MARCA E IDENTIDAD CORPORATIVA



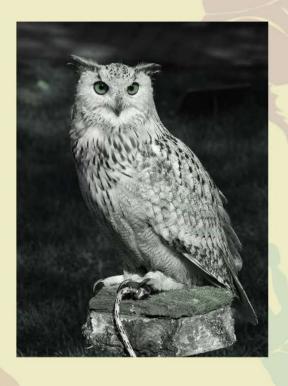
AGUSTINA CABRERA - BÁRBARA SALADA OMMIAP



ANIMAL SELECCIONADO: BÚHO

Búho es el nombre común de aves de la familia Strigidae, del orden de los estrigiformes o aves rapaces nocturnas. Habitualmente designa especies que, a diferencia de las lechuzas, tienen plumas alzadas que parecen orejas y presentan una coloración amarilla o naranja en el iris. Debido a que sus ojos carecen de movilidad y solo pueden ver hacia delante, pueden girar la cabeza 270°.

Estas aves habitan en casi todos los lugares del planeta, excepto en la Antártida. Son aves de rapiña, porque se alimentan de seres vivos tales como: peces, insectos, ratones, lagartijas y otros animales. Estas aves son nocturnas, y pueden cazar en la oscuridad. Por ser aves nocturnas tienen muy desarrollada su parte visual y auditiva. El tamaño varía según la especie, el más pequeño es el mochuelo que mide 13,5 cm.



ELECCIÓN DEL RUBRO

Para la elección del rubro se pasaron por diferentes opciones teniendo en cuenta diferentes características del animal seleccionado. Finalmente se llegó a la conclusión de seguir con la idea de la organización en contra del bullying.

Los búhos son los **más odiados** entre los grupos de aves, llegando a ser atacados por las aves más pequeñas al encontrarse. Pero, por otro lado, los humanos consideramos y representamos al búho como un *ser fantasioso y sabio*.

Esta organización busca que ese "búho" se vea y lo vean con ojos de humano.

TARGET

Es una organización dirigida principalmente a niños y adolescentes de entre 6 y 18 años, y como foco secundario a padres y maestros de entre 18 y 40 años de clase media.

ELECCIÓN NOMBRE

Para la selección del nombre busqué alguna forma de que las iniciales del mismo forme el nombre del animal trabajado - búho en inglés es owl -; se buscaron varias opciones en diferentes idiomas hasta que se llegó a Our Word's Loud.

Our Word's Loud quiere dar a entender a aquellos que son victimas del bullying sepan que sus palabras importan, que hablar sobre lo que les está pasando es importante y tiene un peso importante para aquellos que quieren ayudarle y frenar la situación.

Otras opciones de nombre:

Nuevos Ojos OWK (only we know)

INVESTIGACIÓN DEL MERCADO

COMPETENCIA













MISMO ANIMAL











MOODBOARD

Para el moodboard se usaron como base las siguientes palabras:

Valentía | Libertad | Calidez | Apoyo | Ayuda | Felicidad | Amistad | Fortaleza



Se buscaron colores y tipografías que logren captar la atención de los más pequeños. Pero aún así también se buscó mantener una leve seriedad en ambos.

PROCESO DE IMAGOTIPO



En base a las diferentes sintetizaciones, realizadas previamente, y a el reconocimiento de algunas características marcadas del animal trabajado surgieron diferentes opciones de imago e isologotipos.

En la gran mayoría se intenta resaltar el hecho de que las siglas de la organización formar la palabra OWL. (1)

Luego de una revisión, fueron 3 las opciones que pasaron a la instancia de digitalización de las cuales 1 quedó seleccionada como la oficial. (2)

El imagotipo seleccionado terminaría siendo perfeccionado, arreglando cuestiones de simetía y agregando el nombre de la organización sobre el mismo, dando como resultado el imagotipo final y oficial de la organización.

2

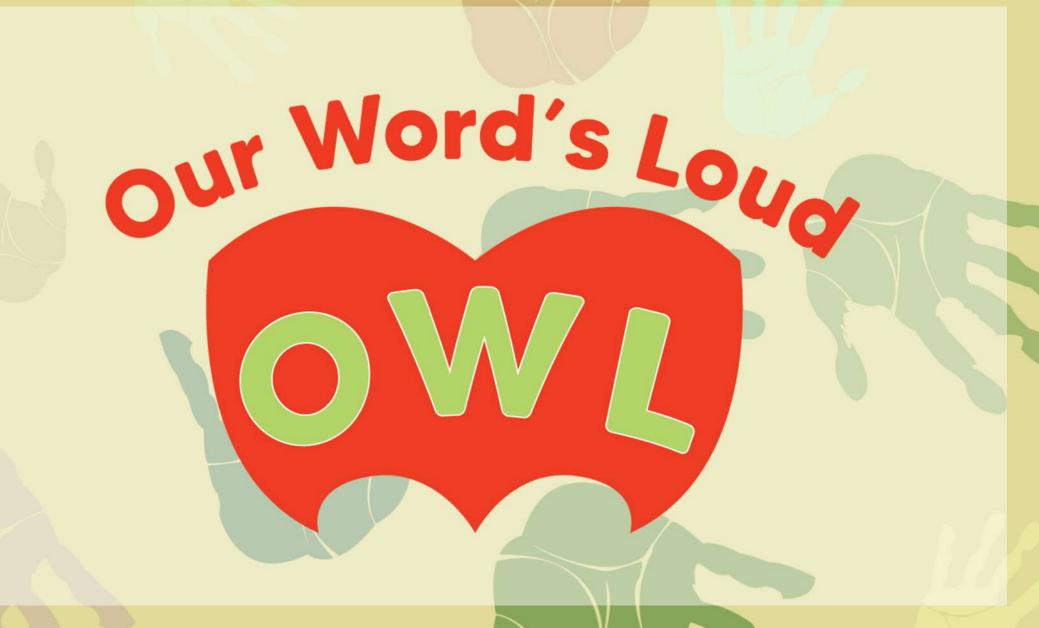
LOGOS DIGITALIZADOS

Our Word's Loug





IMAGOTIPO FINAL



IDENTIDAD CROMÁTICA





Our Word's Lougy

OWL

BLANCO



TIPOGRAFIA SELECCIONADA

Se escogió una tipografía fuerte y sólida para demostrar cierta seriedad, pero también redondeada para no ser tan impactante para los más pequeños.

MADE Tommy Soft fue la tipografía perfecta para el propósito de la organización.

MADE Tommy Soft (Bold)

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

0123456789

REDUCCIÓN DE LA MARCA

















