



## **HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN ESTRATÉGICA CON TI**

### **HERRAMIENTA**

Transformaciones de negocio

**Guía descriptiva para su apropiación y uso**

Versión 2.0 - 2013

<b>CONTENIDO</b>	
HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN ESTRATÉGICA CON TI	1
CONTENIDO	2
CONTROL DE CAMBIOS	3
FICHA DESCRIPTIVA	4
Nombre	4
Propósito	4
Público Objetivo	4
Insumos	4
Método	4
Salidas	4
Consideraciones	4
Archivos relacionados	4
GUÍA DE USO	5
Utilidad y Beneficios	5
Qué información contiene	5
Cómo se debe diligenciar	5
Aplicaciones	5

## CONTROL DE CAMBIOS

Versión	Fecha	Descripción del Cambio
01	30/11/2013	Versión inicial : Estructura del modelo IT4+
02	31/12/2013	Versión ajustada: Incluye interacción

## FICHA DESCRIPTIVA

### Nombre

Transformaciones de negocio

### Propósito

Las transformaciones de negocio son aquellos cambios que se deben realizar en el modelo operacional de las entidades o de los sectores para orientar la gestión hacia el cumplimiento de los objetivos estratégicos. La herramienta tiene como propósito determinar cuáles son las transformaciones de negocio requeridas para el sector.

### Público Objetivo

Líderes de estrategia de tecnología y los equipos que buscan determinar qué cambios se deben realizar en las organizaciones para alcanzar las metas

### Insumos

Lista de objetivos estratégicos y lista de retos estratégicos

### Método

Para cada uno de los objetivos estratégicos se establecen las transformaciones de negocio

### Salidas

Lista de Transformaciones de negocio

### Consideraciones

### Archivos relacionados

Herramienta:

IT4+\_TOOL\_04-05-06\_ALINEACIÓN\_TRANSFORMACIÓN\_PLANMAESTRO.XLSX

Hojas:

Transformaciones con TI

Guía de Uso:

IT4+\_FICHATOOL\_05\_Transformaciones de Negocio.docx

## GUÍA DE USO

### Utilidad y Beneficios

La definición de Transformaciones de negocio permite establecer los cambios que a nivel de modelo operativo se deben dar en el sector con el fin de alcanzar los objetivos propuestos. Las Transformaciones de negocio significan modificaciones en la gestión y están impulsadas por la manera en que se reorganizan los procesos, la información, los recursos, las relaciones de poder, los incentivos, entre otras variables; para que estas transformaciones tengan el impacto esperado es necesario acompañarlas con tecnología que las apoye y las desarrolle.

Los beneficios de identificar las Transformaciones de negocio son varios, ya que éstos orientan la definición de capacidades e iniciativas a desarrollar con TI.

### Qué información contiene

Tres conceptos clave:

- Objetivos Estratégicos
- Retos de la Estrategia
- Transformaciones de Negocio

### Cómo se debe diligenciar

Para cada uno de los objetivos estratégicos se deben plantear los retos a los que se enfrenta el sector o la entidad y, luego, para cada uno de los retos se debe identificar la transformación de negocio que se requiere para enfrentarlo y lograr los objetivos.

Las transformaciones de negocio deben ser cambios de enfoque, de paradigma, de mecanismos de control, de incentivos que generan modificaciones en la manera como funcionan los procesos en el sector o la entidad. Establecer claramente las transformaciones de negocio facilitará la definición de oportunidades y capacidades de TI.

### Ejemplos:

A continuación algunos ejemplos de transformaciones de negocio.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	TRANSFORMACIÓN DE NEGOCIO
Crece en Ventas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vender por múltiples canales</li> <li>2. Conocer mejor las necesidades de los clientes</li> <li>3. Vender a clientes nuevos</li> </ol>
Lograr mayor participación de mercado	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Innovar en el producto</li> <li>2. Innovar en el acceso al mercado</li> <li>3. Innovar en el modelo de negocio</li> </ol>
Excelencia en el servicio	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejorar la oportunidad</li> <li>2. Mejorar la atención al cliente</li> <li>3. Mejorar la información al público</li> </ol>

### Aplicaciones

Esta herramienta se utiliza para establecer la nueva dinámica de la organización y del sector y se aplica a los momentos de planeación y contribuye a consolidar el entendimiento del negocio y de los cambios por los que atraviesa. A partir de este entendimiento se pueden focalizar las acciones de TI para lograr mayores resultados.

