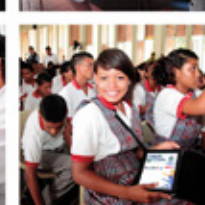
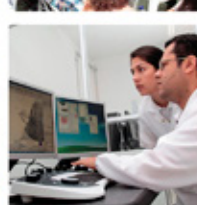
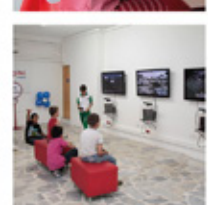
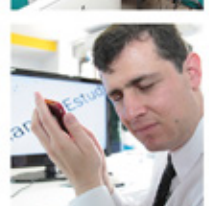
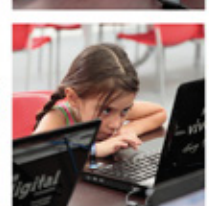
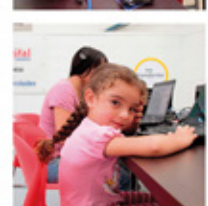
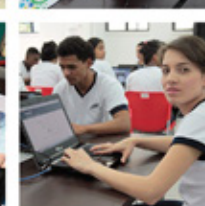
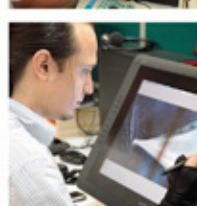
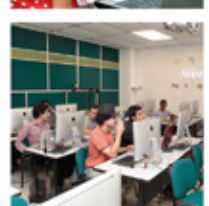
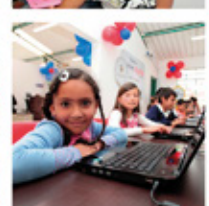
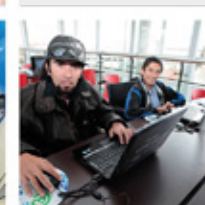
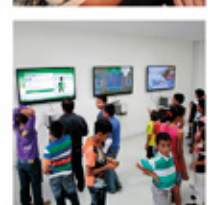
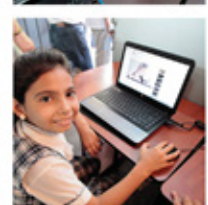
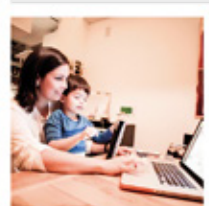


vive digital Colombia

2014 - 2018



Plan Vive Digital Colombia

2014 - 2018

El Plan Vive Digital 2010-2014 ha hecho posible que Colombia dé un salto en materia de tecnología y que se convierta en el primer país de la región que alcanzará cobertura 100% de Internet de Alta Velocidad. Este Plan ha sido reconocido como la mejor política del mundo en el año 2012. Por lo anterior, este Gobierno dará continuidad a esta estrategia nacional en el cuatrienio 2014-2018.

El reto en los próximos cuatro años será llenar la autopista de la información que estamos desplegando con más contenidos y aplicaciones que contribuyan a consolidar un país en paz, más equitativo y más educado. Con esto, seguiremos estando en la frontera tecnológica en el mundo, pero ya no solo en infraestructura y capilaridad de la banda ancha, sino ahora también en el desarrollo de contenidos y aplicaciones digitales con impacto social.

El Plan Vive Digital 2014-2018 tendrá los siguientes objetivos. El primero, convertir a Colombia en un líder mundial en el desarrollo de aplicaciones sociales dirigidas a los más pobres. Esto nos permitirá, no sólo contribuir con las TIC a la reducción de la pobreza y a la generación de empleo en nuestro país, sino también convertirnos en líderes mundiales en la exportación de aplicaciones para los 4 mil millones de personas que viven bajo la línea de pobreza en todo el mundo. Como parte de esto, nos

Plan Vive Digital Colombia

2014 - 2018

convertiremos en los líderes en el desarrollo de aplicaciones para sectores con alto impacto en la reducción de pobreza como son agricultura, educación y salud, y daremos un revolcón en la adopción de TIC en nuestras micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes).

El segundo objetivo será tener el Gobierno más eficiente y transparente gracias a las TIC. Nuestro Gobierno seguirá dando ejemplo en la adopción de las TIC para empoderar a los colombianos, y prestar mejores servicios a los ciudadanos y empresas, bajo un esquema basado en alianzas con el sector privado. Igualmente, optimizaremos la gestión de TI en el sector público; nuestro Gobierno tendrá sistemas de información y compras públicas de talla mundial por su eficiencia, seguridad y transparencia.

Para lograr estos dos retos, el gobierno nacional continuará promoviendo el talento digital para que tengamos más profesionales en carreras afines a las TIC, y así construyamos entre todos una industria TI de clase mundial que sea capaz de crear soluciones a los problemas del mundo actual.

Plan Vive Digital Colombia

2014 - 2018

menos pobreza

más trabajo

más oportunidades

} teletrabajo
educación
entretenimiento
servicios en línea
comercio electrónico

Objetivos

Ser líderes mundiales en el desarrollo de aplicaciones sociales, dirigidas a los más pobres.

Ser el gobierno más eficiente y más transparente, gracias a las TIC.

para cerrar la brecha social
tecnología en la vida de cada colombiano

Ecosistema Digital



El Plan Vive Digital estimula los cuatro componentes del Ecosistema Digital mediante la expansión de la infraestructura, la creación de nuevos servicios a precios más bajos, la promoción del desarrollo de aplicaciones y contenidos digitales y el impulso a la apropiación tecnológica por parte de éstos. Así, crea un círculo virtuoso en el que existe más demanda de los usuarios, más aplicaciones para éstos, más y mejores servicios a precios más económicos, en una infraestructura moderna.

Infraestructura

Conexiones

Conexiones x 3
27 millones de conexiones

LOGRO 2010-2014

A la fecha se registran 8,88 millones de conexiones a Internet de banda ancha. La meta inicial estipulada a comienzos de 2010, fue de 8,2 millones de conexiones.

RETO 2014-2018

Finalizado el 2018, se triplicará el número de conexiones a Internet, pasando de 8,8 a 27 millones.

Hogares conectados



LOGRO 2010-2014

A la fecha, 50% de los hogares se encuentran conectados a la red de fibra óptica. Se superó la meta inicial cuatrienio, que era de 44%.

RETO 2014-2018

Para el próximo cuatrienio se habrán conectado el 63% de los hogares en el país, con especial énfasis a los estratos 1 y 2.

**Proyecto Nacional de
Fibra Óptica**
Conexiones
100% del Territorio Nacional

LOGRO 2010-2014

Al finalizar este año, 1.078 municipios estarán conectados con Internet de alta velocidad. La meta se cumplió con creces, pues en 2010 el Gobierno se propuso beneficiar a 700 municipios.

RETO 2014-2018

En este cuatrienio se habrá logrado conectar a 1.123 cabeceras municipales, es decir, el 100% del territorio nacional.

Red de Alta Velocidad

Municipios x 5

Conectados con Internet de Banda Ancha

LOGRO 2010-2014

En el anterior cuatrienio, 200 municipios contaban con Internet banda ancha; al finalizar 2014, 1.122 cabeceras municipales en todo el territorio nacional, incluidas zonas lejanas de la Amazonía, Orinoquía, Pacífico y San Andrés harán parte de la Red Nacional de Fibra Óptica y la Red de Alta Velocidad.

RETO 2014-2018

Gracias a todo lo realizado en 2010-2014, al mediar 2018 el 90% de los colombianos estarán beneficiándose con la Red de Alta Velocidad, cuya banda ancha pasará de 1 MB en promedio, a 4 MB.

lo cual se fomentó el desarrollo del agro y el aumento de la productividad de campesinos y labriegos. Al finalizar este año, se habrá instalado un total de 7.621 Kioscos.

RETO 2014-2018

Durante este cuatrienio la meta es ejecutar una estrategia de apropiación y uso de los 7.621 Kioscos Vive Digital, para que sean aprovechados por campesinos, labriegos, estudiantes y mujeres cabeza de hogar en centros poblados y territorios rurales de todo el país. En esta estrategia de apropiación, acompañarán al MinTIC entidades del orden nacional como ANSPE (Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Exrma), el Sena (Servicio Educativo Nacional de Aprendizaje), el ICBF (Instituto Colombiano de Bienestar Familiar) y ESAP (Escuela Superior de Administración Pública).

Campo conectado

Kioscos
vive digital
Colombia

LOGRO 2010-2014

A comienzos de 2010, se puso en funcionamiento 2.839 Kioscos Vive Digital para proporcionar Internet a los habitantes de centros poblados y zonas rurales del país, con

Tecnología 4G



LOGRO 2010-2014

Durante este gobierno pasamos de 3 a 6 operadores. A finales del 2014, 50% de los usuarios en 57 municipios tendrán acceso a la tecnología 4G en sus dispositivos móviles. A comienzos del 2010 se contempló la meta de cobertura del 40,46%.

RETO 2014-2018

En el próximo cuatrienio, el 100% de colombianos en 1.123 cabeceras municipales se beneficiarán con la cobertura rápida del 4G.

Televisión Digital Terrestre



LOGRO 2010-2014

Actualmente el 65% de los colombianos tiene acceso a la Televisión Digital Terrestre. La meta inicial se fijó en 60%.

RETO 2014-2018

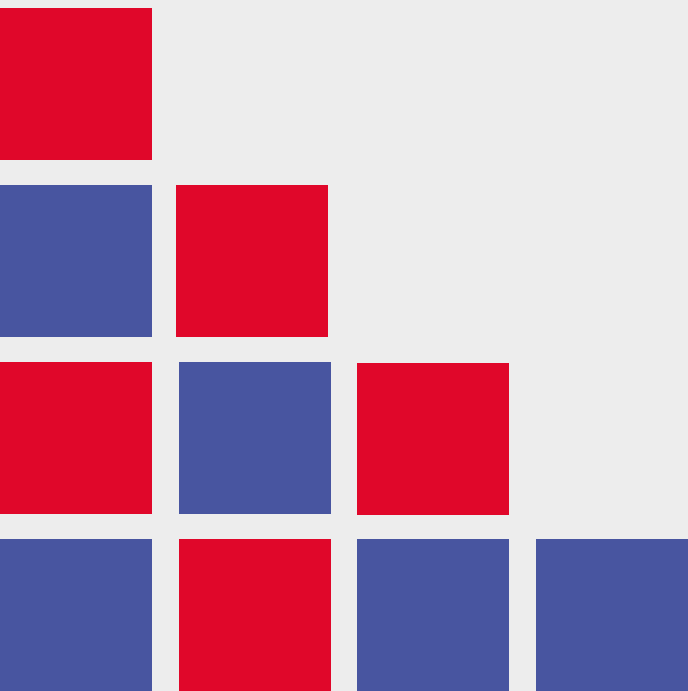
En 2018, la Televisión Digital Terrestre tendrá una cobertura del 100%, con el despliegue del sistema DTH (direct to home) con énfasis en los estratos 1 y 2.

Zonas Wifi

Zonas i

META 2014-2018

Al finalizar 2018, habrá 1.000 zonas wifi en los 1.123 municipios que tiene el país.



Servicios

Masificación de Computadores



LOGRO 2010-2014

Gracias a la eliminación de aranceles de importación de computadores y del IVA en servicio de Internet para estratos 1, 2 y 3, Colombia pasó de tener 16 computadores por cada 100 habitantes, a 34 computadores.

RETO 2014-2018

Se continuará fomentando el abaratamiento en el costo de computadores, y se otorgarán subsidios de compra de equipos y pago de servicios de Internet a más de 2 millones de familias de estratos 1 y 2.

TIC y Educación



LOGRO 2010-2014

Con la entrega de 2 millones de computadores y tablets, actualmente se registra 4 estudiantes por cada terminal. Se cuadruplicó la meta inicial: en 2010, el Gobierno se propuso entregar 419.912 equipos.

RETO 2014-2018

Para 2018, se registrará 1 usuario por cada equipo; es decir, que se habrá entregado cerca de 8 millones de terminales. Habrá mayor calidad en la educación, gracias al uso apropiado de 20.000 contenidos digitales que convertirán a Colombia en ejemplo de mejoramiento educativo con la participación de maestros y padres de familia. Programas como Redvolución, En Tic Confío y Apps.co se articularán a estos procesos educativos.

Regulación



LOGROS 2010- 2014

Se abrió paso a la portabilidad numérica, prohibición de bloqueo de bandas, regulación de dominancia en el mercado de operadores, roaming obligatorio, compartición de infraestructura, regulación de operadores móviles virtuales.

RETO 2014-2018

Colombia se prepara para ingresar a la OECD (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos), por eso trabaja en la mejora de la calidad de los servicios de Internet y telefonía móvil; y fortalece la protección de la privacidad de los usuarios como parte de una estrategia de ciberseguridad en el país.



Aplicaciones

Gobierno en línea



LOGRO 2010-2014

Actualmente el 52% de entidades nacionales y territoriales se involucraron en la red de Gobierno en línea; gracias a esto, el 31% de ciudadanos y 47% de empresarios realizó transacciones en la web.

RETO 2014-2018

En el 2018, el 80% de entidades nacionales y territoriales harán parte de Gobierno en línea. De esta forma, el 50% de ciudadanos y 57% de empresas realizarán trámites en línea.

Emprendimiento con base tecnológica



LOGROS 2010-2014

Con el programa Apps.co, 65.000 emprendedores de las TIC han participado en procesos de aprendizaje, desarrollo y mercadeo de sus aplicaciones. Un total de 2.000 desarrollos se han culminado alrededor del país en las maratones de creación de software alrededor del país.

RETO 2014-2018

Consolidar a Colombia como referente internacional en el desarrollo de apps con impacto social para fines de Salud (implemento de historia clínica digital para acceso a servicios de salud con las TIC), Agricultura (apps para mejorar la productividad de los agricultores), MiPymes (63% de microempresarios con presencia web y 54% con redes sociales; 30% van a realizar transacciones de e-commerce) y Superación de la Pobreza Extrema (apps enfocadas en estratos 1 y 2).

Mipymes



LOGRO 2010-2014

A 2014, 60,6% de las MiPymes en el país ya están conectadas a Internet; y en alianza con Innpulsa MiPyme (programa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo), se ha beneficiado a más de 24.000 empresas con \$80.000 millones.

RETOS 2014-2018

En 2018, el 70% de microempresarios estará usando la tecnología y el Internet para mejorar su productividad.

Contenidos Digitales



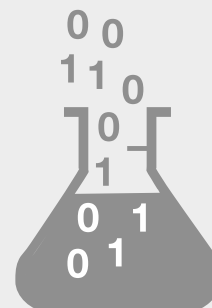
LOGRO 2010-2014

Con el programa Apps.co, 65.000 emprendedores de las TIC han participado en procesos de aprendizaje, desarrollo y mercadeo de sus aplicaciones. Un total de 2.000 desarrollos se han culminado alrededor del país en las maratones de creación de software alrededor del país.

RETO 2014-2018

Llegar a US\$120 millones en exportaciones de contenidos digitales, y consolidar a Colombia como referente internacional en el desarrollo de apps con impacto social para fines de Salud, Agricultura, MiPymes y Superación de la Pobreza Extrema. Acompañamiento y formalización a 800 empresas del sector.

Vivelabs



LOGRO 2010-2014

Más de 4.500 personas en todo el país capacitadas en el desarrollo de contenidos digitales: videojuegos, series de animación, dispositivos y aplicaciones. Así mismo, se les impartió talleres de mercadeo web y monetización.

RETO 2014-2018

A 2018, se habrán capacitado más de 15.000 personas a través de la Red Nacional Vivelabs, con la generación de más de 100 proyectos de contenidos digitales que responden a las necesidades de las MiPymes de cada región.

Talento digital



LOGRO 2010-2014

Al finalizar este año, 5.675 colombianos se habrán beneficiado con el programa 'Talento digital', al otorgarles créditos 100% condonables para estudiar carreras relacionadas con las TIC (niveles Técnico, Tecnólogo, Universitario o Magíster).

RETO 2014-2018

Se buscan 75.000 nuevos estudiantes de carreras TI; desarrollar competencias TI para 10.000 líderes y funcionarios del Gobierno; y aumentar del número de programas TI acreditados. La idea es aumentar la oferta de ingenieros para cerrar la brecha de profesionales de carreras TI, pasando de 35.000 a 93.000.

Fortalecimiento Industria de Software

LOGROS 2010-2014

El incremento en el 100% de las ventas de la industria TI de Colombia, lo cual fue logrado incluso desde la vigencia de 2013, logrando pasar de 2.6 billones de pesos a 5.9 billones de pesos. A través del Fondo Talento Digital, hemos beneficiado 5.698 colombianos para la financiación de carreras relacionadas con las tecnologías de la información – TI, los cuales pertenecen a 289 municipios de 31 departamentos, y el 87% corresponden a estratos 1 y 2, además de mas de 4.900 beneficiarios en formación y certificación de herramientas TI. Con otras acciones hemos logrado impactar a más de 300 y a más de 120 empresas para que implementen modelos de gestión de calidad globales.

RETOS 2014-2018

Seguir fortaleciendo la industria de tecnologías de información para convertirla en un motor de desarrollo de la economía a través de tres grandes metas: Triplicar las ventas, duplicar el número de empresas y contribuir a la disminución de la brecha de profesionales para la industria TI en un 62%.



Usuarios

Ciudadanía digital



LOGRO 2010-2014

A la fecha se han certificado 526.918 personas en Ciudadanía Digital, que aprendieron a utilizar las TIC. Inicialmente, la meta establecida fue capacitar 500.000 ciudadanos.

RETO 2014-2018

En el próximo cuatrienio se capacitarán en competencias TIC a 2,5 millones de colombianos.

En TIC Confío



LOGRO 2010-2014

Se sensibilizaron 1 millón de personas en el uso responsable de las TIC, con más de 1.500 contenidos divulgados a través de la web y las redes sociales.

RETO 2014-2018

A 2018, se habrán impactado 5 millones de personas de manera directa, y 25 millones a través de los medios electrónicos, con más de 3.000 contenidos referentes al uso adecuado de las TIC.

TIC y discapacidad



LOGRO 2010-2014

En 2014, Colombia se convirtió en el país donde los ciegos van al cine, y los sordos hablan por celular: 10.000 invidentes asistieron a las funciones de 'Cine para todos', se contabilizaron 100.000 descargas de 'Convertic' y se efectuaron 370.599 llamadas al Centro de Relevó para que personas en condición de discapacidad auditiva se comuniquen por teléfono.

RETO 2014-2018

Al finalizar 2018, 'Cine para todos' llegará al 8% de salas del país; se habrán registrado 400.000 descargas de 'Convertic' y se prevé la realización de 2 millones de llamadas en el Centro de Relevó. Así mismo, se capacitarán 50.000 personas en el uso de las TIC y se instalarán 100 Centros de Acceso Comunitario para Población con Discapacidad Visual.

Teletrabajo



LOGRO 2010-2014

Gracias al uso apropiado de la tecnología, y a la firma de convenios entre el Gobierno y más de 4.500 empresas del país, a 2014 se registran 31.000 teletrabajadores.

RETO 2014-2018

Las TIC como instrumento para generar nuevos empleos y aumentar la productividad. Para 2018, habrá 10.000 empresas generando teletrabajo con más de 120 mil teletrabajadores.

Hurto de celulares



LOGRO 2010-2014

Fomento a la formalización de la cadena de comercialización de equipos celulares, con la adjudicación de más de 7.000 licencias de autorización para los llamados Puntos de Venta de Equipos Terminales Móviles (AVETM).

RETO 2014-2018

Consolidar medidas que, soportadas en la información reportada en bases de datos de celulares legalmente adquiridos, privilegien el uso de líneas móviles compradas en los AVETM o directamente con los operadores. Esta estrategia, aplicada de forma exitosa en países como Turquía, ha permitido la eliminación del hurto de equipos.

Código postal



LOGRO 2010-2014

Se definieron los lineamientos para la implementación y uso del Código Postal en Colombia, desarrollando e implementándolo para la totalidad de municipios del país. Se invirtieron \$9.341 millones durante el cuatrienio.

RETO 2014-2018

Adecuación y usabilidad de la plataforma tecnológica del Código Postal; y adelantar el mantenimiento y actualización de la plataforma tecnológica del mismo.

Puntos Vive Digital

Puntos
vive digital
Colombia

LOGRO 2010-2014

A junio de 2014, funcionaban 200 Puntos Vive Digital (PVD) para que comunidades estrato 1 y 2 en centros urbanos pudiesen acceder a Internet y otras herramientas digitales; no obstante, en estos momentos 699 se encuentran en proceso de instalación. Al finalizar este año, un total de 899 PVD estarán prestando sus servicios.

RETO 2014-2018

Con la ejecución de estrategias basadas en modelos de auto-sostenibilidad, entre las que se prevén alianzas público-privadas, se fortalecería el trabajo de capacitación en TIC que se desarrolla en la red nacional de 899 PVD.

Vive Digital en las regiones

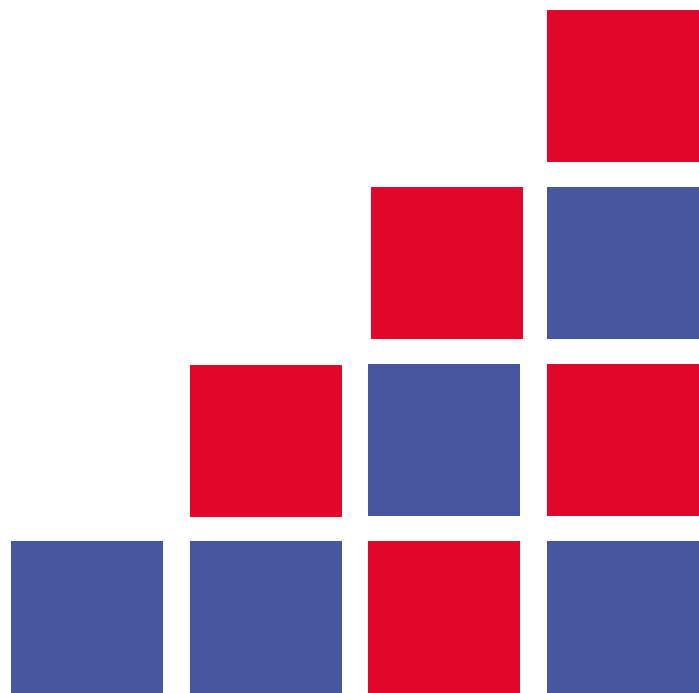
LOGROS 2010-2014

Vive Digital Regional a través de 53 proyectos en la vigencia 2010 - 2014, realizados con 25 alcaldías y 28 gobernaciones, fomentó el desarrollo del ecosistema digital en las regiones del país, con una inversión superior a los 170.000 millones de pesos. Adicionalmente incentivó la creación de 187

Secretarías TIC. Este plan de regionalización tecnológica del MinTIC, a cargo de la Dirección de Promoción TIC en alianza con Colciencias, benefició a miles de colombianos con entregables y proyectos enfocados en 3 grandes grupos: TIC para Educación, TIC para la Competitividad y TIC para la Salud.

RETOS 2014-2018

Para el cuatrienio 2015-2018 concentraremos el esfuerzo en promover mas proyectos regionales, a través de la promoción de ciudades y territorios inteligentes para Colombia, y la implementación de zonas wifi en sitios emblemáticos de Colombia, así como al apoyo permanente a los Alcaldes y Gobernadores en el diseño y ejecución de planes regionales de TIC.



Coproducciones Internacionales TV Pública



LOGRO 2010-2014

Se invirtieron más \$12.000 millones de pesos en el desarrollo y finalización de las series audiovisuales 'Mounstros en red', 'Maravillas de Colombia', 'Palabra de ladrón', 'Thast's fresh', 'Pensando en grande', 'Catfish Colombia' y los Kids Choice Awards, coproducidas por los canales públicos Canal Tr3ce, RTVC, Teleantioquia, Telecafé y Telecaribe, con las productoras internacionales Sesame Workshop, Discovery, FOX International, Disney Interactive, MTV, y Nickelodeon.

RETO 2014-2018

Continuar fortaleciendo las parrillas de los canales regionales públicos con nuevas coproducciones internacionales en las cuales se mantenga el intercambio de conocimiento y aprendizaje. Para el 2015, y con una inversión aproximada de \$12.000 millones de pesos, se realizarán los siguientes proyectos: 'Stop Motion Project', nuevas temporadas de 'Pensando en grande' y 'Catfish Colombia' y otra edición de los Kids Choice Awards.

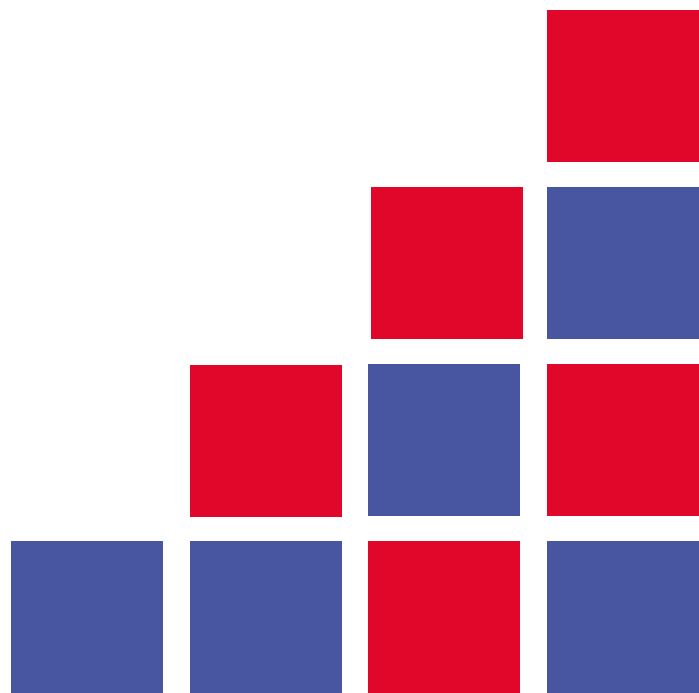
Líderes informáticos

LOGRO 2010-2014

Se ha conformado la Red de CIO (Oficial en jefatura de sistemas), con 300 agentes adscritos a programas de formación estratégica para líderes TI; y otros 350 CIO registrados en una plataforma tecnológica para llevar a cabo procesos de transformación del Estado a través de las TIC.

RETO 2014-2018

Lograr que el 100% de líderes TI participen activamente en la Red CIO, es decir, 1.200 agentes certificados en TI, 400 líderes TI capacitados a través del Plan de Formación y Acompañamiento para CIO y 48 Entidades del orden territorial y 24 del orden nacional acompañados en la adopción de esta figura del CIO.





TODOS POR UN NUEVO PAÍS

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



MINTIC

vive
digital
Colombia

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Edificio Murillo Toro Cra. 8a entre calles 12 y 13, Bogotá, Colombia - Código Postal 111711

Teléfono Comutador: +57(1) 344 34 60 - Línea Gratuita: 01-800-0914014

Horario de Atención: Lunes a Viernes 8:30 am - 4:30 pm.

