



HOW TO CAPTURE YOUR CUSTOMERS CREATIVELY THROUGH CROSSCHANNEL

June 25, 2014

Arianna Galante

Director of Agency Dept., Managing Director ContactLab France
arianna.galante@contactlab.com | @digitalzia

OUR PROGRAM FOR TODAY

Factoring in the latest advancements in mobile and cross-channel communications, ContactLab, powered by Message Systems Momentum software, defined a methodology blending **technology, marketing services and business intelligence** to help clients build **effective marketing campaigns** using email, SMS and surveys.

Learn how to:

- keep up with the fast paced mobile world
- accommodate customer preferences
- key in on the benefits of customized multi-channel and gateway services to engage customers
- understand data and act on it via personalized reporting and consultancy

Specific case studies, best practices and benchmarks will be shared to inspire you!

1 ABOUT CONTACTLAB

2 OUR POINT OF VIEW

3 LOTS OF PRACTICE

ABOUT CONTACTLAB



ONE-STOP SHOP OFFERING, VERTICALLY DESIGNED, UNIQUE POSITIONING, BUSINESS-DRIVEN

Italy's leading ESP,
today an increasingly international player
and a strategic partner for global top brands
generating growth through digital direct marketing.

15 YEARS OF CONTINUOUS EVOLUTION

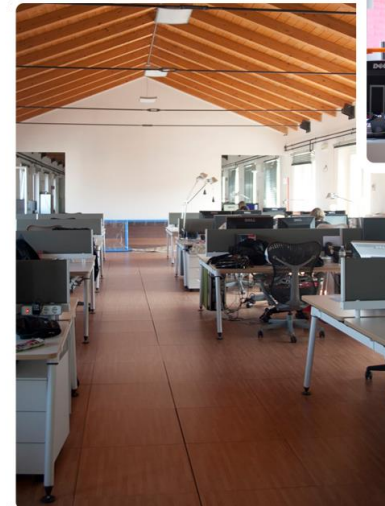
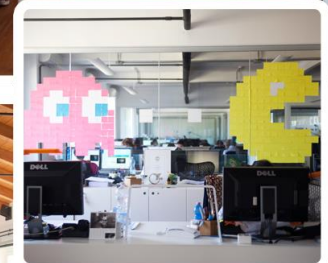
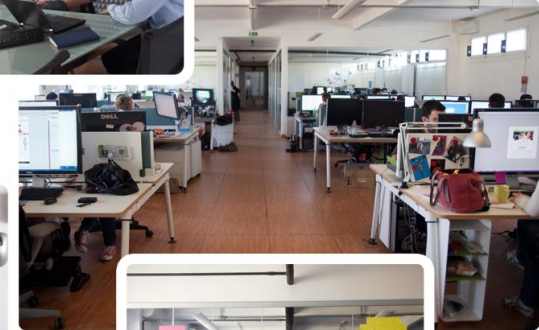
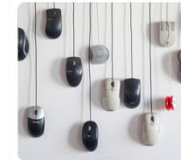
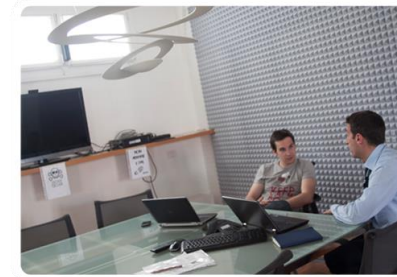
100% DIGITAL DIRECT MARKETING

100% CUSTOMER ENGAGEMENT

100% MEASURABLE RESULTS

CONTACTLAB FACTS & FIGURES

- Unique positioning as a triple player
 - Technology
 - Marketing services
 - Business intelligence
- Over **1000 clients**
- More than **80 million emails** and 800 campaigns sent out daily
- Over **130 e-marketing** experts at your service
- Headquarters in **Milan**
- Offices in **Paris** and **Munich**



A UNIQUE APPROACH

CONSULTING

STRATEGY

CREATIVITY & EXECUTION

DELIVERY

ANALYSIS



EMAIL



TEXT



PUSH



SURVEYS



MESSENGER

Future release

ONE GOAL

deliver business value maximizing ROI

BONUS TRACK: COMPETITIVE WATCH (NewsletterMonitor)

- A free benchmarking platform designed and developed by ContactLab that collects thousands of emails daily, for a total of
 - ✓ 6 million emails
 - ✓ 17 000 brands
 - ✓ 5 languages
 - ✓ 25 fields of activity
- Allows you to monitor other brands' email marketing activity in real time: subject lines, layout, frequency, days of send-out
 - website www.newslettermonitor.com
 - blog <http://blog.newslettermonitor.com/>

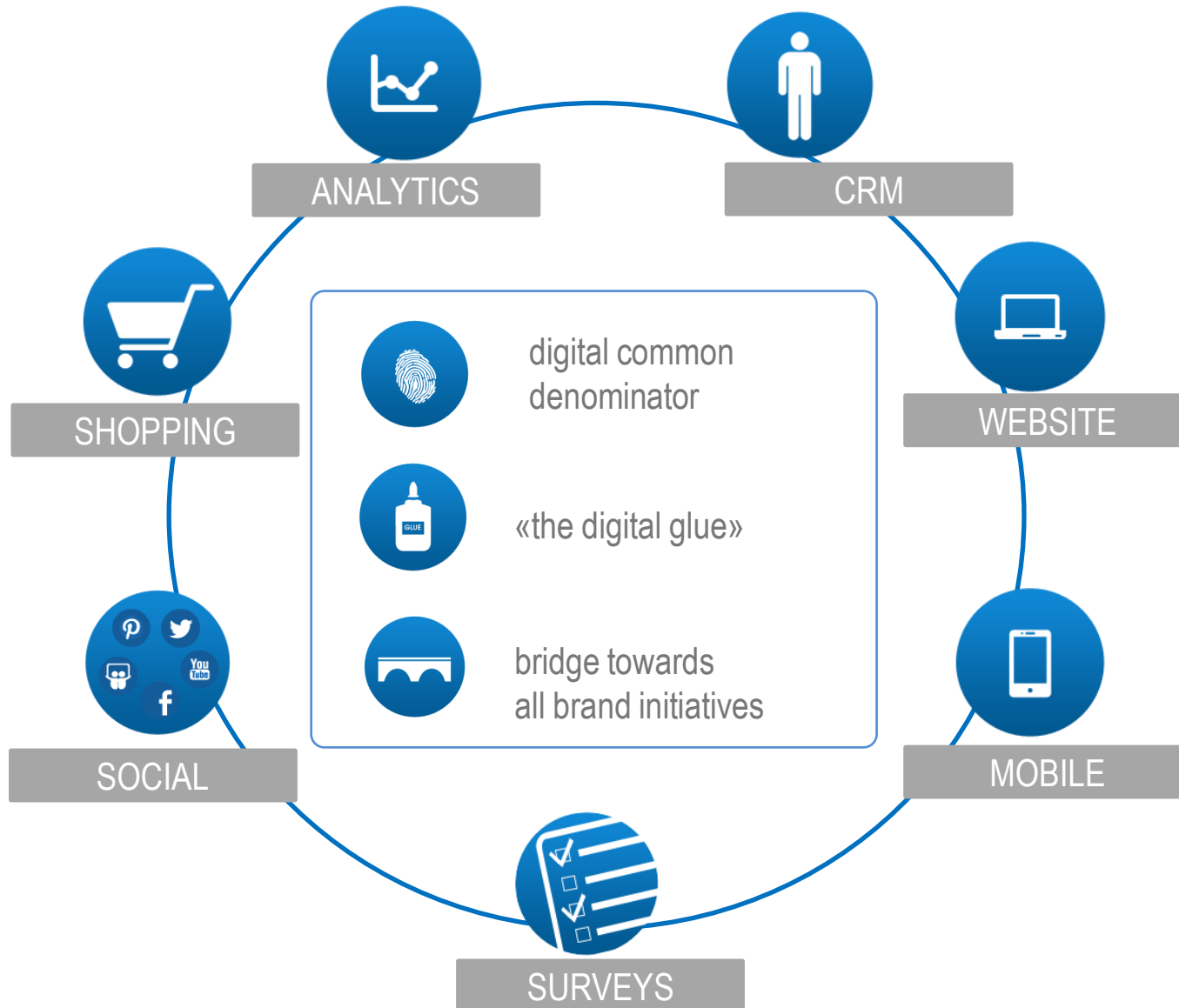


OUR

POINT OF VIEW



EMAIL AT THE HEART OF 1 TO 1 MARKETING...



...AND IT SHOWS!

77% of consumers actually **prefer to receive promotions by email.**

The 2012 Channel Preference Survey

60% of corporate decision makers plan to
raise their email marketing budget.

www.strongmail.com/2012marketsurvey

2012 **Email marketing ROI = \$ 39.40**

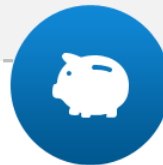
Display = **\$ 22.38**

Search = **\$ 19.71**

Social media marketing = **\$12.90**

Mobile = **\$ 11.37**

Direct Marketing Association "The Power of Direct Marketing" (2011-2012)



ON ONE CONDITION: RELEVANCE

TO ENSURE THE QUALITY OF THE CONTENT AND TO KEEP THE CONSUMER ENGAGED



INDICATOR OF THE PROPENSITY
OF A BRAND **MESSAGE**
TO **RESONATE**
AND **CONNECT** WITH A PROSPECT
AND ULTIMATELY **DRIVE** SOME KIND
OF MEANINGFUL **ACTION**

“Cracking the Engagement Code,” Mollie Spillman, 2006

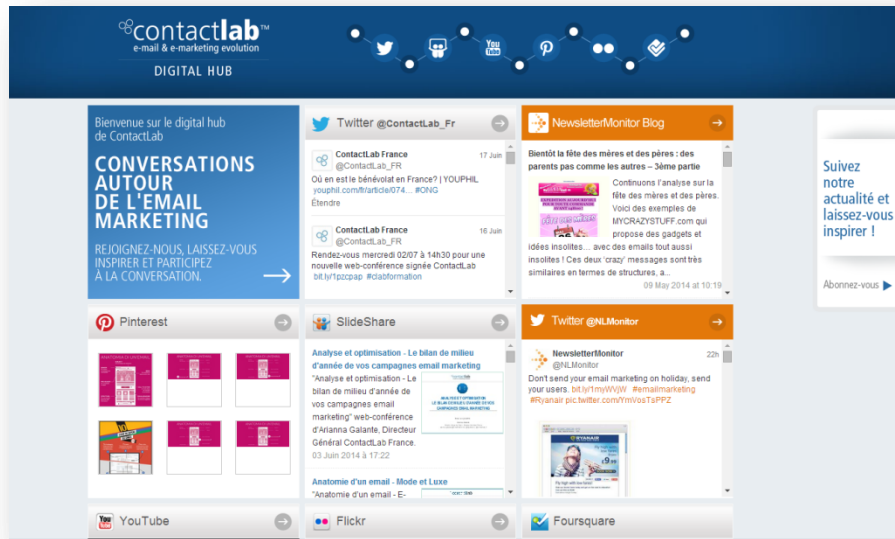
PERSONALIZING THE RELATIONSHIP



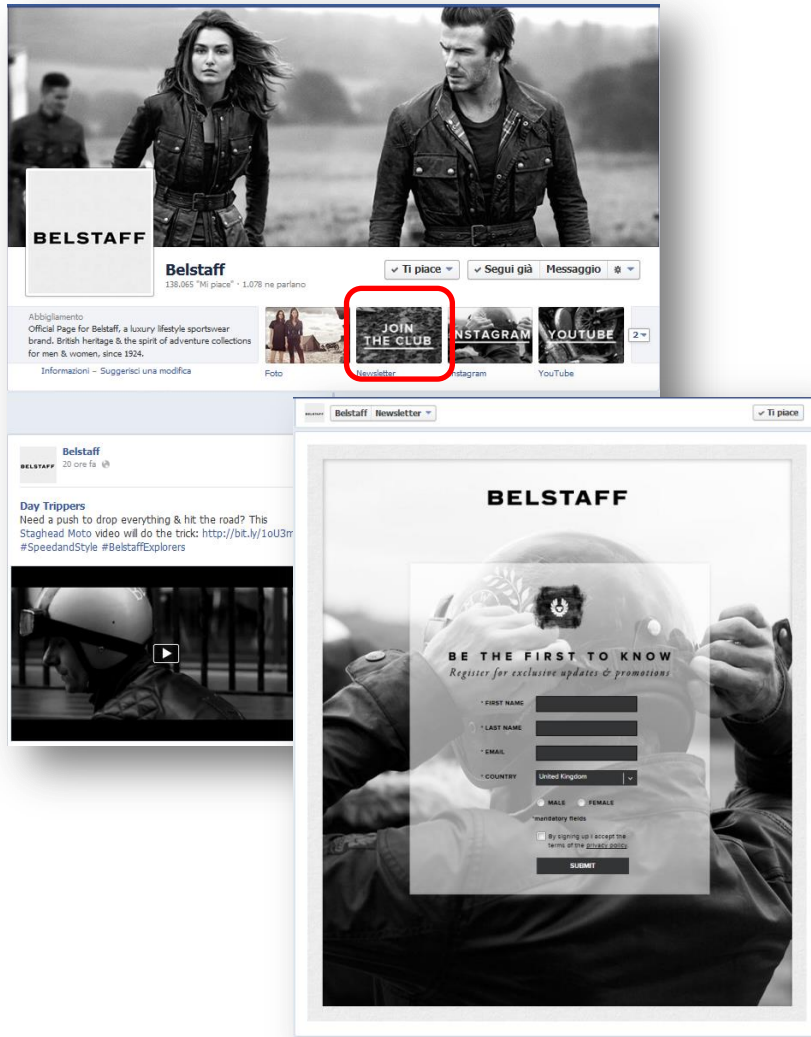
BEYOND
JUST SELLING:
BUILDING
A VALUABLE EMAIL EXPERIENCE



ENCOURAGE EMAIL SIGN UP: VISIBILITY AND MOTIVATION



ENCOURAGE EMAIL SIGN UP: CROSS POLLINATION



FORWARD TO A FRIEND

BELSTAFF

FORWARD TO A FRIEND

SHARE THIS EMAIL WITH A FRIEND BY FILLING IN THE FORM BELOW

RECIPIENT N° 1

* RECIPIENT NAME

* RECIPIENT EMAIL

+ ADD A RECIPIENT

SENDER

* YOUR NAME

* YOUR EMAIL

MANUELA.CRIVELLA@CONT

* SUBJECT

THE EVENING HOURS: BELSTAFF AT NIGHT

* MESSAGE

88189

* CONTROL CODE

TYPE IN THE CHARACTERS YOU SEE IN THE PICTURE ABOVE

SEND

PLEASE NOTE THAT YOUR DETAILS WILL NOT BE SHARED WITH ANY THIRD PARTIES FOR MARKETING PURPOSES

BELSTAFF

THANK YOU

FOR SHARING THIS EMAIL WITH YOUR FRIENDS AND FAMILY

ENCOURAGE EMAIL SIGN UP: FROM OFFLINE TO ONLINE

The desktop rendering of the landing page features the ILLY logo and the exhibition logo. The headline reads "EXPERIENCE THE ILLY QUALITY AT". Below it, a sub-headline says "Fill in the form and come to enjoy your free coffee at our booth (Hall 5, 5G4-01)". The form includes fields for First Name*, Last Name*, Email*, Confirm email*, Date of birth* (with dropdowns for day, month, and year), Country* (with a dropdown arrow), Company, and Role. To the right of the form is a large image of three coffee cups.

The mobile rendering of the landing page shows the same content as the desktop version, but with a single-column layout. The form fields are stacked vertically, and the image of the coffee cups is positioned below the form.

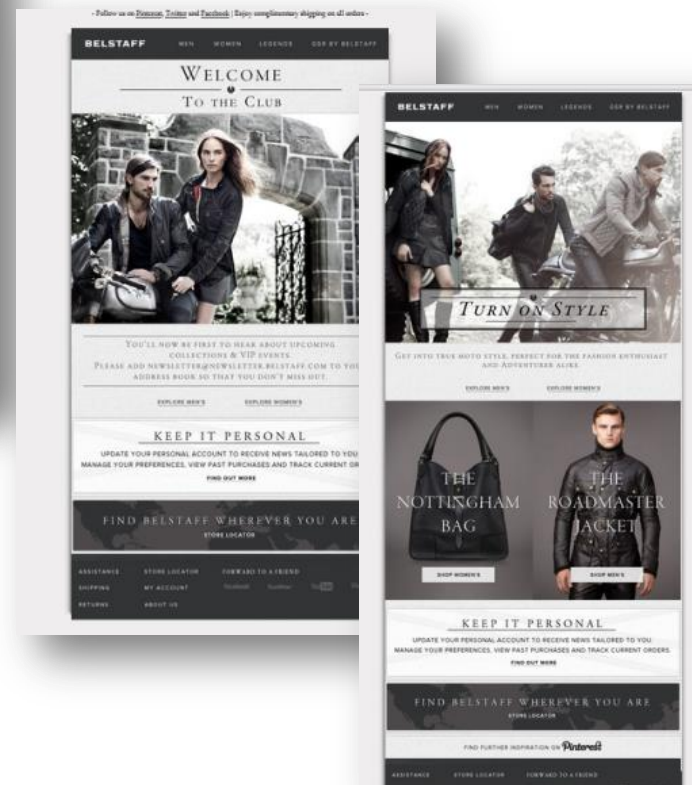
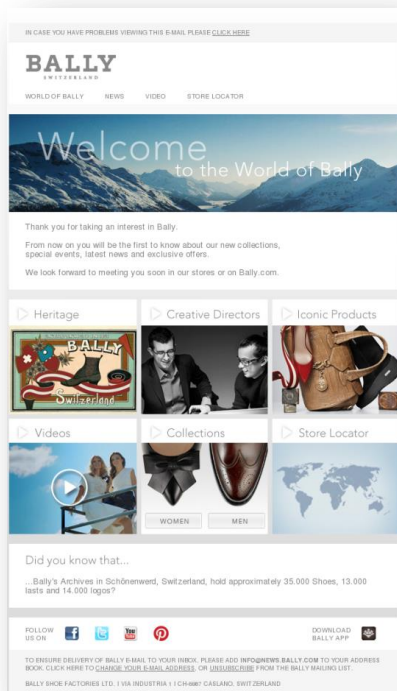
The desktop rendering of the confirmation email includes the ILLY logo and a "thank you" message. The main text says "EXPERIENCE THE ILLY QUALITY AT". Below this, it says "Dear \$Name\$, Thanks for your registration! Come and visit our booth (Hall 5, 5G4-01) to enjoy your free coffee with us and discover all our products and professional solutions. Do not hesitate to [contact us](#) if you need further information." A red button labeled "DISCOVER MORE" is prominently displayed. At the bottom, there is a row of icons representing various coffee-related items.

The mobile rendering of the confirmation email shows the same content as the desktop version, but with a single-column layout. The text is wrapped to fit the screen, and the "DISCOVER MORE" button is centered at the bottom.

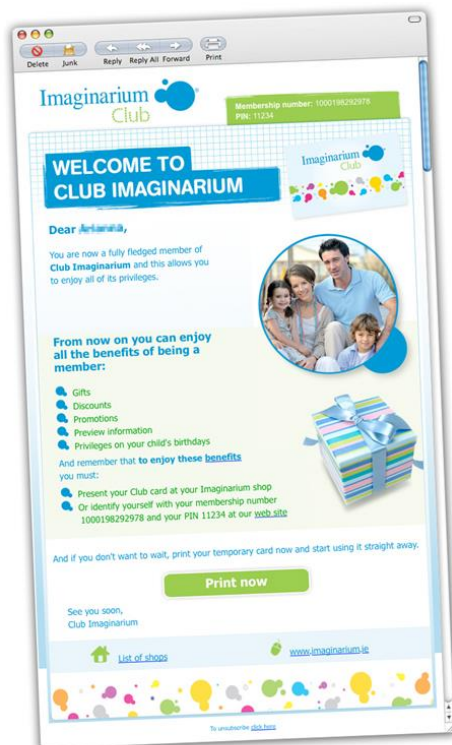
*FHA (Food and Hotel Asia exhibition) Landing page – Hong Kong
Desktop – mobile rendering*

*Confirmation email
Desktop – mobile rendering*

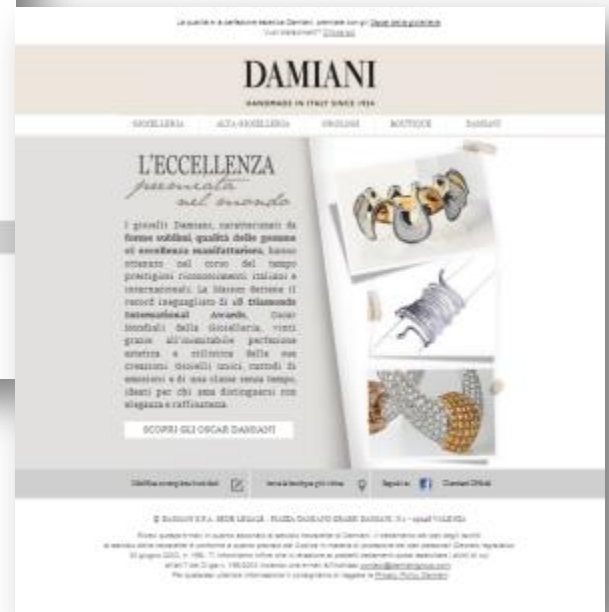
WELCOME



WELCOME



TELL YOUR STORY: HERITAGE SERIES



Shoppa il nuovo Catalogo ILLY SHOP! Regala tutti a una sorpresa con il tuo regalo in regalo con l'acquisto di una Iperespresso.

Aggiungi il tuo regalo al tuo carrello per ricevere sempre gratuitamente la tua sorpresa in regalo.

Shoppa il tuo regalo in regalo con l'acquisto di una Iperespresso.

CON ILLY FAI FELICI TUTTI

Arriva rilassato a Natale pensando in anticipo a tutti i regali. Lasciati ispirare dal nuovo Catalogo ILLY SHOP! a scopri le speciali sorprese riservate a te.

SPEDISCE SUBITO

SCOPRI I MIGLIORI REGALI ILLY

Qualcosa di CLASSICO, i must have ILLY

Qualcosa di BELLO, di design, di unico

Qualcosa di GLOBO, per ogni momento della giornata

REGALA UNA MACCHINA IPERESPRESSO

Acquista 1 macchina da caffè Iperespresso ILLY, subito 128 capsule in regalo e la spedizione gratuita.

ARRIVATA ORA

Tra il 21 dicembre

REGALA UNA MACCHINA IPERESPRESSO

Acquista 1 macchina da caffè Iperespresso ILLY, subito 128 capsule in regalo e la spedizione gratuita.

ARRIVATA ORA

Tra il 21 dicembre

LA RICARICA CHE RISPETTA L'AMBIENTE

Ilbelly, il nuovo sistema inventato da ILLY, ti permette di mantenere tutto il gusto del nostro brand.

Ordine ILLY per te la consegna gratuita con il codice **IBELLY**

REGALA IL TUO GUSTO SOSTENIBILE

La consegna è valida dal 21 dicembre 2015

Shoppa il nuovo Catalogo ILLY SHOP! Regala tutti a una sorpresa con il tuo regalo in regalo con l'acquisto di una Iperespresso.

Aggiungi il tuo regalo al tuo carrello per ricevere sempre gratuitamente la tua sorpresa in regalo.

Shoppa il tuo regalo in regalo con l'acquisto di una Iperespresso.

CON ILLY NON SI SBAGLIA MAI

Acquista 1 macchina da caffè Iperespresso ILLY, subito 128 capsule in regalo e la spedizione gratuita.

ARRIVATA ORA

Tra il 21 dicembre

IL NUOVO RICCO CATALOGO ILLY

Acquista 1 macchina da caffè Iperespresso ILLY, subito 128 capsule in regalo e la spedizione gratuita.

ARRIVATA ORA

Tra il 21 dicembre

I MIGLIORI REGALI ILLY

Qualcosa di CLASSICO, i must have ILLY

Qualcosa di BELLO, di design, di unico

Qualcosa di GLOBO, per ogni momento della giornata

REGALA UNA MACCHINA IPERESPRESSO

Acquista 1 macchina da caffè Iperespresso ILLY, subito 128 capsule in regalo e la spedizione gratuita.

ARRIVATA ORA

Tra il 21 dicembre

LA RICARICA CHE RISPETTA L'AMBIENTE

Ilbelly, il nuovo sistema inventato da ILLY, ti permette di mantenere tutto il gusto del nostro brand.

Ordine ILLY per te la consegna gratuita con il codice **IBELLY**

REGALA IL TUO GUSTO SOSTENIBILE

La consegna è valida dal 21 dicembre 2015

Shoppa il nuovo Catalogo ILLY SHOP! Regala tutti a una sorpresa con il tuo regalo in regalo con l'acquisto di una Iperespresso.

Aggiungi il tuo regalo al tuo carrello per ricevere sempre gratuitamente la tua sorpresa in regalo.

Shoppa il tuo regalo in regalo con l'acquisto di una Iperespresso.

CON ILLY NON SI SBAGLIA MAI

Acquista 1 macchina da caffè Iperespresso ILLY, subito 128 capsule in regalo e la spedizione gratuita.

ARRIVATA ORA

Tra il 21 dicembre

IL NUOVO RICCO CATALOGO ILLY

Acquista 1 macchina da caffè Iperespresso ILLY, subito 128 capsule in regalo e la spedizione gratuita.

ARRIVATA ORA

Tra il 21 dicembre

I MIGLIORI REGALI ILLY

Qualcosa di CLASSICO, i must have ILLY

Qualcosa di BELLO, di design, di unico

Qualcosa di GLOBO, per ogni momento della giornata

REGALA UNA MACCHINA IPERESPRESSO

Acquista 1 macchina da caffè Iperespresso ILLY, subito 128 capsule in regalo e la spedizione gratuita.

ARRIVATA ORA

Tra il 21 dicembre

LA RICARICA CHE RISPETTA L'AMBIENTE

Ilbelly, il nuovo sistema inventato da ILLY, ti permette di mantenere tutto il gusto del nostro brand.

Ordine ILLY per te la consegna gratuita con il codice **IBELLY**

REGALA IL TUO GUSTO SOSTENIBILE

La consegna è valida dal 21 dicembre 2015

Shoppa il nuovo Catalogo ILLY SHOP! Regala tutti a una sorpresa con il tuo regalo in regalo con l'acquisto di una Iperespresso.

Aggiungi il tuo regalo al tuo carrello per ricevere sempre gratuitamente la tua sorpresa in regalo.

Shoppa il tuo regalo in regalo con l'acquisto di una Iperespresso.

IL PIACERE DI REGALARE L'ECCELLENZA

Acquista 1 macchina da caffè Iperespresso ILLY, subito 128 capsule in regalo e la spedizione gratuita.

ARRIVATA ORA

Tra il 21 dicembre

IL NUOVO RICCO CATALOGO ILLY

Acquista 1 macchina da caffè Iperespresso ILLY, subito 128 capsule in regalo e la spedizione gratuita.

ARRIVATA ORA

Tra il 21 dicembre

I MIGLIORI REGALI ILLY

Qualcosa di BELLO, DI BUONO E DI GLOSOLO.

Qualcosa di CLASSICO, i must have ILLY

Qualcosa di BELLO, di design, di unico

Qualcosa di GLOBO, per ogni momento della giornata

REGALA UNA MACCHINA IPERESPRESSO

Acquista 1 macchina da caffè Iperespresso ILLY, subito 128 capsule in regalo e la spedizione gratuita.

ARRIVATA ORA

Tra il 21 dicembre

LA RICARICA CHE RISPETTA L'AMBIENTE

Ilbelly, il nuovo sistema inventato da ILLY, ti permette di mantenere tutto il gusto del nostro brand.

Ordine ILLY per te la consegna gratuita con il codice **IBELLY**

REGALA IL TUO GUSTO SOSTENIBILE

La consegna è valida dal 21 dicembre 2015

Shoppa il nuovo Catalogo ILLY SHOP! Regala tutti a una sorpresa con il tuo regalo in regalo con l'acquisto di una Iperespresso.

Aggiungi il tuo regalo al tuo carrello per ricevere sempre gratuitamente la tua sorpresa in regalo.

Shoppa il tuo regalo in regalo con l'acquisto di una Iperespresso.

CON ILLY FAI SEMPRE IL REGALO GIUSTO

Acquista 1 macchina da caffè Iperespresso ILLY, subito 128 capsule in regalo e la spedizione gratuita.

ARRIVATA ORA

Tra il 21 dicembre

IL PIACERE DI REGALARE L'ECCELLENZA

Acquista 1 macchina da caffè Iperespresso ILLY, subito 128 capsule in regalo e la spedizione gratuita.

ARRIVATA ORA

Tra il 21 dicembre

I MIGLIORI REGALI ILLY

Qualcosa di BELLO, DI BUONO E DI GLOSOLO.

Qualcosa di CLASSICO, i must have ILLY

Qualcosa di BELLO, di design, di unico

Qualcosa di GLOBO, per ogni momento della giornata

REGALA UNA MACCHINA IPERESPRESSO

Acquista 1 macchina da caffè Iperespresso ILLY, subito 128 capsule in regalo e la spedizione gratuita.

ARRIVATA ORA

Tra il 21 dicembre

LA RICARICA CHE RISPETTA L'AMBIENTE

Ilbelly, il nuovo sistema inventato da ILLY, ti permette di mantenere tutto il gusto del nostro brand.

Ordine ILLY per te la consegna gratuita con il codice **IBELLY**

REGALA IL TUO GUSTO SOSTENIBILE

La consegna è valida dal 21 dicembre 2015

- Early birds Gift Guide
- Early birds Gift Guide – recall
- Best Sellers
- Last minute Gift Guide
- Last minute Gift Guide – last call

OFFER EXCLUSIVE CONTENT

Si vous n'arrivez pas à lire ce message, cliquez ici. Afin de recevoir nos e-mails, nous vous recommandons d'ajouter FranceLoisirs@infos.franceloisirs.com à votre carnet d'adresses.

ACCUEIL | LIVRES | EBOOKS | JEUNESSE | JEUX VIDÉO | DVD | MUSIQUE

CHACQUE JOUR UNE SURPRISE VOUS EST RÉSERVÉE !

MERCI de vous être inscrit au Calendrier de l'Avent 2012 !

Pour vous remercier de votre inscription, nous vous avons concocté une **PREMIÈRE SURPRISE** : un véritable **CALENDRIER de l'Avent interactif** !



Le Club vous accompagnera ainsi, pendant tout le mois de décembre, dans vos préparatifs de Noël : **idées créatives** à télécharger, une **histoire de Noël** fascinante et plein d'autres cadeaux pour un Noël magique et mémorable.

VENEZ VITE DÉCOUVRIR LE CALENDRIER DE L'AVENT INTERACTIF EN AVANT-PRÉMIÈRE !

Les Dubois

Le conte de Noël – épisode 0
Il était une fois... un prince ? Une licorne ? Pas du tout. Du conte les personnages sont un peu différents... ce sont de comme vous et nous, en ce moment très investis dans les préparatifs de Noël. Du sapin à décorer aux menus pour le Réveillon, **suivez les aventures de la famille Dubois** et dans nos emails hebdomadaires à partir du 3 décembre Laissez-vous contempler par le bonheur !

RETROUVEZ ICI LA FAMILLE DUBOIS

Si vous n'arrivez pas à lire ce message, cliquez ici. Afin de recevoir nos e-mails, nous vous recommandons d'ajouter FranceLoisirs@infos.franceloisirs.com à votre carnet d'adresses.

ACCUEIL | LIVRES | EBOOKS | JEUNESSE | Je trouve mes cadeaux !

25 DÉCEMBRE

Joyeux Noël de la part de votre Club

La famille Dubois se joint à votre Club pour vous souhaiter d'excellentes fêtes de fin d'année !

Ouvrez vite votre cadeau !

Et si vous écrivez vos vœux avec le Club ?

Cartes de vœux
Jetez un œil à notre sélection de cartes de vœux.
J'imprime mes cartes de vœux



La fabrique à Cartes de Vœux
J'envoie mes vœux !

Livraison en 24h | Échange sous 15 jours | Paiement sécurisé | Service client expert 0802 760 604

ACCUEIL | LIVRES | EBOOKS | JEUNESSE | Je trouve mes cadeaux !

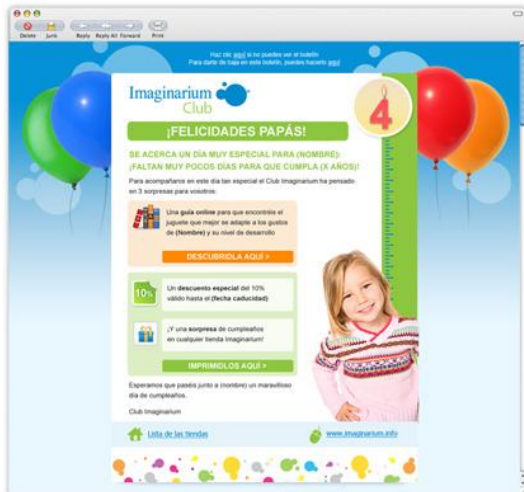
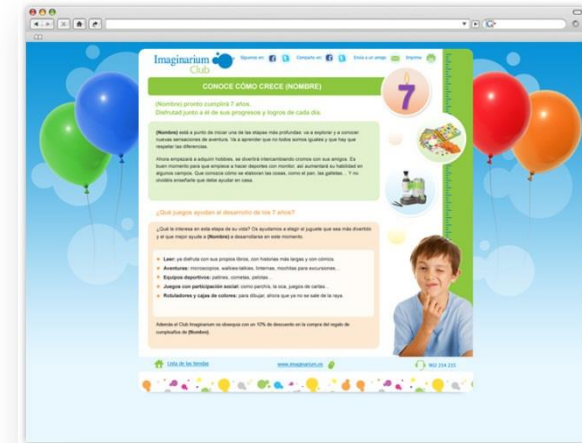
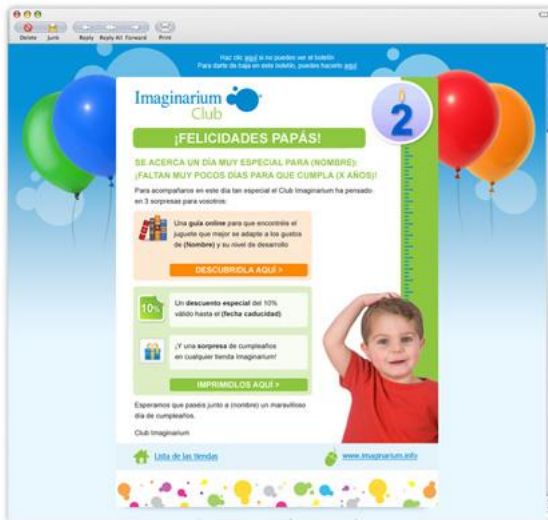
La fabrique à Cartes de Vœux
J'envoie mes vœux !

CALENDRIER DE L'AVENT 2012

Chaque jour une surprise !



25 DÉCEMBRE



Proteggi tutti i tuoi cari con 2 menù pensati per loro. Scopri il menù
che non risulterà certo inaffettuoso ma che li stupirà di gioia.

vividanone 
mangiare sano per vivere bene

CASUAL O ELEGANTE?
Scopri subito 2 menù per la festa del papà!

Scopri subito su Facebook
2 menù pensati
per festeggiare tutti i papà.

SCOPRI SUBITO I MENÙ

Non è sempre semplice per chi vuole tutto al massimo. Vividanoone è la tua guida. Ti indichiamo ad essere insuperabili con
l'idea di menù pubblicata su Facebook e ti indichiamo per te il menù che ti piace di più. E ti indichiamo
la non deviazione più vicina a quella che ti piace di più.

Indica la tua attività e festeggia con un menù speciale. Scopri il menù
che non risulterà certo inaffettuoso ma che li stupirà di gioia.

vividanone 
mangiare sano per vivere bene

Sei audace o delicato? Dillo con un menù

Visita la nostra pagina Facebook e
scopri 2 menù per la Festa della Donna.

SCOPRI I MENÙ

Non è sempre semplice per chi vuole tutto al massimo. Vividanoone è la tua guida. Ti indichiamo ad essere insuperabili con
l'idea di menù pubblicata su Facebook e ti indichiamo per te il menù che ti piace di più. E ti indichiamo
la non deviazione più vicina a quella che ti piace di più.

Indica il tuo stile di vita e festeggia con un menù speciale. Scopri il menù
che non risulterà certo inaffettuoso ma che li stupirà di gioia.

vividanone 
mangiare sano per vivere bene

**Trasforma il tuo Ferragosto in città
IN UNA FESTA!**

La città non si abbandona
nemmeno ad agosto!
Vividanoone ti propone un menù
fresco, facile e gustoso per
festeggiare in allegria.

Riempi di colori il tuo agosto in
città e del papà alla tua giornata
con il menù di Ferragosto.

SCOPRI SUBITO IL MENÙ

Non è sempre semplice per chi vuole tutto al massimo. Vividanoone è la tua guida. Ti indichiamo ad essere insuperabili con
l'idea di menù pubblicata su Facebook e ti indichiamo per te il menù che ti piace di più. E ti indichiamo
la non deviazione più vicina a quella che ti piace di più.

Il pesce è sempre stato un nostro menù. Scopri il menù
che non risulterà certo inaffettuoso ma che li stupirà di gioia.

vividanone 
mangiare sano per vivere bene

**Questo non è un pesce d'aprile.
E' solo il nostro menù di pesce.**

Mente scherzi a tavola?
Solo piatti sani
e gustosi.

Scopri su Facebook
il nostro menù dedicato
al Pesce d'aprile.

SCOPRI SUBITO IL MENÙ

Non è sempre semplice per chi vuole tutto al massimo. Vividanoone è la tua guida. Ti indichiamo ad essere insuperabili con
l'idea di menù pubblicata su Facebook e ti indichiamo per te il menù che ti piace di più. E ti indichiamo
la non deviazione più vicina a quella che ti piace di più.

Visita la nostra pagina Facebook e
scopri 2 menù per la Festa della Donna.

vividanone 
mangiare sano per vivere bene

VOGLIA DI PIC-NIC?
Scopri subito i nostri menù all'aria aperta.

Indica quanto che ti piace fare
capello, scopri su Facebook i
nostri menù sani e appetitosi da
gustare all'aria aperta.

SCOPRI SUBITO I MENÙ

Non è sempre semplice per chi vuole tutto al massimo. Vividanoone è la tua guida. Ti indichiamo ad essere insuperabili con
l'idea di menù pubblicata su Facebook e ti indichiamo per te il menù che ti piace di più. E ti indichiamo
la non deviazione più vicina a quella che ti piace di più.

Indica il tuo stile di vita e festeggia con un menù speciale. Scopri il menù
che non risulterà certo inaffettuoso ma che li stupirà di gioia.

vividanone 
mangiare sano per vivere bene

FINE DEL MONDO O FINE DELL'ANNO?
Festeggia la fine che ti piace di più con i nostri menù.

Credi che si avvererà la
profezia Mayan?
Allora goditi il nostro menù
"Da fine del mondo".
Se invece guardi al 2013 con
entusiasmo, il menù "Da
buoni propositi" è quello che
fa per te.

SCOPRI SUBITO IL MENÙ

Non è sempre semplice per chi vuole tutto al massimo. Vividanoone è la tua guida. Ti indichiamo ad essere insuperabili con
l'idea di menù pubblicata su Facebook e ti indichiamo per te il menù che ti piace di più. E ti indichiamo
la non deviazione più vicina a quella che ti piace di più.

Indica il tuo stile di vita e festeggia con un menù speciale. Scopri il menù
che non risulterà certo inaffettuoso ma che li stupirà di gioia.

vividanone 
mangiare sano per vivere bene

È San Valentino? Festeggia con gli ingredienti giusti.

Questi menù di festa ti faranno
con un menù speciale.
Meno di questo vale a gustare!

Visita la nostra pagina Facebook e
scopri subito 2 menù per San Valentino.

SCOPRI I MENÙ DEL CUORE

Non è sempre semplice per chi vuole tutto al massimo. Vividanoone è la tua guida. Ti indichiamo ad essere insuperabili con
l'idea di menù pubblicata su Facebook e ti indichiamo per te il menù che ti piace di più. E ti indichiamo
la non deviazione più vicina a quella che ti piace di più.

Indica il tuo stile di vita e festeggia con un menù speciale. Scopri il menù
che non risulterà certo inaffettuoso ma che li stupirà di gioia.

vividanone 
mangiare sano per vivere bene

I COLORI DELLA PRIMAVERA PER TRE MENÙ GUSTOSI
Inaugura la nuova stagione in modo sano e gustoso.

Scopri su Facebook
tre nuovi menù dedicati
alla Primavera.

SCOPRI SUBITO I MENÙ

Non è sempre semplice per chi vuole tutto al massimo. Vividanoone è la tua guida. Ti indichiamo ad essere insuperabili con
l'idea di menù pubblicata su Facebook e ti indichiamo per te il menù che ti piace di più. E ti indichiamo
la non deviazione più vicina a quella che ti piace di più.

Indica il tuo stile di vita e festeggia con un menù speciale. Scopri il menù
che non risulterà certo inaffettuoso ma che li stupirà di gioia.

vividanone 
mangiare sano per vivere bene

STREGHE O ZUCCHE?
Celebra la notte di Halloween con i nostri menù

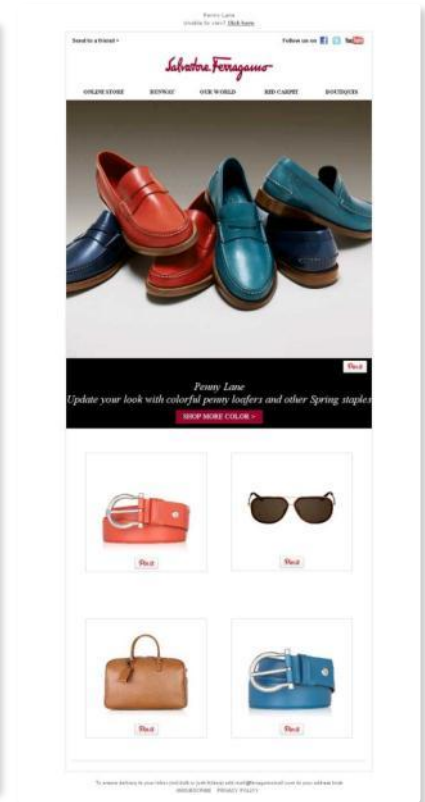
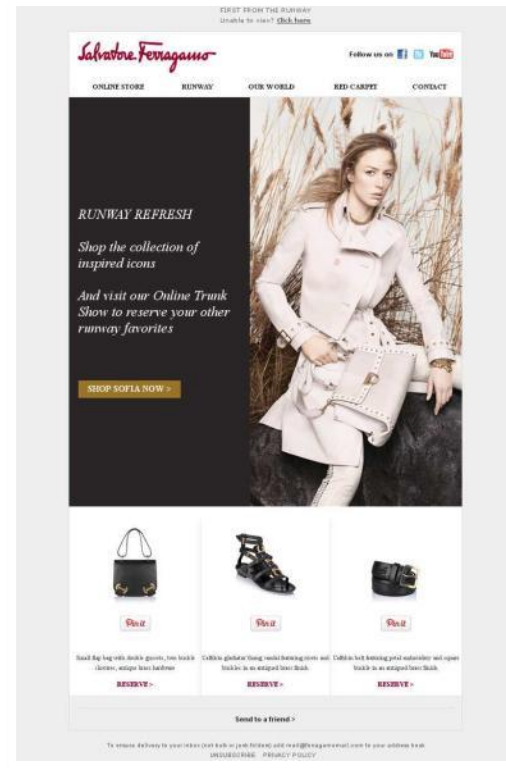
Tra streghe e zucche
intagliate, preparati alla notte
più spaventosa dell'anno con
due menù in tema con i colori
di Halloween.

SCOPRI SUBITO I MENÙ

Non è sempre semplice per chi vuole tutto al massimo. Vividanoone è la tua guida. Ti indichiamo ad essere insuperabili con
l'idea di menù pubblicata su Facebook e ti indichiamo per te il menù che ti piace di più. E ti indichiamo
la non deviazione più vicina a quella che ti piace di più.



ACT SOCIAL



Create a Pin

Board:

Description:

INVITE... offline!

Vuoi diventare? [Click qui](#)

illy Apertura illyshop a Milano

SCOPRITE COSA VUOL DIRE LIVE HAPPILLY NEI NUOVI ILLYSHOP

*taste
meet
play
dream
shop
live happy illy*



Nuovo temporary illyshop
designato da Caterina Tizzardi
in Corso Vittorio Emanuele 2,
Galleria S. Carlo,
tutti i giorni dalle 10 alle 19.30.

Nuovo illy shop al 5° piano
Coin,
Corso Vercelli 30/32,
da lunedì a venerdì
dalle 10 alle 19.30,
sabato dalle 10 alle 20.

SEGUI ILLY SU: [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Google+](#) [YouTube](#)

CONDIVIDI SU: [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Google+](#) [YouTube](#)

[INVIA A UN AMICO >](#)

© Illycaffè S.p.A., via Flavio 110, 34147 Trieste, S.T. e p.a. n. 00055100327

Consulte asociación

illy TIENDA ON-LINE **ARCO**

illycaffè en ARCOMadrid, 2012 del 15 al 19 de febrero

Un año más illycaffè participa en ARCOMadrid, con el Premio Ily SustenArt, galardón que tiene como objetivo reconocer y promocionar la carrera de jóvenes artistas emergentes procedentes de países productores de café. Con la convocatoria de este premio, Ily quiere difundir el enfoque de la compañía hasta el crecimiento sostenido en la comunidad artística internacional, ofreciendo oportunidades de visibilidad e intercambio dentro del mercado de los artistas procedentes de países emergentes.

En esta ocasión, el premio será otorgado a un artista que presente sus obras en la sección especial SOLO PROJECTS FOCUS LATIN AMERICA. El ganador será elegido por un jurado internacional y recibirá un premio consistente en 10.000,00 euros y la oportunidad de diseñar un proyecto para un museo, juego de tazas de café Ily Art Collection.

El Premio será entregado el viernes 17 de febrero, a las 11.00h en el espacio Ily SustenArt (B006) con la presencia de Carlos Urrut, director de ARCOMadrid.

[Visita la eshop de illy](#)

ME GUSTÓ ILLY EN: [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Google+](#) [YouTube](#)

COMPARTE EN: [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Google+](#) [YouTube](#)


[ENVIÁLA A TUS AMIGOS >](#)

Para más información, escribe a [illobmadrid@illy.com](#) | Consulta la política de privacidad

To receive delivery to your home (not just at your hotel), please visit [gucciguilty.com](#) to your address book.

GUCCI

Heritage | Travel & Business | Guilty Men | Guilty Women



We are pleased to invite you to visit our newly renovated Gucci Boutique at Via Belleppe.

3600 Las Vegas Boulevard South
Las Vegas, Nevada 89109

702.732.9300
Monday - Sunday 10am-12am

[SHOP MEN](#) [SHOP WOMEN](#)

Follow Us on Facebook | Twitter | FourSquare | Download our App | Find a Store

[Unsubscribe](#) | [Privacy Policy](#)

The Retail Addressed by Visa® is Subject to our Terms and Conditions.
US Corporate Address: 885 8th Avenue, New York, NY 10013, USA

Per ricevere il messaggio nella tua casella di posta elettronica (e non nella cartella SPAM) visita [gucciguilty.com](#) e visita la tua rubrica.

GUCCI

la maison gucci | la ultime novità | progetti & iniziative | gucci comment



Gucci è lieta d'invitarla ad assaporare le eccellenze del gusto

Da sabato 10 a lunedì 13 marzo 2012
dalle 10.00 alle 20.00
l'artigianalità italiana espressa nel food d'autore

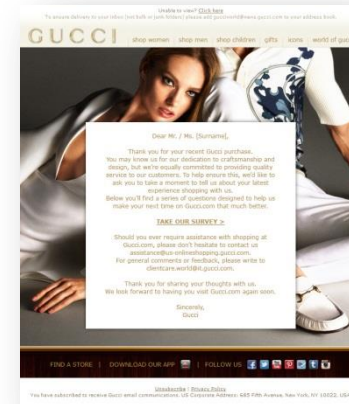
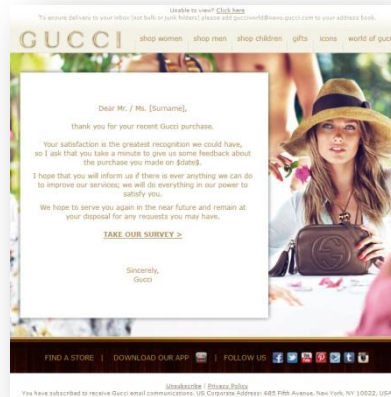
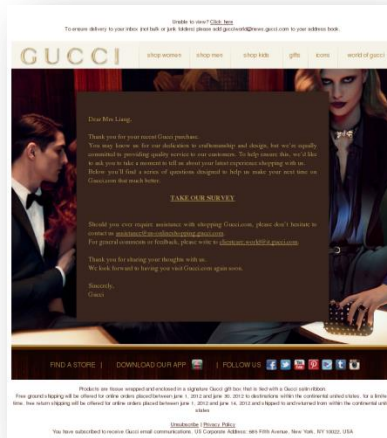
Gucci Caffè Piazza della Signoria 10, Firenze



Seguici su Facebook | Twitter | FourSquare | Scarica l'App di Gucci | Trova un Negozio

Per annullare l'iscrizione alla nostra mailing list, disinstalla | [Privacy Policy](#)
Alcuni buoni motivi perché sei iscritta alla mailing list di Gucci.
Sede: Via San Lorenzo Firenze S. 50019 Firenze, Italia

ASK & LISTEN



LET THE DATA GUIDE YOU: POST CAMPAIGN **ANALYSES**



MEASURE THE IMPACT OF EACH DETAIL



Version A



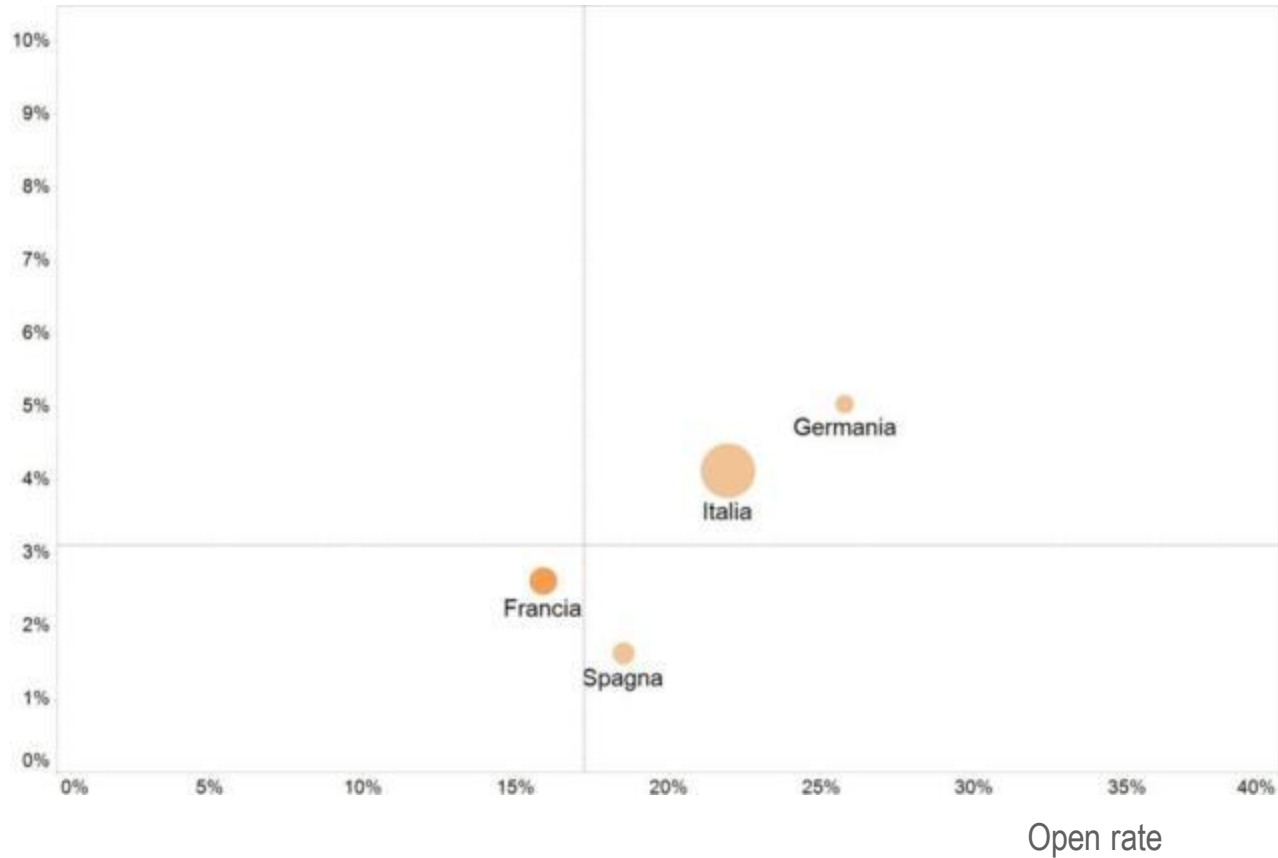
Version B

62% more conversions

	EXAMPLE	KPI
Sender	Company – dept - occasion	Opens
Subject	Direct vs teaser Short vs long	Opens & clicks
Content: <ul style="list-style-type: none"> - text - layout - content order - content - images - length 	informal layout, buttons, CTAs segmented or not	Opens & clicks & conversions
Timing	Weekday / weekend / am / pm	Opens & clicks & conversions

BEYOND EMAIL METRICS: MAP OPENS / CLICKS / SALES

Click rate



- Circle size: emails sent
- Color intensity: ROI

SHOW THE INFLUENCE OF EMAIL ON SALES, ONLINE AND OFFLINE

PRODUCT FEATURED IN THE EMAIL		SAME PRODUCT - different material, color		TOTAL COLLECTION		OTHER COLLECTIONS		TOTAL	
Orders	Value	Orders	Value	Orders	Value	Orders	Value	Orders	Value

Opens	ONLINE								
	OFFLINE								
Total									

Clicks	ONLINE								
	OFFLINE								
Total									

Attribution window: 30 days

DO YOUR **EMAILS**
RESONATE,
CONNECT,
DRIVE ACTION?

YOU **ARE** WHAT YOU **EMAIL.**



THANK YOU and HAPPY EMAIL MARKETING!

Arianna Galante

Director of Agency Dept., Managing Director ContactLab France
arianna.galante@contactlab.com | @digitalzia | @Contactlab

www.contactlab.com

www.newslettermonitor.com

<http://blog.newslettermonitor.com/>

FOLLOW US

