

Crea offerte a livello internazionale con l'Account Europeo Amazon



Programma

- Panoramica dell'Account Europeo Amazon
- Crea offerte a livello internazionale
- Rete logistica europea per venditori Logistica di Amazon
- Domande e risposte
- Riferimenti



Con l'**Account Europeo** potrai:

- Portare le tue offerte su tutti i **Marketplace Europei** e
- raggiungere **milioni di nuovi clienti**.

- ✓ Otterrai una **unica interfaccia** di Seller Central dalla quale potrai gestire tutti i dettagli del tuo account.
- ✓ Pagherai solamente **un abbonamento Pro** dal tuo marketplace di origine.
- ✓ Avrai un **unico inventario** legato a tutti i marketplace.
- ✓ Con la nostra Rete Logistica Europea, potrai usare **Logistica di Amazon** per inviare i tuoi prodotti ai tuoi clienti Europei su tutti ogni marketplace Europeo.

How big is the opportunity?

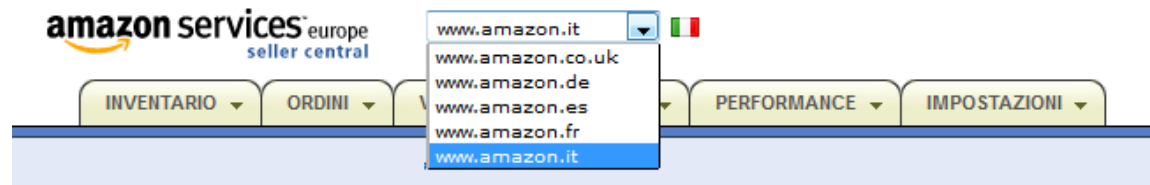
October
2012*

	Amazon.de	Amazon.co.uk	Amazon.fr	Amazon.it	Amazon.es
	28,6 M visitors	20,5 M visitors	12,1 M visitors	3,2 M visitors	2,2 M visitors
	 <p>amazon.de</p> <p>Alle Kategorien</p> <ul style="list-style-type: none"> Bücher Musik, Games, Filme & TV Elektronik & Computer Haushalt, Garten, Baumarkt Lebensmittel & Drogerie Spielzeug & Baby Kleidung, Schuhe & Uhren Sport & Freizeit Auto & Motorrad <p>› Alle Kategorien</p>	 <p>amazon.co.uk</p> <p>Shop by Department</p> <ul style="list-style-type: none"> Books Music, Games, Movies & TV Electronics & Computers Home, Garden, Pets & DIY Toys, Children & Baby Clothes, Shoes & Jewellery Sports & Outdoors Grocery, Health & Beauty Car & Motorbike <p>› Full Shop Directory</p>	 <p>amazon.fr</p> <p>Parcourir les boutiques</p> <ul style="list-style-type: none"> Livres Musique, DVD et Blu-ray Jeux vidéo et Consoles High-Tech et Informatique Jouets, Enfants et Bébé Maison, Bricolage, Animalerie Beauté, Santé, Alimentation Vêtements et Chaussures Montres et Bijoux Sports et Loisirs Auto et Moto <p>› Toutes les boutiques</p>	 <p>amazon.it</p> <p>Scegli per categoria</p> <ul style="list-style-type: none"> Libri Musica, Film e TV Videogiochi e Console Elettronica e Informatica Casa, Giardino e Fai da te Giochi e Prima infanzia Scarpe e borse Orologi e Gioielli Sport e tempo libero Auto e Moto <p>› Tutte le categorie</p>	 <p>amazon.es</p> <p>Todos los departamentos</p> <ul style="list-style-type: none"> Libros Cine, TV y Música Electrónica Informática Videojuegos Juguetes y Bebé Hogar y Bricolaje Zapatos y complementos Relojes y Joyería Deportes y aire libre Coche y moto <p>› Todas las categorías</p>

* Unique monthly visitors according to ComScore

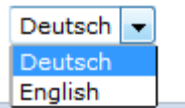
- **Menu di selezione del marketplace:**

Puoi passare da un marketplace all'altro utilizzando questo menu a tendina. Controlla la bandierina del paese per vedere in quale marketplace stai attualmente operando.

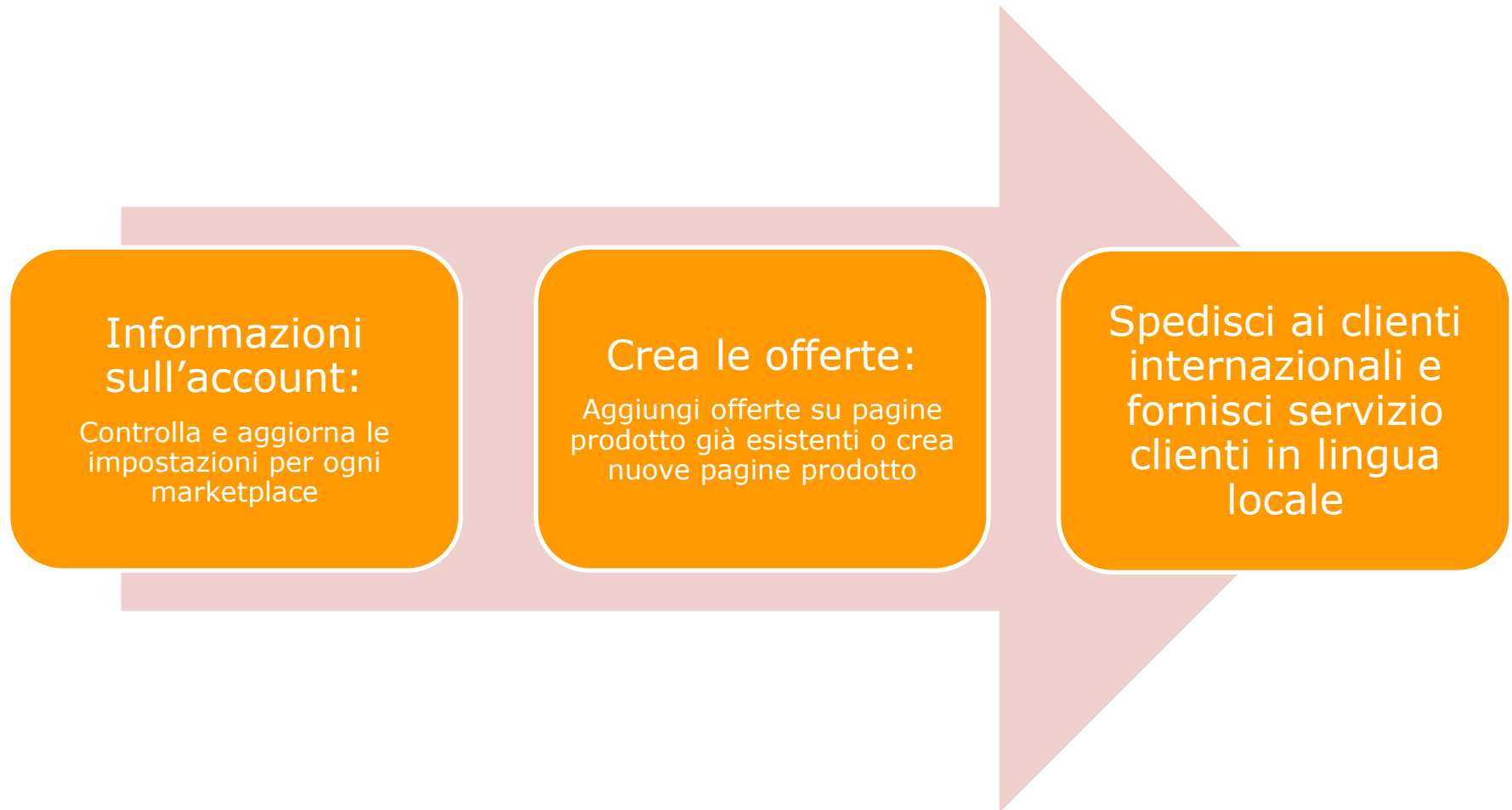


- **Menu di selezione della lingua:**

Il menu di selezione della lingua si trova nella parte in basso a sinistra di Seller Central e consente di visualizzare le pagine di altri marketplace in inglese.



Se utilizzi il menu di selezione della lingua, è importantissimo **controllare nuovamente il marketplace in cui ti trovi prima di apportare modifiche**; essendo tutto in inglese, potresti credere di essere su amazon.co.uk quando invece sei su un altro marketplace.



Programma

- Panoramica dell'Account Europeo Amazon
- Crea offerte a livello internazionale
- Rete logistica europea per venditori Logistica di Amazon
- Domande e risposte
- Riferimenti

✓ Quali sono le caratteristiche di questo strumento?

Tra i vantaggi assicurati da questa funzione vi sono:



La creazione automatica di offerte su marketplace diversi da quello di registrazione a partire da offerte già esistenti sul marketplace primario.



La modifica automatica delle proprie offerte sugli altri marketplace europei come riflesso di azioni effettuate sulle offerte del marketplace primario per lo stesso prodotto (p. es. creazione, annullamento o aggiornamento delle offerte).



La possibilità di monitorare le fluttuazioni dei tassi di cambio per regolare di conseguenza i prezzi delle offerte sui marketplace secondari.

Quali sono i benefici per te?

➤ **Risparmiare Tempo:**

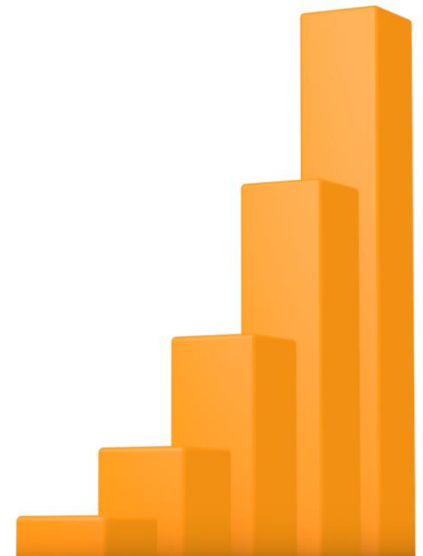
Questo strumento riduce i tempi di gestione automatizzando la creazione delle offerte e la gestione delle politiche di prezzo.

➤ **Incrementare gli Incassi:**

Aiuta a gestire il rischio legato ai tassi di cambio, monitorando le fluttuazioni e automaticamente aggiornando i prezzi basandosi sulle regole che hai pianificato.

➤ **Incrementa le Vendite a livello Internazionale:**

Ti permette di gestire le offerte in modo tale che crescano con il tuo business.



Come funziona?

Vai nella sezione dedicata in Seller Central:

<https://sellercentral-europe.amazon.com/gp/global-selling/sync-offers>



Come funziona?

9. Prodotti esclusi

Prodotti esclusi

Hai individuato 0 di prodotti da escludere. Ora Crea offerte a livello internazionale creerà delle offerte sincronizzate per questi prodotti su Amazon.es.

Inserisci gli ASIN da escludere dalla sincronizzazione (separa con uno spazio, una virgola o andando a capo)

B001RB203G, B00011PJDG ..

Cancella lista

Annulla

Salva lista prodotti esclusi



Lo strumento «Crea offerte a livello internazionale» traduce le mie offerte nelle altre lingue dei Marketplace?

No, lo strumento aggiunge solo le offerte attive di prodotti nuovi (non usati) corrispondenti a pagine prodotto (ASINs) esistenti sui target Marketplace. Se l'offerta che volete aggiungere su un altro Marketplace non ha una pagina prodotto (ASINs) esistente dovreste crearla traducendo la scheda prodotto.

Se voglio vendere prodotti appartenenti ad una categoria che richiede approvazione, devo richiederla prima di utilizzare questo strumento?

Sì, devi contattare il Team di Supporto al Venditore del marketplace di destinazione per l'approvazione.

Cosa succede se modifico un elenco di prodotti in un marketplace di destinazione?

Il collegamento verrà interrotto e non sarà più sincronizzato con il marketplace d'origine, anche se l'offerta continuerà ad esistere nel marketplace di destinazione. Per ripristinare la connessione, dovrai cancellare tutte le offerte nel marketplace di destinazione e ricominciare il processo di connessione.

Vorrei usarlo, ma ho già degli elenchi di prodotti nel marketplace di destinazione. Che devo fare?

Devi cancellare gli elenchi prodotto nel marketplace di destinazione ed effettuare il processo di connessione.

Che tasso di cambio viene usato tra Euro e Sterlina?

Il tasso di cambio è generato giornalmente da Bloomberg. I prezzi verranno aggiornati in caso ci sia una variazione maggiore del 1%.

Utilizzo già lo strumento "[Ampliare le tue offerte a livello internazionale](#)". Qual'è la differenza?

"Ampliare le tue offerte" ti permette di scegliere, caricare, e aggiornare manualmente le tue offerte per ogni marketplace. Offre maggiore precisione, ma richiede molto più lavoro.

Programma

- Panoramica dell'Account Europeo Amazon
- Crea offerte a livello internazionale
- Rete logistica europea per venditori Logistica di Amazon
- Domande e risposte
- Riferimenti

Che significa far parte della Rete Logistica Europea di Amazon?

Se utilizzi i servizi di Logistica di Amazon, potrai combinare lo strumento per Crea offerte a livello internazionale sfruttando la Rete Logistica Europea di Amazon, per incrementare le opportunità per il tuo business.

Infatti, attraverso la Rete Logistica Europea, gli ordini da tutti i marketplace Europei, verranno gestiti direttamente nei nostri Centri Logistici in maniera veloce ed affidabile.



Quali sono i benefici che ti garantisce?

➤ **Semplificazione:**

Potrai gestire gli ordini provenienti da tutta Europa da un unico posto.

➤ **Maggiore fiducia:**

I tuoi clienti potranno ottenere i prodotti direttamente attraverso i servizi di Amazon.

➤ **Riduzione dei costi:**

L'esternalizzazione della logistica ti permetterà di abbassare l'impatto degli investimenti necessari alla gestione dei prodotti.

➤ **Soddisfare i Clienti:**

Amazon si occupa direttamente dell'assistenza clienti e delle restituzioni della merce.

Prezzi

- Per ogni unità spedita ad altri marketplace, è prevista una **tariffa fissa della Rete logistica europea** aggiuntiva
- Le **tariffe** Logistica di Amazon saranno quelle del **marketplace di destinazione**



Prezzo articolo:

EUR 29,99

Commissione di vendita di Amazon.de:

EUR -4,50

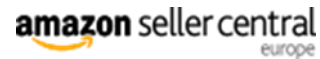
Tariffe Logistica di Amazon della Germania:

EUR -3,10

Tariffa Rete logistica europea della Germania per un prodotto gestito da Italia:

EUR -2,40

Scarica le schede delle tariffe [Logistica di Amazon](#) del paese in cui vuoi vendere (e non del tuo marketplace nazionale) per consultare le tariffe di Logistica di Amazon e della Rete logistica europea applicabili



Crea Offerte a Livello Internazionale



Logistica di Amazon



Tariffe



Amazon Eventi e Webinar



Amazon Seller Support Blog (UK)



Amazon Forums



FAQ per Account Europeo / Rete Logistica Europea

- [Home page informativa dell'Account Europeo Amazon](#)
- [Domande frequenti sull'Account Europeo Amazon](#)
- [Amplia le offerte a livello internazionale](#)
- [Crea offerte a livello internazionale](#)
- [Gestire le offerte su altri marketplace](#)
- [Informazioni su importazioni e vendite transfrontaliere nell'Unione europea](#)
- [Informazioni sul conto bancario](#)
- [Amazon Currency Converter](#)
- [Pagina di aiuto della Rete logistica europea](#)
- [Informazioni sui prezzi di Logistica di Amazon e della Rete logistica europea](#)
- Video '[Build your International Listings](#)'

Contatto per informazioni Logistica di Amazon: it-fba-team@amazon.com