung, sowohl quantitative als auch formal-analytische Methoden an. Ferner sind sie in der Lage, ein Problem im Team zu lösen. Sie können ihre Argumente sowohl innerhalb des Teams als auch

[ ] Modulabschlussprüfung

Empfohlen wird, dass die Module FCM 01-FCM04 sowie zwei der Module FCM05-FCM08 absolviert worden

Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. beide Prüfungsleistungen mit mindestens 4.0 bewertet wurden.

Die Anwesenheit im Seminar ist Pflicht. Eine Anwesenheit von mindestens 90 % ist erforderlich.

[x] Modulbegleitende Teilprüfungen

Dauer bzw.

Max. 90 Min.

Umfang

60 min.

Zuständiger Fachbereich:

FB 04 - Wirtschaftswissenschaften

Gewichtung für die

Modulnote in %

20

80

eine eigene Literaturrecherche durch.

**Erworbene Kompetenzen:** 

Schlüsselqualifikationen dar.

Leistungsüberprüfung:

Prüfungsleistung/en:

Anwesenheit:

- keine -

Modulbeauftragte:

Prof. Dr. Nicole Branger

Status:

4

5

6

7

9

10

11

5

13

[x] Pflichtmodul

[] Wahlpflichtmodul

Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung

Gruppenpräsentation einschließlich Diskussion

Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen:

Verwendbarkeit in anderen Studiengängen:

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:

Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote:

Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls:

14	Sonstiges:

<b>Modultitel deutsch:</b> FCM11: Empirisches La	abor I		(englischsprachig)			
Modultitel englisch: Empirical Lab I						
Studiengang:	Masterstudiengang Bet	riebswirtschaftslehre				
<b>Turnus:</b> Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1./3. FS	<b>LP:</b> 6	Workload: 180 h		

Jedes WiSe         1 Semester         1./3. FS         6         180 h								
	1 Modulstruktur:							
1		•	. 1.	- o		T		
	Nr.	· ·		Typ + Status	LP	Präsen		Selbststudium
	1	Empirische	es Labor I	V (P)	6	30 h (2	SWS)	150 h
2	Lehrinhalte:  Zentrale Komponente dieser Veranstaltung ist das Erlernen des praktischen Umgangs mit gängigen Datenbanken und Statistikprogrammen, das die Studierenden zur Durchführung eigener empirischer Analysen befähigt. Zugleich sollen wichtige methodische Grundlagen vermittelt und durch Learning-bydoing anhand von praktischen Beispielen eingeübt werden. Die Ausbildung wird durch die Präsentation und Diskussion des methodischen Hintergrunds (Empirische Kapitalmarktforschung, Simulationen, Experimentelle Forschung) von aktuellen Forschungsprojekten am Finance Center ergänzt.							
3	Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden besitzen das grundlegende methodische Rüstzeug, um mithilfe von Statistikprogrammen elementare empirische Studien anfertigen zu können. Dabei werden Grundlagen vermittelt, die Studierende in die Lage versetzen, sich weitergehende Kenntnisse (wie sie z.B. im Modul FCM12, Empirisches Labor II, vermittelt werden) einfach anzueignen. Mit Blick auf das zukünftige berufliche Umfeld unserer Absolventen haben die Studierenden einen ersten Einblick in die Arbeit mit Marktdatenbanken erhalten. Diese Schlüsselqualifikation ist insbesondere im Investmentbanking, aber auch in fast allen anderen praktischen Einsatzgebieten, eine wichtige Fähigkeit, die die Ausbildung abrundet.							
4	Status			ination: Major Finar pination von Major I				
5	Besch - keine		Wahlmöglichkeiten inner	nalb des Moduls:				
6	Leistungsüberprüfung: [x] Modulabschlussprüfung [] Modulbegleitende Teilprüfungen							
7	Prüfungsleistung/en:							
			ıbindung an Lehrveranstal		U	auer bzw mfang	l l	ewichtung für die odulnote in %
		tliche Ausarl Veranstaltu	peitungen (Übungsaufgabe ng.	en) und Präsentatio	1	x 4 – 5 S x 10 – 15 lin.	_	5%
_	Klausı				9	o min	75	5%
8	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine -							
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.							
10	Anwesenheit:							
11	Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben.  Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote:							
40	6/120 Verve		andoron Studionaänaan					
12	- keine		anderen Studiengängen:					
13		l <b>beauftragte</b> Or. Thomas L		<b>Zuständige</b> FB 04 - Wir			schaften	

14 Sonstiges:

Mod	Modultitel deutsch: (englischsprachig)							
FCM	12: Emp	irisches Lat	oor II					,
Modultitel englisch: Empirical Lab II								
Stud	liengan	g: M	asterstudiengang Betriebs	swirtschaftslehre				
Turn	us:		Dauer:	Fachsemester: L		LP:	Workload:	
Jede	s WiSe		1 Semester	1./3. FS		6	180 h	
						<u>I</u>		
1	1 Modulstruktur:							
	Nr.	Lehrveran	staltung	Typ + Status	LP	Präsenz		Selbststudium
	1 Empirisches Labor II		V (P)	6	30 h (2 SWS) 1		150 h	

Turnus: Dauer:			Fachsemester:		LP: Workloa		oad:		
Jede	Jedes WiSe 1 Semester		1./	3. FS		6	180 h		
	1 Modulstruktur:								
•	Nr. Lehrveranstaltung		Typ +	Status	LP	Präsenz	,	Selbststudium	
	1	Empirische		V (P)	Status	6	30 h (2		150 h
			es Labor II	V (I)		0	30 11 (2	J (V J)	150 11
2	Lehrinhalte: Diese Veranstaltung baut auf die Basis-Veranstaltung FCM11 (Empirisches Labor I) auf. Die dort gelegt Grundlagen zu statistischen Methoden und dem praktischen Umgang mit gängigen Datenbanken und Statistikprogrammen werden in dieser Veranstaltung auf komplexere Modelle und Anwendungsbeisp ausgeweitet. Dadurch werden die Studierenden zur Durchführung von umfangreicheren empirischen Analysen befähigt. Die Kenntnisse und Fähigkeiten werden durch Learning-by-doing anhand von Fallstudien eingeübt. Die Ausbildung wird durch die Präsentation und Diskussion des methodischen Hintergrunds (Empirische Kapitalmarktforschung, Simulationen, Experimentelle Forschung) von aktue Forschungsprojekten am Finance Center ergänzt.					tenbanken und vendungsbeispiele n empirischen ihand von methodischen			
3	Erwor	bene Kompe	tenzen:						
	Die Studierenden besitzen das methodische Rüstzeug, um selbständig empirische, experimentelle oder simulationsbasierte Studien anfertigen zu können. Die Fähigkeiten gehen über das im Modul FCM11 (Empirisches Labor I) gelernte Basiswissen hinaus. Die umfangreicheren methodischen Kenntnisse und die vertieften praktischen Fähigkeiten im Umgang mit Datenbanken und Statistikprogrammen eröffnen vielfältige weitere Anwendungsmöglichkeiten. Mit Blick auf das zukünftige berufliche Umfeld unserer Absolventen haben die Studierenden den sicheren Umgang mit Marktdatenbanken erlernt. Diese Schlüsselqualifikation ist insbesondere im Investmentbanking, aber auch in fast allen anderen praktischen Einsatzgebieten, eine wichtige Fähigkeit, die die Ausbildung abrundet.					Modul FCM11 n Kenntnisse und ammen eröffnen Jmfeld unserer ernt. Diese anderen			
4	Status				: Major Fina n von Major				
5	Besch - kein		Wahlmöglichkeiten innerh	nalb de:	s Moduls:				
6	Leistu	ngsüberprü			chlussprüfu leitende Tei		ngen		
7	Prüfuı	ngsleistung/	en:						
			nbindung an Lehrveranstalt	Um		Um	ıer bzw. fang	M	ewichtung für die lodulnote in %
		tliche Ausar staltung.	beitung (Fallstudie) und Prä	äsentat	tion in der		12 - 15 S 10 – 15 M		5
	Klaus	ur					min.	7!	5
8			eilnahmevoraussetzungen: l "Empirisches Labor I".	:					
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.								
10	Anwe	senheit:	wird empfohlen, ist aber nic						
11		htung der M	odulnote für die Bildung de			JUILLE	DCII.		
12		ndbarkeit ir	anderen Studiengängen:						
13		<b>lbeauftragte</b> Or. Thomas L			<b>Zuständige</b> FB 04 - Wir			schafter	1

14 Sonstiges:

Modultitel deutsch:		(z.T. englischsprachig)		
FCM13: Ausgewählte Ka	apitel des Finance I			(Em engasenspraemg)
Modultitel englisch:				
Advanced Finance on s	pecific topics I			
Studiengang: N	lasterstudiengang Betriebsw	irtschaftslehre		
Turnus:	Dauer:	Fachsemester:	LP:	Workload:
Jedes WiSe	1 Semester	3. FS	6	180 h

Jedes WiSe 1 Seme		1 Semester	3. FS		6	180 h		
1	Modul	struktur:						
	Nr.	Lehrverans	staltung	Typ + Status	LP	Präsenz		Selbststudium
	1	Ausgewäh	lte Kapitel Finance I	V (WP)	3	30 h (3	SWS)	60 h
	2	Ausgewäh	lte Kapitel Finance I	V (WP)	3	30 h (3	SWS)	60 h
	3	Ausgewäh	lte Kapitel Finance I	V (P)	6	60 h (4	SWS)	120 h
	4	Ausgewäh	lte Kapitel des Finance I	S (P)	6	30 h (2	SWS)	150 h
3	Lehrinhalte: In diesem Modul werden aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Finance vorgestellt. Die Veranstaltungen haben abhängig von den aktuellen Entwicklungen wechselnde Inhalte und werden von verschiedenen Dozenten durchgeführt. In die einzelnen Veranstaltungen sind Übungsinhalte und Fallstudien integriert. Dabei liegt ein besonderes Augenmerk darauf, dass sich die Veranstaltungen in die aktuellen Forschungsgebiete des Finance einpassen. In der Regel werden die Veranstaltungen mit 3 LP bzw. 6 LP gewichtet sein, so dass ein oder zwei Veranstaltungen gewählt werden müssen. Abhängig vom konkreten Lehrangebot können Zahl und Inhalt der Veranstaltungen in einzelnen Semestern variieren.							
	Die Strabhän Grund Gebiet erkenr aktuel	gig von ihre lagen hinau besonders nen die Stud len Anforde	haben wechselnde aktuell m konkreten Interessensg s Techniken und Methodel qualifizieren. Durch die er ierenden den unmittelbard rungen der Praxis.	ebiet spezialisiert. n erlernt, die sie fü ge Verknüpfung v	Dabei l ir den B on Forse	haben sie erufseins chung un	e über die tieg in d d Lehre i	e theoretischen iesem speziellen n diesem Modul
4	Status		Pflichtmodul Wahlpflichtmodul					
5			Wahlmöglichkeiten innerlin Lehrangebot sind Verans		ang vor	ı 6 LP zu v	wählen.	
6		ngsüberprüf	iung: [x] Mo	dulabschlussprüf dulbegleitende Te	ung			
7		gsleistung/	en:				1 -	
	Anzah	l und Art, Ar	bindung an Lehrveranstal	tung	Dauer Umfan		I	vichtung für die Hulnote in %
	Bei Be	such einer \	/orlesung: Klausur			n. (3 LP) n. (6 LP)		3 LP) (6 LP)
			Seminars: schriftliche Aus	arbeitung(en),	Max. 1	5 S.	100	
8	Präsentation (ggf. in der Gruppe) 25 – 45 Min.  Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Empfohlen: Introduction to Finance							
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.							
10	Anwes	enheit:	vird empfohlen, ist aber ni	-				
11			odulnote für die Bildung d		escinie	nell.		
	0/120							

12	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen:	
	- keine -	
13	Modulbeauftragter:	Zuständiger Fachbereich:
	Prof. Dr. Thomas Langer	FB o4 - Wirtschaftswissenschaften
14	Sonstiges:	

Modultitel deutsch: FCM14: Ausgewählte Ka		(z.T. englischsprachig)				
Modultitel englisch: Advanced Finance on specific topics II						
Studiengang: N	lasterstudiengang Betriebsw	virtschaftslehre				
Turnus: Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3. FS	<b>LP:</b> 6	Workload: 180 h		

	Turnus: Dauer:			Fachsemester:		LP: Workload:		ad:	
Jede	s WiSe		1 Semester		3. FS		6	6 180 h	
1	Modu	lstruktur:							
	Nr.	Lehrverans	staltung	Ty	/p + Status	LP	Präsen	Z	Selbststudium
	1	Ausgewäh	lte Kapitel Finance II	٧	(WP)	3	30 h (2	SWS)	60 h
	2	Ausgewäh	lte Kapitel Finance II	٧	(WP)	3	30 h (2	SWS)	60 h
	3	Ausgewäh	lte Kapitel Finance II	٧	(P)	6	60 h (4	SWS)	120 h
	4	Ausgewäh	lte Kapitel Finance II	S	(P)	6	30 h (2	SWS)	150 h
	Lehrinhalte: In diesem Modul werden aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Finance vorgestellt. Die Veranstaltungen haben abhängig von den aktuellen Entwicklungen wechselnde Inhalte und werden von verschiedenen Dozenten durchgeführt. In die einzelnen Veranstaltungen sind Übungsinhalte und Fallstudien integriert. Dabei liegt ein besonderes Augenmerk darauf, dass sich die Veranstaltungen in die aktuellen Forschungsgebiete des Finance einpassen. In der Regel werden die Veranstaltungen mit 3 LP bzw. 6 LP gewichtet sein, so dass ein oder zwei Veranstaltungen gewählt werden müssen. Abhängig vom konkreten Lehrangebot können Zahl und Inhalt der Veranstaltungen in einzelnen Semestern variieren.								
4	Erworbene Kompetenzen:  Die Studierenden haben wechselnde aktuelle Fragestellungen kennengelernt und sich dabei auch abhängig von ihrem konkreten Interessensgebiet spezialisiert. Dabei haben sie über die theoretischen Grundlagen hinaus Techniken und Methoden erlernt, die sie für den Berufseinstieg in diesem speziellen Gebiet besonders qualifizieren. Durch die enge Verknüpfung von Forschung und Lehre in diesem Modul erkennen die Studierenden den unmittelbaren Bezug der betriebswirtschaftlichen Forschung zu den aktuellen Anforderungen der Praxis.  Status: [] Pflichtmodul								
5		reibung von	Wahlpflichtmodul Wahlmöglichkeiten inne			_			
6		em jeweilige .ngsüberprü	en Lehrangebot sind Verar		ltungen im Umf labschlussprüf		n 6 LP zu	wählen.	
0	Leistu	iigsubeipiu			lbegleitende Te		ngen		
7	Prüfui	ngsleistung/				-p	<u> </u>		
,			nbindung an Lehrveransta	ltur	ng	Daue Umfa			ewichtung für die odulnote in %
	Bei Be	esuch einer \	Vorlesung: Klausur			60 m	in. (3 LP) nin. (6 LP		o (3 LP) oo (6 LP)
			Seminars: schriftliche Aus in der Gruppe)	sark	eitung(en),		15 S. 45 Min.	10	00
8	Modu	lbezogene T	eilnahmevoraussetzunge uction to Finance	n:					
9	Die Le abges	istungspunl chlossen wı	für die Vergabe von Leiste kte für das Modul werden urde, d.h. alle Prüfungslei	ang	gerechnet, wenr			•	•
10	Die Ar		wird empfohlen, ist aber n			eschrie	eben.		

Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 11

Verwendbarkeit in anderen Studiengängen:
- keine -

13	Modulbeauftragter:	Zuständiger Fachbereich:
	Prof. Dr. Thomas Langer	FB o4 - Wirtschaftswissenschaften
14	Sonstiges:	

		deutsch: es Wahlmod	Iul					(z.T.	englischsprachig)
<b>Moc</b> Elec		englisch:							
Stud	diengar	ig: M	lasterstudiengang	Betriebsw	irtschaftslehre				
<b>Turn</b> Jede	i <b>us:</b> es Seme	ester	Dauer: 1 Semester		Fachsemeste 2./3. FS	r:	<b>LP:</b> 6	Workle 180 h	oad:
	Modu	lstruktur:						•	
1	Nr.	Lehrveran	staltung	Тт	yp + Status	LP	Präser	17	Selbststudium
	1	20111701011			,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	<del>  -</del>	11450		
	2								
2	Lehrir	nhalte:							1
			modul soll den Stu rhalb des Bereich						
3	Im Zu und e	rkennen son	etenzen: rwerben die Studi nit Interdependen: der inhaltlichen A	zen zwisch	ien den Bereich	en. Die	konkret	vermittel	
4	Statu		Pflichtmodul Wahlpflichtmodul						
5			<b>ı Wahlmöglichkeit</b> n Umfang von 6 LF						
6	Leistu	ıngsüberprü	fung:		ulabschlussprü ulbegleitende T		ıngen		
7		ngsleistung/	<b>'en:</b> anten Leistungen	argahan si	ch aus den iew	oiligan	Modulhe	schraihu	ngen
8					cii aus deii jew	enigen	Modulbe	SCIIICIDU	iigeii.
	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Es kann generell zwischen den Modulen ACMo1 ("Konzepte und Instrumente des Controlling"), ACMo2 ("Financial Accounting"), ACMo3 ("Internationale Unternehmensbesteuerung") und ACMo7 ("Unternehmensanalyse und -bewertung") gewählt werden. Darüber hinaus können Studierende weitere ACM-Module oder Module aus dem Minor VWL absolvieren, sofern diese nicht bereits im Rahmen des Minor absolviert wurden und die jeweiligen Teilnahmevoraussetzungen gegeben sind. Schließlich können Veranstaltungen aus dem Minor Research absolviert werden, sofern diese nicht bereits im Rahmen des Minor Research absolviert wurden, die jeweiligen Teilnahmevoraussetzungen erfüllt sind und freie Plätze zur Verfügung stehen.								
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.								
10	Anwe	senheit:	wird empfohlen, is		_				
12	<b>Gewi</b> 6/120		lodulnote für die E	Bildung dei	r Gesamtnote:				
5	Verwe - kein		n anderen Studien	gängen:					
13		<b>lbeauftragte</b> Dr. Thomas L			<b>Zuständi</b> FB 04 - W				1
14	Sonstiges:								

Modultitel deutsch:	(z.T. englischsprachig)						
FCM16: Seminar Advan	FCM16: Seminar Advanced Finance						
Modultitel englisch:	Modultitel englisch:						
Seminar Advanced Fina	nce						
Studiengang: M	lasterstudiengang Betriebs	wirtschaftslehre					
Turnus:	Dauer:	Fachsemester:	LP:	Workload:			
Jedes SoSe	1 Semester	2. FS	12	360 h			

Jede	Jedes SoSe 1 Semester 2. FS 12 360 h							
	Ma adu	laturiletrus						
1		lstruktur:			· -	1		
	Nr.	Lehrverans	_	Typ + Status	LP	Präsenz		Selbststudium
	1		opics in Finance	S (P)	12	30 h (2 SWS)		330 h
2	Lehrin			. 11	<b>.</b> .		1 1	, , ,
			eminars sind spezielle Fra s Finance beruhen und sich					
			. Die Studierenden erstelle					
			einschlägigen nationalen					
			ı einem Thema werden voı im Plenum vorgestellt und					
			rpunkten angeboten.	alskatiert. Fattweis	oc were	acii Sciiii	nare mit	untersemeditenen
3		bene Kompe						
			können selbstständig eine					
			Literatur und ggf. Daten un sonders in der Lage, die m					
	statist	isch-ökonor	netrischen Fertigkeiten an	zuwenden. Durch d	en Vor	trag und	die Verte	eidigung des
			ern die Studierenden ihre I					
			ation wird die Teamfähigke aten gesteigert.	it mittels Gruppend	iiskuss	sionen ur	ia ggi. De	ei der Antertigung
4	Status		Pflichtmodul					
		[]	Wahlpflichtmodul					
5		_	Wahlmöglichkeiten inner	nalb des Moduls:				
	- keine			111 11 "6				
6	Leistu	ngsüberprüf		dulabschlussprüfu dulbegleitende Teil	_	ngen		
7	Prüfur	ngsleistung/		auto egionia i i i	.p.a.a.	.80		
			anten Leistungen besteher					
			em Gruppenreferat über da ch Aushang Abweichunger					
			ewertungshinweise:	i bekaiiii gegebeii	werde	ii, geileii	ule loige	enden
			nbindung an Lehrveranstal	tung	Dau	er bzw.	Ge	wichtung für die
						J		odulnote in %
	Anfert	igung einer:	schriftlichen Ausarbeitung			imal •	60	
	Comin	an ortrag un	nd Diskussion			eiten 60 Min.	- 10	
8			nd Diskussion eilnahmevoraussetzungen	•	Cd.	OU MIIII.	40	
		_	l "Empirisches Labor I".	•				
9			für die Vergabe von Leistu	ngspunkten:				
	Die Le	istungspunk	cte für das Modul werden a	ingerechnet, wenn	das Mo	odul insg	esamt er	folgreich
	_		ırde, d.h. beide Prüfungsle	istungen mit minde	estens	4.0 bewe	ertet wur	den.
10		senheit:	6 1 1 1 5 5 7 1 1 5 7			,	v ·	1 1: 1
			m Seminar ist Pflicht. Eine		nındes	tens 90 °	% ist erfo	orderlich.
11	12/120	_	odulnote für die Bildung d	ei desaminote:				
5			anderen Studiengängen:					
)	101110	ilabancii ili	anderen Stadiengangen.					

	- keine -	
13	Modulbeauftragter:	Zuständiger Fachbereich:
	Prof. Dr. Thomas Langer	FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
14	Sonstiges:	

# Modulangebot

# **CfM**Centrum für Management

CfMo1	Organisationsentwicklung
CfMo2	Management I
CfMo3	Governance
CfMo4	Management II
CfMo5	Personalökonomik
CfMo6	Personalmanagement
CfMo7	Management III
CfMo8	Management IV
CfM09	Grundlagen von Forschung, Technologie und Innovation
CfM10	Ausgewählte Kapitel des Managements
CfM11	Seminar I des Major Management
CfM12	Seminar II des Major Management
CfM13	Organisation
CfM14	Strategisches Management
CfM15	Personal
CfM16	Management

Majoı	Managem		
6 LP CfM 1) Organisations- entwicklung	6 LP CfM 2) Management1	6 LP CfM 3) Governance	
6 LP CfM 4) Management II	6 LP CfM 5) Personalökonomik	6 LP CfM 6) Personal- management	
6 LP (1 aus 4) CfM 7) Management III CfM 8) Management IV CfM 9) Grundlagen von Forschung, Technologie und Innovation CfM 10) Ausgewählte Kapitel	12 LP CfM 11) Seminar I des Major	Management	12 LP CfM 12) Seminar II des Major Management

# Masterarbeit 30 LP

Minor Management		
6 LP CfM 13) Organisation	6 LP CfM 14) Strategisches Management	
6 LP CfM 15) Personal	6 LP CfM 16) Management	

	1 1.0. 1								
		<b>leutsch:</b> anisationsei	ntwicklung						
		englisch:							
		nal Develop			1 6 1 1				
	liengan	<b>g:</b> N	lasterstudiengang Betriel				LD	347 11	
Turn	u <b>s:</b> s WiSe		<b>Dauer:</b> 1 Semester	1. F	chsemester	:	<b>LP:</b> 6	Workl 180 h	oad:
Jede	3 11130		1 Semester					100 11	
1	Modu	lstruktur:							
	Nr.	Lehrveran	staltung	Typ +	Status	LP	Präsenz		Selbststudium
	1	Organisat	ionsentwicklung	V (P)		3	30 h (2 S	WS)	60 h
	2	Cases & P	resentation	S (P)		3	30 h (2 S	WS)	60 h
2	Lehrin	halte:							
	Koord Untern Techn Studie Untern geht e	ination von nehmensab iken und Mo erenden ihre nehmensver in intensive	telt. Im Mittelpunkt stehe Nicht-Routine-Aufgaben läufen. Darüber hinaus w odelle der Organisationss e Kenntnisse und wenden rtretern an. Der anschließ es Präsentationstraining v	in Unter verden in gestaltu n sie dur Benden I	rnehmen so n der Vorles ng gelehrt. rch die Löst	owie die Sung qu In der F ung real	Gestaltung alitative un allstudienü er Fallstudi	yon d quan bung v en in Zu	titative Methoden, ertiefen die usammenarbeit mit
3	Die St Schwa beseit Fallstu Entsch diskut	achstellen z igen und ef udienübung neidungen s ieren sowie	sind in der Lage, organis u erkennen. Sie besitzen fektive und selbstständig en werden sie befähigt, d sowie die entwickelten Lö zu verteidigen.	das me g effiziei liese Ke	thodische I nte Organis nntnisse ar	Rüstzeu ationss nzuwen	ig, um diese trukturen zi den und die	e Schwa u entwi e getrof	achstellen zu ckeln. Durch die fenen
4	Status	[]	Pflichtmodul Wahlpflichtmodul						
5	- kein	g -	n Wahlmöglichkeiten inne	erhalb d	les Moduls:	•			
6	Leistu	ngsüberprü	fung: [ ] M [x] M		schlussprüf gleitende To		ngen		
7		ngsleistung,							
	Anzah	l und Art, A	nbindung an Lehrveranst	altung		Daue: Umfa			wichtung für die odulnote in %
	Ausar	beitung, Prä	isentation und Verteidigu	ıng von		Powerpointfolien			dutilote III 76
		ıdienlösung	_	J		und c	a. 45		
	Vlaus						iger Vortrag		
8	Klausi Modu - kein	lbezogene T	Teilnahmevoraussetzung	en:		1 90 WI	nuten	50	
9	Vorau	ssetzungen	<b>für die Vergabe von Leis</b> t kte für das Modul werder			ın das N	Modul insge	samt e	rfolgreich
			urde, d.h. alle Prüfungsle						
10									
11	<b>Gewic</b> 6/120		Nodulnote für die Bildung	der Ge	samtnote:				
12	-	ndbarkeit ii	n anderen Studiengänger	n:					
13		_ lbeauftragte	er:		Zuständig	er Fach	bereich:		
	Prof. Dr. Gerhard Schewe FB 04 - Wirtschaftswissenschaften								

14	Sonstiges:

Moc	lultitel (	deutsch:							
		nagement I							
	iuititei ( iageme	englisch: nt l							
	diengan	<b>ng:</b>	Nasterstudiengang Betri	iebswi					
Turn Jede	i <b>us:</b> es WiSe		<b>Dauer:</b> 1 Semester		Fachsemest 1. FS	ter:	<b>LP:</b> 6	<b>Wor</b> 180	<b>kload:</b> h
1	Modu	ılstruktur:							
	Nr.	Lehrveran	staltung	T	Typ + Status LP		Präsenz	Z	Selbststudium
	1	Strategisc	hes Management I	٧	(P)	3	30 h (2	SWS)	60 h
	2	Strategisc	hes Management II	V	(P)	3	30 h (2	SWS)	60 h
	Wachs theore avanc der Au inhalt fundie theore Vision Fallbe Unter	stumsmana etischen And iertes Leber usführunger dich ab. Ziel erte Geschä etischer Ana nskonkretisi eispiele verd nehmensgri	tung "Strategisches Magement junger Unternel alysen werden insbesor nszyklusmodell) vorgesi n. Die Behandlung des T der Veranstaltung "Straftsplanung junger Unter alysen wird der gesamte erung bis zur operativer leutlichen die Praxisrele indung runden die Vera	hmen andere I tellt. U Themas ategiso rnehme Planu n Geso evanz o	zu geben. Aus nstrumente d Imfangreiche s "Unternehm ches Manager en zu geben. Ingsprozess v häftsplanung der Ausführur	sgehend v les Wach: Fallbeisp nenskrise ment II" i: Mittels er von der Zi g und Um:	von empir stumsmar iele verde n" rundet st es, wes mpirische elfindung setzung th	ischer nagem eutlich die V entlic r Erker und nemat	n Erkenntnissen und nents (u. a. ein nen die Praxisrelevanz eranstaltung he Einblicke in eine nntnisse und isiert. Umfangreiche
3	Die St selbst Visior Studie die Dy Studie Unter	tständigen p nskonkretisi erenden anl ynamik rasc erenden zur nehmen bef	verstehen den komplet blanerischen Durchführt erung bis zur tatsächlic nand von spieltheoretisc hen Unternehmenswach selbstständigen Analys ähigt.	ung eir :hen Ur chen N hstum:	ner Unternehr msetzung des Modellen, Rea s. Aufgrund d	mensgrür s Vorhabe Iltypologi er erworb	ndung von ens befähi en und en eenen Ken	der Z igt. Zu npiriso ntniss	iel- und dem verstehen die chen Überprüfungen se sind die
4	Status		Pflichtmodul Wahlpflichtmodul						
5	Besch - kein	_	n Wahlmöglichkeiten in	nerhal	b des Moduls	5:			
6		ıngsüberprü			ılabschlusspr ılbegleitende		ngen		
7	Prüfu	ngsleistung,				•			
	Anzah	ıl und Art, A	nbindung an Lehrverans	staltur	ng		Dauer bz Umfang	w.	Gewichtung für die Modulnote in %
	Klaus						60 min.		100
8	Modu - kein		Teilnahmevoraussetzun	igen:					
9			<b>für die Vergabe von Lei</b> kte für das Modul werd			nn das M	odul insg	esamt	t erfolgreich

abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.

Zuständiger Fachbereich:

FB 04 - Wirtschaftswissenschaften

Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben.

Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote:

Verwendbarkeit in anderen Studiengängen:

Anwesenheit:

Modulbeauftragter:

Prof. Dr. Thomas Ehrmann

6/120

10

11

13

14 Sonstiges:

	Modultitel deutsch: CfMo3: Governance								
	Modultitel englisch: Governance								
Stud	Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre								
Turn	Turnus: Dauer: Fachsemester: LP: Workload:							oad:	
Jeue	2 MI26		1 Jeillestei		3. FS		6	100 11	
1	Modulstruktur:								
	Nr.	Lehrveran	staltung	Тур	+ Status	LP	Präsenz		Selbststudium
	1	Governand	ce	V (F	P)	3	30 h (2 SW	S)	60 h
	2	Vertiefung Governand		S (I	P)	3	30 h (2 SW	S)	60 h
2	Untern Publik Manag neuere (z.B. a Stärke Familie Partne wegwe	halte: rlesung and rlesung and rehmen. De umsaktieng gementdiszi e Corporate uch von Mit n und Schw enunterneh rschaften, ( eisende Arti	alysiert effizienzorienti r erste Teil der Vorlesu gesellschaften ein und iplinierung, "Segen od Governance-Ansätze z tarbeitern mit spezifisc vächen von alternative men, Mutuals und Nor Genossenschaften und kel im Bereich Govern	ng g beh er Fl zum chem n Un nprof	eht auf die C andelt Super uch" leistung Schutz der Al n Humankapi ternehmensf fits sowie von nchise-Orgar	orporate ( visoren- u gsabhängi nsprüche tal). Der z formen wi n Koopera iisationen	Governance i Ind Wettbewo ger Entlohnu aller firmens weite Teil de e Eigentümen tionsdesigns . Im Vertiefun	n erbskon: Ing des I pezifisch r Vorlesu runterne wie Kap	zepte der Managements und nen Investoren ung behandelt die hmen, oitalbeteiligungen,
3	Die Sto Govern Stärke (Eigen (Kapita Vertief	nance von L n und Schw tümerunter albeteiligun Tungssemin gskonzepte	können die institution Internehmen im Besor Vächen von Publikums nehmen, Familienunte Igen, Partnerschaften, ar befähigt die Studier zu präsentieren, kont Pflichtmodul	ndere aktie rneh Gene ende	en analysiere engesellscha men, Mutua ossenschafte en wissensch	n und bev ften, alter ls, Nonpro en, Franch naftliche A	verten. Die S nativer Verfa fits) sowie vo ise-Organisa rtikel zu ana	tudieren ssungsfo on Koop tionen). lysieren	den kennen die ormen erationsdesigns Das
	<b>D</b> 1		Wahlpflichtmodul		11 1 44				
5	- keine	_	ı Wahlmöglichkeiten iı	nner	nalb des Mod	iuls:			
6	Leistu	ngsüberprü			labschlusspr lbegleitende		ngen		
7	Anzah		nbindung an Lehrverar	nstal	_	uer bzw. L		N	ewichtung für die Iodulnote in %
		peitung und Ischaftliche	l Präsentation von en Artikeln			werpointfo minütige	olien und 30 r Vortrag	- 4	0
	Klausı					Minuten		6	0
8	- keine	) -	eilnahmevoraussetzu						
9	Die Le abges	istungspun chlossen w	<b>für die Vergabe von Le</b> kte für das Modul werd urde, d.h. alle Prüfung	den a	angerechnet,	wenn das			
10									
11	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120								

12	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -				
13	Modulbeauftragter:Zuständiger Fachbereich:Prof. Dr. Stephan NüeschFB 04 - Wirtschaftswissenschaften				
14	Sonstiges:				

Modultitel deutsch:       (z.T. englischsprachig)         CfMo4: Management II       (z.T. englischsprachig)								
Modultitel englisch: Management II	<del>-</del>							
Studiengang: M	Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre							
Turnus: Jedes SoSe	<b>Dauer:</b> 1 Semester	Fachsemester: 2. FS	<b>LP:</b> 6	Workload: 180 h				

1	Modulstruktur:									
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium				
	1	Strategisches Management III	V (WP)	3	30 h (2 SWS)	60 h				
		Fallstudienübung	Ü (WP)	2	30 h (2 SWS)	30 h				
		Internettutorium	T (WP)	1		30 h				
	2	Market- and Resource-Based View of Strategy	V (WP)	3	30 h (2 SWS)	60 h				
		Exercises	Ü (WP)	3	30 h (2SWS)	30 h				

#### 2 Lehrinhalte:

Die Veranstaltung "Strategisches Management III" beschäftigt sich mit grundlegenden Fragen von strategischer Positionierung und deren Umsetzung. Zentrale ökonomische Prinzipien und eine historische Einordnung sorgen für den Rahmen dieser Veranstaltung, um zu erörtern, welche Faktoren die Strategiewahl eines Unternehmens beeinflussen und determinieren. Die umfassende Diskussion von Diversifikationsmöglichkeiten erläutert die Rolle von Unternehmensgrenzen. Darauf aufbauend werden Einzelunternehmens- und marktbezogene Auswirkungen unternehmerischer Strategieentscheidungen auf Basis von Markteintritts- und Konkurrenzspielen eingehend analysiert und mit allgemeinen Fragestellungen zur Positionierung von Unternehmen ergänzt. Zudem wird die grundlegende strategische Positionierung aus der Bewertungssicht externer Investoren behandelt und es werden Modelle skizziert, wie Unternehmen ihre Strukturen und Systeme zur Strategieumsetzung, insbesondere zur Leistungsmessung und Mitarbeitermotivation, intern organisieren können.

Die Vorlesung "Market- and Resource-Based View of Strategy" beantwortet die Grundfrage des strategischen Managements: Wie ist es trotz Wettbewerb möglich, einen dauerhaften überdurchschnittlichen Unternehmenserfolg zu erzielen? Die Vorlesung kombiniert die beiden bekanntesten Strategieansätze, die marktorientierte und die ressourcenorientierte Strategielehre. Im Rahmen der marktorientierten Strategielehre werden die Chancen und Risiken des externen Umfelds analysiert. Wesentliche Themen sind die Markt- und Wettbewerbsanalyse, Markteintritte und Marktaustritte, der dynamische Preiswettbewerb und die Industrieanalyse gemäß Porter. Im Rahmen der ressourcenorientierten Strategielehre werden die Stärken und Schwächen des Unternehmens des Unternehmens analysiert. Wesentliche Themen sind strategische Ressourcen und Fähigkeiten, eine geeignete Positionierung innerhalb der Branche und die Rolle von Information für die Entwicklung einzigartiger Kernkompetenzen.

#### **3** Erworbene Kompetenzen:

Die Studierenden der Veranstaltung "Strategisches Management III" verstehen anhand von einfachen spieltheoretischen und nutzentheoretischen Modellen sowie mittels empirischer Überprüfungen den Zusammenhang zwischen Unternehmerzielen, Branchenwahl, strategischer Positionierung sowie Bewertungsprinzipien von Investoren und der Modellierung unternehmensinterner Systeme zur Leistungsmessung und Incentivierung der Mitarbeiter.

Die im Rahmen der Veranstaltung "Market- and Resource-Based View of Strategy" erworbenen Kenntnisse befähigen die Studierenden zur selbstständigen Analyse und Bewertung der Marktpotentiale, der Positionierungsmöglichkeiten und der internen Strategieumsetzung von Unternehmen.

4 Status: [x] Pflichtmodul
[ ] Wahlpflichtmodul

### 5 Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls:

Die Studierenden müssen entweder die Vorlesung, die Fallstudienübung und das Internettutorium zu "Strategisches Management III" oder die Vorlesungund die Exercises zu "Market- and Resource-Based

	View of Strategy" belegen.							
6	Leistungsüberprüfung: [x] Modulabschlussprüfung [ ] Modulbegleitende Teilprüfungen							
7	Prüfungsleistung/en:							
	Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung		Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote in %				
	Klausur zu "Strategisches Management III"		60	100				
	Klausur zu "Market- and Resource-Based View of St	rategy"	90	100				
8	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine -							
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspun Die Leistungspunkte für das Modul werden angerec abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen	hnet, wenn das						
10	Anwesenheit: Die Anwesenheit in den Vorlesungen "Strategisches View of Strategy" und an den jeweiligen Internettute vorgeschrieben. Die Anwesenheit in den jeweiligen Anwesenheit von mindestens 90% ist erforderlich.	orien wird empf	ohlen, ist aber	nicht zwingend				
11	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesa 6/120	amtnote:						
12	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -							
13	Modulbeauftragte:Zuständiger Fachbereich:Prof. Dr. Thomas EhrmannFB 04 - WirtschaftswissenschaftenProf. Dr. Stephan Nüesch							
14	Sonstiges:							

		<b>leutsch:</b> sonalökonor	nik					
		englisch: conomics						
Stud	liengan	g: M	asterstudiengang Betriebs	swirtschaftslehre				
Turnus:Dauer:Fachsemester:LP:Workload:Jedes SoSe1 Semester2. FS6180 h							oad:	
1	Modu	lstruktur:						
	Nr.	Lehrverans	staltung	Typ + Status	LP	Präsenz	<u>.</u>	Selbststudium
	1	Industriell Internation	e Beziehungen und nales	V (P)	3	30 h (2	SWS)	60 h
	2	Literaturük Internettut	_	Ü (P)	3	o bis 30 h (o bis 2 SWS)		60 bis 90 h
2	zwisch mit we Studie Intern	Vorlesung w nen Arbeitge esentlichen e erenden ihre	verden die theoretischen, i ebern und Arbeitnehmern u empirischen und institutio Kenntnisse selbständig a ur Thematik gegenseitig a ite erhalten.	ınd des internatior nellen Fakten vern nhand grundlegen	nalen P nittelt. I Ider Lite	ersonalm In der Lite eratur, wä	anagem raturübi hrend si	ents zusammen ung vertiefen die e sich im
3	Die St den Sy anzuw erziele Studie	ystemen and venden und en. Die erwo erenden zu e nehmen und	etenzen: verstehen das System der derer Länder vergleichen. S damit in Unternehmen ode rbenen Kenntnisse hinsich entsprechenden Personale lassen sich auch für ihre e	Sie sind in der Lage er auch Verbänden ntlich international ntscheidungen in i	e, grund bessel len Pers inter- so	dlegende ' re Verhan sonalman owie trans	Verhand dlungse agemen snationa	llungsmodelle rgebnisse zu ts befähigen die ılen und globalen
4		[ ]	Wahlpflichtmodul					
5	- keine		Wahlmöglichkeiten inner	halb des Moduls:				
6	Leistu	ngsüberprü		odulabschlussprüf odulbegleitende Te		ngen		
7	Prüfur	ngsleistung/	en:					
ŕ	Anzah	l und Art, Ar	nbindung an Lehrveranstal	tung		auer bzw Imfang		ewichtung für die lodulnote in %
	Prüfur		n in der Übung:				50	ס
	•		ne Ausarbeitungen			x 2 S.		
	•	Kurzpräse			l l	o Min.		
	•	Probeklaı	ısur		9	o Min.		
	Klausı	ır			6	o min.	50	)
8	Modu - keine		eilnahmevoraussetzunger	1:				
9	Die Le	istungspunk	<b>für die Vergabe von Leistu</b> kte für das Modul werden a urde, d.h. alle Prüfungsleis	angerechnet, wenn				
10		senheit:	a. a.c., ann and i idiangstels	tangen and Stadic		5011 503	- Carracii	
	Die Ar	ıwesenheit v	vird empfohlen und kann f		gsaufga	ben erfor	derlich s	ein.
11								

6/120

12	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
13	Modulbeauftragter:Zuständiger Fachbereich:Prof. Dr. Alexander DilgerFB 04 - Wirtschaftswissenschaften					
14	Sonstiges:					

		deutsch: sonalmana;	gement					
Mod		englisch:	<u>sement</u>					
Stu	diengan	ıg: N	Masterstudiengang E	Betriebswirtschaft	slehre			
<b>Turr</b> Jede	nus: es SoSe		Dauer: 1 Semester	Fachser 2. FS	nester:	<b>LP:</b> 6	Workl 180 h	
1	Modu	lstruktur:						
	Nr.	Lehrverar	nstaltung	Typ + Stati	us LP	Präsenz		Selbststudium
	1	Personal	<u> </u>	V (P)	1,5	15 h (1 SW	S)	30 h
	2	Personal	II	V (P)	1,5	15 h (1 SW	S)	30 h
	3	oder Praxissen	nanagement I	S (P)	3	30 h (2 SW	'S)	60 h
	Analy Perso Arbeit Perso durch	se und Bew nalbeschaf gebermark nalführung	beinhalten die zent ertung von Persona fung, des Personale enführung. Es werde vermittelt. Im Praxis realer Fallstudien z rtretern an.	lbeständen und -l insatzes sowie de en theoretische Er seminar vertiefer	pedarfen the er Personalfre kenntnisse u n die Studiere	matisieren sie eisetzung und und empirisch enden ihre Ke	e die Go der e Befu nntniss	estaltung der nde der
3	Die St qualit die er zielge Perso Durch Entsc disku	ativen Pers worbenen k erichtete Ma nalmanage das Praxis heidungen s tieren sowie	n können Methoden onalstruktur sowie o Genntnisse in der Lag ßnahmen zu ergreif ments und besitzen seminar werden sie sowie die entwickels e zu verteidigen.	der Wirtschaftlich ge, selbstständig en. Sie begreifen eine hohe Sensik befähigt, diese Ko	keit der Perso Personalents die Zusamm bilität für Frag enntnisse an	onalarbeit and scheidungen z enhänge zwis gestellungen d zuwenden un	wender zu treff chen d der Mit d die g	n und sind durch Fen und Ien Feldern des arbeiterführung. getroffenen
4	Statu		Pflichtmodul Wahlpflichtmodul					
5	Besch - kein		n Wahlmöglichkeite	n innerhalb des N	Moduls:			
6	1	ıngsüberpri		[ ] Modulabschlu [x] Modulbegleite		ungen		
7	Prüfu	ngsleistung			·			
	Anzał	nl und Art, A	anbindung an Lehrve	eranstaltung	Dauer bz	w. Umfang		Sewichtung für die Nodulnote in %
		beitung, Pra udienlösung	äsentation und Verto	eidigung einer	zum Vort	owerpointfolie trag und ca. iger Vortrag		0
Klausur oo Minuten so								

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.

Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen:

8

- keine -

10	Anwesenheit: Die Anwesenheit in den Vorlesungen "Personal I" und "Personal II" wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. Die Anwesenheit in den Seminarveranstaltungen "Praxisseminar Personalmanagement I" bzw. "Praxisseminar Personalmanagement II" ist Pflicht. Eine Anwesenheit von mindestens 90% ist erforderlich						
11	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der 6/120  Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -	Gesamtnote:					
13	Modulbeauftragter:Zuständiger Fachbereich:Prof. Dr. Gerhard ScheweFB 04 - Wirtschaftswissenschaften						
14	Sonstiges						

	1 1.4								
		<b>deutsch:</b> nagement II	I						
	<b>lultitel</b> nageme	englisch: nt III							
Stud	diengar	ng: N	Nasterstudienga	ang Betriebswirt	schaftslehre				
<b>Turr</b> Jede	i <b>us:</b> es WiSe		<b>Dauer:</b> 1 Semester	<b>Fa</b> 3.	<b>chsemester:</b> FS		<b>LP:</b> 6	Work 180 h	
1	Modu	ılstruktur:							
	Nr.	Lehrveran	staltung	Тур	+ Status	LP	Präsen	Z	Selbststudium
	1	Strategiso	hes Manageme	ent IV V (I	P)	3	30 h (2	SWS)	60 h
	2	Fallstudie	nübung	Ü(	P)	2	30 h (2	SWS)	30 h
	3	Internettu	torium	T (F	P)	1			30 h
2	Die Vonder ei Analy Unsic Umfa und k	sten Untern se der optin herheit im k ngreiche Fal onzeptione	ehmens- und W nalen Strategie Kontext von Inve Ilbeispiele und Ilen Ausführung	Vachstumsphase wahl in Bezug au estitionsentsche empirische Erke	e. Kern der Vei if das Konkurr idungen und d	ransta enzve das Inr	ltung ist o rhalten, o novations	die posi lie Bewa manago	
3	Die St die St den E die St	rategiewahl rfolg von Ur udierenden nschaftliche	verstehen anh l bei Unternehm Iternehmensgrü zu entspreche	nensgründungen	. Sie sind in d einzuschätze ngen bei der	er Lag n. Die Durchf	e, die Bed erworber führung, E	deutung nen Ken Begleitu	
4	Stata		Wahlpflichtmo	dul					
5	Besch - kein		n Wahlmöglichl	keiten innerhalb	des Moduls:				
6	Leistu	ıngsüberprü	ifung:		schlussprüfu gleitende Teil		ngen		
7	Prüfu	ngsleistung	/en:						
	Anzał	nl und Art, A	nbindung an Le	ehrveranstaltung			uer bzw. Ifang		wichtung für die dulnote in %
_	Klaus		T-:			60		100	)
8	- kein		Teilnahmevorau	ıssetzungen:					
9	Vorau Die Le	issetzungen eistungspun	kte für das Mod	<b>e von Leistungsp</b> dul werden ange Prüfungsleistung	rechnet, wenr				
10	Die Anwesenheit in der Vorlesung "Strategisches Management IV" und am Internettutorium wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. Die Anwesenheit in der Fallstudienübung ist Pflicht. Eine Anwesenheit von mindestens 90% ist erforderlich.								
11	6/120	)		ie Bildung der G	esamtnote:				
12	Verwe - kein		n anderen Stud	iengängen:					
13		<b>lbeauftragt</b> Dr. Thomas			Zuständiger FB 04 - Wirts			chaften	
14	Sonstiges								

		<b>leutsch:</b> nagement IV						
	<b>ultitel e</b> agemer	englisch: nt IV						
Stud	liengan	g: M	asterstudiengang Betrie	bswirtschaftslehre	9			
<b>Turn</b> Jede	<b>us:</b> s WiSe		Dauer: 1 Semester	Fachsemester 1. FS	·•		Worklo 180 h	
4	AA a al col	struktur:						
1			-1.1	T. Cut	Lib	D."		Callerate Press
	Nr.	Lehrverans		Typ + Status	LP	Präsenz		Selbststudium
	1	Strategiscl	<u> </u>	V (P)	3,5	30 h (2 S		75 h
	2	Fallstudier	nübung	Ü (P)	2,5	30 h (2 S	SWS)	45 h
2	strateg Entsch Instrui	rlesung zur gischen Mar neidungsfind nente anha	strategischen Analyse b nagements. Diese steller dung dar. Im Rahmen eir nd einer strategischen A ausgearbeitet und ansc	n die Grundlage de Ier Fallstudienübu nalyse praktisch a	r strate ng werd ngewei	gischen Pl den die in d ndet. Die E	anung: der Vor rgebni:	s- und rlesung behandelten
4	Erworbene Kompetenzen:  Die Studierenden haben Schlüsselqualifikationen der strategischen Planungs- und Entscheidungsfindung erworben. Dabei werden sie in die Lage versetzt, die angemessenen strategischen Analyseinstrumente zielführend anzuwenden und die Ergebnisse angemessen zu interpretieren. Nach Abschluss des Moduls sind sie mit der strategischen Analyse vertraut und sind in der Lage souverän für das spezifisch vorliegende Problem die angemessene Technik auszuwählen. Im Rahmen dieses Moduls werden darüber hinaus zwei Situationen der Strategieumsetzung trainiert, die im späteren Berufsleben typischerweise auftreten: schriftliche Ausarbeitung zu einer betriebswirtschaftlichen Problemstellung (Hausarbeit zur Fallstudie) sowie deren Präsentation in einem kleinen Team (Gruppenpräsentation) mit anschließender Diskussion. Durch die Kombination aus fachlichem Know-how und Kommunikationsfähigkeiten erwerben die Studierenden elementare Kompetenzen für ihre zukünftige berufliche Karriere.					emessen zu ertraut und sind in a auszuwählen. Im zung trainiert, die r äsentation in einem abination aus		
,	Status	[ ]	Pflichtmodul Wahlpflichtmodul					
5	- keine		Wahlmöglichkeiten inn	ernaid des Moduls	<b>:</b>			
6	Leistu	ngsüberprül		Modulabschlusspr Modulbegleitende		fungen		
7	Prüfur	gsleistung/	en:					
	Anzah	l und Art, Ar	nbindung an Lehrveransi	altung		Dauer bzv Umfang	٨	Gewichtung für die Modulnote in %
			beitung der Fallstudie			1500 Wör		20%
			ion zur Fallstudie			25 min		20%
8	Klausı		eilnahmevoraussetzung	 en•		60 min	6	60%
5	- keine			····				
9	Die Le	istungspunk	<b>für die Vergabe von Leis</b> cte für das Modul werde urde, d.h. alle Prüfungsle	n angerechnet, we				
10		senheit:						
11			vird empfohlen, ist aber		rgesch	rieben.		
11	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote:							

6/120

12	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -	
13	<b>Modulbeauftragter:</b> Prof. Dr. Jens Leker	Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
14	Sonstiges:	

Modultitel deutsch: CfMo9: Grundlagen von Forschung, Technologie und Innovation					
Modultitel englisch: Principles of research,	technology & innovation				
Studiengang: N	Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3. FS	<b>LP:</b> 6	Workload: 180 h	

Turnus: Jedes WiSe			Dauer:		Fachsemester:		Workload:		
Jede	s WiSe		1 Semester	3. FS		6	180 h		
1	Modu	Modulstruktur:							
	Nr.	Lehrvera	nstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz		Selbststudium	
	1		en von Forschung, gie und Innovation	V (P)	6	30 h (2 SWS	5)	150 h	
	Studie Organ der Ve Techn Identi Grund umzu: Unive und zi Die In vorge; Techn	erenden da isation und ermittlung v ologiefrühe fikation zul llagen lerne setzen. Hie rsitäten, W um Ablauf v halte diese gebenen ak ologieman	Moduls "Grundlagen vos breite Forschungsgebid das Management von Forschungsgebid das Management von Forschungs sowie des F& künftiger Innovations- ur en die Studierenden, langr werden Themen behand iderstände gegen Neuerwon Innovationsprozesses Moduls werden im Rahktuellen Forschungsthem agements eingebunde	et des Innovations orschungs- und E und Instrumente d E-Portfoliomanagend Geschäftsfeldn gfristige Innovation delt, wie Koopera ungen und deren en. Inmen einer schrift a aus dem Bereic undierenden werd	smanag Intwicklu Ies Tech ements, nöglichk onsstrate tionsma Überwin dichen A ch des Ir en somi	ements. Lehri ungsprozesse nologiemonit wird auch de eiten diskutie egien zu entw nagement mi dung oder Me usarbeitung ( unovations- ur t aktiv in die 1	nhalte s n im Uni orings u ren Eins ert. Aufb ickeln u t Untern ethoden Hausarb Id	ind die ternehmen. Nebe nd der etzbarkeit zur auend auf diese nd operativ ehmen und zur Organisation peit) zu einem	
& Technologiemanagements eingebunden. Die Anfertigung der Hausarbeit bedingt den hohe Selbststudiums dieses Moduls.					nonen Anten de				
4	Vermittelte Kompetenzen Die Studierenden können durch die Vermittlung der strategischen und operativen Grundlagen, das Innovationsmanagement ganzheitlich betrachten. So sind die Studierenden nach Abschluss des Moduls in der Lage, Innovations- und Geschäftsfeldmöglichkeiten zu identifizieren, langfristige Innovationsstrategien zu entwickeln und grundlegende Methoden und Instrumente des Innovationsmanagements zielgerecht anzuwenden.  Status: [] Pflichtmodul								
5	Besch		Wahlpflichtmodul n Wahlmöglichkeiten ini	nerhalb des Modu	ıls:				
	- kein								
6	Leistu	ingsüberpri		Nodulabschlusspi Nodulbegleitende		fungen			
7	Prüfungsleistung/en: Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveran			staltung		auer bzw. Imfang		ewichtung für die odulnote in %	
	Schriftliche Ausarbeitung (Hausarbeit)				8	Seiten	40	0%	
3	Klaus Modu - kein	lbezogene	Teilnahmevoraussetzun	gen:	6	o min	60	0%	
•	<b>Vorau</b> Die Le	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:  Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.							
0	Anwe	senheit:	wird empfohlen, ist abe						
l1	Gewic	htung der l	Modulnote für die Bildun						
	6/120								

6/120

Verwendbarkeit in anderen Studiengängen:
- keine -

13	<b>Modulbeauftragter:</b> Prof. Dr. Jens Leker	<b>Zuständiger Fachbereich:</b> FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
14	Sonstiges:	

<b>Modultitel deutsch:</b> CfM10: Ausgewählte	· Kapitel des Manage	ments			
Modultitel englisch: Selected topics on n					
Studiengang:	Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: WiSe u./o. SoSe	<b>Dauer:</b> 1 Semester	Fachsemester: 3. 0. 4. FS	<b>LP:</b> 6	Workload: 180 h	

	e u./o.	SoSe	1 Semester	3. 0. 4. FS	6	г•	180 h		
		1 . 1 .			1		I .		
1		ılstruktur:		T	Chatus	) D	_	Cally at at a diama	
	Nr.		Lehrveranstaltung		Status LF			Selbststudium	
	1	Ausgewählte Kapitel zu Fragen des Managements		V o. S	(WP) 6	30 h (2	SWS)	150 h	
	2	Führen u	nd Steuern im Konzern	* S (WF	9) 6	60 h (4	SWS)	120 h	
	3	_	nrittene empirische nentforschung	S (WF	6	30 h (2	SWS)	150 h	
2		nhalte:	werden aktuelle Frage						
3	Veranstaltungen haben abhängig von den aktuellen Entwicklungen wechselnde Inhalte. Abhängig vom konkreten Lehrangebot können Zahl und Inhalt der Veranstaltungen in einzelnen Semestern variieren. I die einzelnen Veranstaltungen sind i. d. R. Übungsinhalte und Fallstudien integriert. Dabei liegt ein besonderes Augenmerk darauf, dass sich die Veranstaltungen in die aktuellen Forschungsgebiete des Managements einpassen. Die intensive Kleingruppenarbeit bedingt den hohen Anteil des Selbststudiur dieses Moduls. Weiterhin soll in diesem Modul den Studierenden die Möglichkeit gegeben werden, sich mit der wissenschaftlichen Forschung im Bereich Betriebswirtschaftslehre auseinanderzusetzen.  Erworbene Kompetenzen:  Die Studierenden sind mit wechselnden aktuellen Fragestellungen konfrontiert worden. Sie haben sich dabei auch abhängig von ihrem konkreten Interessensgebiet spezialisiert. Über die theoretischen Grundlagen hinaus verwenden Sie souverän Techniken und Methoden, die sie für den Berufseinstieg in						stern variieren. In bei liegt ein ngsgebiete des es Selbststudium ben werden, sich zusetzen. Sie haben sich oretischen Berufseinstieg in		
4	in die	sem Modul hung zu de s: []	en Gebiet besonders qu sind die Studierenden n aktuellen Anforderun Pflichtmodul	befähigt, de	n unmittelbare	n Bezug der			
			Wahlpflichtmodul	1 11 1					
5			<b>n Wahlmöglichkeiten i</b> gen Lehrangebot sind V			von 6 LP zu v	wählen.		
6		ıngsüberpr	üfung: [x] M	odulabschlu	ssprüfung				
[x] Modulbegleitende Teilprüfungen									
7	Prüfungsleistung/en:								
	Anzal	nl und Art, A	Anbindung an Lehrvera	nstaltung	Dauer bzw. U	mfang		Gewichtung für die Modulnote ir %	
	Bei B	esuch einer	Vorlesung: Klausur		120 min			100	
	Bei Besuch eines Fallstudienseminars o. ä.: schriftliche Ausarbeitung(en), Präsentation (ggf. in der Gruppe)  Powerpointfolien und ca. 45minütiger Vortrag								
	Führe	en und Steu	ern um Konzern:						
	Semi	nararbeit in	der Gruppe		7,5 Seiten pro	o Mitglied		50	
	Präse	ntation der	Seminararbeit und Dis	kussion	20 – 25 min.			50	
	Bei Belegung der Veranstaltung "Fortgeschrittene empirische Managementforschung":  Schriftliche Ausarbeitung und Präsentation								

8	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine -			
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
10	Anwesenheit: Die Anwesenheit bei Vorlesungen wird empfohlen. Bei Seminaren ist die Anwesenheit Pflicht. Eine Anwesenheit von min. 90% ist erforderlich.			
11	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120			
12	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -			
13	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Gerhard Schewe	<b>Zuständiger Fachbereich:</b> FB 04 – Wirtschaftswissenschaften		
14		nzern" besteht aus einer Blockvorlesung im Sommersemester, Gruppe in den darauf folgenden Semesterferien und einer Benden Wintersemester.		

<b>Modultitel deutsch:</b> CfM11: Seminar I des <i>N</i>	Najor Management				
Modultitel englisch: Seminar I of the Major	Modultitel englisch: Seminar I of the Major Management				
Studiengang: N	Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
<b>Turnus:</b> Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3. FS	LP: 12	Workload: 360 h	

1	Modulstruktur:							
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium		
	1	Seminar Organisation und Personal (Blockseminar oder Ergänzungsseminar)	S (P)	12	60 h (4 SWS)	300 h		
	2	Seminar Strategisches Management	S (P)	12	60 h (4 SWS)	300 h		
	3	Seminar Unternehmensführung	S (P)	12	60 h (4 SWS)	300 h		

#### 2 Lehrinhalte:

In diesem Modul werden je nach gewähltem Seminar wechselnde aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich "Organisation und Personal", aus dem Bereich "Strategisches Managements und Unternehmensgründung" oder aus dem Bereich "Unternehmensführung" von den Studierenden im Rahmen einer individuellen schriftlichen Ausarbeitung aufgearbeitet. Die Ergebnisse werden von den Studierenden im Plenum vorgestellt und verteidigt. Dabei organisieren sich die Studierenden, um ihre Forschungsresultate zu diskutieren und auszutauschen. Die Themen stammen aus dem übergeordneten Forschungsbereich der jeweiligen Bereiche und greifen aktuelle betriebswirtschaftliche Problemstellungen und Phänomene auf. Neuere Forschungsergebnisse sollen somit in die Lehre integriert und ausgiebig diskutiert werden. Dabei werden eigene empirische bzw. theoretisch-methodische Analysen der Studierenden sowie die Einbeziehung internationaler Aspekte konsequent gefördert. Übergeordnetes Ziel der jeweiligen Seminare ist es, theoretische Konzepte mit praxisorientierten Anwendungen zu kombinieren und eine Basis für die selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu legen.

Beispiele für Themen des Seminars "Organisation und Personal" sind das Management von Mergers & Acquisitions, aktuelle Trends im Personalcontrolling, die Gestaltung von Business Process Outsourcing.

Beispiele für Themen des Seminars "Strategisches Management" sind strategische Steuerungsprobleme in Netzwerkorganisationen, die Organisationsform des Franchisings, Marktderegulierungen in der Telekommunikationsbranche sowie Absatzstrategien über das Internet.

Beispiele für Themen des Seminars "Unternehmensführung" sind aktuelle Corporate Governance-Trends wie die Stärkung der Aktionärsrechte, Stimmrechtsdifferenzierungen in Aktiengesellschaften, Strategien für zweiseitige Märkte in der Medienbranche oder die Arbeitsgestaltung und Work-Life-Balance.

## 3 Erworbene Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage, eine selbständige wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden die Studierenden je nach Fragestellung ein qualitativ-analytisches bzw. formal-methodisches Instrumentarium an. Zudem beherrschen die Studierenden die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten besonders im Vordergrund stehen.

4	Status:	[x] Pflichtmodul
		[] Wahlpflichtmodu

#### 5 Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls:

Die Studierenden müssen aus den drei Seminaren "Organisation und Personal" (Block- oder Ergänzungsseminar), "Strategisches Management" und "Unternehmensführung" im Rahmen des Moduls CfM11 eines auswählen und belegen. Im Rahmen des Moduls CfM11 darf nicht das gleiche Seminar vom gleichen Lehrstuhl wie in Modul CfM12 absolviert werden (z.B. nicht zweimal das Seminar Strategisches Management).

•		oschlussprüfung egleitende Teilprüfungen						
	Prüfungsleistung/en:							
	Für das "Seminar Organisation und Personal"							
	Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltun	g Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote in %					
	Blockseminar:							
	Anfertigung Seminararbeit	15-20 Seiten Seminararbeit	50					
	Präsentation, Verteidigung und Diskussion der Seminararbeit sowie Korreferat zu einer anderei Seminararbeit	Powerpointfolien und ca. 90 minütige Präsentation, Verteidigung und Diskussion	50					
	oder Ergänzungsseminar	,	-					
	Anfertigung Seminararbeit	15-20 Seiten Seminararbeit	50					
	Gruppenpräsentation	20 Minuten	10					
	Klausur	60 Minuten	40					
	Für das "Seminar Strategisches Management"							
	Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltun	g Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote in %					
	Seminararbeit und Präsentation	ca. 15-20 Seiten Seminararbeit & ca. 30 min. Präsentation	100					
	Für das "Seminar Unternehmensführung"							
	Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltun	g Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote in %					
	Anfertigung der Seminararbeit sowie Präsentativerteidigung und Diskussion der Seminararbeit		100					
	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine -							
	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungs Die Leistungspunkte für das Modul werden ang abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistun	erechnet, wenn das Modul insges						
)	<b>Anwesenheit:</b> Die Anwesenheit ist Pflicht. Eine Anwesenheit v							
•	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der 0 12/120	Gesamtnote:						
2	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -							
3	<b>Modulbeauftragter:</b> Prof. Dr. Thomas Ehrmann Prof. Dr. Stephan Nüesch	h						
	Prof. Dr. Gerhard Schewe							

Modultitel deutsch: CfM12: Seminar II des Major Management							
Modultitel englisch: Seminar II of the Major	Management						
Studiengang: A	Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre						
Turnus: Jedes WiSe	<b>Dauer:</b> 1 Semester	Fachsemester: 3. FS	LP:	Workload: 360 h			

1	Modulstruktur:									
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium				
	1	Seminar Organisation und Personal (Blockseminar oder Ergänzungsseminar)	S (P)	12	60 h (4 SWS)	300 h				
	2	Seminar Strategisches Management	S (P)	12	60 h (4 SWS)	300 h				
	3	Seminar Unternehmensführung	S (P)	12	60 h (4 SWS)	300 h				

#### 2 Lehrinhalte:

In diesem Modul werden je nach gewähltem Seminar wechselnde aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich "Organisation und Personal", aus dem Bereich "Strategisches Managements und Unternehmensgründung" oder aus dem Bereich "Unternehmensführung" von den Studierenden im Rahmen einer individuellen schriftlichen Ausarbeitung aufgearbeitet. Die Ergebnisse werden von den Studierenden im Plenum vorgestellt und verteidigt. Dabei organisieren sich die Studierenden, um ihre Forschungsresultate zu diskutieren und auszutauschen. Die Themen stammen aus dem übergeordneten Forschungsbereich der jeweiligen Bereiche und greifen aktuelle betriebswirtschaftliche Problemstellungen und Phänomene auf. Neuere Forschungsergebnisse sollen somit in die Lehre integriert und ausgiebig diskutiert werden. Dabei werden eigene empirische bzw. theoretisch-methodische Analysen der Studierenden sowie die Einbeziehung internationaler Aspekte konsequent gefördert. Übergeordnetes Ziel der jeweiligen Seminare ist es, theoretische Konzepte mit praxisorientierten Anwendungen zu kombinieren und eine Basis für die selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu legen.

Beispiele für Themen des Seminars "Organisation und Personal" sind das Management von Mergers & Acquisitions, aktuelle Trends im Personalcontrolling, die Gestaltung von Business Process Outsourcing.

Beispiele für Themen des Seminars "Strategisches Management" sind strategische Steuerungsprobleme in Netzwerkorganisationen, die Organisationsform des Franchisings, Marktderegulierungen in der Telekommunikationsbranche sowie Absatzstrategien über das Internet.

Beispiele für Themen des Seminars "Unternehmensführung" sind aktuelle Corporate Governance-Trends wie die Stärkung der Aktionärsrechte, Stimmrechtsdifferenzierungen in Aktiengesellschaften, Strategien für zweiseitige Märkte in der Medienbranche, oder die Arbeitsgestaltung und Work-Life-Balance.

## 3 Erworbene Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage, eine selbständige wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden die Studierenden je nach Fragestellung ein qualitativ-analytisches bzw. formal-methodisches Instrumentarium an. Zudem beherrschen die Studierenden die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten besonders im Vordergrund stehen.

4	Status:	[x] Pflichtmodul
		[] Wahlpflichtmodu

#### 5 Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls:

Die Studierenden müssen aus den drei Seminaren "Organisation und Personal" (Block- oder Ergänzungsseminar), "Strategisches Management" und "Unternehmensführung" im Rahmen des Moduls CfM12 eines auswählen und belegen. Im Rahmen des Moduls CfM12 darf nicht das gleiche Seminar vom gleichen Lehrstuhl wie in Modul CfM11 absolviert werden (z.B. nicht zweimal das Seminar Strategisches Management).

6	Leistungsüberprüfung: [ ] Modulab		prüfung le Teilprüfungen	
7	Prüfungsleistung/en:		1 2 2	
	Für das "Seminar Organisation und Personal"			
	Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltun	ng	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote in %
	Blockseminar:			
	Anfertigung Seminararbeit		15-20 Seiten Seminararbeit	50
	Präsentation, Verteidigung und Diskussion der Seminararbeit sowie Korreferat zu einer andere Seminararbeit		Powerpointfolien und ca. 90 minütige Präsentation, Verteidigung und Diskussion	50
	oder Ergänzungsseminar			
	Anfertigung Seminararbeit		15-20 Seiten Seminararbeit	50
	Gruppenpräsentation		20 Minuten	10
	Klausur		60 Minuten	40
	Für das "Seminar Strategisches Management"			
	Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltun	ng	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote in %
	Seminararbeit und Präsentation		ca. 15-20 Seiten Seminararbeit & ca. 30 min. Präsentation	100
	Für das "Seminar Unternehmensführung"			
	Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltun	ng	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote in %
	Anfertigung der Seminararbeit sowie Präsentati	ion,	ca. 15-20 Seiten	100
	Verteidigung und Diskussion der Seminararbeit	t	Seminararbeit & ca. 45 min. Präsentation	
8	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine -			
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungs Die Leistungspunkte für das Modul werden ang abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistun	erechnet	, wenn das Modul insgesa	
10	Anwesenheit: Die Anwesenheit ist Pflicht. Eine Anwesenheit v		-	
11	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der 0 12/120			
12	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -			
13	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Thomas Ehrmann Prof. Dr. Stephan Nüesch Prof. Dr. Gerhard Schewe		<b>diger Fachbereich:</b> Wirtschaftswissenschafte	en
14	Sonstiges:			

	<b>lultitel</b> anizatio	englisch:						
	diengar		lasterstudiengang Betrieb	swirtschaftslehre				
<b>Turr</b> Jede	i <b>us:</b> es WiSe		Dauer: 1 Semester	Fachsemeste 1. FS			LP: Workload: 180 h	
1	Modu	lstruktur:						
	Nr. Lehrvera		staltung	Typ + Status	LP	Präsenz	2	Selbststudium
	1	Organisati	onsentwicklung	V (P)	3	30 h (2	SWS)	60 h
	2	Governand	ce	V (P)	3	30 h (2	SWS)	60 h
3	Die Vorlesung "Governance" analysiert effizienzorientiere institutionelle Strukturen innerhalb und zwischen Unternehmen. Der erste Teil der Vorlesung geht auf die Corporate Governance in Publikumsaktiengesellschaften ein und behandelt Supervisoren- und Wettbewerbskonzepte der Managementdisziplinierung, "Segen oder Fluch" leistungsabhängiger Entlohnung des Managements und neuere Corporate Governance-Ansätze zum Schutz der Ansprüche aller firmenspezifischen Investoren (z.B. auch von Mitarbeitern mit spezifischem Humankapital). Der zweite Teil der Vorlesung behandelt die Stärken und Schwächen von alternativen Unternehmensformen wie Eigentümerunternehmen, Familienunternehmen, Mutuals und Nonprofits sowie von Kooperationsdesigns wie Kapitalbeteiligungen, Partnerschaften, Genossenschaften und Franchise-Organisationen.  Erworbene Kompetenzen:  Die Studierenden sind in der Lage, organisatorische Fragestellungen in Unternehmen zu bewerten und Schwachstellen zu erkennen. Sie besitzen das methodische Rüstzeug, um diese Schwachstellen zu beseitigen und effektive und selbstständig effiziente Organisationsstrukturen zu entwickeln.  Die Studierenden können die institutionellen Rahmenbedingungen im Allgemeinen und die Corporate Governance von Unternehmen im Besonderen analysieren und bewerten. Die Studierenden kennen die Stärken und Schwächen von Publikumsaktiengesellschaften, alternativer Verfassungsformen (Eigentümerunternehmen, Familienunternehmen, Mutuals, Nonprofits) sowie von Kooperationsdesigns (Kapitalbeteiligungen, Partnerschaften, Genossenschaften, Franchise-Organisationen)							
	Resci		Wahlpflichtmodul Wahlmöglichkeiten inne	thalh des Moduls				
5	- kein	e -	_					
6		ıngsüberprü	[ ] M	odulabschlussprü odulbegleitende T		ngen		
7	Anzal		<b>'en:</b> nbindung an Lehrveransta	ltung	ι	auer bzw Imfang	٨	Gewichtung für die Modulnote in %
	Klaus	ur			9	o Minute	n 1	00
8			eilnahmevoraussetzunge	n:				
9	Die Le	- keine -  Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:  Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.						

10	Anwesenheit:					
	Die Anwesenheit wird empfohlen, ist abe	er nicht zwingend vorgeschrieben.				
11	Gewichtung der Modulnote für die Bildur	ng der Gesamtnote:				
	6/120					
12	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: Masterstudiengänge IS, Mathematik Physik					
13	Modulbeauftragter:Zuständiger Fachbereich:Prof. Dr. Stephan NüeschFB 04 - Wirtschaftswissenschaften					
14	Sonstiges:					

Mas	المخانيا	deutsch:							
		a <b>eutsch:</b> Itegisches M	anagement						
		englisch:							
		anagement							
Stud	liengan	ig: M	lasterstudiengang Betriebs	swirtscl	haftslehre				
Turn			Dauer:		chsemester	:	LP:	Workl	oad:
Jede	Jedes WiSe 1		1 Semester	1.	FS		6	180 h	
1	Modu	lstruktur:							
	Modulstruktur:     Nr. Lehrveranstaltung		staltung	Tvp +	Status	LP	Präsen	 Z	Selbststudium
	1		hes Management II	V (P)		3	30 h (2	SWS)	60 h
	2		he Analyse	V (P)		3	30 h (2		60 h
		halte:	THE AHAIYSE	<b>V</b> (I)		)	30 11 (2		0011
2			tung "Strategisches Manag	gement	: II" ist es, w	esentli	che Einb	licke in (	eine fundierte
	Gesch	näftsplanung	g junger Unternehmen zu g	eben. <i>I</i>	Mittels empi	rische	r Erkenntı	nisse un	d theoretischer
	,		gesamte Planungsprozess äftsplanung und Umsetzur			_			_
	Gesch	näftsmodelle	en der Internetökonomie –	verdeu	tlichen die F	Praxisr	elevanz d	er Ausfi	ihrungen.
			gte Fragen der Unternehme Ialyse" behandelt qualitati						
			ese stellen die Grundlage (						
3	Erwor	bene Kompe	etenzen:						
			verstehen den kompletten chführung einer Unternehm						
			Umsetzung des Vorhabens						
			Planungs- und Entscheidu						
			n strategischen Analyseins Iterpretieren. Nach Abschli						
	vertra	ut und sind	in der Lage, souverän für d						
4	auszu <b>Statu</b> :	ıwählen.	Pflichtmodul						
4	Statu		Wahlpflichtmodul						
5			Wahlmöglichkeiten inner	halb de	es Moduls:				
	- kein		funa. [v] Ma	dulah	ahlusan riifi				
6	Leisii	ıngsüberprü			schlussprüft gleitende Te		ngen		
7	Prüfu	ngsleistung/	en:						
	Anzał	nl und Art, Ar	nbindung an Lehrveranstal	tung			auer bzw		ewichtung für die
	Klaus	ıır					Imfang o min.		<u>Modulnote in %</u> oo
8			eilnahmevoraussetzunger	1:			,	1	00
	- kein		62 d! - \/ h		-1-4				
9			für die Vergabe von Leistu kte für das Modul werden a			das M	odul inse	esamt e	rfolgreich
			urde, d.h. alle Prüfungsleis						
10		senheit:	wird empfohlen, ist aber ni	cht zw	ingond vorg	occhrie	hon		
			,			esciiiie	eben.		
11	6/120	)	lodulnote für die Bildung d	iei ues	amunute:				
12			n <b>anderen Studiengängen:</b> nge IS, Mathematik Physik						
13		lbeauftragte			Zuständig				_
	i Prot. I	Or. Thomas E	rırınann		FB o4 - Wi	rtscha	πswissen	scnaftei	T <b>I</b>

14 Sonstiges:

Mod	lultitel	deutsch:							
	15: Pers								
Moc HR	lultitel	englisch:							
Stud	diengar	ng: N	lasterstudiengang Betri	iebswi	irtschaftslehre				
	Turnus: Dauer: Fachsemester: LP: Workload:						oad:		
Jede	es SoSe	!	1 Semester		2. FS		6	180 h	
							•	•	
1	Modu	ılstruktur:							
	Nr.	Lehrveran	staltung	T	yp + Status	LP	Präser	ız	Selbststudium
	1	Personal I		٧	' (P)	1,5	15 h (1	SWS)	30 h
	2	Personal I		٧	' (P)	1,5	15 h (1	SWS)	30 h
	3	Industriell Internation	e Beziehungen und nales	٧	' (P)	3	30 h (2	2 SWS)	60 h
	Nebel Gesta Arbeit Perso theore Arbeit	n der Analys Iltung der Pe tgebermarke nalführung v etischen, ins tnehmern ur	Personal I + II" beinhal e und Bewertung von P rsonalbeschaffung, des enführung. Es werden th vermittelt. In der Vorles abesondere ökonomisch d des internationalen F en Fakten vermittelt.	ersona s Personet neoreti ung "I hen G	albeständen ur onaleinsatzes : ische Erkenntn ndustrielle Bez rundlagen der I	nd -beda sowie de isse und ziehunge Beziehu	rfen the er Persor I empiris en und In ngen zwi	matisiere nalfreisetz sche Befu Iternation ischen Ar	n sie die zung und der nde der nales" werden die beitgebern und
3	und institutionellen Fakten vermittelt.  Erworbene Kompetenzen:  Die Studierenden können Methoden und Instrumente zu Analyse und Bewertung der Personalstruktur sowie der Wirtschaftlichkeit der Personalarbeit anwenden und sind durch die erworbenen Kenntnisse in der Lage, selbstständig Personalentscheidungen zu treffen und zielgerichtete Maßnahmen zu ergreifen. Sie begreifen die Zusammenhänge zwischen den Feldern des Personalmanagements und besitzen eine hohe Sensibilität für Fragestellungen der Mitarbeiterführung. Die Studierenden verstehen das System der industriellen Beziehungen in Deutschland und können es mit den Systemen anderer Länder vergleichen. Sie sind in der Lage, grundlegende Verhandlungsmodelle anzuwenden und damit in Unternehmen oder auch Verbänden bessere Verhandlungsergebnisse zu erzielen. Die erworbenen Kenntnisse hinsichtlich internationalen Personalmanagements befähigen die Studierenden zu entsprechenden Personalentscheidungen in inter- sowie transnationalen und globalen Unternehmen und lassen sich auch für ihre eigene internationale Karriereplanung nutzen.								
4	Statu		Pflichtmodul Wahlpflichtmodul						
5	Besch	reibung vor	Wahlmöglichkeiten in	nerha	lb des Moduls:				

5	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: - keine -						
6	Leistungsüberprüfung: [x] Modulabschlussprüfung [ ] Modulbegleitende Teilprüfungen						
7	Prüfungsleistung/en:						
	Anzahl und Art, Anbindung an Lehr	veranstaltung	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote in %			
	Klausur		90 Minuten	100			
8	Modulbezogene Teilnahmevorausse - keine -	etzungen:					
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.						
10	Anwesenheit:						
	Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben.						
11	Gewichtung der Modulnote für die E	Bildung der Gesamtnote	e:				
	6/120						

12	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: Masterstudiengänge IS, Mathematik Physik	
13	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Gerhard Schewe	<b>Zuständiger Fachbereich:</b> FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
14	Sonstiges:	

		leutsch: agement						(z.T	. englischsprachig)
		englisch:							
	agemei liengan		asterstudiengang Betriebs	swirt col	haftelohro				
Stuc	lieligali	g: 1V	idsterstudierigalig betriebs	SWIILSCI	nansienie				
Turn			Dauer:		chsemester	:	LP:	Work	
Jede	s SoSe		1 Semester	2.	FS		6	180 h	1
1	Modu	lstruktur:							
	Nr.	Lehrveran	staltung	Typ +	Status	LP	Präsenz	<u>'</u>	Selbststudium
	1	Strategisc	hes Management III	V (P)		3	30 h (2	SWS)	60 h
	2	Market- ar of Strategy	nd Resource-Based View	V (P)		3	30 h (2	SWS)	60 h
2	Lehrin					1	ı		
	Die Veranstaltung "Strategisches Management III" beschäftigt sich mit grundlegenden Fragen von strategischer Positionierung und deren Umsetzung. Zentrale ökonomische Prinzipien und eine historische Einordnung sorgen für den Rahmen dieser Veranstaltung, um zu erörtern, welche Faktoren die Strategiewahl eines Unternehmens beeinflussen und determinieren.  Die Vorlesung "Market- and Resource-Based View of Strategy" beantwortet die Grundfrage des strategischen Managements: Wie ist es trotz Wettbewerb möglich, einen dauerhaften überdurchschnittlichen Unternehmenserfolg zu erzielen? Die Vorlesung kombiniert die beiden bekanntesten Strategieansätze, die marktorientierte und die ressourcenorientierte Strategielehre.								
3		oene Kompe					_		
	Die Studierenden verstehen anhand von einfachen spieltheoretischen und nutzentheoretischen Modellen sowie mittels empirischer Überprüfungen den Zusammenhang zwischen Unternehmerzielen, Branchenwahl, strategischer Positionierung sowie Bewertungsprinzipien von Investoren und der Modellierung unternehmensinterner Systeme zur Leistungsmessung und Incentivierung der Mitarbeiter. Die erworbenen Kenntnisse befähigen die Studierenden zur selbstständigen Analyse und Bewertung der Marktpotentiale, der Positionierungsmöglichkeiten und der internen Strategieumsetzung von Unternehmen.								
4	Status		Pflichtmodul Wahlpflichtmodul						
5	Besch - keine		Wahlmöglichkeiten inner	halb de	es Moduls:				
6	Leistu	ngsüberprü			schlussprüft gleitende Te		ngen		
7	Prüfur	ngsleistung/	en:						
	Anzah	l und Art, Ar	nbindung an Lehrveranstal	ltung			Dauer bz Umfang		Gewichtung für die Modulnote in %
	Klausı						90 min.	:	100
8	- keine	9 -	eilnahmevoraussetzunger						
9			für die Vergabe von Leistu			doc MA	مطيبا المعد	000=1	orfolgraigh
			kte für das Modul werden a urde, d.h. alle Prüfungsleis						
10		senheit:	arac, a.m. and Francing Sters	rungen	i ana staale	11101314	iigeii bes	tanuel	i waiacii.
	Die An	wesenheit v	wird empfohlen, ist aber ni			eschrie	ben.		
11	<b>Gewic</b> 6/120	htung der M	lodulnote für die Bildung c	ler Ges	amtnote:				
12			n anderen Studiengängen: ige IS, Mathematik Physik						
13	Modu	lbeauftragte	r:		Zuständig			schafte	·n
	Prof. Dr. Stephan Nüesch FB 04 - Wirtschaftswissenschaften								

14 Sonstiges:

### Modulangebot

# MCM Marketing Center Münster

MCM01	Advanced Market Research
MCMo2	Industrial Marketing
MCMo3	Consumer Marketing
MCM04	Media Marketing
MCMo5	Seminar Marketing I
MCMo6	Brand Management
MCM07	Seminar Marketing II
MCMo8	Direct Marketing
MCM09	Sales Management
MCM10	Electronic Commerce
MCM11	Advanced Media Marketing
MCM12	Ausgewählte Kapitel des Marketing I
MCM13	Ausgewählte Kapitel des Marketing II
MCM14	Marketing Strategy
MCM15	Value Based Marketing
MCM16	Freies Wahlmodul

N	lajor Market			
6 LP MCM 1) Advanced Market Research	2 x 6 LP MCM 2) Industrial Marketing MCM 3) Consumer Marketing MCM 4) Media Marketing sowie MCM 8) – MCM	l 13) und MCM 15) – 16)		
12 LP MCM 5) Seminar Marketing I	6 LF MCN Brar			
12 LP MCM 7) Seminar Marketing II	MCN Dire MCN	6 LP (3 aus 9) M 8) ect Marketing M 9) es Management	MCM 10) International Marketing MCM 11) Advanced Media Marketing	MCM 12) Ausgew. Kapitel I MCM 13) Ausgew. Kapitel II sowie MCM 2) – MCM 4)

	Mir	nor Marketing
6 LP MCM Advan Resea	/I 1) anced Market	1 x 6 LP (1 aus 8) MCM 2) Industrial Marketing MCM 3) Consumer Marketing MCM 4) Media Marketing MCM 8) Direct Marketing MCM 9) Sales Management MCM 10) Electronic Commerce MCM 11) Advanced Media Marketing MCM 15) Value based Marketing
12 LP MCM Marke		

MCI	Ло1: Ad		rket Research					(englis	schsprachig)
		<b>englisch:</b> Market Rese	earch						
Stu	liengar	ig:	Masterstudiengang Betrieb	swirtsc	haftslehre				
	i <b>us:</b> es WiSe		Dauer: 1 Semester		<b>chsemester</b> FS	•	<b>LP:</b> 6	Worklo	oad:
_	Madu	lotuuletuv.							
1		lstruktur:	- 4 - 14 - · · ·	T =	Chatara	Lib	D		C. II t. t II
	Nr.	Lehrvera			Status	LP	Präsen		Selbststudium
	1		d Market Research	V (P)		3		2 SWS)	60 h
	2	Compute	rbasierte Softwareübung	Ü (P)		3	30 h (2	2 SWS)	60 h
	Daten Hand prakti ergän	und Inform lungsimplik sche Anwe zend zur Vo	ten gelten. Ziel ist es, anha nationen sinnvoll zu verdic kationen im Hinblick auf da ndung dieser Methoden wi orlesung eine computerbas fahren angeboten.	hten, Zı ıs formı ird durc	usammenhä ulierte Markt h den Einsat	nge zu forschi tz von S	identifiz Ingsprob Software	ieren und Iem abzi erleichte	d uleiten. Die ert. Daher wird
	<ul> <li>Nach Beendigen dieses Kurses, sind die Studierenden in der Lage,</li> <li>zu entscheiden, welches Analyseverfahren für ein konkretes Marktforschungsproblem am besten geeignet ist,</li> <li>verschiedene Methoden der Marktforschung kompetent anzuwenden,</li> <li>die entsprechende Software kompetent zu bedienen,</li> <li>die Ergebnisse der statistischen Methoden angemessen zu interpretieren und</li> <li>basierend auf den Ergebnissen Management-Implikationen abzuleiten.</li> <li>So werden die Studierenden auf die Herausforderungen der Marktforschungspraxis vorbereitet. Da das Modul vollständig in englischer Sprache durchgeführt wird, fördert es zudem nachhaltig die "Business</li> </ul>								
4	Statu		sse der Studierenden. Pflichtmodul Wahlpflichtmodul						
5			n Wahlmöglichkeiten inne	rhalb d	es Moduls:				
6	- kein <b>Leist</b> u	e - ıngsüberpri			schlussprüfi gleitende Te		ngen		
7		ngsleistung nl und Art, A	:/en: Anbindung an Lehrveransta	ıltung		Dauer Umfan			ewichtung für die lodulnote in %
			(schriftliche Ausarbeitung	<u>g)</u>			Seiten	40	
8	Klaus Modu - kein	lbezogene	Teilnahmevoraussetzunge	n:		90 Mir	nuten	6	0
9	Vorau Die Le	ı <b>ssetzunge</b> r eistungspur	n <b>für die Vergabe von Leist</b> nkte für das Modul werden vurde, d.h. alle Prüfungslei	angere	chnet, wenn				
lO	Anwe	senheit:	wird empfohlen, ist aber n						
11	Gewid	htung der l	Modulnote für die Bildung			22011110	~~		
12		endbarkeit i	n anderen Studiengängen						
			ng Mathematik, Masterstu	dienga					
13		l <b>lbeauftragt</b> onja Gensle			Zuständig				n
	(	nna deliste	İ		FB 04 – W	iiisciid	115W1558	<u>ııscı</u> ıdıle	11

14	Sonstiges:

		<b>deutsch:</b> dustrial Mar	kating					
Mod	dultitel	englisch: Marketing	Ketilig					
Stu	diengar	ng: N	Nasterstudiengang Betri	ebswirtschaftslehr	e			
	Turnus: Jedes WiSe		Dauer: 1 Semester	Fachsemeste 1. / 3. FS	Fachsemester: 1. / 3. FS		Workload: 180 h	
1	Modu	ılstruktur:						
	Nr.	. Lehrveranstaltung		Typ + Status	LP	Präsenz		Selbststudium
	1	Industrial	Marketing	V (P)	3	30 h (2 SWS)		60 h
	2	Übung zu	Industrial Marketing	Ü (P)	3	30 h (2 SWS) 60		60 h

Turnus:Dauer:Fachsemester:LP:Jedes WiSe1 Semester1. / 3. FS6				Workl 180 h					
1	1 Modulstruktur:								
	Nr.	Lehrveran	staltung	Тур -	- Status	LP	Präsenz		Selbststudium
	1	Industrial	Marketing	V (P)		3	30 h (2 S	WS)	60 h
	2	Übung zu	Industrial Marketing	Ü (P)		3	30 h (2 S	WS)	60 h
2	Lehrinhalte: Das Modul "Industrial Marketing" greift auf die geschäftstypenorientierte Analyse industrieller Marketingprobleme zurück und erweitert und vertieft diese in allen vier Geschäftstypen (Produkt-/Projekt-/System- und Beziehungsgeschäft). Dabei werden zentrale Konzepte, Methoden und Entscheidungsmodelle der Analyse und Planung industrieller Vermarktungsprozesse vorgestellt.								
3	Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, auch komplexe und dynamische industrielle Vermarktungsprobleme zu analysieren und geschäftstypenspezifisch einzuordnen. Auf dieser Grundlage können sie erkennen, welche Besonderheiten die jeweilige geschäftstypenspezifische Situation aufweist. Auf Basis dieser Informationen sind die Studierenden anhand ihres konzeptionellen Wissens in der Lage, strategische und operative geschäftstypenspezifische Marketingempfehlungen zu geben. Sie lernen dabei, spezifische industrielle Marketingprobleme mit Hilfe von analytisch-quantitativen Verfahren und Planungsmodellen zu bearbeiten, um so ihre Entscheidungen zu optimieren. Darüber hinaus wird der Praxisbezug durch die Integration von anwendungsbezogenen Fallstudien sichergestellt.								
4	Status: [ ] Pflichtmodul [x] Wahlpflichtmodul								
5	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: - keine -								
6	Leistungsüberprüfung: [ ] Modulabschlussprüfung [x] Modulbegleitende Teilprüfungen								
7	Prüfur	ngsleistung,	/en:						
	Anzah	l und Art, A	nbindung an Lehrveranst	altung			Dauer bzw. Umfang	٨	Gewichtung für die Modulnote in %
		enfallstudie					6–8 Seiten		0 %
		tliche Stellu Gruppe	ingnahme zu einem wisse	enscha	aftlichen Art	tikel	5-7 Seiten	2	0 %
	Schriftliche Lösung einer Einzelfallstudie unter						120 min.	5	0 %
8		ngsbedingu Ibezogene 1	ngen Feilnahmevoraussetzunge	an.					
0	- keine	_	emamievorausseizunge	C11:					
9	Die Le abges	istungspun chlossen w	<b>für die Vergabe von Leist</b> kte für das Modul werder urde, d.h. alle Prüfungsle	n ange	rechnet, we				
10		senheit: wesenheit:	wird empfohlen, ist aber	nicht -	wingend vo	nrgecch	ıriehen		
11	Gewic	htung der N	Modulnote für die Bildung				incocii.		
12	6/120 <b>Verwe</b>		n anderen Studiengänger	า:					
			ng Mathematik, Mastersti		ang Physik	·			
13		<b>lbeauftragte</b> Or. Dr. h. c. k	er: Klaus Backhaus				hbereich: oftswissensc	haften	

14	Sonstiges:

MCN	Лоз: Со	leutsch: nsumer Mar	keting					(englis	chsprachig)
		englisch: Marketing							
	diengan		asterstudiengang Betriebs	swirts	schaftslehre	<u> </u>			
<b>Turn</b> Jede	i <b>us:</b> es WiSe		Dauer: 1 Semester		Fachsemest 1. / 3. FS	ter:	<b>LP:</b> 6	Worklo	oad:
	I			,			1		
1	Modu	lstruktur:							
	Nr.	Lehrveran	staltung	Тур	+ Status	LP	Präsenz	!	Selbststudium
	1	Consumer	Marketing	V (F	P)	3	30 h (2	SWS)	60 h
	2	Übung zu	Consumer Marketing	Ü (I	P)	3	30 h (2	SWS)	60 h
	Lehrinhalte: Im Rahmen der Veranstaltung werden detaillierte Einblicke in die Vorgänge und Prozesse gegeben, die dem menschlichen Entscheidungsverhalten, insbesondere dem Nachfragerverhalten, zu Grunde liegen. Hierbei werden die Grundlagen der Determinanten des Konsumentenverhaltens (z. B. Aktivierung, Involvement, Emotion, Bedürfnis, Einstellung, Image und Zufriedenheit) mit der Zielsetzung dargestellt, die dabei gewonnenen Erkenntnisse für den Einsatz im Marketing nutzbar zu machen. Dabei erfolgt eine explizite Verknüpfung mit ausgewählten kommunikationspolitischen Fragestellungen. Die in der Vorlesung erworbenen theoretisch-konzeptionellen Kenntnisse werden in der begleitenden Übung anhand von aktuellen Forschungsbeiträgen, Studien und konkreten Fallstudien vertieft.								
3	Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden sind vertraut mit den wesentlichen Wirkungsbeziehungen und Modellen des Konsumentenverhaltens. Auf diese Weise haben sie ein tiefergehendes Verständnis des Nachfragerverhaltens erlangt. Darüber hinaus können die Studierenden auf abstrakter Ebene verhaltenswissenschaftliche Theorien und Modelle anwenden und diese selbständig mit Entscheidungsproblemen des Marketings in der Unternehmenspraxis verknüpfen. Da das Modul vollständig in englischer Sprache durchgeführt wird, sind zudem die "Business English"-Kenntnisse der Studierenden nachhaltig gefördert worden.								
4	Status	[x]	Pflichtmodul Wahlpflichtmodul						
5	Besch - keine	_	ı Wahlmöglichkeiten inner						
6	Leistu	ngsüberprü			bschlusspr egleitende		ngen		
7	Prüfur	ngsleistung/	en:						
		•	nbindung an Lehrveranstal				zw. Umfaı	M	ewichtung für die odulnote in %
			beitung und Präsentation (	in de	er Gruppe)	20 Minu			
	Klausi		'allu a hun a va va va a a tu vu a a a tu vu			9ο Minι	ıten	60	)
8	- keine		eilnahmevoraussetzunger	1:					
9	Die Le abges	istungspunl chlossen wi	<b>für die Vergabe von Leistu</b> kte für das Modul werden a urde, d.h. alle Prüfungsleis	ange	rechnet, we				
10		s <b>enheit:</b> Iwesenheit (	wird empfohlen, ist aber ni	cht z	wingend vo	orgeschrie	eben.		
11	<b>Gewic</b> 6/120	-	lodulnote für die Bildung d	ler G	esamtnote:				
12	Verwe	ndbarkeit ir	n anderen Studiengängen: ng Mathematik, Masterstud	liene	ang Physik				
13	Modu	lbeauftragte -Prof. Dr. Oli	r:		Zuständ	diger Fact	nbereich: ftswissens	schaften	

14	Sonstiges:

Modultitel deutsch: MCMo4: Media Marketing (englischsprachig)						
Modultitel englisch: Media Marketing						
Studiengang:	Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre					
<b>Turnus:</b> Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1. / 3. FS	<b>LP:</b> 6	Workload: 180 h		
. Mandulatuulatuu						

<b>Turn</b> Jede	<b>us:</b> s WiSe		<b>Dauer:</b> 1 Semester	<b>Fachsemester:</b> 1. / 3. FS			Workl 180 h		
			l		1	1			
1		lstruktur:		l <b>–</b> –		T		1 - 11 - 11	
	Nr.	Lehrveran		Typ + Status	LP	Präsen		Selbststudium	
	1	Media Mai	rketing	V (P)	3	30 h (2	SWS)	60 h	
	2	Übung zu	Media Marketing	Ü (P)	3	30 h (2	SWS)	60 h	
2	Lehrinhalte: Im Rahmen der Veranstaltung werden den Studierenden die konstitutiven Merkmale von Medienprodukten (auch Digital und Social Media) vermittelt. Aufbauend darauf werden die spezifische Geschäftsmodelle und Marktstrukturen von Medienunternehmen dargestellt. Als strategische Marketin Optionen werden weiterhin das Schaffen von Werten, die Generierung von Erlösen und das Channel Management bei Medienprodukten diskutiert. Die erarbeiteten Kenntnisse werden in Fallstudien und i Lektüren von Zeitschriften-Artikeln im Rahmen der Übung vertieft.							n die spezifischen egische Marketing- I das Channel	
3	Erworbene Kompetenzen:  Die Studenten sind in der Lage, die grundlegenden Merkmale von Medienprodukten, -märkten und - konsum zu erfassen und theoriegeleitet zu beschreiben. Sie können dieses Wissen eigenständig auf Fallbeispiele der Medienbranche anwenden und eigenständig strategische Optionen für das Medienmarketing und -management erarbeiten. Da das Modul vollständig in englischer Sprache durchgeführt wird, werden zudem die "Business English"-Kenntnisse der Studierenden nachhaltig gefördert.								
4									
5	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: - keine -								
6	Leistu	ngsüberprü		odulabschlussprüfu odulbegleitende Tei		ngen			
7	Prüfui	ngsleistung/	en:						
	Anzał	ıl und Art, Ar	nbindung an Lehrveranstal	tung		uer bzw. nfang		Gewichtung für die Modulnote in %	
			beitungen und Präsentatio	nen (in der Gruppe)	so Mi	x 3 Seiten wie 2 x 20 nuten		25	
	Klaus		C-911		60	Minuten	7	75	
8	<b>Modu</b> - kein	_	eilnahmevoraussetzungen	1:					
9									
10	Die Ar Anwe:	senheit bei d	in der Vorlesung wird empf der Übung ist Pflicht. Eine A	Anwesenheit von m					
11	6/120	_	lodulnote für die Bildung d	ier Gesamtnote:					
12	Verwe	ndbarkeit ir	n anderen Studiengängen: ng Mathematik, Masterstud	liengang Physik					

13	<b>Modulbeauftragter:</b> Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau	<b>Zuständiger Fachbereich:</b> FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
14	Sonstiges:	

		<b>deutsch:</b> eminar Marke	ating I						(fallwe	eise chsprachig)	
		englisch:							engus	chispiachig)	
		arketing I									
Stu	diengar	ng: M	lasterstudiengang Betriek	oswi	rtschaftsl	ehre					
Turr	Turnus: Dauer: Fachsemester: LF					P:	Workl	oad:			
Jede	es SoSe	)	1 Semester		2. FS		12	2	360 h		
	Modu	Modulstruktur:									
1			- 1 - 11	1 -	CL-1					C. H. et et e P	
	Nr.	Lehrveran			yp + Statu			räsenz		Selbststudium	
	1	Seminar N nhalte:	larketing	S	5 (P)	12	30	o h (2	SWS)	330 h	
	In diesem Modul werden aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Marketing von den Studierenden im Rahmen einer individuellen schriftlichen Ausarbeitung und/oder von praxisnahen Fallstudien aufgearbeitet. Dabei organisieren sich die Studierenden in Gruppen, um ihre Forschungsresultate zu diskutieren und auszutauschen. Die Ergebnisse werden im Plenum vorgestellt und verteidigt. Die Themen stammen aus dem Forschungsbereich des jeweilig anbietenden Instituts/Lehrstuhls, so dass aktuelle Forschungsergebnisse in die Lehre integriert und diskutiert werden können. Dabei werden eigene empirische bzw. theoretisch-methodische Analysen der Studierenden sowie die Einbeziehung internationaler Aspekte konsequent gefördert.										
4	praxis vertei Instru Schlü Fäller	snahe schrift digen. Dabe umentarium a isselkompete n, in denen d tudierenden s: [x]	sind in der Lage, eine sel cliche Fallstudienlösunge i wenden sie je nach Frag an. Zudem beherrschen s enzen, insbesondere Kom as Modul auf Englisch an nachhaltig gefördert word Pflichtmodul Wahlpflichtmodul	n zu geste ie d nmu igeb	erstellen ellung qua ie in diese nikations- oten wird,	und im Ral litativ-ana em Zusamn , Präsenta	hmen lytisch nenha tions-	einer l nes bzv ng rele und R	kritische w.forma evanten hetorikf	en Diskussion zu al-methodisches ähigkeiten. In den	
5	Bescl		Wahlmöglichkeiten inne	rha	lb des Mo	duls:					
	- kein										
6	Leisti	ıngsüberprü			ılabschlus ılbegleiter	ssprüfung nde Teilprü	ifunge	n			
7	Prüfu	ngsleistung/			8						
ĺ			nbindung an Lehrveransta	altuı	ng	Dauer bz	w. Um	nfang		ewichtung für die lodulnote in %	
	•		he Ausarbeitung tion und Diskussion, Feed ung	d-ba	ck,	Ca. 12 Se 20 Minut		owie C	ā. 10	00	
8	Modu - kein	ılbezogene T	eilnahmevoraussetzunge	en:							
9	Vorau Die Le	<b>ussetzungen</b> eistungspunl	<b>für die Vergabe von Leist</b> kte für das Modul werden urde, d.h. alle Prüfungslei	ang	gerechnet,	wenn das					
10	Anwe	senheit:	st Pflicht. Eine Anwesenh					203			
11	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 12/120										

Verwendbarkeit in anderen Studiengängen:

- keine -

13	<b>Modulbeauftragte:</b> Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau	<b>Zuständiger Fachbereich:</b> FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
14	Sonstiges:	

Modultitel deutsch: MCMo6: Brand Management				(englischsprachig)	
<b>Modultitel englisch:</b> Brand Management					
Studiengang:	Masterstudiengang Bet	riebswirtschaftslehre			
Turnus: Jedes SoSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2. FS	<b>LP:</b> 6	Workload: 180 h	

Turn	us: s SoSe		Dauer: 1 Semester		Fachsemester: 2. FS		LP:	LP: Workload: 180 h	
jeue			1 Jennester		•		-	10011	
1	Modu	struktur:							
	Nr.	Lehrveran	staltung	Typ + S	tatus	LP	Präsen	Z	Selbststudium
	1	Brand Mar	nagement	V (P)		3	30 h (2	SWS)	60 h
	2	Übung zu	Brand Management	Ü (P)		3	30 h (2	SWS)	60 h
2	Im Rahmen der Veranstaltung erhalten die Teilnehmer einen vertiefenden Einblick in die moderne Markenführung. Die Studierenden werden in das grundlegende Markenkonzept eingeführt, wobei ein Schwerpunkt auf den ökonomischen Wert der Marke gelegt wird. Ein weiterer Schwerpunkt bildet die Fragestellung, warum Marken benötigt werden – sowohl aus Konsumenten- als auch aus Unternehmensperspektive. Zudem werden markenstrategische Optionen im Rahmen einer Markenarchitektur diskutiert. Ein letztes Kapitel behandelt den Einsatz verschiedener Marketinginstrumente.							hrt, wobei ein Inkt bildet die Is	
3	Erworbene Kompetenzen: Die Teilnehmer haben ein Verständnis für das Phänomen Marke erlangt und sind in der Lage, strategische Handlungsoptionen im Bereich Markenführung einschätzen und bewerten zu können. Da das Modul vollständig in englischer Sprache durchgeführt wird, werden zudem die "Business English"-Kenntnisse der Studierenden nachhaltig gefördert.  Status: [x] Pflichtmodul								
4	[] Wahlpflichtmodul								
5	Besch - keine		Wahlmöglichkeiten innerh	nalb des	Moduls:				
6	Leistu	ngsüberprü			hlussprüfu eitende Tei		ngen		
7	Prüfur	gsleistung/	en:						
	Anzah	l und Art, Ar	nbindung an Lehrveranstall	tung	ng Dauer bzw. Um		ıfang		ewichtung für die odulnote in %
	der Gr	uppe)	beitungen und Präsentatio	nen (in	ca. 20 M	inuten	n sowie 12	( 25	;
	Klausı		-:!		60 Minu	ten		75	
8	- keine	_	eilnahmevoraussetzungen	:					
9	Die Le	istungspunl	<b>für die Vergabe von Leistu</b> ı kte für das Modul werden a ırde, d.h. alle Prüfungsleisi	ingerech	net, wenn				
10	Anwes Die An Anwes	s <b>enheit:</b> wesenheit i senheit bei d	n der Vorlesung wird empf der Übung ist Pflicht. Eine A	ohlen, is Anwesen	t aber nich heit von m	nt zwin	gend vor	geschriel	
11	<b>Gewic</b> 6/120	_	odulnote für die Bildung d	er Gesar	ntnote:				
12		ndbarkeit ir	anderen Studiengängen:						
13			: Hennig-Thurau, Dr. Ann-Kri		<b>Zuständig</b> FB 04 - Wir			schaften	
14	Sonsti	ges:							

	ultitel deutsch: 07: Seminar Marke	(fallweise englischsprachig)					
	Modultitel englisch: Seminar Marketing II						
Studi	Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre						
Turnus: Jedes WiSe		Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3. FS	<b>LP:</b> 12	Workload: 360 h		
			1	<b>'</b>			
71	Modulstruktur:						

Jede	s WiSe		1 Semester	3. FS	3. FS		12 360 h		
71	Modu	lstruktur:							
'	Nr.	Lehrveran	staltung	Typ + Status	s	LP	Präsenz	,	Selbststudium
	1	Seminar N	_	S (P)	12		30 h (2 SWS)		330 h
2	Lehrin						<u> </u>		35
	Rahmaufgea diskut Die Thaktue empir	en einer ind arbeitet. Dab tieren und a temen stamr lle Forschun ische bzw. t	werden aktuelle Fragestellu ividuellen schriftlichen Aus bei organisieren sich die St uszutauschen. Die Ergebnis men aus dem Forschungsbo gsergebnisse in die Lehre i heoretisch-methodische Ar pekte konsequent geförder	arbeitung ur udierenden i sse werden i ereich des je ntegriert und nalysen der S	nd/ode in Grup m Plen weilig I disku	er von p open, u um vo anbiet tiert w	oraxisnah m ihre Fo rgestellt i enden In: erden kö	en Falls orschun und vert stituts/I nnen. D	studien gsresultate zu reidigt. Lehrstuhls, so dass abei werden eigene
4	Erworbene Kompetenzen:  Die Studierenden sind in der Lage, eine selbständige wissenschaftliche Ausarbeitung und/oder praxisnahe schriftliche Fallstudienlösungen zu erstellen und im Rahmen einer kritischen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden Sie je nach Fragestellung qualitativ-analytisches bzw. formal-methodisches Instrumentarium an. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, insbesondere Kommunikations-, Präsentations- und Rhetorikfähigkeiten. In den Fällen, in denen das Modul auf Englisch angeboten wird, sind zudem die "Business English"-Kenntnisse der Studierenden nachhaltig gefördert worden.  Status: [x] Pflichtmodul  [] Wahlpflichtmodul								
5	Besch - kein		Wahlmöglichkeiten innerh	alb des Mod	luls:				
6	Leistu	ngsüberprü		dulabschlus dulbegleiten			igen		
7	Prüfur	ngsleistung/	en:						
	Anzah	ıl und Art, Ar	nbindung an Lehrveranstalt	ung	Daue	r bzw.	Umfang		ewichtung für die Iodulnote in %
		tliche Ausar	beitung sussion, Feed-back, Verteid	igung		Seite inuten	n sowie c	a. 10	00
8		lbezogene T	eilnahmevoraussetzungen:		20 1911	muten			
9	Vorau Die Le abges	<b>ssetzungen</b> istungspunl chlossen wı	<b>für die Vergabe von Leistur</b> kte für das Modul werden a urde, d.h. alle Prüfungsleist	ngerechnet,	wenn				
10		<b>senheit:</b> nwesenheit i	st Pflicht. Eine Anwesenhei	it von 80 % i	st erfo	rderlicl	1.		
11	Gewic 12/12	_	odulnote für die Bildung d	er Gesamtno	te:				
12	Verwe		anderen Studiengängen:						

13	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Thorsten Wiesel	<b>Zuständiger Fachbereich:</b> FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
14	Sonstiges:	

Mod	lultitel :	deutsch:							
		rect Marketi	ng					(englis	chsprachig)
	<b>lultitel</b> ct Mark	englisch:							
	diengan		lasterstudiengang Betrie	bsw	virtschaftslehre				
<b>Turr</b> Jede	nus: es WiSe		<b>Dauer:</b> 1 Semester		Fachsemester 1. / 3. FS	<u> </u>	<b>LP:</b> 6	Worklo	oad:
	T						I		
1		lstruktur:					Τ		T = 11 11
	Nr.	Lehrveran			p + Status	LP	Präsen		Selbststudium
	1	Direct Mai			(P)	3	30 h (2		60 h
	2	Ubung zu halte:	Direct Marketing	U	(P)	3	30 h (2	SWS)	60 h
	vorgestellt. Hierbei wird den Studierenden ein umfassender Überblick über die Planung, Implementierung und Integration unterschiedlicher Direktmarketing-Medien vermittelt. Zusätzlich soll den Studierenden sowohl der Einsatz moderner Marktforschungsmethoden im Direktmarketing als auch die Nutzung von externen Wettbewerbsinformationen näher gebracht werden. Die wertorientierte Planung und Optimierung von Direktmarketing-Aktivitäten und die Erfolgskontrolle stellen weitere Schwerpunkte der Vorlesung dar.								
4	Erworbene Kompetenzen:  Die Studierenden beherrschen die wesentlichen Entscheidungsbereiche im Rahmen des Direktmarketing und insbesondere des integrativen Einsatzes unterschiedlicher Direktmarketing- Medien. Sie sind befähigt, die verschiedenen Erfolgstreiber und Management-Stellhebel bei der Durchführung von Direktmarketing-Kampagnen zu identifizieren bzw. einzusetzen. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, spezifische Entscheidungsprobleme mit Hilfe analytisch-quantitativer Modelle zu bearbeiten. Da das Modul vollständig in englischer Sprache durchgeführt wird, sind schließlich auch die "Business English"-Kenntnisse der Studierenden nachhaltig gefördert worden.  Status: [] Pflichtmodul								
5	Besch - kein	reibung vor	Wahlpflichtmodul n Wahlmöglichkeiten inno	erha	alb des Moduls	:			
6		ıngsüberprü			labschlussprüf Ilbegleitende To		ungen		
7	Prüfu	ngsleistung,	en:						
			nbindung an Lehrveranst		_	bzw. L	Jmfang		ewichtung für die odulnote in %
		tliche Ausar r Gruppe)	beitungen und Präsentat	ion	en 1 x 5 S 1 x 10 2 x 20	S.		40	0
	Klaus				90 Mii	nuten		60	)
8	- kein	e -	Teilnahmevoraussetzung						
9	Die Le	eistungspun	für die Vergabe von Leis kte für das Modul werder urde, d.h. alle Prüfungsle	n an	gerechnet, wer				
10	Die Aı		in der Vorlesung wird em en Tutorien ist Pflicht. Eir						
11		htung der M	Nodulnote für die Bildung						
12	Verwe		n anderen Studiengänger	n:					

13	Modulbeauftragter: Dr. Sebastian Tillmanns	<b>Zuständiger Fachbereich:</b> FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
14	Sonstiges:	

	Modultitel deutsch:(englischsprachig)MCMo9: Sales Management(englischsprachig)							
		englisch: Igement						
Stud	Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre							
<b>Turn</b> Jede	i <b>us:</b> es WiSe		Dauer: 1 Semester	Fachsemesto 1. / 3. FS	er:	1	Worklo 180 h	oad:
1	Modu	lstruktur:						
	Nr.	Lehrveran	staltung	Typ + Status	LP	Präsenz		Selbststudium
	1	Sales Mar	nagement	V (P)	3	30 h (2 S	SWS)	60 h
	2	Übung zu	Sales Management	Ü (P)	3	30 h (2 S	SWS)	60 h
	Planu torisc und Ir von V	ng, Implemo hen Aspekto ntegration vo erkaufsgebi	orlesung "Sales Manage entierung und Kontrolle en in Zusammenhang m on Marketing und Vertri eten werden insbesond ems von Außendienstmi	von Vertriebsaktiv it der Ausgestaltu eb, der Bestimmur ere Fragestellunge	vitäten vern ng multiple ng der Auße en zur Ausg	nittelt. Neb er Vertriebs endienstgr estaltung o	en stra kanäle öße un	itegisch-organisa- , der Koordination d der Einteilung
4	Erworbene Kompetenzen:  Die Studierenden sind vertraut mit den wesentlichen Entscheidungsbereichen im Rahmen des Vertriebsmanagements und insbesondere des persönlichen Verkaufs. Sie sind befähigt, die verschiedenen Erfolgstreiber und Management-Stellhebel der Vertriebsarbeit zu identifizieren bzw. einzusetzen. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, spezifische Entscheidungsprobleme (wie z.B. die Verkaufsgebietseinteilung oder die Besuchsplanung von Verkäufern) mit Hilfe analytischquantitativer Planungsmodelle zu bearbeiten. Da das Modul vollständig in englischer Sprache durchgeführt wird, sind schließlich auch die "Business English"-Kenntnisse der Studierenden nachhaltig gefördert worden.  Status: [] Pflichtmodul							t, die fizieren bzw. Ingsprobleme (wie analytisch- Sprache
5	Besch - kein	reibung voi	Wahlpflichtmodul n Wahlmöglichkeiten in:	nerhalb des Modu	ls:			
6	Leistu	ıngsüberprü		Modulabschlusspr Modulbegleitende		gen		
7	Prüfui	ngsleistung	/en:					
	Anzah	ıl und Art, A	nbindung an Lehrverans	staltung	Dauer bz	w. Umfang		ewichtung für die odulnote in %
	Schriftliche Ausarbeitungen und Präsentationen (in der Gruppe)  4 x 5-7 Seiten sowie 2 x 20 Minuten				)			
<u> </u>	Klaus		P *1 1 -		90 Minut	ten	50	)
8	Modu - kein	-	[eilnahmevoraussetzun	gen:				
9								
10	Die Anwesenheit in der Vorlesung wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. Die Anwesenheit in den Tutorien ist Pflicht. Eine Anwesenheit von mindestens 80% ist hier erforderlich.							
11	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120							

Verwendbarkeit in anderen Studiengängen:

12

- keine -

13	<b>Modulbeauftragter:</b> Prof. Dr. Manfred Krafft	<b>Zuständiger Fachbereich:</b> FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
14	Sonstiges:	

	Modultitel deutsch:(englischsprachig)MCM10: Electronic Commerce(englischsprachig)									
	Modultitel englisch: Electronic Commerce									
	liengan		Masterstudiengang B	etriebs	wirtschafts	lehre				
		9.								
Turn			Dauer:		hsemester	:	LP:	Worklo	oad:	
Jede	s WiSe		1 Semester	1. /	3. FS		6	180 h		
1	1 Modulstruktur:									
	Nr.	Lehrveran	ıstaltung	Typ +	Status	LP	Präsen	<u> </u>	Selbststudium	
	1		: Commerce	V (P)		3	30 h (2	SWS)	60 h	
	2	Übung zu	Electronic Commerce	Ü (P)		3	30 h (2	SWS)	60 h	
2	Lehrin	halte:								
			eranstaltung werden den				_			
			f aufbauend wird dargeste Instleistungen zu vermark							
	Fokus	auf dem Ei	nfluss des Internets auf d							
	in Fall	studien wäl	hrend der Übung vertieft.							
3		oene Komp		udiaran	dan in dar	۱۵۳۵				
			dieses Kurses sind die St Zusammenhänge im Bere					hreiben.		
	■ nei	uste Ērkenn	itnisse aus der Forschung	zum Tl	nema Electr					
	<ul><li>die</li></ul>	se Erkennti	nisse in realen Fallstudier	n anzuv	venden.					
	Da da:	s Modul vol	llständig in englischer Sp	rache d	urchgeführ	t wird,	fördert e	s zudem	nachhaltig die	
			h"-Kenntnisse der Studie					äsentati	onsfähigkeiten	
4	verbes		n Sie die Lösungen zu den Pflichtmodul	Fallsti	idien präse	ntierer	l <b>.</b>			
4	Status		Wahlpflichtmodul							
5	Besch - keine		n Wahlmöglichkeiten inne	erhalb (	des Moduls	:				
	- Keille	; <del>-</del>								
6	Leistu	ngsüberprü			schlussprüf					
	D "C	-1.1.1		odulbe	gleitende To	eilprüf	ungen			
7	Prüfur	gsleistung	/en:							
	Anzah	l und Art, A	nbindung an Lehrveranst	altung			er bzw.		Gewichtung für die	
	Schrift	liche Ausai	rbeitungen (in der Grupp	<u>e)</u>		Umf	ang 10 Seiten		Modulnote in %	
	Klausi		ibeltungen (in der Grupp	<u>c)</u>			Minuten		60	
8	Modu - keine		Teilnahmevoraussetzung	en:						
_			für die Vergahe von Leist	tungen	unkton					
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich									
	abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. Die									
10	Klausursprache ist Englisch.  Anwesenheit:									
	Die An	wesenheit	wird empfohlen, ist aber			rgesch	rieben.			
11		htung der N	Modulnote für die Bildung	der Ge	samtnote:					
12	6/120 Verwendbarkeit in anderen Studiengängen:									
	- keine -									
13		beauftragte			Zuständig					
	Dr. Sonja Gensler FB 04 – Wirtschaftswissenschaften									

14	Sonstiges:

Mod	اماناناد	deutsch:							
			ia Marketing					(engli	schsprachig)
		<b>englisch:</b> Media Marke	eting						
Stu	diengar	ng: N	lasterstudiengang Betrieb	swi	rtschaftslehre				
<b>Turr</b> Jede	า <b>นระ</b> es WiSe		Dauer: 1 Semester		Fachsemeste 1. / 3. FS	er:	<b>LP:</b> 6	Workl 180 h	oad:
_	Madu	ılstruktur:							
1	Nr.	Lehrveran	ctaltung	Тт	yp + Status	LP	Präsenz		Selbststudium
	1		nent Media Marketing		(P)	_	30 h (2 S		60 h
					(P)	3			60 h
	2	Marketing	Entertainment Media	ľ	(P)	3	30 h (2 s	5W <i>5</i> )	60 11
	Vorles Büche und s Die ei	sung werder er oder Gam ozialen Kons	eranstaltung werden Pers I die Herausforderungen d es erörtert. Besondere Sch sums, Markenstrategien b Kenntnisse werden in Falls	ler V nwe ei E	ermarktung von punkte werde ntertainment <i>N</i>	on Entert n dabei Media ur	ainmentp auf Eigenh nd Kommu	rodukte neiten o nikatio	en wie Spielfilme, des hedonischen onsprozesse gelegt.
4	Die St neuer die al Ausei Innov Modu	n Medien un ktuelle Praxis nandersetzu ationen in d il vollständig enisse der St s: []	erlangen ein tiefergehend d ihren Auswirkungen auf s von Medienunternehmer ing mit diesen Phänomend er Medienbranche einzusc g in englischer Sprache du udierenden nachhaltig ge Pflichtmodul Wahlpflichtmodul	das n, so en. chät irch	Marketing. Si ondern lernen Sie sind ansch tzen und neue geführt wird, w	e erhalte auch eir ließend Forschu	en dabei n ie forschu in der Lag ngsproble	icht nu ngsorie e, auch me zu f	r einen Einblick in entierte n zukünftige formulieren. Da das
5	Besch - kein	reibung vor	ı Wahlmöglichkeiten innei	rhal	b des Moduls:				
6	Leistu	ıngsüberprü			labschlussprü Ibegleitende T		ngen		
7	Prüfu	ngsleistung/	en:			<u> </u>			
	Anzal	nl und Art, Aı	nbindung an Lehrveransta	ltur	ng	Dauer Umfar			ewichtung für die Nodulnote in %
	Schriftliche Ausarbeitungen und Präsentationen (in der Gruppe)  4 x 3 Seiten sowie 25 2 x 20 Minuten								
0	Klausur 60 Minuten 75 Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen:								
8	- kein		eiinanmevoraussetzunge	n:					
9									
10		senheit:	arae, a.m. alle riuiungsleis	stul	igen unu stuul	ienieistl	ingen besi	.anuen	wulucii.
	Die A	nwesenheit i	in der Vorlesung wird emp						
44			der Übung ist Pflicht. Eine Jodulnote für die Bildung (			mindest	ens 80%	ist hier	erforderlich.
11	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote:								

12 Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -

13	<b>Modulbeauftragter:</b> Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau	<b>Zuständiger Fachbereich:</b> FB 04 – Wirtschaftswissenschaften
14	Sonstiges:	

Modultitel deutsch: MCM12: Ausgewählte Kapitel des Marketing I (englischsprachig)						
Modultitel englisch: Advanced Marketing on specific topics I  Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre						
Studiengang:Masterstudiengang BetriebswirtschaftslehreTurnus:Dauer:Fachsemester:LP:Workload:(Jedes) WiSe1 Semester1. / 3. FS6180 h						

Turnus:		<u> </u>	Dauer:	Fachseme	Fachsemester:		Workload:	
(Jed	es) Wis	Se	1 Semester	1. / 3. FS		6	180 h	
				•				
1 Modulstruktur:								
	Nr.	Lehrveranstaltun	g	Typ + Status	LP	Präsenz		Selbststudium
	1	Ausgewählte Kap	itel des	V (WP)	3	30 h (2 S	SWS)	60 h
	_	Marketing I	tal daa	V (MD)		h (- (	ZIMC)	( - l-
	2	Ausgewählte Kap Marketing I		V (WP)	3	30 h (2 S		60 h
	3	Ausgewählte Kap	itel des Marketing	V (P) oder S (	(P) 6	60 h (4 S	SWS)	120 h
2	Lehri	nhalte:			,	•		
			wechselnde aktuell					
			tet. Mögliche Theme					
			spezifische Marketi					
			s jeweilig anbietend					
			orschungsergebnisso uls werden auf rege					
			eben den Forschung					
			orschungsbereiche l					
			ler Veranstaltungen				(OIIICIC	en zemangebot
3		bene Kompetenzen						
,		•	ertraut mit aktuellen	praxis- und/o	der forschi	ungsreleva	inten Ma	arketingthemen
			Spezialwissen in au					
	meth	odischen Fragestell	ungen. Darüber hina	aus haben die	Studierend	den durch	die Inte	gration von
			nten in die Lehre eir					
			a das Modul vollstä				eführt w	ird, werden zudem
			enntnisse der Studi	<u>erenden nach</u>	haltig gefö	rdert		
4	Statu							
			flichtmodul					
5			nöglichkeiten innerh					
			angebot sind Veran			n 6 LP zu v	wählen.	•
6	Leist	ıngsüberprüfung:		dulabschluss				
			[X] MO	dulbegleitend	ie reitprutu	ngen		
7		ngsleistung/en:			1			
	Anza	hl und Art, Anbindu	ng an Lehrveranstali	ung	Dauer bz	w. Umfang		ewichtung für die
								odulnote in %
	Bei B	esuch einer Vorlesu	ng: Klausur			n. (2 x.3 LF		50 (3 LP)
120 min. (6 LP)					o (6 LP)			
		esuch eines Semina				iten sowie	10	0
			ntation (ggf. in der G		ca. 20 Mi	n		
8	- kein		mevoraussetzungen	•				
9	Vorai	ıssetzungen für die	Vergabe von Leistu	ngspunkten:				
-			das Modul werden a		venn das M	odul insge	esamt er	folgreich
			h. alle Prüfungsleist					
10		senheit:				_		
			lesungen wird empf					
	Dia A	nwacanhait hai San	Die Anwesenheit hei Seminaren ist Pflicht Fine Anwesenheit von mindestens 80% ist hier erforderlich					ier erforderlich

Die Anwesenheit bei Seminaren ist Pflicht. Eine Anwesenheit von mindestens 80% ist hier erforderlich.

Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote:
6/120

12	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
13	Modulbeauftragter:  Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau  Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften					
14	Sonstiges:	•				

Modultitel deutsch: MCM13: Ausgewählte Kapitel des Marketing II (englischsprachig)						
<b>Modultitel englisch:</b> Advanced Marketing on	Modultitel englisch: Advanced Marketing on specific topics II					
Studiengang: N	lasterstudiengang Betriebsw	irtschaftslehre				
Turnus:Dauer:Fachsemester:LP:Workload:(Jedes) WiSe1 Semester1. / 3. FS6180 h						

(Jedes) WiSe 1 Semester 1. / 3. FS 6 180 h							
r							
1	Modulstruktu	<b>:</b>					
	Nr. Lehrve	ranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz		Selbststudium
	1 Ausge Marke	wählte Kapitel des ting	V (WP)	3	30 h (2 SV	VS)	60 h
	2 Ausge Marke	wählte Kapitel des ting	V (WP)	3	30 h (2 SV	VS)	60 h
	3 Ausge Marke	wählte Kapitel des ting II	V (P) oder S (F	P) 6	60 h (4 SV	WS)	120 h
2	Lehrinhalte: In diesem Modul werden wechselnde aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Marketing von den Studierenden aufgearbeitet. Mögliche Themen könnten z.B. das Marketing von Dienstleistungen, Social Marketing oder branchenspezifische Marketing-Fragestellungen umfassen. Die Themen stammen aus den Forschungsbereichen des jeweilig anbietenden Instituts/Lehrstuhls, so dass aktuell praxisrelevante Fragestellungen sowie Forschungsergebnisse der Lehrstühle in die Lehre integriert werden können. Die Vorlesungen dieses Moduls werden auf regelmäßiger Basis von ausländischen Gastdozenten übernommen, so dass neben den Forschungsfeldern der beteiligten Münsteraner Institute auch aktuelle, international relevante Forschungsbereiche beleuchtet werden. Abhängig vom konkreten Lehrangebot können Zahl und Inhalt der Veranstaltungen in einzelnen Semestern variieren.						
3	Erworbene Kompetenzen:  Die Studierenden sind vertraut mit aktuellen praxis- und/oder forschungsrelevanten Marketingthemen und erwerben fundiertes Spezialwissen in ausgewählten branchenspezifischen, instrumentellen oder methodischen Fragestellungen. Darüber hinaus haben die Studierenden durch die Integration von ausländischen Gastdozenten in die Lehre einen Einblick in international relevante Forschungsfelder und Lehrkonzepte erhalten. Da das Modul vollständig in englischer Sprache durchgeführt wird, werden zudem die "Business English"-Kenntnisse der Studierenden nachhaltig gefördert.						
4	Status:	[ ] Pflichtmodul [x] Wahlpflichtmodul					
5		von Wahlmöglichkeiten i			( I D		
6	Aus dem jewe Leistungsüber	iligen Lehrangebot sind V	/eranstaltungen im   ] <b>Modulabschluss</b> p		on 6 LP zu w	ählen.	
0	Leistuligsubei		] Modulbegleitende		ıngen		
7	Prüfungsleistı	ıng/en:					
	Anzahl und Ar	t, Anbindung an Lehrvera	nstaltung		w. Umfang		wichtung für die odulnote in %
	Bei Besuch ei	ner Vorlesung: Klausur		2 x 60 min.	n. (2 x.3 LP) (6 LP)		50 (3 LP) o (6 LP)
		nes Seminars: schriftliche en), Präsentation (ggf. in		Ca. 12 Se ca. 20 Mi	iten sowie n.	100	)
8	Ausarbeitung(en), Präsentation (ggf. in der Gruppe) ca. 20 Min.  Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine -						
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.						
10	Anwesenheit: Die Anwesenheit bei Vorlesungen wird empfohlen. Die Anwesenheit bei Seminaren ist Pflicht. Eine Anwesenheit von mindestens 80% ist hier erforderlich.						
11	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120						
1	-,						

12	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -			
13	Modulbeauftragter:  Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau  Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften			
14	Sonstiges:			

	Modultitel deutsch: MCM14: Marketing Strategy (englischsprachig)							
	<b>ultitel e</b> keting S	englisch: Strategy						
Stuc	liengan	g: M	lasterstudiengang Betriebs	swirtschaftslehre				
	Turnus: Dauer: Fachsemester: LP: Workload:							
Jede	s SoSe		1 Semester	2. FS		12	360 h	
		<del> </del>						
1	Modul	lstruktur:						
	Nr.	Lehrverans	staltung	Typ + Status	LP	Präsen	Z	Selbststudium
	1	Marketing	Strategy	S (P)	12	60 h (4	SWS)	300 h
2	Umfeld förder kurzfri Lage, dein ris auszu Kurs g direkte Dieser steher Absch	udenten ist of anzuwend n. In einer Cristigen Ergelden Erfolg bei ikofreies Ve probieren ur efordert, Stree Anwendun Festlegun Bestimmuldentifika und des Analyse den Anwendu	es wichtiger denn je in der len. Ziel des Kurses ist es len. Ziel des Kurses ist es le omputersimulation muss je bnissen auch langfristige Fzw. Misserfolg ihrer Strate rahren dar, um Fähigkeite nd Vertrauen in die eigene rategien und operative Ent gerstärkt werden soll. as Wissen der Studierenden stierte Unternehmensstraterses sollten die Studierenden geiner Unternehmensstratung von Zielmärkten bzw. stion von Chancen und Gef Marktumfelds der eigenen Stärken und Song und Verständnis von Metenzen:	pei den Studieren dedes Team Marki folgen mit sich zie gien im Laufe der zu verbessern, n Stärken aufzub scheidungen zu ken im Bereich Maregien und ihr Einfden zu folgenden utegie sowie Untegruppen ahren hinsichtlich wächen gegenichtedes sein den zu folgenden utegie sowie utegi	nden die tentsche ehen. Die r Zeit zu i untersch vauen. St kombinie rketing M fluss auf Inhalten rnehmer h relevar	eigene stidungen e Studier messen. hiedliche audierend eren, wob Managem den Unte i fähig se nszielen	trategisch treffen, d enden sin Die Simu Alternati de werder dei der Le ent erwei ernehmer in:	he Denkweise zu lie neben nd somit in der llation stellt somit iven n somit in diesem ernerfolg durch die itern. Im Fokus nserfolg. Nach
4	Akademisch:  Die Fähigkeit theoretisches Wissen bei praxisrelevanten Problemstellungen anzuwenden. Ein gegebene Fragestellung ausführlich zu betrachten und mittels qualitativ-analytischer bzw. formal-methodischer Ansätze zu lösen. Analyse, Bewertung und Zusammenfassung der eigenen Unternehmenssituation sowie der Umwelt inkl. Wettbewerber. Antizipieren und prognostizieren von Wettbewerber- und Kundenverhalten.  Sozialkompetenz:  Die Fähigkeit eigene Meinungen vor einer Gruppe in Englisch zu präsentieren, diese zu begründen und zu verteidigen (mithilfe einer strukturierten und stringenten Argumentation). In einer Gruppe produktiv zu arbeiten, adäquat zu kommunizieren und Entscheidungen zu fällen. Konflikte innerhalb einer Gruppe zu lösen und gemeinsam eine faire Aufgabenverteilung zu erreichen.							
5	Besch - keine	_	Wahlmöglichkeiten inner	naib des Moduls:				
6	Leistungsüberprüfung: [ ] Modulabschlussprüfung							
-	 	J P . W.		odulbegleitende 1	_	ngen		

Gewichtung für die Modulnote in %

Dauer bzw. Umfang

Prüfungsleistung/en:

Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung

7

	Gruppenarbeit(en): Ca. 2-3 Seiten sowie 85						
	schriftliche Ausarbeitung und Präsentationen +	2 x 15 Minuten und 1					
	Simulationsspiel	x 20 Minuten					
	Klausur	45 Minuten 15					
8	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen:	•					
	- keine -						
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspun	kten:					
	Die Leistungspunkte für das Modul werden angerec	hnet, wenn das Modul insgesan	nt erfolgreich				
	abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen	und Studienleistungen bestand	en wurden.				
10	Anwesenheit:						
	Die Anwesenheit ist Pflicht. Eine Anwesenheit von 90 % ist erforderlich.						
11	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote:						
	12/120						
12	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen:						
	- keine -						
13	Modulbeauftragter: Zuständiger Fachbereich:						
	Junior-Prof. Dr. Oliver Götz FB 04 - Wirtschaftswissenschaften						
14	Sonstiges:						

Modultitel deutsch:(englischsprachig)MCM15: Value Based Marketing(englischsprachig)								
Modultitel englisch: Value Based Marketing								
Studiengang:	· ·							
Turnus:Dauer:Fachsemester:LP:Workload:Jedes WiSe1 Semester1. / 3. FS6180 h								

Turnus:			Dauer:			LP:	Workload	d:
Jede	Jedes WiSe		1 Semester	1. / 3. FS		6	180 h	
1	Modul	struktur:						
	Nr.	Lehrveran	staltung	Typ + Status	LP	Präs	enz	Selbststudium
	1	Value Bas	ed Marketing	V (P)	3	30 h	(2 SWS)	60 h
	2	Übung zu	Value Based Marketing	Ü (P)	3	30 h	(2 SWS)	60 h
2	2 Lehrinhalte: Im Rahmen der Veranstaltung werden den Studierenden die Grundlagen des wertbasierten Marketings (Value Based Marketing) vermittelt. Darauf aufbauend wird dargestellt und diskutiert wie Unternehmen sowohl intern als auch extern Wertgenerierung durch Marketingaktivitäten quantifizieren und kommunizieren können. Dabei liegt der Fokus auf dem Einfluss des Marketings sowohl auf Kennzahlen wie beispielsweise Wert der Kundenbasis, Profit oder Unternehmenswert, aber auch der Einfluss auf externe Gruppen wie beispielsweise Investoren oder Analysten. Die erarbeiteten Kenntnisse werden in Fallstudien/Übungen während der Übung vertieft.							
3	Erworbene Kompetenzen: Nach Beendigen dieses Kurses sind die Studierenden in der Lage,  grundlegende Zusammenhänge im Bereich wertbasiertes Marketing zu beschreiben,  neuste Erkenntnisse aus der Forschung zum Thema wertbasiertes Marketing zu diskutieren und  diese Erkenntnisse in Fallstudien/Übungen anzuwenden.							
			lständig in englischer Sprac n"-Kenntnisse der Studieren		ıra, ı	roraert e	s zuaem n	acnnaitig die
4	Status		Pflichtmodul Wahlpflichtmodul					
5			n <b>Wahlmöglichkeiten innerh</b> e Wahlmöglichkeiten innerh					
6	Leistu	ngsüberprü		ılabschlussprüfun ılbegleitende Teilp		ıngen		
7	Prüfun	gsleistung						
			nbindung an Lehrveranstalt	ung		Dauer l Umfan	g N	ewichtung für die Nodulnote in %
			rbeitungen (in der Gruppe)			2 X 10 S		
8	Klausu Modul - keine	bezogene 1	Teilnahmevoraussetzungen:			90 Min	uten 6	0
9	Vorau: Die Le	ssetzungen istungspun	für die Vergabe von Leistun kte für das Modul werden ar urde, d.h. alle Prüfungsleist	ngerechnet, wenn o				
10	Anwesenheit:  Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben.							
11			Nodulnote für die Bildung de					
12			n anderen Studiengängen:					
13		l <b>beauftragt</b> Or. Thorsten		<b>Zuständiger</b> FB 04 - Wirts				
14	Sonsti	ges:		I				
	·							

		deutsch:							
		eies Wahlmo englisch:	odul						
Elec		enguscii.							
Stuc	diengar	g: N	lasterstudiengang Betrieb	oswirts	chaftslehre				
	Turnus:Dauer:Fachsemester:LP:Workload:Jedes Semester1 Semester1. / 3. FS6180 h							oad:	
Jede	3 Jenne	.5(6)	1 Jemester	1.	/ 3.13		0	100 11	
1	Modu	lstruktur:							
	Nr.	Lehrverar	nstaltung	Typ +	Status	LP	Präsen	Z	Selbststudium
	1								
2	2	halte:							
			modul soll den Studierer ene zu erweitern.	ıden di	e Möglichke	eit geg	eben we	den, ihr	Wissen über das
3	Im Wa und e sich n	rkennen Int ach der inh	werben die Studierenden erdependenzen zwischer altlichen Ausgestaltung o	n den B	ereichen. D	ie kon	kret verm		
4	Statu	[x]	Pflichtmodul Wahlpflichtmodul						
5			<b>n Wahlmöglichkeiten inn</b> o m Umfang von 6 LP zu wä		des Moduls	<b>:</b>			
6	Leistu	ıngsüberpri			schlussprü gleitende T		ungen		
7		ngsleistung	<b>/en:</b> ungen ergeben sich aus o	den iew	veiligen Mod	Hulhas	chreibun	σen	
8		<u>_</u>	Teilnahmevoraussetzung		renigen mod	uibes	cilleibuli	gen.	
	Es kö	nnen Veran:	staltungen aus anderen N	Najor d					
			n, sofern diese nicht bere setzungen gegeben sind.						
			n, sofern diese nicht bere						
9	jeweiligen Teilnahmevoraussetzungen erfüllt sind und freie Plätze zur Verfügung stehen.  Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:  Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.								
10	Anwesenheit:  Die Anwesenheitspflicht ist abhängig von der gewählten Lehrveranstaltung.								
11	<b>Gewi</b> 6/120	-	Modulnote für die Bildung	g der Go	esamtnote:				
12	Verwe - kein		n anderen Studiengänge	n:					
13		<b>lbeauftragt</b> Or. Thorsten			Zuständig FB 04 - W				n
14	Sonstiges:								

## Minor Information Systems (Wirtschaftsinformatik)

Die Studierenden Information können optional den Minor **Systems** (Wirtschaftsinformatik) belegen. Dieser umfasst 4 Wahlpflichtmodule (IS 01 - IS 04) im nachfolgenden von jeweils 6 Leistungspunkten, die gemäß der Modulbeschreibung in verschiedenen, an die Module des Masterstudiengangs Information Science an der WWU Münster angelehnten Varianten (-IM 1 / -IM 2 / -IM3 / -PM 1 / -PM2 / -PM3 / -BN 1 / -BN2 / -BN3 / -Bl1 / -Bl2 / -Bl3 / -ISD1 / -ISD2 / -ISD3 / -LPR1 / -LPR2 / -LPR3) belegt werden können.

Ein möglicher Studienverlaufsplan für den Minor Information Systems (Wirtschaftsinformatik) könnte wie folgt aussehen:

Minor Information Systems			
6 LP IS01-IM2: IM Tasks and Techniques	6 LP IS02-LPR1: Supply Chain Management and Logistics		
6 LP IS03-IM3: IM Theories	6 LP IS04-LPR3: Retail		

#### Modultitel deutsch:

Englisch

#### Modultitel englisch:

Minor Informaton Systems - Module 1 - Module 4

**Studiengang:** Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre

Turnus:	Dauer:	Fachsemester:	LP:	Workload:
WS (IS01 – IS04, (-IM 1 / -IM 2 / -PM 1 / -BN 1 / -	1 – 2 Semester	1./2 FS	6	180 h
Bl1 / -Bl2 / -ISD1 / -ISD2 / -LPR1 / -LPR2))				
oder				
SS (ISo1 – ISo4 (-IM 3 / -PM 2 / -PM 3 / -BN 2 / -				
BN <sub>3</sub> / -Bl <sub>3</sub> / -ISD <sub>3</sub> / -LPR <sub>3</sub> ))				

Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststud ium
1	Vorlesung zum Modul ISo1 – ISo4 (-IM 1 / -IM 2 / -IM3 / -PM 1 / -PM2 / -PM3 / -BN 1 / -BN2 / -BN3 / -Bl1 / -Bl2 / -Bl3 / -ISD1 / -ISD2 / -ISD3 / -LPR1 / -LPR2 / -LPR3) Minor Information Systems	V (WP)	3	30 h (2 SWS)	60 h
2	Übung zur Vorlesung zum Modul ISo1 – ISo4 (- IM 1 / -IM 2 / -IM3 / -PM 1 / -PM2 / -PM3 / -BN 1 / -BN2 / -BN3 / -Bl1 / -Bl2 / -Bl3 / -ISD1 / -ISD2 / -ISD3 / -LPR1 / -LPR2 / -LPR3) Minor Information Systems	Ü (WP)	3	30 h (2 SWS)	60 h

#### 2 Lehrinhalte:

Die Lehrinhalte der Vorlesung und der zugehörigen Übung sind abhängig davon, ob die Module ISo1 – ISo4 in der Variante "ISo1 – ISo4 (-IM 1 / -IM 2 / -IM3 / -PM 1 / -PM2 / -PM3 / -BN 1 / -BN2 / -BN3 / -Bl1 / -Bl2 / -Bl3 / -ISD1 / -ISD2 / -ISD3 / -LPR1 / -LPR2 / -LPR3)" belegt werden:

IM1:	Aufbauend auf grundlegenden Kenntnissen der Betriebswirtschaftslehre und im
Managing the Information Age	Management werden die Anforderungen der Informationsgesellschaft an
Organization	BWL/Management behandelt
IM2:	Überblick über Aufgaben des Informationsmanagements und Herausforderungen an IT-
IM Tasks and Techniques	Führungskräfte. Vermittlung geeigneter Managementmethoden und -techniken. Vertiefung
	und Anwendung des Gelernten in Fallstudien.
IM3:	Einführung in die akademische Diskussion zum und in Theorien des
IM Theories	Informationsmanagements: Wettbewerbsvorteile durch IT-Einsatz, IT-Strategie, Wertbeitrag
	und Produktivität des IT-Einsatzes, Organisationstheorie der Informationssysteme, IT-
	Sourcing, IT-Organisation und IT-Governance.
PM1:	Konzeptionelle Modellierung (Prozess-, Daten- und Organisationsmodellierung usw.). Der
Information Modeling	Schwerpunkt liegt nicht auf der Erstellung, sondern der Prüfung von Voraussetzungen zur
	Nutzbarkeit solcher Modelle in der Praxis sowie den methodischen Ansätzen, die die
	Verwendung von Modellen unterstützen.
PM2:	Motivation und Positionierung des Managements von Unternehmensarchitekturen,
Enterprise Architecture	Modellierung von Unternehmensarchitekturen, Methodische Frameworks zur
Management	Architekturentwicklung, Transformation von Unternehmen
PM3:	Grundlagen, konzeptionelle Definition und technische Implementierung des Workflow
Workflow Management	Managemant, Workflow Management Systeme
BN1:	Interorganisationssysteme und Netzwerke im betriebswirtschaftlichen Umfeld
Interorganizational Systems	
BN2:	Theoretische und praktische Konzepte von Informationssicherheit, Sicherheitsstrategien,
Information Security	Privacy

BN <sub>3</sub> :	Grundlagen der Netzwerkökonomie
Network Economics	
Bl1:	Probleme, Zielsetzungen, Lösungen, Techniken, Tools und Anwendungen von Manageme
Management Information	Informationssystemen und Data Warehouses
Systems and Data	
Warehousing	
Bl2:	Multivariate statistische Methoden, Hauptthema ist das unüberwachte Lernen.
Data Analytics 1	
BI3:	Multivariate statistische Methoden, Hauptthema ist das überwachte Lernen.
Data Analytics 2	
ISD1:	Logik, Prolog, Constraint Solving, Management Systeme für Geschäftsregeln, Temporale
Logic Specification and	Logik und Modellprüfung, Datalog und Deduktive Datenbanken
Programming	
ISD2:	Probleme, Ziele, Lösungen, Techniken und Tools der Datenintegration
Data Integration	
ISD3:	Fortgeschrittene Anwendungen des Software-Engineering, z.B. für EAI, Webanwendunger
Advanced Concepts in	Middleware, Webdienste etc.
Software Engineering	
LPR1:	Grundlagen des Supply Chain Management, Modellierung, Entwurf, Planung und
Supply Chain Management	Ausführung von Supply Chains, Informationssysteme zum Supply Chain Management
and Logistics	
LPR2:	Nachfrage Management, Material Management, Lagerkontrolle, Planungs- und
Production Planning and	Kapazitätsmanagement, Datenmodelle und Informationssystemme zur Produktion, Cost
Control	Engineering und Smart Factory
LPR3:	Geschäftsprozesse des Handels, Prozess- und Datenmodellierung, ERP-Systeme für den
Retail	Handel

# 3 Erworbene Kompetenzen:

Die Studierenden erwerben vertieftes Fachwissen in Modellierung, Entwurf, Anwendung und Analyse verschiedenster Unternehmens-Informationssysteme. In den Übungen stehen neben der Sicherung der Inhalte Teamarbeit und Präsentationsfähigkeit im Vordergrund.

4 Status: [ ] Pflichtmodul [x] Wahlpflichtmodul

5 Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls:

Die Module ISo1 – ISo4 können jeweils in den Varianten "ISo1 – ISo4 (-IM 1 / -IM 2 / -IM3 / -PM 1 / -PM2 / -PM3 / -BN 1 / -BN2 / -BN3 / -Bl1 / -Bl2 / -Bl3 / -ISD1 / -ISD2 / -ISD3 / -LPR1 / -LPR2 / -LPR3)" belegt werden, soweit diese nicht bereits anderweitig belegt wurden.

6 Leistungsüberprüfung: [x] Modulabschlussprüfung
[x] Modulbegleitende Teilprüfungen

# 7 Prüfungsleistung/en:

Die Prüfungsleistungen sind abhängig davon, ob die Module ISo1 – ISo4 in der Variante "ISo1 – ISo4 (-IM 1 / -IM 2 / -IM3 / -PM 1 / -PM2 / -PM3 / -BN 1 / -BN2 / -BN3 / -Bl1 / -Bl2 / -Bl3 / -ISD1 / -ISD2 / -ISD3 / -LPR1 / -LPR2 / -LPR3) "belegt werden:

Modulvariante IS01 – IS04	Anzahl und Art d. Prüfungen	Dauer/Umfang d. Prüfungen	Anteil an Modulnote in Prozent
IM1: Managing the Information Age Organization	Modulabschlussklausur	bis 120 Min.	100
IM2: IM Tasks and Techniques	Modulabschlussklausur	bis 120 Min.	100
IM3:	Modulabschlussklausur	bis 120 Min.	60
IM Theories	In Gruppen zu 3-4 Teilnehmern: Präsentation (15%), schriftliche Ausarbeitung (10%), ca. 12 Kommentare zur (wöchtentlichen) Lektüre (15%)	Präsentation: 20min. Ausarbeitung: ca 3 Seiten Kommentare: je ca 1 Seite	40
PM1: Information Modeling	Modulabschlussklausur  10 Fallstudien in Gruppen zu ca 5-6 Studierenden . Je Übungsveranstaltung präsentieren 2-3 Studentengruppen; , insgesamt ca 4 Präsentationen je Teilnehmerin/Teilnehmer	bis 120 Min.  ca 4-8 Seiten je Fallstudie, ca 20 Minuten je Präsentation	90 10
PM2:	Modulabschlussklausur	bis 120 Min.	60
Enterprise Architecture Management	Fallstudie mit EAM-Software, Präsentation	ca. 40 Seiten Fallstudie, ca. 40 Minuten Präsentation	40
PM3:	Modulabschlussklausur	bis 120 Min.	60
Workflow Management	Begleitende Fallstudie, die in Gruppen zu je 5-6 Studenten bearbeitet wird: Zwischenergebnisse werden von jeder Übungsgruppe präsentiert (4 Präsentationen	Dauer der vier Präsentationen: ca (20+20+20+30) Minuten	40
BN1:	Modulabschlussklausur	bis 120 Min.	50
nterorganizational Systems	in Gruppen von 3-5 Studierenden: je eine Präsentation (10%) und zwei schriftliche Ausarbeitungen (je 20%)	Präsentation: ca 15 min. Ausarbeitungen: je ca 5 Seiten	50
BN2:	Mündliche Prüfung	ca 20 Min.	80
nformation Security	eine bewertete Übungsaufgabe	ca 5-10 Seiten	20
BN3: Network Economics	Modulabschlussklausur	ca 120 Min	100
Bl1:	Modulabschlussklausur	bis 120 Min.	60
Management Information Systems and Data Warehousing	4 Übungen, eine Fallstudie mit Präsentation	Übungen und Fallstudie insgesamt ca. 40 Seiten; Präsentation ca. 20 Min.	40
Bl2:	Modulabschlussklausur	bis 120 Min.	60
Data Analytics 1	Fallstudie mit R-Software, Bericht und Präsentation	ca 15 Seiten, ca 40 Min.	40
Bl3:	Modulabschlussklausur	ca 60 Minuten	60
Data Analytics 2	Fallstudie mit R-Software, Bericht und Präsentation	ca 15 Seiten, ca 40 Min.	40
SD1:	Modulabschlussklausur	bis 120 Min.	70
Logic Specification and Programming	6 Aufgaben, in Gruppen von ca. 5	Je ca 15 Seiten; darin enthaltener Code im Umfang von bis zu 45 Zeilen pro Seite	30
ISD2:	Modulabschlussklausur	bis 120 Min.	60
Data Integration	5 Übungen anteilig im Rahmen einer Fallstudie und 1 Präsentation	Fallstudie: je Übung ca 8 Seiten; Präsentation: ca. 20 Min.	40
SD3:	Modulabschlussklausur	bis 120 Min.	70
Advanced Concepts in Software Engineering	4 Software-Artifacte in Gruppen von ca. 5 Studierenden	Je Artifact ca 20 Seiten; darin enthaltener Code im Umfang von bis zu 45 Zeilen pro Seite	30
LPR1:	Modulabschlussklausur	bis 120 Min.	60
Supply Chain Management and Logistics	Dokumentation und Präsentation	Dokumentation: ca 40 Seiten; Präsentation: ca 30 Minuten	40
LPR2: Production Planning and Control	Modulabschlussklausur	bis 120 Min.	100
LPR3: Retail	Modulabschlussklausur	bis 120 Min.	100

# 8 Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen:

Empfohlen: Vertiefung Wirtschaftsinformatik sowie eine Beratung durch den Studienkoordinator/die Studienkoordinatorin des Masterstudiengangs Information Systems bezüglich der belegbaren Varianten.

# 9 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:

Die Leistungspunkte werden angerechnet, wenn das jeweilige Modul insgesamt erfolgreich

	abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen	und Studienleistungen bestanden wurden.	
10	Anwesenheit:		
	Die Anwesenheit wird empfohlen.		
11	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote:		
	Je 6/120 (für IS01 – IS04)		
12	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen:		
	Masterstudiengang Information Systems		
13	Modulbeauftragter:	Zuständiger Fachbereich:	
	Prof. Dr. Stephan Klein	FB 04 – Wirtschaftswissenschaften	
14	Sonstiges:		

# Minor Volkswirtschaftslehre

Die Studierenden können optional den Minor Volkswirtschaftslehre belegen. Dieser umfasst 4 Wahlpflichtmodule (VWL o1 – VWL o4) im Umfang von jeweils 6 Leistungspunkten, die gemäß der nachfolgenden Modulbeschreibung in verschiedenen, an die Module des Masterstudiengangs Volkswirtschaftslehre an der WWU Münster angelehnten Varianten (-VWLMP1 / -VWLMP2 / -VWLMP3 / -VWLMWP4 / -VWLMWP6 / -VWLMWP8 / -VWLMWP2 / -VWLMWP3 / -VWLMWP9 / -VWLMWP10 / -VWLMWP11 / -VWLMWP12 / -VWLMWP14 / -VWLMWP15 / -VWLMWP16 / -VWLMWP17 / -VWLMWP18 / -VWLMWP29 / -VWLMWP23 / -VWLMWP24 / -VWLMWP26 / VWLMWP27 / -VWLMWP28 / -VWLMWP29 / -VWLMWP30 / -VWLMWP31 / -VWLMWP32 / -VWLMWP33 / -VWLMWP34 / -VWLMWP35 / -VWLMWP44 / -VWLMWP45) belegt werden können.

Ein möglicher Studienverlaufsplan für den Minor Vokswirtschaftslehre könnte wie folgt aussehen:

Minor Volkswirtschaftslehre	
6 LP VWL01-VWLMWP18: Zeitreihenanalyse (Time Series Analysis)	6 LP VWL02-VWLMWP14: Unternehmens- kooperation: Mergers & Acquisitions
6 LP VWL03-VWLMP3: Empirische Methoden (Empirical Methods)	6 LP VWL04-VWLMWP4: ÖkonomischeTheorie des Staates

#### Modultitel deutsch:

VWL01 - VWL04 (-VWLMP1 / -VWLMP2 / -VWLMP3 / -VWLMP4 / VWLMWP1 / -VWLMWP2 / -VWLMWP3 / -VWLMWP4 / -VWLMWP5
/ -VWLWWP6 / -VWLMWP8 / -VWLMWP9 / -VWLMWP10 / VWLMWP11 / -VWLMWP12 / -VWLMWP14 / -VWLMWP15 / VWLMWP16 / -VWLMWP17 / -VWLMWP18 / -VWLMWP19 / VWLMWP20 / -VWLMWP21 / -VWLMWP22 / -VWLMWP23 / VWLMWP24 / -VWLMWP26 / VWL-MWP27 / -VWLMWP28 / VWLMWP29 / -VWLMWP30 / -VWLMWP31 / -VWLMWP32 / VWLMWP33 / -VWLMWP34 / -VWLMWP35 / -VWLMWP44 / -

VWLMWP45)- Minor Volkswirtschaftslehre – Modul 1 – Modul 4

Deutsch: VWL01 - VWL04 (-VWLMP1 - -VWLMP2 /-VWLMWP4 /-VWLMWP1 --VWLMWP5 /-VWLMWP8 /-VWLMWP10 /-VWLMWP14 - -VWLMWP16 /-VWLMWP21 /-VWLMWP22 /-VWLMWP24 /-VWLMWP25 /-VWLMWP27 - -VWLMWP32 /-VWLMWP44)

Englisch: VWL01 - VWL04 (-VWLMP3 /-VWLMWP9 /-VWLMWP11 /-VWLMWP17 /-VWLMWP18 /-VWLMWP19 /-VWLMWP26 /-VWLMWP33 - -VWLMWP35 /-VWLMWP45)

# Modultitel englisch:

Minor Econonmics - Module I - Module 4

Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre Studiengang: Turnus: Fachsemester: LP: Workload: Dauer: WS: VWL01 - VWL04 (-VWLMP1/-VWLMP2/-VWLMP4/-180 h 1 – 2 1./2.. FS 6 VWLMWP1/-VWLMWP2 /-VWLMWP6 /-VWLMWP8 /-Semester VWLMWP9 /-VWLMWP11 /-VWLMWP12 /-VWLMWP14 /-VWLMWP15 /-VWLMWP17 /-VWLMWP18 /-VWLMWP19 /-VWLMWP20 /-VWLMWP21 /-VWLMWP24 /-VWLMWP26 /-VWLMWP27 /-VWLMWP29 /-VWLMWP30 /-VWLMWP31 /-VWLMWP33 /-VWLMWP34 /-VWLMWP35 /-VWLMWP44) oder SS: VWLo1 - VWLo4 (-VWLMP3 /-VWLMWP3 /-VWLMWP4 /-VWLMWP5 /-VWLMWP9 /-VWLMWP10 /-VWLMWP12 /-VWLMWP15 /-VWLMWP16 /-VWLMWP19 /-VWLMWP20 /-VWLMWP22 /-VWLMWP24 /-VWLMWP25 /-VWLMWP27 /-VWLMWP29 /-VWLMWP31/-VWLMWP32/-VWLMWP45)

Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	L P	Präsenz	Selbst- studium
1	Vorlesung zum Modul VWLo1 - VWLo4 (-VWLMP3 /-VWLMP4 /-VWLMWP1 /-VWLMWP2 /-VWLMWP3 /-VWLMWP4 /-VWLMWP6 /-VWLMWP7 /-VWLMWP10 /-VWLMWP14 /-VWLMWP16 /-VWLMWP17 /-VWLMWP18 /-VWLMWP20 /-VWLMWP32 /VWLMWP33 /-VWLMWP34 /-VWLMWP35 /-VWLMWP44)	V (WP)	3	30 h (2 SWS)	60 h
2	Übung zum Modul VWLo1 - VWLo4 (-VWLMP3 /-VWLMP4 /- VWLMWP1 /-VWLMWP2 /-VWLMWP3 /-VWLMWP4 /- VWLMWP6 /-VWLMWP7 /-VWLMWP10 /-VWLMWP14 /- VWLMWP16 /-VWLMWP17 /-VWLMWP18 /-VWLMWP19 /- VWLMWP20 /-VWLMWP32 /VWLMWP33 /-VWLMWP34 /- VWLMWP35 /-VWLMWP44)	Ü (WP)	3	30 h (2 SWS)	60 h
3	Vorlesung zum Modul VWL01 - VWL04 (-VWLMP1 /-VWLMP2 /-VWLMWP8 /-VWLMWP26 /-VWLMWP45)	V (WP)	6	30 h (2 SWS)	150 h
4	Seminar zum Modul VWLo1 - VWLo4 (-VWLMWP5 /- VWLMWP9 /-VWLMWP11 /-VWLMWP12 /-VWLMWP15 /- VWLMWP19 /-VWLMWP20 /-VWLMWP21 /-VWLMWP22 /- VWLMWP24 /-VWLMWP25 /-VWLMWP27 /-VWLMWP29 /- VWLMWP31)	S (WP)	6	30 h (2 SWS)	150 h

# 2 Lehrinhalte:

Die Lehrinhalte der Veranstaltung sind abhängig davon, ob die Module VWLo1 – VWLo4 in der Variante "VWLo1 - VWLo4 (-VWLMP1 / -VWLMP2 / -VWLMWP3 / -VWLMWP4 / -VWLMWP1 / -VWLMWP3 / -VWLMWP4 / -VWLMWP5 / -VWLMWP6 / -VWLMWP8 / -VWLMWP9 / -VWLMWP10 / -VWLMWP11 / -VWLMWP12 / -VWLMWP14 / -VWLMWP15 / -VWLMWP16 / -VWLMWP17 / -VWLMWP18 / -VWLMWP19 / -VWLMWP20 / -VWLMWP21 / -VWLMWP22 / -VWLMWP23 / -VWLMWP24 / -VWLMWP26 / VWLMWP27 / -VWLMWP28 / -VWLMWP29 / -VWLMWP30 / -VWLMWP31 / -VWLMWP32 / -VWLMWP33 / -VWLMWP34 / -VWLMWP35 / -VWLMWP44 / -VWLMWP45) "belegt werden:

VWL MP1	Diese Veranstaltung legt die Grundlagen für mikroökonomische Theorie auf Master-
Mikroökonomie	Niveau. Sie umfasst Haushalts- und Unternehmenstheorie, Markt- und
	Gleichgewichtstheorie, Grundlagen der Spieltheorie und der Informationstheorie.
VWL MP2	Die Veranstaltung Advanced Macroeconomics bietet eine Einführung in fortgeschrittene
Makroökonomie	Themen und Methoden der modernen makroökonomischen Theorie. Der Kurs baut auf
	den makroökonomischen Veranstaltungen des Bachelorstudiengangs auf.
VWL MP3	Vertiefung von empirischen Methoden, die bereits im Bachelorstudium behandelt
Empirische Methoden	wurden.
VWL MP4	In diesem Modul wird die Ursachenanalyse für Marktversagen vertieft und das
Regulierungsökonomik	ökonomische Instrumentarium zu deren Korrektur und Regulierung untersucht. Darauf
	aufbauend erfolgt eine anwendungsorientierte Detailanalyse der Regulierung in
	ausgewählten Industrien. Dabei werden vor allem die neuen institutionenökonomischen
	Aspekte der Regulierung integriert.
VWL MWP1	Ziel des Moduls ist es, den Studierenden eine vertiefende Analyse von
Volkswirtschaftspolitik	wirtschaftspolitisch relevanten Wohlfahrtskonzeptionen, des Einflusses von
	demokratischen Entscheidungsmethoden auf die realisierter Wirtschaftspolitik, der aus
	dem Eigeninteresse von Politikern und Bürokratie entstehenden Probleme und moderne
	Politikmaßnahmen wie Nudges zu vermitteln. Dabei wird die Methodenkompetenz zur
	Analyse von wirtschaftspolitischen Fragestellungen und Methodenkompetenz zur Analys
	von Wirtschaftspolitik in der Demokratie gestärkt. Ziel ist es darüber hinaus, dass
	Studierende die Fähigkeit entwickeln, theoretische Modelle auf ihre Anwendbarkeit
MAII AANAID-	bezüglich konkreter politischer Fragestellungen beurteilen zu können.
VWL MWP2	In Kombination mit der Vorlesung Fortgeschrittene Mikroökonomik (Modul
Fortgeschrittene Mikroökonomie	Fortgeschrittene Mikroökonomik II) bietet die Veranstaltung eine umfassende,
	formaltheoretische Ausbildung in Mikroökonomik, die sich an den Curricula internationa
	führender Graduiertenschulen orientiert. Aufbauend auf den Grundlagenveranstaltunger zur Mikroökonomie widmet sich das Modul Fortgeschrittene Mikroökonomik I den
	Auswirkungen und Effekten von Unsicherheit. Hierzu werden partialökonomische
	Versicherungsmodelle, aber auch Arrow-Debreu Modelle besprochen. Die weitere
	Belegung des Moduls Fortgeschrittene Mikroökonomie II wird empfohlen.
VWL MWP3	Veranstaltungen zu "Mathematische Methoden": In der Veranstaltung werden die
Mathematische Methoden	Studierenden in Methoden zur Lösung dynamischer ökonomischer Modelle eingeführt.
Matilematische Methoden	Hierfür werden Lösungsmethoden für Differentialgleichungen erster und zweiter Ordnung
	sowie für Differentialgleichungssysteme vorgestellt. Im zweiten Teil werden Methoden d
	dynamischen Optimierung präsentiert.
VWL MWP4	Ökonomische Theorie des Staates: Öffentliche Finanzierung, Föderalismustheorie,
Ökonomische Theorie des Staates	Marktversagen, Rechtfertigung der Staatstätigkeit.
VWL MWP5	Philosophische Grundlagen, Entwicklung und Schulen des ökonomischen Denkens,
Geschichte der ökonomischen	Wirtschaftsgeschichte
Theorie	
VWL MWP6	Modellierung der Interaktion auf Geld-, Güter- und Finanzmärkten, intertemporale
Internationale Makroökonomie	Makroökonomik, Neue Makroökonomik offener Volkswirtschaften
VWL MWP8	Die Vorlesung "Energiewirtschaft III" beschäftigt sich mit den Umweltwirkungen der
Fortgeschrittene Energieökonomie I	Energienutzung, etwa in Form von Luftverschmutzung oder Treibhausgasemissionen. Es
	werden ökonomische Ansätze zur effizienten Regulierung lokaler und globaler
	Schadstoffe besprochen. Schwerpunkte bilden dabei die Analysen internationaler
	Aspekte und die Ökonomie des Klimawandels. Es erfolgt eine Einführung in die
	Aspekte und die Ökonomie des Klimawandels. Es erfolgt eine Einführung in die Energiewirtschaftliche Modellierung, von einfachen Partialmodellen zu Input-Output- un
	Aspekte und die Ökonomie des Klimawandels. Es erfolgt eine Einführung in die Energiewirtschaftliche Modellierung, von einfachen Partialmodellen zu Input-Output- un CGE Modellen.
	Aspekte und die Ökonomie des Klimawandels. Es erfolgt eine Einführung in die Energiewirtschaftliche Modellierung, von einfachen Partialmodellen zu Input-Output- un CGE Modellen. Die Vorlesung "Ausgewählte Kapitel der Energiewirtschaft", die optional in Seminarform
	Aspekte und die Ökonomie des Klimawandels. Es erfolgt eine Einführung in die Energiewirtschaftliche Modellierung, von einfachen Partialmodellen zu Input-Output- un CGE Modellen. Die Vorlesung "Ausgewählte Kapitel der Energiewirtschaft", die optional in Seminarform angeboten werden kann, vertieft die Inhalte der Bachelormodule und wendet sich
	Aspekte und die Ökonomie des Klimawandels. Es erfolgt eine Einführung in die Energiewirtschaftliche Modellierung, von einfachen Partialmodellen zu Input-Output- un CGE Modellen. Die Vorlesung "Ausgewählte Kapitel der Energiewirtschaft", die optional in Seminarform angeboten werden kann, vertieft die Inhalte der Bachelormodule und wendet sich aktuellen Problemstellungen zu. Dabei stehen besonders technische Aspekte des
	Aspekte und die Ökonomie des Klimawandels. Es erfolgt eine Einführung in die Energiewirtschaftliche Modellierung, von einfachen Partialmodellen zu Input-Output- un CGE Modellen.  Die Vorlesung "Ausgewählte Kapitel der Energiewirtschaft", die optional in Seminarform angeboten werden kann, vertieft die Inhalte der Bachelormodule und wendet sich aktuellen Problemstellungen zu. Dabei stehen besonders technische Aspekte des Energiesystems im Vordergrund.
VWL MWP9	Aspekte und die Ökonomie des Klimawandels. Es erfolgt eine Einführung in die Energiewirtschaftliche Modellierung, von einfachen Partialmodellen zu Input-Output- un CGE Modellen.  Die Vorlesung "Ausgewählte Kapitel der Energiewirtschaft", die optional in Seminarform angeboten werden kann, vertieft die Inhalte der Bachelormodule und wendet sich aktuellen Problemstellungen zu. Dabei stehen besonders technische Aspekte des Energiesystems im Vordergrund.  Das Seminar zur Energiewirtschaft beschäftigt sich mit ökonomischen Problemen in der
VWL MWP9 Fortgeschrittene Energieökonomik II	Aspekte und die Ökonomie des Klimawandels. Es erfolgt eine Einführung in die Energiewirtschaftliche Modellierung, von einfachen Partialmodellen zu Input-Output- un CGE Modellen.  Die Vorlesung "Ausgewählte Kapitel der Energiewirtschaft", die optional in Seminarform angeboten werden kann, vertieft die Inhalte der Bachelormodule und wendet sich aktuellen Problemstellungen zu. Dabei stehen besonders technische Aspekte des Energiesystems im Vordergrund.  Das Seminar zur Energiewirtschaft beschäftigt sich mit ökonomischen Problemen in der Energiewirtschaft, das Seminar zur Klimaökonomik thematisiert ökonomische Probleme
	Aspekte und die Ökonomie des Klimawandels. Es erfolgt eine Einführung in die Energiewirtschaftliche Modellierung, von einfachen Partialmodellen zu Input-Output- un CGE Modellen.  Die Vorlesung "Ausgewählte Kapitel der Energiewirtschaft", die optional in Seminarform angeboten werden kann, vertieft die Inhalte der Bachelormodule und wendet sich aktuellen Problemstellungen zu. Dabei stehen besonders technische Aspekte des Energiesystems im Vordergrund.  Das Seminar zur Energiewirtschaft beschäftigt sich mit ökonomischen Problemen in der Energiewirtschaft, das Seminar zur Klimaökonomik thematisiert ökonomische Probleme bei der Minderung des Klimawandels. Die Studenten bearbeiten in wissenschaftlichen
	Aspekte und die Ökonomie des Klimawandels. Es erfolgt eine Einführung in die Energiewirtschaftliche Modellierung, von einfachen Partialmodellen zu Input-Output- und CGE Modellen.  Die Vorlesung "Ausgewählte Kapitel der Energiewirtschaft", die optional in Seminarform angeboten werden kann, vertieft die Inhalte der Bachelormodule und wendet sich aktuellen Problemstellungen zu. Dabei stehen besonders technische Aspekte des Energiesystems im Vordergrund.  Das Seminar zur Energiewirtschaft beschäftigt sich mit ökonomischen Problemen in der Energiewirtschaft, das Seminar zur Klimaökonomik thematisiert ökonomische Probleme bei der Minderung des Klimawandels. Die Studenten bearbeiten in wissenschaftlichen Arbeiten ein spezifisches Thema, das sie im Rahmen der Seminarsitzungen vorstellen ur
Fortgeschrittene Energieökonomik II	Aspekte und die Ökonomie des Klimawandels. Es erfolgt eine Einführung in die Energiewirtschaftliche Modellierung, von einfachen Partialmodellen zu Input-Output- und CGE Modellen.  Die Vorlesung "Ausgewählte Kapitel der Energiewirtschaft", die optional in Seminarform angeboten werden kann, vertieft die Inhalte der Bachelormodule und wendet sich aktuellen Problemstellungen zu. Dabei stehen besonders technische Aspekte des Energiesystems im Vordergrund.  Das Seminar zur Energiewirtschaft beschäftigt sich mit ökonomischen Problemen in der Energiewirtschaft, das Seminar zur Klimaökonomik thematisiert ökonomische Probleme bei der Minderung des Klimawandels. Die Studenten bearbeiten in wissenschaftlichen Arbeiten ein spezifisches Thema, das sie im Rahmen der Seminarsitzungen vorstellen ur verteidigen.
Fortgeschrittene Energieökonomik II  VWL MWP10	Aspekte und die Ökonomie des Klimawandels. Es erfolgt eine Einführung in die Energiewirtschaftliche Modellierung, von einfachen Partialmodellen zu Input-Output- und CGE Modellen.  Die Vorlesung "Ausgewählte Kapitel der Energiewirtschaft", die optional in Seminarform angeboten werden kann, vertieft die Inhalte der Bachelormodule und wendet sich aktuellen Problemstellungen zu. Dabei stehen besonders technische Aspekte des Energiesystems im Vordergrund.  Das Seminar zur Energiewirtschaft beschäftigt sich mit ökonomischen Problemen in der Energiewirtschaft, das Seminar zur Klimaökonomik thematisiert ökonomische Probleme bei der Minderung des Klimawandels. Die Studenten bearbeiten in wissenschaftlichen Arbeiten ein spezifisches Thema, das sie im Rahmen der Seminarsitzungen vorstellen ur verteidigen.  Das Modul Fortgeschrittene Verkehrsökonomik vertieft Kenntnisse, die zuvor im Bachelo
Fortgeschrittene Energieökonomik II	Aspekte und die Ökonomie des Klimawandels. Es erfolgt eine Einführung in die Energiewirtschaftliche Modellierung, von einfachen Partialmodellen zu Input-Output- und CGE Modellen.  Die Vorlesung "Ausgewählte Kapitel der Energiewirtschaft", die optional in Seminarform angeboten werden kann, vertieft die Inhalte der Bachelormodule und wendet sich aktuellen Problemstellungen zu. Dabei stehen besonders technische Aspekte des Energiesystems im Vordergrund.  Das Seminar zur Energiewirtschaft beschäftigt sich mit ökonomischen Problemen in der Energiewirtschaft, das Seminar zur Klimaökonomik thematisiert ökonomische Probleme bei der Minderung des Klimawandels. Die Studenten bearbeiten in wissenschaftlichen Arbeiten ein spezifisches Thema, das sie im Rahmen der Seminarsitzungen vorstellen ur verteidigen.  Das Modul Fortgeschrittene Verkehrsökonomik vertieft Kenntnisse, die zuvor im Bachelo Modul Grundlagen der Verkehrsökonomik erworben wurden. Insbesondere theoretisches
Fortgeschrittene Energieökonomik II  VWL MWP10	Aspekte und die Ökonomie des Klimawandels. Es erfolgt eine Einführung in die Energiewirtschaftliche Modellierung, von einfachen Partialmodellen zu Input-Output- un CGE Modellen.  Die Vorlesung "Ausgewählte Kapitel der Energiewirtschaft", die optional in Seminarform angeboten werden kann, vertieft die Inhalte der Bachelormodule und wendet sich aktuellen Problemstellungen zu. Dabei stehen besonders technische Aspekte des Energiesystems im Vordergrund.  Das Seminar zur Energiewirtschaft beschäftigt sich mit ökonomischen Problemen in der Energiewirtschaft, das Seminar zur Klimaökonomik thematisiert ökonomische Probleme bei der Minderung des Klimawandels. Die Studenten bearbeiten in wissenschaftlichen Arbeiten ein spezifisches Thema, das sie im Rahmen der Seminarsitzungen vorstellen ur verteidigen.  Das Modul Fortgeschrittene Verkehrsökonomik vertieft Kenntnisse, die zuvor im Bachelo Modul Grundlagen der Verkehrsökonomik erworben wurden. Insbesondere theoretische und quantitatives Wissen wird erweitert und intensiviert. Es erfolgt eine detaillierte
Fortgeschrittene Energieökonomik II  VWL MWP10	Aspekte und die Ökonomie des Klimawandels. Es erfolgt eine Einführung in die Energiewirtschaftliche Modellierung, von einfachen Partialmodellen zu Input-Output- un CGE Modellen.  Die Vorlesung "Ausgewählte Kapitel der Energiewirtschaft", die optional in Seminarform angeboten werden kann, vertieft die Inhalte der Bachelormodule und wendet sich aktuellen Problemstellungen zu. Dabei stehen besonders technische Aspekte des Energiesystems im Vordergrund.  Das Seminar zur Energiewirtschaft beschäftigt sich mit ökonomischen Problemen in der Energiewirtschaft, das Seminar zur Klimaökonomik thematisiert ökonomische Probleme bei der Minderung des Klimawandels. Die Studenten bearbeiten in wissenschaftlichen Arbeiten ein spezifisches Thema, das sie im Rahmen der Seminarsitzungen vorstellen ur verteidigen.  Das Modul Fortgeschrittene Verkehrsökonomik vertieft Kenntnisse, die zuvor im Bachelo Modul Grundlagen der Verkehrsökonomik erworben wurden. Insbesondere theoretische und quantitatives Wissen wird erweitert und intensiviert. Es erfolgt eine detaillierte Analyse einzelner Verkehrsträger, in welcher aktuelle Forschungsergebnisse besprocher
Fortgeschrittene Energieökonomik II  VWL MWP10	Aspekte und die Ökonomie des Klimawandels. Es erfolgt eine Einführung in die Energiewirtschaftliche Modellierung, von einfachen Partialmodellen zu Input-Output- un CGE Modellen.  Die Vorlesung "Ausgewählte Kapitel der Energiewirtschaft", die optional in Seminarform angeboten werden kann, vertieft die Inhalte der Bachelormodule und wendet sich aktuellen Problemstellungen zu. Dabei stehen besonders technische Aspekte des Energiesystems im Vordergrund.  Das Seminar zur Energiewirtschaft beschäftigt sich mit ökonomischen Problemen in der Energiewirtschaft, das Seminar zur Klimaökonomik thematisiert ökonomische Probleme bei der Minderung des Klimawandels. Die Studenten bearbeiten in wissenschaftlichen Arbeiten ein spezifisches Thema, das sie im Rahmen der Seminarsitzungen vorstellen ur verteidigen.  Das Modul Fortgeschrittene Verkehrsökonomik vertieft Kenntnisse, die zuvor im Bachelo Modul Grundlagen der Verkehrsökonomik erworben wurden. Insbesondere theoretische und quantitatives Wissen wird erweitert und intensiviert. Es erfolgt eine detaillierte Analyse einzelner Verkehrsträger, in welcher aktuelle Forschungsergebnisse besprocher werden. Zudem werden weiterführende Fragestellungen aus der Verkehrspolitik und der
Fortgeschrittene Energieökonomik II  VWL MWP10	Aspekte und die Ökonomie des Klimawandels. Es erfolgt eine Einführung in die Energiewirtschaftliche Modellierung, von einfachen Partialmodellen zu Input-Output- un CGE Modellen.  Die Vorlesung "Ausgewählte Kapitel der Energiewirtschaft", die optional in Seminarform angeboten werden kann, vertieft die Inhalte der Bachelormodule und wendet sich aktuellen Problemstellungen zu. Dabei stehen besonders technische Aspekte des Energiesystems im Vordergrund.  Das Seminar zur Energiewirtschaft beschäftigt sich mit ökonomischen Problemen in der Energiewirtschaft, das Seminar zur Klimaökonomik thematisiert ökonomische Probleme bei der Minderung des Klimawandels. Die Studenten bearbeiten in wissenschaftlichen Arbeiten ein spezifisches Thema, das sie im Rahmen der Seminarsitzungen vorstellen ur verteidigen.  Das Modul Fortgeschrittene Verkehrsökonomik vertieft Kenntnisse, die zuvor im Bachelo Modul Grundlagen der Verkehrsökonomik erworben wurden. Insbesondere theoretische und quantitatives Wissen wird erweitert und intensiviert. Es erfolgt eine detaillierte Analyse einzelner Verkehrsträger, in welcher aktuelle Forschungsergebnisse besprocher werden. Zudem werden weiterführende Fragestellungen aus der Verkehrspolitik und der Verkehrswirtschaft detailliert untersucht. Ziel ist es darüber hinaus, dass Studierende di
Fortgeschrittene Energieökonomik II  VWL MWP10	Aspekte und die Ökonomie des Klimawandels. Es erfolgt eine Einführung in die Energiewirtschaftliche Modellierung, von einfachen Partialmodellen zu Input-Output- un CGE Modellen.  Die Vorlesung "Ausgewählte Kapitel der Energiewirtschaft", die optional in Seminarform angeboten werden kann, vertieft die Inhalte der Bachelormodule und wendet sich aktuellen Problemstellungen zu. Dabei stehen besonders technische Aspekte des Energiesystems im Vordergrund.  Das Seminar zur Energiewirtschaft beschäftigt sich mit ökonomischen Problemen in der Energiewirtschaft, das Seminar zur Klimaökonomik thematisiert ökonomische Probleme bei der Minderung des Klimawandels. Die Studenten bearbeiten in wissenschaftlichen Arbeiten ein spezifisches Thema, das sie im Rahmen der Seminarsitzungen vorstellen ur verteidigen.  Das Modul Fortgeschrittene Verkehrsökonomik vertieft Kenntnisse, die zuvor im Bachelo Modul Grundlagen der Verkehrsökonomik erworben wurden. Insbesondere theoretische und quantitatives Wissen wird erweitert und intensiviert. Es erfolgt eine detaillierte Analyse einzelner Verkehrsträger, in welcher aktuelle Forschungsergebnisse besprocher werden. Zudem werden weiterführende Fragestellungen aus der Verkehrspolitik und der Verkehrswirtschaft detailliert untersucht. Ziel ist es darüber hinaus, dass Studierende di Fähigkeit entwickeln, theoretische Modelle auf ihre Anwendbarkeit bezüglich konkreter
Fortgeschrittene Energieökonomik II  VWL MWP10  Fortgeschrittene Verkehrsökonomik	Aspekte und die Ökonomie des Klimawandels. Es erfolgt eine Einführung in die Energiewirtschaftliche Modellierung, von einfachen Partialmodellen zu Input-Output- und CGE Modellen.  Die Vorlesung "Ausgewählte Kapitel der Energiewirtschaft", die optional in Seminarform angeboten werden kann, vertieft die Inhalte der Bachelormodule und wendet sich aktuellen Problemstellungen zu. Dabei stehen besonders technische Aspekte des Energiesystems im Vordergrund.  Das Seminar zur Energiewirtschaft beschäftigt sich mit ökonomischen Problemen in der Energiewirtschaft, das Seminar zur Klimaökonomik thematisiert ökonomische Probleme bei der Minderung des Klimawandels. Die Studenten bearbeiten in wissenschaftlichen Arbeiten ein spezifisches Thema, das sie im Rahmen der Seminarsitzungen vorstellen ur verteidigen.  Das Modul Fortgeschrittene Verkehrsökonomik vertieft Kenntnisse, die zuvor im Bachelo Modul Grundlagen der Verkehrsökonomik erworben wurden. Insbesondere theoretische und quantitatives Wissen wird erweitert und intensiviert. Es erfolgt eine detaillierte Analyse einzelner Verkehrsträger, in welcher aktuelle Forschungsergebnisse besprochen werden. Zudem werden weiterführende Fragestellungen aus der Verkehrspolitik und der Verkehrswirtschaft detailliert untersucht. Ziel ist es darüber hinaus, dass Studierende di Fähigkeit entwickeln, theoretische Modelle auf ihre Anwendbarkeit bezüglich konkreter politischer Fragestellungen beurteilen zu können.
Fortgeschrittene Energieökonomik II  VWL MWP10  Fortgeschrittene Verkehrsökonomik  VWL MWP11	Aspekte und die Ökonomie des Klimawandels. Es erfolgt eine Einführung in die Energiewirtschaftliche Modellierung, von einfachen Partialmodellen zu Input-Output- und CGE Modellen.  Die Vorlesung "Ausgewählte Kapitel der Energiewirtschaft", die optional in Seminarform angeboten werden kann, vertieft die Inhalte der Bachelormodule und wendet sich aktuellen Problemstellungen zu. Dabei stehen besonders technische Aspekte des Energiesystems im Vordergrund.  Das Seminar zur Energiewirtschaft beschäftigt sich mit ökonomischen Problemen in der Energiewirtschaft, das Seminar zur Klimaökonomik thematisiert ökonomische Probleme bei der Minderung des Klimawandels. Die Studenten bearbeiten in wissenschaftlichen Arbeiten ein spezifisches Thema, das sie im Rahmen der Seminarsitzungen vorstellen ur verteidigen.  Das Modul Fortgeschrittene Verkehrsökonomik vertieft Kenntnisse, die zuvor im Bachelo Modul Grundlagen der Verkehrsökonomik erworben wurden. Insbesondere theoretische und quantitatives Wissen wird erweitert und intensiviert. Es erfolgt eine detaillierte Analyse einzelner Verkehrsträger, in welcher aktuelle Forschungsergebnisse besprochen werden. Zudem werden weiterführende Fragestellungen aus der Verkehrspolitik und der Verkehrswirtschaft detailliert untersucht. Ziel ist es darüber hinaus, dass Studierende di Fähigkeit entwickeln, theoretische Modelle auf ihre Anwendbarkeit bezüglich konkreter politischer Fragestellungen beurteilen zu können.
Fortgeschrittene Energieökonomik II  VWL MWP10  Fortgeschrittene Verkehrsökonomik	Aspekte und die Ökonomie des Klimawandels. Es erfolgt eine Einführung in die Energiewirtschaftliche Modellierung, von einfachen Partialmodellen zu Input-Output- und CGE Modellen.  Die Vorlesung "Ausgewählte Kapitel der Energiewirtschaft", die optional in Seminarform angeboten werden kann, vertieft die Inhalte der Bachelormodule und wendet sich aktuellen Problemstellungen zu. Dabei stehen besonders technische Aspekte des Energiesystems im Vordergrund.  Das Seminar zur Energiewirtschaft beschäftigt sich mit ökonomischen Problemen in der Energiewirtschaft, das Seminar zur Klimaökonomik thematisiert ökonomische Probleme bei der Minderung des Klimawandels. Die Studenten bearbeiten in wissenschaftlichen Arbeiten ein spezifisches Thema, das sie im Rahmen der Seminarsitzungen vorstellen ur verteidigen.  Das Modul Fortgeschrittene Verkehrsökonomik vertieft Kenntnisse, die zuvor im Bachelo Modul Grundlagen der Verkehrsökonomik erworben wurden. Insbesondere theoretische und quantitatives Wissen wird erweitert und intensiviert. Es erfolgt eine detaillierte Analyse einzelner Verkehrsträger, in welcher aktuelle Forschungsergebnisse besprochen werden. Zudem werden weiterführende Fragestellungen aus der Verkehrspolitik und der Verkehrswirtschaft detailliert untersucht. Ziel ist es darüber hinaus, dass Studierende di Fähigkeit entwickeln, theoretische Modelle auf ihre Anwendbarkeit bezüglich konkreter politischer Fragestellungen beurteilen zu können.

VWL MWP12 Fortgeschrittene Quantiative Wirtschaftsgeschichte	Im Seminar werden vertiefende Kenntnisse über ausgewählte Themen der Quantitativer Wirtschaftsgeschichte vermittelt. Die Auswahl eines Themas orientiert sich an aktueller Forschungsgebieten der Quantitativen Wirtschaftsgeschichte und wird vor Semesterbeginn auf der Homepage des Instituts für Wirtschaft- und Sozialgeschichte angekündigt.
VWL MWP14 Unternehmenskooperation: Mergers & Acquisitions	Das Modul behandelt schwerpunktmäßig das Thema Unternehmenskäufe und - zusammenschlüsse, außerdem erfolgt eine Abgrenzung zu Formen der Unternehmenskooperation. Es erfolgt ein Überblick über historische und aktuelle Entwicklungen sowie zyklische Besonderheiten des M&A-Sektors. Volkswirtschaftliche Facetten einer M&A-Transaktion, d.h. gesamtwirtschaftliche oder kartellrechtliche Auswirkungen, werden ebenso thematisiert und vertieft wie ökonomische Erklärungsansätze. Einen zusätzlichen Schwerpunkt bildet das Management eines M&A Prozesses. Anforderungen und Herausforderungen werden detailliert vorgestellt, Prozessphasen sowie Erfolgs- und Misserfolgsfaktoren identifiziert.
VWL MWP15 Aktuelle M&A-Fälle	In diesem Modul werden aktuelle Praxisfälle im Rahmen einer zu erstellenden Seminararbeit kooperationstheoretisch analysiert. Die theoretische Basis liefern die Ansätze der Neuen Institutionenökonomik und der Industrieökonomik, darüber hinaus werden je nach Praxisfall aber auch betriebswirtschaftliche und juristische Aspekte angesprochen. Begleitend werden die für das wissenschaftliche Arbeiten nötigen Schlüsselqualifikationen durch Vorlesungen und intensive, persönliche Betreuung der Kandidaten während des Schreibens der Arbeit vermittelt. Darüber hinaus lernen die Studierenden, konstruktives Feedback ihren Kommilitonen gegenüber zu erteilen sowie von Kommilitonen und fachlichen Betreuern zu erhalten.
VWL MWP16 Fortgeschrittene Mikroökonomie II	In Kombination mit dem Modul Fortgeschrittene Mikroökonomik I bietet die Veranstaltu eine umfassende, formaltheoretische Ausbildung in Mikroökonomik, die sich an den Curricula international führender Graduiertenschulen orientiert. Im Module Fortgeschrittene Mikroökonomik II werden die Grundlagen der statischen und dynamischen Spieltheorie, Marktstörungen (wie Externalitäten, Marktmacht,
VWL MWP17 Angewandte Mikroökonometrie VWL MWP18 Zeitreihenanalyse	asymmetrische Information) und die Grundlagen der Wohlfahrtsökonomik diskutiert.  Es werden die gebräuchlichsten Methoden der modernen Mikroökonometrie besproche und unter Nutzung von Software umgesetzt.  Dieses Modul vermittelt die grundlegenden methodischen Instrumente für das Verstehe von Ansätzen der Zeitreihenanalyse, welche in der empirischen Ökonomie angewandt werden.
VWL MWP19 Ausgewählte Kapitel in Öko- nometrie/Statistik u. empirischer Wirtschaftsforschung I	Das Modul führt in fortgeschrittene, spezialisierte ökonometrische Techniken und/oder deren Anwendung ein. Es kann als V/Ü oder als Seminar durchgeführt werden
VWL MWP20 Ausgewählte Kapitel in Öko- nometrie/Statistik u. empirischer Wirtschaftsforschung II	Das Modul führt in fortgeschrittene, spezialisierte ökonometrische Techniken und/oder deren Anwendung ein. Es kann als V/Ü oder als Seminar durchgeführt werden
VWL MWP21 Arbeitsmarkt und Beschäftigungs- politik	Schwerpunkte sind die Theorie und Empirie der Arbeitsnachfrage, die Koordination von Arbeitsangebot und Arbeitsnachfrage (Matchingprozesse), Arbeitsmarktinstitutionen ur Lohnbildung sowie theoretische Erklärungsansätze der Arbeitslosigkeit und ihre empirische Fundierung. Ein besonderes Augenmerk wird auf die Verzahnung von theoretischen Herleitungen bzw. Argumenten mit empirischen Aspekten gelegt.
VWL MWP22 Regionalökonomik für Fortgeschrittene	Im Vordergrund stehen Grundlagen der räumlichen Ökonometrie, theoretische und empirische Ansätze der Ökonomischen Geografie mit starken Bezügen zur Wachstums- und zur Außenwirtschaftstheorie, die theoretische und empirische Analyse regionaler Arbeits- und Wohnungsmärkte sowie innovationstheoretische Erklärungsansätze regionalen Wachstums und die Wirkungsanalyse regionalpolitischer Instrumente. Besonderer Wert wird auf die Verzahnung von theoretischen Ansätzen und Modellen mi der Empirie gelegt.
VWL MWP24 Aktuelle wirtschaftspolitische Entwicklungen	In diesem Modul werden die in den Vorlesungen erworbenen Kenntnisse im Rahmen vo Referaten, Projektarbeiten, Fallstudien und/oder intensiven Diskussionen auf konkrete wirtschafts- und finanzpolitische Probleme angewendet. Dabei handelt es sich sowohl i grundlegende Probleme der Wirtschafts- und Finanzpolitik als auch um aktuelle und tagespolitische Fragestellungen. Begleitend werden die für das wissenschaftliche Arbeiten nötigen Schlüsselqualifikationen durch Vorlesungen und intensive, persönlich Betreuung der Kandidaten während des Schreibens der Arbeit vermittelt.
VWL MWP25 Aktuelle Themen der Volkswirt- schaftslehre	In diesem Modul sollen die in den anderen VWL-Modulen erworbenen Kenntnisse modulübergreifend in eigenständigen Arbeiten auf konkrete volkswirtschaftliche Fragestellungen angewendet werden. Dabei werden theoretische, empirische, methodische und institutionelle Aspekte kombiniert. Inhaltlich widmet sich das Semina unterschiedlichen Themenfeldern, wobei auch insbesondere Nischen der volkswirtschaftlichen Forschung näher beleuchtet werden.
VWL MWP26 Ausgewählte Themen der Volks- wirtschaftslehre	Dieses Modul bietet die Möglichkeit, ausgewählte ökonomische Theorien und Problemstellungen zu behandeln, welche nicht zum Standardlehrprogramm gehören. Dies können beispielweise dogmengeschichtliche Themen oder auch aktuelle wirtschaftspolitische Fragestellungen oder Publikationen sein.
VWL MWP27 Finanzwissenschaft	In diesem Modul werden die Lehrinhalte des Moduls "Ökonomische Theorie des Staate vertieft. In Form von Referaten und Präsentationen sollen sowohl Aspekte der neueren Forschung auf den einschlägigen Gebieten als auch aktuelle Fragen der Finanz- und Sozialpolitik auf hohem wissenschaftlichem Niveau bearbeitet werden.

VWL MWP28 Fortgeschrittene Finanzwissenschaft	In dieser Veranstaltung werden aktuelle finanzwissenschaftliche Forschungsarbeiten diskutiert. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der Methodik, der sich die aktuelle Forschun bedient. Dabei spielen Modellbildung in der Theorie und empirische Schätzverfahren ei zentrale Rolle. Die Veranstaltung richtet sich an forschungsinteressierte Masterstudierende und Doktoranden.
VWL MWP29 Empirische Finanzwissenschaft	In diesem Modul werden die Lehrinhalte der Veranstaltung "Ökonomische Theorie des Staates" vertieft. In Form von Referaten und Präsentationen sollen sowohl Aspekte der neueren Forschung auf den einschlägigen Gebieten als auch aktuelle Fragen der Finanzund Sozialpolitik auf hohem wissenschaftlichem Niveau bearbeitet werden. Der Schwerpunkt liegt dabei auf empirischen Arbeiten.
VWL MWP30 Finanzpolitik	Diese Veranstaltung untergliedert sich in drei Einheiten: (1) Der Bund-Länder Finanzausgleich, Länderfinanzausgleich (Prof. Deubel), (2) Der Kommunale Finanzausgleich am Beispiel NRW (Prof. Sander), (3) Staatsverschuldung, Derivate (Prof. Rehm)
VWL MWP31 Forschungspraktikum	Im Rahmen des Forschungspraktikums soll ein Zugang zum wissenschaftlichen empirischen Arbeiten vermittelt werden. Inhaltliche Schwerpunkte sind das Kennenlern verschiedener Quellen von (Um-frage)Daten, die Zusammenstellung und Aufbereitung v Datensätzen und die Einführung in gängige Statistiksoftware. Der Inhalt der Vorlesunge wird von den Studierenden direkt am Computer nachvollzogen. Im Rahmen der Veranstaltung soll von den Studierenden eine eigenständige empirische Untersuchung durchgeführt und in Form einer Seminararbeit präsentiert werden. Voraussetzungen daf sind die wissenschaftliche Auswertung der relevanten Literatur und deren Dokumentatisowie die Zusammenstellung und Analyse geeigneter Daten.
VWL MWP32 Fortgeschrittene Sportökonomik	Die Sportökonomik II beschäftigt sich vertiefend mit der Analyse von Sportmärkten hinsichtlich der Ausgestaltung von Wettbewerbsregeln, Bezahlung der Akteure sowie de Bedeutung staatlichen Handelns, beispielsweise in Form von Subventionen für Sportinfrastruktureinrichtungen.
VWL MWP33 Räumliche Ökonometrie und Statistik	Erlernen und Anwenden aktueller Methoden der räumlichen Ökonometrie und Statistik. Nutzung von Software-Tools wie OpenGeoDa oder R, um räumliche Strukturen zu kodifizieren und zu analysieren. Präsentation technischer Analyseschritte anhand eines praxisorientierten Datensatzes
VWL MWP34 Statische Grundlagen	Die Teilnehmer lernen die wahrscheinlichkeitstheoretischen statistischen Grundlagen d Ökonometrie. Übungen und Illustrationen werden innerhalb der Programmierumgebung durchgeführt. Grundwissen in R ist hilfreich, aber nicht zwingend notwendig. Themen: Wiederholung: Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie nd statistischen Interferenz Wiederholung: Lineare Regression Zufallsvektoren Multivariate Normalverteilung Stochastiche Konvergenz und Grenzwertsätze Schätzfunktionen und deren Eigenschaften Lernziele: Wiederholen und Verstehen der, für eine rigorose statistische Argumentation notwendigen Grundlagen für die Module Ökonometrie und Datenanalyse
VWL MWP35 Ökonometrie	Die Teilnehmer lernen die gebräuchlichsten Schätzmethoden der Ökonometrie kennen. Sie werden sie anhand von verschiedenen Modellen (Regressions-Modelle, Zeitreihen, Räumliche Daten, Qualitativ abhängige Daten, Effizienzanalysen, Paneldaten,) in der Übungen anwenden. Themen:  Momentenmethode Maximum likelihood Schätzung Instrumentelle Variablen GMM Indirekte Inferenz Lernziele: Verstehen und Anwenden von Standard-Ökonometrie Schätzmethoden in verschiedenen Kontexten.
VWL MWP44 Industrieökonomik	Vertiefte Analyse von statischen und dynamischen Oligopolen, Produkdifferenzierung u Preisdifferenzierung, Kartellen, Fusionen und strategischem Verhalten auf Märkten mit Marktmacht der Unternehmen mit dem Ziel, Methodenkompetenz zur Analyse von wettbewerbspolitischen Fragestellungen und Methodenkompetenz zur Analyse von Märkten mit Marktmacht zur erwerben. Ziel ist es darüberhinaus die Fähigkeit zu entwickeln, theoretische Modelle auf ihre Anwendbarkeit auf konkrete politische Fragestellungen zu beurteilen.
VWL MWP45 PhD Makroökonomie	Das Modul ist Teil des strukturierten Doktorandenstudiums der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der WWU. Auch für nicht an dem Programm teilnehmende Doktoranden der VWL ist dieser Kurs geöffnet mit der Möglichkeit einen a Schein zu erwerben. Studierende im Masterstudium VWL können das Modul ebenfalls wählen und 6 LP erwerben. Im Rahmen des Moduls werden Themen und Methoden moderner Makroökonomie besprochen. Schwerpunkte sind dynamische Makroökonom mit besonderem Fokus auf Lösungsmethoden von Optimierungsproblemen; VAR Modellierung, Identifikation und Schätzung; und die theoretische Betrachtung und empirische Analyse von DSGE Modellen.

3	Erworbene Kompetenzen:			
	Die Studierenden erwerben vertieftes Fachwissen in den verschiedenen Bereichen der			
	Volkswirtschaftslehre. Dabei können sie sich nach eigenen Interessen eher allgemein ausrichten oder			
	spezialisieren. In den Seminaren werden insbesondere wissenschaftliches Arbeiten und			
	Präsentationsfähigkeiten geschult.			
4	Status: [ ] Pflichtmodul			
	[x] Wahlpflichtmodul			
5	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls:			
	Die Module VWL01 – VWL04 können jeweils in den Varianten "VWL01 - VWL04 (-VWLMP1 / -VWLMP2 / -VWLMP3 / -			
	VWLMP4 / -VWLMWP1 / -VWLMWP2 / -VWLMWP3 / -VWLMWP4 / -VWLMWP5 / -VWLWWP6 / -VWLMWP8 / -VWLMWP9 / -			
	VWLMWP10 / -VWLMWP11 / -VWLMWP12 / -VWLMWP14 / -VWLMWP15 / -VWLMWP16 / -VWLMWP17 / -VWLMWP18 / -			
	VWLMWP19 / -VWLMWP20 / -VWLMWP21 / -VWLMWP22 / -VWLMWP23 / -VWLMWP24 / -VWLMWP26 / VWL-MWP27 / -			
	VWLMWP28 / -VWLMWP29 / -VWLMWP30 / -VWLMWP31 / -VWLMWP32 / -VWLMWP33 / -VWLMWP34 / -VWLMWP35 / -			
	VWLMWP44 / -VWLMWP45)" belegt werden, soweit diese nicht bereits anderweitig belegt wurden.			
6	Leistungsüberprüfung: [x] Modulabschlussprüfung			
	[x] Modulbegleitende Teilprüfungen			
7	Prüfungsleistung/en:			
	Die Prüfungsleistungen sind abhängig davon, ob die Module VWLo1 – VWLo4 in der Variante "VWLo1 - VWLo4 (-VWLMP			
	/ -VWLMP2 / -VWLMP3 / -VWLMP4 / -VWLMWP1 / -VWLMWP2 / -VWLMWP3 / -VWLMWP4 / -VWLMWP5 / -VWLWWP6 / -			
	VWLMWP8 / -VWLMWP9 / -VWLMWP10 / -VWLMWP11 / -VWLMWP12 / -VWLMWP14 / -VWLMWP15 / -VWLMWP16 / -			
	VWLMWP17 / -VWLMWP18 / -VWLMWP19 / -VWLMWP20 / -VWLMWP21 / -VWLMWP22 / -VWLMWP23 / -VWLMWP24 / -			
	VWLMWP26 / VWL-MWP27 / -VWLMWP28 / -VWLMWP29 / -VWLMWP30 / -VWLMWP31 / -VWLMWP32 / -VWLMWP33 / -			
	VWLMWP34 / -VWLMWP35 / -VWLMWP44 / -VWLMWP45)" belegt werden:			

Modulvariante VWL01 – VWL04	Anzahl und Art d. Prüfungen	Dauer/Umfang d. Prüfungen	Anteil ar Modulno in Prozer
VWLMP1 Mikroökonomie	Modulabschlussklausur	60 Min.	100
VWLMP2	Modulabschlussklausur	60 Min.	100
Makroökonomie VWLMP3	Modulabschlussklausur	90 Min.	100
Empirische Methoden VWLMPr4		90 Min.	100
Regulierungsökonomik VWLMWP1	Modulabschlussklausur	90 Min.	100
Volkswirtschaftspolitik VWLMWP2	Modulabschlussklausur		
VWLMWP2 Fortgeschrittene Mikroökonomie	Moduladschlussklausur	60 Min.	100
VWLMWP3 Mathematische Methoden	Modulabschlussklausur	60 Min.	100
VWLMWP4 Ökonomische Theorie des Staates	Modulabschlussklausur	90 Min.	100
VWLMWP5 Geschichte der öko-nomischen ,Theorie	Modulabschlussklausur	90 Min.	100
VWLMWP6 Internationale Makroökonomie	Übungsblätter Klausur	3 x 6 - 10 S. 90 Min.	30
VWLMWP8	Klausur Energiewirtschaft III	60 Min.	70 50
Fortgeschrittene Energieökonomik I	Klausur AK Energiewirtschaft	60 Min.	50
VWLMWP9 Fortgeschrittene	Seminararbeit Präsentation	15 S. 45 Min.	70 30
Energieökonomik II VWLMWP10 Fortgeschrittene	Modulabschlussklausur	120 Min.	100
Verkehrsökonomik VWLMWP11	Seminararbeit	10 -15 S.	80
Aktuelle Themen der Geldtheorie und –politik	Präsentation	20 Min.	20
VWLMWP12 Fortgeschrittene Quantitative Wirtschaftsgeschichte	Seminararbeit	15 -20 Seiten	100
VWLMWP14 Unternehmensko-operation: Mergers & Acquisitons	Modulabschlussklausur	120 Min.	100
VWLMWP5 Aktuelle M&A Fälle	Erstellung, Präsentation und Verteidigung einer Seminararbeit (je 2 Tage à 7 h für ca. 3 Kleingruppen mit maximal 10 Teilnehmern Präsenzzeit für das Seminar, ca. 90 min. eigene Präsentation, Verteidigung und Feedback)	15 S. 90 Min.	25
VWLMWP16 Fortgeschrittene Mikroökonomie II	Modulabschlussklausur	60 Min.	25
VWLMWP17 Angewandte Mikroökonometrie	Modulabschlussklausur	90 Min.	25
VWLMWP18 Zeitreihenanalys	Modulabschlussklausur	90 Min.	25
VWLMWP19	Wenn V/Ü: Klausur	90 Min. oder	25 ode
AK Ökonometrie/ Statistik/emp. WiFo I	Wenn Seminar: Seminararbeit + Präsentation	20 Seiten +	12,5
VWLMWP20	Wenn V/Ü: Klausur	45 Min. 90 Min. oder	12,5 25 ode
AK Ökonometrie/	Wenn Seminar: Seminararbeit +	20 Seiten +	12,5
Statistik/emp. WiFo II	Präsentation	45 Min.	12,5
VWLMWP21	Seminararbeit	15 S.	17,5
Arbeitsmarkt u. Be- schäftigungspolitik	Präsentation	30 Min.	7,5
VWLMWP22 Regionalökonomik für Fortgeschrittene	Seminararbeit Präsentation	15 S. 30 Min.	17,5 7,5
VWLMWP24 Aktuelle wirtschaftspolitische Entwickl.	Erstellung, Präsentation und Verteidigung einer Seminararbeit (4 Tage Präsenzzeit für das Seminar, ca. 90 min. eigene Präsentation, Verteidigung und Feedback)	15 Seiten 90 Min.	25
VWLMWP 25	Seminararbeit	10 – 15 S.	20
VVVIIVVP 25	, 55iuiuibeit	10 100.	_ 20

	VANILANAID. C	AA I I I I I I I I I I I I I I I I I I	4 8 8 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		
	VWLMWP26 Ausgewählte Themen der Volks-	Modulabschlussklausur	60 Min.	100	
	wirtschaftslehre				
	VWLMWP27	Seminararbeit	15 S.	70	
	Finanzwissenschaft	Präsentation	45 Min.	30	
	VWLMWP28	Modulabschlussklausur	60 Min.	100	
	Fortgeschrittene				
	Finanzwissenschaft				
	VWLMWP29	Seminararbeit	15 S.	50	
	Empirische Finanzwissenschaft	Präsentation und Verteidigung	Ca. 45 Min.	50	
	VWLMWP30	Modulabschlussklausur	60 Min.	100	
	Finanzpolitik				
	VWLMWP31	Seminararbeit	15 S.	70	
	Forschungspraktikum	Präsentation	30 Min.	30	
	VWLMWP32	Modulabschlussklausur oder	120 Min. oder	100	
	Fortgeschrittene Sportökonomik	Alternative: Präsentation und	90 Min.		
	,	Diskussion eines sportökonomischen	Präsentation/Diskussion		
		Literaturbeitrags als Alternative zur			
		Klausur.			
	VWLMWP33	Erstellung, Vortrag und Verteidigung	30 Min.	100	
	Räumliche Ökonometrie u.	eines Referats			
	Statistik				
	VWLMWP34	Hausarbeit	6 – 10 S.	60	
	Statistische Grundlagen	Klausur	60 Min.	40	
	VWLMWP35	Hausarbeit	6 – 10 S.	60	
	Ökonometrie (PhD)	Klausur	60 Min.	40	
	VWLMWP44 Industrieökonomik	Modulabschlussklausur	90 Min.	100	
	VWLMWP45	Aufgabenblätter,	3 X 11 – 20 S.	100	
	PhD Makroökonomie	jedes geht zu 1/3 ein			
8	Modulbezogene Teilnahme	evoraussetzungen:			
O	Modalbezogene remainin				
o			hrsökonomik wird empfohl	en. dass das	
o	Bei den spezifischen Modu	ılen, z.B. Fortgeschrittene Verke	hrsökonomik wird empfohl	en, dass das	
	Bei den spezifischen Modu entsprechende Basismodu	ılen, z.B. Fortgeschrittene Verke ıl im Bachelor absolviert wurde.	hrsökonomik wird empfohl	en, dass das	
	Bei den spezifischen Modu entsprechende Basismodu Voraussetzungen für die V	ulen, z.B. Fortgeschrittene Verke ul im Bachelor absolviert wurde. ergabe von Leistungspunkten:			
	Bei den spezifischen Modu entsprechende Basismodu Voraussetzungen für die V Die Leistungspunkte für da	ulen, z.B. Fortgeschrittene Verke ul im Bachelor absolviert wurde. ergabe von Leistungspunkten: as Modul werden angerechnet, v	venn das jeweilige Modul ir	sgesamt erfolgr	reich
	Bei den spezifischen Modu entsprechende Basismodu Voraussetzungen für die V Die Leistungspunkte für da	ulen, z.B. Fortgeschrittene Verke ul im Bachelor absolviert wurde. ergabe von Leistungspunkten:	venn das jeweilige Modul ir	sgesamt erfolgr	reich
9	Bei den spezifischen Modu entsprechende Basismodu Voraussetzungen für die V Die Leistungspunkte für da abgeschlossen wurde, d.h	ulen, z.B. Fortgeschrittene Verke ul im Bachelor absolviert wurde. ergabe von Leistungspunkten: as Modul werden angerechnet, v	venn das jeweilige Modul ir	sgesamt erfolgr	reich
9	Bei den spezifischen Modu entsprechende Basismodu Voraussetzungen für die V Die Leistungspunkte für da abgeschlossen wurde, d.h Anwesenheit:	ulen, z.B. Fortgeschrittene Verke ul im Bachelor absolviert wurde. ergabe von Leistungspunkten: as Modul werden angerechnet, v . alle Prüfungsleistungen und St	venn das jeweilige Modul ir udienleistungen bestander	sgesamt erfolgr n wurden.	reich
9	Bei den spezifischen Modu entsprechende Basismodu Voraussetzungen für die V Die Leistungspunkte für da abgeschlossen wurde, d.h Anwesenheit: Die Anwesenheit wird emp	ulen, z.B. Fortgeschrittene Verke ul im Bachelor absolviert wurde. ergabe von Leistungspunkten: as Modul werden angerechnet, v . alle Prüfungsleistungen und St fohlen bei Vorlesungen/Übunge	venn das jeweilige Modul ir udienleistungen bestander en wird empfohlen. Bei Sem	sgesamt erfolgr n wurden.	reich
9	Bei den spezifischen Modu entsprechende Basismodu Voraussetzungen für die V Die Leistungspunkte für da abgeschlossen wurde, d.h Anwesenheit: Die Anwesenheit wird emp Anwesenheit verpflichtend	ulen, z.B. Fortgeschrittene Verke ul im Bachelor absolviert wurde. ergabe von Leistungspunkten: as Modul werden angerechnet, v . alle Prüfungsleistungen und St fohlen bei Vorlesungen/Übunge l. Eine Anwesenheit von 90% ist	venn das jeweilige Modul ir zudienleistungen bestander en wird empfohlen. Bei Sem z erforderlich.	sgesamt erfolgr n wurden.	reich
9	Bei den spezifischen Modu entsprechende Basismodu Voraussetzungen für die V Die Leistungspunkte für da abgeschlossen wurde, d.h Anwesenheit: Die Anwesenheit wird emp Anwesenheit verpflichtend Gewichtung der Modulnote	ulen, z.B. Fortgeschrittene Verke ul im Bachelor absolviert wurde. ergabe von Leistungspunkten: as Modul werden angerechnet, v . alle Prüfungsleistungen und St fohlen bei Vorlesungen/Übunge l. Eine Anwesenheit von 90% ist e für die Bildung der Gesamtnot	venn das jeweilige Modul ir zudienleistungen bestander en wird empfohlen. Bei Sem z erforderlich.	sgesamt erfolgr n wurden.	reich
9	Bei den spezifischen Modu entsprechende Basismodu Voraussetzungen für die V Die Leistungspunkte für da abgeschlossen wurde, d.h Anwesenheit: Die Anwesenheit wird emp Anwesenheit verpflichtend	ulen, z.B. Fortgeschrittene Verke ul im Bachelor absolviert wurde. ergabe von Leistungspunkten: as Modul werden angerechnet, v . alle Prüfungsleistungen und St fohlen bei Vorlesungen/Übunge l. Eine Anwesenheit von 90% ist e für die Bildung der Gesamtnot	venn das jeweilige Modul ir zudienleistungen bestander en wird empfohlen. Bei Sem z erforderlich.	sgesamt erfolgr n wurden.	reich
9	Bei den spezifischen Modu entsprechende Basismodu Voraussetzungen für die V Die Leistungspunkte für da abgeschlossen wurde, d.h Anwesenheit: Die Anwesenheit wird emp Anwesenheit verpflichtend Gewichtung der Modulnote je 6/120 (VWL01 – VWL04)	ulen, z.B. Fortgeschrittene Verke ul im Bachelor absolviert wurde. ergabe von Leistungspunkten: as Modul werden angerechnet, v. . alle Prüfungsleistungen und St fohlen bei Vorlesungen/Übunge I. Eine Anwesenheit von 90% ist e für die Bildung der Gesamtnot	venn das jeweilige Modul ir zudienleistungen bestander en wird empfohlen. Bei Sem z erforderlich.	sgesamt erfolgr n wurden.	reich
9	Bei den spezifischen Modu entsprechende Basismodu Voraussetzungen für die V Die Leistungspunkte für da abgeschlossen wurde, d.h Anwesenheit: Die Anwesenheit wird emp Anwesenheit verpflichtend Gewichtung der Modulnote je 6/120 (VWL01 – VWL04) Verwendbarkeit in anderer	ulen, z.B. Fortgeschrittene Verkeul im Bachelor absolviert wurde. ergabe von Leistungspunkten: as Modul werden angerechnet, v. alle Prüfungsleistungen und Stefohlen bei Vorlesungen/Übungel. Eine Anwesenheit von 90% iste für die Bildung der Gesamtnoten Studiengängen:	venn das jeweilige Modul ir zudienleistungen bestander en wird empfohlen. Bei Sem z erforderlich.	sgesamt erfolgr n wurden.	reich
9	Bei den spezifischen Modu entsprechende Basismodu Voraussetzungen für die V Die Leistungspunkte für da abgeschlossen wurde, d.h Anwesenheit: Die Anwesenheit wird emp Anwesenheit verpflichtend Gewichtung der Modulnote je 6/120 (VWL01 – VWL04) Verwendbarkeit in anderer Masterstudiengang Volksw	ulen, z.B. Fortgeschrittene Verkeul im Bachelor absolviert wurde. ergabe von Leistungspunkten: as Modul werden angerechnet, v. alle Prüfungsleistungen und St. fohlen bei Vorlesungen/Übungel. Eine Anwesenheit von 90% ist. e für die Bildung der Gesamtnoten Studiengängen: virtschaftslehre	venn das jeweilige Modul ir zudienleistungen bestander en wird empfohlen. Bei Sem z erforderlich. e:	sgesamt erfolgr n wurden.	reich
9 10 11 12	Bei den spezifischen Modu entsprechende Basismodu Voraussetzungen für die V Die Leistungspunkte für da abgeschlossen wurde, d.h Anwesenheit: Die Anwesenheit wird emp Anwesenheit verpflichtend Gewichtung der Modulnote je 6/120 (VWL01 – VWL04) Verwendbarkeit in anderer	ulen, z.B. Fortgeschrittene Verkeul im Bachelor absolviert wurde. ergabe von Leistungspunkten: as Modul werden angerechnet, v. alle Prüfungsleistungen und St. fohlen bei Vorlesungen/Übungel. Eine Anwesenheit von 90% ist. e für die Bildung der Gesamtnoten Studiengängen: virtschaftslehre	venn das jeweilige Modul ir zudienleistungen bestander en wird empfohlen. Bei Sem z erforderlich. e:	sgesamt erfolgr n wurden.	reich
	Bei den spezifischen Modu entsprechende Basismodu Voraussetzungen für die V Die Leistungspunkte für da abgeschlossen wurde, d.h Anwesenheit: Die Anwesenheit wird emp Anwesenheit verpflichtend Gewichtung der Modulnote je 6/120 (VWL01 – VWL04) Verwendbarkeit in anderer Masterstudiengang Volksw	ulen, z.B. Fortgeschrittene Verkeul im Bachelor absolviert wurde. ergabe von Leistungspunkten: as Modul werden angerechnet, v. alle Prüfungsleistungen und St. fohlen bei Vorlesungen/Übungel. Eine Anwesenheit von 90% ist er für die Bildung der Gesamtnoten Studiengängen: virtschaftslehre  Zustä	venn das jeweilige Modul ir zudienleistungen bestander en wird empfohlen. Bei Sem z erforderlich.	isgesamt erfolgr n wurden. iinaren ist die	reich

# Minor Research

Die Studierenden können optional den Minor Research belegen. Dieser umfasst 4 Wahlpflichtmodule (Res o1 – Res o4) im Umfang von jeweils 6 Leistungspunkten, die gemäß der nachfolgenden Modulbeschreibung in verschiedenen, an die Module des Strukturieren Promotionsstudiums an der WWU Münster angelehnten Varianten (-PhDStatFound /-PhDEcon /-PhDExp /-PhDWTh /-PhDSurRes /-PhDAdvMicro /-PhDAdvMacro /-PhDDCMT /-PhDAccTh /-PhDEmpTaxRes /-PhDPublish /-PhDAdvPubEco /-PhDAcadEng /-PhDEC /-PhDQualResMeth /-PhDFC /-PhDFC-S) belegt werden können.

Es gelten die Regeln des aufnehmenden Bereichs. Die Module sind teilweise zulassungsbeschränkt. Studierende des Promotionsstudiums werden gegenüber Masterstudierenden bevorzugt aufgenommen. Die Module erstrecken sich teilweise über zwei Semester. Es wird weiterhin darauf hingewiesen, dass im Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre erbrachte Leistungen aus dem Promotionsstudium, nicht auf die für die Promotion an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster notwendigen Leistungsnachweise angerechnet werden können.

Ein möglicher Studienverlaufsplan für den Minor Business Research könnte wie folgt aussehen.

Minor Research	
6 LP PhDExp Experiments	6 LP PhDWTh Wissenschaftstheorie/ Philosophy of Science
6 LP PhDEmpTaxRes EmpiricalTax Research	6 LP PhDPublish How ot publish in leading international journals

Modultitel deutsch: Englisch								
RES01 – RES04(-PhDStatFound /-PhDEcon /-PhDExp /-PhDWTh /-PhDSurRes /-PhDAdvMicro								
/-PhDAdvMacro /-PhDDCMT /-PhDAccTh /-PhDEmpT	/-PhDAdvMacro /-PhDDCMT /-PhDAccTh /-PhDEmpTaxRes /-PhDPublish /-PhDAdvPubEco /-							
PhDAcadEng /-PhDEC /-PhDQualResMeth /-PhDFC /	-PhDFC-S) Forsch	ung Modul 1 – Modı	ال 4					
Modultitel englisch:								
Research Module 1 – Module 4								
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre								
Turnus:	Turnus: Dauer: Fachsemester: LP: Workload:							
WS: RESo1 – RESo4 (-PhDStatFound /-PhDEcon /-	2 Semester	1./2. FS	6	180 h				
PhDExp /-PhDWTh /-PhDDCMT /-PhDAccTh /-								
PhDAdvPubEco /-PhDAcadEng /-PhDEC /-PhDFC /-								
PhDFC-S)								
SS: RESo1 – RESo4 (-PhDSurRes /-PhDAdvMicro /-								
PhDAdvMacro /-PhDEmpTaxRes /-PhDPublish /-								

Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbst- studium	
1	Vorlesung zum Modul RESo1 – RESo4 (-PhDStatFound /-PhDEcon /-PhDWTh /-PhDAdvMicro /-PhDDCMT /-PhDAccTh /-PhDEmpTaxRes /-PhDAcadEng /-PhDEC /-PhDFC	V (WP)	3	30 h (2 SWS)	60 h	
2	Übung zum Modul RES01 – RES04 (-PhDStatFound /-PhDEcon /-PhDWTh /-PhDAdvMicro /-PhDAdvMacro /-PhDDCMT /-PhDAccTh /-PhDEmpTaxRes /-PhDAcadEng /-PhDEC /-PhDFC	Ü (WP)	3	30 h (2 SWS)	60 h	
3	Vorlesung zum Modul RESo1 – RESo4 (- PhDAdvPubEco)	V (WP)	6	30 h (2 SWS)	150 h	
4	Seminar zum Modul RES01 – RES04 (-PhDExp /- PhDSurRes /-PhDPublish /-PhDQualResMeth /- PhDFC-S	S (WP)	6	30 h (2 SWS)	150 h	

PhDQualResMeth /-PhDFC /-PhDFC-S)

Die Lehrinhalte der Vorlesung und der zugehörigen Übung bzw. des Seminars sind abhängig davon, ob die Module RESo1 – RESo4 in der Variante "RESo1 – RESo4 (-PhDStatFound /-PhDEcon /-PhDExp /-PhDWTh /-PhDSurRes /-PhDAdvMicro /-PhDAdvMacro /-PhDDCMT /-PhDAccTh /-PhDEmpTaxRes /-PhDPublish /-PhDAcadEng /-PhDEC /-PhDQualResMeth /-PhDFC /-PhDFC-S)" belegt werden.

PhDStatFound Statistical Foundations	Die Studierenden erlernen die wahrscheinlichkeitstheoretischen Grundlagen, die man in der Ökonomik und der Ökonometrie benötigt. In den Übungen und Illustrationen wird das Programm R benutzt. Eine vorherige Kenntnis von R ist hilfreich, aber nicht unumgänglich. Themen:  • Wahrscheinlichkeitsräume, sigma-Algebras, Maße  • Messbare Funktionen, Zufallsvariablen, Unabhängigkeit  • Erwartungswert, Lebesgue-IntegralStochastische Prozesse, Filtrationen
	<ul> <li>Bedingte Erwartungen</li> <li>Martingale, Markov-Prozesse</li> <li>Stochastische Integrale, Itos Lemma</li> <li>Schätzung von Diffusionen</li> <li>Lernziel: Verständnis der behandelten Konzepte sowie die Fähigkeit, sie in der Ökonomik und Ökonometrie sinnvoll einzusetzen.</li> </ul>
PhDEcon Econometrics	Die Studierenden erlernen die üblichen Schätztechniken, die in der Ökonometrie verwendet werden. Sie wenden sie in den Übungen auf diverse Modelle an (Regressionsmodelle, Zeitreihen, räumliche Daten, qualitative abhängige Daten, Effizienzanalysen, Paneldaten,). Themen:  • Momentenmethode • Maximum-Likelihood-Schätzung • Instrument-Variablen • GMM • Indirekte Inferenz Lernziel: Verständnis der Standardschätztechniken der Ökonometrie und die Fähigkeit, sie

	geeignet anzuwenden.
PhDExp	Dieser Kurs gibt eine Einführung in die Methodik experimenteller Forschung. Die Teilnehm
Experiments	<ul> <li>lernen Stärken und Schwächen der experimentellen Forschung kennen.</li> <li>werden in die Lage versetzt, Forschungsfragen zu identifizieren, für die experimentelle Herangehensweise besonders vielversprechend ist.</li> <li>lernen ihre eigenen Experimente zu entwickeln und durchzuführen, um d Forschungsfragen zu beantworten.</li> <li>lernen die Qualität experimenteller Arbeit (anderer Autoren) zu beurteilen und Einsichten für ihre eigene Forschung einzusetzen.</li> </ul>
PhDWTh Wissenschafts-theorie/ Philosophy of Science	Die Veranstaltung umfasst wissenschaftstheoretische Grundlagen sowie diverse Aspekte wirtschaftswissenschaftlicher Studien, z.B. Daten- und Methodenwahl, Optimierung, Zusammenhangsanalysen, spieltheoretische Modellierung. Außerdem wird auf wissenschaftliches Publizieren eingegangen.
PhDSurRes Survey Research	Der Kurs "Survey Research" vermittelt die Grundlagen zur Durchführung wissenschaftliche Projekte auf Basis von Umfragen. Besonderer Wert wird dabei auf Aspekte wie Konstruktdefinition, Arten von Validität, korrekte Messspezifizierungen und die vermeiden verschiedener Bias-Arten gelegt. Die Veranstaltungssprache ist Englisch.
PhDAdvMicro Advanced Microeconomics	Die Veranstaltung bietet eine umfassende, formaltheoretische Ausbildung in Mikroökonor die sich an den Curricula international führender Graduiertenschulen orientiert. Es werden Grundlagen der statischen und dynamischen Spieltheorie, Marktstörungen (wie Externalitäten, Marktmacht, asymmetrische Information) und die Grundlagen der Wohlfahrtsökonomik diskutiert.
PhDAdvMacro Advanced Macroeconomics	Im Rahmen des Moduls werden Themen und Methoden moderner Makroökonomie besprochen. Schwerpunkte sind dynamische Makroökonomie mit besonderem Fokus auf Lösungsmethoden von Optimierungsproblemen; VAR Modellierung, Identifikation und Schätzung; und die theoretische Betrachtung und empirische Analyse von DSGE Modellen Der erste Teil der Vorlesung beinhaltet die dynamische Makroökonomik. Hier werden Optimierungstechniken formal diskutiert. Im zweiten Teil werden die Studierenden mit der VAR Modellierung vertraut gemacht. Der Schwerpunkt liegt auf der Diskussion verschieder Identifikationsmechanismen, wie zum Beispiel short-run und long-run Restriktionen, und serstrictions. Der dritte Teil der Veranstaltung besteht aus einer Einführung in den theoretischen Hintergrund und die Modellierung von DSGE Modellen, sowie einem praktischen Überblick über formale Lösungs- und Schätzmethoden. Die Studierenden werd sowohl theoretisch formal arbeiten, als auch das Wissen im Rahmen empirischer Anwendungen vertiefen; es werden Lehrbücher und relevante Forschungsarbeiten diskutie Die Studierenden bekommen drei Aufgabenblätter zur selbständigen Bearbeitung und Abgabe. Ein Aufgabenblatt umfasst jeweils 1/3 der Gesamtnote des Kurses. Anhand der Aufgabenblätter sollen die Studierenden zeigen, dass  • sie das Gelernte anwenden können  • und eine Transferleistung auf erweiterte Problemstellungen erbringen können.
PhDDCMT Dynamic Capital Market Theory	Der Kurs legt die Grundlagen für eine Promotion im Bereich Finance. Im Mittelpunkt des ers Teils steht die optimale Konsum- und Portfolioentscheidung von Investoren in Ein- und Mehrperiodenmodellen. Der zweite Teil widmet sich dem Asset Pricing. Es werden das konsumbasierte Grundmodell und dessen Erweiterungen, wie z.B. Long-Run-Risk-Modelle, behandelt. Im dritten Teil der Veranstaltung liegt der Fokus auf der Bewertung von Optione mit fortgeschrittenen Modellen.
PhDAccTh Accounting Theory	Im Rahmen des Kurses werden die theoretischen und empirischen Grundlagen kapitalmarktbasierter Accounting-Forschung behandelt. Inhaltlich geht es primär um die Evaluation der Wertrelevanz bzw. des Informationsgehalts von Accounting-Informationen. Studierendenlernen einerseits ökonomische Modelle kennen, welche zur Bewertung und Überprüfung der genannten Inhalte herangezogen werden können. Andererseits lernen sie wissenschaftstheoretische Grundlagen des empirischen Arbeitens kennen. Die Studierenden lernen angewandtes wissenschaftliches Arbeiten (Verzahnung von Theorund Empirie), welches vor allem dazu dienen soll selbständig empirische Projekte durchzuführen.
PhDEmpTaxRes Empirical Tax Researc	Im Rahmen des Kurses werden die theoretischen und empirischen Grundlagen der Steuerforschung im Accounting behandelt. Zu den Kerninhalten dieser Lehrveranstaltung gehören primär das Konzept der effektiven Steuerplanung (Scholes/Wolfson-Framework), Untersuchung der Bedeutung von Steuerinformationen auf dem Kapitalmarkt sowie die Analyse der Determinanten von Steuerplanung.  Die Studierenden lernen angewandtes wissenschaftliches Arbeiten (Verzahnung von Theol und Empirie), welches vor allem dazu dienen soll selbständig empirische Projekte durchzuführen.

PhDPublish How to publish in leading international journals	Der Kurs "How to Publish in Leading Journals" vermittelt die Grundlagen zum Publikationsprozess wissenschaftlicher Studien in führenden akademischen Zeitschriften. Dabei wird der ganzheitliche Publikationsprozess von Beginn der Forschungsfrage bis hin zur Durchführung des Begutachtungsprozesses aus Autorensicht behandelt. Weitere Aspekte können beispielsweise die Zusammenarbeit mit Co-Autoren und die Rolle als Gutachter umfassen.
PhDAdvPubEc Advanced Public Economics	In dieser Veranstaltung werden aktuelle finanzwissenschaftliche Forschungsarbeiten diskutiert. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der Methodik, der sich die aktuelle Forschung bedient. Dabei spielen Modellbildung in der Theorie und empirische Schätzverfahren eine zentrale Rolle. Die Veranstaltung richtet sich an forschungsinteressierte Masterstudierende und Doktoranden.
PhDAcadEng Academic English	Ziel dieses Kurses ist es die Chancen von Doktoranden zu erhöhen, deren Forschung in den besten internationalen Zeitschriften zu veröffentlichen. Die häufigsten Englischfehler und stillistische Probleme von nicht "native speakers" werden behandelt, sowie der spezifischer Sprachgebrauch für Teile von wissenschaftlichen Beiträgen, z.B. die Zusammenfassung, Beschreibung der Methodik, Ergebnisse. Zusätzlich werden kurze Ausschnitte von Forschung, bzw. anderen Dokumenten linguistisch analysiert, die von Mitgliedern der Gruppe selbst geschrieben wurden.
PhDEC Electronic Commerce	Im Rahmen der Veranstaltung werden den Studierenden die Grundlagen des Electronic Commerce vermittelt. Darauf aufbauend wird dargestellt und diskutiert wie das Internet genutzt werden kann, um Produkte und Dienstleistungen zu vermarkten und Kundenbeziehungen zu managen. Dabei liegt der Fokus auf dem Einfluss des Internets auf das Konsumentenverhalten. Die erarbeiteten Kenntnisse werden in Fallstudien während der Übung vertieft.
PhDQualResMeth Qualitative Research Methods	<ul> <li>Für viele, insbesondere explorative Fragestellungen, der Wirtschafts- und Sozialforschung sind qualitiative Forschungsmethoden geeignet. Der Kurs vermittelt:         <ul> <li>Besonderheiten qualitativer Forschungsansätze und sinnvolle Anwendungsgebiete.</li> <li>Grundlagen des Forschungsdesigns einschließlich der Nutzung multi-methodischer Ansätze</li> </ul> </li> <li>Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Orientierungen qualitativer Forschungsmethoden</li> <li>Erfahrungen in der Durchführung eines Forschungsprojekts in Gruppen mit den dazugehörigen Phasen des Designs, der Methodenwahl, der Datensammlung, Aufbereitung, Auswertung und Interpretation sowie von Ansätzen zur Theorieentwicklung.</li> <li>Die Reflektion der Rolle des Forschers in der Tradition des "engaged scholarship".</li> <li>Besonderheiten der Publikation qualitativer Forschung.</li> </ul>
PhDFC Field Course	Im "Field Course", der aus wechselnden Veranstaltungen besteht und von verschiedenen Dozenten, auch Gastdozenten gehalten werden kann, vertiefen die Studierenden ihr Wissen in bestimmten wechselnden Themenfeldern zu (neuen) Forschungsfragen aus der BWL, VWL oder WI auf einem Niveau, das eine Promotion möglich macht.
PhDFC-S Field Course – Seminar	Im Field Course – Seminar werden wechselnde Veranstaltungen von verschiedenen Dozenten, auch Gastdozenten, angeboten, in dem bestimmte Themen zu (neuen) Forschungsfragen aus der BWL, VWL oder WI vertieft behandelt werden und die Studierenden dazu angehalten sind,

# 3 | Erworbene Kompetenzen

Die erworbenen Kompetenzen sind abhängig davon, ob die Module RESo1 – RESo4 in der Variante RESo1 – RESo4 (-PhDStatFound /-PhDEcon /-PhDExp /-PhDWTh /-PhDSurRes /-PhDAdvMicro /-PhDAdvMacro /-PhDDCMT /-PhDAccTh /-PhDEmpTaxRes /-PhDPublish /PhDAdvPubEco /-PhDAcadEng /-PhDEC /-PhDQualResMeth /-PhDFC /-PhDFC-S)" belegt werden.

# PhDStatFound Statistical Foundations:

Die Teilnehmer kennen und beherrschen die wahrscheinlichkeitstheoretischen Grundlagen so, dass sie empirische Forschungsfragen bearbeiten können. Sie kennen die Bedingungen für die Anwendung der einzelnen Methoden und sind in der Lage zu entscheiden, welche Ansätze für die jeweilige Fragestellung angemessen sind.

#### PhDEco Econometrics:

Die Teilnehmer beherrschen die Ökonometrie so, dass sie empirische Forschungsfragen bearbeiten können. Sie kennen die Bedingungen für die Anwendung der einzelnen Methoden und sind in der Lage zu entscheiden, welche Ansätze für die jeweilige Fragestellung angemessen sind.

### PhDExp Experiments:

Die Teilnehmer

- > verstehen das Zusammenspiel experimenteller Forschung mit anderen Forschungsmethoden.
- lernen Software kennen, die es erlaubt, selbst einfache experimentelle Studien durchzuführen.
- verstehen die Bedeutung von (sinnvoll gewählten) Anreizen, detaillierten Instruktionen, der Auswahl der Experimentteilnehmer und vielen weiteren Design-Aspekten.
- machen sich mit den wichtigsten Argumenten vertraut, die gegen experimentelle Forschung vorgebracht werden, und lernen wie sie die Standard-Kritik durch fundierte Argumentationen und ein kluges Experiment-Design entkräften können
- verstehen die "kulturellen Unterschiede", die sich es zwischen experimenteller Forschung in verschiedenen Disziplinen (Econ und Psych) gibt.
- > verstehen die ethische Dimension des Generierens eigener Daten.

#### PhDWTh Wissenschaftstheorie/Philosophy of Science

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind in der Lage, wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen wissenschaftstheoretisch sauber zu strukturieren und zu analysieren bzw. vorgelegte Analysen kritisch zu beleuchten.

#### PhDSurRes Survey Research

Die Studierenden erlangen ein tiefergehendes Verständnis von empirischer Forschung. Sie erlernen dabei, den ganzheitlichen Prozess einer umfragebasierten Datenerhebung selbst zu leiten. Erworbene Kompetenzen umfassen beispielsweise die eigenständige Entwicklung einer neuen Skala und die Erlernung von wichtigen Prüfkriterien bezüglich der Datenbasis. Da das Modul vollständig in englischer Sprache durchgeführt wird, werden schließlich die "Business English"-Kenntnisse der Studierenden nachhaltig gefördert.

#### PhDAdvMicro Advanced Microeconomics

Das Modul vermittelt fortgeschrittene theoretische Methoden der mikroökonomischen Theorie, die internationalen Standards entspricht. Das Modul legt den methodischen Grundstein für eine wirtschaftswissenschaftliche Promotion und ist daher besonders geeignet für forschungsorientierte Masterstudierende und Doktoranden.

#### PhDAdvMacro Advanced Macroeconomics

Studierende erlangen Wissen über fortgeschrittene Methoden theoretischer und quantitativer Forschung im Bereich der Makroökonomie. Dieses Wissen ist relevant für die Umsetzung verschiedenster Forschungsprojekte und findet Anwendung in Forschungsinstituten und Forschungsabteilungen internationaler Organisationen. Das Modul bietet einen Überblick über wesentliche Methoden für eine Doktorarbeit im Bereich der Makroökonomie. Die Vorlesung wird in englischer Sprache gehalten und dient somit der Verbesserung der Sprachkenntnisse.

Die Studierenden erlangen erste Erfahrung mit Computerprogrammen wie z.B. EViews und MATLAB.

#### PhDDCMT Dynamic Capital Market Theory:

Die Teilnehmer kennen und beherrschen die grundlegenden Methoden und Ansätze in den Bereichen Asset Allocation, Asset Pricing und Option Pricing. Sie können diese in ihrer eigenen Forschung anwenden und entscheiden, welche Ansätze jeweils geeignet sind.

#### PhDAccTh Accounting Theory

- Die Teilnehmer erlangen Wissen über die Ergebnisse fundamentaler Forschungsarbeiten auf dem Gebiet der kapitalmarktbasierten Accounting-Forschung.
- Die Teilnehmer beherrschen die Methoden der angewandten Forschung in der Weise, dass sie einfache empirische Forschungsfragen auf dem Gebiet der kapitalmarktbasierten Accounting-Forschung selbständig bearbeiten können.
   Des Weiteren können die Präsentationsfähigkeiten der Teilnehmer verbessert werden.

#### PhDEmpTaxRes Empirical Tax Research:

- Die Teilnehmer erlangen Wissen über die Ergebnisse fundamentaler Forschungsarbeiten auf dem Gebiet der empirischen Steuerforschung.
- Die Teilnehmer beherrschen die Methoden der angewandten Forschung in der Weise, dass sie einfache Forschungsfragen auf dem Gebiet der empirischen Steuerforschung selbständig bearbeiten können.
- 3. Des Weiteren können die Präsentationsfähigkeiten der Teilnehmer verbessert werden.

# PhDPublish How to publish in leading international journals:

Die Studierenden erlernen in diesem Kurs, wie relevante Forschungsfragen identifiziert werden können und wie ein erfolgsversprechender Artikel aufgebaut sein sollte. Des Weiteren erwerben sie Kompetenzen im Umgang mit dem Begutachtungsprozess. Da das Modul vollständig in englischer Sprache durchgeführt wird, werden schließlich die "Business English"-Kenntnisse der Studierenden nachhaltig gefördert.

# PhDAdvPubEco Advanced Public Economics

Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden einen Überblick über aktuelle Forschungsarbeiten und -methoden in der finanzwissenschaftlichen Forschung. Sie können die aktuelle Literatur lesen, analysieren und kritisch einordnen. Die Arbeit mit den Modellen und den Schätzverfahren bildet die Grundlage für zukünftige eigene Forschungsarbeiten im Rahmen einer Doktorarbeit.

# PhDAcadEng Academic English

Verbesserung des Sprachgebrauchs, insbesondere des akademischen Sprachgebrauchs für wissenschaftliche Forschungsbeiträge.

#### PhDEC Electronic Commerce:

Nach Beendigen dieses Kurses sind die Studierenden in der Lage, ...

- grundlegende Zusammenhänge im Bereich Electronic Commerce zu beschreiben,
- neuste Erkenntnisse aus der Forschung zum Thema Electronic Commerce zu diskutieren und
- diese Erkenntnisse in realen Fallstudien anzuwenden.

Da das Modul vollständig in englischer Sprache durchgeführt wird, fördert es zudem nachhaltig die "Business English"-Kenntnisse der Studierenden. Zudem können Sie Ihre Präsentationsfähigkeiten verbessern, wenn Sie die Lösungen zu den Fallstudien präsentieren.

#### PhDQualResMeth Qualitative Research Methods

Die Teilnehmer können die Vor- und Nachteile qualitativer Forschungsansätze beurteilen, sie kennen die wissenschaftstheoretischen Hintergründe und sind in der Lage qualitative Forschungsmethoden selbständig kompetent anzuwenden.

### PhDFC Field Course

Die Studierenden erlangen Wissen über neue Erkenntnisse zu Forschungsfragen aus der BWL, VWL oder der WI. Dieses Wissen ist relevant für die Umsetzung von Forschungsprojekten. Ggf. erlernen/vertiefen sie auch relevante Methoden.

#### PhDFC-S Field Course - Seminar

Die Studierenden erlangen Wissen über neue Erkenntnisse zu Forschungsfragen aus der BWL, VWL oder der WI. Dieses Wissen ist relevant für die Umsetzung von Forschungsprojekten. Ggf. erlernen/vertiefen sie auch relevante Methoden. Weiterhin werden sie im wissenschaftlichen Arbeiten auf einem Niveau, das zu einer Promotion befähigt, geschult.

4	Status:	[ ] Pflichtmodul
		[x] Wahlpflichtmodul

# 5 Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls:

Die Module RESo1 – RESo4 können jeweils in den Varianten "RESo1 – RESo4 (-PhDStatFound /-PhDEcon /-PhDExp /-PhDWTh /-PhDSurRes /-PhDAdvMicro /-PhDAdvMacro /-PhDDCMT /-PhDAccTh /-PhDEmpTaxRes /-PhDPublish /-PhDAdvPubEco /-PhDAcadEng /-PhDEC /-PhDQualResMeth /-PhDFC /-PhDFC-S)" belegt werden, soweit diese nicht bereits anderweitig belegt wurden.

# 6 Leistungsüberprüfung:

- [x] Modulabschlussprüfung
- [x] Modulbegleitende Teilprüfungen

# 7 Prüfungsleistung/en:

Die Prüfungsleistunen sind abhängig davon, ob die Module RESo1 – RESo4 in der Variante "RESo1 – RESo4 (-PhDStatFound /-PhDEcon /-PhDExp /-PhDWTh /-PhDSurRes /-PhDAdvMicro /-PhDAdvMacro /-PhDDCMT /-PhDAccTh /-PhDEmpTaxRes /-PhDPublish /-PhDAdvPubEco /-PhDAcadEng /-PhDEC /-PhDQualResMeth /-PhDFC /-PhDFC-S)" belegt werden.

Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote in %
PhDStatFound Statistical Foundations:		
Hausarbeit	6 – 10 S.	60
Klausur	60 Min.	40
PhDEcon Econometrics:		'
Hausarbeit	6 – 10 S.	15
Klausur	60 Min.	10
PhDExp Experiments	a. ca. 8 x 30 Min.	a. 20%
a. Reading Assignment	b. bis zu 10 S.	b. 20%
b. Software Projekt	Programmcode u.	c. 20%
c. Literature Projekt	Erläuterung	d. 40%
d. Experimentvorschlag Projekt	c. 3 S. Referee-Report	
, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	d. 5-10 S. Ausarbeitung u.	
	bis zu 30 min	
	Präsentation im Kurs	
PhDWTh Wissenschaftstheorie/Philosophy of Science:	Ca. 2 – 3 S.	100
3 Hausarbeiten	_	
PhDSurRes Survey Research:		100
Schriftliche Ausarbeitung(en) (in der Gruppe)	10 – 12 S.	
Klausur	60 Min.	
PhDAdvMicro Advanced Microeconomics: Klausur	60 Min.	100
PhDAdvMacro Advanced Macroeconomics: Aufgabenblätter, jedes fließt	2 X 11 – 20 S.	100
zu 1/2 in die Note ein		
PhDDCMT Dynamic Capital Market Theory: Klausur	120 Min.	100
PhDAccTh Accounting Theory		
Seminararbeit	10 – 12 S.	60
Präsentation, Diskussion, Feed back und Verteidigung	Ca.30 Min.	40
PhDEmpTaxRes Empirical Tax Research		
Seminararbeit	10 – 12 S.	60
Präsentation, Diskussion, Feed back und Verteidigung	Ca. 30 Min.	40
PhDPublish How to publish in leading international journals:	Ca. 3 S.	100
Seminararbeit (Einleitungskapitel eins wissenschaftlichen Fachartikels)		
PhDAdvPubEco Advanced Public Economics: Klausur	60 Min.	100
PhDAcadEng Academic English: Abschlussbericht	1200 – 1600 Wörter	100
PhDEC Electronic Commerce:		
Schriftliche Ausarbeitungen (in der Gruppe)	2 X 10 S.	40
Klausur	90 Min.	60
PhDQualResMeth Qualitative Research Methods		
Tagebucheinträge ("Reflective Research Diary")	6 x 1 S.	40
Dokumentation des Mini Projekts (in der Gruppe)	5000 Worte	60
PhDFC Field Course		100
Klausur	60 Min.	
PhDFC-S Field Course – Seminar: Schriftliche Ausarbeitung	Insges. 10 – 15 S.	100

#### 8 Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen:

Empfohlen: Gute Kenntnisse aus dem Master in dem jeweiligen Bereich, starkes Interesse an Forschung.

# 9 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:

Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.

# 10 Anwesenheit:

Die Anwesenheitspflicht ist abhängig von der gewählten Lehrveranstaltung. Bei Vorlesungen/Übungen wird die Anwesenheit empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. Bei Seminaren ist die Anwesenheit Pflicht. Eine Anwesenheit von 90% ist erforderlich.

11	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: Je 6/120 (RES01 – RES04)						
12	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -						
13	Modulbeauftragter: Zuständiger Fachbereich:						
•	Prof. Dr. Andreas Pfingsten	FB 04 – Wirtschaftswissenschaften					
14	Sonstiges:						

# Masterarbeit

	<b>ultitel c</b> terarbei	leutsch: it							
	<b>ultitel e</b> ter's the	e <b>nglisch:</b> esis							
Stuc	liengan	g: M	asterstudiengang Betriebs	swirt	schaftslehre	9			
<b>Turn</b> Jede	<b>us:</b> s Seme	ster	Dauer: 1 Semester		Fachsemester: 4. FS		<b>LP:</b> 30	Workload: 900 h	
				ı				1	
1		struktur:	. 1	_		1.5	- · ·		
	Nr.	Lehrverans			Typ + Status LP		Präsenz		Selbststudium
	1	Mastervori Masterarb	bereitungskurs + eit	S (I	5 (P) 6 + 24		30 (2 SWS) 870 h		870 h
	2								
	Lehrinhalte: Die Ausarbeitung der Masterarbeit wird begleitet durch den Mastervorbereitungskurs. Mit einem klaren Fokus auf die Erstellung einer Masterarbeit und die damit verbundenen Herausforderungen wird hier auf zentrale Punkte wissenschaftlichen Arbeitens und die damit verbundenen Techniken eingegangen. Die Erstellung der Masterarbeit umfasst die Recherche und Erarbeitung des aktuellen Forschungsstandes, das darauf aufbauende Formulieren von Forschungsfragen und die Entwicklung wissenschaftlich fundierter Aussagen. Die Bearbeitung der Problemstellung mittels der fachlichen Methoden und Techniken wird durch das Herausarbeiten eines wissenschaftlich begründeten Urteils abgeschlossen.								
3	Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, auf Grundlage von vertieftem Fachwissen sowie von Fähigkeiten und Methoden ihres Faches ein Problem aus dem Bereich des gewählten inhaltlichen Schwerpunktes in einem festgelegten Zeitraum zu bearbeiten und zu lösen. Die Studierenden können diese wissenschaftliche Abhandlung selbstständig erstellen.								
4	Status	[ ]	Pflichtmodul Wahlpflichtmodul						
5	- keine	<u> </u>	anderen Studiengängen:						
6			<b>Wahlmöglichkeiten inner</b> Wahlmöglichkeiten.	halb	des Moduls	<b>5:</b>			
7	Leistungsüberprüfung: [x] Modulabschlussprüfung [ ] Modulbegleitende Teilprüfungen								
8	Prüfur	igsleistung/	en:						
	Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung					Dauer ba	_		Gewichtung für die Modulnote in %
	Masterarbeit 45 – 80 S. 100						100		
9	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Es sollen zum Zeitpunkt der Ausgabe des Masterarbeitsthemas 60 LP erbracht worden sein.								
10	Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.								
11	Anwesenheit: - keine -								
12									
13	Modul	l <b>beauftragte</b> Or. Hans-Jürg				<b>diger Fach</b> Wirtschaf		schafte	n

14 Sonstiges: