

# МОБОД-2023

Рекомендательные сервисы в продакшене

Николай Анохин

25 августа 2023 г.

Информация о курсе

●oooooo

Зачем нужны рекомендательные сервисы  
oooooooooooooooooooo

Что дальше  
ooooo

## Информация о курсе



## Входной опрос



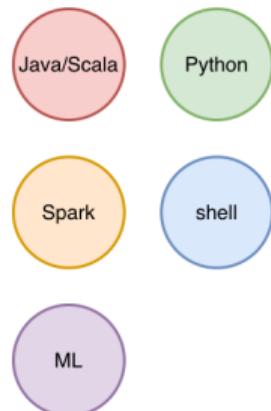
<http://shorturl.at/dosU1>

# Николай Анохин

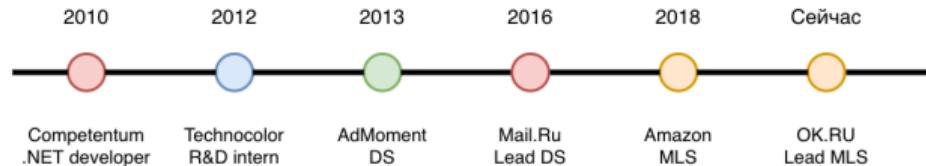
## Академический опыт



## Навыки



## Индустриальный опыт

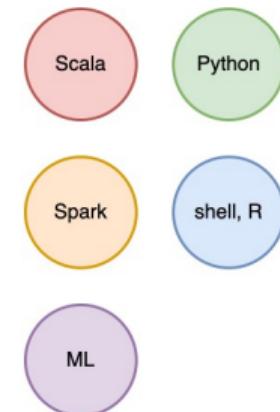


# Дарья Никанорова

## Академический опыт



## Навыки



## Индустриальный опыт



## Telegram

Чат курса: <https://t.me/+qri5NHAS4Pc3YTky>

- Вопросы вне занятия можно задать в личке или в чате курса (лучше)
- Тегайте нас, чтобы мы не пропустили ваш комментарий в общем потоке сообщений
- Если ответа не последовало в течении 24 часов, то мы, вероятно, не увидели ваше сообщение. Не стесняйтесь его продублировать



## Как задать вопрос

- Голосом
- В специально выделенное для этого время
- Перед тем как спросить будущим тоном поставить несколько знаков вопроса

20:23 Саша: ????

20:23 Преподаватель: Ждём вопроса от Саши

20:24 Саша: Какая метрика хорошо работает в задаче рекомендаций?



## Если что-то пошло не так

- Пропал голос
- Исчезло изображение
- Плохо слышно
- Любые проблемы другого характера

**Сразу пишем в чат много минусов и не ждем других участников. Если вы увидели, что в чате кто-то написал много минусов, а у вас всё хорошо, то поставьте несколько плюсов:**

20:24 Петя: - - - - -

20:25 Саша: + + +

20:25 Ольга: + + + + +



Информация о курсе  
oooooooo

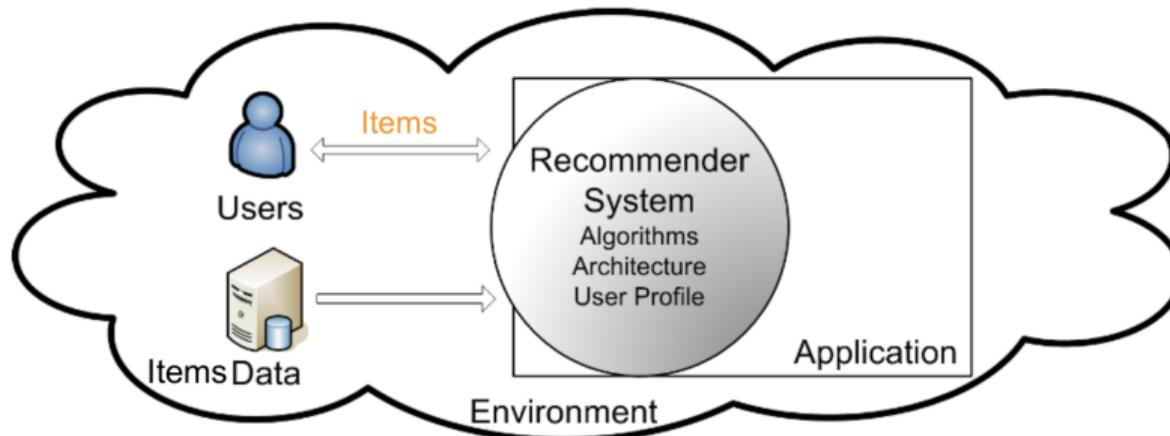
Зачем нужны рекомендательные сервисы  
●oooooooooooooooooooo

Что дальше  
ooooo

Зачем нужны рекомендательные сервисы



**Recommender Systems (RS)** are software tools and techniques providing suggestions for **items** to be of use to a **user** [RRSK10].



# THE TINDER SWINDLER

Play

More Info

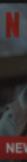


16+

## TV Shows



## Trending Now



# THE TINDER SWINDLER

1

Play

More Info



16+

## TV Shows



## Trending Now



# THE TINDER SWINDLER

1

Play

More Info



16+

## TV Shows



## Trending Now



# THE TINDER SWINDLER

1

Play

More Info



16+

## TV Shows



## Trending Now



# THE TINDER SWINDLER

1

Play

More Info



16+

## TV Shows



## Trending Now



5

# THE TINDER SWINDLER

1

Play

More Info



16+

## TV Shows



## Trending Now



# THE TINDER SWINDLER

1

Play

More Info



16+

## TV Shows



## Trending Now



# RS в индустрии и науке

## Компании

Amazon.com, YouTube, Netflix, Yahoo, Tripadvisor, Spotify, Booking.com

## Конференции

RecSys, KDD, WSDM, SIGIR

## Книги

Recommender Systems Handbook [RRSK10], Mining of Massive datasets [LRU14]



## RS vs другие задачи ML [SBE<sup>+</sup>21]

- RS ориентированы на продакшен
- Наблюдаемые данные очень разреженные
- Отсутствующие данные – missing not-at-random
- Отсутствующие данные – либо ненаблюдаемые позитивные, либо негативные
- Рекомендательные сервисы живут в петле обратной связи



## Зачем RS бизнесу

- Увеличить продажи
- Продвигать более разнообразные айтемы
- Улучшить пользовательский опыт
- Добиться большей лояльности
- Лучше понимать пользователей



## Зачем RS пользователям

- Найти лучший товар
- Найти **все** подходящие товары
- Найти последовательность или набор товаров
- Залипнуть



## Зачем RS инженерам



- Делать высоконагруженный отказоустойчивый сервис :D
- Анализировать большие данные
- Окунуться в волшебный мир матана машинного обучения
- Объективно измерять результат своей работы
- Узнать много нового о людях
- Все это за зарплату

## Пройдя этот курс, вы...

- Разработаете свой рекомендательный сервис (почти) с нуля
- Научитесь использовать Spark для нужд RS
- Сможете выбирать правильные инструменты под конкретную задачу
- Узнаете о проблемах, возникающих в боевых RS, и научитесь их решать
- Будете в курсе SOTA моделей и задач RS, над которыми работают ученые
- Подготовитесь к собеседованию по RS на junior позицию



# ML Инженер



Информация о курсе  
oooooooo

Зачем нужны рекомендательные сервисы  
oooooooooooooooooooo

Что дальше  
●oooo

Что дальше



## Программа модуля

Неделя	Тема	Квиз	Семинар	Домашка
1	Рекомендательные сервисы в продакшене	✓	✓	
2	Метрики и базовые подходы	✓	✓	
3	Классические алгоритмы 1	✓	✓	
4	Классические алгоритмы 2	✓	✓	✓
5	Нейросетевые рекомендеры	✓	✓	
6	Нерешенные проблемы и новые направления	✓	✓	
7	Рекомендации и Reinforcement Learning	✓	✓	



Оценка  $\in [0, 1]$

- Идеальное выполнение домашки = 0.6 (нижняя граница “тройки”)
- Идеальное выполнение квизов и домашки = 0.9 (нижняя граница “пятерки”)
- Выберем трех самых активных слушателей и накинем им по 0.1
- Дополнительные баллы можно получить на зачете





## Литература I

-  Jure Leskovec, Anand Rajaraman, and Jeffrey David Ullman, *Mining of massive datasets*, 2nd ed., Cambridge University Press, USA, 2014.
-  Francesco Ricci, Lior Rokach, Bracha Shapira, and Paul B. Kantor, *Recommender systems handbook*, 1st ed., Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg, 2010.
-  Harald Steck, Linas Baltrunas, Ehtsham Elahi, Dawen Liang, Yves Raimond, and Justin Basilico, *Deep learning for recommender systems: A netflix case study*, AI Magazine 42 (2021), no. 3, 7–18.

