

PORT FOLIO

Anouk Patoor





ANOUK PATOOR

Naam: Anouk Patoor
GSM: 0495 25 09 47
Email: anoukpatoor@gmail.com
Adres: Blekerij 74 9800 Deinze
Geboortedatum: 28/03/99
 apart_graphicdesign

PROFIEL

Ik ben Anouk Patoor en ik woon in Deinze. Ik ben een creatief en gedreven persoon dat ge-passionneerd is door vormgeving. Ik leg mijn hart en ziel in een project en hou wel van wat uitdaging. Naast design is tekenen ook een belangrijk element in mijn leven wat ik niet kan missen. Ik ben ook een student ondernemer en heb mijn eigen bedrijfje "APART graphic design" opgestart.

WERKERVARING

Demival -Deinze	2014 - 2015
WIC - Deinze	2015 - 2016
Mercuryflooring -Wargem	2016 - 2017
Colpaert -Nevele	2017 - 2018
Primark - Gent	2017 - 2018
Palaestra - Deinze	2018 - 2019
Filliers - Deinze	2018 - 2019

HOBBYS



SKILLS

Illustrator



Indesign



Photoshop



TALEN

Nederlands



Engels



Frans



INHOUD

Inleiding:

Ontdek mijn werken in dit uitgebreide portfolio. Ik neem je mee in de wereld vol graphic design en kunst.

Mijn passie voor ontwerpen uit zich in diverse vormen. Mijn roots liggen bij het ambachtelijke maar ik sta open voor het digitale. Mijn uitdaging is om een harmonie te vinden tussen het ambachtelijke en het digitale.

TYPOGRAFISCHE POSTER	4	GEZONDE CAMPUS	9	DIRK MARTENS	23
ALTERNATIEVE FILMPOSTER	5	TIKI FESTIVAL	10	JEUGDHUIS BRIELJANT	27
ILLUSTRATIEVE BOOKCOVER	6	REBRANDING STUBRU	11	LUDIEKE VOORSTELLING	30
ILLUSTRATIEF LANDSCHAP	7	SYMBOOL MOD	21	SCHETSEN	31
GEOMETRISCHE STAD	8	KRANT MOD	22	KUNST	50

INHOUD



Typografische poster:

Visualiseer een gegeven gedicht door enkel gebruik te maken van typografische elementen. We moesten gebruik maken van maximaal 2 steunkleuren.

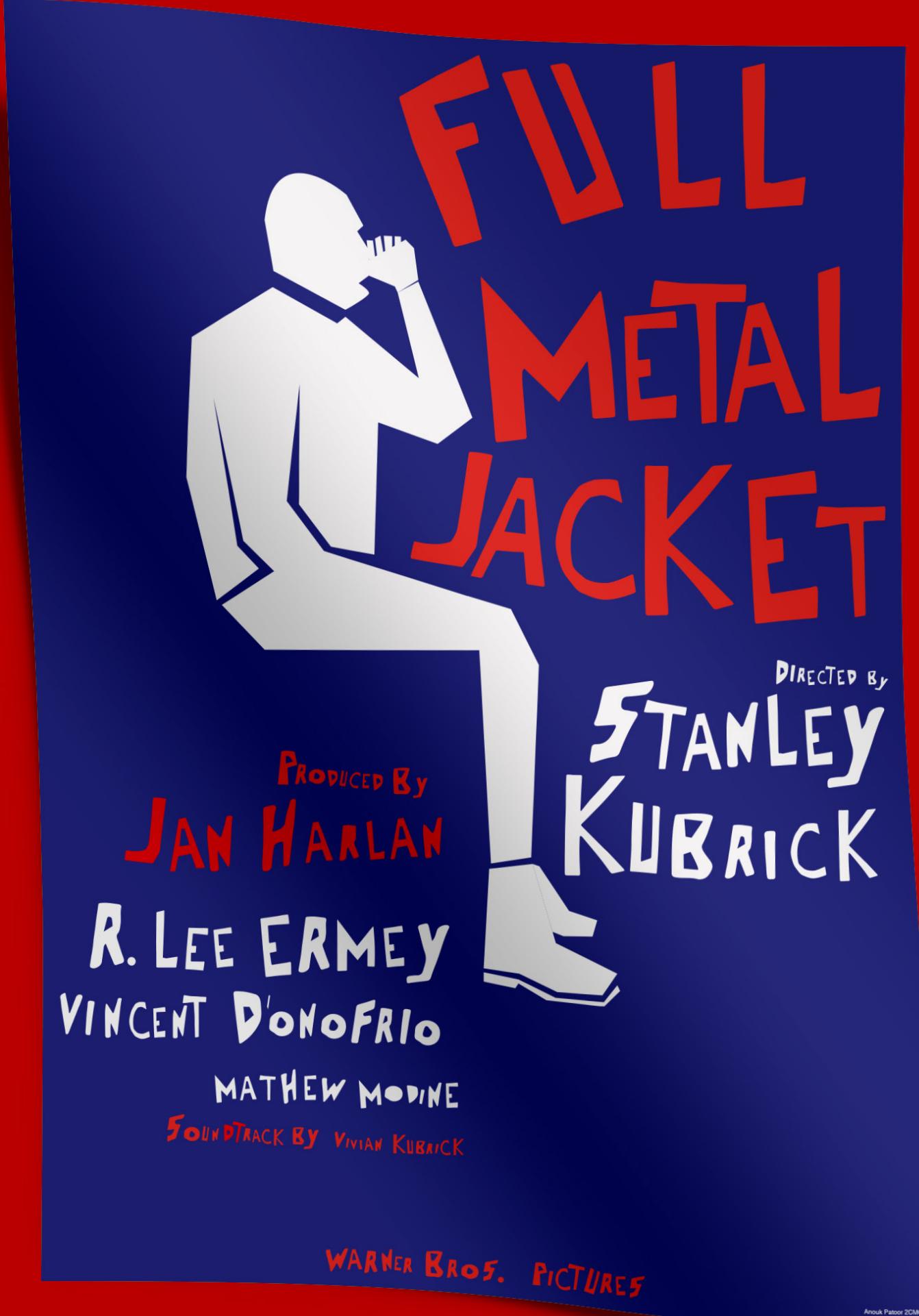
Techniek:

De letters zijn heel ruw geschreven met een houtskool getekend. Vervolgens heb ik mijn tekening ingescand en bewerkt in illustrator.

Het gedicht :

Het stopcontact stopt contact
de stekker staat erop te staren
een smeltkaashaas
vervormd, verstomd
en verslonden
door een verhongerde kattenkop
lactose-intolerantie
betaalt de tol in gebroken wit
pinguïns staren naar
de staart
van een komeet
een regenboog
op het oog
maar het oor wil
het niet horen
water bij de wijn
voorkomt meer dan katers

Jasper De Wilde



Alternatieve Filmposter:

Ontwerp een alternatieve filmposter voor een film naar keuze uit het oeuvre van de regisseur Stanley Kubrick. "Stanley Kubrick was een Amerikaans filmregisseur. Hij staat bekend als een van de meest vernieuwende en invloedrijkste filmregisseurs aller tijden. Tegelijkertijd heeft hij ook de reputatie als een van de meest excentrieke cineasten uit de filmgeschiedenis."

Techniek:

De letters zijn uitgeknipt uit papier. En het beeld is opgemaakt in illustrator.

Betekenis:

Het ludiek beeld is afkomstig uit een scène in de film. De soldaat werd gestraft en moest hiervoor op zijn duim zuigen. Het beeld is geabstraheerd en roept vraagtekens op. Je zou niet direct de link leggen met een oorlogsfilm en dat roept rare emoties op net zoals in Stanley Kubrick zijn films.



Illustratieve Bookcover:

Ontwerp een illustratieve cover voor een boek van Haruki Murakami. het boek dat ik heb gekozen is Kafka op het strand.

Techniek:

De illustratie is getekend via de app procreate. De tekst is geschreven met stylo en daarna ingescand.



Illustratief Landschap:

Maak een illustratief landschap met een passend kleurenpalet.



Geometrische Stad:

Maak een stad met een
isometrisch grid.



**gezonde
CAMPUS**

**Meer
groenten
en fruit
op school**

Een gezonde geest in een gezond lichaam!

Gezonde tussendoortjes zijn immers essen eel voor een goede gezondheid. Begin dus bij jezelf en zorg alvast voor gezonde versnaperingen zoals fruit en een regelmatig verse groenten. Uit onderzoek is gebleken dat gezonde eetgewoontes best op jonge leeftijd worden aangeleerd. Met deze campagne willen we de schoolgaande jeugd aanmoedigen en voldoende bagage meegeven om later zelf gezonde eetkeuzes te kunnen maken.

www.natuurlijkgezondopschool.be



Campagne gezonde campus:

Ontwerp een affiche voor een gezonde campus op school. Er moest een belangrijk fruitbeeld aanwezig zijn. Ik heb een mascotte gemaakt uit verschillende soorten fruit. Het beeld moet in een bepaalde kunstperiode zijn. Ik heb gekozen voor de kunsstijl Bauhaus.



TIKI Festival

Tiki Festival:

Maak een huisstijl voor een fictief festival.
Ontwerp een website die de sfeer van het festival duidelijk weergeeft.

NL FR EN
07 / 08 JULY 2018
KNOCKE-HEIST

TIKI Festival

Home Line-Up Tickets Activiteiten Info Contact

Nieuws
NIEUW OP #TIKI Festival : HERBRUIKBARE BEKERS
Voor het eerst werkt TIKI Festival met herbruikbare bekers voor alle alcoholische dranken. Zo is het festival minder belastend voor het milieu!
[Lees meer](#)

Line-Up Tickets Activiteiten

Enkele Sfeerbeelden

CONTACT
TIKI Festival
Zeedijk 300 –
8300 Knokke-Heist
info@TIKIFestival.be

NIEUWSBRIEF
Schrijf je hier in om op de hoogte te blijven!
Vul hier uw e-mail adres in OK

Coca-Cola HUMO Red Bull MTV MAËS PILS



Het basislogo:

Het nieuwe logo van StuBru is gedurfde en met een hoekje af. De felle kleuren stralen warmte, speelsheid, en energie uit.

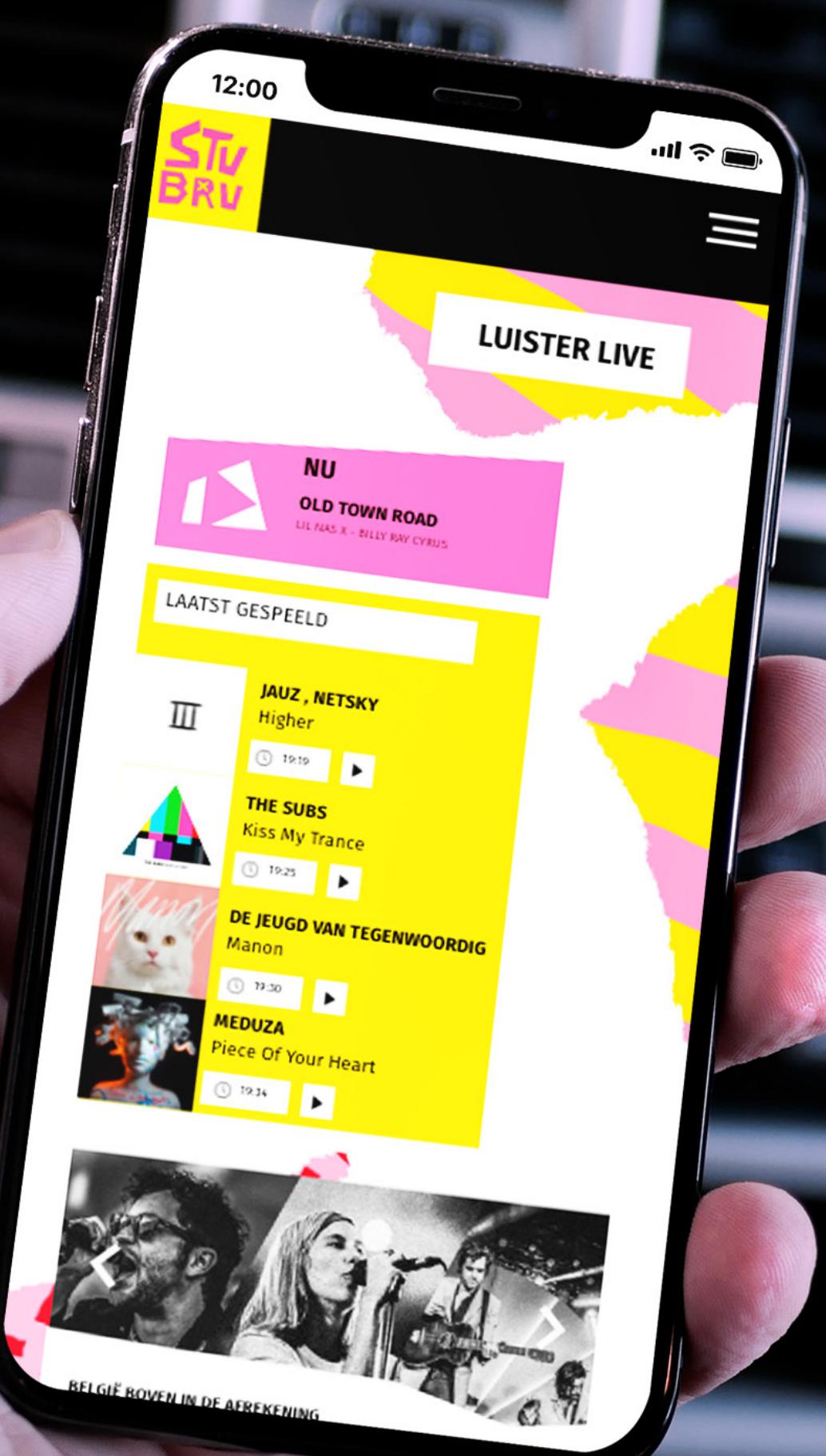
Het nieuwe logo prikkelt de jongeren en trekt de aandacht. Het gebruik van roze is misschien atypisch voor een stoere zender als Stu bru maar het heeft ook een zekere kwetsbaarheid mee zodat een jongere er zich goed bij voelt. Het kruis keert telkens terug in de letter R en zorgt zo voor een onderbreking.

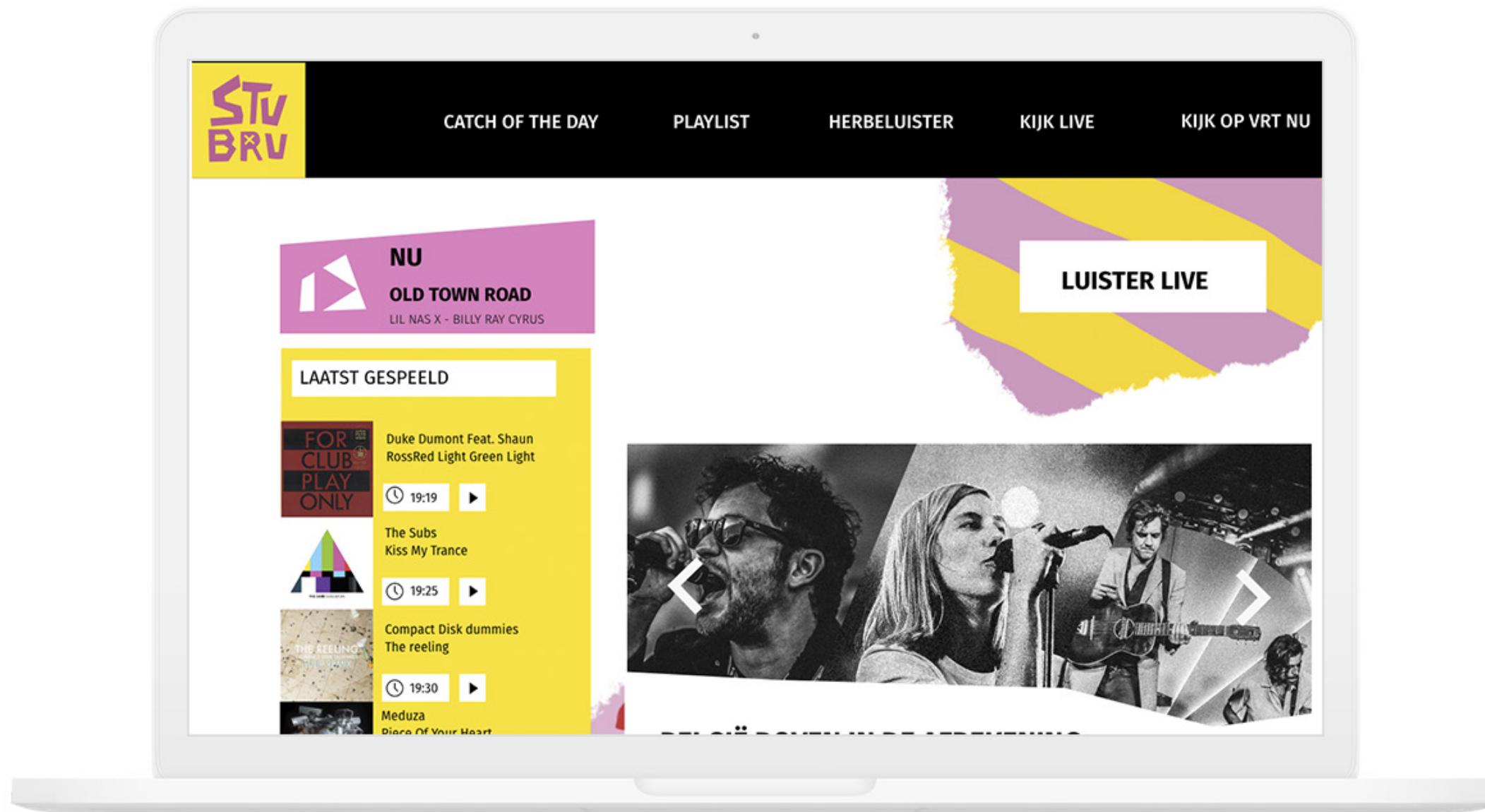




Logo voorbeelden:

Het logo kan je op elk object toepassen en is trendy en tijdloos. Door de gedurfde kleurencombinatie valt het logo op in het straatbeeld als op kleinere objecten.



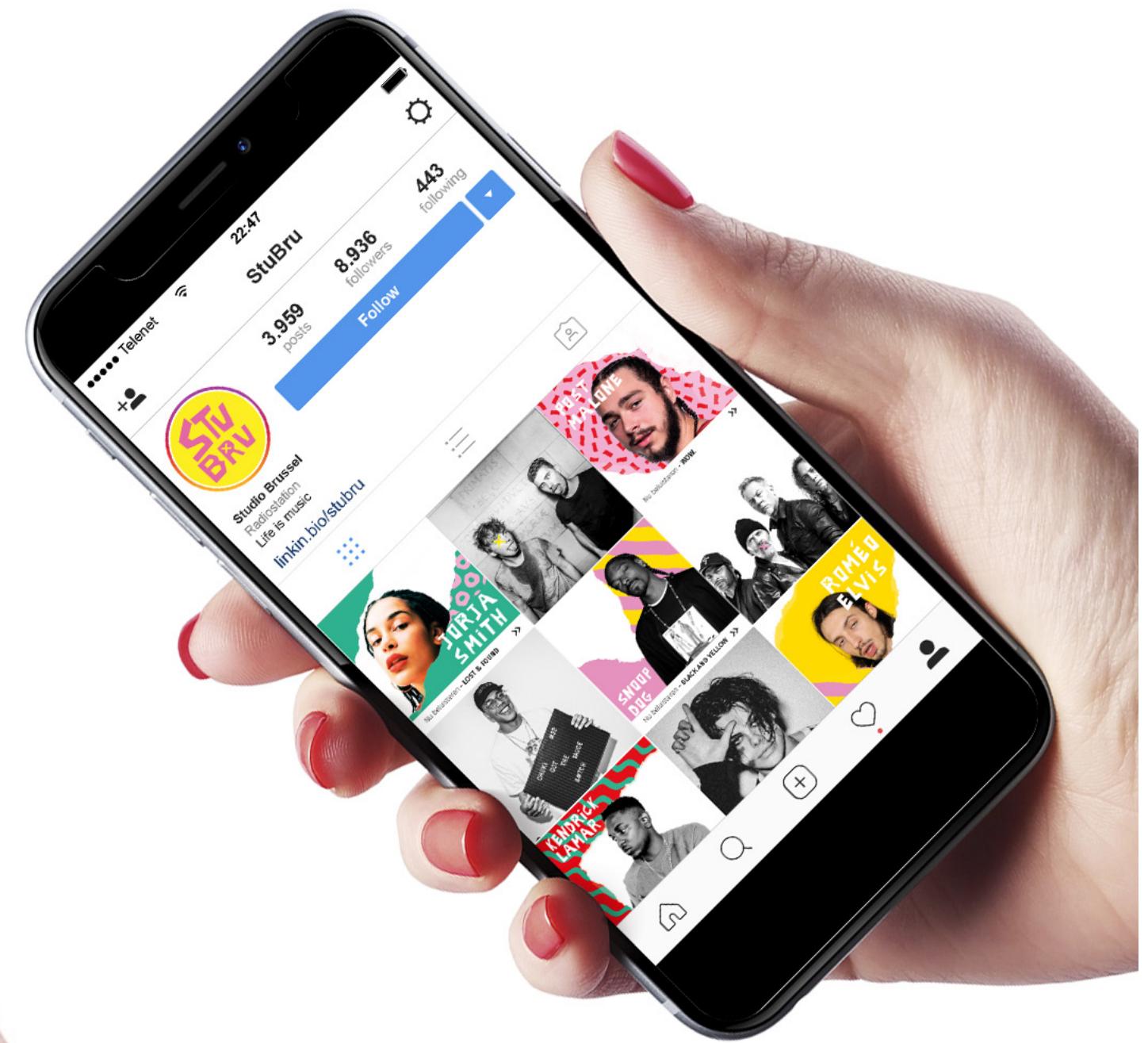


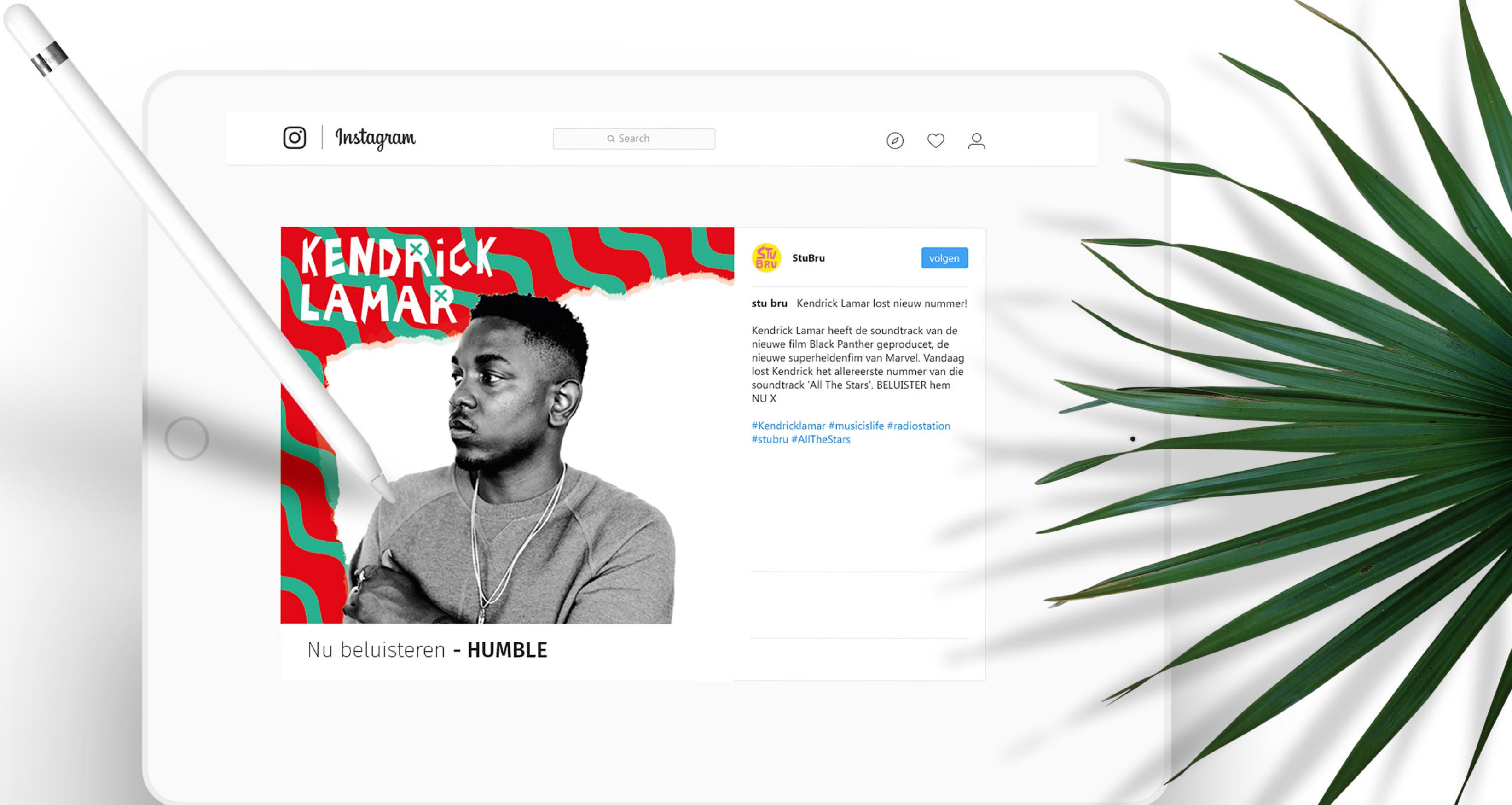
Homepage design web- mobile:

De nieuwe site bestaat hoofdzakelijk uit vlakken en patronen. De verhoudingen zijn ontstaan door een voortdurend experiment waarbij lijnen en vlakken verschoven worden tot een bevredigend resultaat. Dit zal de jongeren vast aanspreken. De site maakt vooral gebruik van beelden, filmpjes en audiofragmenten.

Instagram:

De app Instagram wordt het meest gebruikt bij jongeren. Stu Bru beschikt over 'NOW PLAYING' die de coolste artiesten voorsteld uit de hotlist. De instafeed word afgewisseld met trends en nieuws die worden in het zwart-wit voorgesteld om de rust in de pagina te bewaren.

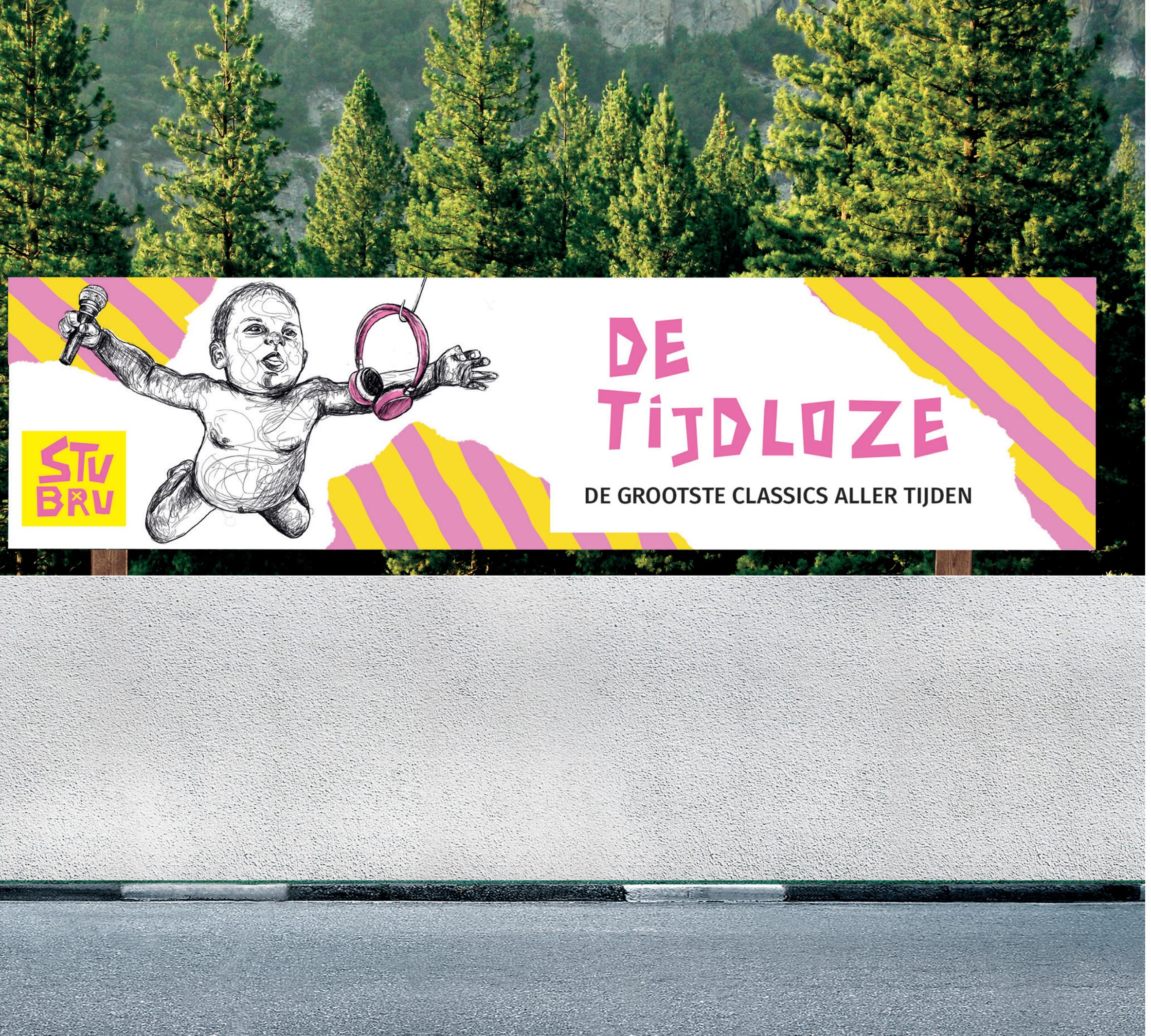






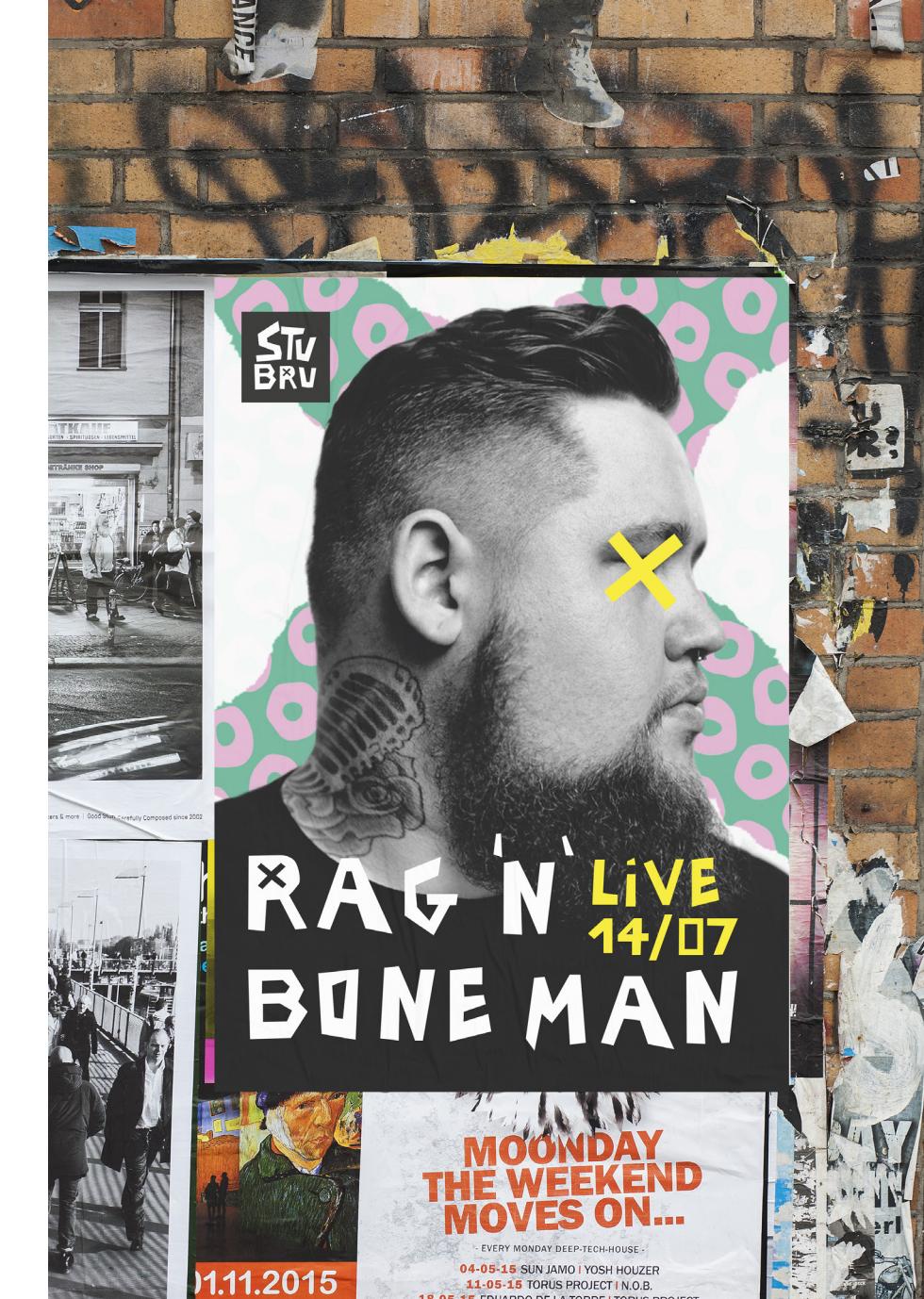
STU
BRU

Backdrop:
Backdrop in de Studio van Stu Bru met bekende artiesten uit de hotlist 2019



Baanaffiche:

'De tijdloze' ook wel bekend voor de klassieke plaatjes die gedraaid worden op de radiozender Stu Bru. Het ludieke beeld van de baby zet mensen aan het denken. Het beeld komt uit de album cover van Nirvana één van de bekendste artiesten die bovenaan de tijloze staat. Het beeld blik terug naar vroeger en is tijdloos.



Posters:

De huisstijl word verwerkt in posters die bekende artiesten aankondigen dat live komen optreden in de studio van StuBru. Het kruis, typerend font en patronen kerent telkens weer. Het felle kleurenpallet valt op in het straatbeeld en lokt de aandacht.

STV
BRV

ANGÈLE

LIVE 01/07



Symbol MOD:

Ontwerpen van een representatief beeld/symbool van het gekregen muziekgenre. Mijn muziekgenre was mod. Het beeld is bedoeld als blikvanger in andere toepassingen. Het beeld bevat enkel een illustratie.



Betekenis MOD :

De term mod is afgeleid van modernist, een term die in de jaren 50 werd gebruikt om moderne jazzmusici en hun fans te beschrijven. Een mod kan je herkennen aan zijn wilde kapsels, kostuum met das en een typische vespa scooter.

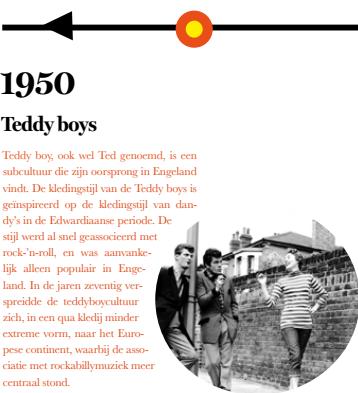
I AM COOLER THAN YOU

Mods wilden cool zijn, en ze omarmden alles wat nieuw en modern was. Al die aandacht voor stijl leidde er toe dat mods er netter en verzorgder bij liepen dan oudere generaties. **Wilde kapsels, vlekken en zichtbare slijtageplekken waren uit den boze**; die stonden symbool voor het harde, graue leven van hun ouders, waar werk centraal stond. Door middel van hun kleding en accessoires probeerden mods de beperkingen van de arbeidersklasse te ontstoten: waar ze vrijer alleen maar toe behoorden. Hun ouders was het ondanks hard werken niet gelukt hoger op te komen. Mods zetten zich af tegen het systeem van klassen en de bijbehorende beperkingen door de stijlelementen van de hogere klassen toe te treden.



MUZIEK UIT DE JAREN 60

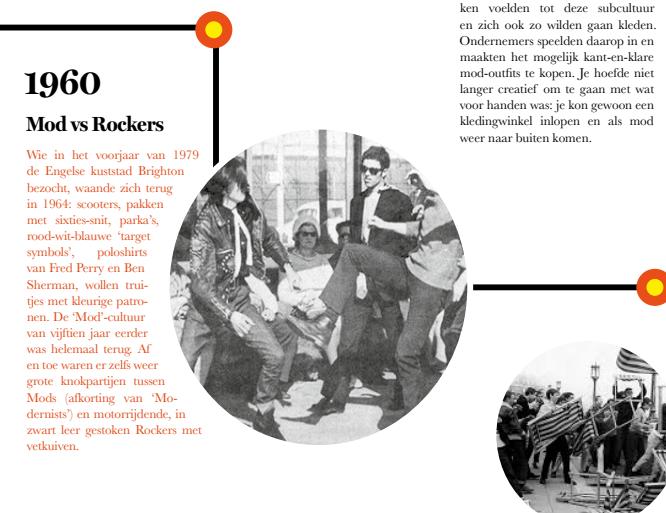
Begin jaren 60 maakt London kennis met een nieuw fenomeen: jonge mensen uit de arbeidersklasse die zich boven hun stand gaan kleden in Italiaanse maatpakken, kasjmier truitjes en loafers. Ze luisteren naar Amerikaanse soul en rhythm-and-bluesmuziek en verplaatsen zich door de stad op glimmende Vespa scooters. De mod is geboren.



1950

Teddy boys

Teddy boy, ook wel Ted genoemd, is een subcultuur die zijn oorsprong in Engeland vindt. De kleedstijl van de Teddy boys is geïnspireerd op de kledingstijl van dandy's in de Edwardiaanse periode. De stijl werd al snel geassocieerd met rock-'n-roll, en was aanvankelijk alleen populair in Engeland. In de jaren zeventig verspreidde de teddyboycultuur zich, in een qua kledij minder extreme vorm, naar het Europese continent, waarbij de associatie met rockabillymuziek meer centraal stond.



1960

Mod vs Rockers

Wie in het voorjaar van 1969 de Engelse kuststad Brighton bezocht, wandeelde zich terug in 1964: scooters, pakken met sixties-sint, parka's, rood-wit-blauwe 'target symbols', poloshirts van Fred Perry en Bert Sherman, wollen truitjes met kleurige patronen. De 'Mod'-cultuur van vijf jaar eerder was helemaal terug. Af en toe waren er zelfs weer grote knokpartijen tussen Mods (afkorting van 'Modernists') en motorrijdende, in zwart leer gestoken Rockers met vetkuiven.

MODS IN DE UITVERKOOP

De mod-subcultuur was een consumptiecultuur. Kleding, muziek en scooters waren de drie belangrijkste pijlers waar enorm veel tijd en geld in werd gestoken. Mods luisterden in eerste instantie naar uit Amerika geïmporteerde muziek, maar halverwege de jaren 60 begonnen Britse bands als **The Who** en **The Kinks** zich voor mods te interesseren. Ze gingen zich volgens de mod-regels kleiden en maakten een mix van rock, soul en R&B die de mods aansprak. Alle aandacht die mods kregen vanuit de pers zorgde er voor dat steeds meer jonge mensen zich aangetrokken voelden tot deze subcultuur en zich ook zo wilden gaan kleeden. Ondernemers speelden daarop in en maakten het mogelijk kant-en-klaar mod-outfits te kopen. Je hoeft niet langer creatief om te gaan met wat voor handen was: je kon gewoon een kledingwinkel inlopen en als mod weer naar buiten komen.

1979

Heropleving

Ongeveer tien jaar na het ontstaan van de mod-subcultuur verdwijnen mods langzaam van het toneel. Maar niet voorgoed. Een eerste opleving is al te zien rond 1979, wan-



jaren 90

ner The Who de populaire film **Quadrophenia** uitbrengt die gaat over een jonge mod in Londen rond 1964. Misschien wel belangrijker voor de hernieuwing interesse voor mod is **The Jam**. Deze band onder leiding van **Paul Weller** (door vele mods van nu de Modfather genoemd) mist punk met mod invloeden en is enorm populair.



WIJ TEGEN ZIJ

Mods en Rockers ontmoeten elkaar ijdens een rit. Mods kregen al snel veel aandacht uit de media. Vooral omdat mods nogal eens gewelddadig in aanraking kwamen met die andere Engelse subcultuur uit die tijd: de rockers. Rockers reden op motoren, droegen leren jassen en hadden vetkuiven. Tijdens het Paasweekend van 1964 treffen rockers en mods elkaar in Brighton. **Een enorme vechtpartij ontstaat**. De rockers vonden de mods te vrouwelijk met al hun aandacht voor kleding en stijl. Mods vonden rockers simpelst in hun extreem mannelijk vertoon.

Hoewel het in Brighton wel degelijk echt mis ging, zijn er veel auteurs die beweren dat de ruzies tussen mods en rockers in het echte wel meevielen en dat ze vooral door sensatiebeukte pers werden aangedikt. Rockers kwamen voornamelijk van buiten de stad en mods vond je de eerste jaren hoofdzakelijk in het centrum van Londen.

Ze kwamen elkaar in de praktijk dus helemaal niet zo vaak tegen. De negatieve aandacht in de pers versterkte de welscheidlijn tussen mods en niet-mods.

JONGENS VERSUS DE MEISJES

In de beginlagen waren enkel de jongens mod, maar dat veranderde al snel. De primaire focus van mods op hun uiterlijk en hun voorkomen, maakte dat de subcultuur dichter bij meisjes stond dan bijvoorbeeld de rockers, die vooral op hun motoren gericht waren. In eerste instantie droegen de vrouwelijke mods kleding vergelijkbaar met die van de jongens: een broek met een shirt en platte schoenen. Hun haar hadden ze kort (net zoals de mannelijke mods zag dragen) en ze hadden weinig make-up op. **Model Twiggy was de bekendste vrouwelijke mod** en al snel begon haar stijl van kort haar en minirokjes leidend te worden en werd de vrouwelijke mod minder androgyn.



ONTSTAAN VAN MOD SUBCULTUUR

Mods waren in eerste instantie **jongens afdromisch uit de arbeidersklasse**. Ze waren te herkennen aan hun uitgesproken stijlgevoel. Inspiratie hiervoor haalden ze uit Franse en Italiaanse films en tijdschriften: Italiaanse maatpakken met smal gesneeden, dunne stropdassen, dicht geknoopte overhemden, chelsca boots en korte, nette kapsels zoals de Franse acteurs uit die tijd ook droegen. Ze luisterden naar **moderne jazz, later gevolgd door rhythm-and-bluesmuziek en soul** die uit Amerika kwam overwaaien.

De popmuziek die op de radio te horen was, vonden ze sofit en saai. De scooter, en vooral die van Italiaanse makelij - zoals de Vespa, was de favoriete manier van transport. De focus van mods lag op het weekend en de nacht. Overdag werd er gewinkeld, 's nachts werd er gedanst.



MET MAATPAK AAN HET NACHTLEVEN IN

Mods waren in eerste instantie **jongens afdromisch uit de arbeidersklasse**. Ze waren te herkennen aan hun uitgesproken stijlgevoel. Inspiratie hiervoor haalden ze uit Franse en Italiaanse films en tijdschriften: Italiaanse maatpakken met smal gesneeden, dunne stropdassen, dicht geknoopte overhemden, chelsca boots en korte, nette kapsels zoals de Franse acteurs uit die tijd ook droegen. Ze luisterden naar **moderne jazz, later gevolgd door rhythm-and-bluesmuziek en soul** die uit Amerika kwam overwaaien.

krant:

Het symbool moet ook verwerkt worden in de krant De Standaart.

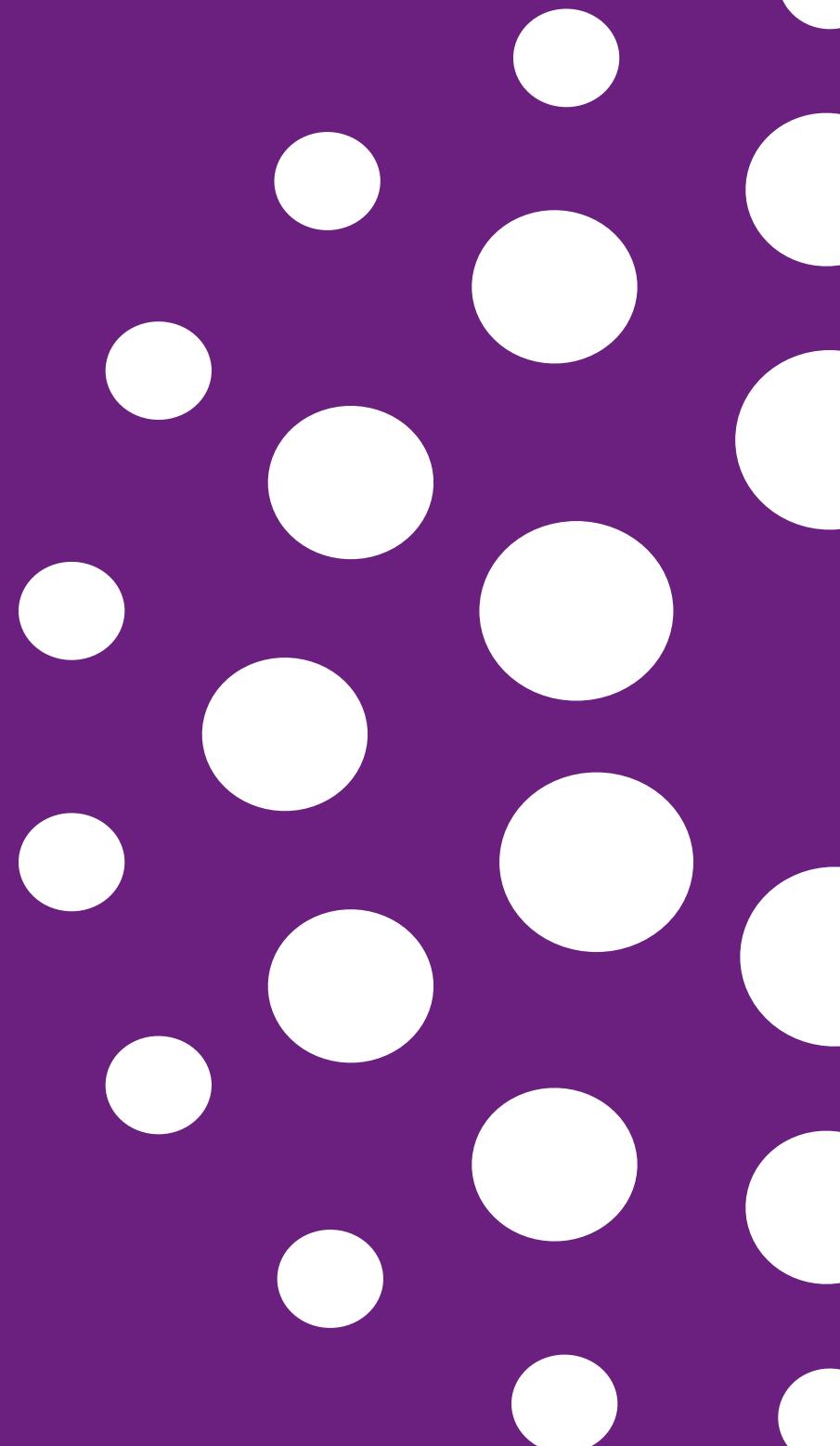


Dirk Martens

scholengroep

Scholengroep Dirk Martens:

Je kan de scholengroep vergelijken met een paardenbloem die zich in een volgroeide fase bevindt en die zijn vrucht afwerpt om weer verder te ontwikkelen. Eens de bloem volgroeit is gaan ze verder met het leven. De vrucht (de leerling) kiest zijn eigen pad. De verschillende bollen samen vormen een groep van samenhorigheid. De bollen in het midden vormen de kern en eens deze ontwikkeld zijn laat hij zijn vruchten (leerlingen) los zodat ze hun eigen weg kunnen vinden in het leven.





Dirk Martens

scholengroep





PENNYWISE THE **DANCING** CLOWN IN **TIM** **BURTON** STYLE



Opdracht:

Maak een realistische versie van een tekening van Tim Burton. Pennywise heb ik in photoshop omgetoverd tot een realistisch wezen.



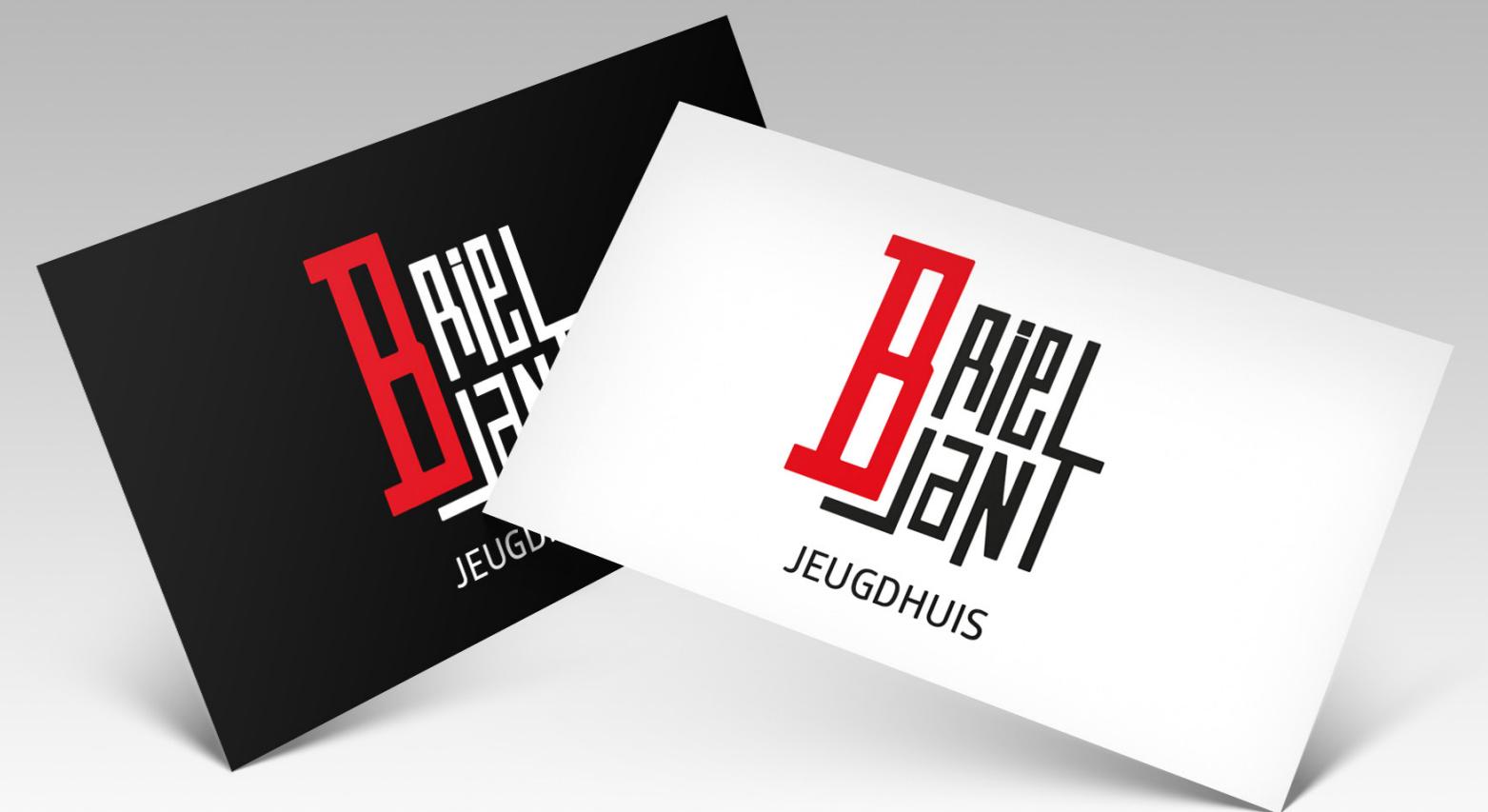
JEUGDHUIS

jeugdhuis Brieljant:
Deelname wedstijd logo voor het
Jeugdhuis Brieljant in Deinze.

**BRIEL
JANT**

JEUGDHUIS







Ludieke voorstelling van mezelf:

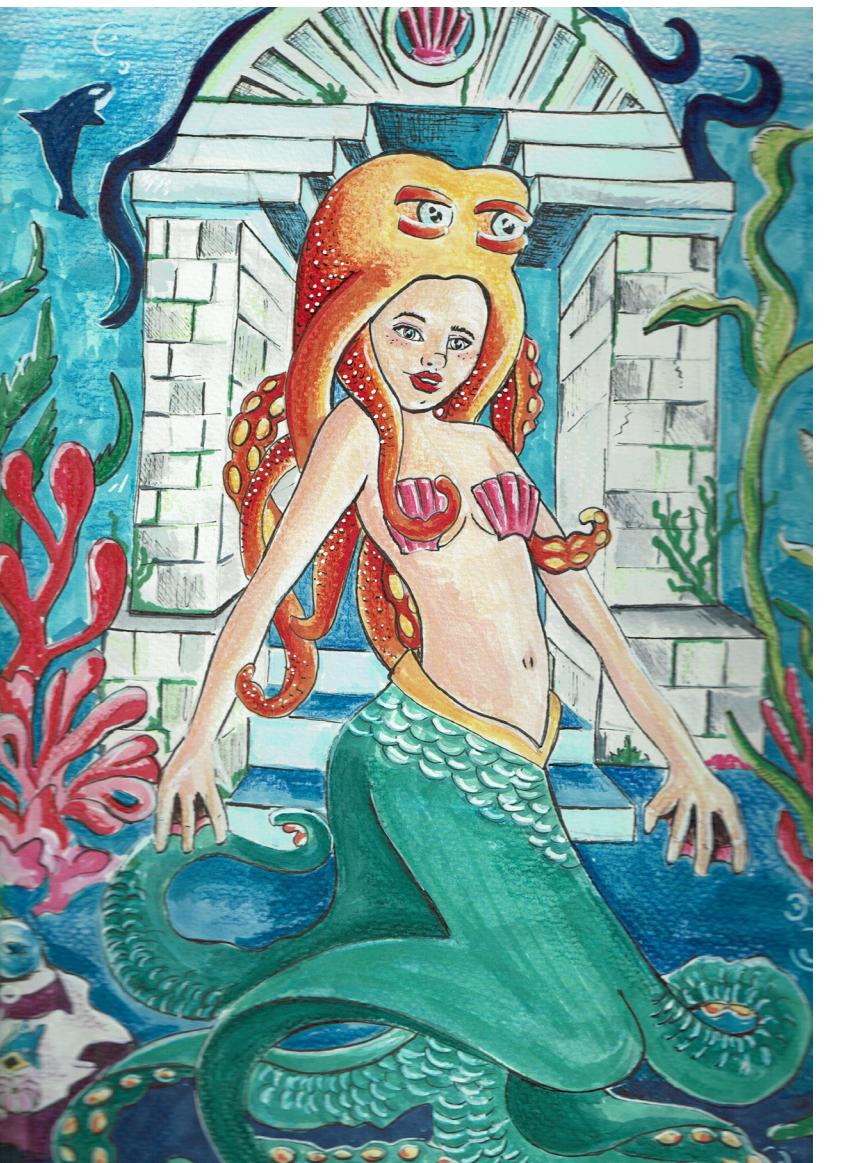
Stel jezelf voor op een ludieke manier.
Combineer beeld met tekenvaardigheden.

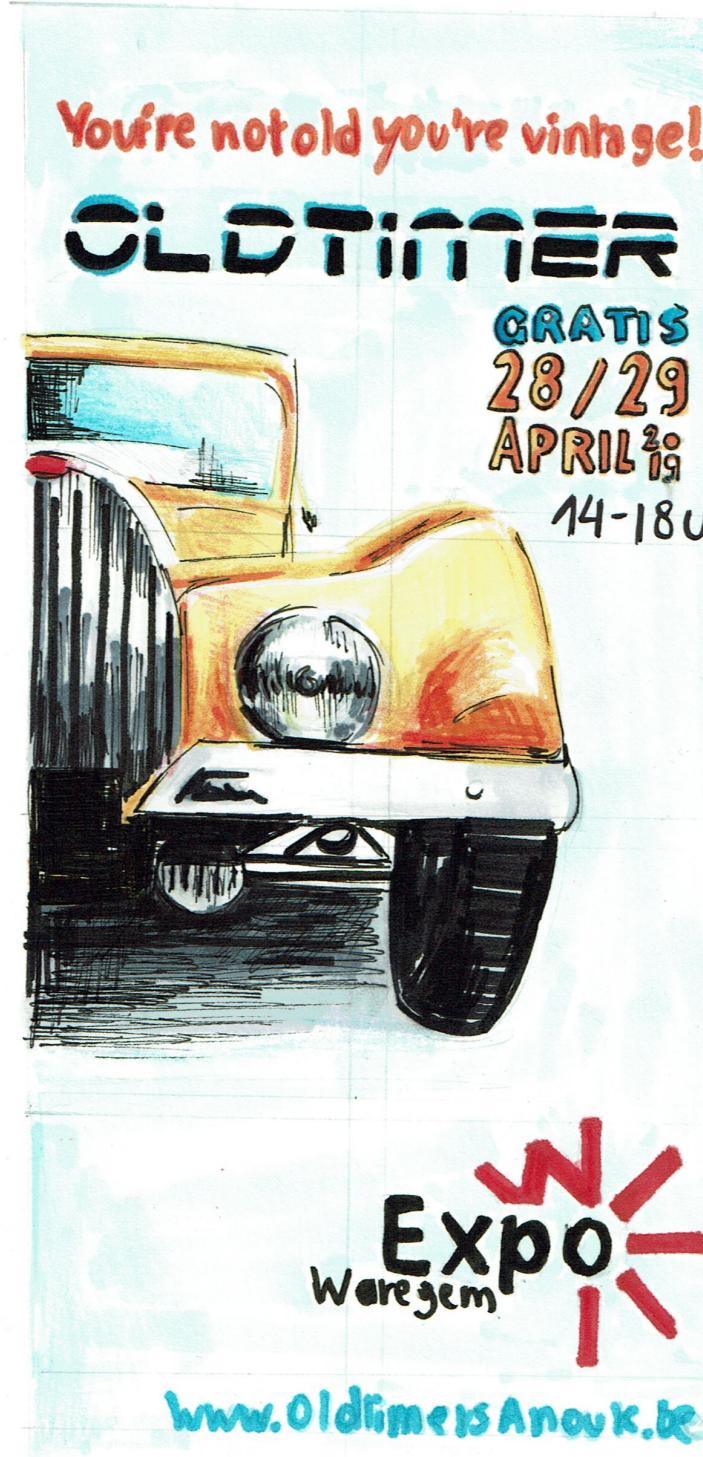
TIM BURTON!



← THE WORLD OF → TIM BURTON



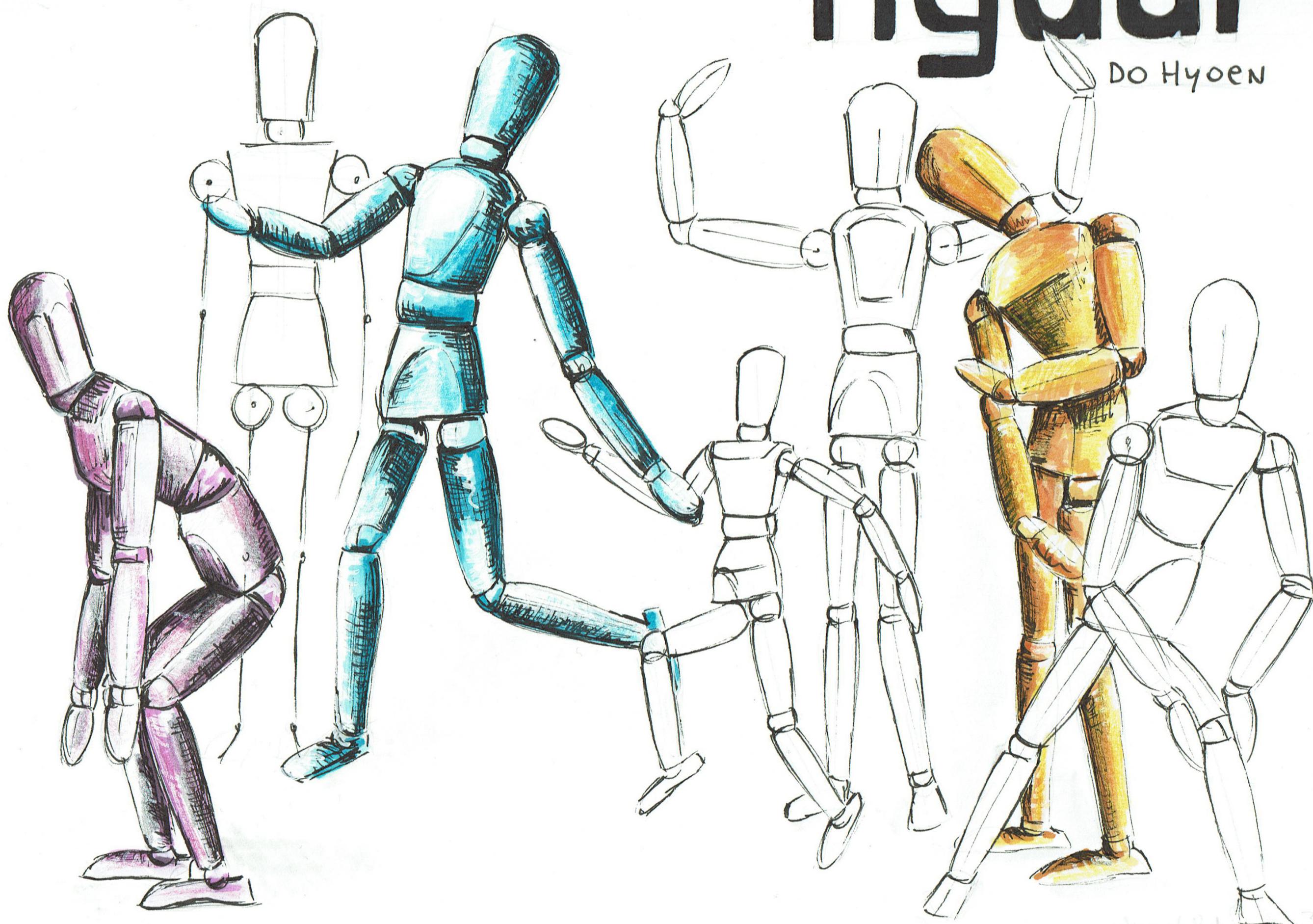


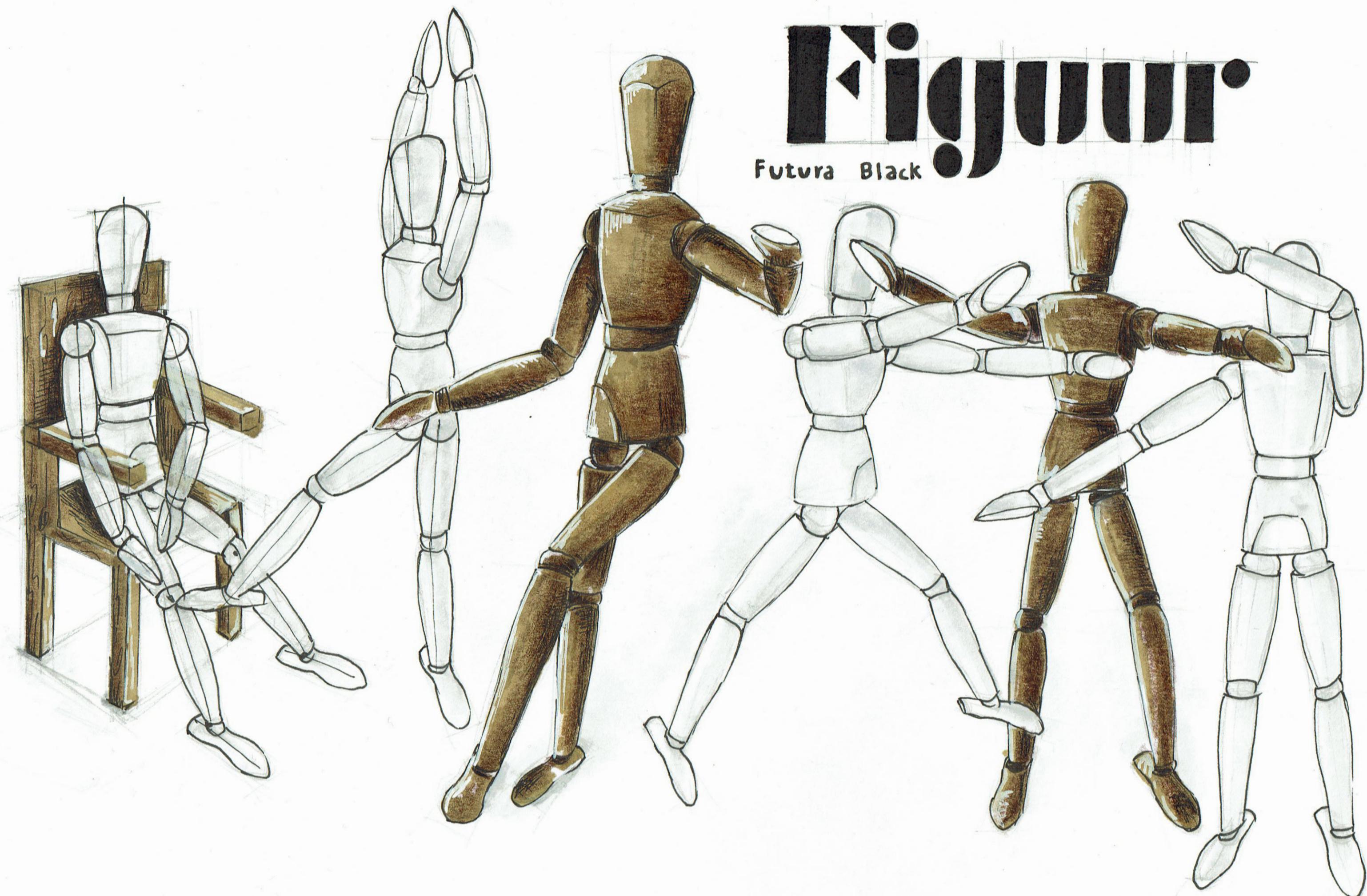


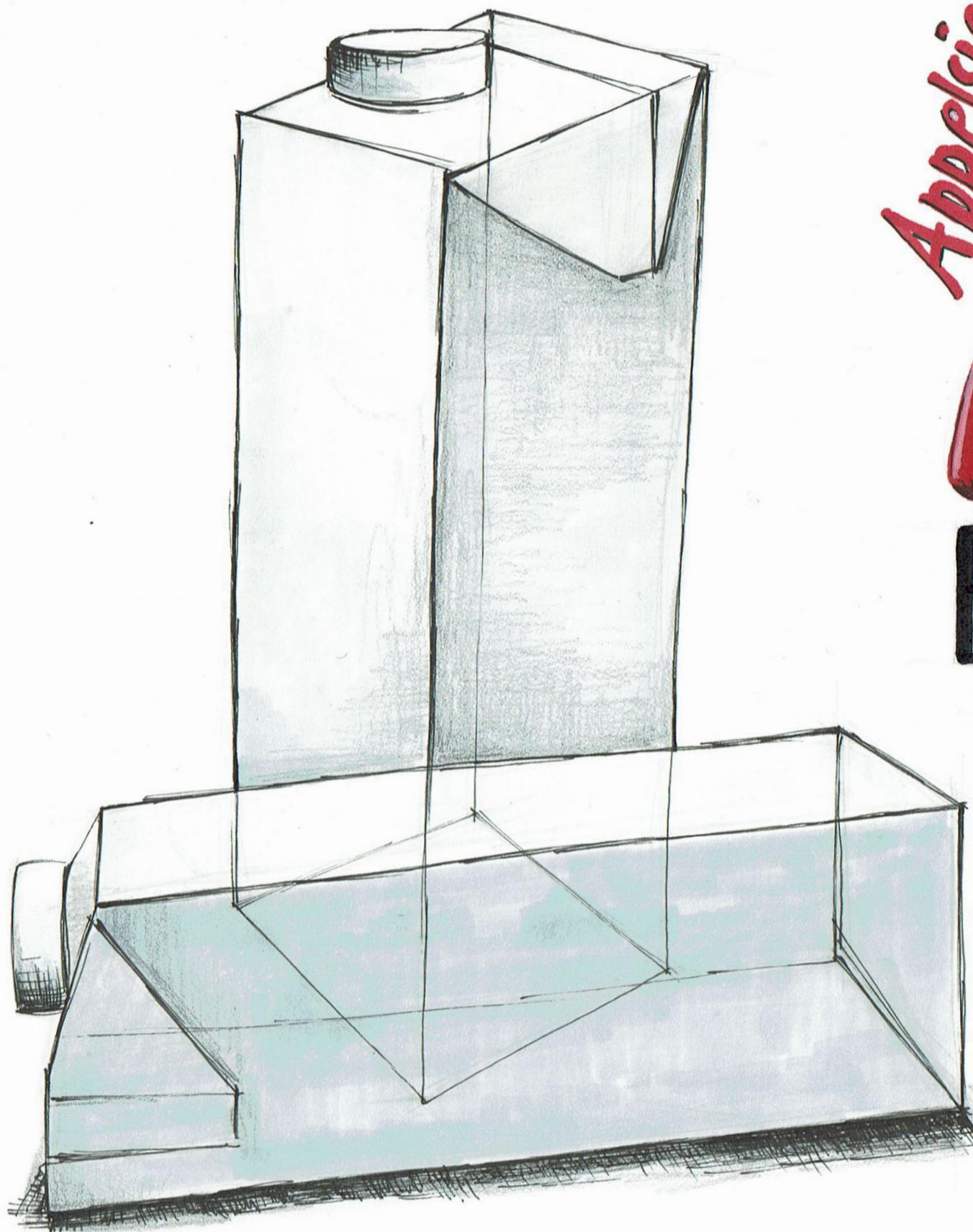
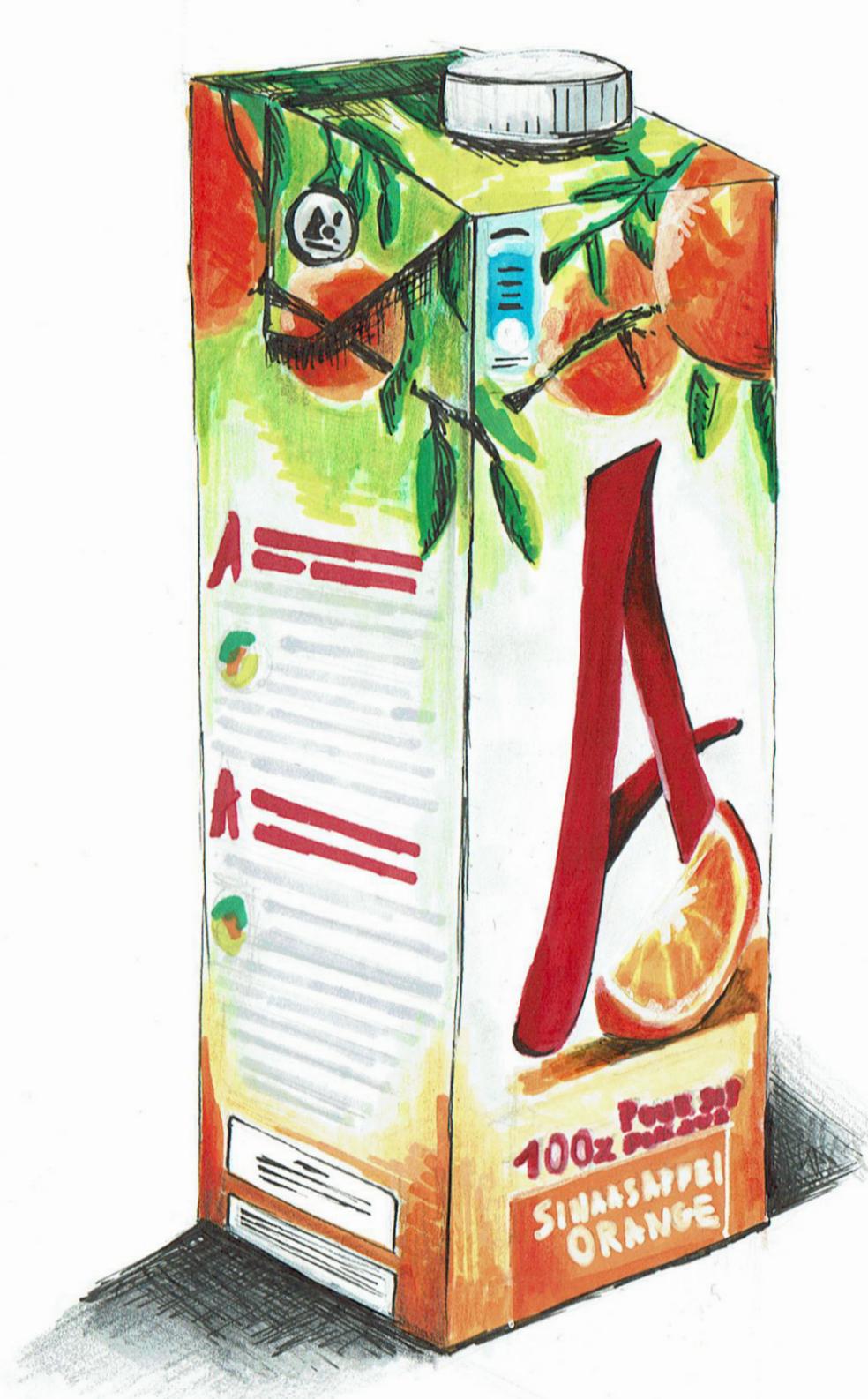


figuur

DO HYOEN







Appelsienje

A

BRIK

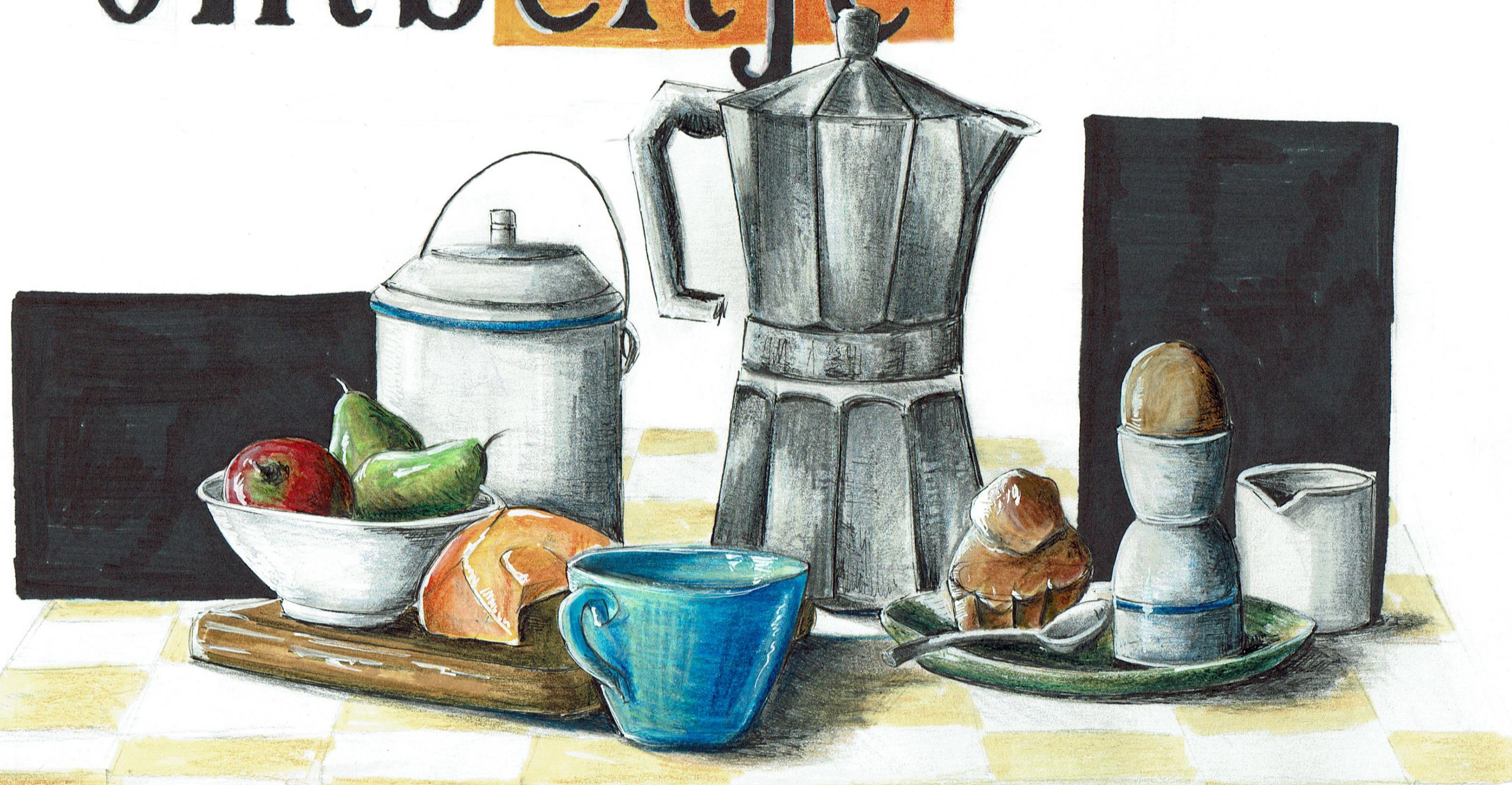
MYRIAD PRO BOID

we spelen een
speel
vanavond

BASKERVILLE
HELVETICA



Een gezond ontbeitje

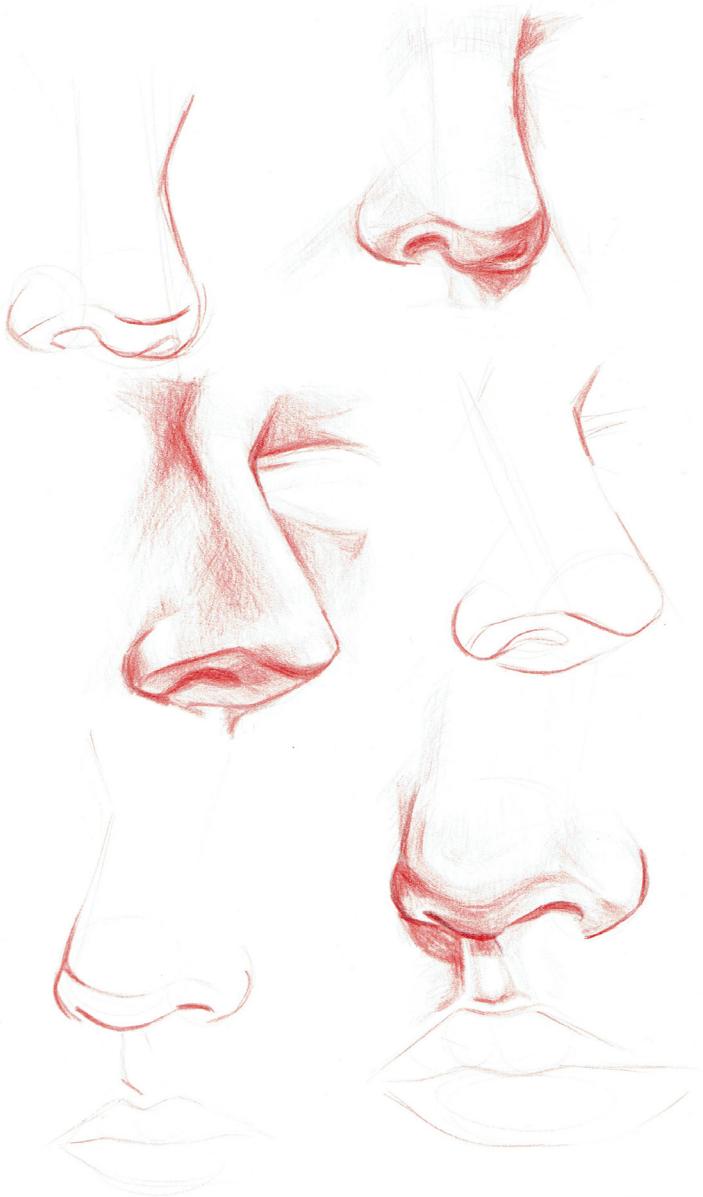






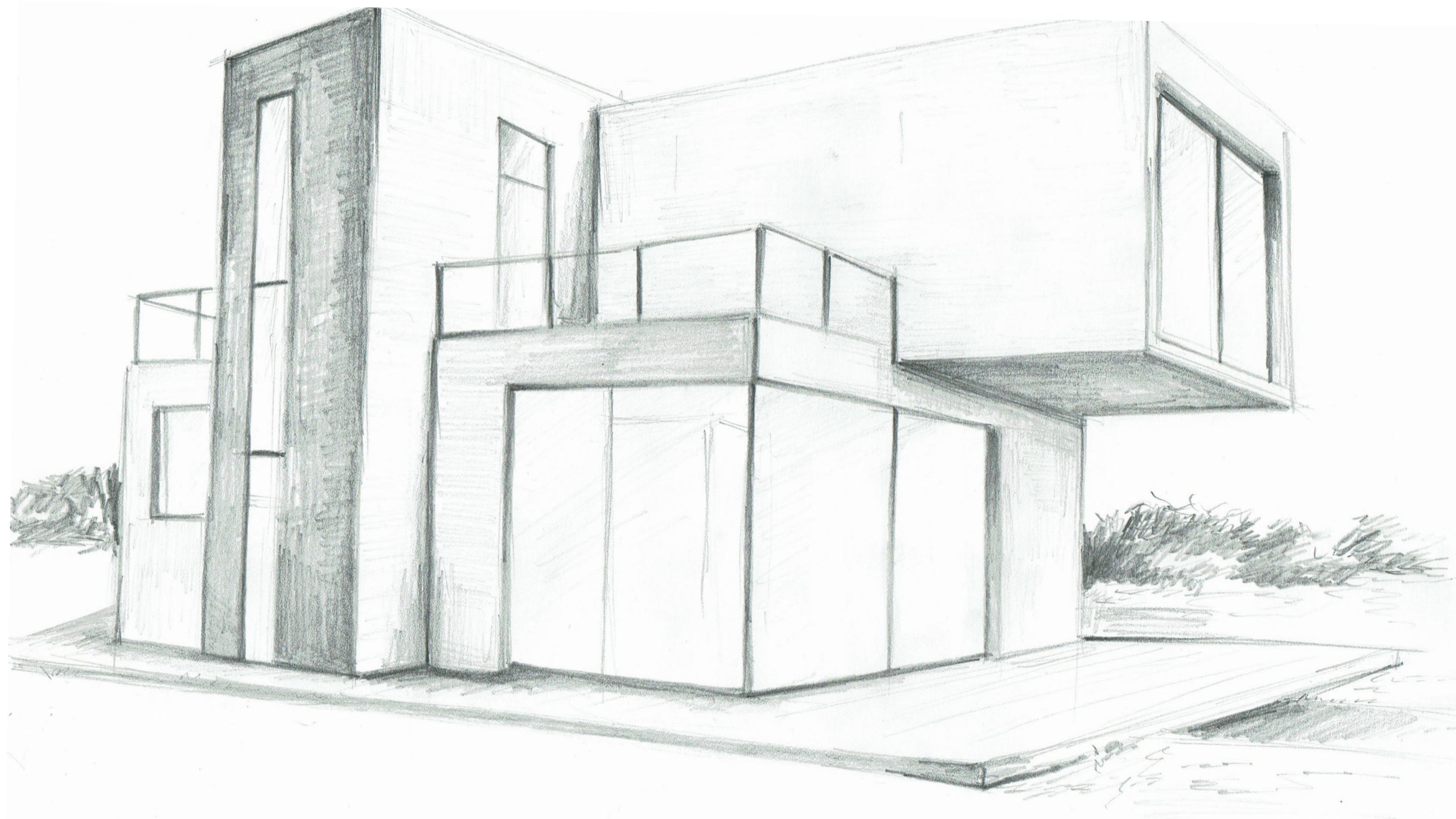


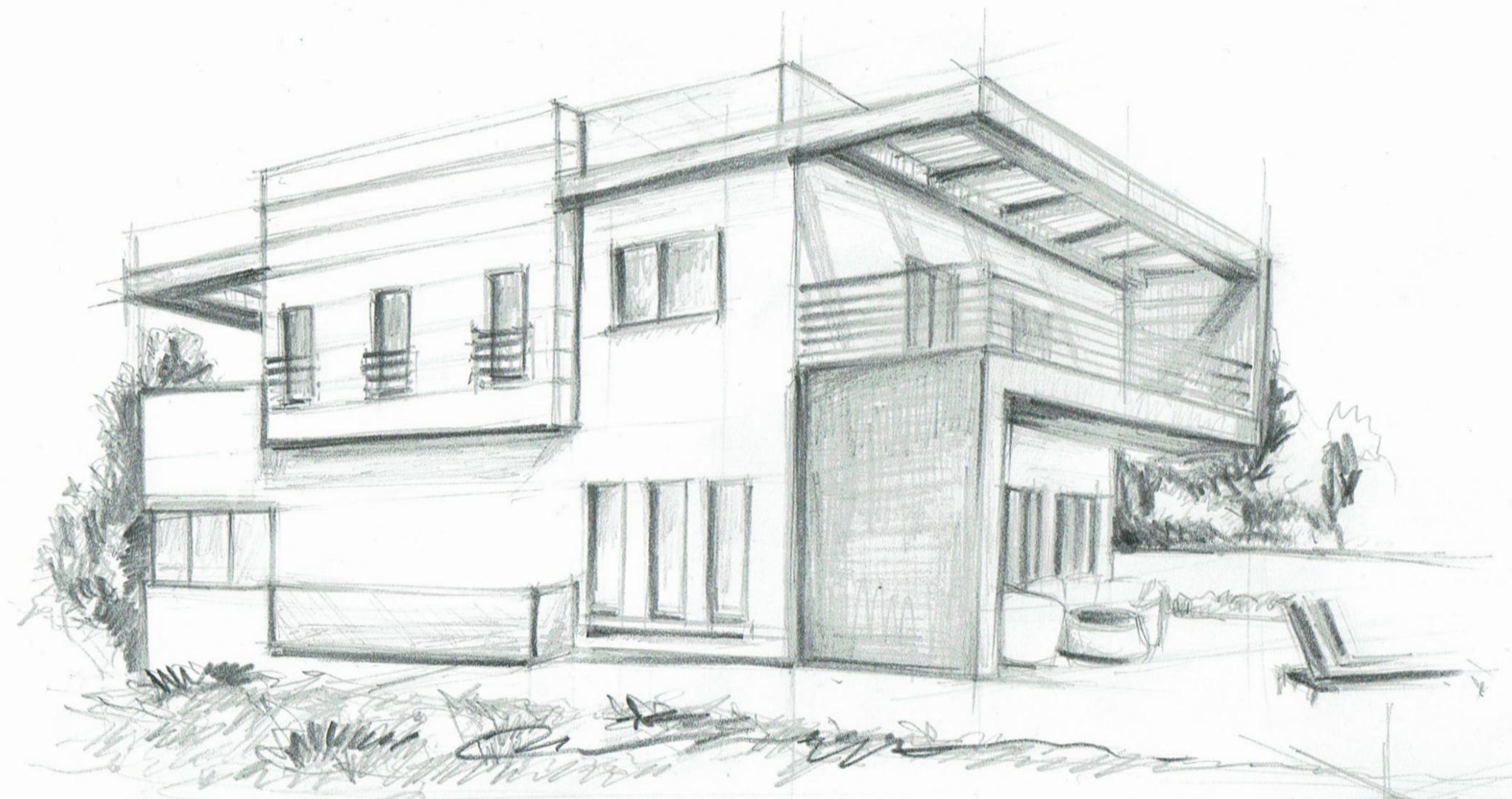
Mark Polson 2008

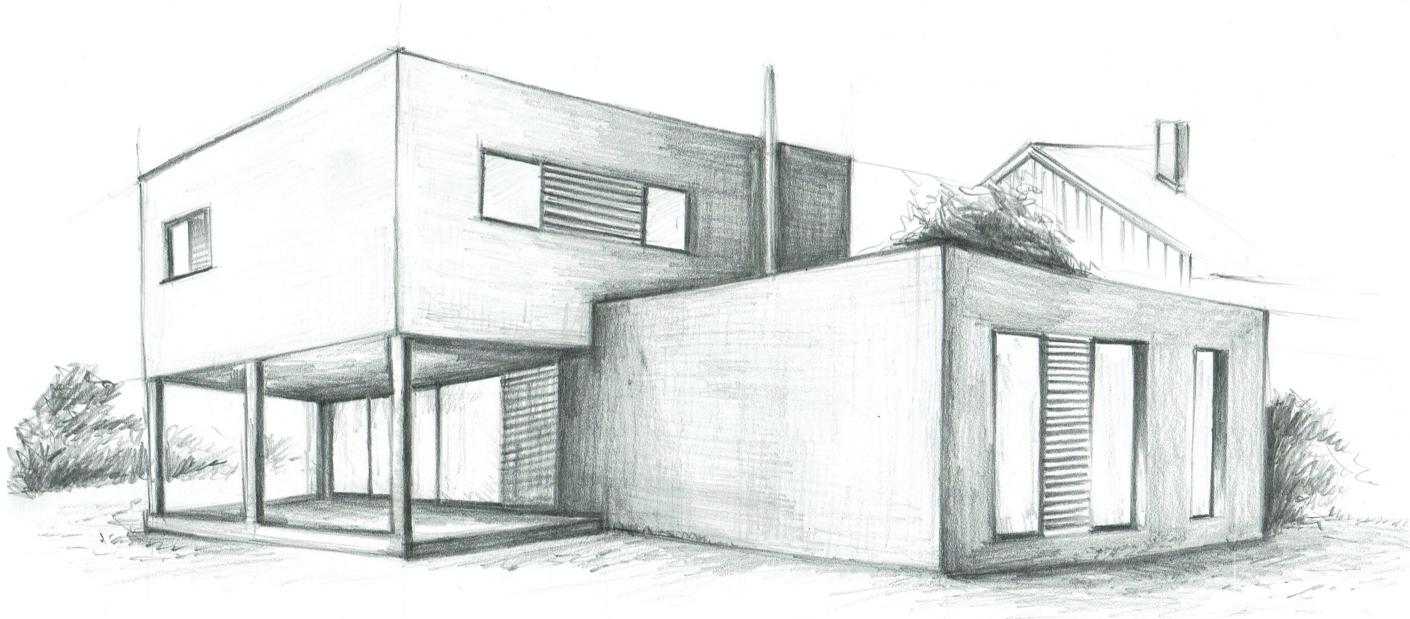
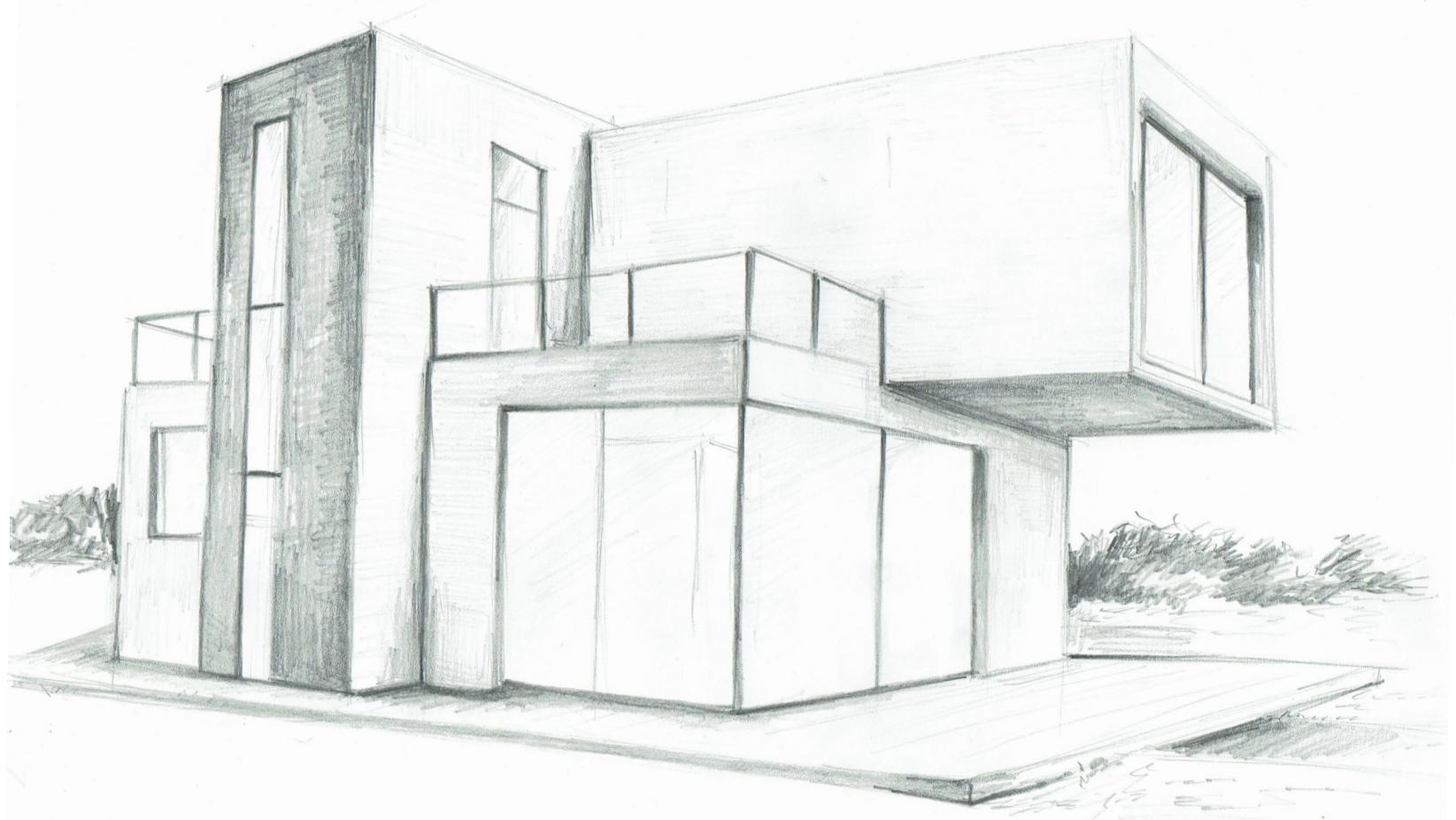
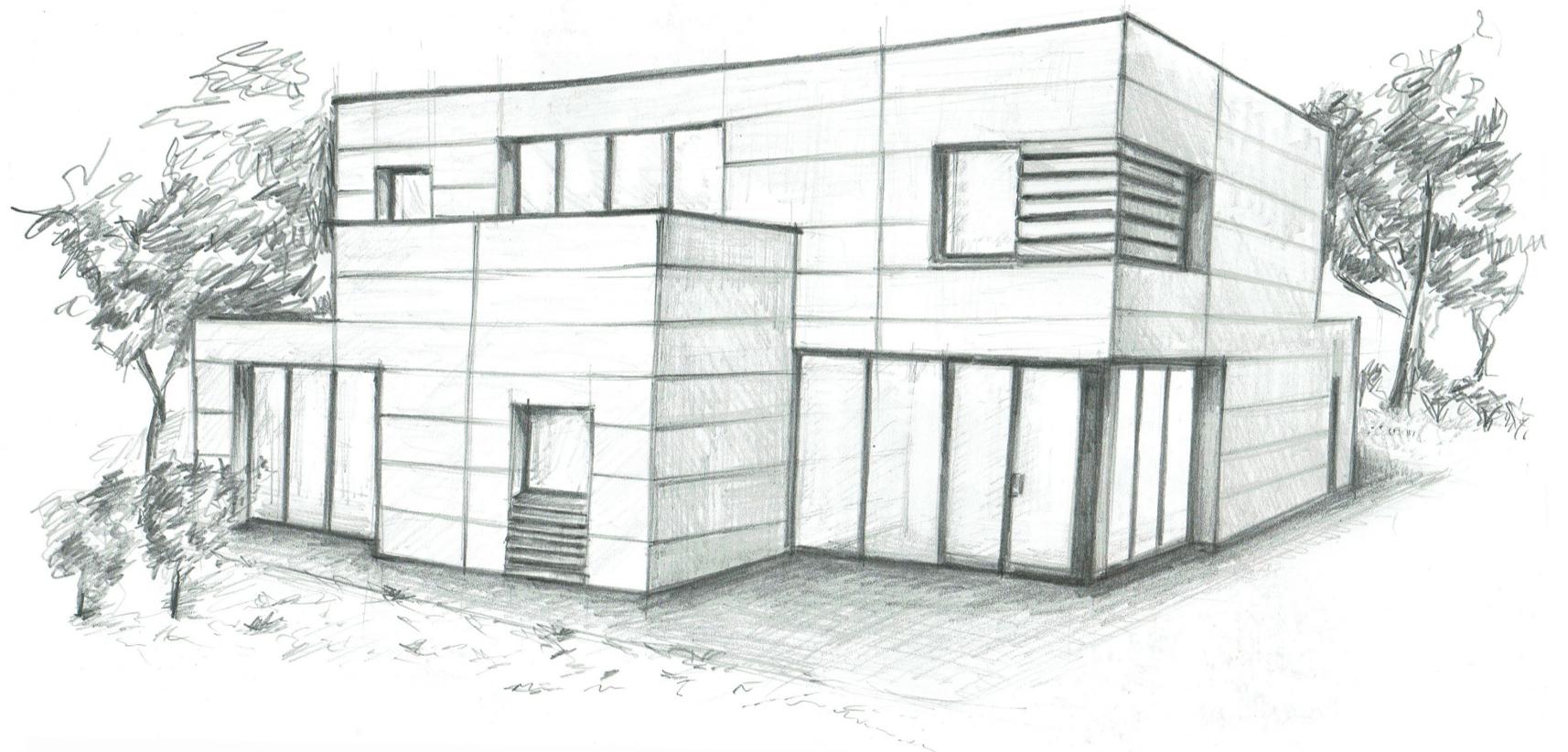


Anoush Potcox zonot

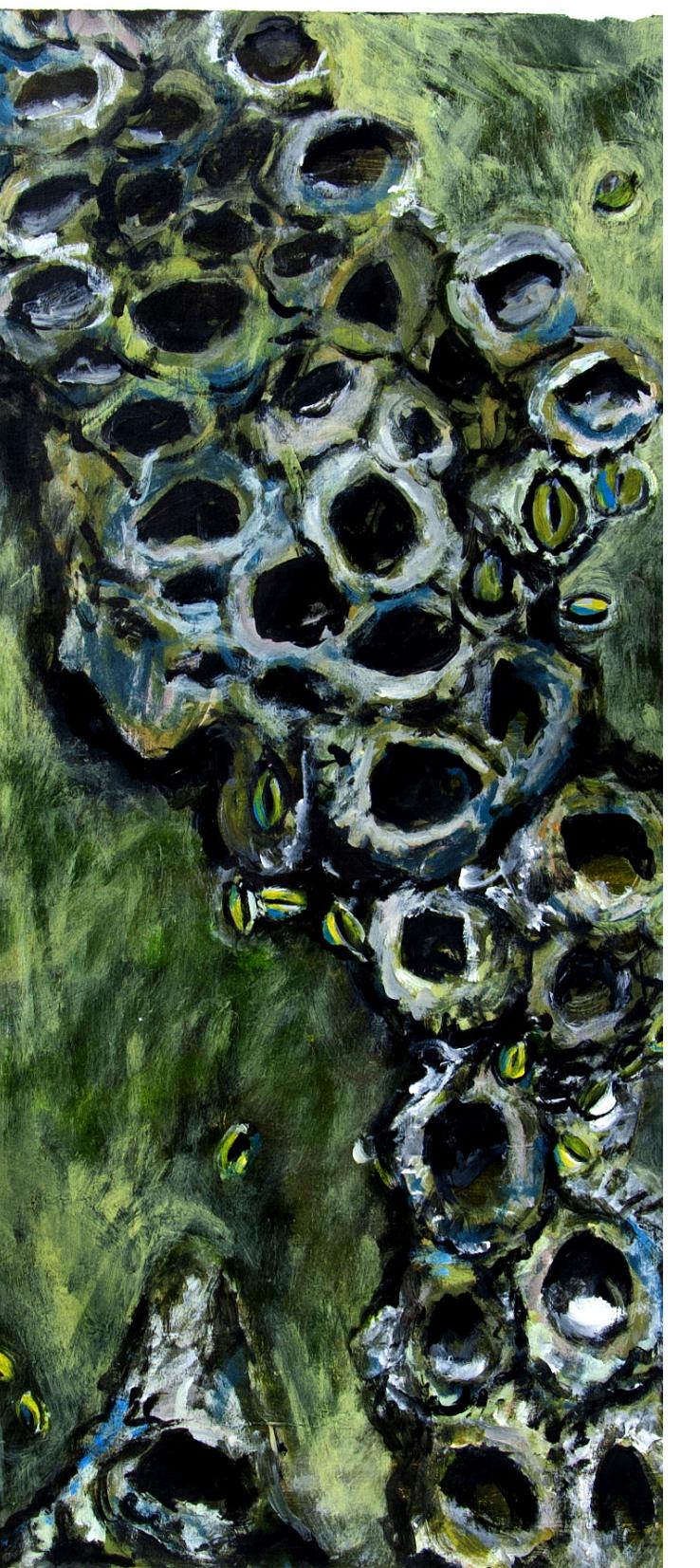












© 2008, Bruce Linton







