

Entrepôts de données pour *Tam voyages*

HMIN122M – Entrepôts de Données et Big-Data

B. Rima J. Saba T. Shaqura J. Bourgin

M1 Informatique AIGLE

9 novembre 2018

Sommaire

Introduction

Modélisation

Implémentation

Conclusion

Contexte du projet

Introduction

Contexte du projet

Introduction

Contexte du projet

Introduction

Conclusion (1/3)

Comme nous avons vu par la présentation que notre model répondu aux problématiques.

Perspectives

Bien que notre model nous a permis de réaliser des analyses principal nous avons constaté qu'il était assez limité pour les 2 raisons :

- Incapable de calculer le montant exact du chiffre d'affaires de tam-voyages.
- Difficile à connaître la fréquentation de chaque trajet effectué par un véhicule.

Conclusion (2/3)

Donc nous proposons la perspective d'évolution suivante :

- Data Marts pour la vente des tickets et les abonnements
 - L'ajout d'un Data mart ayant comme action la vente d'un ticket à
 - un voyageur
 - une date donnée
 - une mesure désignant le prix du ticket vendu
 - L'ajout d'un Data mart ayant comme action l'abonnement à
 - un voyageur
 - une date donnée
 - mesures désignant les frais de l'abonnement et sa durée de validité

Conclusion (3/3)

- Data Mart pour les trajets effectués par des véhicules
 - l'ajout d'un Data Mart tel que chaque fait soit désigné par :
 - un trajet effectué
 - un véhicule sur une ligne du réseau de transport
 - une date et une heure donnée
 - sans mesure
 - l'idée à modifier la table des voyages pour raffiner les analyses de manière à inclure des informations supplémentaires sur les trajets
 - il faut lier la table des voyages avec la table des trajets