

消費者 サービス



ヒーリング、多彩に事業化
バイブレーション社長 喜田圭一郎さん
ヒーリングバイブルー喜田圭一郎さん
「癒（いや）し」を意味するヒーリングという言葉を耳

挑む21

ヒーリング、多彩に事業化

ビジネスを開拓する。
主力事業は三つ。その一つ
が、カルチャースクールなど
でのセミナーの開講。渋谷東
急プラザでヒーリングに関する
セミナーを開拓した。

置とヒーリング音楽を組み合
わせた新方式の出張マッサー
ジ。同マッサージで使う体感
音響装置は喜田社長がボディ
ソニック時代に開拓した。

員ながら引き合いが多い。
三つめは、東京・渋谷の五
島プラネタリウムと提携して
毎月開く「星空ヒーリング
ミュージックの夕べ」と題し

【きた・けい・あつ】高
松市出身、45歳。大学卒業後、
BGM製作会社やボディソニ
ック社を経て、三年前に独立。
ヒーリングに関する音楽・映
像ソフトの製作も行う。

現代人の心、「音」で癒す

いわゆる

にする機会が多くなったが、
ヒーリングバイブルーでは、人の
心をなじませるヒーリングミ
ュージックを通じ多彩なニュ
ーイジックを展開する。

各種企業の依頼を受け、単発
で社員研修や顧客対象のヒー
リング講座を開く。

二つめは、小型体感音響装
置とヒーリング音楽を組み合
わせた新方式の出張マッサー
ジ。同マッサージで使う体感
音響装置は喜田社長がボディ
ソニック時代に開拓した。

この装置を背中に滑らせる
と、指圧とはひと味違ったマ
ッサージ感が得られる。クイ
ックマッサージの流行という
追い風もあり、企業の幹部社
員などから引き合いが多い。
三つめは、東京・渋谷の五
島プラネタリウムと提携して
毎月開く「星空ヒーリング
ミュージックの夕べ」と題し

1996年(平成8年)

1月13日
(土曜日)