

Introducción a la Economía

Red de apoyo fundamentals

Febrero 2021

Costo de oportunidad y costo hundido

Costo de oportunidad

Costo de oportunidad

Corresponde al costo de la segunda mejor alternativa no escogida.

“El costo de oportunidad de una cosa es aquello a lo que renunciamos para conseguirla.” N. Gregory Mankiw

Costo hundido

Costo hundido

“Costo en el que se ha incurrido y que no se puede recuperar.”

“Los economistas dicen que un costo es un costo hundido cuando ya se incurrió en él y no es posible recuperarlo. Debido a que no se puede hacer nada con los costos hundidos, se pueden pasar por alto a la hora de tomar decisiones ...”

N. Gregory Mankiw

Seleccione la alternativa que NO contenga un ejemplo de Costo de Oportunidad.

- a) El costo de no poder realizar deporte un fin de semana por decidir estudiar una prueba.
- b) Una persona tiene que decidir entre ir al cine o salir a comer, si elige ir al cine el costo de oportunidad sería no salir a comer.
- c) Si cierto año pagué por adelantado el gimnasio en Santiago y ese mismo año, meses más tarde, me ofrecen un trabajo fuera de la ciudad, el costo de oportunidad sería el pago por adelantado del gimnasio.
- d) Un estudiante recibe una beca de dos universidades distintas para realizar un postgrado, asumiendo que el estudiante elige una de las dos universidades, el no poder estudiar en la universidad no escogida sería el costo de oportunidad.
- e) Si pido un permiso en mi trabajo para ir a un concierto, mi costo de oportunidad sería no recibir el pago de ese día.

Seleccione la alternativa que NO contenga un ejemplo de Costo de Oportunidad.

- a) El costo de no poder realizar deporte un fin de semana por decidir estudiar una prueba.
- b) Una persona tiene que decidir entre ir al cine o salir a comer, si elige ir al cine el costo de oportunidad sería no salir a comer.
- c) Si cierto año pagué por adelantado el gimnasio en Santiago y ese mismo año, meses más tarde, me ofrecen un trabajo fuera de la ciudad, el costo de oportunidad sería el pago por adelantado del gimnasio.
- d) Un estudiante recibe una beca de dos universidades distintas para realizar un postgrado, asumiendo que el estudiante elige una de las dos universidades, el no poder estudiar en la universidad no escogida sería el costo de oportunidad.
- e) Si pido un permiso en mi trabajo para ir a un concierto, mi costo de oportunidad sería no recibir el pago de ese día.

Competencia perfecta y equilibrio de
mercado

Competencia perfecta

Oferta y demanda establecen el punto de equilibrio.

Los productos son iguales.

Numerosos compradores y vendedores que ninguno tiene influencia sobre el precio.

No hay barreras de entrada ni de salida.

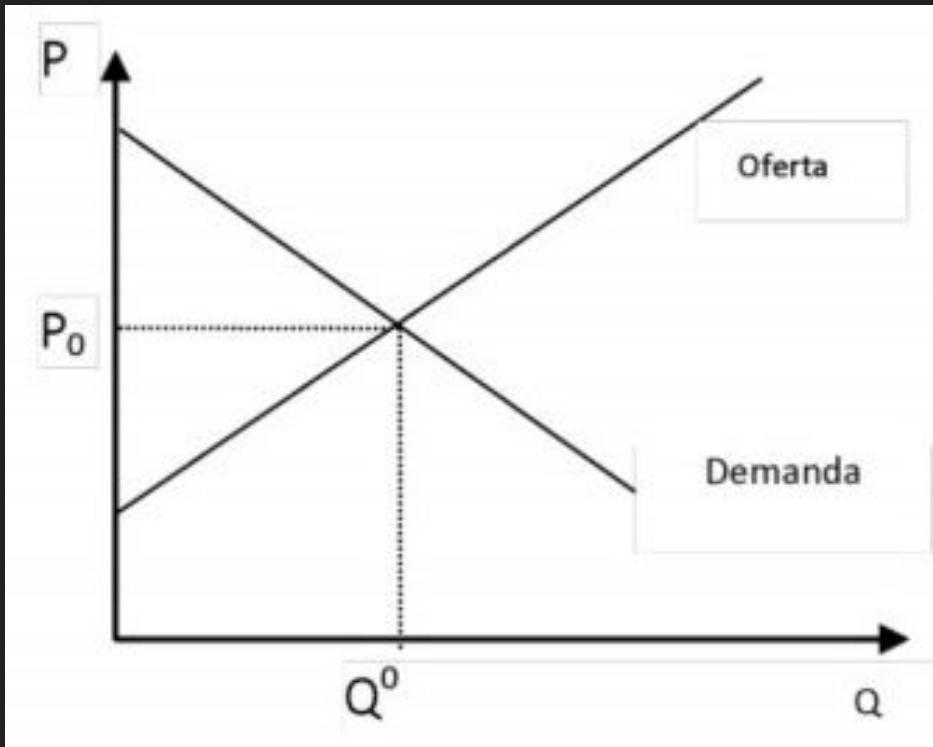
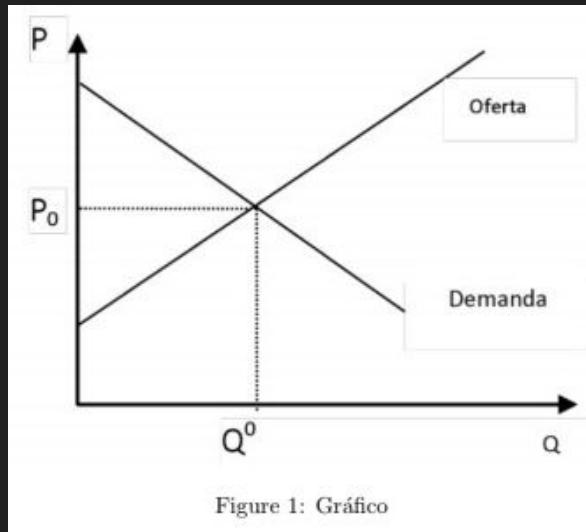


Figure 1: Gráfico

EJERCICIO

Considere que un cierto mercado está representado por una curva de demanda y oferta, tal como se muestra en el siguiente gráfico. Como se observa, existe una condición de equilibrio inicial dada por (P_0, Q_0) .



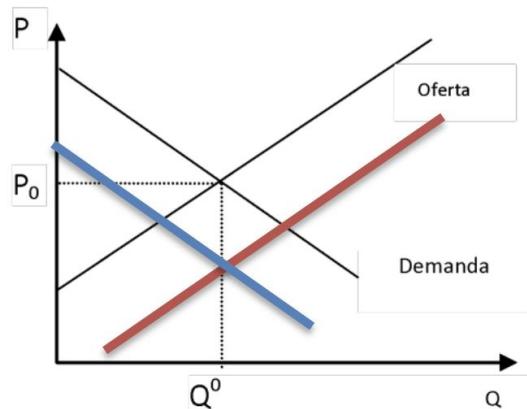
Usted debe identificar en cada caso el desplazamiento de la curva de oferta y/o demanda, según corresponda, para lo cual se le pide dibujar la nueva curva de oferta y/o demanda. Junto con ello, usted debe indicar si en este nuevo equilibrio el precio y/o cantidad de equilibrio son mayores ($>$), menores ($<$), iguales ($=$) o indeterminado (\neq), respecto de la situación inicial, completando donde corresponde.

- (a) Entran empresas al mercado y disminuye la cantidad de consumidores.
- (b) Aumenta el ingreso de las personas y entran empresas al mercado.
- (c) Los consumidores han experimentado un aumento de sus preferencias por un bien.
- (d) Se produce una crisis económica implicando una disminución en el ingreso de los consumidores y una salida de varias empresas del mercado.

(a) Entran empresas al mercado y disminuye la cantidad de consumidores.

(a) Entran empresas al mercado y disminuye la cantidad de consumidores.

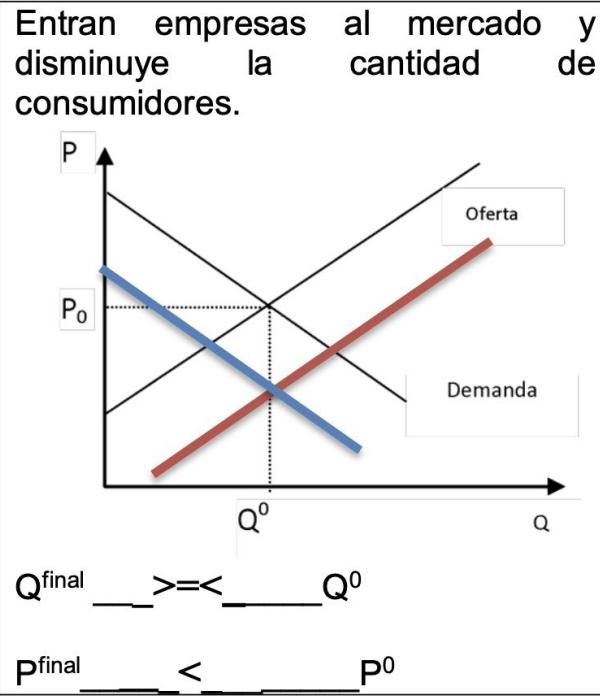
Entran empresas al mercado y disminuye la cantidad de consumidores.



$$Q^{\text{final}} \underline{\quad} >= < \underline{\quad} Q^0$$

$$P^{\text{final}} \underline{\quad} < \underline{\quad} P^0$$

(a) Entran empresas al mercado y disminuye la cantidad de consumidores.

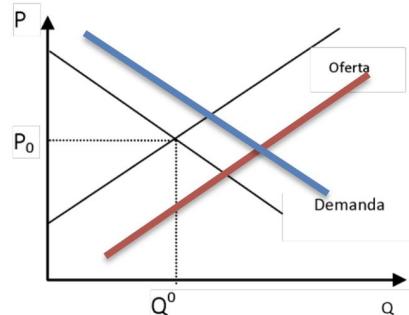


La curva de demanda se desplaza hacia la izquierda y la curva de oferta hacia la derecha. Esto provoca que disminuya el precio de equilibrio.

(b) Aumenta el ingreso de las personas y entran empresas al mercado.

(b) Aumenta el ingreso de las personas y entran empresas al mercado.

c. Aumenta el ingreso de las personas y entran empresas al mercado

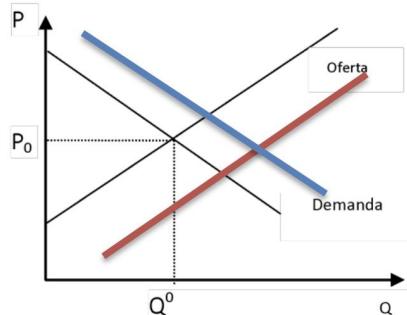


$$Q^{\text{final}} __ > __ Q^0$$

$$P^{\text{final}} __ > = < __ P^0$$

(b) Aumenta el ingreso de las personas y entran empresas al mercado.

c. Aumenta el ingreso de las personas y entran empresas al mercado



$$Q^{\text{final}} __ > __ Q^0$$

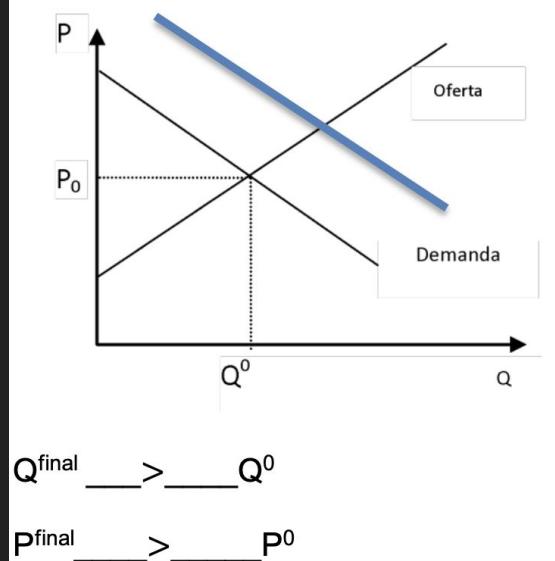
$$P^{\text{final}} __ > = < __ P^0$$

Se produce un desplazamiento a la derecha tanto de la curva de demanda como de la oferta. Esto provoca que aumente la cantidad demandada.

(c) Los consumidores han experimentado un aumento de sus preferencias por un bien.

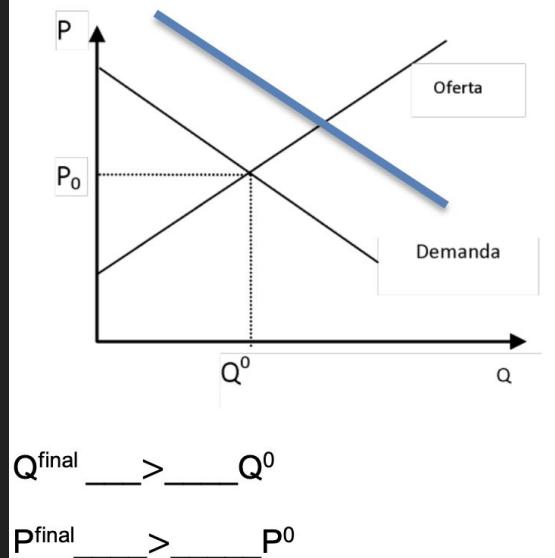
(c) Los consumidores han experimentado un aumento de sus preferencias por un bien.

d. Los consumidores han experimentado un aumento en sus preferencias por el bien.



(c) Los consumidores han experimentado un aumento de sus preferencias por un bien.

d. Los consumidores han experimentado un aumento en sus preferencias por el bien.

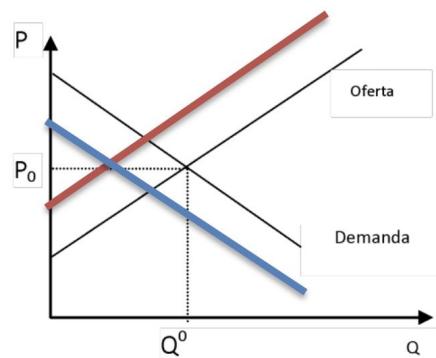


Hay un desplazamiento de la curva de demanda hacia la derecha, provocando un aumento tanto en el precio como de la cantidad demandada.

(d) Se produce una crisis económica implicando una disminución en el ingreso de los consumidores y una salida de varias empresas del mercado.

(d) Se produce una crisis económica implicando una disminución en el ingreso de los consumidores y una salida de varias empresas del mercado.

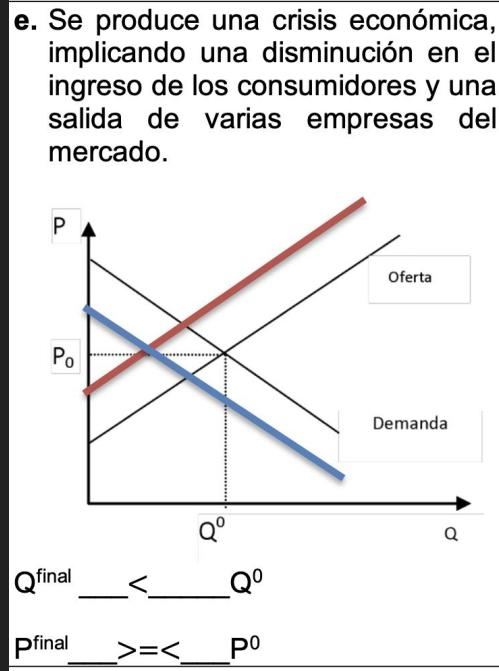
e. Se produce una crisis económica, implicando una disminución en el ingreso de los consumidores y una salida de varias empresas del mercado.



$$Q^{\text{final}} \underline{\quad} < \underline{\quad} Q^0$$

$$P^{\text{final}} \underline{\quad} >= < \underline{\quad} P^0$$

(d) Se produce una crisis económica implicando una disminución en el ingreso de los consumidores y una salida de varias empresas del mercado.



Se produce un desplazamiento hacia la izquierda de las dos curvas, esto provoca que disminuya la cantidad demandada.

Elasticidades

Para los siguientes enunciados identifique el tipo de elasticidad y luego calcule su valor numérico.

1.- Si el sueldo de los consumidores de hamburguesas tiene un alza de un 8%, se produce un aumento de un 12% en la cantidad de hamburguesas consumidas.

1.- Si el sueldo de los consumidores de hamburguesas tiene un alza de un 8%, se produce un aumento de un 12% en la cantidad de hamburguesas consumidas.

ELASTICIDAD INGRESO DEMANDA.

1.- Si el sueldo de los consumidores de hamburguesas tiene un alza de un 8%, se produce un aumento de un 12% en la cantidad de hamburguesas consumidas.

ELASTICIDAD INGRESO DEMANDA.

$$E = 12\% / 8\% = 1.5$$

$$\text{Elasticidad ingreso de la demanda} = \frac{\text{Cambio porcentual en la cantidad demandada}}{\text{Cambio porcentual en el ingreso}}$$

2.- El gobierno con intenciones de disminuir el consumo de tabaco en la población aplica un impuesto, este impuesto produce que el precio de una cajetilla se duplique, provocando una disminución de la cantidad consumida en su cuarta parte

2.- El gobierno con intenciones de disminuir el consumo de tabaco en la población aplica un impuesto, este impuesto produce que el precio de una cajetilla se duplique, provocando una disminución de la cantidad consumida en su cuarta parte

ELASTICIDAD PRECIO DEMANDA

2.- El gobierno con intenciones de disminuir el consumo de tabaco en la población aplica un impuesto, este impuesto produce que el precio de una cajetilla se duplique, provocando una disminución de la cantidad consumida en su cuarta parte

ELASTICIDAD PRECIO DEMANDA

$$E = (-1/4) / (1/2) = -0.5$$

$$\text{Elasticidad precio de la demanda} = \frac{\text{Cambio porcentual en la cantidad demandada}}{\text{Cambio porcentual en el precio}}$$

3.- Originalmente el precio de un producto A era de \$5.000 y los consumidores demandaban 10.000 unidades. Luego, se produjo un cambio en el precio de un bien B, el precio de este era de \$7.000 pesos y tuvo un alza de \$1.000, provocando que se consumieran 2.000 unidades menos del bien A.

3.- Originalmente el precio de un producto A era de \$5.000 y los consumidores demandaban 10.000 unidades. Luego, se produjo un cambio en el precio de un bien B, el precio de este era de \$7.000 pesos y tuvo un alza de \$1.000, provocando que se consumieran 2.000 unidades menos del bien A.

ELASTICIDAD PRECIO DEMANDA CRUZADA.

3.- Originalmente el precio de un producto A era de \$5.000 y los consumidores demandaban 10.000 unidades. Luego, se produjo un cambio en el precio de un bien B, el precio de este era de \$7.000 pesos y tuvo un alza de \$1.000, provocando que se consumieran 2.000 unidades menos del bien A.

ELASTICIDAD PRECIO DEMANDA CRUZADA.

$$\begin{aligned} E &= [(8.000 - 10.000) / 10.000] / [(8.000 - 7.000) / 7.000] \\ &= (-2/10) / (1/7) \\ &= -1.4 \end{aligned}$$

Elasticidad precio cruzada de la demanda =	Cambio porcentual en la cantidad demandada del bien 1
	Cambio porcentual en el precio del bien 2

Excedentes

EJERCICIO

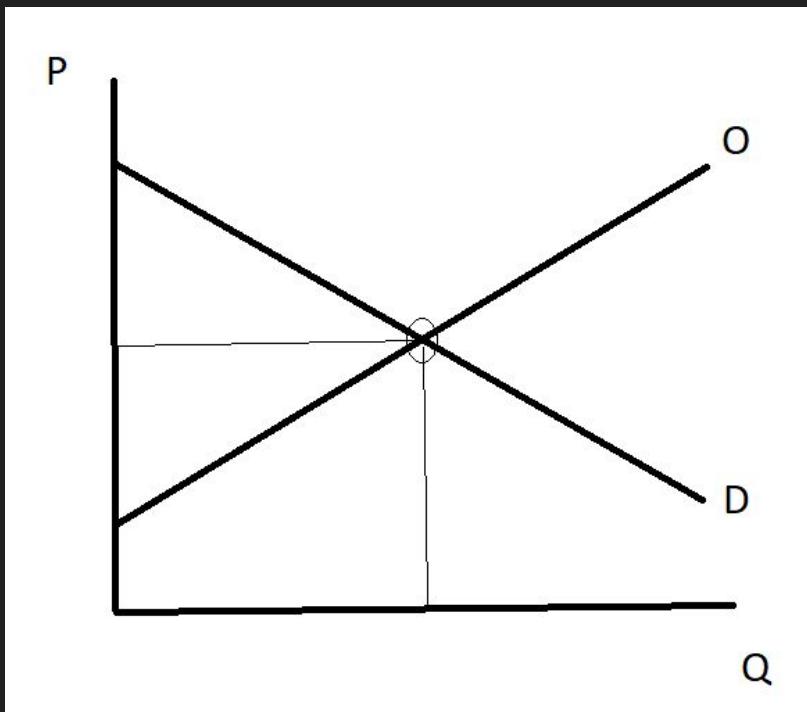
La Demanda y la Oferta mensual de viajes en avión en Santiago puede expresarse mediante las funciones:

$$Q_d = -2P + 4400 \quad ; \quad Q_o = P - 100.$$

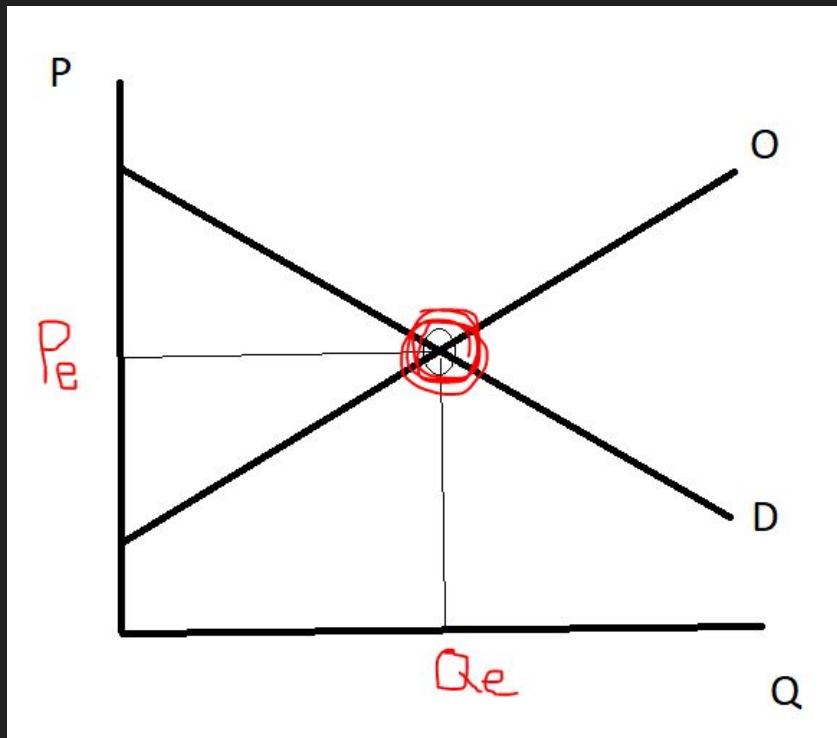
1. Obtener la gráfica y el equilibrio de mercado.
2. Calcular el excedente del consumidor y del productor.
3. Varias aerolíneas quiebran debido a la pandemia, calcule el nuevo equilibrio con la oferta de $Q_o = P - 400$ y los excedentes.

1. Obtener la gráfica y el equilibrio de mercado.

1. Obtener la gráfica y el equilibrio de mercado.



1. Obtener la gráfica y el equilibrio de mercado.



$$Q_d = -2P + 4400$$

$$Q_o = P - 100$$

En el equilibrio:

Reemplazando:

$$Q_d = -2P + 4400$$

$$Q_o = P - 100$$

En el equilibrio:

$$Q_d = Q_o$$

$$-2P + 4400 = P - 100$$

$$4500 = 3P$$

$$P = 1500$$

Reemplazando:

$$Q_d = -2P + 4400$$

$$Q_o = P - 100$$

En el equilibrio:

$$Q_d = Q_o$$

$$-2P + 4400 = P - 100$$

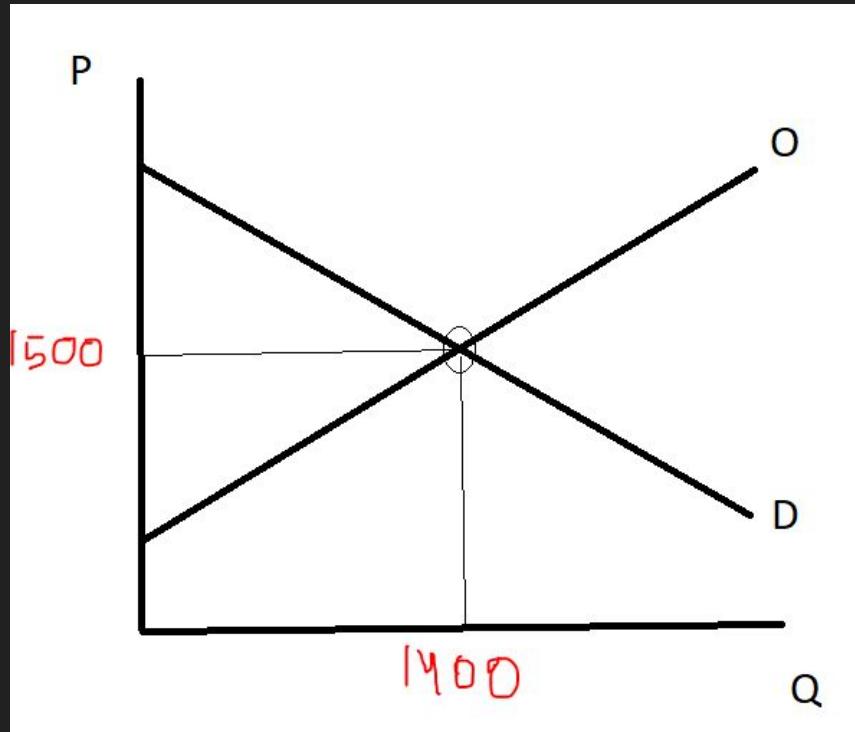
$$4500 = 3P$$

$$P = 1500$$

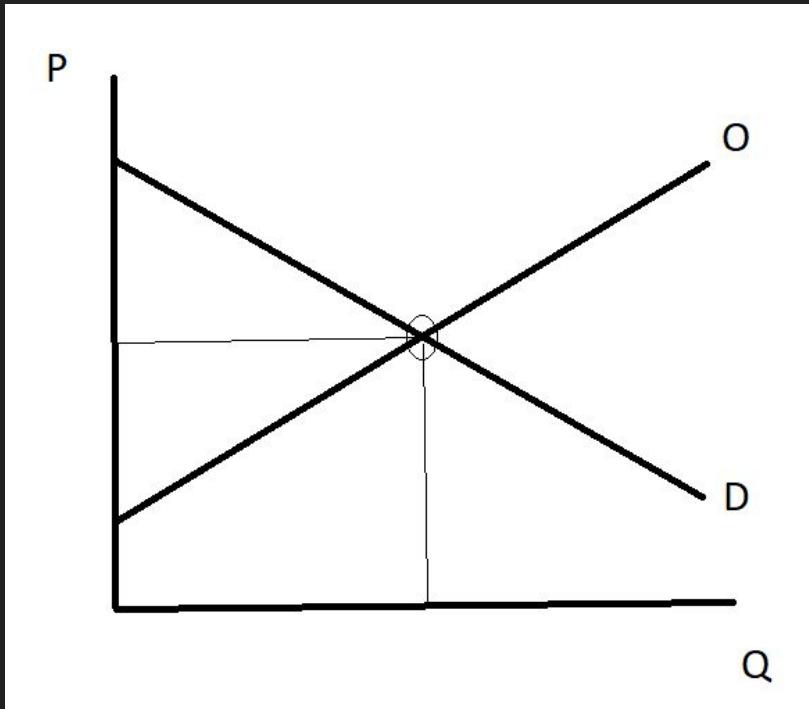
Reemplazando:

$$Q = P - 100 = 1500 - 100 = 1400$$

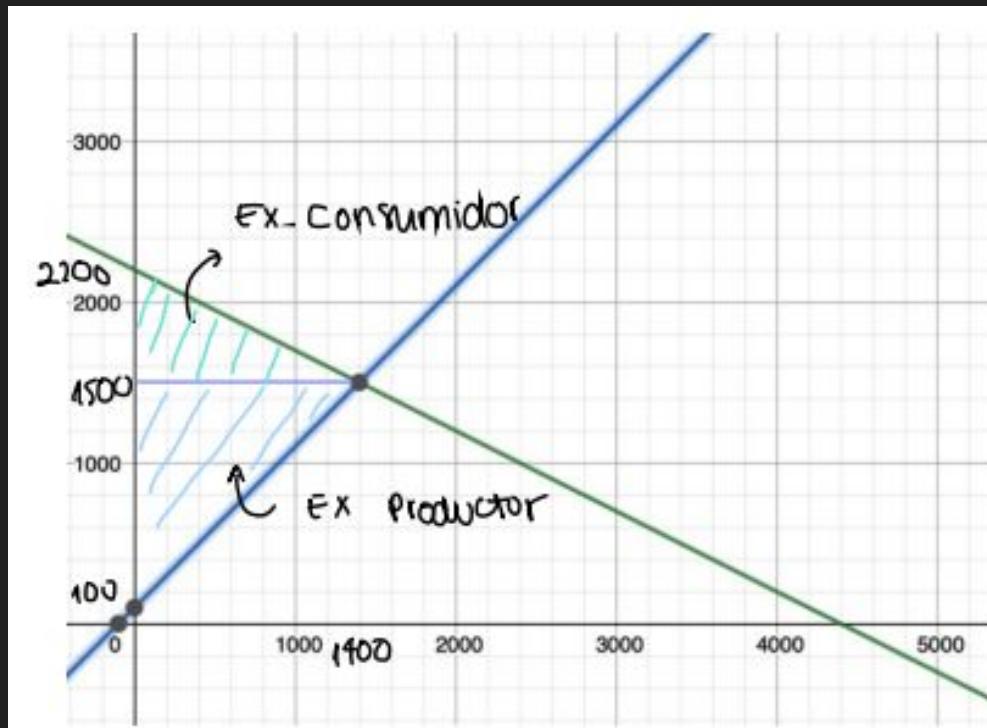
1. Obtener la gráfica y el equilibrio de mercado.



2. Calcular el excedente del consumidor y del productor.



2. Calcular el excedente del consumidor y del productor.



2. Calcular el excedente del consumidor y del productor.

Excedente Consumidor:

Excedente Productor:

Excedente total =

2. Calcular el excedente del consumidor y del productor.

Excedente Consumidor:

$$\begin{aligned} &= [1400 \times (2200 - 1500)] / 2 \\ &= 490.000 \end{aligned}$$

Excedente Productor:

Excedente total =

2. Calcular el excedente del consumidor y del productor.

Excedente Consumidor:

$$\begin{aligned} &= [1400 \times (2200 - 1500)] / 2 \\ &= 490.000 \end{aligned}$$

Excedente Productor:

$$\begin{aligned} &= [1400 \times (1500 - 100)] / 2 \\ &= 980.000 \end{aligned}$$

Excedente total =

2. Calcular el excedente del consumidor y del productor.

Excedente Consumidor:

$$\begin{aligned} &= [1400 \times (2200 - 1500)] / 2 \\ &= 490.000 \end{aligned}$$

Excedente Productor:

$$\begin{aligned} &= [1400 \times (1500 - 100)] / 2 \\ &= 980.000 \end{aligned}$$

Excedente total = 1.470.000

3. Que ocurriría si el gobierno, para evitar abusos de aerolíneas, estableciera un precio máximo de \$1300 por boleto. Calcule el punto de equilibrio.

Pmáx = 1300

$$P_{\text{máx}} = 1300$$

$$Q_o = P_{\text{máx}} - 100 = 1300 - 100$$

$$Q_o = 1200$$

$$P_{\text{máx}} = 1300$$

$$Q_O = P_{\text{máx}} - 100 = 1300 - 100$$

$$Q_O = 1200$$

$$Q_d = -2P + 4400$$

$$1200 = -2P_d + 4400$$

$$P_d = 1600$$

$$P_{\max} = 1300$$

$$Q_O = P_{\max} - 100 = 1300 - 100$$

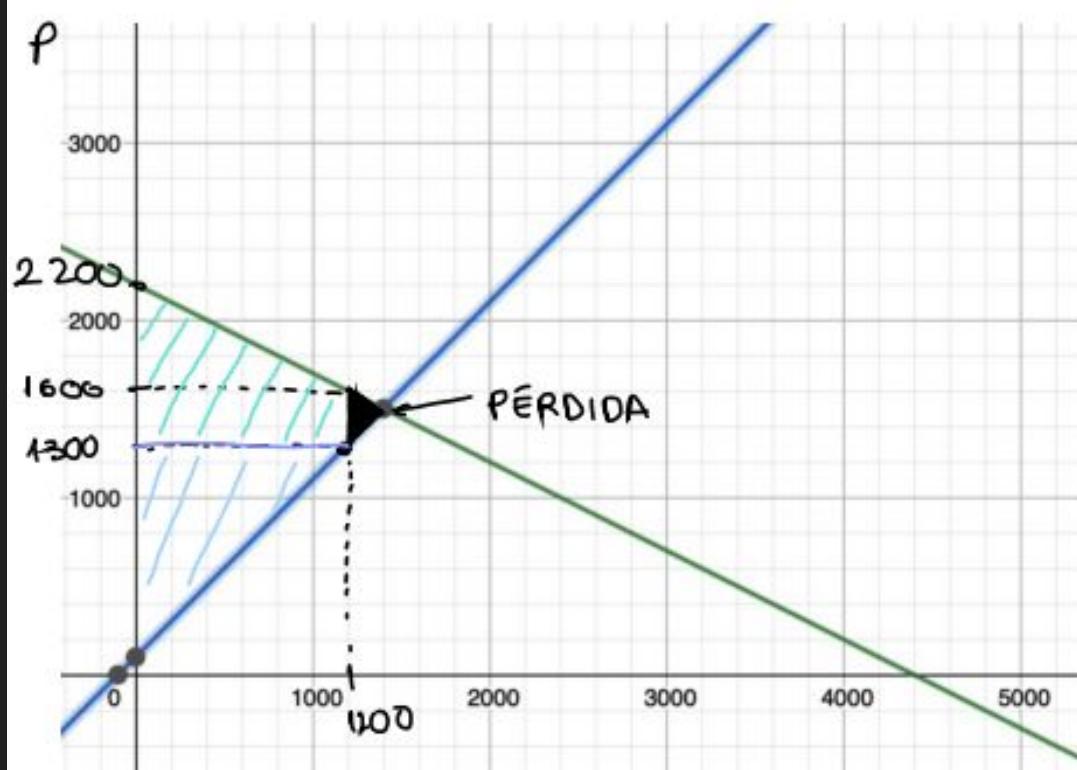
$$Q_O = 1200$$

$$Q_d = -2P + 4400$$

$$1200 = -2P_d + 4400$$

$$P_d = 1600$$

Tenemos que $P_{\max} < P_d$



4. Que ocurrirá con los excedentes en el caso anterior.

Calculamos el nuevo Excedente del Consumidor.

Calculamos el nuevo Excedente del Consumidor.

$$EC = [(2.200 - 1.600) \times 1.200] / 2 + 1.200 \times 300 = 720.000$$

Calculamos el nuevo Excedente del Consumidor.

$$EC = [(2.200 - 1.600) \times 1.200] / 2 + 1.200 \times 300 = 720.000$$

Calculamos el nuevo Excedente del Productor.

Calculamos el nuevo Excedente del Consumidor.

$$EC = [(2.200 - 1.600) \times 1.200] / 2 + 1.200 \times 300 = 720.000$$

Calculamos el nuevo Excedente del Productor.

$$EP = [(1.300 - 100) \times 1.200] / 2 = 720.000$$

Calculamos el nuevo Excedente del Consumidor.

$$EC = [(2.200 - 1.600) \times 1.200] / 2 + 1.200 \times 300 = 720.000$$

Calculamos el nuevo Excedente del Productor.

$$EP = [(1.300 - 100) \times 1.200] / 2 = 720.000$$

Excedente total = 1.440.000

El cual es menor que el Excedente total anterior

Beneficios y costos marginales

8.- Para las siguientes definiciones escriba la fórmula correspondiente y explique qué significa cada una. Asuma que nos encontramos en el corto plazo.

- a) Costos Totales.
- b) Costo Total Medio.
- c) Costo Medio Variable.
- d) Costo Marginal.

a) Costos Totales.

b) Costo Total Medio.

a) Costos Totales.

$$CT = CF + CV$$

Es el total de los costos en que se incurre.

b) Costo Total Medio.

a) Costos Totales.

$$CT = CF + CV$$

Es el total de los costos en que se incurre.

b) Costo Total Medio.

$$CTMe = CT / q$$

Es el costo promedio de cada unidad producida.

a) Costo Medio Variable.

b) Costo Marginal.

a) Costo Medio Variable.

$$CVMe = CV / q$$

Corresponde al costo variable promedio por cada unidad producida.

b) Costo Marginal.

a) Costo Medio Variable.

$$CVMe = CV / q$$

Corresponde al costo variable promedio por cada unidad producida.

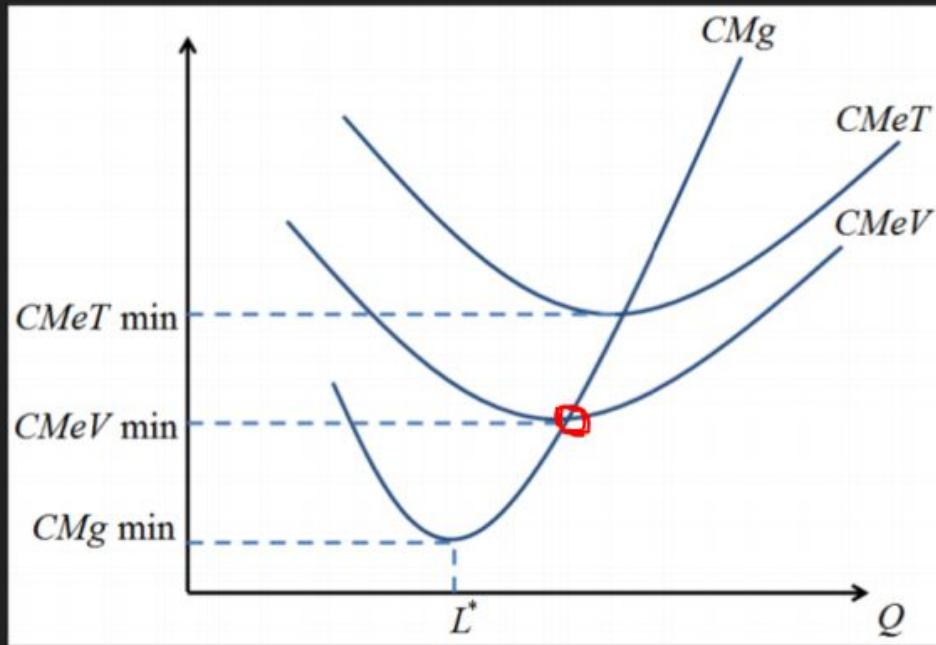
b) Costo Marginal.

$$CMg = dCT / dq$$

Es la variación que experimenta el costo total cuando la producción varía en una unidad.

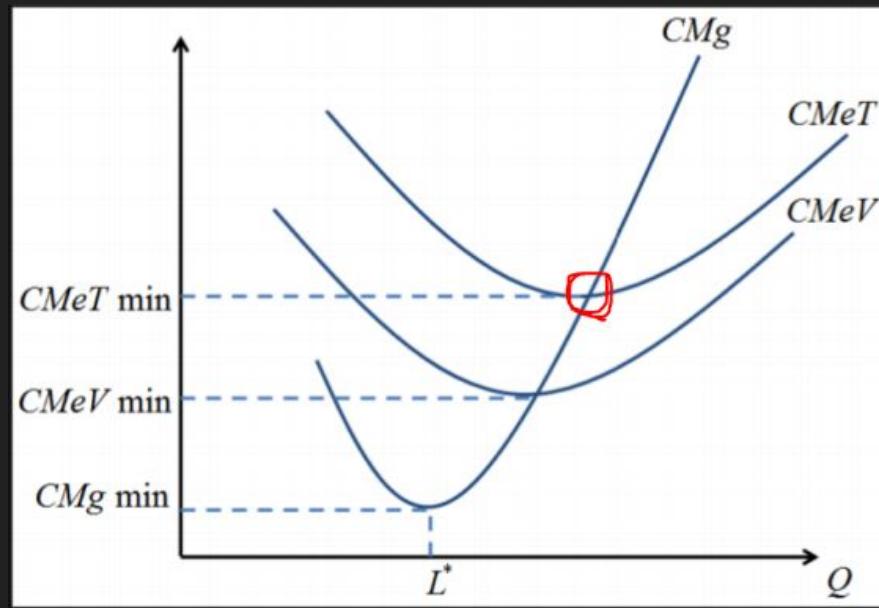
9.- En un contexto de corto plazo, a una empresa desde qué precio le convendría producir.

9.- En un contexto de corto plazo, a una empresa desde qué precio le convendría producir.



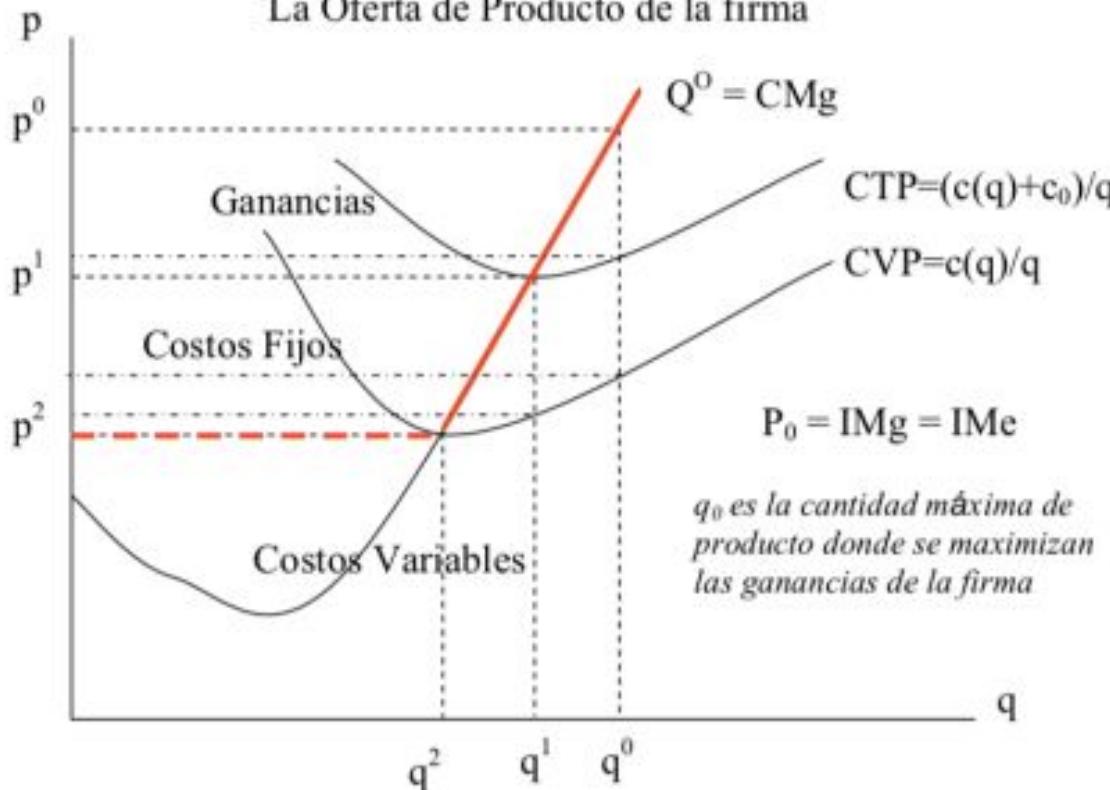
10.- En un contexto de largo plazo, a una empresa desde qué precio le convendría producir.

10.- En un contexto de largo plazo, a una empresa desde qué precio le convendría producir.



11.- Para una empresa productora, haga el gráfico Precio versus Cantidad producida incluyendo, Costos Marginales, Costos Variables y Costos Totales. Además, señale las regiones de Ganancias, Costos Fijos y Costos Variables.

La Oferta de Producto de la firma



Monopolio

MONOPOLIO

Definición:

“Una empresa es un monopolio si es la única que vende un producto y si este producto no tiene sustitutos cercanos.”

La causa fundamental:

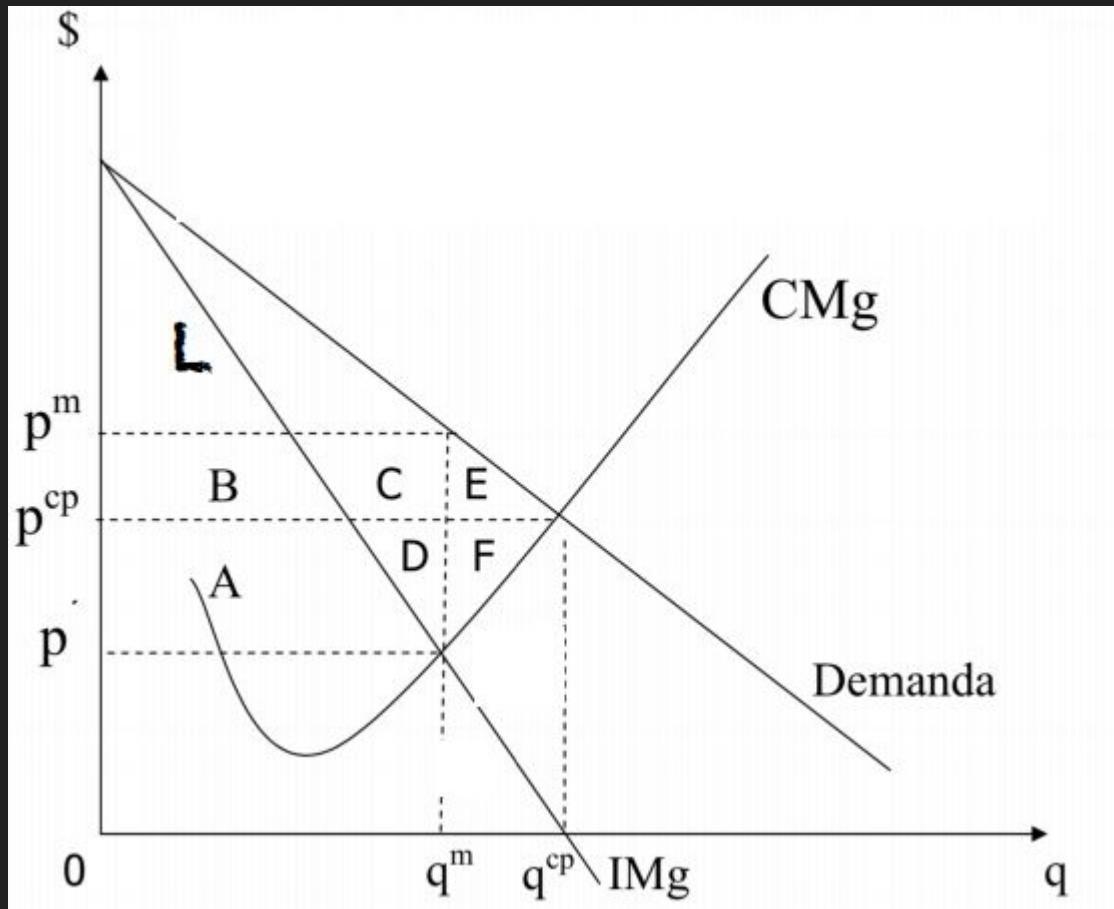
“Un monopolio es el único vendedor en su mercado, porque otras empresas no pueden entrar a éste y competir con él.”

N. Gregory Mankiw

MONOPOLIO NATURAL

“Surge cuando una sola empresa ofrece un bien o servicio al mercado completo a un costo menor del que tendrían varias empresas.”.

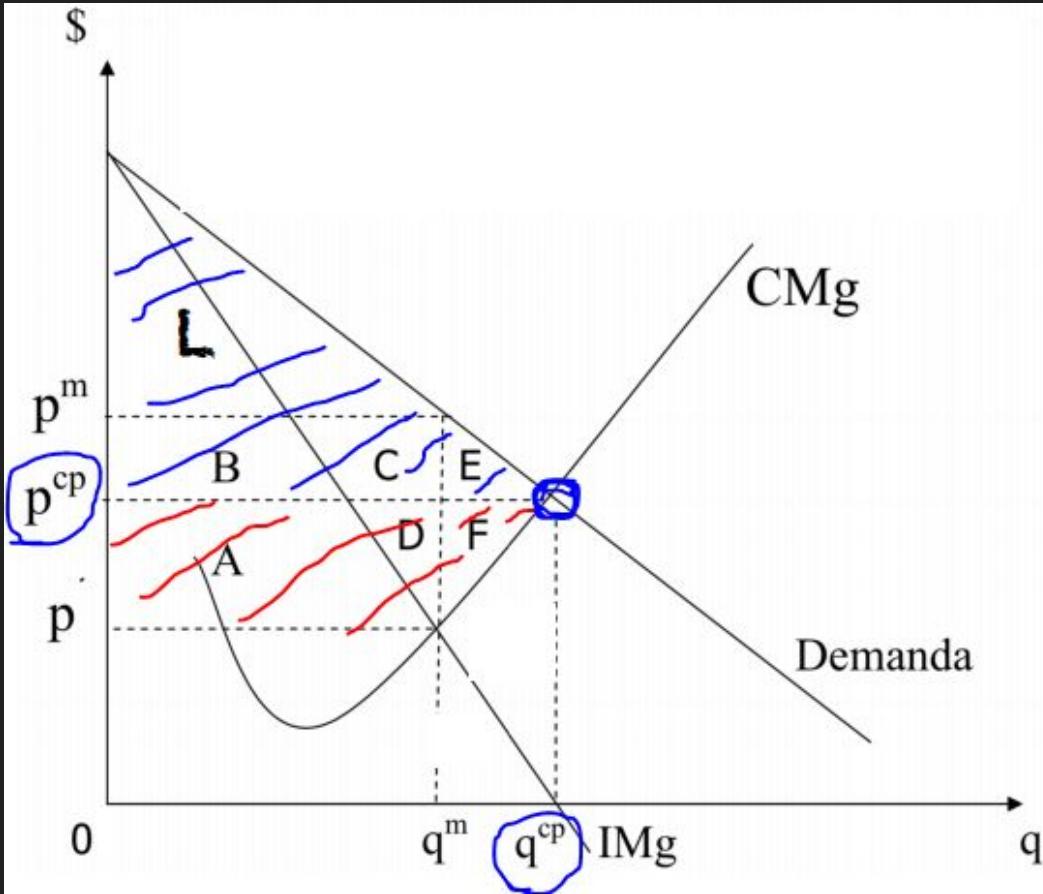
N. Gregory Mankiw



COMPETENCIA PERFECTA

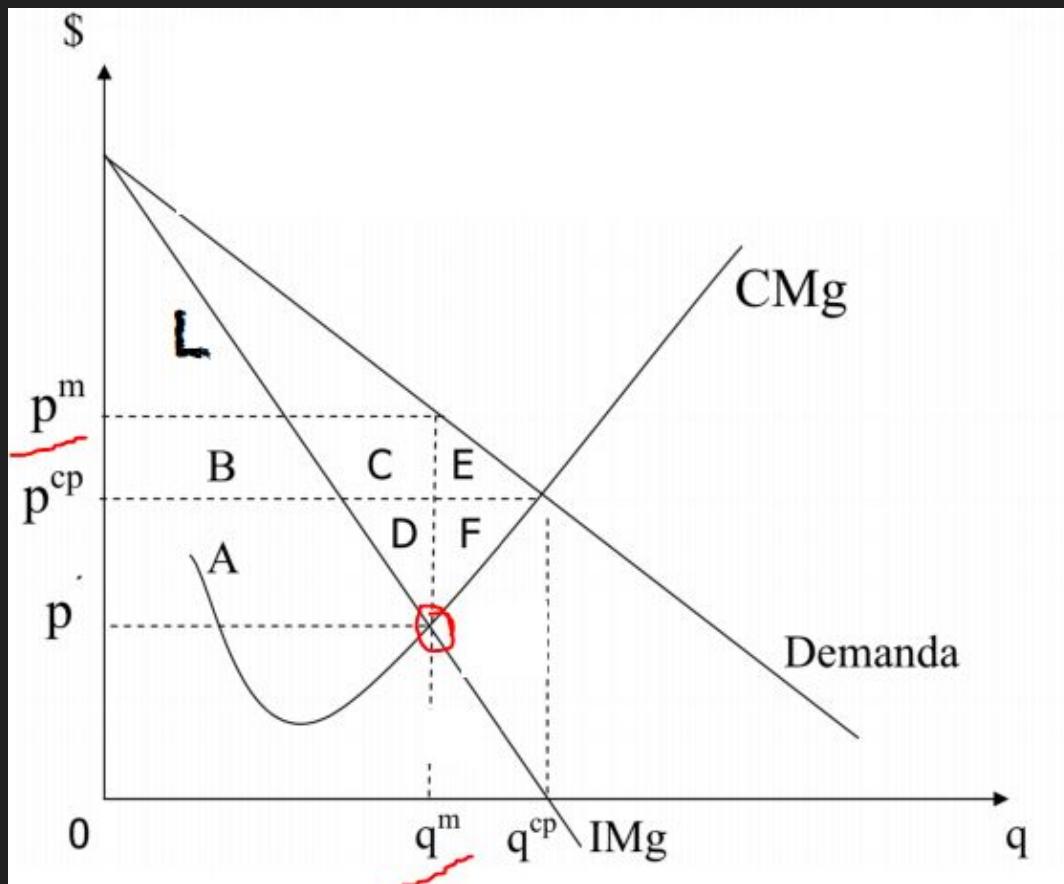
$$EC = B+C+E+L$$

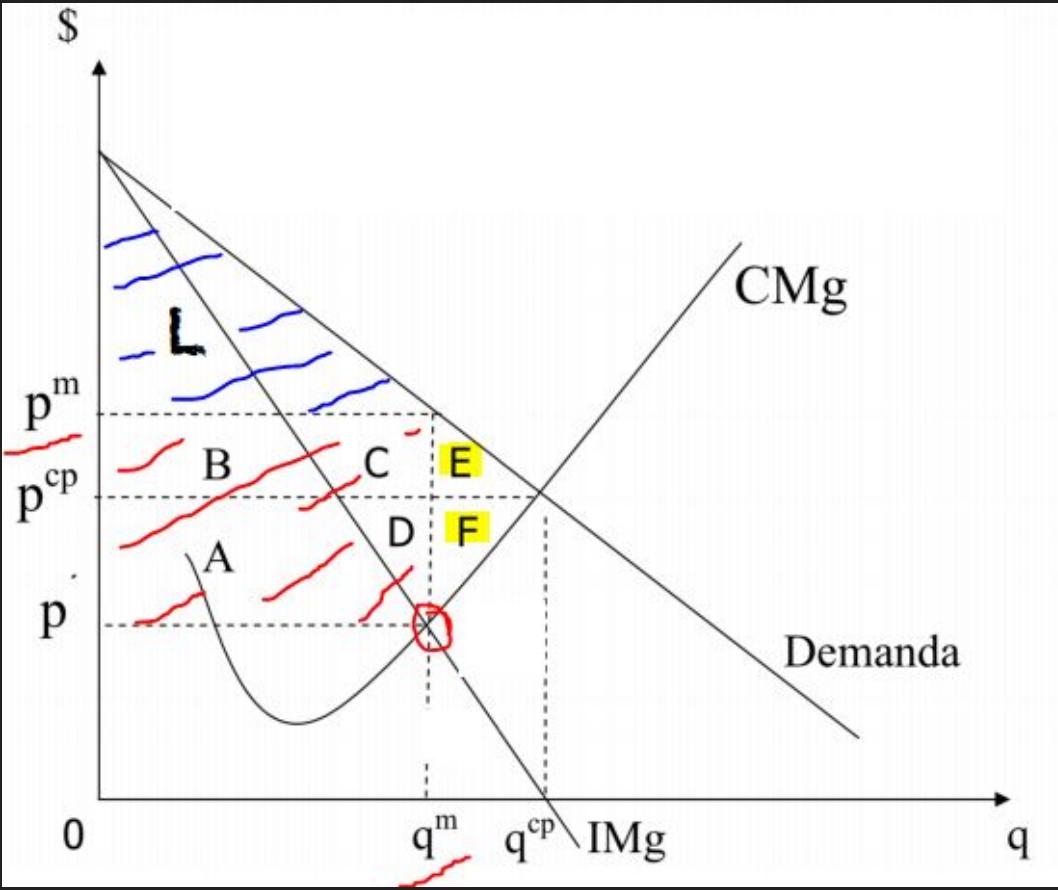
$$EP = A+D+F$$



La empresa monopólica maximiza sus beneficios cuando

$$IMg = CMg$$





La empresa monopólica maximiza sus beneficios cuando

$$IMg = CMg$$

$$EC = L$$

$$EP = B+C+A+D$$

$$P.S.= E+F$$