

# 家庭医生和健康管家BBC社群落地框架

## 1. 前端效果；

1.1 企微多对一健康管理社群

1.2 企微社群+多角色协同+小程序健康商城+营销活动+会员权益积分

## 2. 角色配置

2.1 家庭医生：持执业资质，负责专业问诊与健康指导

2.2 健康管家：AI辅助执行健康计划，衔接跨角色服务

2.3 权益顾问：AI辅助宣传健康权益与营销活动

2.4 专属保险顾问：基于健康数据精准推荐产品

## 3. 技术支撑

3.1 核心系统

3.1.1 企微原生功能

3.1.2 客户管理工具：触达、标签、

3.1.3 商城（小程序包装）活动页面

3.1.4 会员版块：积分、权益、卡券

3.1.5 营销互动工具

3.1.6 问诊工具（小程序/H5 问诊链接 规避合规风险）

3.1.7 AI分析模块

3.2 数据链路

3.2.1 保司用户信息

3.2.2 社群数据

### 3.2.3 体检、问卷等

### 3.2.4 AI分析

### 3.2.5 立体标签数据

## 3.3 AI支撑

### 3.3.1 自动提取关键信息

### 3.3.2 自动打标

### 3.3.3 知识库

#### 3.3.3.1 活动板块

#### 3.3.3.2 权益板块

#### 3.3.3.3 药械服务信息

### 3.3.4 角色调度功能：

用户发送消息，AI 自动匹配调度家庭医生、健康管家、权益管家、保险管家

## 3.4 信息收集整理

### 3.4.1 表单处理

### 3.4.2 报告解读

### 3.4.3 聊天信息结构化自动存储更新

### 3.4.4 健康穿戴设备数据收集

## 3.5 健康管理：AI 定制 + 动态干预

### 3.5.1 个性化健管方案

### 3.5.2 规模化的干预动作

## 3.6 企微活码工具自动建群工具

### 3.6.1 拆分渠道

### 3.6.2 用户特征等

## 4. 落地方案

### 4.1 用户加群引流

#### 4.1.1 核心场景：

4.1.1.1 保单交付

4.1.1.2 理赔服务

4.1.1.3 存量激活

### 4.2 欢迎语

#### 4.2.1 社群价值告知

#### 4.2.2 合规信息告知

### 4.3 数据、信息采集

#### 4.3.1 入群后推送轻量化表单

#### 4.3.2 健康档案

#### 4.3.3 近期体检报告、检查单（单独授权）

### 4.4 健康管理：AI 定制 + 动态干预

#### 4.4.1 个性化方案生成

#### 4.4.2 规模化干预动作

### 4.5 活动促销：健康场景 + 精准转化

#### 4.5.1 精准匹配：ai+画像+活动信息

#### 4.5.2 文案+小程序链接+海报

#### 4.5.3 转化落地在商城、活动页面内

#### 4.5.4 药械服务及消费医疗权益+卡券

### 4.6 保险推荐：健康数据 + 信任转化

#### 4.6.1 需求匹配：AI 分析健康档案 + 现有保单，生成 “保障缺口报告” （如“您有高血压史，推荐含心脑血管责任的重疾险”）

## 4.6.2 场景化转化动作

### 4.6.2.1 家庭医生根据用户病情场景及对应服务、药品推荐

### 4.6.2.2 AI介入辅助制作健康计划书、健康数据对比分析、复查用药定期提醒、健康科普文章推送

## 5. 合规

- a. 群公告公示：主体资质（健康管理公司营业执照、医疗服务许可）、社群服务范围
- b. 社群内仅做健康咨询，开方问诊需要用户点击链接到线上互联网医院问诊

售卖类型：

- a. 免费版本
  - i. 用户自付
  - ii. 通用会员权益+积分
- b. 付费售卖版本：
  - i. 增加价值权益：挂号、绿通、陪诊等基于报价
  - ii. 名医点诊
  - iii. 名医二诊
  - iv. 付费卡券1
- c. 服务履约促进版本