

РЫНОК ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ

ОБЩИЕ ВЫВОодЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ:

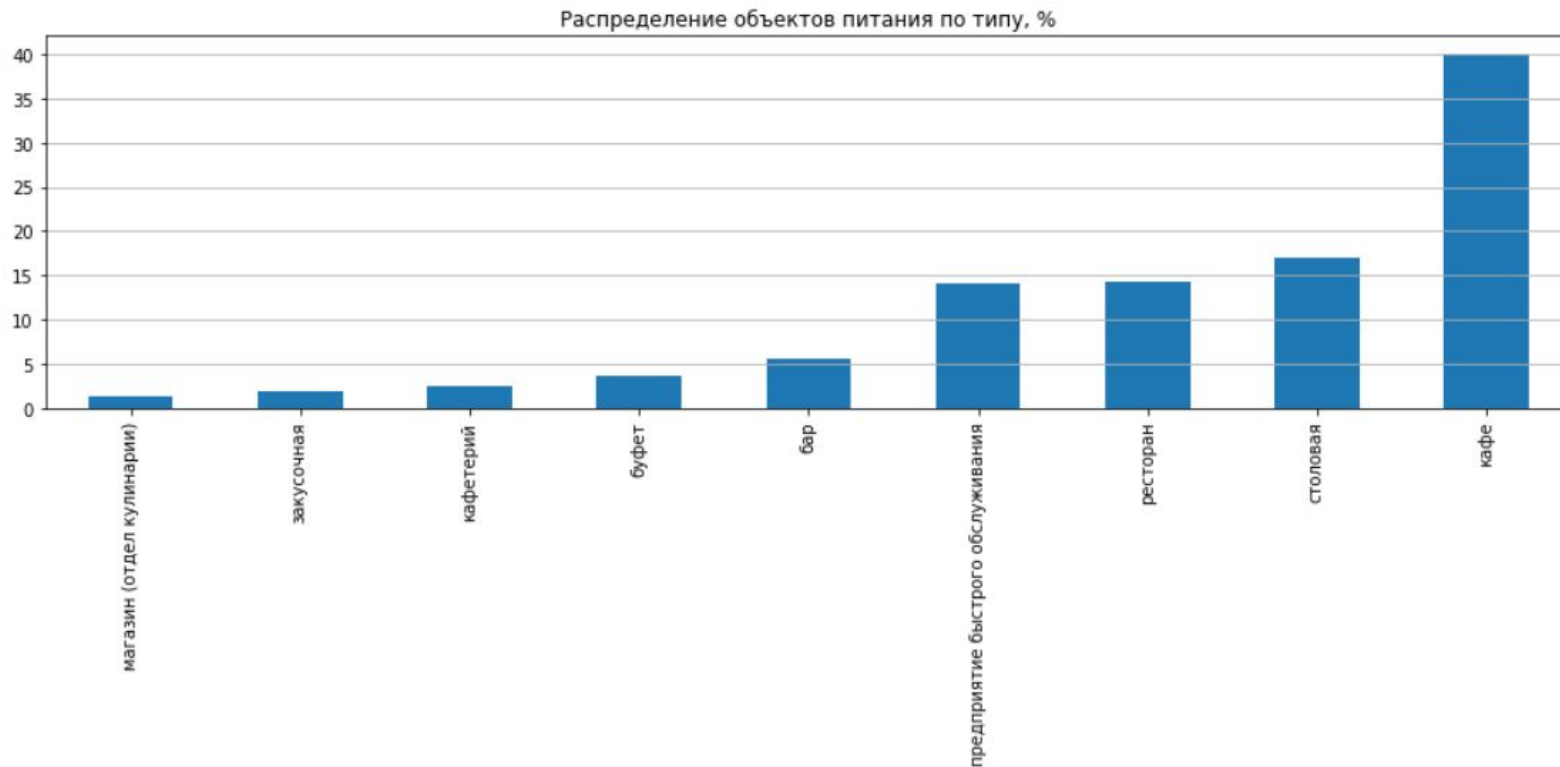
- Наибольшую долю рынка занимают кафе - 40%, следующие по присутствию типы объектов: столовая (16,9%), ресторан (14,2%) и предприятие быстрого обслуживания (14%). Баров совсем немного - всего лишь 5,5%, а последние места занимают объекты типа буфет (3,7%), кафетерий (2,4%), закусочная (2%) и отдел кулинарии в магазине (1,3%).
- 19,4% объектов являются сетевыми, а большинство - самостоятельные объекты.
- практически половина всех объектов типа "предприятие быстрого обслуживания" принадлежат сети, более 20% - "кафе" и "ресторан" для каждого. Небольшой % сетевый объектов есть среди баров, закусочных, кафетерий и отделов кулинарии в магазинах. Для буфетов и столовых сетевое распространение отсутствует вовсе.
- для сетевых объектов характерно небольшое количество объектов с небольшим числом посадочных мест в каждом.
- самое большое количество посадочных мест характерно для столовых и ресторанов (со средним 126 и 90 соответственно)
- больше всего объектов общественного питания находятся на улицах проспект Мира, Профсоюзная улица, Ленинградский проспект, Пресненская набережная, Варшавское шоссе, Ленинский проспект, проспект Вернадского, Кутузовский проспект, Каширское шоссе, Кировоградская улица. В основном это
-
- достаточно много улиц с одним объектом общественного питания в центре города: в районах Таганский, Хамовники, Басманный, Тверской, Пресненский и другие, и это преимущественно несетевые объекты питания.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕКТОВ ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ

Наибольшую долю рынка занимают кафе - 40%

По 14-16,9% рынка занимают столовые, рестораны и предприятия быстрого обслуживания

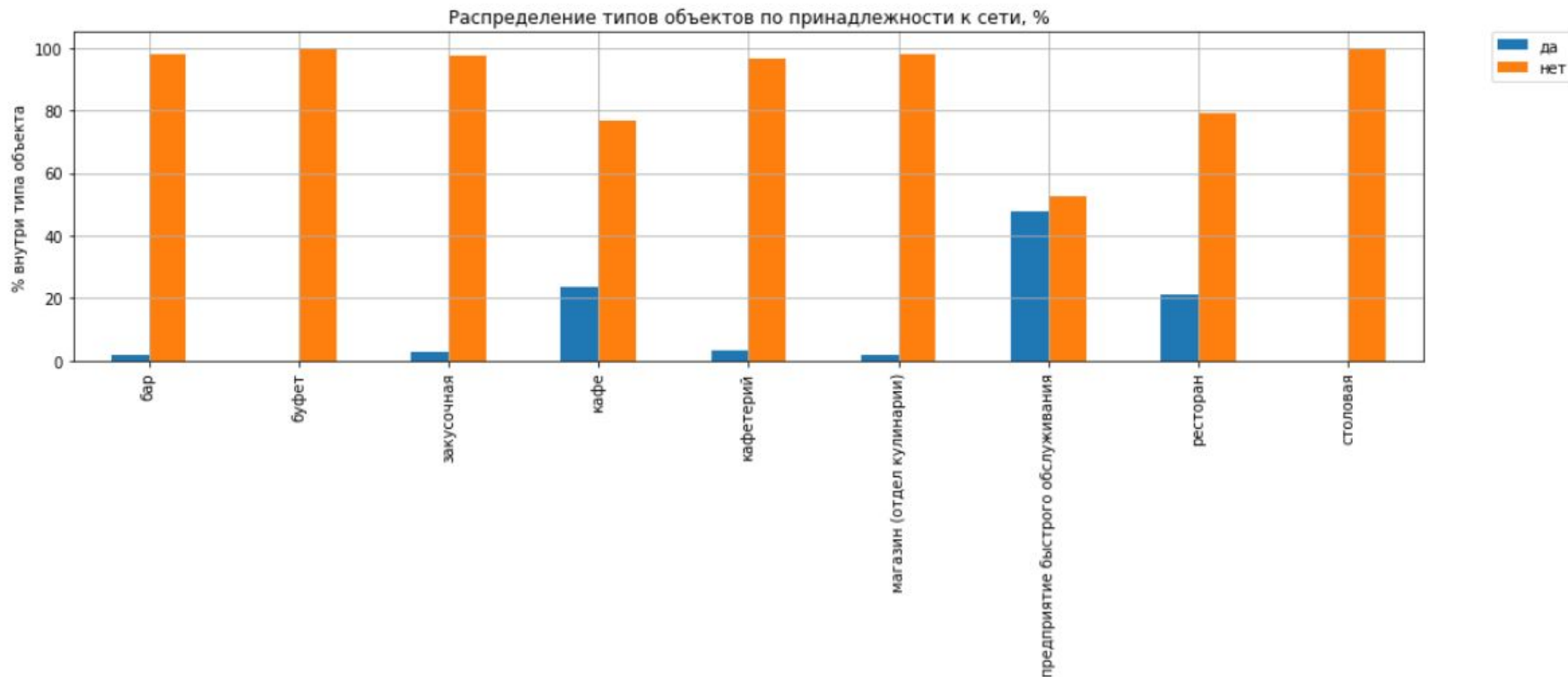
Оставшиеся 14,9% - это бары, буфеты, кафетерии, закусочные и отделы кулинарии в магазинах



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТИПОВ ОБЪЕКТОВ ПИТАНИЯ ПО ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К СЕТИ

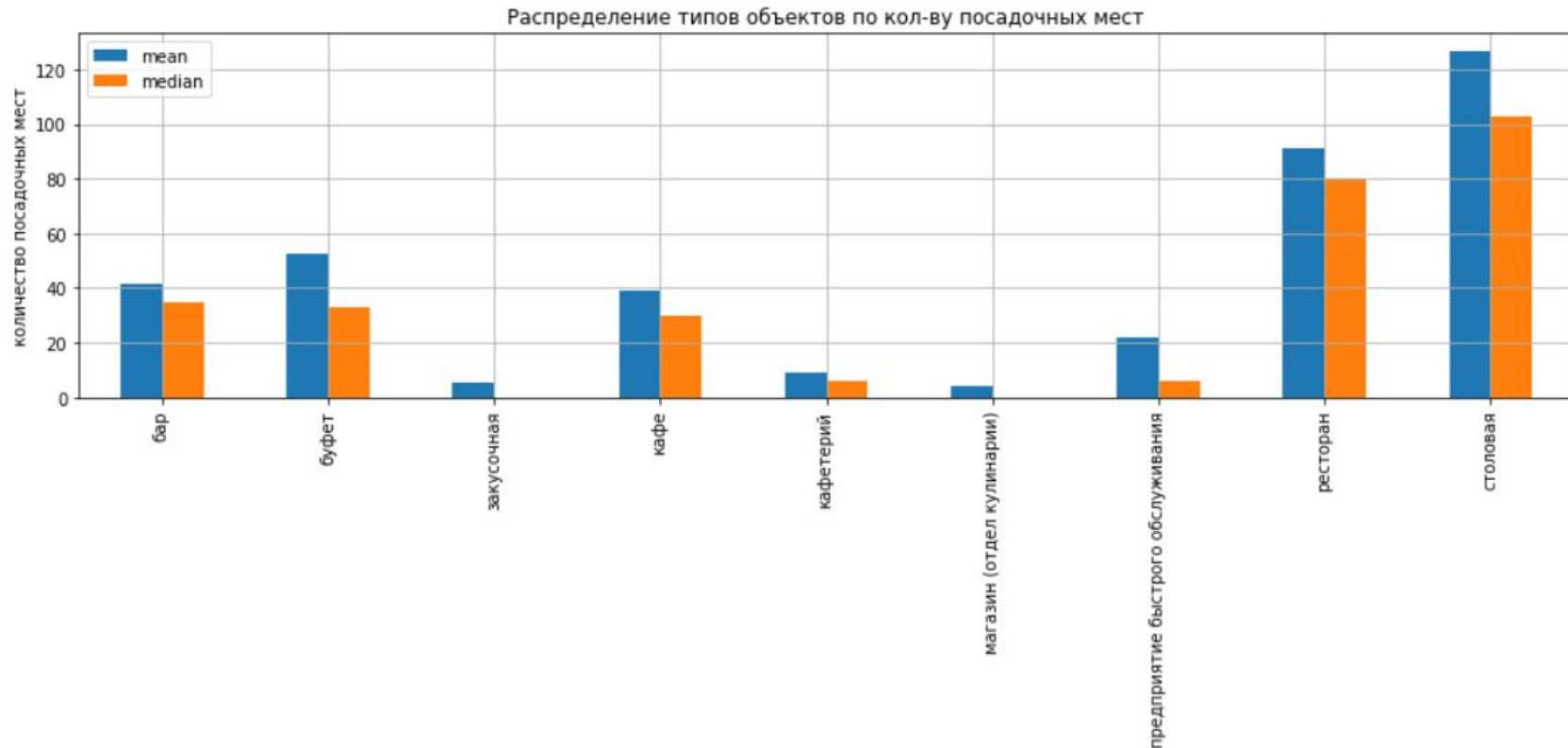
19,4% объектов принадлежат к сети.

Около 50% предприятий быстрого обслуживания, 20% кафе и ресторанов имеют сетевое распространение.



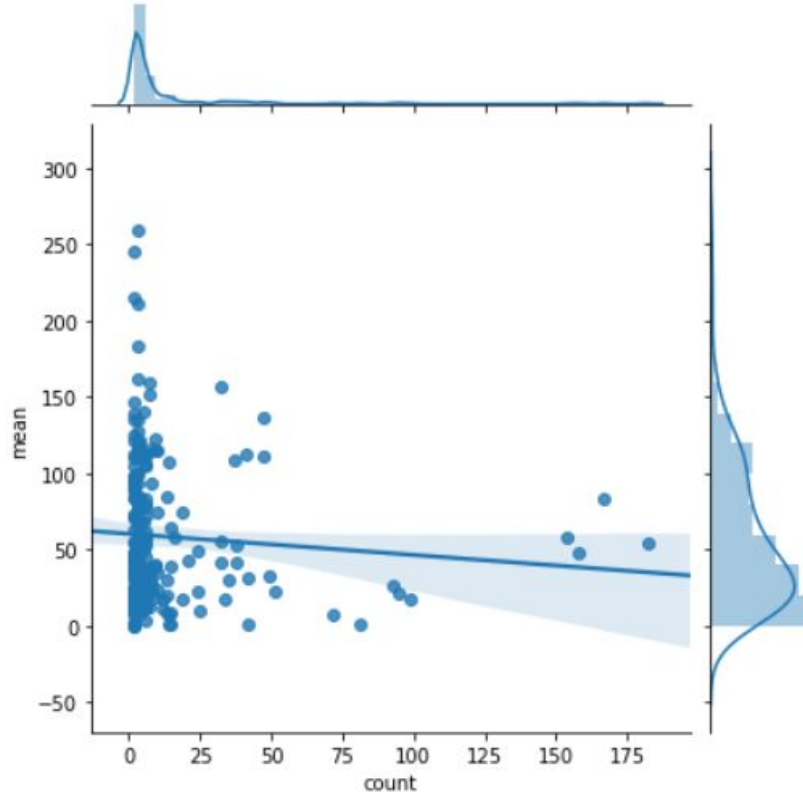
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТИПОВ ОБЪЕКТОВ ПИТАНИЯ ПО КОЛ-ВУ ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ

Для кафе характерно небольшое кол-во посадочных мест - со средним 40.
Столовые и рестораны вмещают наибольшее кол-во посадочных мест.



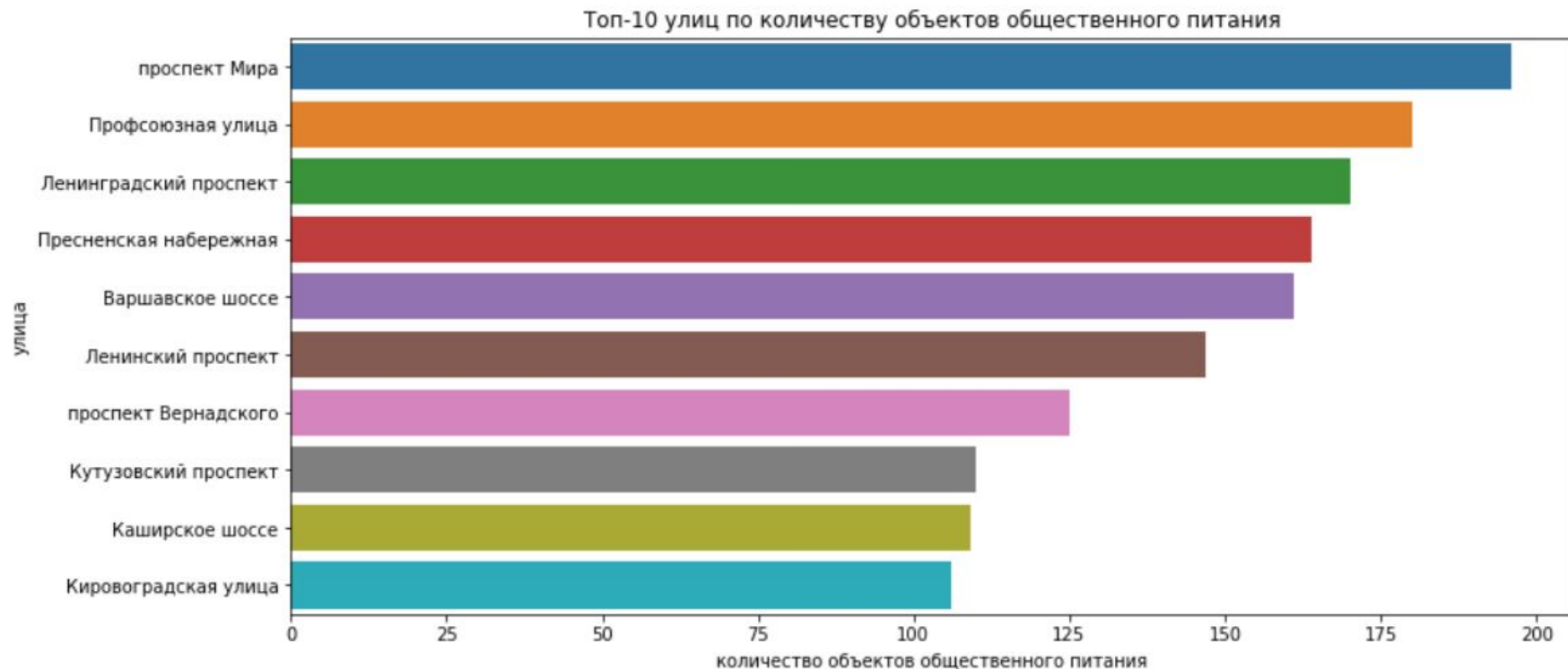
ЧТО ХАРАКТЕРНО ДЛЯ СЕТЕВЫХ ЗАВЕДЕНИЙ: МНОГО ЗАВЕДЕНИЙ С НЕБОЛЬШИМ ЧИСЛОМ ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ ИЛИ МАЛО ЗАВЕДЕНИЙ С БОЛЬШИМ КОЛИЧЕСТВОМ ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ?

Распределение кол-ва объектов по кол-ву посадочных мест (среднее)
для сетевых объектов с кол-ом заведений более 1



Для сетевых объектов характерно как небольшое количество объектов с небольшим числом посадочных мест в каждом, так и мало заведений с небольшим количеством посадочных мест.

ТОП 10 УЛИЦ С НАИБОЛЬШИМ КОЛИЧЕСТВОМ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



ТОП 10 УЛИЦ С НАИБОЛЬШИМ КОЛИЧЕСТВОМ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

		chain	да	нет
		object_type_new		
	district	count		
0	['Центральный административный округ', 'Пресненский район', 'Московский международный деловой центр Москва-Сити']	166	кафе	175.0 435.0
1	['Южный административный округ', 'район Чертаново Центральное']	91	ресторан	63.0 213.0
2	['Западный административный округ', 'район Тропарёво-Никулино']	85	предприятие быстрого обслуживания	137.0 151.0
3	['Центральный административный округ', 'Мещанский район']	63	столовая	0.0 136.0
4	['Северо-Восточный административный округ', 'район Свиблово']	62	бар	1.0 58.0
5	['Северный административный округ', 'район Аэропорт']	62	кафетерий	1.0 40.0
6	['Западный административный округ', 'район Дорогомилово']	59	буфет	0.0 29.0
7	['Южный административный округ', 'район Нагатино-Садовники']	54	магазин (отдел кулинарии)	0.0 18.0
8	['Западный административный округ', 'район Фили-Давыдовское']	53	закусочная	0.0 11.0
9	['Северный административный округ', 'район Беговой']	48		

Больше всего объектов общественного питания находится в районах Москва-Сити, Чертаново Центральном и Тропарево-Никулино. Это преимущественно не сетевые объекты типа кафе, ресторан и предприятие быстрого обслуживания.

Москва-Сити - бизнес центр с большим количеством объектов общественного питания, и, вероятно, не центральные районы выходят в топ-10 за счет наличия торговых центров, для которых характерно большое кол-во объектов общественного питания, а также кафе возле метро.

УЛИЦЫ С ОДНИМ ОБЪЕКТОМ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

	count		chain	да	нет
		object_type_new			
Таганский район	27	столовая	0.0	229.0	
Район Хамовники	27	кафе	13.0	158.0	
Басманный район	26	буфет	0.0	59.0	
Тверской район	21	ресторан	7.0	57.0	
Пресненский район	20	бар	0.0	19.0	
Район Марьино	18	предприятие быстрого обслуживания	5.0	15.0	
Район Арбат	18	закусочная	0.0	8.0	
Мещанский район	16	магазин (отдел кулинарии)	0.0	7.0	
Район Сокольники	15	кафетерий	0.0	5.0	
Район Замоскворечье	14				

Всего 582 улиц с одним объектом общественного питания.

Достаточно много таких улиц находится в центре города: в районах Таганский, Хамовники, Басманный, Тверской, Пресненский и другие, и это преимущественно несетевые объекты питания типа столовая и кафе.

Вероятно, для общественных организаций в центре Москвы характерны столовые в зданиях, а несетевые кафе расположились на узких и коротких улицах с высокой арендной платой в центре Москвы.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОТКРЫТИЮ ЗАВЕДЕНИЯ:

- на рынке общественного питания наибольшая конкуренция характерна для кафе: они занимают 40% рынка, при этом всего лишь 23% кафе имеют сетевое распространение, а 77% - несетевые.
- рекомендуется открывать заведение с небольшим кол-во посадочных мест: кафе в Москве имеют от 15 до 50 посадочных мест, тем не менее для несетевых объектов характерно меньшее число - в среднем 37.