



## Production and marketing app for LFN

### 1. ເຄືອຂ່າຍຊ່າວກະສິກອນລາວ (LFN) ແມ່ນຫຍັງ ?

ເຄືອຂ່າຍຊ່າວກະສິກອນລາວແມ່ນອົງການຈັດຕັ້ງຂອງຊາວກະສິກອນທົ່ວປະເທດ ເຊິ່ງມີສະມາຊິກທັງໝົດ 59 ກຸ່ມ ກວມເອົາ 13 ແຂວງ 20 ເມືອງ. ສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນໃນປີ 2014, ຈຸດປະສົງການສ້າງຕັ້ງແມ່ນເພື່ອເປັນບ່ອນສຶກສາແລກປ່ຽນຂໍ້ມູນເຕັກນິກກະສິກໍາ, ແລກປ່ຽນສິນຄ້າ ແລະ ຊ່ວຍເຫຼືອເຊິ່ງກັນແລະກັນລະຫວ່າງຊາວສວນດ້ວຍກັນເອງ.

### 2. ບັນຫາດ້ານການເກັບຂໍ້ມູນຂອງເຄືອຂ່າຍຊາວກະສິກອນລາວໃນໄລຍະຜ່ານມາ.

ການເກັບຂໍ້ມູນຕ່າງໆຂອງສະມາຊິກເຄືອຂ່າຍຜ່ານມາແມ່ນມີຄວາມຫຍຸ້ງຍາກ ແລະ ຫຼ້າຊ້າຫຼາຍ ຍ້ອນທາງກອງເລຂາຂອງເຄືອຂ່າຍຊ່າວກະສິກອນລາວຕ້ອງໄດ້ໂທເກັບຂໍ້ມູນນຳຫົວໜ້າກຸ່ມເທື່ອລະກຸ່ມ ຈຶ່ງເຮັດໃຫ້ການເກັບຂໍ້ມູນຫຼ້າຊ້າແລະຕົກເຮັດຍາກຂຶ້ນ ເຊັ່ນ: ການກັບຂໍ້ມູນຜົນຜະລິດຂອງກຸ່ມປູກຝັກ ເວລາໂທໄປຫາຫົວໜ້າກຸ່ມ ຖ້າຖາມຫາຈຳນວນຜົນຜະລິດວ່າມີຜົນຜະລິດລວມຈັກກິໂລ, ຜູ້ເປັນຫົວໜ້າກໍຕ້ອງໃຊ້ເວລາໃນການໄປຖາມສະມາຊິກຂອງໂຕເອງຕື່ມອີກ ເຮັດໃຫ້ເສຍເວລາແລະບໍ່ທັນການ. ແລະ ສິ່ງສຳຄັນຂໍ້ມູນກໍມີການເຄື່ອນໄຫຼທຸກໆມື້ເພາະຊາວສວນມີການປູກຝັກ ແລະ ຂາຍຜັກຢູ່ທຸກໆມື້.

### 3. ຈຸດປະສົງ.

ອີງໃສ່ຍຸກປະຈຸບັນຊາວສວນສ່ວນຫຼາຍໃນທຸກຂົງເຂດທົ່ວປະເທດແມ່ນມີໂທລະສັບມືຖືທີ່ສາມາດເຂົ້າເຖິງອິນເຕີເນັດໄດ້ ມັນຈຶ່ງເປັນໂອກາດດີທີ່ເຮົາຄວນສ້າງເຄື່ອງມືທີ່ຊາວສວນສາມາດໃຊ້ໄດ້ໃນມືຖືຂອງເຂົາເຈົ້າເອງ ດັ່ງນັ້ນການສ້າງ ແອັບພລິເຄຊັນ ( Application ) ຈຶ່ງເປັນທາງອອກທີ່ດີສຳຫຼັບການແກ້ໄຂບັນຫາດັ່ງກ່າວ.

### 4. ຜົນໄດ້ຮັບ.

1. ມີແອັບທີ່ໃຊ້ໃນການເກັບກຳຂໍ້ມູນທີ່ຊາວສວນເປັນຄົນໃສ່ຂໍ້ມູນດ້ວຍໂຕເອງ.
2. ກຸ່ມມີຖານຂໍ້ມູນທີ່ສາມາດໃຊ້ໄດ້ຕະຫຼອດເວລາ.
3. ເຄືອຂ່າຍຊາວກະສິກອນລາວສາມາດກຳລວມໄດ້ຂໍ້ມູນຂອງທຸກກຸ່ມທີ່ເປັນສະມາຊິກ.
4. ພາກສ່ວນທຸລະກິດຮູ້ໄດ້ຂໍ້ມູນທີ່ຊັດເຈນໃນການຮັບຊື້ສິນຄ້າກັບຊາວສວນ.
5. ຄົນທົ່ວໄປທີ່ສົນໃຈກະສິກຳກໍຈະສາມາດເຫັນຂໍ້ມູນຈຳນວນສິນຄ້າ, ລາຄາ ແລະ ແຫຼ່ງຜະລິດໄດ້.

### 5. ການປ້ອນເນື້ອໃນຂອງແອັບ (ຕ້ອງໄດ້ Login)

#### 1. ຂໍ້ມູນທົ່ວໄປ:

ວັນເດືອນປີທີ່ຮັບເດດຂໍ້ມູນລຳສຸດ	
ຊື່ຂອງກຸ່ມ	
ທີ່ຢູ່ຕິດຕໍ່ (ບ້ານ, ເມືອງ, ແຂວງ, ເບີໂທຕິດຕໍ່)	
ວັນເດືອນປີສ້າງຕັ້ງກຸ່ມ	
ຈຳນວນສະມາຊິກກຸ່ມ (ຄົນ),	
ຈຳນວນເນື້ອທີ່ດິນຜະລິດກະສິກຳ	
ລາຍຮັບສະເລ່ຍຕໍ່ຄົນຕໍ່ປີ.	
ຈຳນວນຄົນທຸກຍາກໃນກຸ່ມ	

#### 2. ຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບການຜະລິດ ແລະ ການຕະຫຼາດ:

ຊື່ສະມາຊິກຂອງກຸ່ມ	ຊື່ຜະລິດຕະພັນຂອງກຸ່ມ	ວັນທີເດືອນປີຂອງການຜະລິດ	ປະລິມານການຜະລິດ	ຄາດຄະເນມື້ເກັບກ່ຽວຜົນຜະລິດ	ຄາດຄະເນປະລິມານຜົນຜະລິດ	ລາຄາທີ່ຂາຍກັບສວນ
ທ. ສິມພອນ	ກະຫລໍ່າ	1 ພຶດສະພາ	100 ເຮັກຕາ	1 ສິງຫາ 2020	30,000 ໂຕນ	2,000,000 ກີບຕໍ່



	2020					ໂຕນ
ຜັກກາດຂາວ	...	...	...	...	...	...
ຫອມບົວ	...	...	...	...	...	...

ການປ້ອນຂໍ້ມູນແມ່ນໃຫ້ເປັນ Drop-menu ເຊິ່ງມີທາງເລືອກໃຫ້ກົດໄດ້ເລີຍເຊັ່ນ:

- ຊື່ຜະລິດຕະພັນແມ່ນມີລາຍການໃນເລືອກກົດເອົາເລີຍເຊັ່ນ: ເຂົ້າໄກ່ນ້ອຍ, ເຂົ້າຈ້າວຫອມ, ຜັກກະຫລໍ່າ, ຜັກກາດຂາວ, ໝາກເຜັດລາວ, ຫອມບົວແບ່ງ, ຜັກກາດຕີນໝີ, ຜັກກາດຊອມ, ໄກ່ລາດ, ເປັດຂາວ, ງົວ, ອ້ອຍ, ຜັກອິນຊີລວມມິດ
- ວັນເດືອນປີແມ່ນຂຶ້ນເປັນປະຕິທິນໃຫ້ກົດເອົາເລີຍ

## 6. ການສະເໜີຜົນຂອງຂໍ້ມູນ

1. ສໍາລັບຂໍ້ມູນທົ່ວໄປຂອງກອງກຸ່ມແມ່ນໃຫ້ສາມາດ Export ເປັນ PDF ໄດ້.
2. ສໍາລັບຂໍ້ມູນການຜະລິດ ແລະ ການຕະຫລາດແມ່ນ Export ເປັນ PDF ໄດ້ ຄືກັນ. ແຕ່ໃຫ້ເບິ່ງໄດ້ 2 ລະດັບຄື: ລະດັບກຸ່ມ ແລະ ລະດັບເຄືອຂ່າຍ. ໝາຍຕາການນໍາສະເໜີຜົນແມ່ນເອົາຜະລິດຕະພັນເປັນຕົວຕັ້ງ. ຍົກຕົວຢ່າງ:

- ສະເໜີຜົນໃນລະດັບກຸ່ມ (ເອົາຫລາຍຄົນມາບວກກັນ)

ຊື່ຜະລິດຕະພັນ	ຄາດຄະເນມື້ເກັບກ່ຽວຜົນຜະລິດ	ຄາດຄະເນປະລິມານຜົນຜະລິດ	ລາຄາທີ່ຂາຍກັບສວນ
ກະຫລໍ່າ			
ຜັກກາດຂາວ			
...			

- ສະເໜີຜົນໃນລະດັບເຄືອຂ່າຍ (ເອົາຫລາຍກຸ່ມມາບວກກັນ)

ຊື່ຜະລິດຕະພັນ	ຊື່ກຸ່ມຜະລິດ	ຄາດຄະເນມື້ເກັບກ່ຽວຜົນຜະລິດ	ຄາດຄະເນປະລິມານຜົນຜະລິດ	ລາຄາທີ່ຂາຍກັບສວນ
ກະຫລໍ່າ	ສະຫະກອນບ້ານຫອຍ	3 ມິຖຸນາ 2020	10,000 ໂຕນ	2000
	ກຸ່ມບ້ານໜອງສູງ	7 ກໍລະກົດ 2020	18,000 ໂຕນ	2200
	ກຸ່ມບ້ານຜາຕັ້ງ	14 ສິງຫາ 2020	5,000 ໂຕນ	2300
ໄກ່ລາດ	ກຸ່ມບ້ານບຸ່ງຜ້າວ	1 ກັນຍາ 2020	1200 ໂຕ	40000 ກີບຕໍ່ໂຕ