

# XI. ECONOMIA

ciencia social que estudia la manera en que los individuos responden a distintos incentivos y toman decisiones para enfrentar el problema de la escasez (elección cosas excluyentes)

Recursos escasos, necesidades ilimitadas.

- MICRO: decisiones agregadas.  
individuos, empresas, mercado
- MACRO: E<sup>o</sup>, banco central.

## > Costos

- Oportunidad: a lo que se renuncia
- fluido: independiente de la elección.
- Comente: costo directo.

◦ Variables:  
cambian cuando cant producida cambia.

$$CME = \frac{CT}{Q} = \frac{CV + CF}{Q} \quad \frac{dCT(q)}{dq} = CMg$$
$$CMg \neq CTME$$

## > Racionalidad

Maximización del bienestar.  
Utilidad = beneficios - costos.

Individuo racional toma decisiones consistentes con sus objetivos dada info. que tiene. Términos marginales.

- \* Afirmación  $\begin{cases} \rightarrow \text{positiva: descriptiva, testable, falseable.} \\ \rightarrow \text{prescriptiva: cómo debería ser.} \end{cases}$

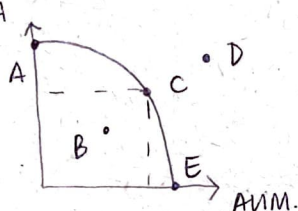
CORRELACIÓN  $\neq$  CAUSALIDAD.

- \* CETERIS PARIBUS. todo lo demás es constante.  
aislar el efecto (causalidad).

## > Comercio internacional

- Frontera de posibilidades de producción (FPP):

Combinaciones posibles de bienes que puede producir una economía dado factores (L) o insumos (K). y tecnología ( $\rightarrow$  bienes y servicios)



Eficientes: A, C, E.  
Ineficientes: B  
Inalcanzables: D.

- \* Recta: insumo que libera una unidad menos de producción de un bien debe ser proporcional a lo absorbido para producir otro bien.  
Rendimientos ctes  $\rightarrow$  especialización completa.
- \* Cóncava: insumo liberado cada vez menos productivo.
- \* Convexa: cada vez más fácil transformar bien en otro.

### > Modelo de intercambio

Costo oportunidad  $\neq$  entre agentes.

- Ventajas absolutas: con una unidad de recurso puede producir más unidades que otro agente.
- Ventajas comparativas: menor costo oportunidad.

### > Merado (prod. contexto).

Espacio en el que están compradores y vendedores.

Interacciones reales o potenciales determinan el precio.

#### ◦ Competencia.

Grado: en que actor puede afectar.

Perfecta: ningún oferente ni demandante.

- \* Monopolio: único productor
- \* Oligopolio: pocos productores
- \* Monosopio: único consumidor.

### > Demanda

Relación precio-cantidad (curva).

Máximo precio que consumidor está dispuesto a pagar.

CP: + \$, - demanda.



## Factores:

- \* Ingreso: bienes normales  $+i, +d$   
bienes inferiores  $+i, -d$ .
- \* Otros: bienes sustitutos  $+s_1, +d_2$   
bienes complementarios  $+s_1, -d_2$ .

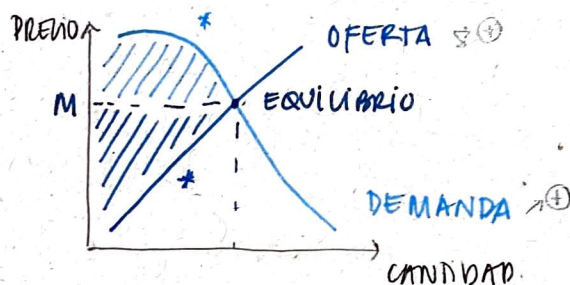
## Oferta:

Función de comportamiento que describe cuánto de un bien producirá.

+  $s$ , + oferta.

- o BMg (Beneficio marginal del uso): valor que tiene consumir una unidad + de uso.

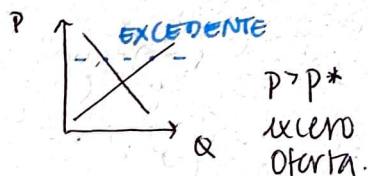
## MODELO OFERTA-DEMANDA



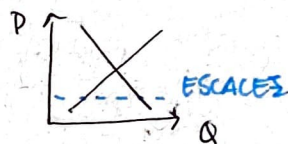
- \* Excedente consumidores.
- \* Excedente productores.

## Equilibrio

cant. ofrecida = cant. demandada.



$p > p^*$   
exceso  
oferta.



$p < p^*$   
exceso  
demanda.

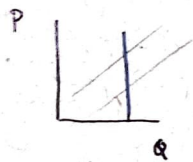
## Elasticidad

medida de la capacidad de respuesta de la cant. demandada a la oferta o otro det.

## ◦ E. precio de la demanda.

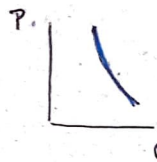
Dep: disponibilidad sustitutos, necesidades frente a lujos, definición mercado, horizonte de tiempo.

$$\frac{\text{cambio } \%. \text{ cant. demandada } q}{\text{cambio } \%. \text{ precio}} = \frac{(Q_2 - Q_1) / [(Q_2 + Q_1) / 2]}{(P_2 - P_1) / [(P_2 + P_1) / 2]} = \frac{\Delta Q \cdot P}{\Delta P \cdot Q}$$



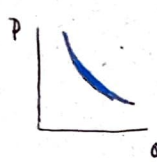
$$|\eta| = 0$$

PERFECT.  
INELÁSTICA



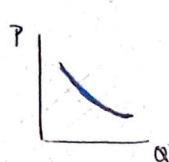
$$|\eta| < 1$$

INELÁST.



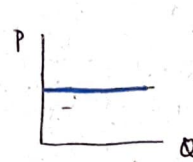
$$|\eta| = 1$$

ELÁSTICA  
UNITARIA



$$|\eta| > 1$$

ELÁSTICA



$$|\eta| = \infty$$

PERFECT.  
ELÁSTICA.

\* Lineal:

$$p = mq + n$$

$$\eta = - \frac{p}{mq}$$

$$\text{unitaria} \rightarrow -1 = \frac{1}{m} \frac{(mq + n)}{q}$$

$$q = - \frac{n}{2m}$$

## 7. Ingresos totales

$$IT = PQ \quad (\text{precio} \times \text{cant. vendida}).$$

- Inelástica:  $P$  e  $I$  misma dirección
- Elastica:  $P$  e  $I$  dirección opuesta
- Unitaria:  $P$  e  $I$  constantes.

$$\therefore \text{¿max IT?} \rightarrow |\eta| = 1$$

$$* \text{Beneficio: } \pi = p_q - C(\eta)$$

$$* \text{Costos totales: } cmq \cdot Q + CF$$

## ◦ E. precio de la oferta

$$\frac{\text{cambio } \%. \text{ cant. oferta}}{\text{cambio } \%. \text{ precio.}}$$



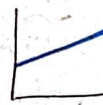
$$|\eta| = 0$$



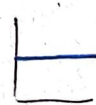
$$|\eta| < 1$$



$$|\eta| = 1$$



$$|\eta| > 1$$



$$|\eta| = \infty$$

\* lineal:

$$p = mq + n$$

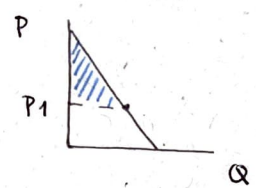
$$|\eta| = \frac{p}{mq} = \frac{n}{mq} + 1$$

$$\text{unitaria} \rightarrow \frac{n}{mq} + 1 = 1$$

# Analisis del bienestar

## Excedente consumidor

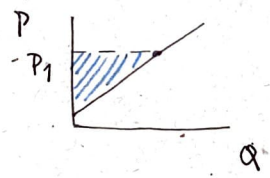
Diferencia entre máx. disposición a pagar y pagado.



Área bajo curva demanda y sobre precio.

## Excedente productor

Diferencia entre cant. recibida por vendedor y costo.



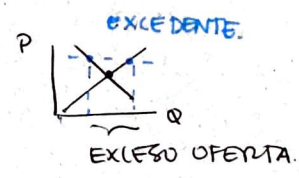
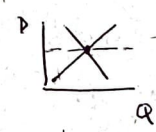
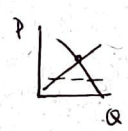
Área bajo precio y encima de la oferta.

=> TOTAL : VALOR COMPRADORES - COSTO VENDEDORES.

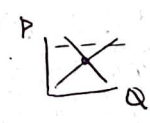
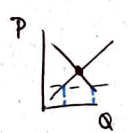
Eficiencia: máx ET.

## Controles de precio

• Precio mínimo:  
Más bajo legal.

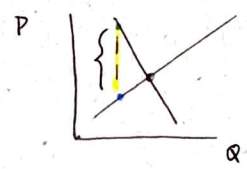


• Precio máximo:  
Más alto legal.



## Impuestos

Recaudación fondos para financiar obras públicas.



O. ELÁSTICA  
D. INELÁSTICA

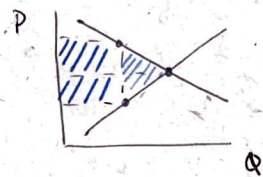


O. INELÁSTICA  
D. ELÁSTICA



◦ Pérdida peso mnento.

Reducción excedente total.

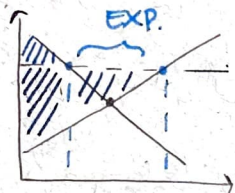


ingresos fiscales:  $T \times Q$

imp. cant  
vendida

7 Comercio internacional

◦ País exportador:

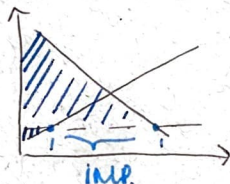


Exc. menor

Exc. mayor

$$P_E > P^*$$

◦ País importador:



Exc. mayor

Exc. menor

$$P_I < P^*$$

◦ Restricciones: puestos trabajo, seguridad nacional, industria naciente, competencia desleal, política.

◦ Beneficios: + Variedad, - costos vía economías de escala, + competencia, + ideas, + crecimiento.

\*  $VPN = \sum_{k=0}^{\infty} \frac{\text{flujo}_k}{(1+i)^k}$  \* TPO CORRESPONDIENTE  $\Rightarrow$  medida conveniencia inversión.  $\geq$  tpo.

TIR =  $r$  cuando  $VPN = 0$ . (interés)