

XU HƯỚNG LỰA CHỌN CÔNG VIỆC CỦA GEN Z

A N P H A B E

anphabe 
Connecting Opportunities!

Copyright © 2024
Anphabe JSC. All rights reserved.



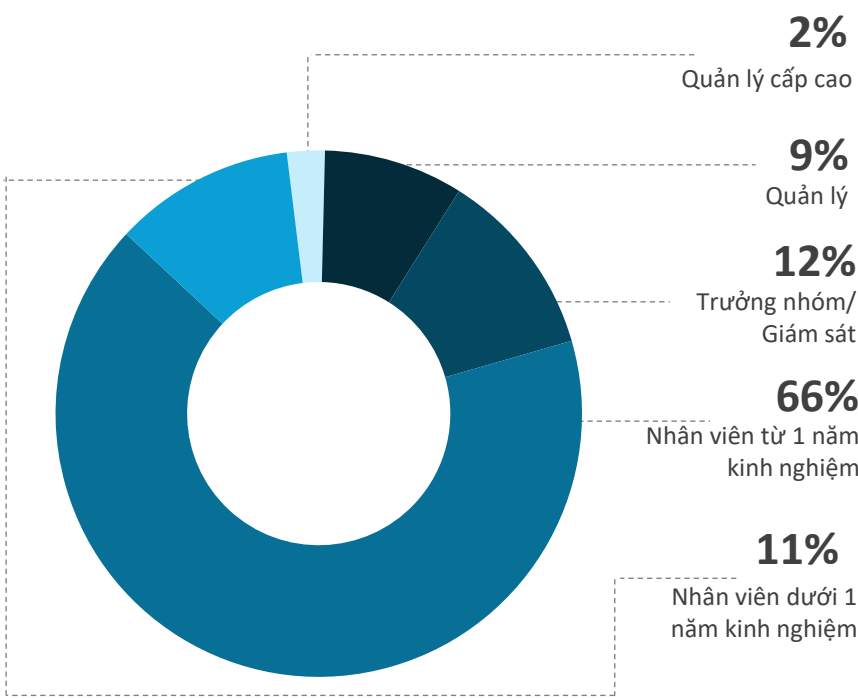
ĐỐI TƯỢNG KHẢO SÁT NĂM 2023

63,878

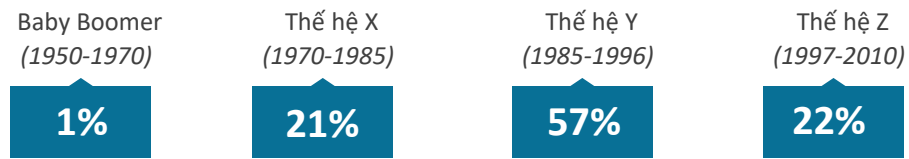
NGƯỜI ĐI LÀM CÓ KINH NGHIỆM



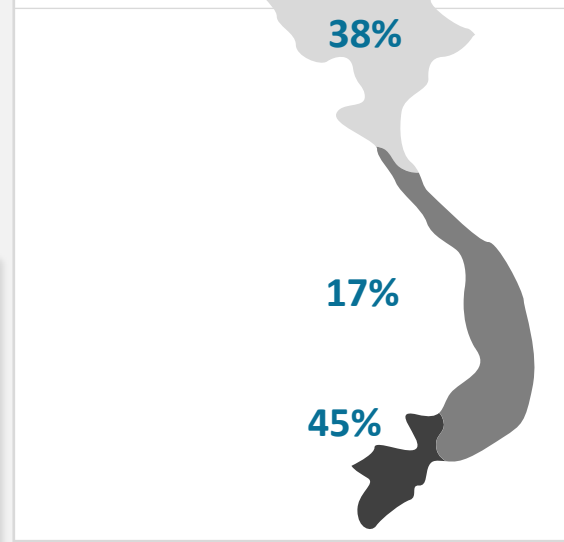
CẤP BẬC CÔNG VIỆC



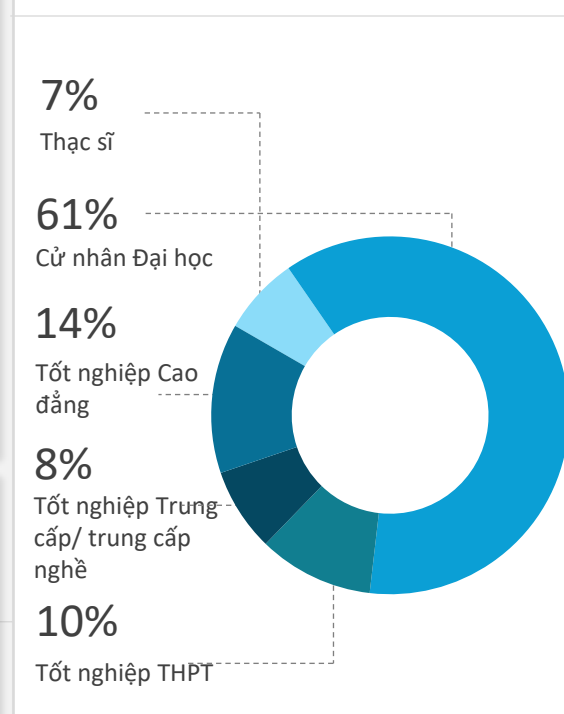
THẾ HỆ



VÙNG MIỀN



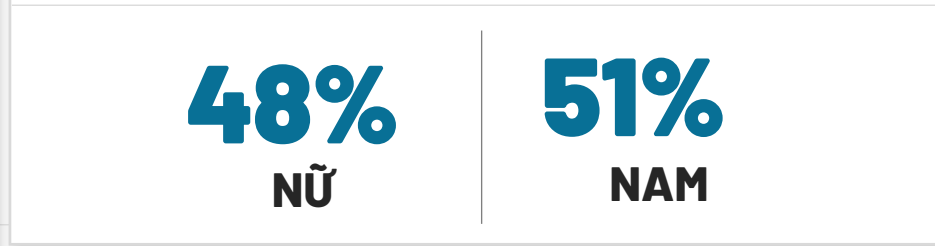
HỌC VẤN



BỘ PHẬN LÀM VIỆC

Bán hàng/ Tiếp thị bán hàng (Trade marketing)	14%
Nghiệp vụ chuyên Ngân hàng (tín dụng, thẻ, xử lý nợ, ...)	13%
Dịch vụ/ Chăm sóc khách hàng	10%
Kế toán/ Tài chính/ Đầu tư	9%
Vận hành khai thác	9%
Công nghệ thông tin (IT)	6%
Nhân sự	5%
Chuỗi cung ứng/ Thu mua/ Kho vận	4%
Hành chính/ Thư Ký/ Hỗ trợ	4%
Giám sát quy trình/ Quản lý chất lượng	4%
Bác sĩ/ Dược sĩ/ Y tá, Điều dưỡng	3%
Sản xuất/ Nghiên cứu & phát triển	3%
Kỹ sư	3%
Tiếp thị/ Truyền thông/ Sáng tạo/ Nghiên cứu thị trường	2%
Khác	1%

GIỚI TÍNH



• Khảo sát Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam được thực hiện trực tuyến từ T5 – T8’2023.
• Mọi thông tin các cá nhân tham gia đều được bảo mật hoàn toàn.

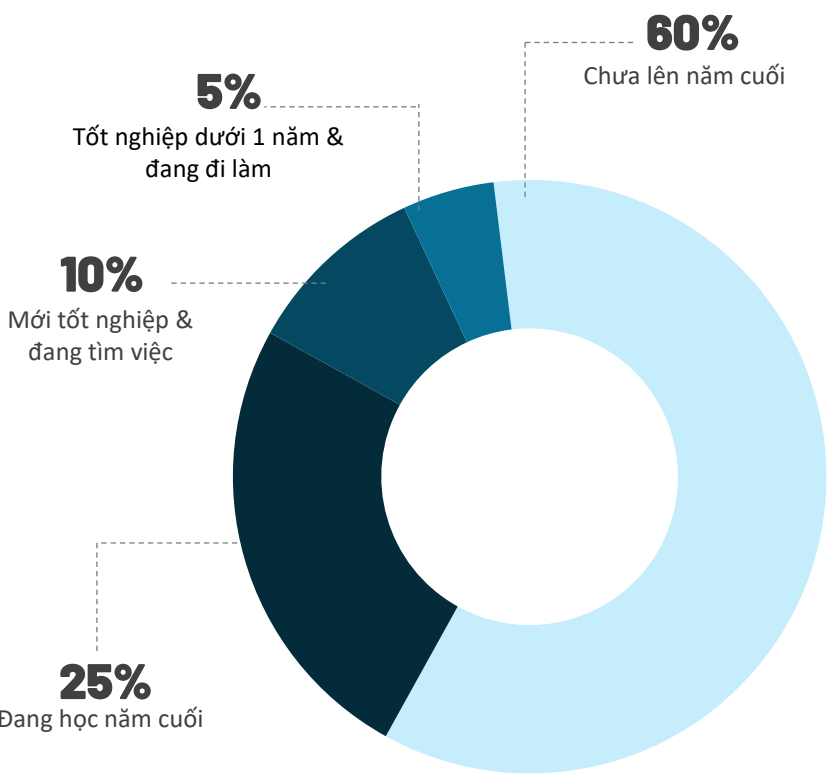
ĐỐI TƯỢNG KHẢO SÁT – 2023 (SINH VIÊN)

9,638

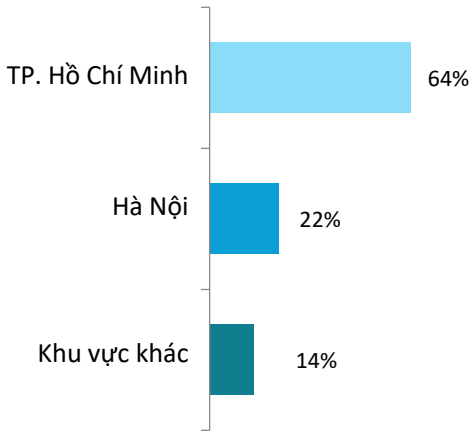
SINH VIÊN



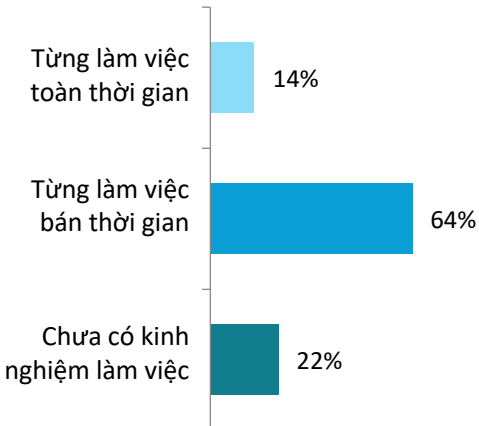
TRẠNG THÁI HỌC TẬP



KHU VỰC



KINH NGHIỆM LÀM VIỆC



TRƯỜNG ĐẠI HỌC

Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh (UEH)	8%
Trường Đại học Kinh tế - Tài Chính TP.HCM (UEF)	4%
Trường Đại học Công nghệ TP.HCM (HUTECH)	3%
Trường Đại học Văn Lang (VLU)	3%
Trường Đại học Bách Khoa TP.HCM (HCMUT)	3%
Trường Đại học Ngoại thương – Cơ sở Hà Nội (FTU HN)	2%
Trường Đại học Kinh tế Quốc dân (NEU)	2%
Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM (HUB)	2%
Trường Đại học Tôn Đức Thắng (TDTU)	2%
Trường Đại học Ngoại thương – Cơ sở 2 tại TP.HCM (FTU HCM)	2%
Khác	69%

GIỚI TÍNH

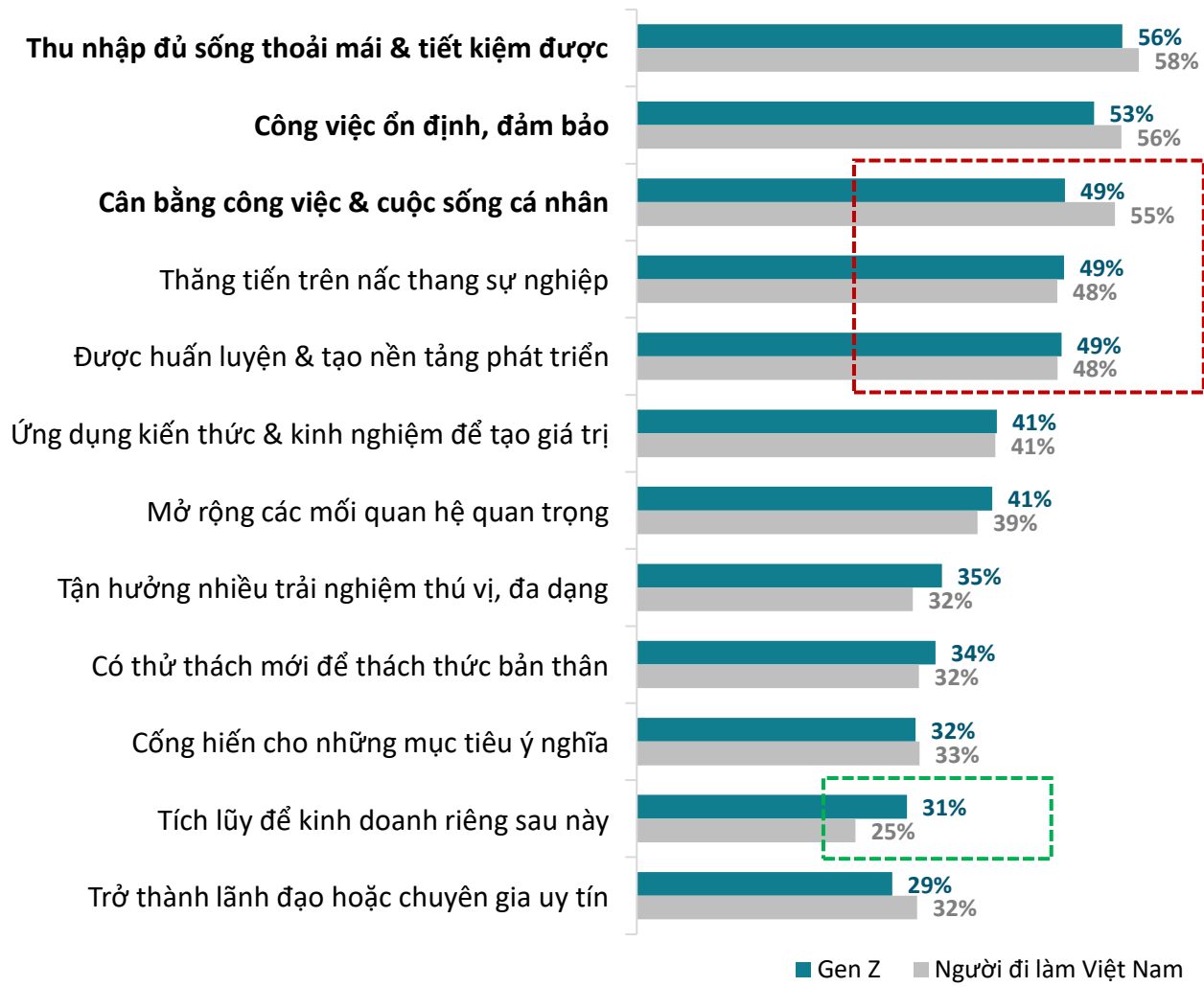
60%
NỮ

40%
NAM

MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP CỦA GEN Z CŨNG CHỊU ẢNH HƯỞNG TỪ CÁC XU HƯỚNG CỦA THỊ TRƯỜNG

MỤC TIÊU CHO CÔNG VIỆC TRONG 1 NĂM TỚI

% LỰA CHỌN



- Top 5 các mục tiêu nghề nghiệp Gen Z đặt ra trong vòng 1 năm tới khá tương đồng với xu hướng chung của người đi làm Việt Nam. Trong đó nhu cầu về **Thu nhập đủ để sống thoải mái, Công việc ổn định** là những mục tiêu hàng đầu mà Gen Z hướng tới trong bối cảnh hiện nay.
- Tuy nhiên là thế hệ nhân tài trẻ, gen Z càng thể hiện rõ sự tập trung cho nhu cầu **được huấn luyện và cơ hội phát triển / thăng tiến**
- Đồng thời gen Z cũng cho thấy dự định **tích lũy để kinh doanh riêng**, một mục tiêu các thế hệ nhân tài đi trước cũng hướng tới ở giai đoạn tương tự

TUY VẬY, TỒN TẠI SỰ KHÁC BIỆT NHẤT ĐỊNH GIỮA GEN Z ĐÃ ĐI LÀM VỚI GEN Z ĐANG CÒN ĐI HỌC

- So với 2022, Gen Z đang có xu hướng đặt nhiều kỳ vọng hơn về việc cân bằng công việc - cuộc sống, tạo giá trị, cống hiến trong công việc và trở thành lãnh đạo/chuyên gia
- Các nhu cầu trên chủ yếu thể hiện khi gen Z đã gia nhập và trải nghiệm môi trường làm việc
- Trong khi đó, sinh viên gen Z thì hướng tới được đào tạo, xây dựng quan hệ, có nhiều trải nghiệm hơn so với việc ưu tiên ổn định công việc, cân bằng cuộc sống

MỤC TIÊU CHO CÔNG VIỆC 1 NĂM TỚI	TỶ LỆ GEN Z LỰA CHỌN	+/- % vs 2022	Xếp hạng của GEN Z ĐÃ ĐI LÀM	Xếp hạng của GEN Z SINH VIÊN
Thu nhập đủ sống thoải mái & tiết kiệm được	56%	-	1	3
Công việc ổn định, đảm bảo	53%	-3%	2	8
Cân bằng công việc & cuộc sống cá nhân	49%	+2%	3	6
Thăng tiến trên nấc thang sự nghiệp	49%	-2%	4	5
Được huấn luyện & tạo nền tảng phát triển	49%	-2%	5	1
Ứng dụng kiến thức & kinh nghiệm để tạo giá trị	41%	+3%	6	7
Mở rộng các mối quan hệ quan trọng	41%	-2%	7	2
Tận hưởng nhiều trải nghiệm thú vị, đa dạng	35%	-4%	8	4
Có thử thách mới để thách thức bản thân	34%	-3%	9	13
Cống hiến cho những mục tiêu ý nghĩa	32%	+5%	10	11
Tích lũy để kinh doanh riêng sau này	31%	-2%	11	12
Trở thành lãnh đạo hoặc chuyên gia uy tín	29%	+7%	12	-

MÔI TRƯỜNG, ĐỒNG NGHIỆP VÀ CÔNG VIỆC LÀ NHỮNG YẾU TỐ MÀ GEN Z RẤT QUAN TÂM KHI ĐI LÀM

Có đến

73%

Gen Z mong muốn làm việc trong **MÔI TRƯỜNG NĂNG ĐỘNG** và **VUI VẺ**

Cũng như

72%

Gen Z mong muốn làm việc trong một môi trường cho phép họ **CÂN BẰNG** cuộc sống công việc với cuộc sống riêng tư và trách nhiệm gia đình

71%

Gen Z mong muốn làm công việc mà họ thấy **THÚ VỊ** và **HẤP DẪN**

71%

Gen Z mong muốn có đồng nghiệp **DỄ CHỊU** và **THÂN THIỆN**, là những người mà họ có thể kết bạn



TOP 15 TIÊU CHÍ CÔNG VIỆC GEN Z MONG MUỐN CÓ KHI TÌM KIẾM MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC

DANH TIẾNG CÔNG TY

- Thương hiệu thành công, sản phẩm uy tín
- Hướng về khách hàng, lấy khách hàng làm trọng tâm
- Minh bạch, tuân thủ pháp luật

TƯỞNG THƯỞNG

- Phúc lợi tốt
- Công việc ổn định
- Lương cạnh tranh & hấp dẫn

LÃNH ĐẠO & QUẢN LÝ

- Có tầm nhìn & chiến lược rõ ràng
- Đội ngũ lãnh đạo có năng lực
- Gắn kết nhân viên tốt

CƠ HỘI PHÁT TRIỂN

- Được huấn luyện, đào tạo bài bản
- Lộ trình nghề nghiệp rõ ràng

CHẤT LƯỢNG CÔNG VIỆC & CUỘC SỐNG

- Chăm sóc sức khỏe & đời sống nhân viên tốt
- Môi trường làm việc an toàn
- Công việc linh hoạt

VĂN HÓA & GIÁ TRỊ

- Tư duy & hành xử chuyên nghiệp

• Cũng như các thế hệ trước, gen Z kỳ vọng một môi trường làm việc khá toàn diện, bao gồm cả 6 khía cạnh. Trong đó các tiêu chí **Phúc lợi tốt, Có tầm nhìn & chiến lược rõ ràng, Chăm sóc sức khỏe & đời sống nhân viên tốt, Công việc ổn định, Thương hiệu thành công, sản phẩm uy tín** thể hiện tầm quan trọng lớn nhất với nhân tài gen Z

- Đối với sinh viên gen Z, **Ẩm thực & nghỉ dưỡng, Dịch vụ tài chính và Bán lẻ/ bán sỉ/ thương mại** là những ngành được yêu thích nhất. Các ngành này cũng là những ngành ghi nhận sự gia tăng yêu thích từ phía Gen Z
- Về công việc cụ thể, sinh viên gen Z ngày càng quan tâm hơn một số nghề như **Bán hàng/ Phát triển thị trường, Kế toán/ Tài chính/ Đầu tư và Dịch vụ/ Chăm sóc khách hàng**

NGÀNH / NGHỀ YÊU THÍCH CỦA SINH VIÊN GEN Z

Hạng	Top 10 ngành yêu thích 2023	+/- % vs 2022
1	Ẩm thực & Nghỉ dưỡng	+14%
2	Dịch vụ tài chính	+7%
3	Bán lẻ/ Bán sỉ/ Thương mại	+9%
4	Bất động sản/ Dịch vụ bất động sản	+2%
5	Công nghệ thông tin	+6%
6	Thương mại điện tử	-9%
7	Ngân hàng	+5%
8	Giáo dục/ Đào tạo	-2%
9	Quảng cáo/ Truyền thông/ Giải trí	-9%
10	Du lịch/ Hàng không	-2%

Hạng	Top 10 công việc yêu thích năm 2023	+/- % vs 2022
1	Bán hàng/ Phát triển thị trường	+12%
2	Kế toán/ Tài chính/ Đầu tư	+5%
3	Dịch vụ/ Chăm sóc khách hàng	+6%
4	Nhân sự/ Tuyển dụng/ Đào tạo	-1%
5	Giám sát/ Quản lí chất lượng/ QA QC	-1%
6	Tiếp thị/ Truyền thông/ Sáng tạo	+1%
7	Công nghệ thông tin	+1%
8	Giáo viên/ Giảng viên/ Học thuật	-2%
9	Hành chính/ Thư ký/ Hỗ trợ	-2%
10	Lập kế hoạch/ dự án	-

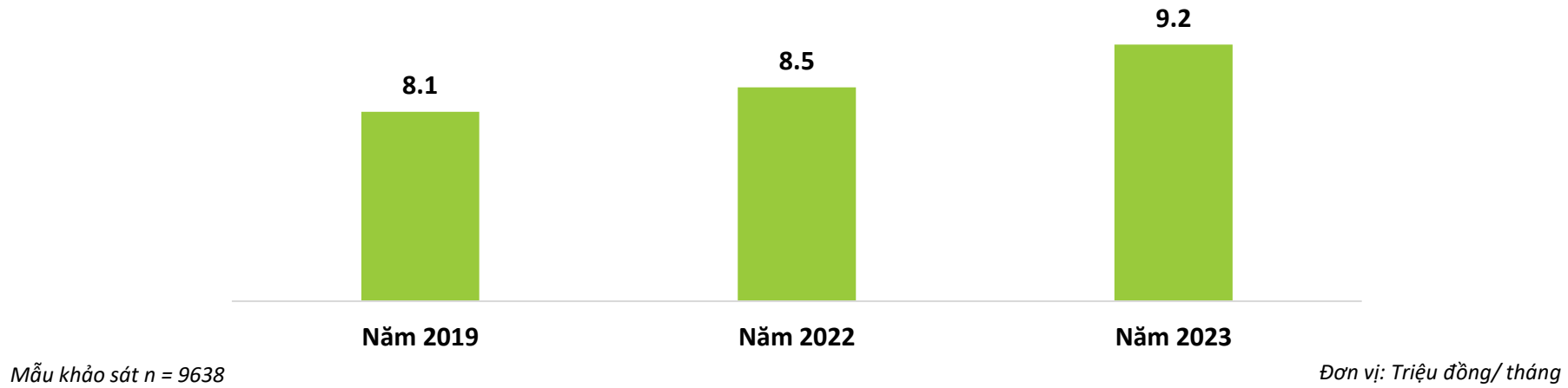
Mẫu khảo sát n = 9638

9.2

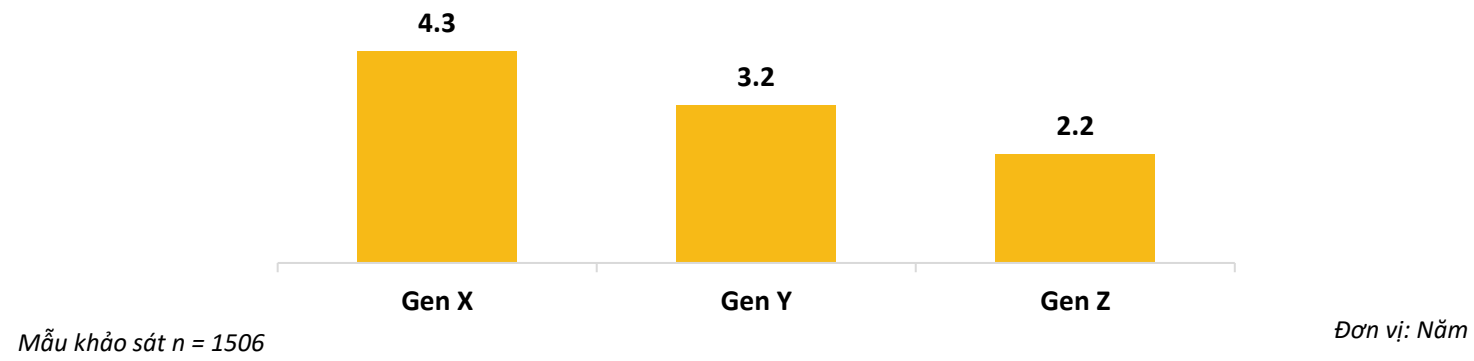
Triệu đồng/
tháng

Mức lương kỳ vọng cho công việc
đầu tiên của Gen Z - 2023

MỨC LƯƠNG KỶ VỌNG TRUNG BÌNH CHO CÔNG VIỆC ĐẦU TIÊN



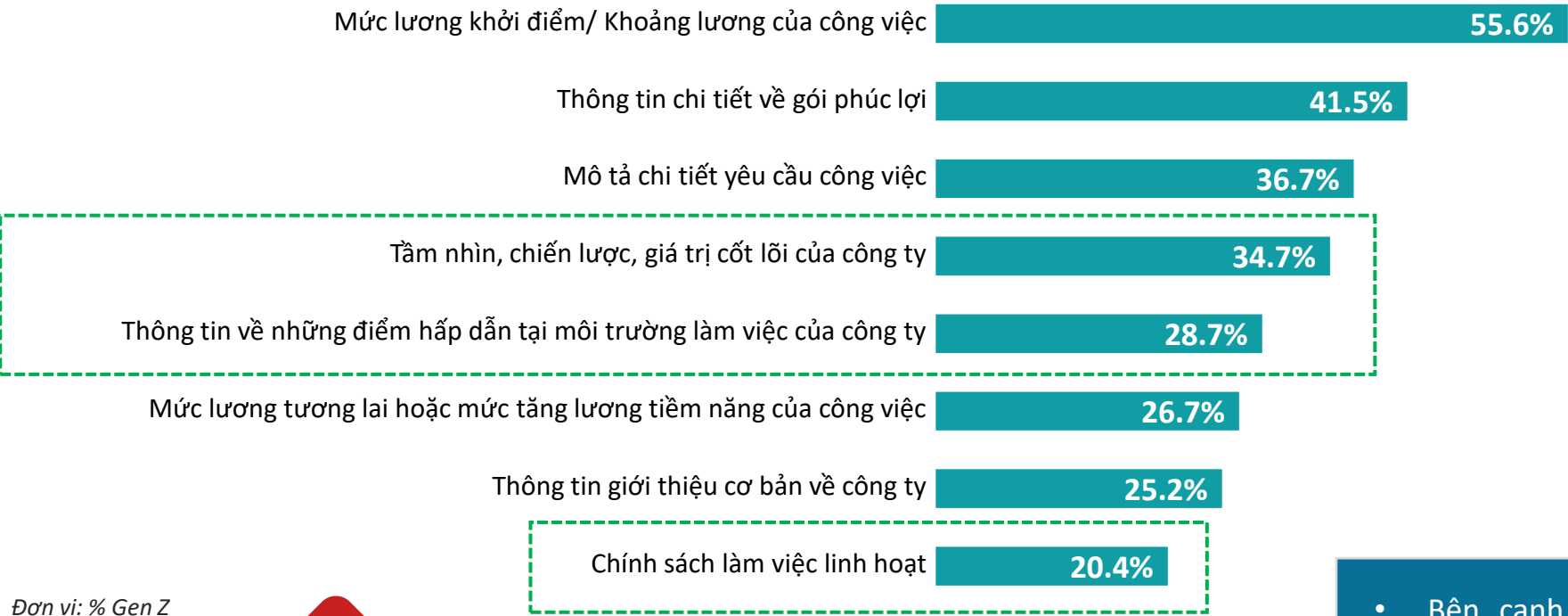
THỜI GIAN DỰ ĐỊNH GẮN BÓ VỚI 1 CÔNG TY



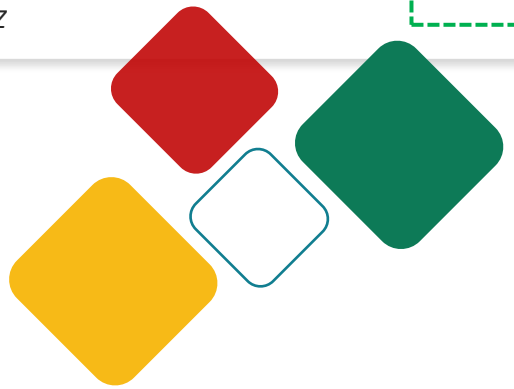
- Theo thời gian, mức kỳ vọng của Gen Z về lương đối với công việc chính thức đầu tiên có xu hướng gia tăng. Cụ thể, con số này đã tăng từ 8.1 triệu đồng/ tháng vào năm 2019 lên 9.2 triệu đồng/ tháng vào năm 2023
- Bên cạnh đó, so sánh với các thế hệ khác, ý định gắn bó của Gen Z với công ty chỉ khoảng 2.2 năm, thấp hơn khá nhiều so với Gen Y và Gen X

KHI ĐỌC THÔNG TIN TUYỂN DỤNG, LƯƠNG VÀ PHÚC LỢI LÀ NHỮNG THÔNG TIN MÀ GEN Z MUỐN THẤY NHẤT

THÔNG TIN QUAN TRỌNG MÀ GEN Z MUỐN ĐỌC KHI ỨNG TUYỂN & SẼ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH ỨNG TUYỂN



Đơn vị: % Gen Z



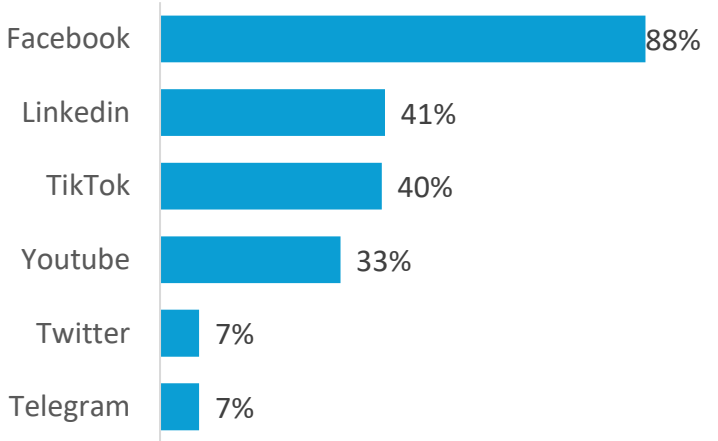
• Bên cạnh các thông tin truyền thống như lương, phúc lợi và mô tả về công việc, gen Z cũng thể hiện sự quan tâm rõ rệt về tầm nhìn và giá trị cốt lõi của công ty. Đồng thời gen Z cũng rất quan tâm đến Chính sách làm việc linh hoạt, một xu hướng đang trở nên phổ biến với nhân tài hiện nay

Mẫu khảo sát n = 11018

HÀNH VI CỦA NHÂN TÀI GEN Z TRÊN MẠNG XÃ HỘI VÀ WEBSITE TÌM VIỆC KHI TÌM KIẾM CÔNG VIỆC

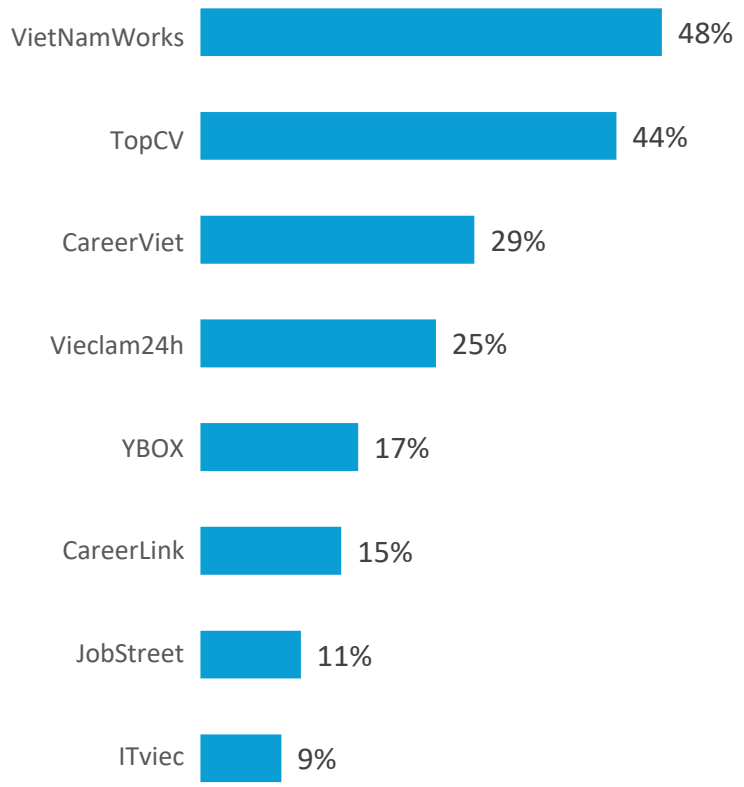


TOP MẠNG XÃ HỘI ĐƯỢC GEN Z DÙNG NHIỀU NHẤT



Mẫu khảo sát n = 8968

TOP WEBSITE TÌM VIỆC ĐƯỢC GEN Z DÙNG NHIỀU NHẤT



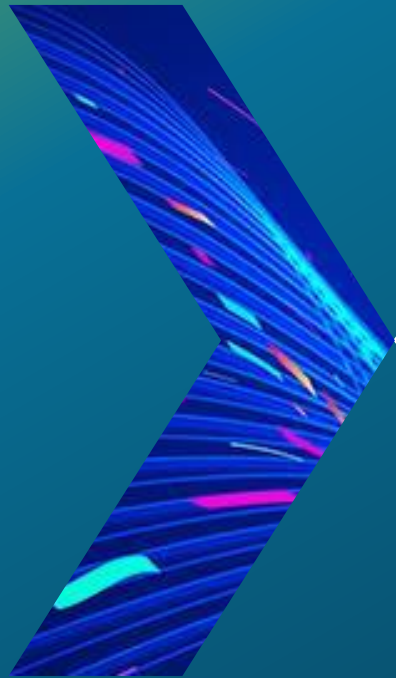
Mẫu khảo sát n = 6760

GÓI TRẢI NGHIỆM ĐĂNG TUYỂN KHÔNG GIỚI HẠN

- ✓ Không giới hạn số tin đăng trên LinkedIn Jobs trong 6 tháng, tối đa 10 vị trí cùng thời điểm.
- ✓ Thay đổi nội dung đăng tuyển không giới hạn bất cứ lúc nào
- ✓ LinkedIn AI đẩy miễn phí tin tuyển dụng lên vị trí nổi bật, gửi thông báo đến ứng viên phù hợp qua email và app LinkedIn

Dành riêng cho khách hàng SME lần đầu sử dụng LinkedIn đăng ký trước **30/06/2024**

Hotline: (+84) 98 865 7881 hoặc (+84) 28 6268 2222 | Email: clientsolution@anphabe.com



VỀ ANPHABE



*Là đơn vị tư vấn tiên phong về các giải pháp **Thương Hiệu Nhà Tuyển Dụng** và **Môi Trường Làm Việc**, Anphabe tự hào là đối tác chiến lược của hàng trăm doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam & khu vực.*

XÂY DỰNG NGUỒN NHÂN LỰC VIỆT NAM HẠNH PHÚC

Từng doanh nghiệp một



GẮN KẾT &
GIÀU ĐỘNG LỰC



NỔ LỰC CAO



TRUNG THÀNH



GIẢI PHÁP TOÀN DIỆN TỪ CHIẾN LƯỢC ĐẾN THỰC THI

Thu hút, tạo động lực, giữ chân nhân tài



Khảo sát nhân sự, Nguồn nhân lực & Môi trường làm việc

Bằng nhiều phương pháp khảo sát chuyên nghiệp, Anphabe giúp doanh nghiệp nắm bắt xu hướng nhân tài quan trọng và xác định được các ưu tiên chiến lược



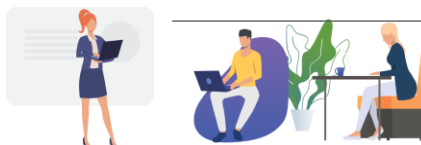
Tư vấn chiến lược môi trường làm việc & Thương hiệu nhà tuyển dụng

Với kinh nghiệm dày dặn & góc nhìn độc đáo dựa trên số liệu, Anphabe tư vấn hoạch định chiến lược nhân tài hiệu quả



Thiết kế trải nghiệm nhân viên & ứng viên

Bằng nhiều phương pháp khảo sát chuyên nghiệp, Anphabe giúp doanh nghiệp nắm bắt xu hướng nhân tài quan trọng và xác định được các ưu tiên chiến lược



Đào tạo, truyền cảm hứng Nguồn nhân lực Hạnh phúc

Với kinh nghiệm dày dặn & góc nhìn độc đáo dựa trên số liệu, Anphabe tư vấn hoạch định chiến lược nhân tài hiệu quả

Tự hào đồng hành cùng những đối tác hàng đầu thế giới

“Mạng cộng đồng nghề nghiệp lớn nhất thế giới kết nối gần 1 tỷ thành viên, cung cấp đa dạng các giải pháp Tuyển Dụng & Thương Hiệu Nhà Tuyển Dụng”

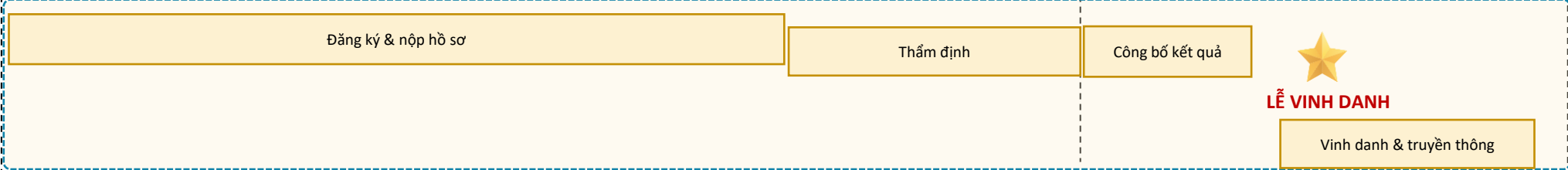
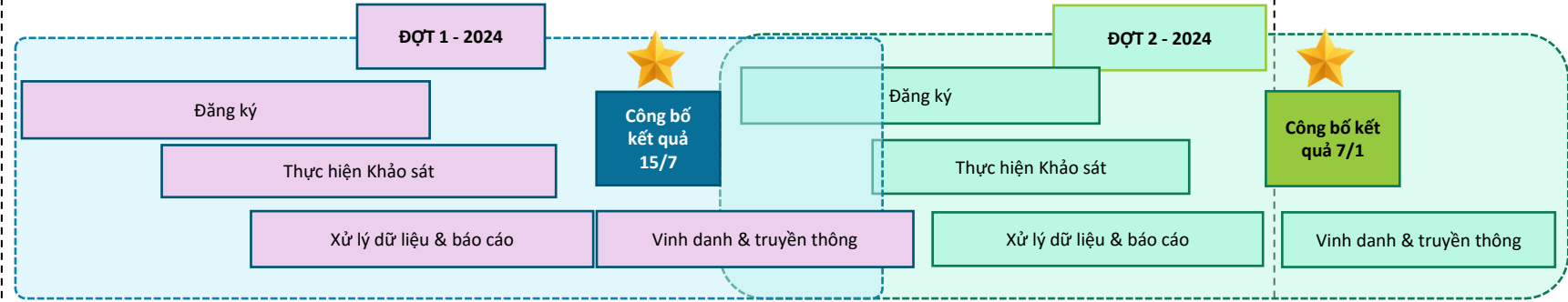
LinkedIn

“Nền tảng truyền thông và hợp tác nội bộ do Meta phát triển dành riêng cho doanh nghiệp, giúp thay đổi căn bản cách các tổ chức làm việc, gia tăng hiệu suất và gắn kết nhân viên

@ workplace
from **Meta**

CÁC HOẠT ĐỘNG ANPHABE TỔ CHỨC NĂM 2024

Các hoạt động Anphabe dự kiến tổ chức trong năm 2024, các thay đổi sẽ được cập nhật khi doanh nghiệp đăng ký dự án





anphabe
Connecting Opportunities!

Công ty Cổ phần Anphabe

Lầu 6, Tòa nhà Packsimex - 52 Đông Du, phường Bến Nghé, quận 1

Điện thoại: (+84) 28 6268 2222

Email: clientsolution@anphabe.com

Website: www.anphabe.com

AnphaNews - Thông tin và xu hướng nhân sự mới nhất