

HTML5: sai usarlo per fare business?

5 idee per far crescere ancora di più il tuo fatturato



Prefazione

Brand awareness, lead generation e CRM: facile, con l'HTML5.

Più semplice, più "pulito" e finalmente interpretato da tutti i browser (con qualche accorgimento): è l'**HTML5**, la **lingua franca del web** che rende più facile l'accesso e l'interazione con contenuti multimediali da più device anche mobili e, con questi, l'ideazione di soluzioni per **aumentare il fatturato**.

Chi pensa che la tecnica non possa orientare la strategia, perde occasioni. Reali, evidenti e tangibili. Perché la conoscenza dell'**evoluzione di un linguaggio di markup** offre spunti decisamente interessanti per chi si occupa di email marketing. Non è un mistero che il **content marketing** sia oggi una delle vie più efficaci per far conoscere un brand, generare interesse e consolidare relazioni con i clienti. Conoscere lo strumento che permette a **clienti e prospect** di visualizzare e interagire con i nostri contenuti è una **risorsa strategica**, prima che tecnica.

Pensate alle **opportunità** perse per un video non visibile su smartphone, alle occasioni sfumate per un numero verde che non si compone direttamente con un clic, alle mancate iscrizioni profilate per un form non ottimizzato. Siete proprio disposti a correre il rischio di perdere clienti, potenziali e acquisiti? Se la risposta è no o se siete semplicemente curiosi di provare nuove vie, date un'occhiata a questi **cinque consigli** per sfruttare al meglio le nuove potenzialità di **HTML5**.

Ispirare, convincere e facilitare l'acquisto dovrebbe essere il compito di ogni marketer ed è ciò che ti suggeriamo con questa guida. Buona lettura.



Intro

- > L'**HTML5** introduce novità che riguardano chi crea contenuti per il web, chi li indicizza e chi si occupa di interfacce e user experience, ma anche chi **individua strategie** e usa il canale digitale per fare marketing.
- > Il **codice creato con HTML5 è interpretato** correttamente sia dai **browser** più recenti sia da quelli più datati, in questo caso grazie all'aiuto offerto da JavaScript (per esempio Modernizer <http://modernizr.com/>).
- > I **contenuti anche multimediali** – film, audio e animazioni grafiche – sono **visualizzati** su **smartphone** con diversi sistemi operativi.
- > L'HTML5 è amico dei **siti ecommerce** perché permette la gestione facile e immediata di form di iscrizione e di autoprofilazione.
- > I siti in **HTML5** spesso raggiungono **posizioni migliori** nel ranking dei motori di ricerca perché i nuovi tag permettono di segmentare la pagina in più **parti separate su base semantica**, ciascuna indicizzata così come i contenuti multimediali, in passato non rilevati dai webcrawler.



PASSA A HTML5 E MIGLIORA

INDICIZZAZIONE SEO
COMPILAZIONE FORM
GESTIONE FILE MULTIMEDIALI



L'HTML5 MIGLIORA L'ESPERIENZA DEGLI UTENTI
FACILITANDO L'ACCESSO AI CONTENUTI.



Indice

1. Pensare cross-device

Là fuori c'è chi vuole leggere i nostri contenuti

2. Ecommerce ed HTML5

Ispirare e convincere all'acquisto

3. I video nelle email

Newsletter ancora più coinvolgenti con l'HTML5

4. Content marketing e HTML5

La creazione e la gestione delle forme nelle newsletter con l'HTML5

5. Il sex appeal del codice

Alcuni esempi di codice per sfruttare al meglio le novità HTML5

HTML5 per fare business: check-list



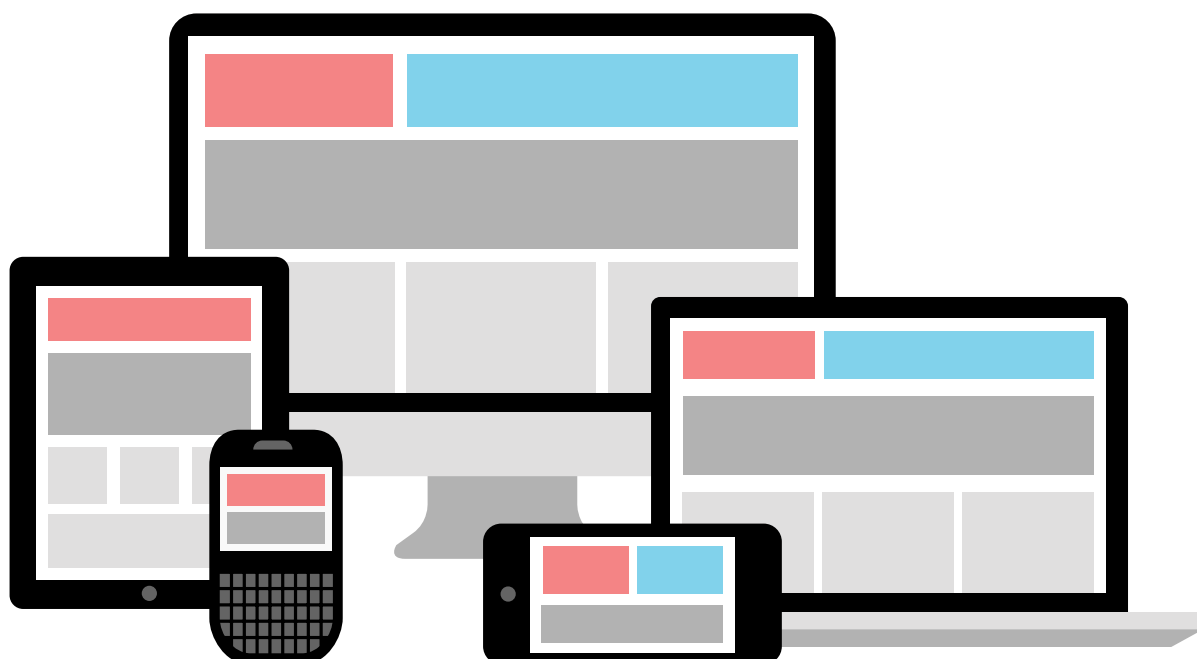
L'UNIVERSALITÀ DEL LINGUAGGIO HTML5 E LA VELOCITÀ CON LA QUALE SI DIFFONDE STIMOLERÀ SEMPRE PIÙ LA CREATIVITÀ DI CHI PENSA, PROGETTA E ATTUA STRATEGIE DIGITALI.

01

Pensare cross-device

Là fuori c'è un mondo che vuole leggere i nostri contenuti

- > Per gli americani è uno dei primi comandamenti: **"You'll never get a second chance to make a first impression"**. E per te? Un prospect che da mobile compila con difficoltà un form di iscrizione è un **cliente perso** che difficilmente aprirà le tue newsletter.
- > Ideare comunicazioni coinvolgenti ed efficaci che si leggono bene su **smartphone, tablet e desktop** facilita la via verso la **conversione**. Anche l'interazione con i tuoi contenuti è importante: poter cliccare un bottone, comporre un numero verde con un clic sono scorciatoie per arrivare dritti all'acquisto.
- > La combinazione di **HTML5** e **CSS3** ti permette di creare **layout responsive** e a prova di **qualsiasi device**. Con i **nuovi tag** puoi gestire con facilità contenuti a misura di **mobile**.
- > Da non sottovalutare, poi, l'aspetto della **geolocalizzazione**. Con l'HTML5 e un aiuto da JavaScript è possibile ottenere dal browser le **coordinate geografiche dell'utente** come latitudine, longitudine, altitudine.



01

- Se invii da una **console MailUp**, hai a disposizione la funzione gratuita **Analisi Email** per analizzare il **contenuto** dei tuoi **messaggi** e visualizzarli in preview su **68 client di posta**. Così sai subito se la tua creatività sarà leggibile da tutti, ma proprio tutti, i tuoi destinatari: chi apre da desktop, tablet o smartphone.

Analisi Email include il servizio gratuito di visualizzazione su più device.



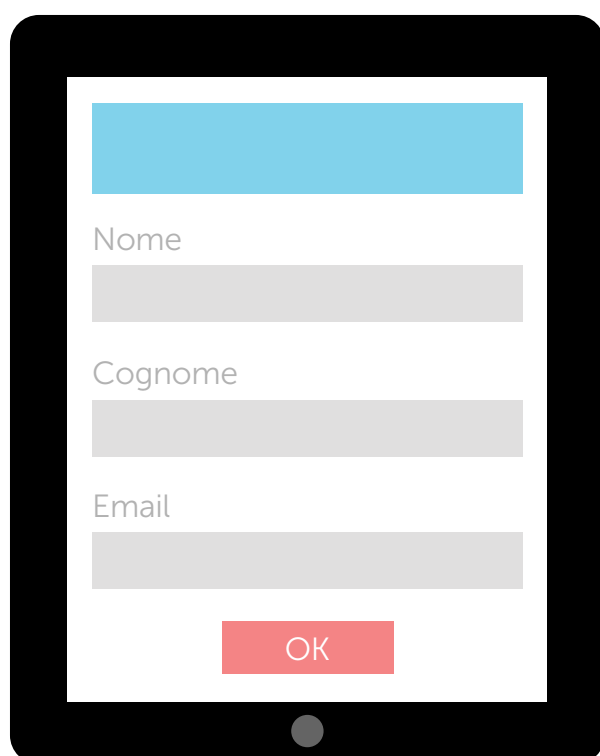
SE I TUOI CONTENUTI SONO DI DIFFICILE ACCESSO,
NON PERDI SOLO LA FACCIA. MA ANCHE IL CLIENTE.

02

Ecommerce ed HTML 5

Ispirare, convincere e facilitare il più possibile l'acquisto

- > L'HTML 5 è amico dell'**ecommerce**. Migliora le **interazioni degli utenti** con il contenuto, aiuta l'**indicizzazione** grazie all'organizzazione semantica delle pagine e permette la gestione di materiali multimediali e di **grafica animata** creati per coinvolgere prospect e clienti.
- > L'**HTML5** prevede, inoltre, il **supporto** per la **memorizzazione locale** di dati scaricati dal web browser, così l'utente può usare applicazioni basate su web anche in assenza di collegamento a Internet. Il tuo cliente sta **navigando da mobile** e perde la connessione? Continuerà a visualizzare le preferenze già scelte come la valuta o la lingua, oltre alle informazioni sui prodotti nel carrello.
- > I nuovi tag per creare **form** semplificano la compilazione non solo da desktop, ma anche da smartphone, aiutando la conversione.



The illustration shows a black smartphone frame. Inside the screen is a white form. At the top of the form is a solid light blue rectangular box. Below it are three text input fields, each with a light gray border and a light gray background. The first field is labeled 'Nome', the second 'Cognome', and the third 'Email'. At the bottom of the form is a red rectangular button with the white text 'OK'.

Per esempio, se usi in un form il **nuovo campo email** anziché il campo di testo, compare una **tastiera semplificata con il simbolo @**, senza la barra di spazio e senza maiuscola per la prima lettera. Con questo semplice accorgimento, elimini la fatica e la frustrazione degli utenti che devono inserire il proprio indirizzo.

02

- > Con il **Centro Gestione Profilo**, creato in HTML5 e ottimizzato per mobile, puoi chiedere ai tuoi destinatari di aggiornare i propri dati, indicare la frequenza di ricezione delle tue newsletter, proporre l'iscrizione a nuove liste di distribuzione.

Benvenuto, qui puoi gestire il tuo profilo

Iscrizioni

Dati personali

Gestione frequenza

Social network

Iscrizioni

Qui trovi l'elenco dei tipi di comunicazioni disponibili e il tuo stato

Comunicazioni	Iscritto
Formazione, promozioni e Inviti. Invio ebook, inviti a seminari online (webinar), iniziative ed eventi MailUp	<input checked="" type="checkbox"/>
Newsletter MailUp La Newsletter ufficiale di MailUp, sul tema Email Marketing, che viene inviata una volta al mese.	<input checked="" type="checkbox"/>

Disiscriviti da tutte

Iscriviti a tutte

Dati personali

Questi sono i tuoi dati personali presenti nelle nostre liste

Nome:

Cognome:

Email:

Nella console MailUp è incluso il Centro Gestione Profilo.



SEDUCI, CONVINCIS E FACILITA L'ACQUISTO DEL TUO CLIENTE: L'HTML5 TI AIUTA A FARLO.

03

I video nelle email

Newsletter coinvolgenti con l'HTML5

- > L'HTML5 ti aiuta a gestire **contenuti multimediali** senza l'**uso di plugin**, come invece avveniva in passato. Con i tag <audio> , <video>, <canvas> puoi ideare elementi "rich media" accessibili anche da mobile.
- > Una delle **novità più esaltanti** riguarda la possibilità di inserire **video** nelle tue **email**, un'operazione fino a poco tempo fa non possibile. Vuoi distribuire il video dell'inaugurazione del tuo store, inviare un estratto di una conferenza o diffondere fra i tuoi clienti un video tutorial su un nuovo prodotto?
- > Con un solo **tag**, gestisci la riproduzione del video secondo le esigenze di ciascun browser, visualizzando un'**immagine di cortesia** che rimanda al filmato nel caso il browser non supporti il video.
- > In modo semplice e veloce, puoi creare il codice che ti permette di ideare campagne video, come già indicato nel **nostro blog** e come riportato nel quinto capitolo. Per maggiori informazioni **clicca qui**.



ALLE VOLTE, LE PAROLE NON BASTANO. ECCO PERCHÉ
LE CAMPAGNE MULTIMEDIALI DI EMAIL MARKETING
SONO UNA VERA RISORSA.

04

Content marketing e HTML5

La creazione e la gestione delle forme nelle newsletter con l'HTML5

- > L'HTML5 ti aiuta a creare contenuti ideali per strategie di **content marketing**. La facilità di gestire le forme senza scaricare una libreria JavaScript aiuta l'interazione e rende più facili molte azioni come, per esempio, trascinamenti (**drag and drop**) **validazioni e compilazioni**.
- > Le evoluzioni del linguaggio ti aiutano a sviluppare **applicazioni per mobile, uniche per tutti i sistemi operativi**. Il settore ha già dimostrato ottime potenzialità per fidelizzare clienti e convincere prospect. Un esempio? Facebook e LinkedIn hanno realizzato applicazioni native sia per iOS sia per Android partendo da una base di HTML5.
- > Se vuoi coinvolgere i tuoi utenti con **web game**, l'HTML5 ti aiuta a farlo. Puoi realizzare giochi online più o meno complessi con tutti i vantaggi delle novità: accessibilità da più device, facilità di interazione, semplicità di scrittura del codice, migliore indicizzazione, animazioni.
- > E per far conoscere questo contenuto, puoi inviare una campagna **email** contenente il **video**.



DALLO SCRIPT AL MARKUP: CON L'HTML5 RISPARMI
TEMPO E RISORSE PER CREARE CONTENUTI
MULTIMEDIALI COMPLESSI.

05

Il sex appeal del codice

Alcuni esempi di codice per sfruttare al meglio le novità HTML5

Anche il codice gode di un certo **fascino**. Per chi lo crea innanzitutto e per chi, pur non sapendo bene da che parte leggerlo, ne vede solo il **risultato finale**. Navigare bene e acquistare con facilità è un'esperienza piacevole per chi la vive e per chi ha contribuito a renderla possibile.

La scelta di riportare le **stringhe di codice** delle novità più significative servirà a ricordare agli HTMListi di professione la seducente bellezza dei tag e a prospettare a chi collabora con loro, scenari di **user experience** emozionanti.

- > Per evidenziare automaticamente i campi obbligatori, senza far ricorso a validazioni lato JavaScript, è possibile sfruttare l'attributo "required" nei campi input `<input type="text" name="nome" required>`
- > Per compiere particolari validazioni senza intervenire via JavaScript; in questo caso per verificare che sia stato immesso un valore di tre lettere e non numeri `<input type="text" name="sigla_nazione" pattern="[A-Z][a-z]{3}">`
- > Per compiere la validazione di una email, senza intervenire via JavaScript `<input type="email" name="email">`
- > Per far sì che un numero di telefono sia cliccabile su uno smartphone `0039 02 1234567`
- > Per far sì che cliccando venga compilato un SMS pronto per esser spedito `Contattaci con un SMS`

05

- > Per inserire un contributo audio nella pagina

```
<audio controls>
```

```
<source src="[percorso della clip in formato ogg]" type="audio/ogg">
```

```
<source src="[percorso della clip in formato mpeg]" type="audio/
mpeg">
```

```
Your browser does not support the audio element.
```

```
</audio>
```

- > Per inserire un video nella pagina in HTML5

```
<video controls="controls" poster="[percorso dell'immagine di
cortesia]" width="500">
```

```
<source src="[percorso del video in formato mp4]">
```

```
<source src="[percorso del video in formato webm]" type="video/
webm">
```

```
<source src="[percorso del video in formato ogv]" type="video/ogg">
```

```
<a target="_blank" href="[percorso della LP cui punta l'immagine
di cortesia]" name="showInBrowser"></a>
```

```
</video>
```



LE ESPERIENZE PIÙ PIACEVOLI SONO FRUTTO
DI UNA PROGETTAZIONE ATTENTA.



Check-list HTML5 per fare business

- > Vuoi conoscere la percentuale di chi, tra i tuoi destinatari, apre da mobile?
- > Hai dei video che vorresti distribuire ai tuoi destinatari tramite una campagna di email marketing?
- > Vuoi conoscere le preferenze dei tuoi destinatari e proporre loro l'iscrizione a più liste?
- > Ti piacerebbe sviluppare nuove strategie di content marketing e usare una piattaforma professionale per aumentare il tuo fatturato?

Se hai risposto sì a tutte le domande, richiedi una console gratuita MailUp e inizia subito a sperimentare tutte le novità dell'HTML5!

Richiedi ora



Per 30 giorni puoi creare, inviare e tracciare senza impegno le tue campagne di comunicazione per un massimo di 25 destinatari.

Ti è piaciuto questo ebook? **Condividilo!**



“ Ricorda che non sono i clienti che devono arrivare ai tuoi contenuti, ma i contenuti ai tuoi clienti. ”

GUILLERMO PADILLA,
TEAM DESIGN MAILUP



LA SOLUZIONE PER EMAIL, NEWSLETTER, SMS