

XI. ECONOMIA

Ciencia social que estudia la manera en que los individuos responden a distintos incentivos y toman decisiones para enfrentar el problema de la escasez (elección cosas excluyentes)

Reursos escasos, necesidades ilimitadas.

- MICRO: decisiones agregadas.
individuos, empresas, mercado
- MACRO: E^o, banco central.

3 COSTOS

- Oportunidad: a lo que se renuncia
- Hundido: independiente de la elección.
- Coiciente: costo directo.

◦ Variable: cambian cuando cant producida cambia.

$$CM_e = \frac{CT}{Q} = \frac{CV + CF}{Q} \quad \frac{dCT(Q)}{dQ} = CM_g$$

$$CM_g > CT_Me$$

4 Racionalidad

Maximización del bienestar.

Utilidad = beneficios - costos.

Individuo racional toma decisiones consistentes con sus objetivos dada info. que tiene. Términos marginales.

- * Afirmación → positiva: descriptiva, testeable, falsoable.
→ prescriptiva: cómo debería ser.

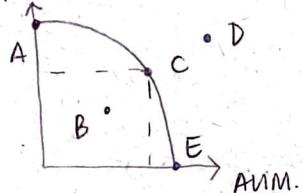
CORRELACIÓN ≠ CAUSALIDAD.

- * CETERIS PARIBUS: todo lo demás es constante.
anclar el efecto (causalidad).

7 Comercio internacional

- frontera de posibilidades de producción (PPP):

Combinaciones posibles de bienes que puede producir una economía dado factores (L) o insumos (K). y tecnología. (→ bienes y servicios)



Eficientes: A, C, E.
Ineficientes: B
Inalcanzables: D.

- * Recta: insumo que libera una unidad menos de producción de un bien debe ser proporcional a lo abstraído para producir otro bien.
Rendimientos cts → especialización completa.
- * Cóncava: insumo liberando cada vez menos productivo.
- * Convexa: cada vez más fácil transformar bien en otro.

→ Modelo de intercambio

Costo oportunidad + entre agentes.

- Ventajas absolutas: con una unidad de recurso puede producir más unidades que otro agente.
- Ventajas comparativas: menor costo oportunidad.

→ Mercado (prod, contexto).

Espacio en el que están compradores y vendedores.

Interacciones reales o potenciales determinan el precio.

◦ Competencia

Grado: en qué actor puede afectar.

Perfecta: ningún oferente ni demandante.

* Monopolio: único productor

* Oligopólio: pocos productores

* Monosofrío: único consumidor.

→ Demanda

Relación precio - cantidad (curva).

Máximo precio que consumidor está dispuesto a pagar.

CP: + \$, - demanda.

• Factores:

- * Miseno: bienes normales: $+t_1 + d_1$
bienes inferiores: $+t_1 - d_1$
- * Otro: bienes sustitutos: $+\$1, +d_2$
bienes complementarios: $+\$1, -d_2$

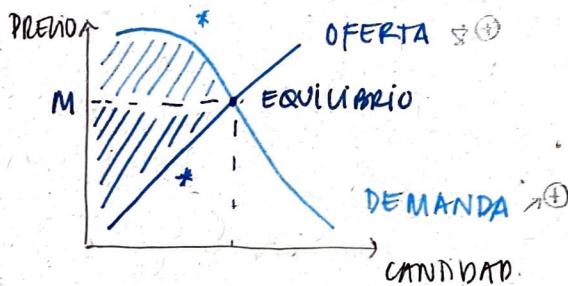
7 Oferta:

Función de comportamiento que describe cuánto de un bien producirá.

$+ \$, + \text{oferta}$.

- o BMg (Beneficio marginal del uso): valor que tiene consumir una unidad $+ d$ de uso.

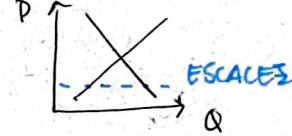
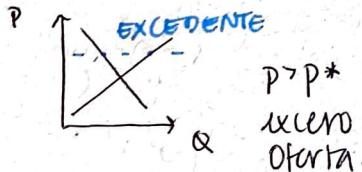
o MODELO OFERTA - DEMANDA:



- * Excedente consumidores.
- * Excedente productores.

7 Equilibrio

Cant. ofrecida = cant. demandada.



$P < P^*$
exceso demanda.

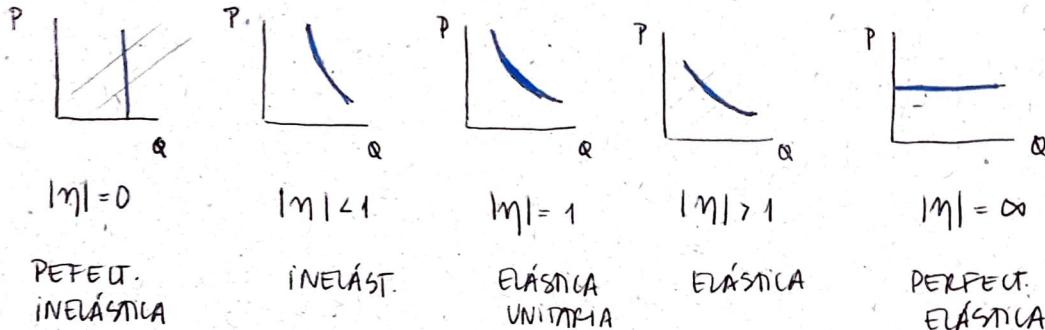
7 Elásticidad

Muestra de la capacidad de respuesta de la cant. demandada a la ofrenda o otro dato.

• E. precio de la demanda.

Dep: disponibilidad sustitutos, necesidades frente a lujos, definición mercado, horizonte de tiempo.

$$\frac{\text{cambio \% cant. demandada}}{\text{cambio \% precio}} = \frac{(Q_2 - Q_1) / [Q_2 + Q_1] / 2}{(P_2 - P_1) / [P_2 + P_1] / 2} = \frac{\Delta Q / P}{\Delta P / Q}$$



* Lineal: $P = mq + n$

$$\eta = -\frac{P}{mq}$$

$$\text{unitaria} \rightarrow -1 = \frac{1}{m} \frac{(mq + n)}{q}$$

$$q = -\frac{n}{2m}$$

7. Ingresos totales

$$IT = PQ \quad (\text{precio} \times \text{cant. vendida}).$$

- Inelástica: P e I misma dirección
- Elástica: P e I dirección opuesta
- Unitaria: P e I constantes.

¿ \$ max IT? $|\eta|=1$

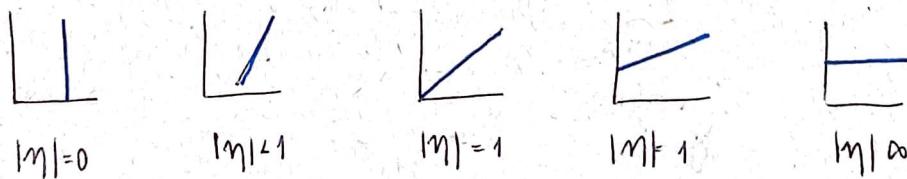
* Beneficios: $\Pi = PQ - CT(q)$

* Costos totales: $CMq + Q + CF$

• E. precio de la oferta

cambio \% cant. ofrecida

cambio \% precio.



* Lineal: $P = mq + n$

$$|\eta| = \frac{P}{mq} = \frac{n}{mq} + 1$$

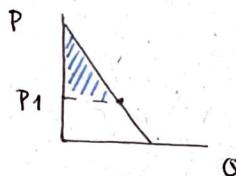
$$\text{unitaria} \rightarrow \frac{n}{mq} + 1 = 1$$

Análisis del bienestar

26

o Excedente consumidor

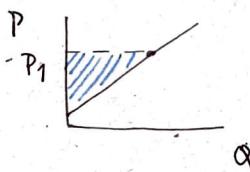
Diferencia entre máx. disposición a pagar y pagado.



Área bajo curva demanda y sobre precio.

o Excedente productor

Diferencia entre cant. recibida por vendedor y costo.



Área bajo precio y encima de la oferta.

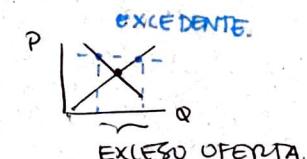
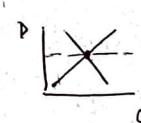
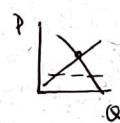
=> TOTAL : VALOR COMPRADORES - COSTO VENDEDORES.

Eficiencia: máx ET.

> Controles de precio

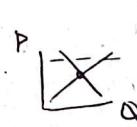
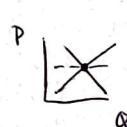
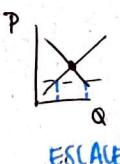
o Precio mínimo:

Más bajo legal.



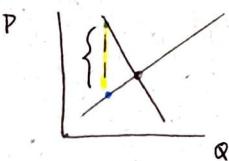
o Precio máximo:

Más alto legal.



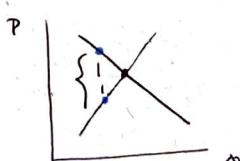
> Impuestos

Recaudación fondos para financiar obras públicas.



O. ELÁSTICA

D. INELÁSTICA

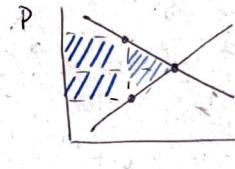


O. INELÁSTICA

D. ELÁSTICA

• Pérdida pero aumento.

Reducción excedente total.

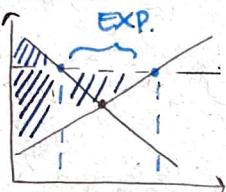


Ingresos fiscales: $T \times Q$

Imp. cant vendida

7 Comercio internacional

• País exportador:

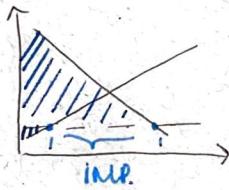


Exc. menor

Exc. mayor

$$P_I > P^*$$

• País importador:



Exc. mayor

Exc. menor

$$P_I < P^*$$

• Restricciones: puestos trabajo, seguridad nacional, industria naciente, competencia desleal, política.

• Beneficios: + variedad, - costos vía economías de escala.
+ competencia, + ideas, + crecimiento.

$$* \text{ VPN} = \sum_{k=0}^{\infty} \frac{\text{flujok}}{(1+i)^k} \quad * \text{TPO CORRESPONDIENTE} \Rightarrow \text{medida conveniencia inversión}$$

$$\text{TIR} = r \text{ cuando } \text{VPN}=0. \text{ (interés)}$$