



HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN ESTRATÉGICA CON TI

HERRAMIENTA

Consolidación de Objetivos Estratégicos

Guía descriptiva para su apropiación y uso

Versión 2.0 - 2013

CONTENIDO	
HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN ESTRATÉGICA CON TI	1
CONTENIDO	2
CONTROL DE CAMBIOS	3
FICHA DESCRIPTIVA	4
Nombre	4
Propósito	4
Público Objetivo	4
Insumos	4
Método	4
Salidas	4
Consideraciones	5
Archivos relacionados	5
GUÍA DE USO	6
Utilidad y Beneficios	6
Qué información contiene	6
Cómo se debe diligenciar	6
Aplicaciones	7

CONTROL DE CAMBIOS

Versión	Fecha	Descripción del Cambio
01	30/11/2013	Versión inicial : Estructura del modelo IT4+
02	31/12/2013	Versión Ajustada: Integración con otras herramientas de Estrategia TI

FICHA DESCRIPTIVA

Nombre

Consolidación de Objetivos Estratégicos

Propósito

La herramienta de consolidación de objetivos estratégicos busca establecer los objetivos estratégicos de la Entidad/Organización, con el fin de alinear las iniciativas de TI para que contribuya en forma efectiva a la gestión sectorial.

Para lograr la alineación se deben articular tres dimensiones: Estrategia, Negocio y Tecnología. La alineación se logra concretar cuando se responden tres preguntas en forma conjunta y armonizada:

¿PARA QUÉ?	Estrategia	¿Cuáles son los objetivos estratégicos que el Sector persigue?
¿QUÉ?	Negocio	¿Cuáles transformaciones se debe incorporar en la gestión del negocio para alcanzar los objetivos?
¿CÓMO?	Tecnología	¿Cómo se puede aprovechar la Tecnología para lograr las transformaciones y a su vez alcanzar los objetivos?

Esta herramienta busca consolidar la información relevante para realizar el entendimiento estratégico de los sectores y recopilar los documentos en los que se describe la estrategia y que sirven de contexto para establecer una estrategia de TI alineada y exitosa

Público Objetivo

Líderes de TI que tienen como responsabilidad estructurar la estrategia de tecnología del sector

Insumos

Documentos en los que se describen los ejes de política, los objetivos estratégicos y las acciones e iniciativas contempladas para desarrollar la estrategia sectorial.

Los documentos que habitualmente se utilizan son los siguientes:

- Plan Nacional de Desarrollo
- Plan Sectorial
- Plan Decenal
- Plan Institucional
- Compromisos Internacionales

Método

El primer paso es entender los resultados que se buscan alcanzar. Es fundamental establecer los objetivos estratégicos que la dirección de la organización ha planteado, sus metas a corto y largo plazo; las preocupaciones y restricciones que se observan en cada frente de acción.

Para lograrlo, se deben revisar documentos de planeación estratégica sectorial; participar en talleres o realizar entrevistas a los directivos y a otros stakeholders o a líderes de opinión.

Salidas

El resultado esperado al utilizar esta herramienta es obtener la lista consolidada de objetivos estratégicos que el sector persigue.

Consideraciones

Los resultados dependen principalmente del entendimiento del sector, del modelo operativo y del acceso que se tenga a los diferentes documentos de planeación estratégica.

Archivos relacionados

Herramienta

IT4+_TOOL_04-05-06_ALINEACIÓN_TRANSFORMACIÓN_PLANMAESTRO.xlsx

Hoja: Objetivos Estratégicos

Guía de Uso y Apropiación

IT4+_FICHATOOL_04_Objetivos Estratégicos.docx

GUÍA DE USO

Utilidad y Beneficios

Esta herramienta permite establecer los objetivos estratégicos del sector, de manera que se puedan utilizar como elemento determinante en la definición de la estrategia TI.

Qué información contiene

EJES DE POLÍTICA
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS

Cómo se debe diligenciar

Conceptos.

Los objetivos estratégicos de una organización son aquellos fines que se busca lograr en el corto, mediano y largo plazo. Los objetivos están relacionados, generalmente, con metas superiores de desempeño que permiten que la organización sea más efectiva en el mercado, crezca en indicadores claves y logre el impacto que desea en su entorno.

Los objetivos estratégicos están planteados tanto para empresas privadas, instituciones públicas u organizaciones no gubernamentales y se establecen para orientar la gestión y el logro de resultados

Ejemplos.

A continuación se ofrece una lista de ejemplo de objetivos estratégicos que se plantean frecuentemente en el sector privado y público.

En el sector privado:

Rentabilidad	Aumentar el margen del negocio
Crecimiento en ventas	Aumentar el volumen de ventas
Penetración de mercado	Lograr vincular clientes que no estaban siendo atendidos
Participación de mercado	Lograr una mayor cuota de clientes frente a la competencia
Fidelización de clientes	Mantener activa la relación con los clientes y establecer negocios de largo plazo
Excelencia en el servicio	Mejorar el índice de satisfacción de los clientes
Conquistar nuevos mercados	Ingresar a nuevos mercados nacionales o internacionales

En el sector público:

COBERTURA	
Acceso	Garantizar el acceso a los servicios
Retención	Continuidad en la atención a la población beneficiada
Masificación	Aumentar el número de ciudadanos que deben tener acceso
CALIDAD	
Atención de calidad	Servicio que cumple con la calidad pactada
Evaluación de cumplimiento requisitos	Verificación y mejoramiento continuo
PERTINENCIA	
Oferta de servicios pertinente	Alineado con necesidades externas: culturales,

	sociales y económicas
EFICIENCIA EN LA GESTIÓN	
Fortalecimiento de la gestión	Eficiencia en los procesos
Ejecución financiera	Ejecución de procesos contractuales
SERVICIO	
Satisfacción al ciudadano	Nivel de satisfacción de los ciudadanos
Trámites en línea	Aumentar confianza y niveles de transaccionalidad
CONTROL	
Condiciones del servicio	Verificación de condiciones de prestación de servicios

Definiciones.

EJES DE POLÍTICA

-Registrar los ejes de política que se encuentran definidos en el Plan Sectorial

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

-Registrar los objetivos estratégicos que se encuentran en los diferentes documentos de planeación sectorial

ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS

-En caso de que se encuentren definidas las actividades estratégicas que permiten alcanzar los objetivos, se deben definir para cada uno de los objetivos estratégicos

Aplicaciones

Se usa para lograr el entendimiento estratégico de los sectores