

Creare sorgenti automatiche
di potenziali clienti

www.AcquireClienti.com

Sorgenti automatiche di potenziali clienti

Sorgente di traffico



Landing page

Adwords

Facebook Ads

Seo

Traffico da social network

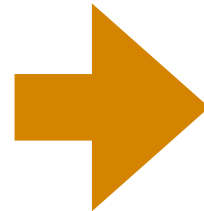
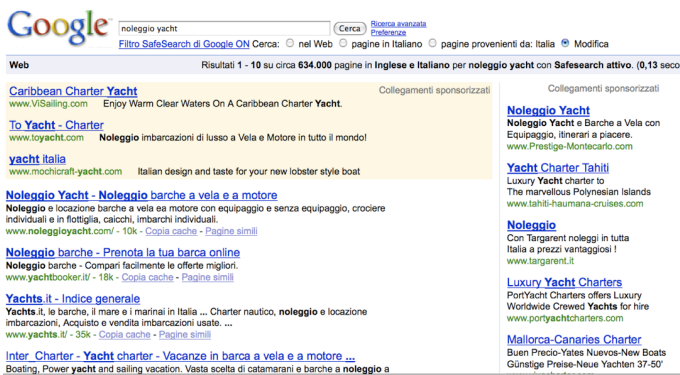
Media buying

Pagina per lead generation

Pagina di vendita

Pagina acchiappanomi

Uno degli approcci più immediati: sorgente automatica per lead generation, formata da campagna Adwords + landing page



Ingresso Box Doccia

"Ecco come acquistare box doccia di qualità, a prezzi vantaggiosi"

Se stai cercando un fornitore affidabile di **box doccia** con prezzi all'ingrosso, in questa pagina troverai l'offerta che stavi cercando.

Ecco perchè...

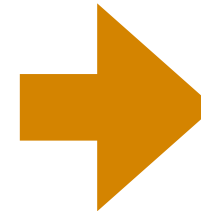
La nostra azienda, **xyz srl**, propone vasche e box doccia idromassaggio: apprezzate dai clienti per la qualità, l'affidabilità ed il design.

La nostra offerta è particolarmente adatta se sei un rivenditore o un installatore, e desideri proporre ai tuoi clienti prodotti affidabili, che vendano bene e che ti procurino un buon profitto.

Riusciamo a proporti prodotti di qualità...

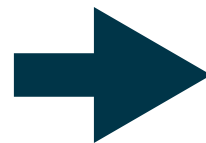
...a prezzi convenienti...

...perchè selezioniamo con attenzione le fabbriche migliori, in Italia e all'estero, monitorando

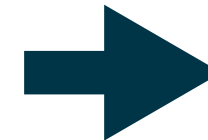


Telefonata di
contatto dal
potenziale
cliente

Adwords



Landing page



Telefonata

Sorgente automatica:
traffico +
conversioni

I 3 tipi “classici” di conversione



Optin

Lead

Acquisto

Optin

Il navigatore si iscrive
alla tua mailing list
(newsletter)

**“Stai per scoprire 3 strategie facili e
veloci per trovare nuovi clienti
ed aumentare le vendite...”**

“Prenditi 9 minuti per leggere questo Report Omaggio su
come vendere di più e con meno stress: scoprirai
strategie, tecniche e segreti sperimentati con successo da *Nicola*
PMI per acquisire clienti **in oltre 40 mercati differenti**”



Registrandoti gratuitamente a questo report speciale
scoprirai...

- **hai una nuova idea di business?** ecco come capire (gratuitamente e in meno di 5 minuti) se la tua idea può avere mercato
- **come creare un sistema per attrarre i clienti**, riducendo lo stress ed aumentando la sicurezza per la tua azienda

ACCESSO GRATUITO:

Scrivi il tuo nome ed indirizzo email
nel modulo qui sotto e riceverai
accesso immediato al report **“Come
aumentare vendite e clienti”**:



Scrivi il tuo nome

Scrivi il tuo email

☐ Approvo il [trattamento dei dati](#)

Invia >>

Verifica di aver scritto un indirizzo email
valido. Per noi la tua privacy è importante. I
tuoi dati saranno utilizzati esclusivamente da
noi nel rispetto delle norme vigenti.

Offri al navigatore
qualcosa di gratuito in
cambio del suo indirizzo
email (iscrizione alla tua
newsletter).

La richiesta di
“optin” (registrazione) in
cambio di qualcosa di
gratuito è un esempio di
“soft offer” (offerta
soffice), che non implica
l’acquisto immediato.

Optin

Il navigatore si iscrive
alla tua mailing list
(newsletter)

**"Google AdWords: scarica Gratis il Corso
in 5 lezioni per Vincere con AdWords"**

"Ancora per oggi ottieni subito l'accesso gratuito alle 5 lezioni che ti spiegano i principi per risparmiare sui costi pubblicitari e creare campagne AdWords vincenti fin dall'inizio, abbattendo la curva di apprendimento!".



ACCESSO GRATUITO:

Scrivi il tuo nome ed indirizzo email nel modulo qui sotto e riceverai accesso immediato alla prima lezione di **"5 Lezioni per Vincere con AdWords"**:



Scrivi il tuo nome

Scrivi la tua email

☐ Accetto i termini della [Privacy](#).

Comprendo che da voi la mia Privacy è tenuta in grande considerazione e che sarà possibile cancellare velocemente il mio indirizzo con un semplice click.

Accedi ora >>

Registrandoti adesso (gratis) scoprirai:

- Come pubblicizzarsi in modo efficiente e a bassissimo costo con Google, **apparendo in prima pagina di Google in 5 minuti e con una spesa di 5 euro.**

Dopo l'optin
(registrazione), seguirà
una serie di email che
hanno l'obiettivo di
educare il potenziale
cliente al valore della
tua offerta.

Una volta "scaldato" il
potenziale cliente, gli
presenterai le tue
offerte per acquistare
("hard offer")

Lead

Il navigatore chiede di essere contattato da un commerciale

Vuoi investire a Berlino?

"Ecco come trovare a Berlino l'Investimento Immobiliare più adatto alle tue esigenze"

Se stai pensando di **investire in immobili a Berlino**, il dott. [redacted] può darti l'aiuto che stavi cercando. Il nostro Studio ascolta le tue esigenze ed i tuoi obiettivi finanziari, ti fornisce consiglio, seleziona e ti propone gli investimenti immobiliari più adatti.



Richiesta Informazioni per Investire in Immobili

Compila il modulo seguente. Ti ricontatteremo per fornirti assistenza personalizzata:

Il tuo nome: *

Il tuo indirizzo email:

Il tuo telefono o cellulare: *

Tue domande e necessità:

Invia >>

Con la lead generation, non ottieni una vera e propria richiesta di acquisto.

Ottieni invece una richiesta di contatto, da parte di una persona che desidera parlare con un commerciale o un consulente.

Per ricevere un'offerta, una soluzione o un preventivo.

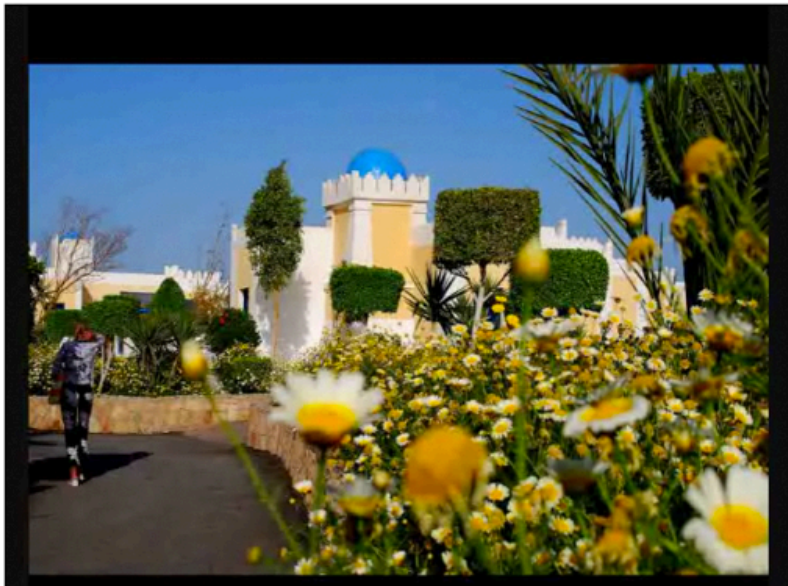
Lead

Il navigatore chiede di essere contattato da un commerciale

INVESTIRE IN IMMOBILI

Scopri in che modo puoi investire in un immobile che non solo si rivaluta, ma ti permette di risparmiare fino all'80% sulle tue vacanze

Clicca sul video per avviarlo (verifica di avere l'audio acceso):



Investire in Immobili Vacanze

Per ricevere maggiori informazioni sugli investimenti disponibili, compila il modulo seguente e premi il tasto "Invia". Grazie!

Il tuo nome: *

Il tuo telefono o cellulare: *

Il tuo indirizzo email:

Tuoi commenti:

Invia >>

Gestire le richieste di contatto implica un investimento di tempo da parte dei tuoi commerciali.

Nella pagina (landing page) dedicata alla lead generation, è possibile utilizzare una comunicazione capace di “filtrare” le eventuali richieste da pubblico non adatto alla tua offerta o da perditempo.


Acquisto

Il navigatore acquista:
direttamente online, o
telefonicamente.

Apple Store
800 554 533
Cerca

Acquisti iPad iPad Aiuto Account Carrello

iPad
Un dispositivo magico e rivoluzionario, a un prezzo incredibile.






Scegliete il vostro iPad.



Wi-Fi

16GB¹ Spedizione: 7-10 giorni lavorativi Consegna gratuita € 499,00 Seleziona	32GB¹ Spedizione: 7-10 giorni lavorativi Consegna gratuita € 599,00 Seleziona	64GB¹ Spedizione: 7-10 giorni lavorativi Consegna gratuita € 699,00 Seleziona
---	---	---

Wi-Fi + 3G [Ulteriori informazioni sui piani tariffari 3G.](#)

16GB¹ Spedizione: 7-10 giorni lavorativi Consegna gratuita € 599,00 Seleziona	32GB¹ Spedizione: 7-10 giorni lavorativi Consegna gratuita € 699,00 Seleziona	64GB¹ Spedizione: 7-10 giorni lavorativi Consegna gratuita € 799,00 Seleziona
---	---	---

**Wi-Fi | Wi-Fi + 3G**

 Domande sui piani 3G o su iPad? Basta chiedere. 800 554 533  Acquista gli accessori per iPad

Ora disponibile

Abbina nel giusto modo
tipologia di conversione, di
pagina e di pubblico...

I 3 tipi “classici” di conversione e le relative 3 tipologie di pagina



Optin

Pagina
acchiappanomi



Lead

Pagina con modulo
di contatto



Acquisto

Pagina di presentazione
prodotto con modalità di
acquisto

I 3 tipi “classici” di conversione e le relative 3 tipologie di pubblico



Optin

Non sta ancora
pensando ad acquistare



Lead

Interessato all'acquisto, ma
ha bisogno di consigli o di
un'offerta personalizzata



Acquisto

Pronto all'acquisto

I 3 tipi “classici” di conversione e le relative 3 tipologie di traffico



Optin

Non sta ancora
pensando ad acquistare

Traffico “freddo”

Lead

Traffico “non del tutto caldo”

Interessato all’acquisto, ma
ha bisogno di tutto di
un’offerta personalizzata

Acquisto

Traffico “caldo”

I 3 tipi “classici” di conversione e le relative 3 tipologie di traffico

Optin

Campagne su Adwords:
rete di contenuto

Campagne su Facebook

Possibili esempi...

Lead

Campagne su Adwords:
Google e rete di ricerca

Campagne su Adwords:
rete di contenuto

Campagne su Facebook

Acquisto

Campagne su Adwords:
Google e rete di ricerca

eBay

I 3 tipi “classici” di conversione e le leve emozionali da usare



Optin

Stimola la
curiosità

Regala qualcosa per
iniziare una relazione
positiva

Lead

Posizionati come l'esperto o
l'azienda di riferimento capace di
realizzare le soluzioni o l'offerta
che il cliente sta cercando

Acquisto

Presenta un'offerta chiara e
conveniente, con un facile
meccanismo per acquistare

Possibili sorgenti di traffico

Facebook ppc

Adwords

SEO

Social Media
Marketing

Le possibili sorgenti di traffico
sono numerose

Media Buying

DEM

Blogging

Article Marketing

Solitamente conviene diventare esperti nel generare traffico tramite un canale specifico; e usare gli altri come espansione

Strategie di traffico

- Fai prima un test iniziale per verificare che la tua comunicazione e offerta funzionino (per il test iniziale spesso si usa Adwords su Google e rete di ricerca, perché offre velocità, qualità e quantità di traffico)
- Cosa fare dopo il test iniziale di successo:
 - Strategia di espansione: alla sorgente iniziale, aggiungi altre sorgenti differenti di traffico
 - Concentrazione: se hai individuato una parola chiave particolarmente profittevole, cerchi di occuparla con più posizioni organiche

**Sfrutta i 4 canali “classici”
del pay per click**

Il pay per click

- Su Internet puoi pagare la pubblicità “a click”, in base al numero di click che generano i tuoi annunci o i tuoi banner
- Ci sono differenti canali per il pay per click
- Ogni canale pay per click ha le proprie specifiche logiche e possibili strategie

Di cosa tenere conto...

- Quando compri i click, tieni conto del costo ma anche della qualità dei click che compri
- Click di qualità = click provenienti da navigatori ben propensi verso la tua offerta
- Oltre alla quantità, qualità e costo dei click, considera anche la capacità della tua pagina di trasformare la visita in conversione

4 canali “classici”

- Adwords: Google e rete di ricerca
 - tanto traffico e ottima qualità: persone che stanno cercando qualcosa
- Adwords: la rete di contenuto
 - tanto traffico, spesso qualità buona (soprattutto se la pagina di provenienza è ben posizionata per una delle tue parole chiave obiettivo)
- Facebook
 - puoi ottenere traffico di buona qualità; attenzione che su Facebook le campagne “invecchiano” velocemente
- Yahoo/Bing
 - molto meno traffico, ma anche meno concorrenza

Adwords: Google e rete di ricerca

Google AdWords

Trova parole chiave

In base a una o entrambe le seguenti opzioni:

Parola o frase (una per riga)

consulenza fiscale

Sito web

[Opzioni avanzate](#) Località:Italia Lingue:Italiano

Cerca


Contiene

Ordina: **Alfabetico** | [Numero più elevato](#)

- ☒ **Tutti**
- ☒ busta paga (6)
- ☒ buste paga (2)
- ☒ commercialista (2)
- ☒ commercialisti (2)
- ☒ commercialisti roma (2)

Idee per le parole chiave [Accedi](#) con i tuoi dati di accesso AdWords per ricerca.

Scarica ▼

<input type="checkbox"/> Parola chiave	Concorrenza	Ricerche mensili globali
<input type="checkbox"/> consulenza fiscale		4.400

Il vantaggio di Google e della rete di ricerca è che il navigatore sta cercando qualcosa.

Il segreto è dare al navigatore quello che sta cercando.

Nel caso vi siano tanti concorrenti validi, è utile dare al navigatore quello che cerca, ma anche differenziarsi.

Con un beneficio distintivo, con più credibilità, con offerte migliori ed un sito più comodo ed usabile.

Adwords: la rete display

Fare Business Con Google Adwords E Acquisire Clienti: I Consigli Di Giulio Marsala

[Ads by Google](#)

3 Trucchi AdWords Gratis

Spendi Meno e Vendi di Più 3 Strategie Gratis per Te.
AdWordsVincente.com/

Posizionamento siti web

Prima analisi sito web gratuita. Servizi seo e web marketing
www.Italiaseo.net/servizi_seo

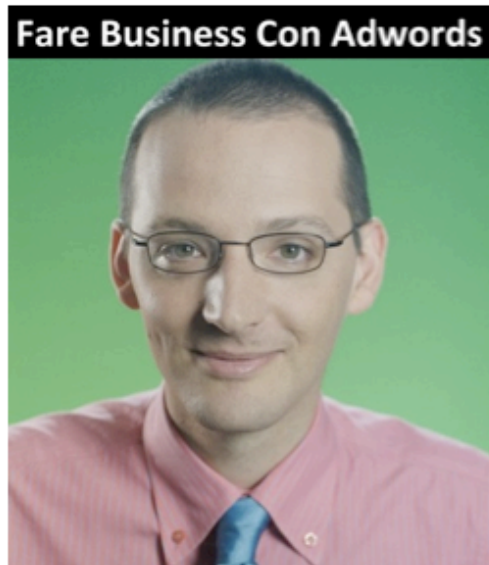
» Ottimizzo AdWords 240€

Crea O Ottimizzo Campagne AdWords Contattaci Ora, Offerta Unica 240 €
www.ClaudioBrenna.com/AdWords

Vuoi aiuto su Adwords ?

Analisi della campagna gratuita Contattaci subito !
Sitogiusto.it/Google-Adwords

Google Adwords è uno degli strumenti più efficaci per [promuovere un'attività](#). Se vuoi imparare come puoi usare Adwords per il tuo business online, per far decollare la tua attività e per acquisire clienti, non ti resta che seguire i consigli di [Giulio Marsala](#), un imprenditore che ha fatto di questo strumento il principale propulsore del suo successo.



Con la rete display di Google Adwords puoi visualizzare il tuo annuncio in pagine web che ospitano la pubblicità di Google.

Puoi puntare alla specifica pagina oppure all'argomento.

Anche con la rete di contenuto, facendo attenzione, puoi ottenere traffico di qualità.

Nota: possono tornarti utili quelle pagine che ben si posizionano su Google per parole chiave di tuo interesse. Spesso, il click proveniente da un annuncio su queste pagine costa meno che il click diretto dai risultati di Google. Eppure, spesso il navigatore è lo stesso.

Facebook: per puntare ad un pubblico specifico

2. Targeting

FAQ su

Posizione geografica:

Italia x

☒ Ovunque
☐ Per città

Età:

30

▼

45

▼

Data di nascita:

☐ Aggiungi i compleanni

Sesso:

☒ Uomini ☐ Donne

Parole chiave:

ciclismo x

Istruzione:

☒ Tutti i livelli
☐ Livello universitario
☐ Studenti universitari
☐ Studenti delle scuole superiori

Posto di lavoro:

Inserisci un'azienda, un'organizzazione o altro posto di lavoro

Situazione sentimentale:

☐ Single ☐ Impegnati ☐ Fidanzati ufficialmente ☐ Sposati

Orientamento sessuale:

☐ Uomini ☐ Donne

Lingue:

Inserisci la lingua

Stima:

7.300 persone

- che vivono in: **Italia**
- di età compresa tra **30** e **45**
- che sono **uomini**
- a cui piace: **ciclismo**

Con Facebook puoi puntare ad un pubblico definito in basi ad aspetti demografici e di interessi.

Può rivelarsi un buon canale per la pubblicità locale.

Attenzione: è bene aggiornare spesso le campagne su Facebook, perché tendono ad “invecchiare” velocemente, soprattutto quando puntano ad un pubblico ristretto come numero.

Yahoo e Bing: meno traffico, meno concorrenza

Una campagna su Yahoo o Bing può essere più scomoda rispetto ad una su Adwords, tenendo conto del volume di traffico generabile e della comodità dell'interfaccia di gestione.

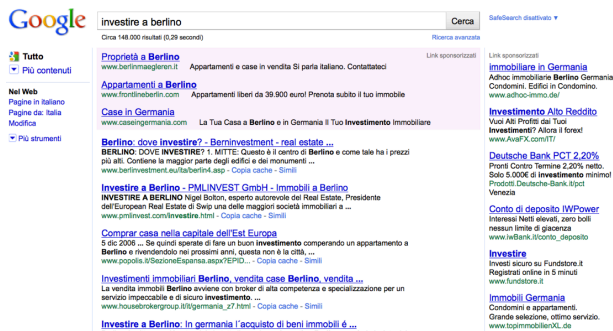
Tuttavia, c'è anche meno concorrenza.

Giudizio sui 4 canali “classici”

- Adwords: Google e rete di ricerca
 - per puntare a chi sta cercando qualcosa
- Adwords: la rete display
 - per puntare a chi sta leggendo siti su di un certo argomento specifico
- Facebook
 - per puntare ad un certo tipo di pubblico (demografia, interessi)
- Yahoo/Bing
 - per puntare a chi sta cercando qualcosa (meno traffico, ma anche meno concorrenza)

Un approccio immediato
per la tua sorgente
automatica di richieste
da possibili clienti

Lead generation con Adwords + landing page



Vuoi investire a Berlino?

**"Ecco come trovare a Berlino
l'Investimento Immobiliare
più adatto alle tue esigenze"**

Se stai pensando di **investire in immobili a Berlino**, il nostro studio ti offre l'aiuto che stavi cercando. Il nostro studio ascolta le tue esigenze ed i tuoi obiettivi finanziari, ti fornisce consiglio, seleziona e ti propone gli investimenti immobiliari più adatti.



**Richiesta Informazioni per
Investire in Immobili**

Compila il modulo seguente. Ti ricontatteremo per fornirti assistenza personalizzata:

Il tuo nome: *

Il tuo indirizzo email:

Il tuo telefono o cellulare: *

Tue domande e necessità:

Telefonata di
contatto dal
potenziale
cliente

Campagna
Adwords
su Google e
rete di ricerca

Landing page con
modulo di contatto

Telefonata per
trasformare la
richiesta in
vendita

La persona sta cercando su Google un prodotto/servizio...



investire a berlino

Cerca

SafeSearch disattivato ▼

Circa 148.000 risultati (0,29 secondi)

Ricerca avanzata

Tutto

▼ Più contenuti

Nel Web

Pagine in italiano

Pagine da: Italia

Modifica

▼ Più strumenti

Proprietà a Berlino

www.berlinmaegleren.it

Appartamenti e case in vendita Si parla italiano. Contattateci

Link sponsorizzati

Appartamenti a Berlino

www.frontlineberlin.com

Appartamenti liberi da 39.900 euro! Prenota subito il tuo immobile

Case in Germania

www.caseingermania.com

La Tua Casa a **Berlino** e in Germania Il Tuo **Investimento** Immobiliare

Berlino: dove investire? - Berninvestment - real estate ...

BERLINO: DOVE INVESTIRE? 1. MITTE: Questo è il centro di **Berlino** e come tale ha i prezzi più alti. Contiene la maggior parte degli edifici e dei monumenti ...

www.berlinvestment.eu/ita/berlin4.asp - Copia cache - Simili

Investire a Berlino - PMLINVEST GmbH - Immobili a Berlino

INVESTIRE A BERLINO Nigel Bolton, esperto autorevole del Real Estate, Presidente dell'European Real Estate di Swip una delle maggiori società immobiliari a ...

www.pmlinvest.com/investire.html - Copia cache - Simili

Comprare casa nella capitale dell'Est Europa

5 dic 2006 ... Se quindi sperate di fare un buon **investimento** comperando un appartamento a **Berlino** e rivendendolo nei prossimi anni, questa non è la città, ...

www.popolis.it/SezioneEspansa.aspx?EPID... - Copia cache - Simili

Investimenti immobiliari Berlino, vendita case Berlino, vendita ...

La vendita immobili **Berlino** avviene con broker di alta competenza e specializzazione per un servizio impeccabile e di sicuro **investimento**. ...

www.housebrokergroup.it/it/germania_z7.html - Copia cache - Simili

Investire a Berlino: In germania l'acquisto di beni immobili é ...

Link sponsorizzati

Immobiliare in Germania

Adhoc immobiliare **Berlino** Germania Condomini. Edifici in Condomino.

www.adhoc-immo.de/

Investimento Alto Reddito

Vuoi Alti Profitti dai Tuoi **Investimenti**? Allora il forex!

www.AvaFX.com/IT/

Deutsche Bank PCT 2,20%

Pronti Contro Termine 2,20% netto. Solo 5.000€ di **investimento** minimo! Prodotti.Deutsche-Bank.it/pct Venezia

Conto di deposito IWPower

Interessi Netti elevati, zero bolli nessun limite di giacenza

www.iwBank.it/conto_deposito

Investire

Investi sicuro su Fundstore.it

Registrati online in 5 minuti

www.fundstore.it

Immobili Germania

Condomini e appartamenti.

Grande selezione, ottimo servizio.

www.topimmobilienXL.de

Trova la tua landing page e compila il modulo di contatto per saperne di più

Vuoi investire a Berlino?

**“Ecco come trovare a Berlino
l'Investimento Immobiliare
più adatto alle tue esigenze”**

Se stai pensando di **investire in immobili a Berlino**, il dott. [REDACTED] può darti l'aiuto che stavi cercando. Il nostro Studio ascolta le tue esigenze ed i tuoi obiettivi finanziari, ti fornisce consiglio, seleziona e ti propone gli investimenti immobiliari più adatti.



Richiesta Informazioni per Investire in Immobili

Compila il modulo seguente. Ti ricontatteremo per fornirti assistenza personalizzata:

Il tuo nome: *

Il tuo indirizzo email:

Il tuo telefono o cellulare: *

Tue domande e necessità:

Invia >>

I vantaggi di questo approccio

- Sono i clienti a cercare te e non tu a rincorrere loro
- Il sistema funziona in automatico, portandoti settimana dopo settimana richieste da possibili nuovi clienti
- Il sistema si presta ad essere migliorato ed ottimizzato, aumentando il tuo ritorno sull'investimento

www.AcquireClienti.com