

### 34金旋組織架構與介紹

總召

外場副召

內場副召

行銷組

公關組

視設組

評審組

工程組

策劃組

活動

網路

公關

媒體

靜態

設計

美術

動態

場器

流程

會計

#### 公關組

負責聯絡贊助及合作單位、與該單位洽談合作內容、追蹤資金流向與物資來源等；並且接洽合作媒體，尋求曝光機會。

#### 視設組

負責金旋對外視覺設計，包含網站視覺、紙本宣傳品、舞台裝置設計與初決賽動靜態影音攝製及籌畫決賽現場實況轉播。

#### 行銷組

負責實體宣傳活動提案及執行，透過網路平台（臉書粉絲專業、官方網站、Instagram），行銷金旋品牌，宣傳金旋相關活動，有效地傳遞金旋第一手消息，提高金旋獎整體曝光度。

#### 工程組

事前參訪音響公司、賽前與參賽者溝通舞台需求、各表演活動及比賽協助舞台架設，幫助表演者及參賽者排除舞台上之問題，是面對舞台的第一線工作人員。

#### 策劃組

賽前負責參賽者聯絡與處理報名手續及訂定比賽規則；比賽當天則負責流程動線規劃及人員指引，並擔任接待參賽者的第一線人員；平時開會的會議紀錄、會計與場地租借協調。

#### 評審組

負責政大金旋獎評審相關事宜，包括demo、初賽、決賽的評審邀約及接待，並負責音樂節與決賽表演嘉賓的陣容安排。