

Vous êtes Data Scientist au sein d'une société financière, nommée "**Prêt à dépenser**", qui propose des crédits à la consommation pour des personnes ayant peu ou pas du tout d'historique de prêt.

L'entreprise souhaite **développer un modèle de scoring de la probabilité de défaut de paiement du client** pour étayer la décision d'accorder ou non un prêt à un client potentiel en s'appuyant sur des sources de données variées (données comportementales, données provenant d'autres institutions financières, etc.).

De plus, les chargés de relation client ont fait remonter le fait que les clients sont de plus en plus demandeurs de **transparence** vis-à-vis des décisions d'octroi de crédit. Cette demande de transparence des clients va tout à fait dans le sens des valeurs que l'entreprise veut incarner.

Elle décide donc de **développer un dashboard interactif** pour que les chargés de relation client puissent à la fois expliquer de façon la plus transparente possible les décisions d'octroi de crédit, mais également permettre à leurs clients de disposer de leurs informations personnelles et de les explorer facilement.

Les données

Voici [les données](#) dont vous aurez besoin pour réaliser le dashboard. Pour plus de simplicité, vous pouvez les télécharger à [cette adresse](#).

Votre mission

1. Construire un modèle de scoring qui donnera une prédiction sur la probabilité de faillite d'un client de façon automatique.
2. Construire un dashboard interactif à destination des gestionnaires de la relation client permettant d'interpréter les prédictions faites par le modèle et d'améliorer la connaissance client des chargés de relation client.

Spécifications du dashboard

Michaël vous a fourni un **cahier des charges** pour le dashboard interactif. Celui-ci devra *a minima* contenir les fonctionnalités suivantes :

- Permettre de visualiser le score et l'interprétation de ce score pour chaque client de façon intelligible pour une personne non experte en data science.
- Permettre de visualiser des informations descriptives relatives à un client (via un système de filtre).
- Permettre de comparer les informations descriptives relatives à un client à l'ensemble des clients ou à un groupe de clients similaires.