

## Le Strategie SEO e di Link Building dei migliori siti nel mercato... guadagnare online

A cura di David Carelse

Uno dei mercati più competitivi in termini di posizionamento su Google è quello del guadagno online, questo vuol dire che i siti che sono posizionati nelle prime posizioni hanno sicuramente qualcosa da insegnare, non solo nel loro mercato.

Infatti in questo report scoprirai **strategie replicabili** in tutti i mercati (o gran parte).

In quanto professionista SEO sono sempre alla ricerca di ciò che funziona adesso per ottenere risultati straordinari tra le SERP di Google.

Qui non faccio altro che pubblicare i **miei studi personali** che mi fanno scoprire nuove **opportunità e strategie** per ottenere miglioramenti in termini di posizionamento sui motori di ricerca.

Tieni sempre presente però che **non puoi ottenere gli stessi risultati** di questi siti, li puoi ottenere solo se tutto il tuo sito ha una certa rilevanza agli occhi di Google.

Questo report ti serve per capire cosa funziona attualmente in ambito SEO. Sono tutte strategie che ti possono aiutare a migliorare il tuo posizionamento, ma questo non vuol dire che applicando queste strategie ti posizioni come loro.

## Mercato Specifico: Guadagnare Online

In particolare non ho voluto spaziare troppo sull'ambito del guadagnare online perché è una nicchia troppo grande con sottonicchie troppo diverse tra loro.

In particolare mi sono concentrato sul **guadagnare online con le proprie passioni**.

Facendo una rapida ricerca su Google per alcune parole chiave attinenti a questa nicchia, ho notato che ci sono 2 siti che sono particolarmente ben posizionati a livello SEO in questa categoria:

- [Cerchiaristretta.it](http://Cerchiaristretta.it)
- [Webilicious.it](http://Webilicious.it)

Che tra l'altro sono molto conosciuti e sono capitanati da 2 persone che stimo molto e che fanno molto bene il loro lavoro.

Le parole chiave che ho cercato su Google per trovare questi siti erano attinenti al blog marketing, in quanto di solito, chi vuole guadagnare con le proprie passioni parte sempre da un blog (un'ottima idea).

Cominciamo con la prima strategia...

## Strategia 1

Studiando le varie keyword ho notato una pagina particolarmente ben posizionata del sito Cerchiaristretta.it.

La puoi trovare a questo link:

<http://www.cerchiaristretta.it/blog/studenti-cerchia-ristretta/blog-soffre-di-solitudine/>

Ecco come puoi trovare questa pagina su Google (nel momento in cui scrivo il report):

aumentare visibilità blog - posizione 1

visibilità blog - posizione 3

Parole chiave che non sono neanche presenti nell'*h1* o nel *title tag* dell'articolo.

Sicuramente i fattori che hanno influenzato il posizionamento di questa pagina sono moltissimi, però possiamo dedurre sicuramente 2 di questi fattori che hanno dato una mano al posizionamento:

### 1. Facebook

Anche se Google non lo ammette ufficialmente, ci sono troppe coincidenze in moltissimi siti che fanno intuire che le condivisioni su qualsiasi social media, meglio se Facebook, sono influenti sul posizionamento.

In questo caso, ad esempio, possiamo vedere una quantità enorme di "like".

L'unica cosa, però, che possiamo fare in questo senso per migliorare il nostro sito è quella di creare contenuti di qualità e che le persone vogliano condividere sui social network.

Quello che è stato fatto in questa pagina è assolutamente questo. La persona che ha scritto l'articolo ha dato un reale valore a chi ricerca quella parola chiave su Google e quindi è stato premiato dagli utenti.

Ma questo è un consiglio scontato ormai nella nuova era di Google. Dopo gli ultimi aggiornamenti dell'algoritmo infatti, è obbligatorio scrivere del contenuto che dia valore reale e non scrivere solo per fare piacere il contenuto al motore di ricerca.

## 2. Segnalazione notizie

L'articolo non presenta innumerevoli backlink, ma è stato segnalato nei siti: *drilldown.it* e *addalo.info*.

Ed ecco una cosa interessante. Abbiamo scovato **2 risorse** interessanti per segnalare i migliori articoli o notizie del nostro blog e acquisire quindi **backlink che sembrano essere di qualità** (sicuramente non sono dannosi, cosa di cui adesso bisogna stare molto attenti).

## Ricapitolando

Quindi, per fare una sintesi, la strategia che possiamo imparare da questo caso studio è la seguente:

- Scrivi articoli o pagine che le persone vogliano condividere (perché sono divertenti, utili, ci sono dei tool importanti, ci sono delle opportunità per gli amici, ecc...).

- Segnala i tuoi articoli migliori su [drilldown.it](http://drilldown.it) e [addalo.info](http://addalo.info) per ottenere dei buoni backlink e posizionarli per delle parole chiave specifiche.

## Strategia 2

Questo è interessante. Anche se si tratta di una keyword che non c'entra con il guadagno online, mi è saltato agli occhi il risultato per quanto riguarda questa pagina:

<http://www.cerchiaristretta.it/blog/studenti-cerchia-ristretta/piu-indirizzi-posta-elettronica-google/>

Ecco come la puoi trovare su Google:

posta elettronica google - posizione 6

google posta elettronica - posizione 8

Tieni presente che i risultati precedenti a questa pagina sono tutti del sito di Google, quindi è come essere in prima posizione per entrambe le parole chiave!

Una parola chiave così competitiva e generica. Tra le SERP si vede un risultato di un blog che non tratta tecnologia o servizi di posta elettronica...

Sicuramente ci sono diversi fattori che hanno fatto posizionare così in alto e bene questa pagina, ma una cosa interessante che si può replicare è questa:

### Bookmark

Troppe persone sottovalutano i bookmark. Per questa pagina abbiamo proprio un backlink da bookmark dal sito:

<http://bookmarks.excite.it>

*Come si fa per ottenere uno o più link di questo tipo?*

È semplice, basta che segui il link che ti ho appena mostrato e ti registri come utente.

Il funzionamento è questo. Le persone si registrano al sito e mettono un “*segnalibro virtuale*” alle risorse online che ritengono di qualità. Questo serve a loro per ricordarsi di rileggerli e ad altri utenti per vedere i contenuti che tu ritieni di qualità.

In questo modo si creano dei backlink verso quelle risorse all’interno del proprio account.

## **Riepilogando**

Iscriviti a questo ([bookmarks.excite.it](http://bookmarks.excite.it)) o anche altri siti di bookmark italiani e salva nel tuo account le tue pagine migliori.

## Strategia 3

Una delle cose su cui sicuramente, una persona che vuole guadagnare online si deve scontrare è sicuramente **Google Adwords**. Non è obbligatorio utilizzarlo, ma è sicuramente da prendere in considerazione.

Per questo ho cercato su Google le chiavi attinenti ed ho notato questa pagina del sito Webilicious.it:

<http://webilicious.it/guadagnare-con-google-adwords/>

Questa pagina la puoi trovare così per queste parole chiave:

guadagnare con google adwords - posizione 1

guadagnare con adwords - posizione 3

fare soldi con google - posizione 10

Risultati straordinari!

Ecco cosa possiamo imparare da questa pagina. Sono principalmente 2 cose:

### Redirect

Il sito *webilicious.it* è un sito relativamente nuovo, quindi non è ancora stato ottimizzato o non sono state fatte azioni di SEO.

*Come mai quindi è così ben indicizzato?*

Perché è stato fatto un ottimo lavoro di reindirizzamento (probabilmente 301) delle pagine dal vecchio sito di Cecilia Sardeo ([seowebmarketingstrategico.com](http://seowebmarketingstrategico.com)) a questo sito ed in questo modo, tutta la popolarità ed il punteggio che Google aveva assegnato al vecchio sito,



sono passati al nuovo.

*Come è stato fatto il redirect?*

Ogni articolo del vecchio blog è stato replicato fedelmente nel nuovo e dal vecchio URL specifico della pagina, è stato fatto un redirect 301 verso la nuova versione della stessa pagina (nel nuovo dominio).

Quindi se hai un sito ben indicizzato che per qualche motivo devi chiudere per riaprire su un nuovo dominio (a me è capitato molte volte, sia per miei progetti che per progetti di clienti) ti consiglio di perdere un po' di tempo a dare il comando per tutti i redirect o almeno per le pagine che sono ben indicizzate.

Se hai un sito in Wordpress puoi utilizzare diversi plugin. Io personalmente ho utilizzato con efficacia questo: **Eggplant 301 Redirects**

## **Blog Directory**

Quello di inserire il proprio blog all'interno di blog directory è un'ottimo modo per ottenere buoni backlink e migliorare il proprio posizionamento.

*Come funzionano?*

Le blog directory sono directory che mostrano le anteprime dei tuoi articoli linkandole al tuo articolo originale. Si servono dei feed rss e quindi fanno tutto in automatico, tu dovrai solo registrare il tuo blog una sola volta.

La pagina originale, che adesso è redirezionata verso la pagina nuova e posizionata su Google, era linkata da <http://directory.italianbloggers.it/>

## **Ricapitolando**

Quindi in sintesi iscriviti il tuo blog su [directory.italianbloggers.it](http://directory.italianbloggers.it) ed altre blog directory di questo tipo.

Questo aiuterà anche la velocità di indicizzazione dei tuoi contenuti.

Poi se devi cambiare dominio per qualcuno dei tuoi siti segui le istruzioni prima elencate.

## Strategia 4

Un altro aspetto che chi vuole guadagnare con le proprie passioni online deve studiare è quello del SEO.

Ecco che, ancora all'inizio, mentre cercavo le parole chiave inerenti al SEO, ovviamente trovavo spesso Webilicious.

Perché dico “ovviamente”? Perché come abbiamo visto prima, questo sito prende la popolarità ed il trust rank del vecchio sito di Cecilia, *seowebmarketingstrategico.com* che era uno dei punti di riferimento in Italia per quanto riguarda la SEO.

In questo caso, per le parole più generiche veniva fuori la home page di Webilicious:

seo web – posizione 4

web marketing seo – posizione 1

marketing seo – posizione 4

Questi sono solo alcuni esempi. Ovviamente questi risultati derivano anche dal fatto che le parole erano presenti nel nome del dominio del vecchio sito, ma non solo.

Guardando alcuni backlink della home page del vecchio sito ho notato un backlink da questo sito: <http://www.nuove-notizie.com/>

Il link proveniva da un articolo all'interno di questo sito in cui si parlava dell'uscita del nuovo libro di Cecilia Sardeo.

Non lo so se fosse stato un comunicato stampa scritto dallo staff di Cecilia inviato a quel sito (infatti è possibile collaborare con il sito inviando guest post) o se fosse una notizia scritta dal proprietario del sito.

In ogni caso possiamo imparare 2 cose da questo caso studio:

## **Fai parlare di te**

Scrivere un libro, un ebook o preparare una risorsa da vendere o regalare è sicuramente un'ottima opportunità per ricevere dei link interessanti. Soprattutto se pubblichi la risorsa con un editore con un sito importante.

Inoltre, le persone che vedranno il tuo lavoro pubblicato cercheranno il tuo nome (o quello della tua azienda) su Google.

Oltre a questo, la pubblicazione di un lavoro è sempre una buona scusa per pubblicare dei comunicati stampa con dei link all'interno.

Questa è assolutamente una strategia da prendere in considerazione.

## **Il Guest Post**

Il guest post rimane sempre una delle migliori risorse per la link building.

Il sito *nuove-notizie.com* è proprio uno di quelli che ti permettono di inviare il tuo guest post e fartelo pubblicare. Il sito è diviso in categorie.

Per saperne di più su come inviare il tuo guest post vai a questo link:

<http://www.nuove-notizie.com/collabora>

Mi raccomando, fai attenzione alle nuove regole della link building dopo gli ultimi aggiornamenti dell'algoritmo di Google.

Un consiglio su tutti: utilizza anchor text diversi.

## Strategia 5

La strategia che vediamo adesso è una strategia che in molti ignorano o non vogliono attuare per paura. Paura di cosa? Adesso lo scoprirai.

Un'altra cosa che può interessare a chi si affaccia nel mondo del guadagno online, ma anche per altri ambiti è la scelta del nome del dominio.

In [questa pagina](#) di webilicious si parla di come è possibile scegliere un buon nome di dominio. Ecco come l'ho trovata:

nome sito - posizione 2

nome sito web - posizione 1

nome per sito web - posizione 1

Questi sono solo alcuni esempi, ma si può trovare nelle prime posizioni anche per altre parole chiave.

Uno dei backlink verso quella pagina è un backlink **molto interessante** e lo puoi vedere qui:

<http://www.case.info/>

Come puoi vedere, in fondo, il webmaster del sito ha elencato i migliori siti che parlano dell'argomento.

Quindi il suo non è l'unico articolo linkato da quel sito, ma...

### Lista dei migliori

Se il tuo sito compare su una lista dei tuoi migliori competitor allora Google sa che deve considerare il tuo in mezzo ai migliori siti e se il tuo

URL si trova ancora in basso, lo farà salire.

In pratica, devi cercare di ottenere un backlink da quei siti che linkano 2 o più dei tuoi competitor.

Ad esempio, potrebbe essere che i 2 tuoi competitor migliori abbiano inserito il proprio sito nella stessa directory. A questo punto devi segnalare con cura anche il tuo. Nella stessa categoria.

La cosa interessante è che il sito non è considerato un'autorità rispetto a quell'argomento.

**Quindi quello che puoi fare è questo:**

se hai un sito inutilizzato o se hai un altro sito, crea una pagina a tema con l'argomento del sito che vuoi indicizzare e scrivi un elenco delle pagine indicizzate meglio per la parola chiave che ti interessa ed in mezzo ci metti anche l'URL del tuo sito che vuoi indicizzare.

Capisci perché all'inizio dicevo che in molti hanno paura ad utilizzare questa tecnica? Perché bisognerebbe dare anche dei backlink gratuiti ai propri competitor. Il fatto più importante però è che il beneficio che ne deriva da questa tecnica è molto alto.

## Strategia 6

Per guadagnare online con le proprie passioni bisogna riuscire a vendere online e per questo non si può fare a meno di creare delle landing page di successo che convertono.

Cercando le parole chiave relative alle landing page ho trovato questa pagina:

<http://webilicious.it/optimizepress-recensione/>

Questa pagina la puoi trovare così su Google:

creare landing page - posizione 6

creazione landing page - posizione 5

creare una landing page - posizione 8

Anche se dopo gli ultimi aggiornamenti di Google si stenta a crederlo, la strategia che ti sto per mostrare in questo momento ha funzionato per questa pagina.

Non so se per questo sito è stato fatto apposta o se il proprietario del sito al cui interno troviamo il backlink l'ha fatto da solo per vedere se riusciva ad ottenere altro traffico. In ogni caso non ha penalizzato il posizionamento dell'URL e quindi in qualche modo può aver dato una mano al posizionamento.

## Copia dell'articolo

In pratica è stata pubblicata una copia tale e quale dell'articolo in questione, quello pubblicato all'URL indicizzato in modo molto interessante, su un altro sito (*condividerepercomunicare.com*).

Stesso titolo, stesso testo, **copia e incolla di tutto**.

Unica differenza? Link in fondo all'articolo che punta all'articolo originale. In pratica un "link alla fonte". Il link alla fonte ha come anchor text esattamente l'URL dell'articolo originale.

Questa è una tecnica che in alcuni casi ho utilizzato anche io con grande successo anche se con grande stupore dato che pensavo che l'algoritmo di Google penalizzasse questo tipo di backlink.

Invece ho ottenuto anche io un grande giovamento da queste tecniche. Quasi inaspettato.

### **Quindi cosa puoi fare?**

Semplicemente dovrai trovare il modo per pubblicare questi articoli fake su altri domini.

Uno dei modi è quello di prendere diversi domini con diversi hosting e buttarci dentro articoli di ogni genere proprio in questa modalità. Devono quindi essere domini dove non c'è un argomento specifico ma si parla di tutto un po'.

Inoltre non dovrai pubblicare troppi articoli tratti da un solo dominio. Di solito questa tecnica va bene se hai tanti blog. Se no dovrai regalare backlink a qualche altro blog pubblicando gli articoli *fake* del suo sito.



## Conclusione

Siamo arrivati al termine di questo report.

Ora hai a disposizione qualche strategia e risorsa da sfruttare per migliorare il posizionamento del tuo sito!

**Ci tengo a dirti una cosa molto importante.** Dopo gli ultimi aggiornamenti dell'algoritmo di Google è necessario fare molta attenzione ad eseguire tecniche di link building forzato e non naturale come gran parte di quelle che trovi qui.

Per questo ti consiglio di non esagerare e di fare solo piccole azioni di link building ogni tanto. Basta un piccolo sovraccarico di link che Google si insospettisce.

Cerca di far sembrare il tutto il più naturale possibile.



David Carelse è un consulente di Web Marketing che aiuta aziende e liberi professionisti a trovare nuovi clienti in modo costante tramite internet.

Puoi seguire la sua attività di Web Marketer tramite il suo blog:

[Aumentare.net](http://Aumentare.net)

Per contattarlo direttamente:

David Carelse

Email: davidcarelse@gmail.com