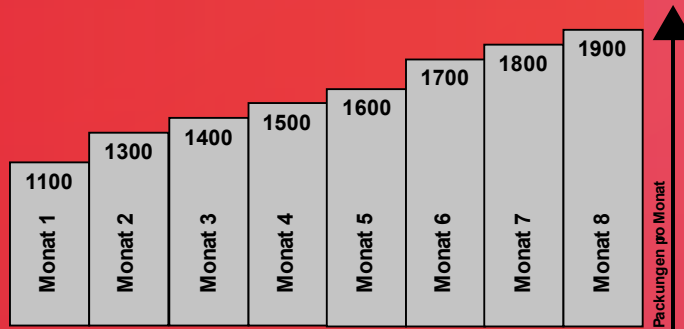


DIE TASCHENMACHER GMBH



Verkaufszahlen & Gewinn steigen monatlich an



Startkapital: 200.000€

Gewinn bereits im ersten Jahr

Preise und Versandkosten

Eine Packung a 800g → 17€

Versand pro Paket → 9€



Marketing

- Social-Media
- Onlineshop
- Monopol



Laichingen



Lieferdienst



Verkauf vor Ort



Zielgruppe

- Jede Altersgruppe wird angesprochen
- Fokus auf 18 – 50-Jährige
- Fokus auf Süddeutschland

Individuell zusammenstellbare Maultaschen mit Versand in ganz Deutschland

- Vegetarisch, mit verschiedenem Fleisch, Kürbis Schokolade uvm.
- Regionale Zutaten
- Bio – Zutaten

- Nachfolgeprodukt: Frühlingsrollen (Teigtaschen)

Mitarbeiter

- Unternehmensgründer
- Vollzeitkraft
- Teilzeitkraft