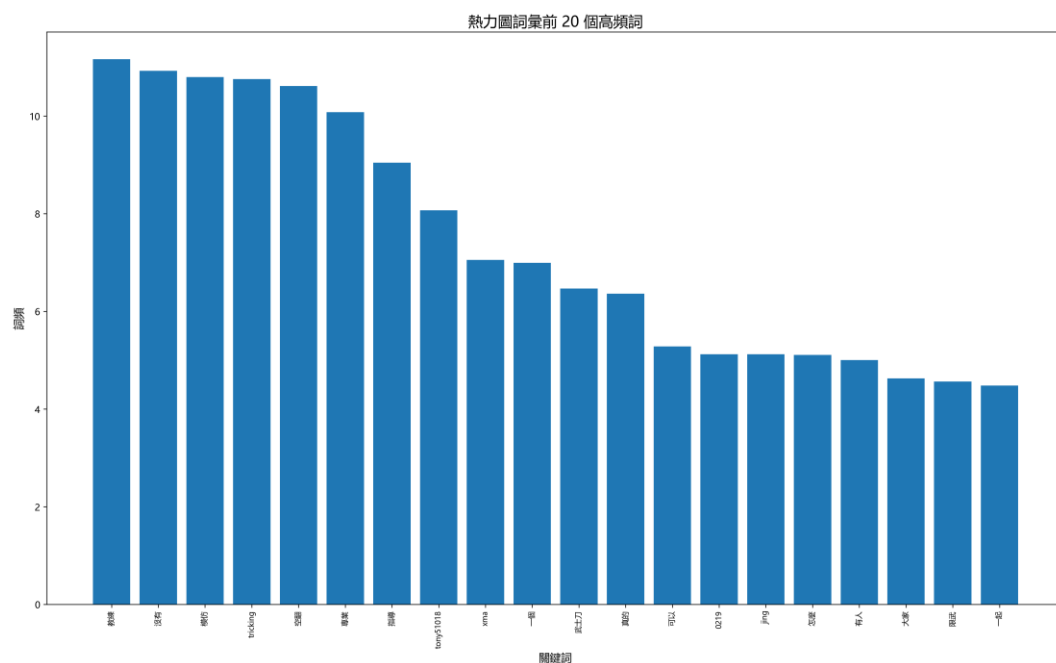
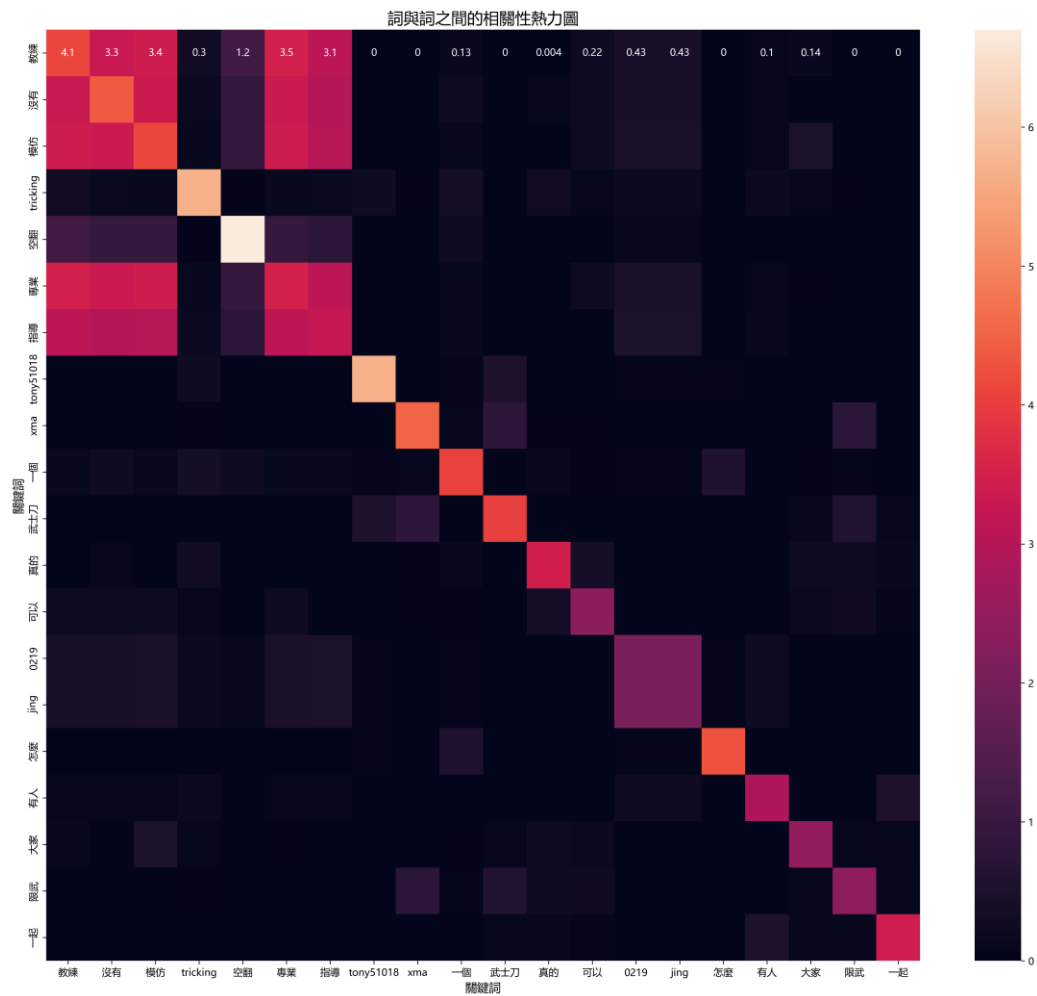


《二十位網紅 Instagram 貼文的內容文本特徵及詞頻應用趨勢》

| | |
|---|----|
| 圖 1 網紅 73_tricking 詞頻分析 (a. 直條圖 b.熱力圖) | 3 |
| 圖 2 網紅 jasonchen 詞頻分析 (a.直條圖 b.熱力圖) | 4 |
| 圖 3 網紅 ygt1016 詞頻分析 (a.直條圖 b.熱力圖) | 6 |
| 圖 4 網紅 iamteresa0424 詞頻分析 (a.直條圖 b.熱力圖) | 8 |
| 圖 5 網紅 bailingguo_news 詞頻分析 (a.直條圖 b.熱力圖) | 9 |
| 圖 6 網紅 ala780705 詞頻分析 (a.直條圖 b.熱力圖) | 10 |
| 圖 7 網紅 solo_guide 詞頻分析 (a.直條圖 b.熱力圖) | 12 |
| 圖 8 網紅 hao_ting0329 詞頻分析 (a.直條圖 b.熱力圖) | 14 |
| 圖 9 網紅 eatha.foodie 詞頻分析 (a.直條圖 b.熱力圖) | 16 |
| 圖 10 網紅 ackj0301_ifbbpro 詞頻分析 (a.直條圖 b.熱力圖) | 17 |
| 圖 11 網紅 rainmoreturely 詞頻分析 (a.直條圖 b.熱力圖) | 19 |
| 圖 12 網紅 iceandshine.co 詞頻分析 (a.直條圖 b.熱力圖) | 20 |
| 圖 13 網紅 redbean0929 詞頻分析 (a.直條圖 b.熱力圖) | 22 |
| 圖 14 網紅 yga0721 詞頻分析 (a.直條圖 b.熱力圖) | 23 |
| 圖 15 網紅 1006nk 詞頻分析 (a.直條圖 b.熱力圖) | 25 |
| 圖 16 網紅 morise131 詞頻分析 (a.直條圖 b.熱力圖) | 26 |
| 圖 17 網紅 crowd520 詞頻分析 (a.直條圖 b.熱力圖) | 28 |
| 圖 18 網紅 joemanweng 詞頻分析 (a.直條圖 b.熱力圖) | 29 |
| 圖 19 網紅 bdfoodies_詞頻分析 (a.直條圖 b.熱力圖) | 31 |
| 圖 20 網紅 shasha77.daily 詞頻分析 (a.直條圖 b.熱力圖) | 32 |

本附件針對每位網紅的個人文本特徵與詞彙引用趨勢作探討與結果呈現。首先看到第一名網紅吳奇軒 (ID 73_tricking) 在 a.直條圖結果中顯示「教練」是出現頻率最高的詞，高於其他詞，暗示這可能是文本的主要主題。其次，「沒有」、「模仿」、「tricking」、「空翻」等詞也有較高的頻率，可能是與主題相關的重要概念或描述。而頻率最末處詞彙；如「一起」、「限武」、「大家」等，雖然頻率較低，但仍可能是理解文本內容的重要線索。有些特定詞彙如「tony51018」、「xma」可能分別是標記人名或品牌及節慶活動的相關語，這些也反映了文本的特定領域或背景。b.熱力圖中「教練」、「沒有」、「模仿」這三個詞與其他詞的相關性普遍較高，表明它們可能是文本中的核心主題或常用表達。「tricking」、「空翻」、「tony51018」等詞與其他詞的相關性就比較低，表示該詞彙應用於特定貼文中的主題或活動中才會出現。在熱力圖中對角線上的顏色最深，表示每個詞與自身的相關性最強，這是正常的。

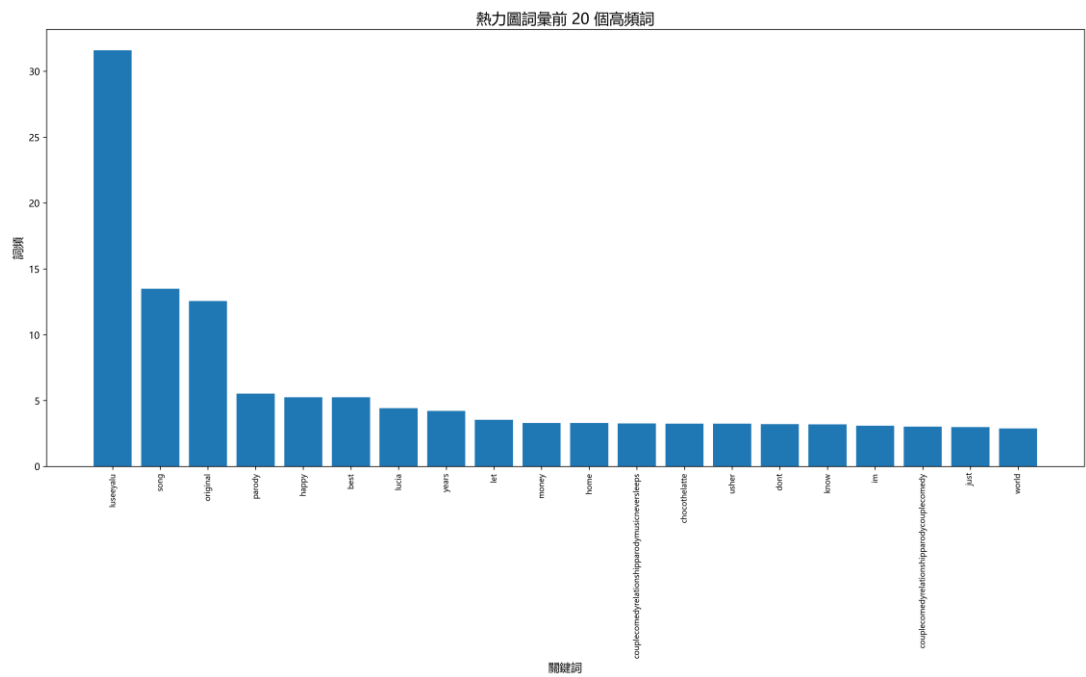




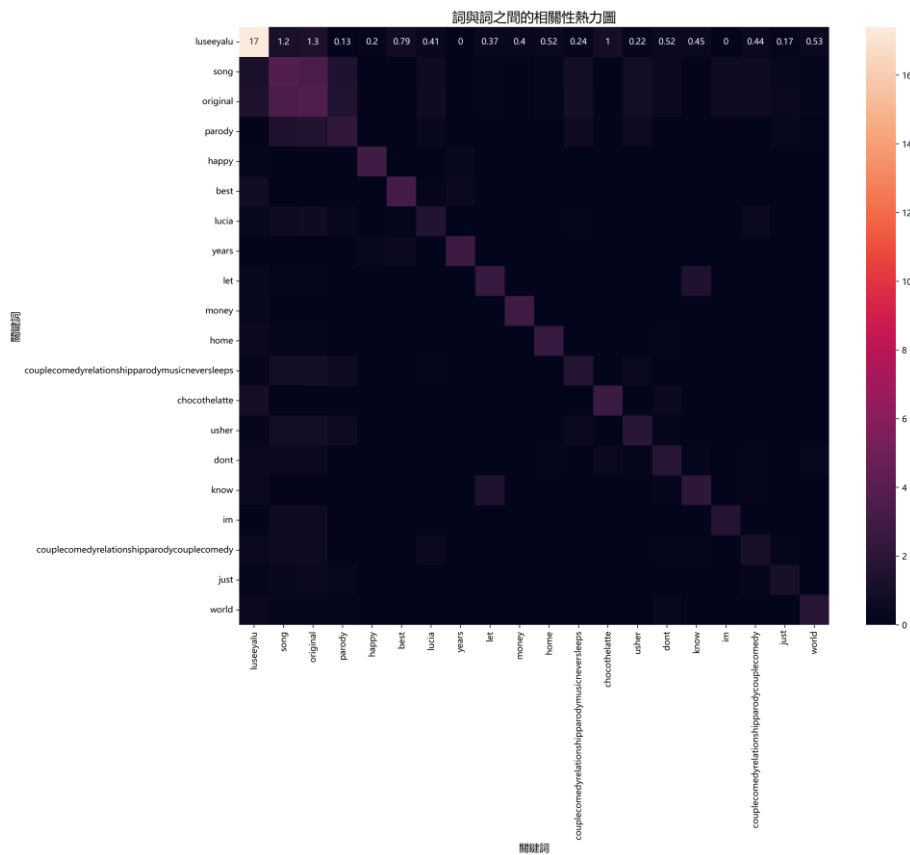
A. 網紅個人詞頻分析（20 人）-b.熱力圖

圖 1 網紅 73_tricking 詞頻分析（a. 直條圖 b.熱力圖）

第二名網紅為 Jason Chen 陳以桐（ID jasondchen）



A. 網紅個人詞頻分析（20 人）- a.直條圖

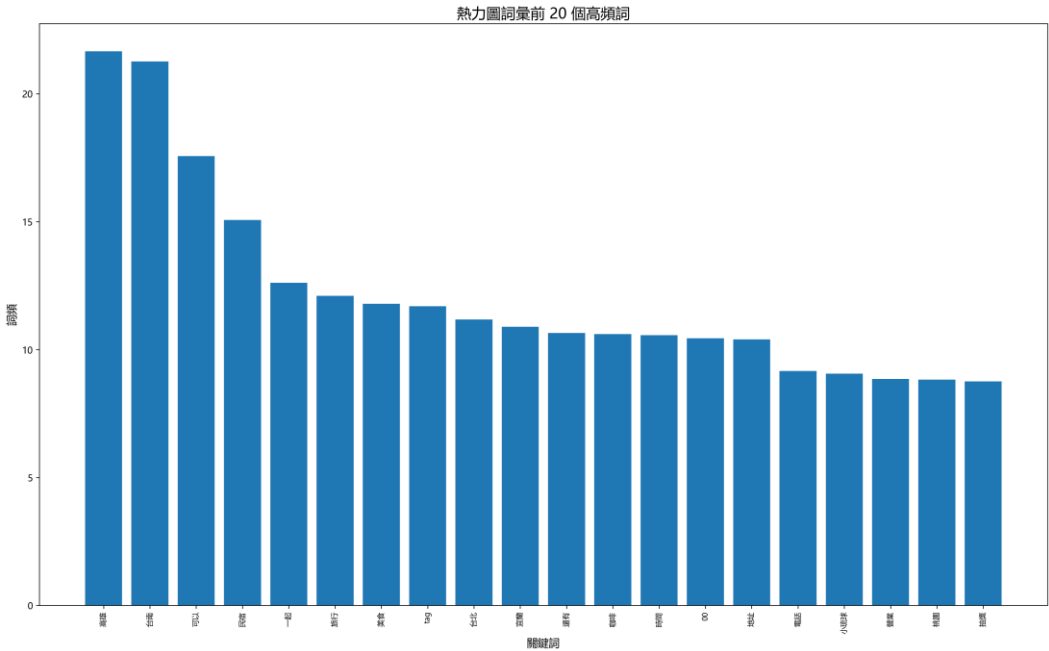


A. 網紅個人詞頻分析（20 人）- b.熱力圖

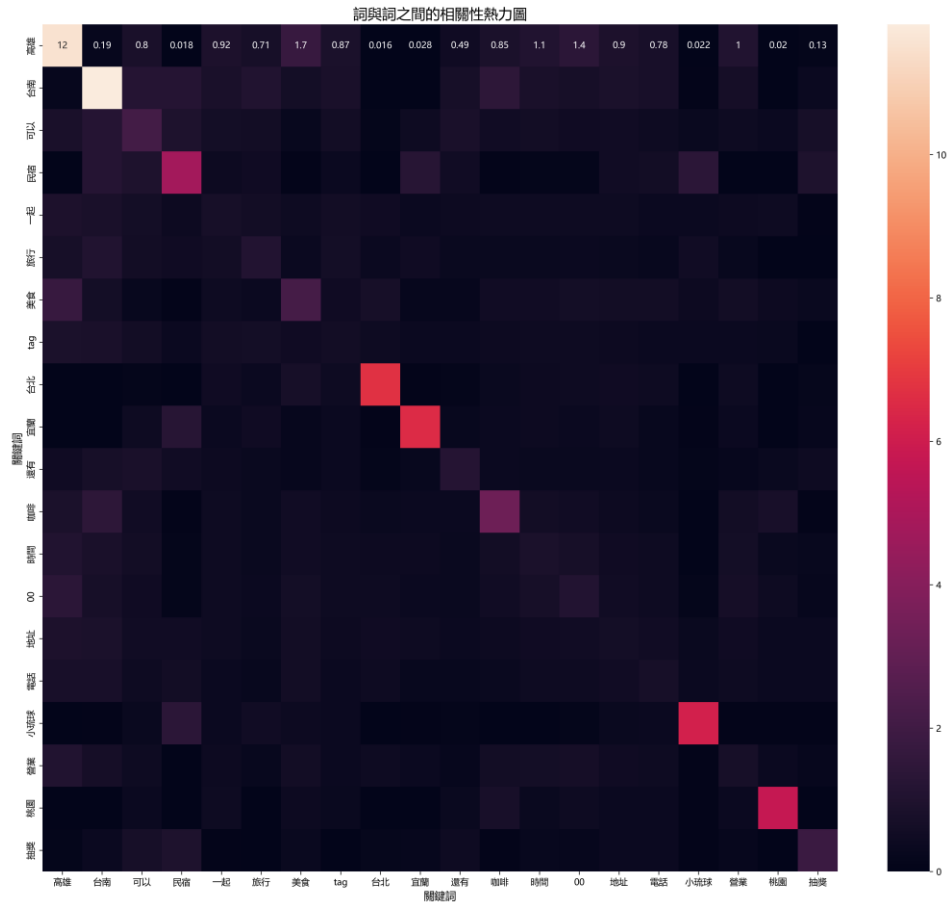
圖 2 網紅 jasondchen 詞頻分析（a.直條圖 b.熱力圖）

網紅為 Jason Chen 陳以桐 (ID jasondchen) 在 a. 直條圖顯示,「luseeyalu」是出現頻率最高的詞彙,與其他詞彙之間呈現顯著的階層差異。該詞彙的出現頻率比第二高的「song」高出近 20 次。此外,「song」和「original」的出現頻率也比其他詞彙高出約 10 次。這表明該名網紅在貼文中會固定使用特定的單詞。b. 熱力圖中,「luseeyalu」與其他多數詞彙具有較強的相關性,這可能是一個關鍵詞或人名。「song」和「original」之間也具有較強的相關性,可能涉及原創歌曲或人名。而一些單詞如「parody」、「happy」、「best」在圖中也較為頻繁出現,但相對次要。整體而言,熱力圖中的大部分詞彙相關性較低,呈現深色背景。綜合以上分析,我們推測該網紅的文本內容大多與音樂及創作相關,因為與音樂相關的單詞如「song」、「original」、「parody」較為頻繁地出現。

第三名網紅是 YGT 樂 (ID ygt1016)



A. 網紅個人詞頻分析 (20 人) - a.直條圖

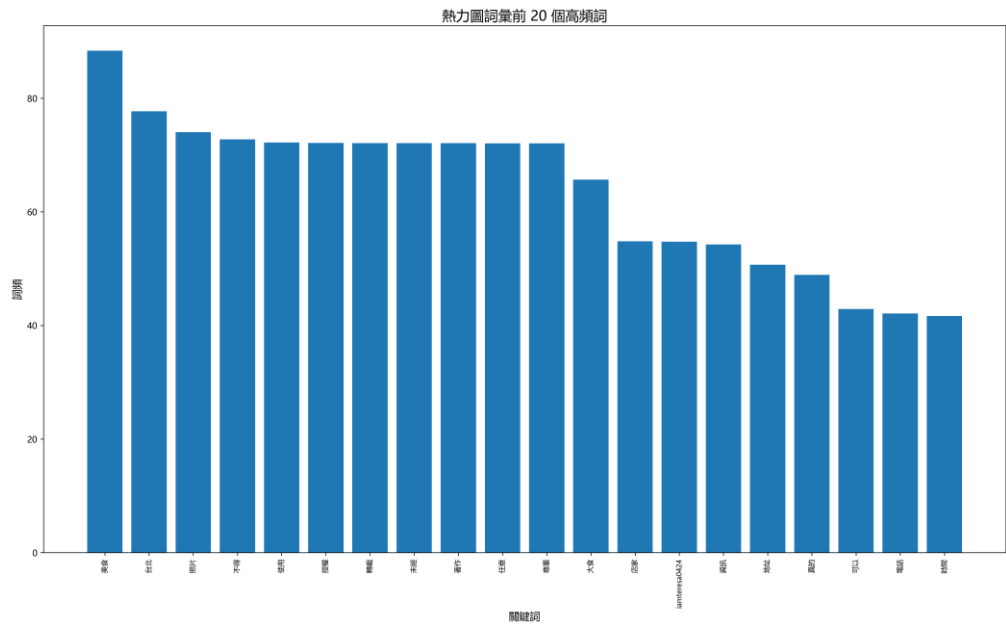


A. 網紅個人詞頻分析（20 人）-b.熱力圖

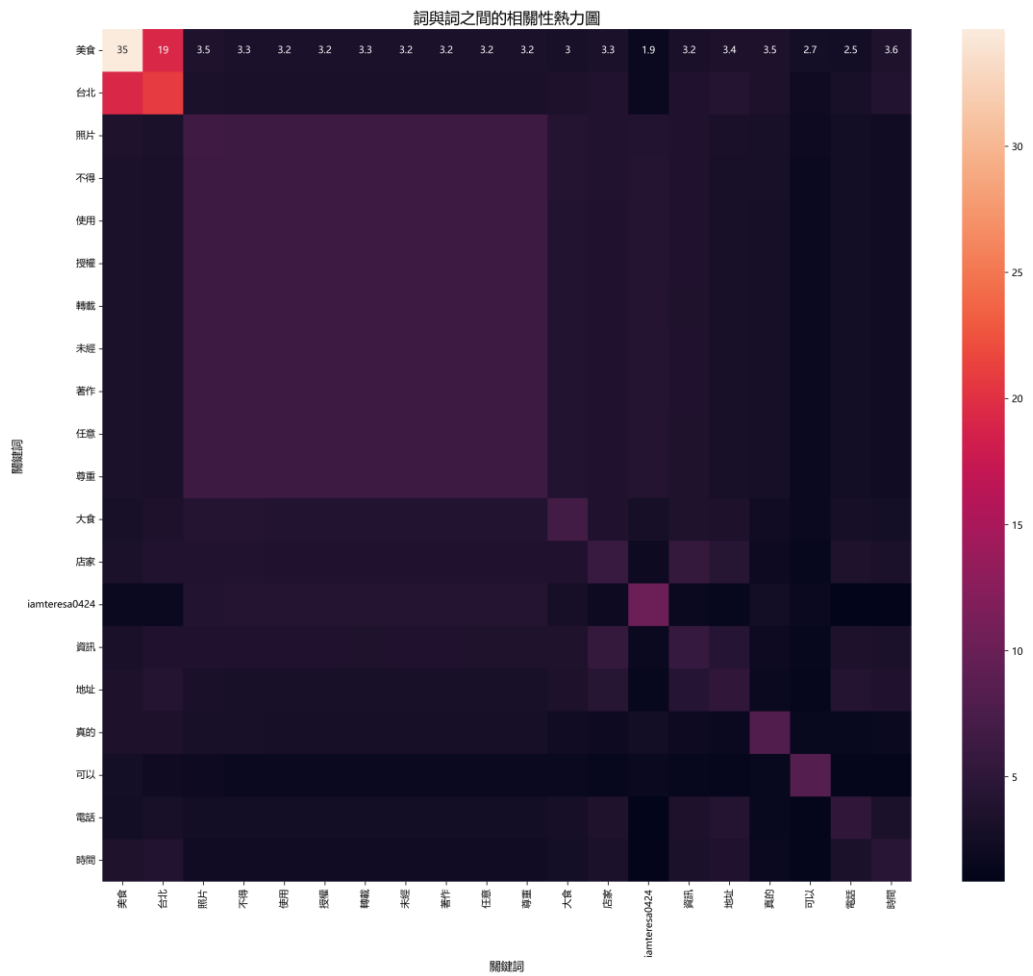
圖 3 網紅 ygt1016 詞頻分析（a.直條圖 b.熱力圖）

網紅 YGT 樂（ID ygt1016）在 a.直條圖結果顯示有兩組詞彙「高雄」與「台南」的出現頻率較高。其次是「可以」和「民宿」，這些詞彙的出現頻率也相對較高。其餘詞彙的使用頻率較為平均且出現率很高，這表明該名網紅在多數貼文中經常使用這些詞彙。b.熱力圖中可以發現主要熱點為「高雄」和「台南」，次要熱點包括「民宿」、「台北」和「宜蘭」。比較少出現的詞彙包括「小琉球」和「桃園」。基於熱力圖可以推測該名網紅經常提及這些地名，可能經常到這些地方旅行或介紹這些地區。此外，網紅可能經常舉辦「抽獎」活動。

第四名網紅大食女 in Wonderland （ID iamteresa0424）



A. 網紅個人詞頻分析（20 人） - a.直條圖



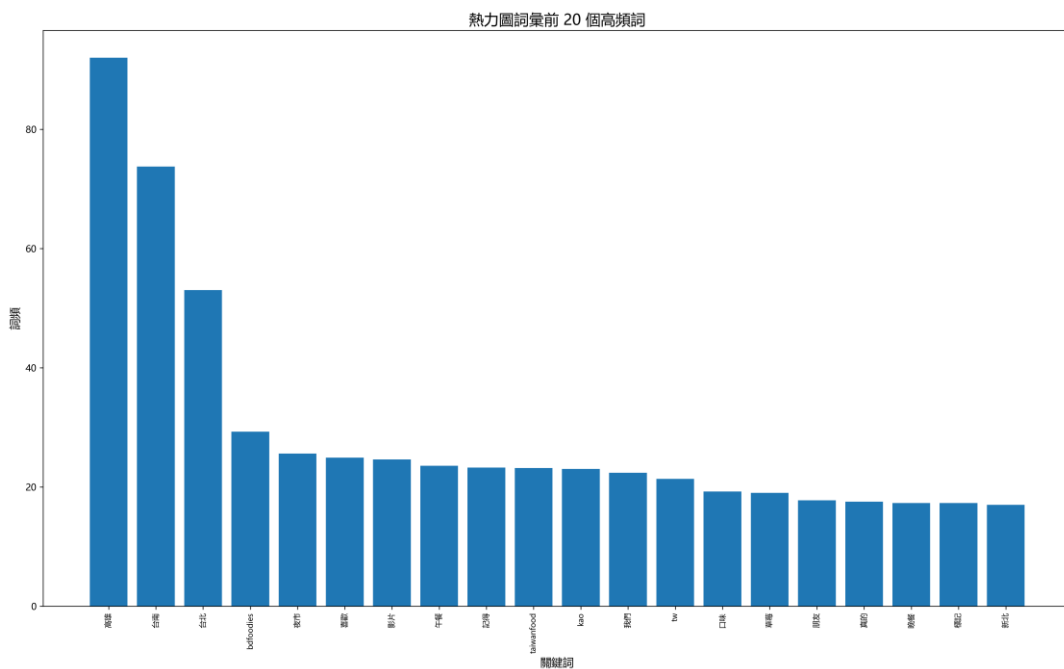
A. 網紅個人詞頻分析（20 人）-b.熱力圖

圖 4 網紅 iamteresa0424 詞頻分析（a.直條圖 b.熱力圖）

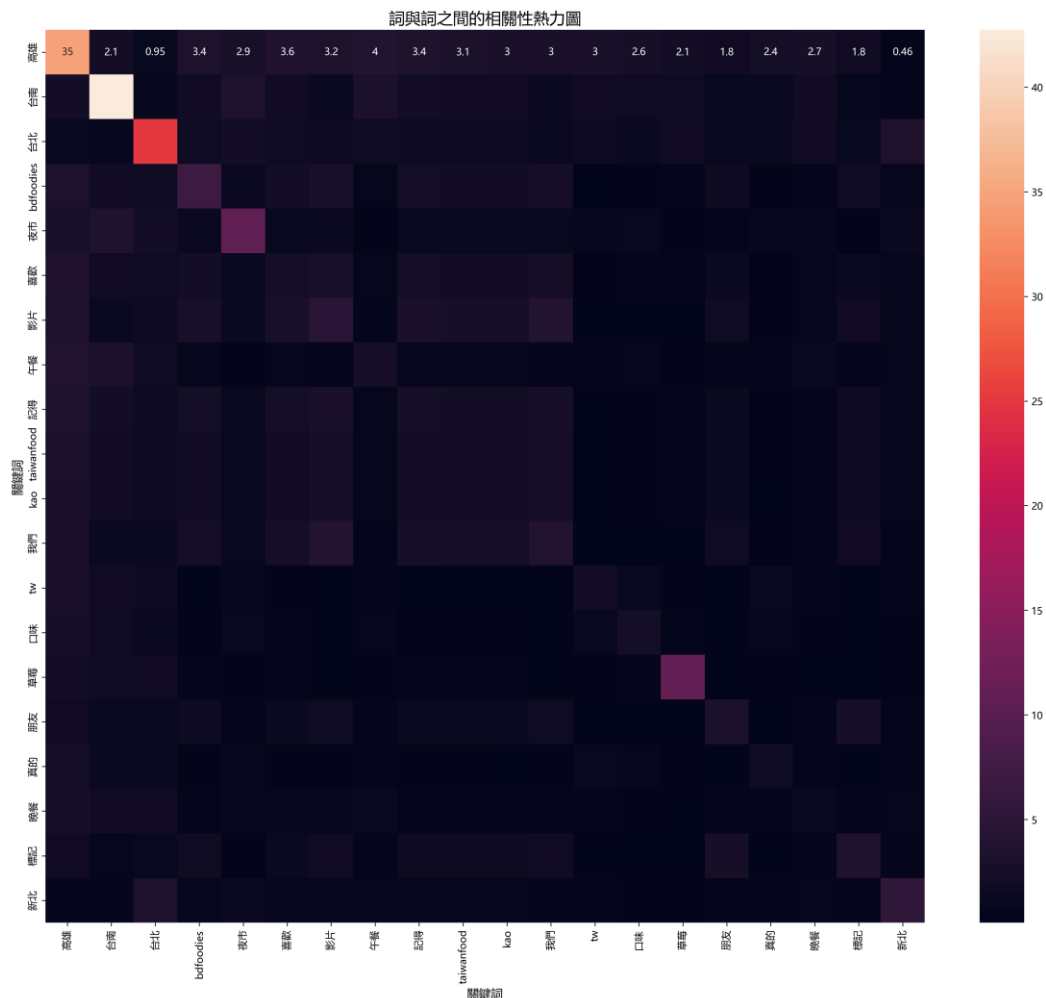
網紅大食女 in Wonderland （ID iamteresa0424）在 a. 直條圖結果顯示出超高的詞頻數量，每個單詞的使用率幾乎都高達 70%。其中，最常提及並出現的詞彙是「美食」，其次是「台北」。從長條圖中的文字單詞特徵可以推測，該名網紅經常在其社群平台分享關於美食的相關貼文，特別是台北美食。這些貼文包含店家相關訊息，如「資訊」、「地址」、「電話」、「時間」等。其次，過半數的單詞都與聲明貼文著作相關，呼籲大眾未經授權不得轉用其私人貼文。關鍵詞包含「不得」、「使用」、「授權」、「轉載」、「未經」、「著作」、「尊重」等。

b. 熱力圖顯示，除了「美食」為最高關注度詞彙外，「台北」和「美食」兩詞的關聯性極強，驗證了該名網紅經常推薦台北美食。此外，熱力圖還顯示出該網紅非常注重其貼文是否被其他人侵權使用。

第五名網紅百靈果 News （ID bailingguo_news）



A. 網紅個人詞頻分析（20 人）- a.直條圖

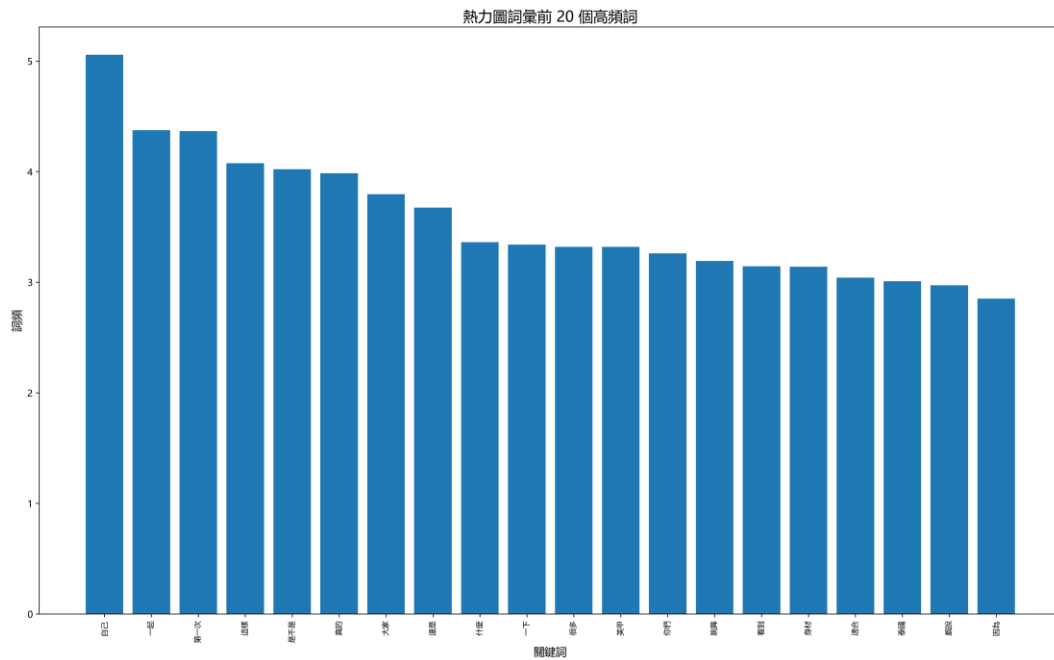


A. 網紅個人詞頻分析（20 人）-b.熱力圖

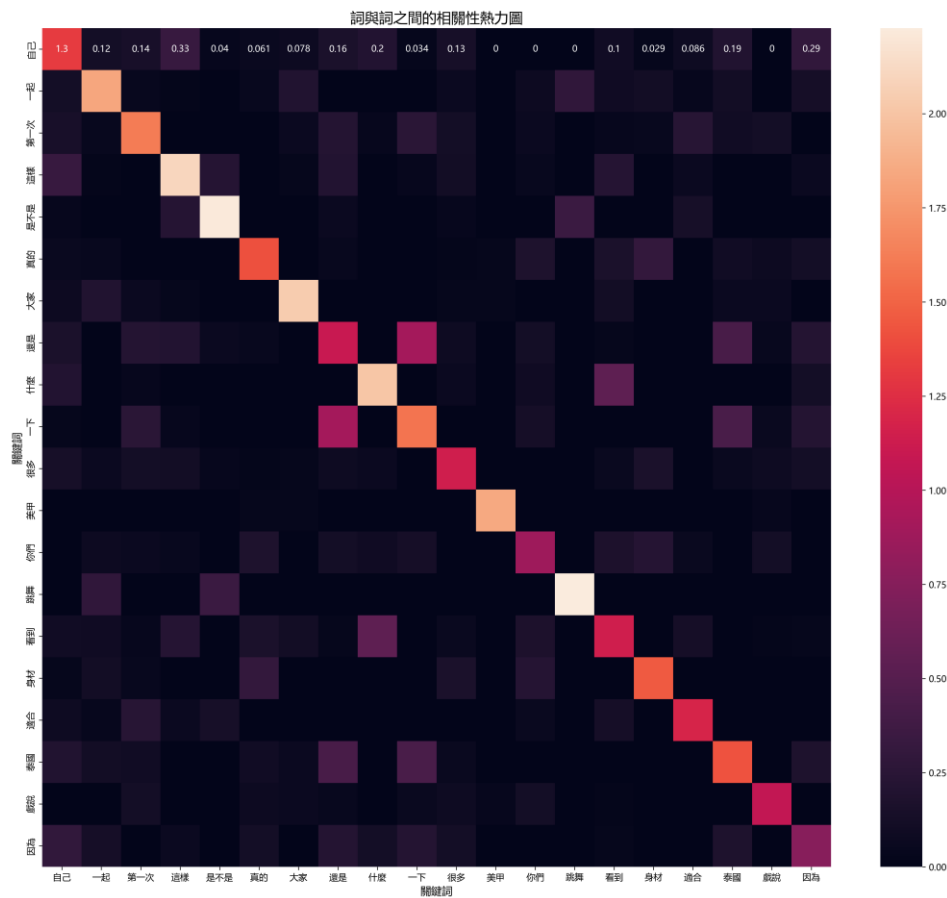
圖 5 網紅 bailingguo_news 詞頻分析（a.直條圖 b.熱力圖）

網紅百靈果 News（ID bailingguo_news）在 a.直條圖結果終中顯示「百靈果」是出現頻率最高的詞彙，其次是「我們」和「大家」。這表明該網紅經常在貼文中提及自己的名稱和涉及集體或觀眾的用語。b.熱力圖中「百靈果」顯示為最重要的主題詞彙。除了「我們」和「大家」，還出現了一些關鍵詞，如人名「凱莉」、「Ken」和「kkshow」。根據這些結果，可以推測該網紅以經營自身品牌為主要目的，本人就是一個招牌。此外，該網紅會在不同地點舉辦活動，例如「日本」和「台灣」，並透過社群媒體發布貼文以宣傳活動的時間和地點。主要涉及的單詞包括「一起」、「我們」、「今天」、「二夜」、「現場」等。

第六名是網紅小 A 辣 (ID ala780705)



A. 網紅個人詞頻分析（20 人）- a.直條圖

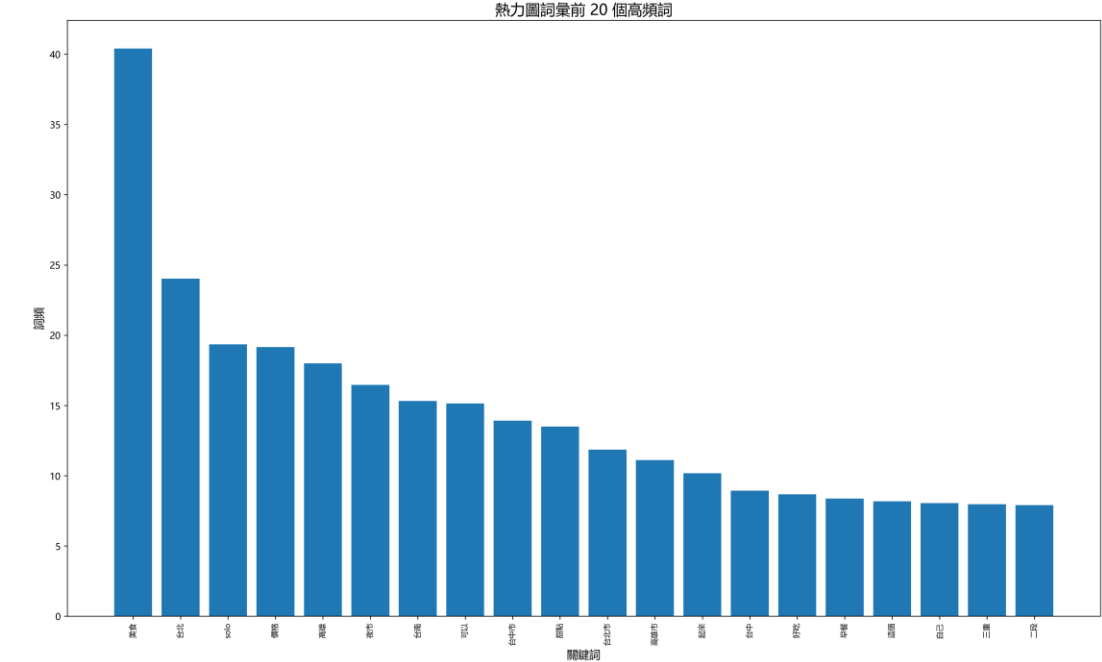


A. 網紅個人詞頻分析（20 人）-b.熱力圖

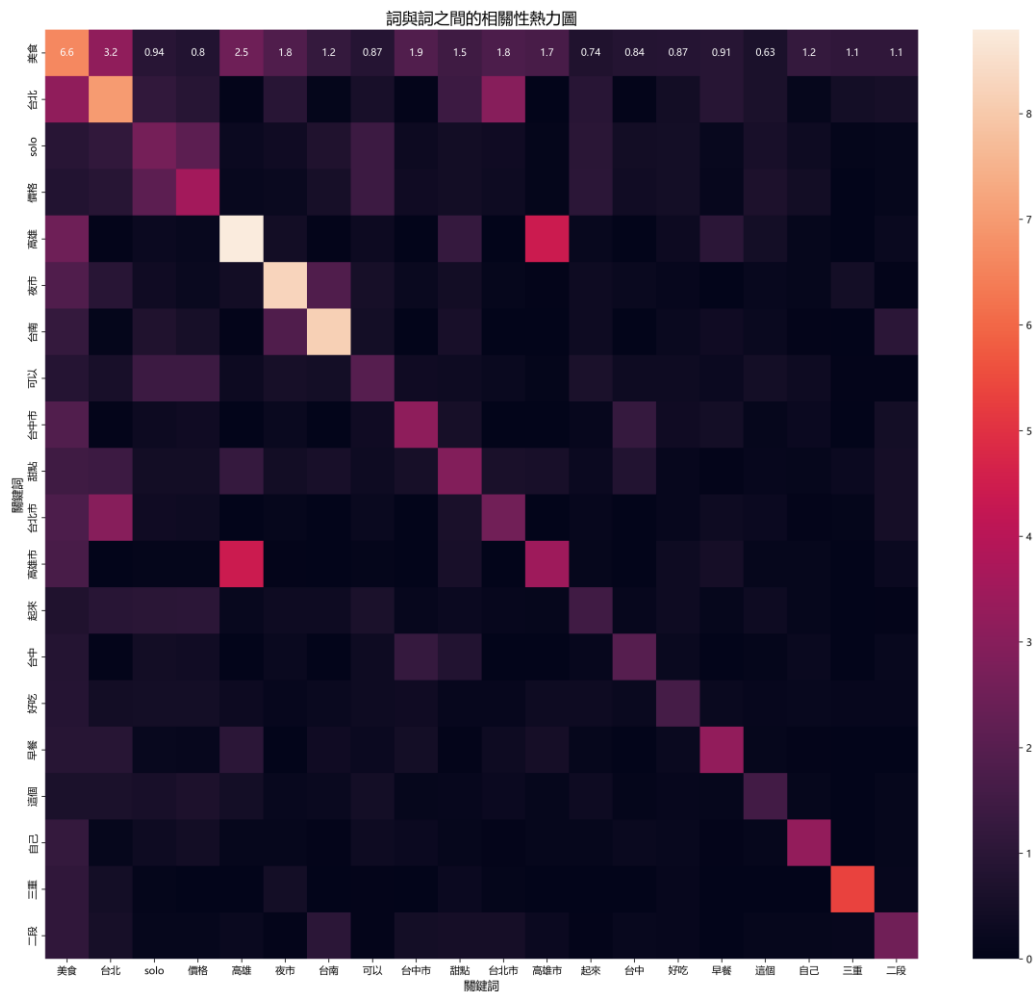
圖 6 網紅 ala780705 詞頻分析 (a.直條圖 b.熱力圖)

網紅小 A 辣 (ID ala780705) 在 a.直條圖結果中顯示「自己」是出現頻率最高的詞彙，其次是「一起」和「第一次」。從文字特徵觀察中可以看出，該網紅的發文包含了許多具有互動性的關鍵詞，如「我們」、「你們」、「一起」、「大家」等。此外，還有指示性副詞「這樣」以及疑問代詞「還是」、「什麼」、「是不是」。這些詞彙表明該網紅可能通過發表具有共鳴的貼文來促進與粉絲的互動，並且貼文內容多圍繞個人經歷和觀點展開。b. 「自己」為主要凸顯的詞彙。圖中還顯示了兩條相同的結果，X 軸和 Y 軸上雙次呈現「還是」和「一下」的熱點標示，這表明該網紅可能會在貼文中詢問粉絲的建議或意見。

第七名網紅 SOLO 的玩樂指南 (ID solo_guide)



A. 網紅個人詞頻分析 (20 人) - a.直條圖

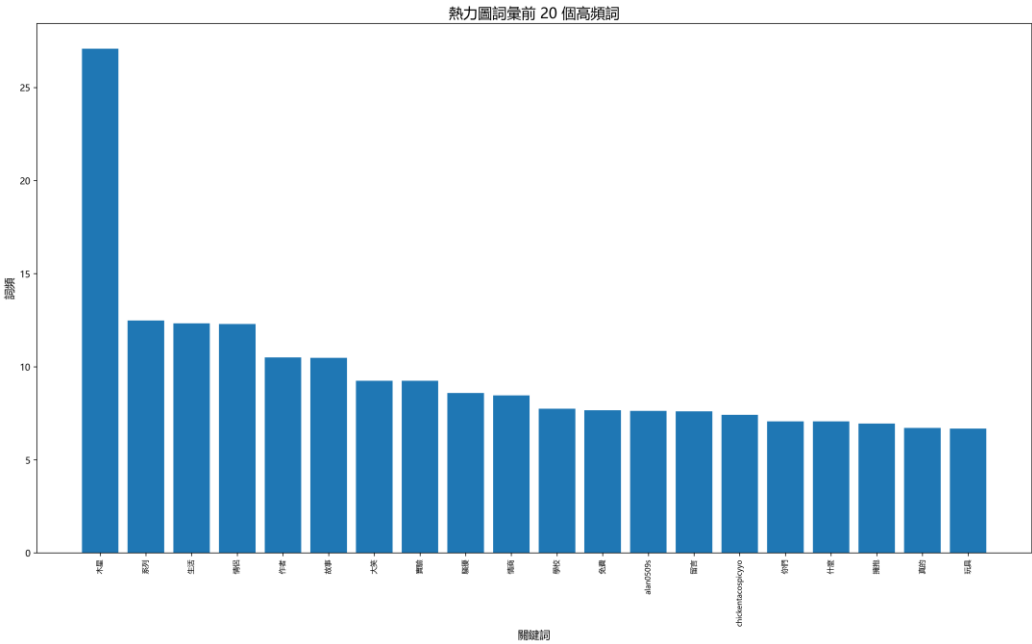


A. 網紅個人詞頻分析 (20 人) -b.熱力圖

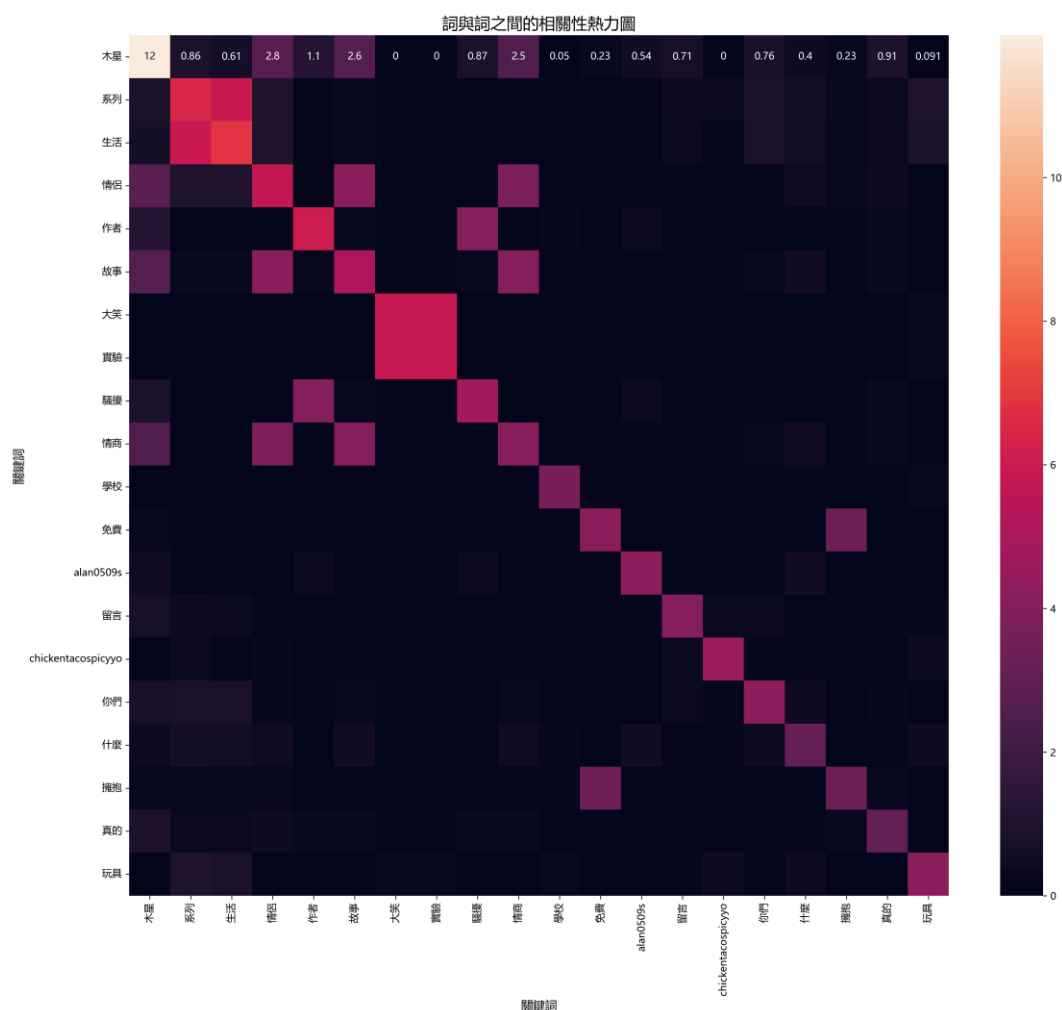
圖 7 網紅 solo_guide 詞頻分析 (a.直條圖 b.熱力圖)

網紅 SOLO 的玩樂指南 (ID solo_guide) 在 a.直條圖結果顯示,「美食」是出現頻率最高的詞彙,遠高於其他詞。其次為「台北」和「solo」。關鍵詞中多數包含地區名稱,如「台北」、「高雄」、「台南」、「台中市」、「高雄市」、「台中」、「台北市」和「三重」;以及路段「二段」、餐點類型「甜點」、「早餐」和「價格」等相關資訊。由此可推斷該網紅主要分享與美食相關的內容,並在貼文中推薦來自各個地方的美食。b.熱力圖中可以看到「美食」和「台北」為主要關注點,且兩者之間的關聯性極強,這表明該網紅最主要分享的美食是「台北美食」。其次,貼文中也經常出現「高雄」和「高雄市」,由此可知該網紅最常出現的地方是台北和高雄。此外,還有兩個值得注意的關聯詞,分別是「solo」與「價格」、「台南」與「夜市」。

第八名網紅木星人（ID hao_ting0329）



A. 網紅個人詞頻分析（20 人） - a.直條圖

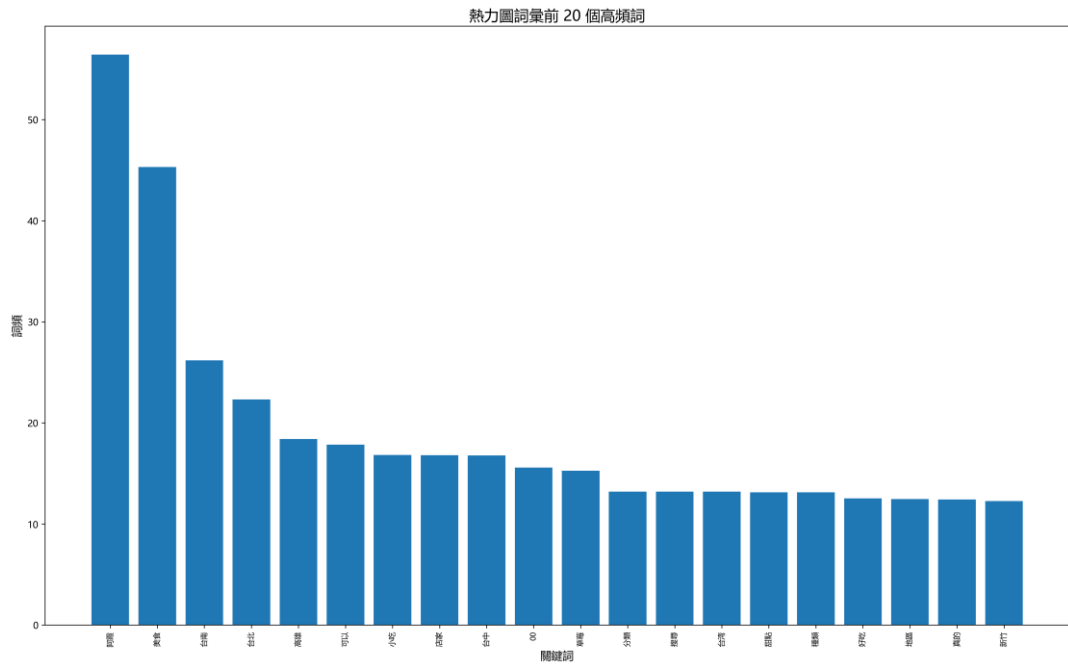


A. 網紅個人詞頻分析（20 人）-b.熱力圖

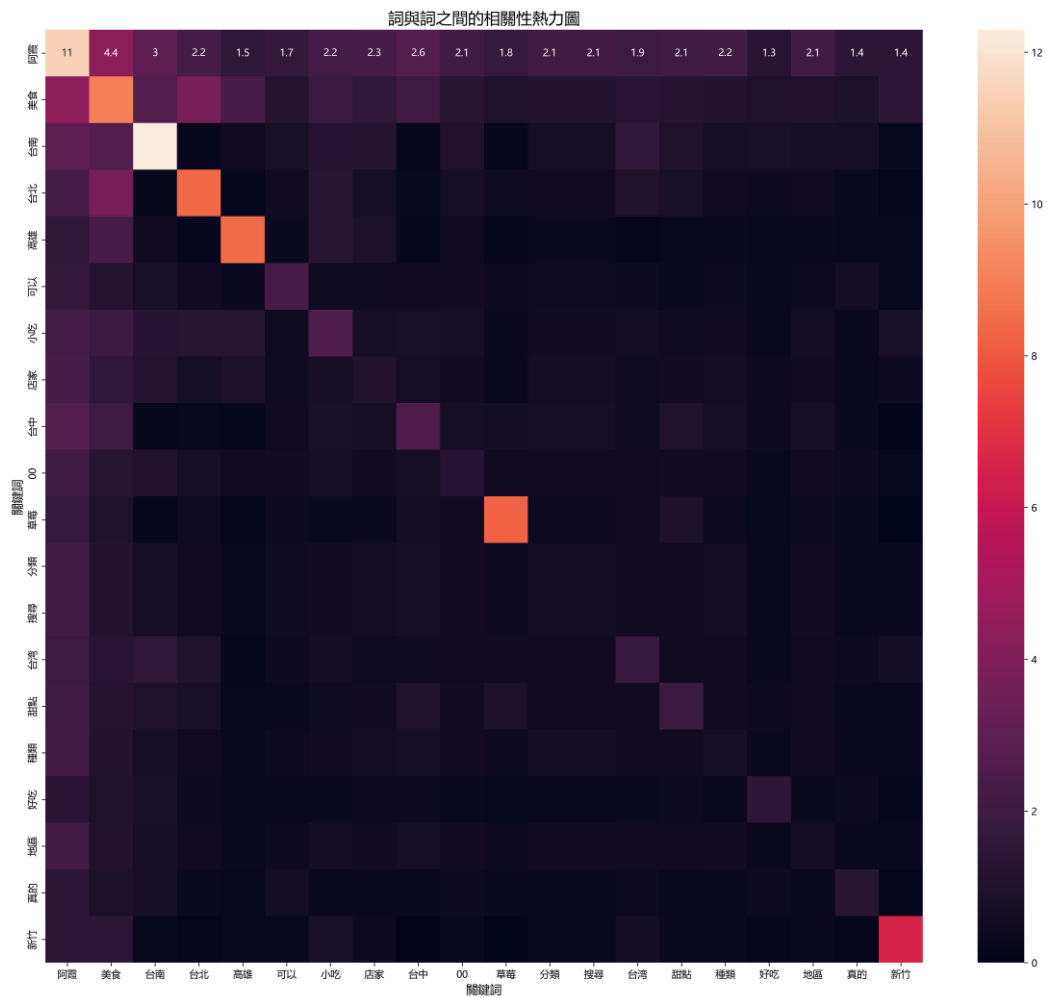
圖 8 網紅 hao_ting0329 詞頻分析（a.直條圖 b.熱力圖）

網紅木星人（ID hao_ting0329）在 a.直條圖結果顯示「木星」是出現頻率最高的詞彙，相對於其他詞彙高出至少 20%。這表明該網紅在其貼文中頻繁提及「木星」。b.熱力圖中「木星」為主要關注點，此外，熱點圖顯示其他明顯的主要關注點包括「系列」與「生活」、「大笑」與「實驗」這些關聯性極強的詞彙。發現幾個與其他關鍵詞關聯強的單詞，例如「情侶」、「故事」、「情商」，這些詞彙組合成了「情侶情商」、「情侶故事」、「情侶木星」，由此推測該網紅的貼文內容主要圍繞情侶相關話題。此外，「故事情商」、「故事情侶」、「故事木星」和「情商故事」、「情商情侶」、「情商木星」的出現，表明該網紅經常以故事的形式分享情侶情商相關的內容。最後，X 軸和 Y 軸上雙次呈現「免費」和「擁抱」的熱點標示，表明該網紅可能參與了自由擁抱運動，這是一項通過擁抱他人來傳遞溫暖的活動。

第九名網紅吃吃霞 EatHa（ID eatha.foodie）



A. 網紅個人詞頻分析（20 人）- a.直條圖

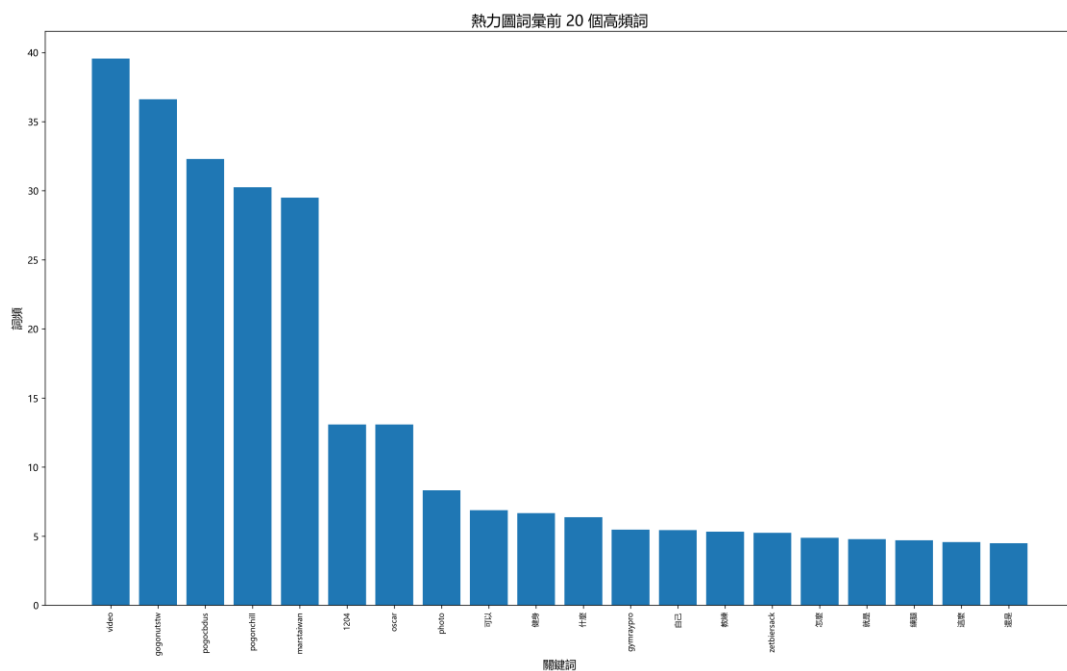


A. 網紅個人詞頻分析（20 人）- b.熱力圖

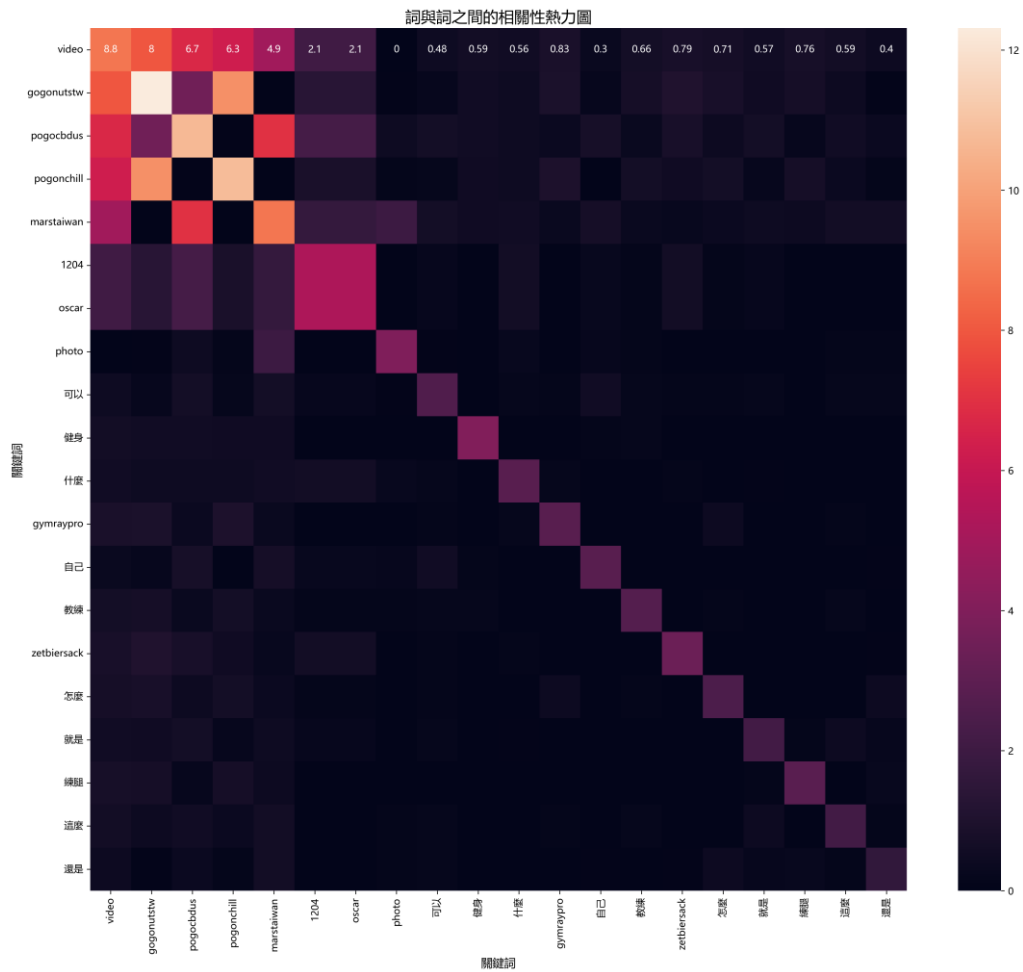
圖 9 網紅 eatha.foodie 詞頻分析 (a.直條圖 b.熱力圖)

網紅吃吃霞 EatHa (ID eatha.foodie) 在 a.直條圖結果表示「阿霞」是出現頻率最高的詞。其次為「美食」。其他關鍵詞則包含地區「台南」、「台北」、「高雄」、「台中」、「新竹」、「台灣」；食物類別「草莓」、「甜點」等關鍵字；推薦詞「必吃」。由此可知其主要為食物類分享網紅，經常在貼文中推薦各地的美食。b.熱力圖中「阿霞」同樣為主要關注焦點，同時「阿霞」與「美食」有著極強的關聯性。根據網紅帳號名稱可知，「阿霞」是網紅在貼文中自稱的主語詞，貼文內容多數與她推薦的美食相關。次要熱點包含地區「台南」、「台北」、「高雄」、「新竹」等，表明該網紅比較常出現在這幾個城市中。此外，單詞「草莓」的出現率較高，表示該名網紅可能喜愛草莓或推薦更多關於草莓的相關美食。

第十名網紅 Lin Ching Chieh (ID ackj0301_ifbbpro)



A. 網紅個人詞頻分析 (20 人) - a.直條圖

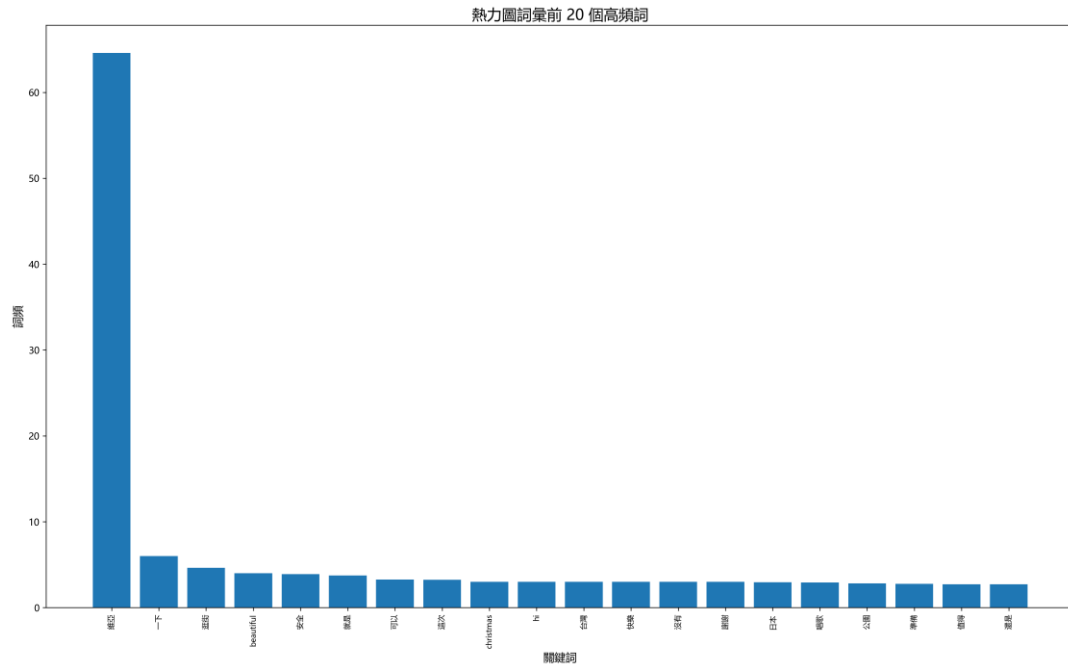


A. 網紅個人詞頻分析（20 人）-b.熱力圖

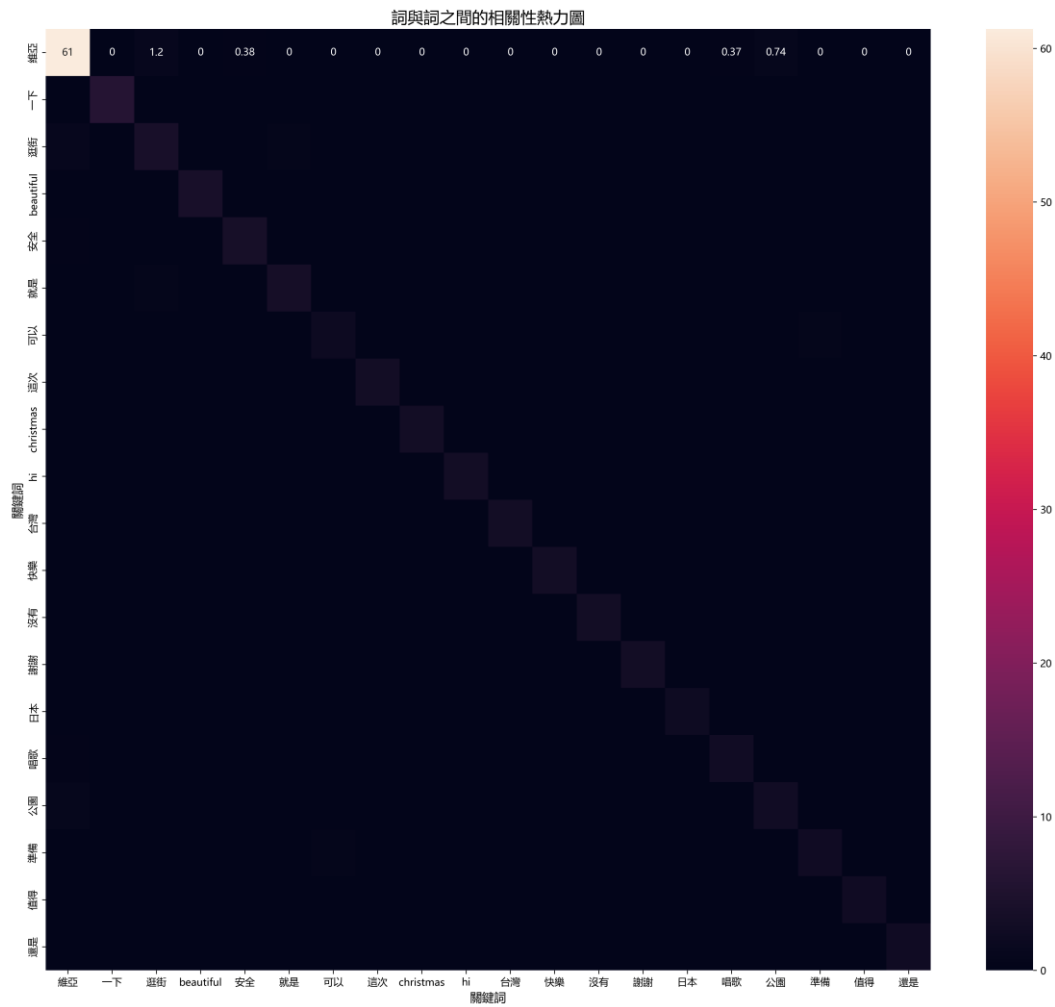
圖 10 網紅 ackj0301_ifbbpro 詞頻分析（a.直條圖 b.熱力圖）

網紅 Lin Ching Chieh（ID ackj0301_ifbbpro）在 a.直條圖結果顯示「video」是出現頻率最高的詞，其次為「gogonutstw」。其他高頻詞還包括「pogocbdus」、「pogonchill」、「marstaiwan」，這些詞與「自己」、「教練」、「練腿」、「健身」等關鍵字一起，表明該名網紅是一名職業健身教練，且經常在貼文中分享與健身相關的內容及產品代言。b.熱力圖中「video」、「gogonutstw」、「pogocbdus」、「pogonchill」、「marstaiwan」之間具有極強的關聯性，這表明其影片內容多與這些商品商關相關。「gogonutstw」是果果能量（乳清蛋白運動補給品）、「pogocbdus」和「pogonchill」是鈦宗（品牌名稱）、「marstaiwan」是戰神（乳清蛋白飲）台灣。這些關鍵詞表明該名網紅經常在貼文中分享或代言這些品牌和產品。熱力圖中還出現一組奇特組合「oscar」與「1204」，可能與奧斯卡金像獎相關。

第十一名網紅 rainmoreturely (ID rainmoreturely)



A. 網紅個人詞頻分析（20 人）- a.直條圖

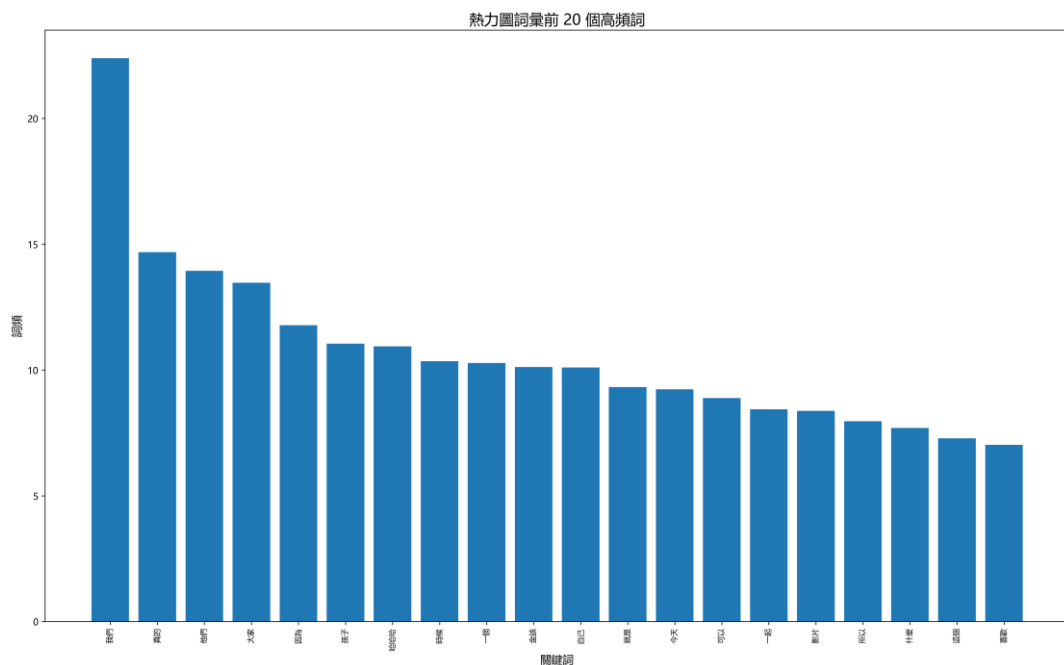


A. 網紅個人詞頻分析（20 人）-b.熱力圖

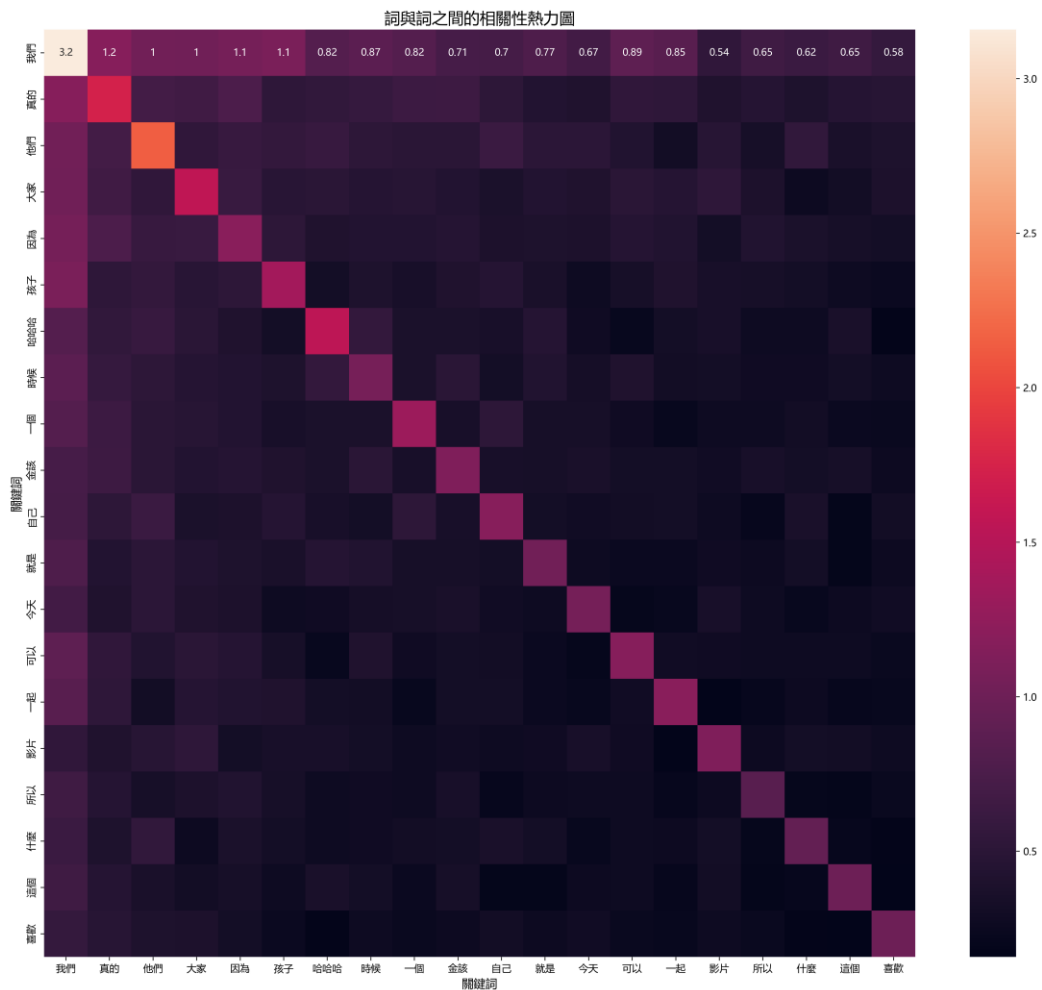
圖 11 網紅 rainmoreturely 詞頻分析（a.直條圖 b.熱力圖）

網紅 rainmoreturely（ID rainmoreturely）在 a.直條圖結果顯示「維亞」是出現頻率最高的詞，出現次數超過 60%，而其他次要關鍵字僅出現 10%，形成強烈對比。「維亞」是該名網紅的真實姓名，由此可知，這位網紅的貼文內容主要是以分享自己為主。b.熱力圖中僅包含「維亞」一詞，其他關鍵字幾乎沒有關聯，且整體呈現暗深色，這驗證了該名網紅的社交媒體內容主要圍繞自己，其他話題較少涉及。

第十二名網紅 Rice & Shine （ID riceandshine.co）



A. 網紅個人詞頻分析（20 人）- a.直條圖

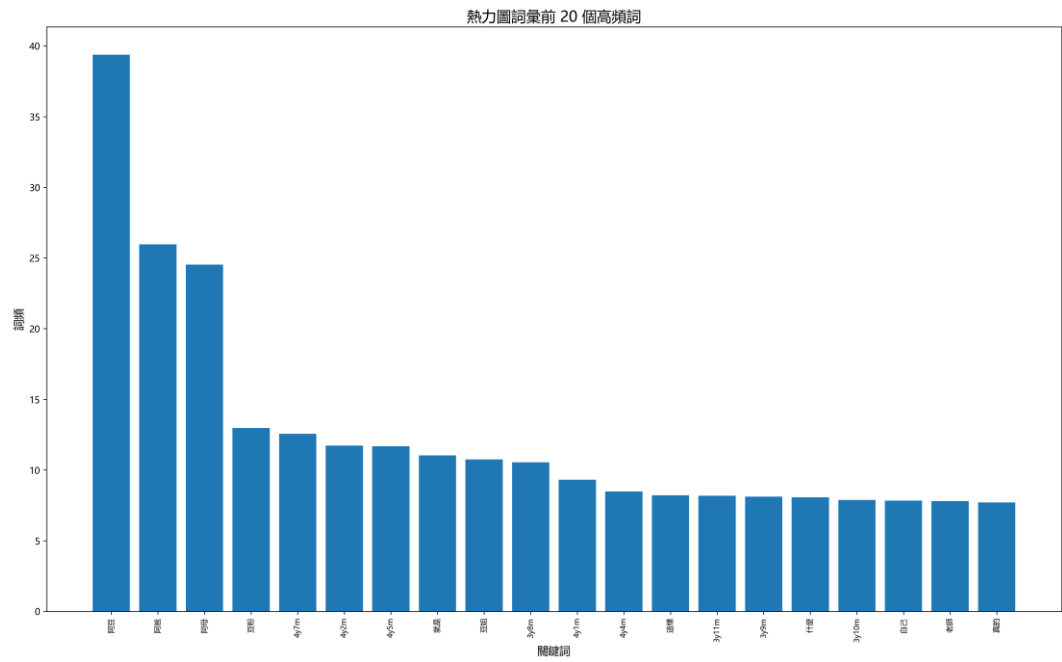


A. 網紅個人詞頻分析（20 人）-b.熱力圖

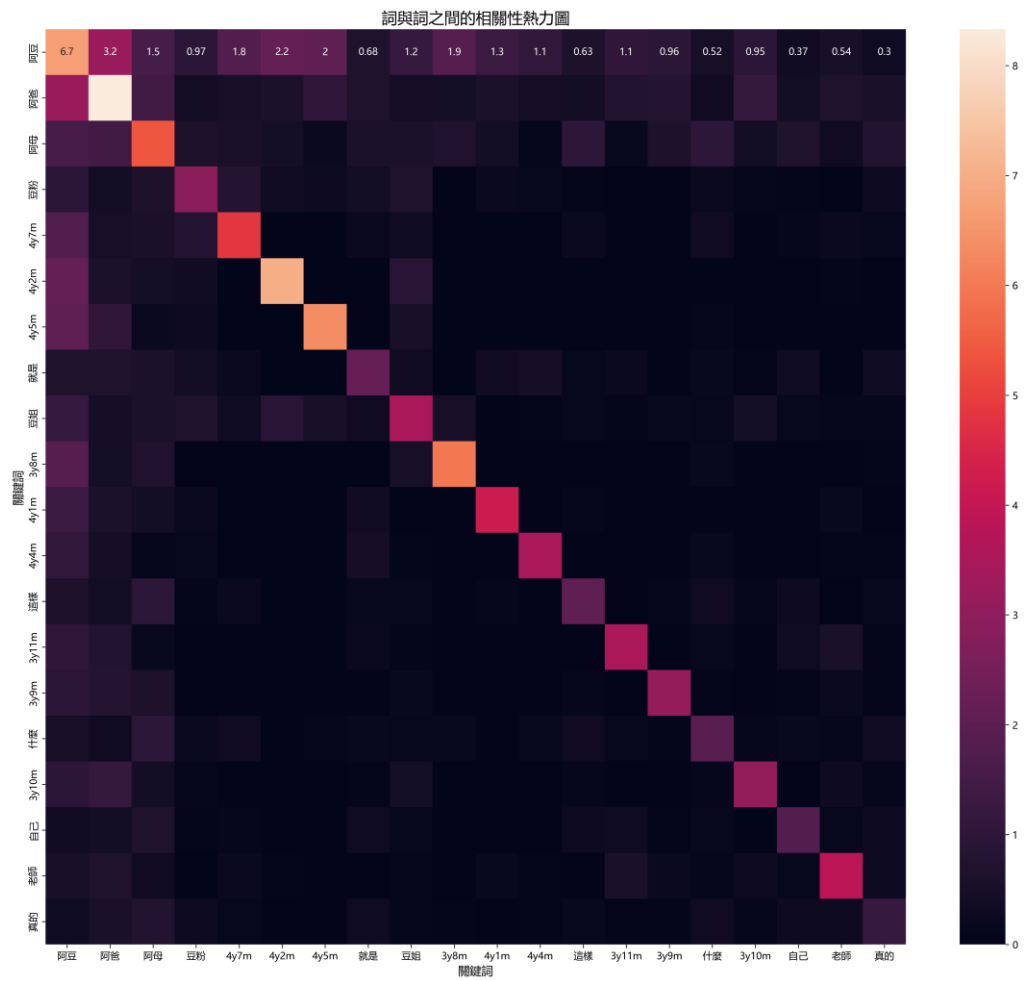
圖 12 網紅 iceandshine.co 詞頻分析（a.直條圖 b.熱力圖）

網紅 Rice & Shine（ID riceandshine.co）在 a.直條圖結果中顯示「我們」是出現頻率最高的詞，其次為「真的」、「他們」、「大家」等詞。可以發現其頻繁出現的關鍵詞中也較多包含代詞「我們」、「他們」、「大家」、「這個」；連接詞「因為」、「所以」、「就是」等較生活日常的用語，可知該網紅可能在文章中經常使用這些口頭禪，這可能是其個人發表時的文字使用習慣。b.熱力圖中由「我們」為關注度最高詞彙，其次為「真的」、「他們」；並且三個單詞在熱度表中具有些微關聯性。

第十三名網紅紅豆妹 （ID redbean0929）



A. 網紅個人詞頻分析（20 人） - a.直條圖

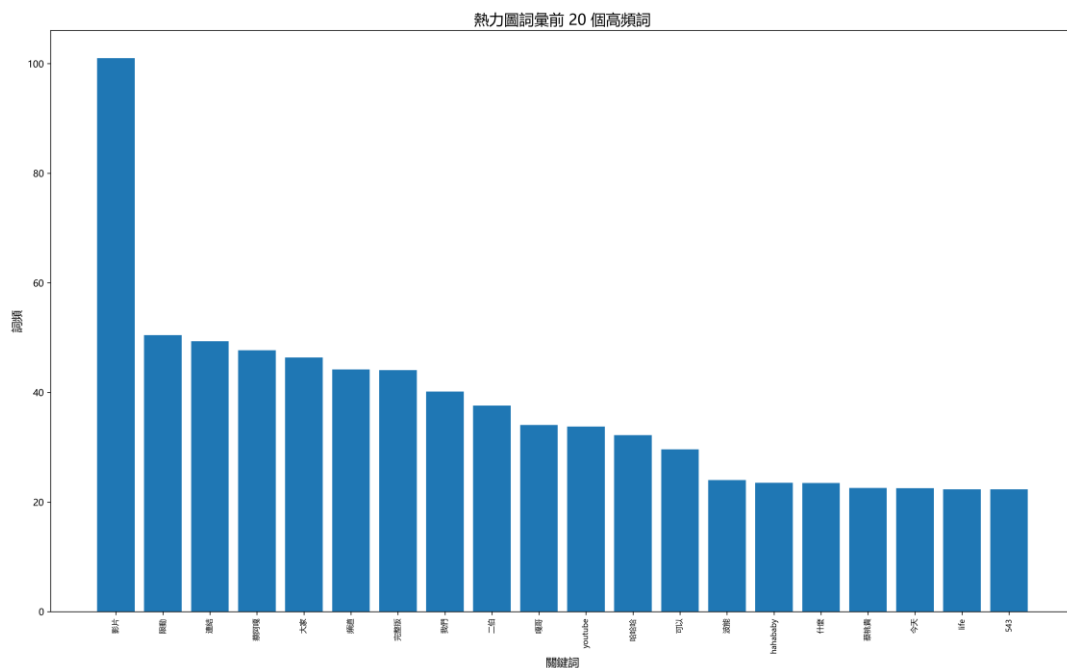


A. 網紅個人詞頻分析（20 人）-b.熱力圖

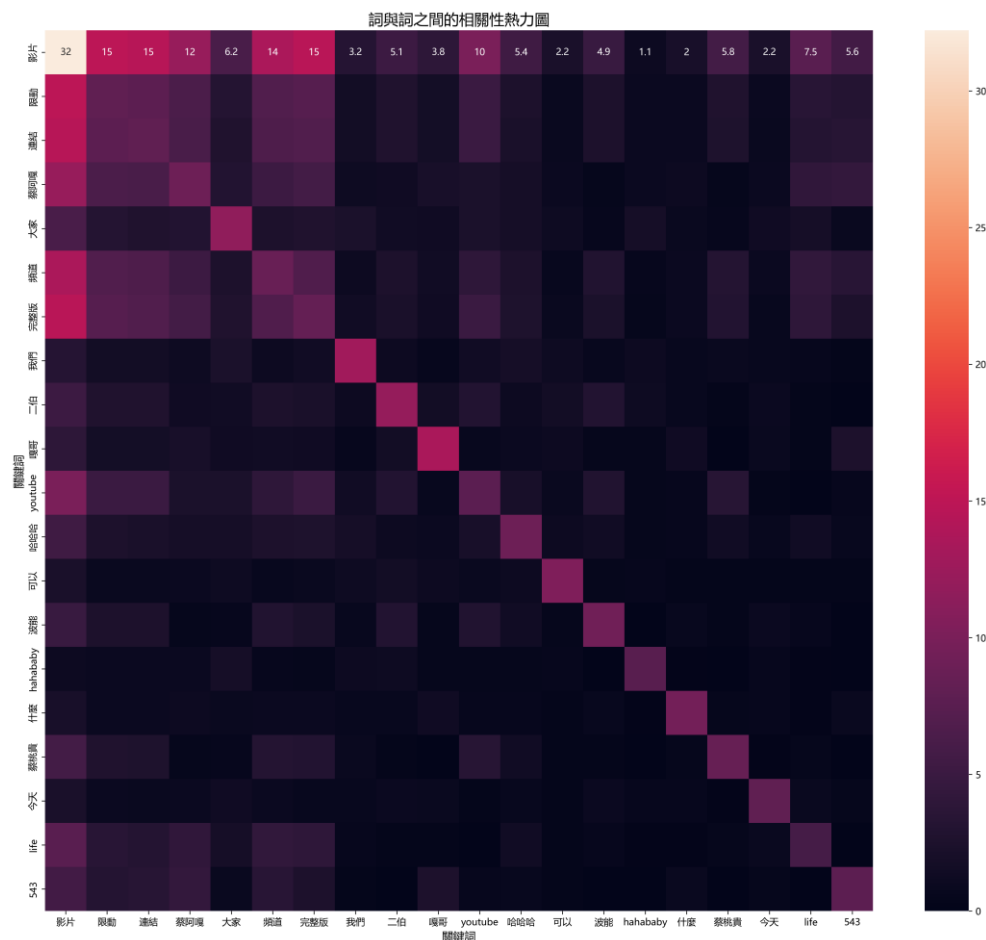
圖 13 網紅 redbean0929 詞頻分析（a.直條圖 b.熱力圖）

網紅紅豆妹（ID redbean0929）在 a.直條圖結果顯示「阿豆」為出現頻率最高的詞，其次是「阿爸」和「阿母」。這表明網紅的貼文內容主要集中在其本人及其父母的生活分享。其他高頻關鍵詞多與年齡計算相關，如「4y7m」、「4y2m」和「4y5m」等。b.熱力圖中，「阿豆」同樣是最主要的關注詞，且「阿豆」與「阿爸」之間具有較強的關聯性。除此之外，主要關注點還包括「阿母」及相關的年歲資訊。

第十四名網紅蔡阿嘎（ID yga0721）



A. 網紅個人詞頻分析（20 人）- a.直條圖

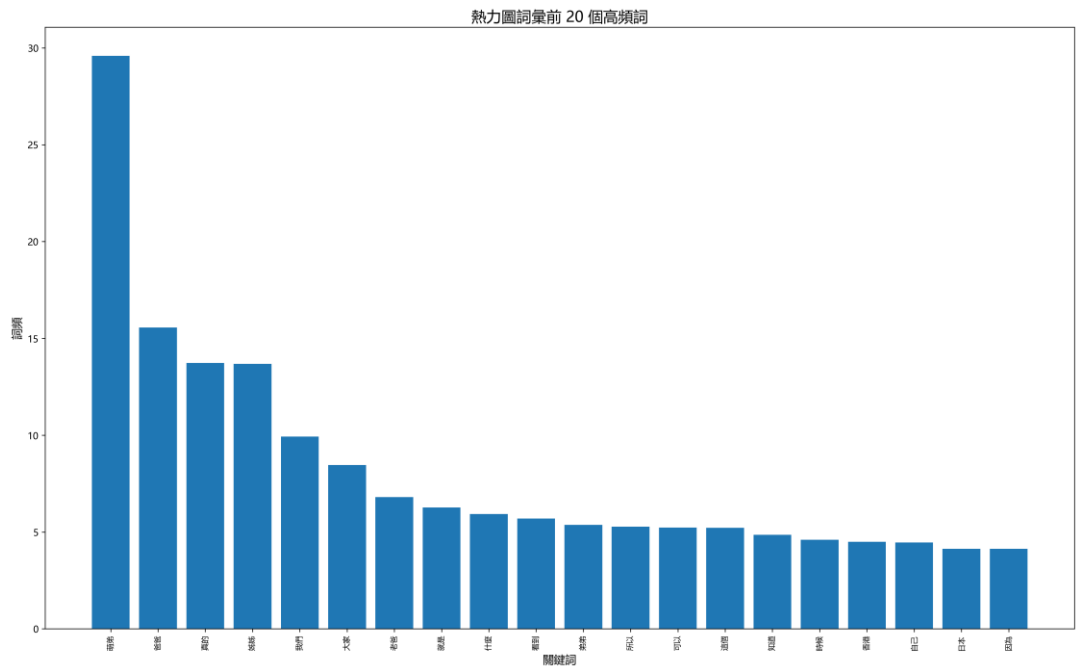


A. 網紅個人詞頻分析（20 人）-b.熱力圖

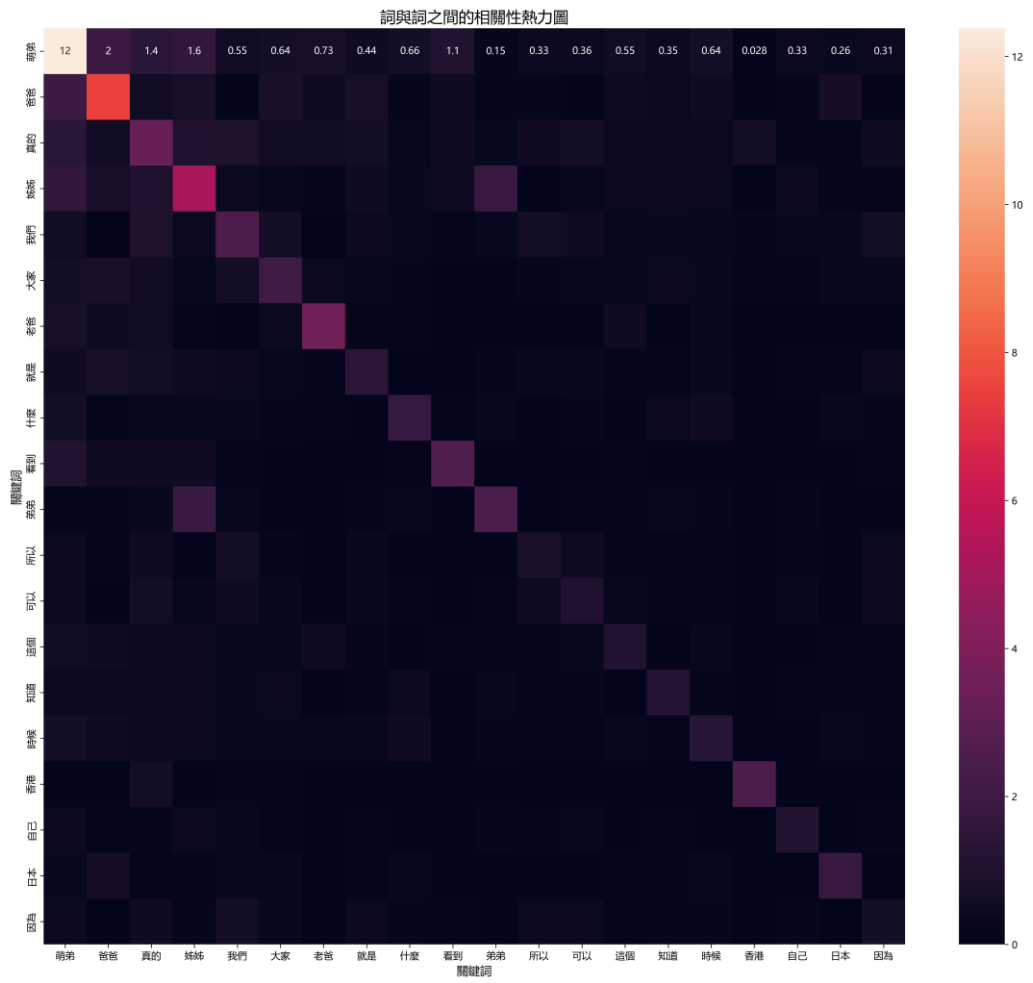
圖 14 網紅 yga0721 詞頻分析（a.直條圖 b.熱力圖）

網紅蔡阿嘎（ID yga0721）在 a.直條圖結果顯示「影片」是出現頻率最高的詞，其次為「限動」、「連結」和「蔡阿嘎」等關鍵詞。這些詞彙，如「影片」、「youtube」、「頻道」、「連結」，顯示該網紅主要以 YouTube 為平台，從事影片創作和經營，其在 Instagram 上的貼文則主要用於推廣影片內容，並通過提供連結來引導粉絲前往 YouTube 觀看影片。b.在熱力圖中，「影片」是最主要的關注焦點，其次顯示突出的詞彙還包括「限動」、「連結」和「蔡阿嘎」。

第十五名網紅 Nico 品筠&Kim 京燁【那對夫妻】（ID 1006nk）



A. 網紅個人詞頻分析（20 人） - a.直條圖

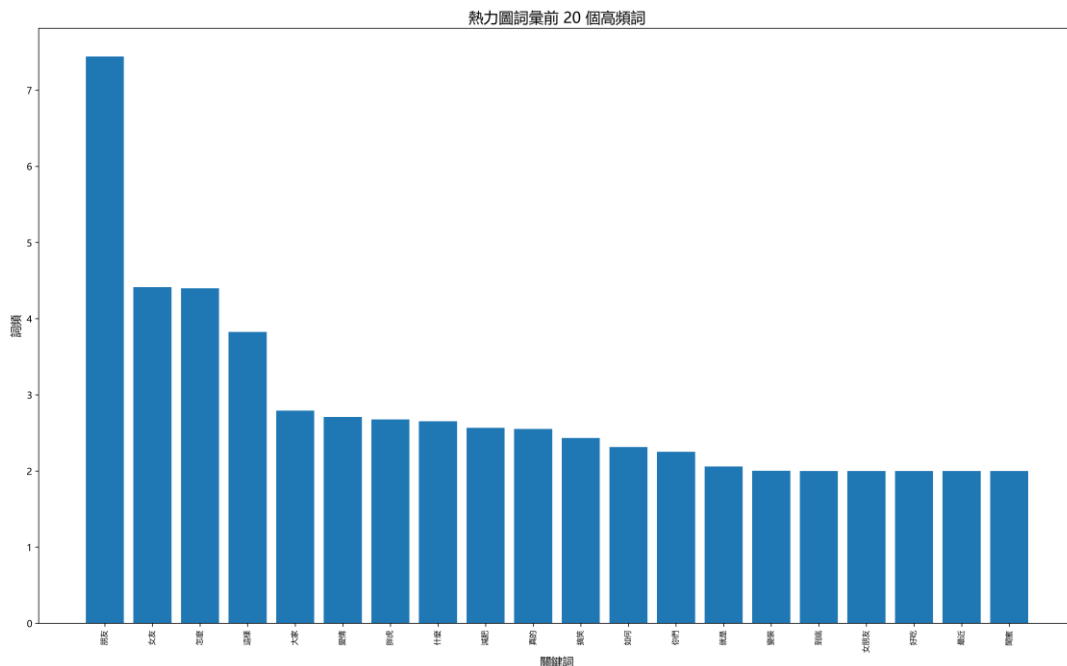


A. 網紅個人詞頻分析（20 人）-b.熱力圖

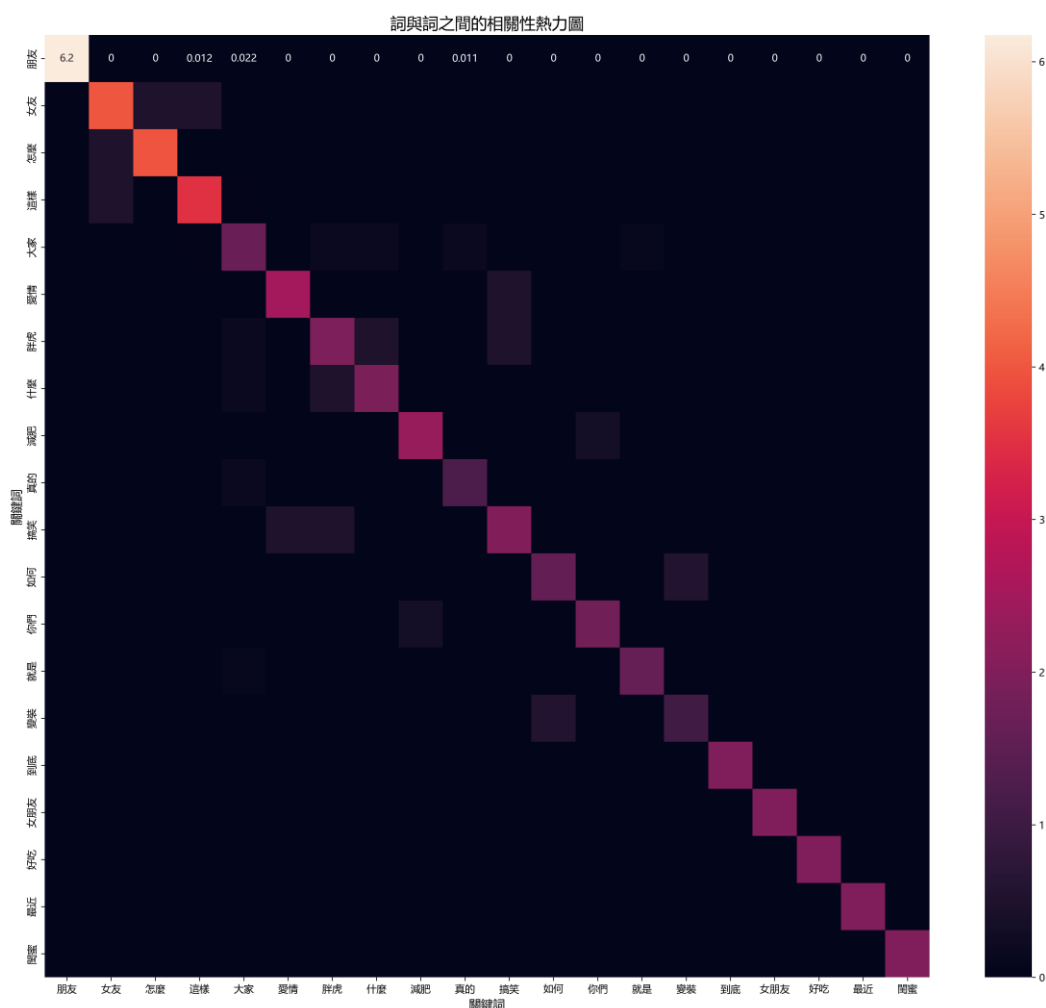
圖 15 網紅 1006nk 詞頻分析（a.直條圖 b.熱力圖）

網紅 Nico 品筠&Kim 京燁【那對夫妻】（ID 1006nk）在 a.直條圖結果呈現「萌弟」是該網紅帖文中出現頻率最高的詞彙，其次是「爸爸」、「真的」和「姐姐」。在關鍵詞中，可以觀察到多個家庭相關的名詞，包括「爸爸」、「姊姊」、「弟弟」和「老爸」，此外，還涉及代詞「我們」、「大家」以及連接詞「因為」、「所以」。這表明該網紅主要分享的内容圍繞其家庭成員，特別是「萌弟」，即該網紅夫妻的孩子，並且經常包含一些口頭禪及日常用語。b.熱力圖中「萌弟」為主要的關注焦點，其次是「爸爸」和「姊姊」。這些結果指出該網紅在社群媒體上的貼文主要集中於家庭生活，尤其是關於其家庭成員的日常生活分享，這反映了其内容主題的明確性。

第十六名網紅胖虎（ID morise131）



A. 網紅個人詞頻分析（20 人）- a.直條圖

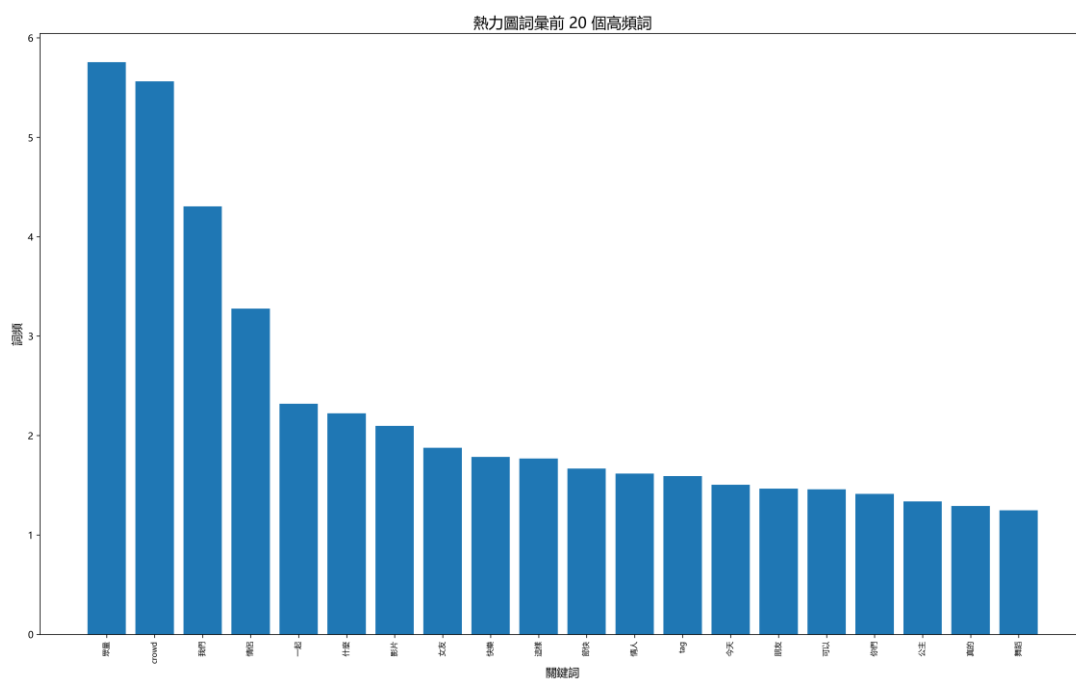


A. 網紅個人詞頻分析（20 人）-b.熱力圖

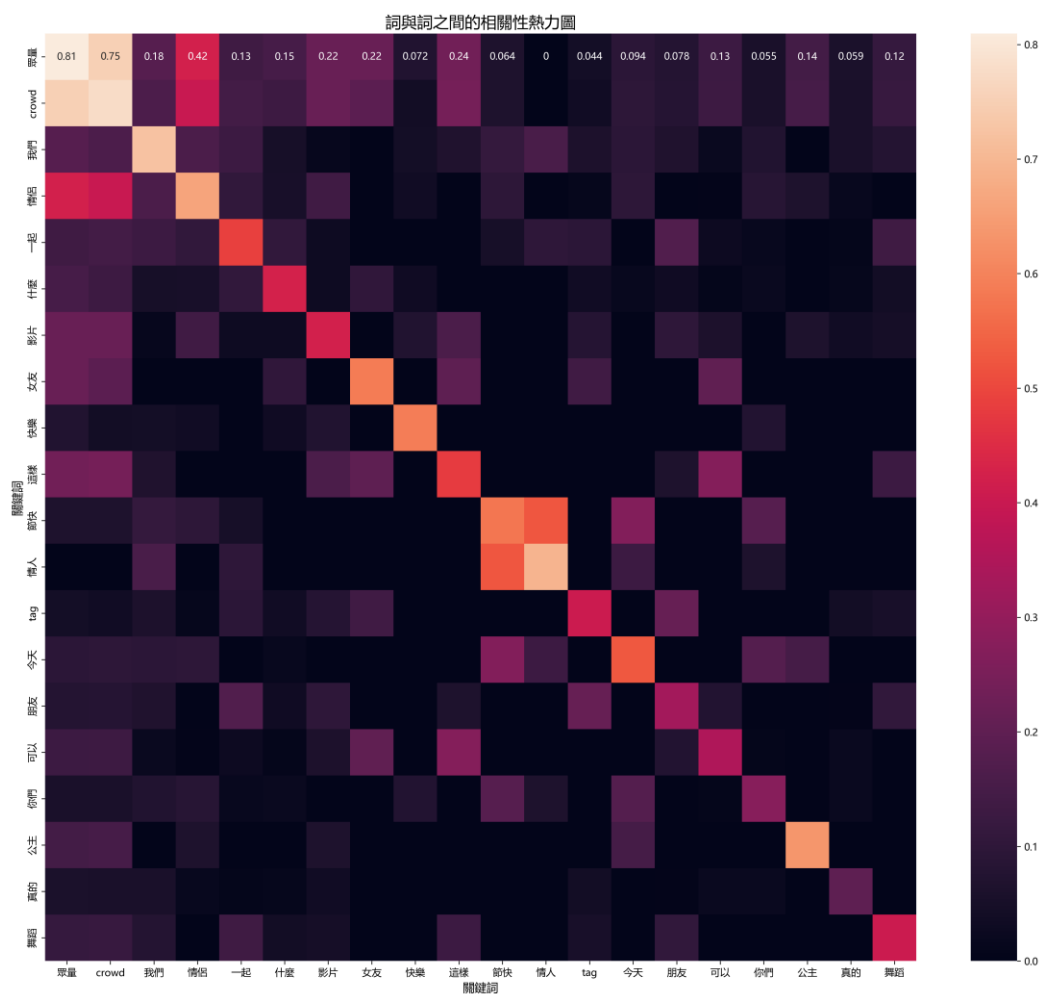
圖 16 網紅 morise131 詞頻分析（a.直條圖 b.熱力圖）

網紅胖虎（ID morise131）在 a.直條圖結果表示「朋友」是該網紅貼文中出現頻率最高的詞彙，其次為「女友」、「怎麼」和「這樣」。這些關鍵字主要集中在人際關係上，具體包括「朋友」、「女友」、「女朋友」和「閨蜜」，表明該網紅的貼文內容主要圍繞其人際關係展開。b.熱力圖中「朋友」一詞為主要焦點，其他包含「女友」、「怎麼」、「這樣」、「愛情」、「減肥」、「搞笑」等詞。這些結果表明，該網紅的貼文內容大多與人際關係相關，包括情侶關係、搞笑內容以及變裝主題等。

第十七名網紅眾量級（ID crowd520）



A. 網紅個人詞頻分析（20 人） - a.直條圖

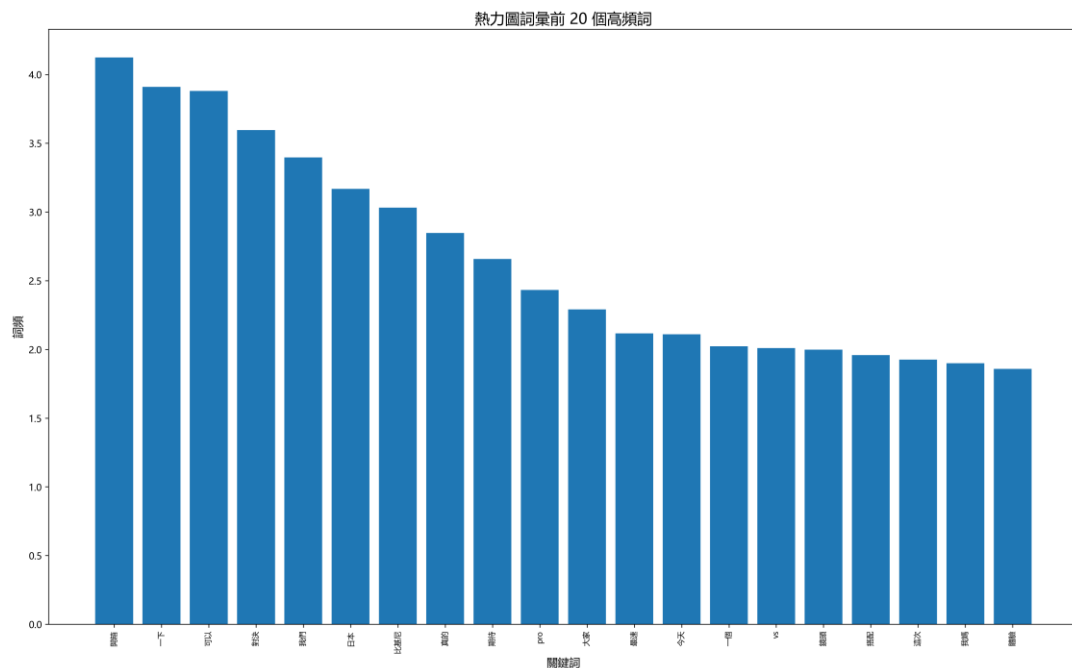


A. 網紅個人詞頻分析（20 人）-b.熱力圖

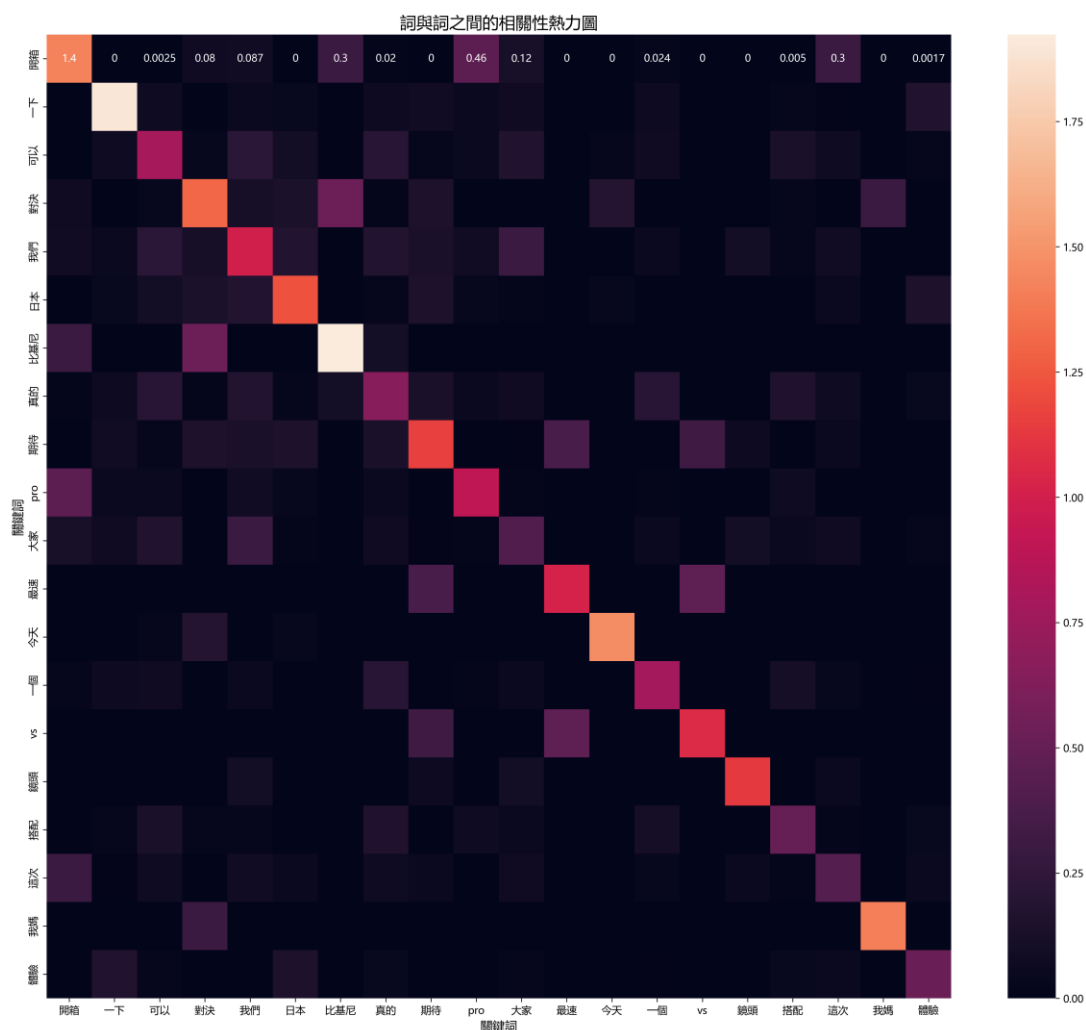
圖 17 網紅 crowd520 詞頻分析（a.直條圖 b.熱力圖）

網紅眾量級（ID crowd520）在 a.直條圖結果表示「眾量」為出現頻率最高的詞彙，其次為「crowd」。從關鍵詞分析中可以看出，大多數詞彙與情侶相關，具體包括「情侶」、「我們」、「女友」、「一起」和「公主」，顯示該網紅的貼文內容主要集中在情侶主題上。此外，雖然少量的詞彙涉及「舞蹈」和「朋友」，但整體以情侶相關的內容為主。b.熱力圖中「眾量」是主要的關注焦點，而該詞與「crowd」的關聯性極強，顯示網紅經常使用「眾量 crowd」的詞組形式。X 軸和 Y 軸上雙次出現的「情侶」與「crowd」、「眾量」的關鍵字顯示該網紅在分享貼文時，常涉及情人節慶活動及相關內容。

第十八名網紅 Joeman （ID joemanweng）



A. 網紅個人詞頻分析（20 人）- a.直條圖

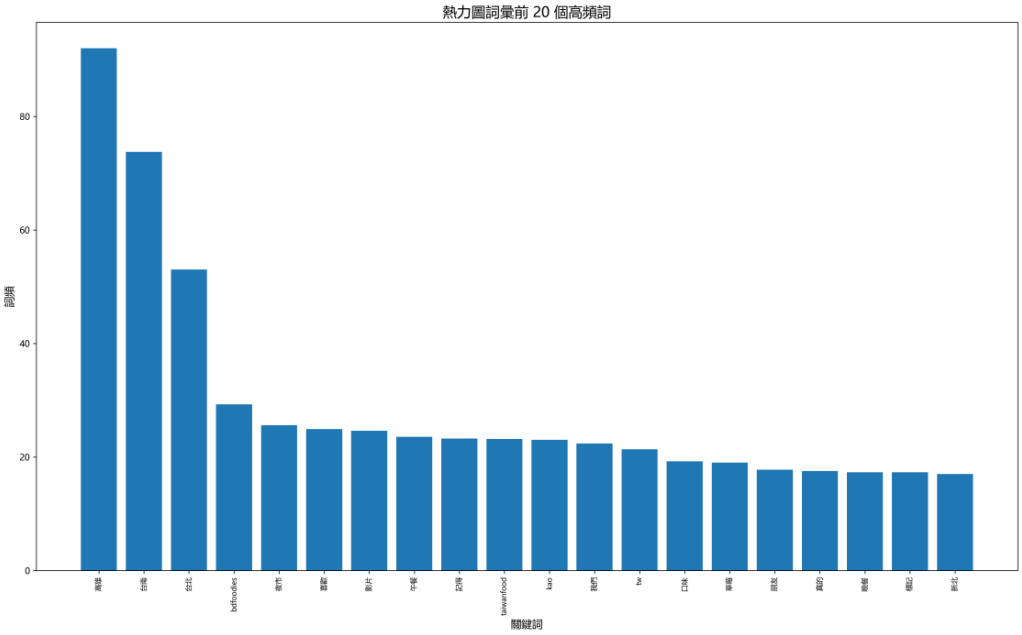


A. 網紅個人詞頻分析（20 人）-b.熱力圖

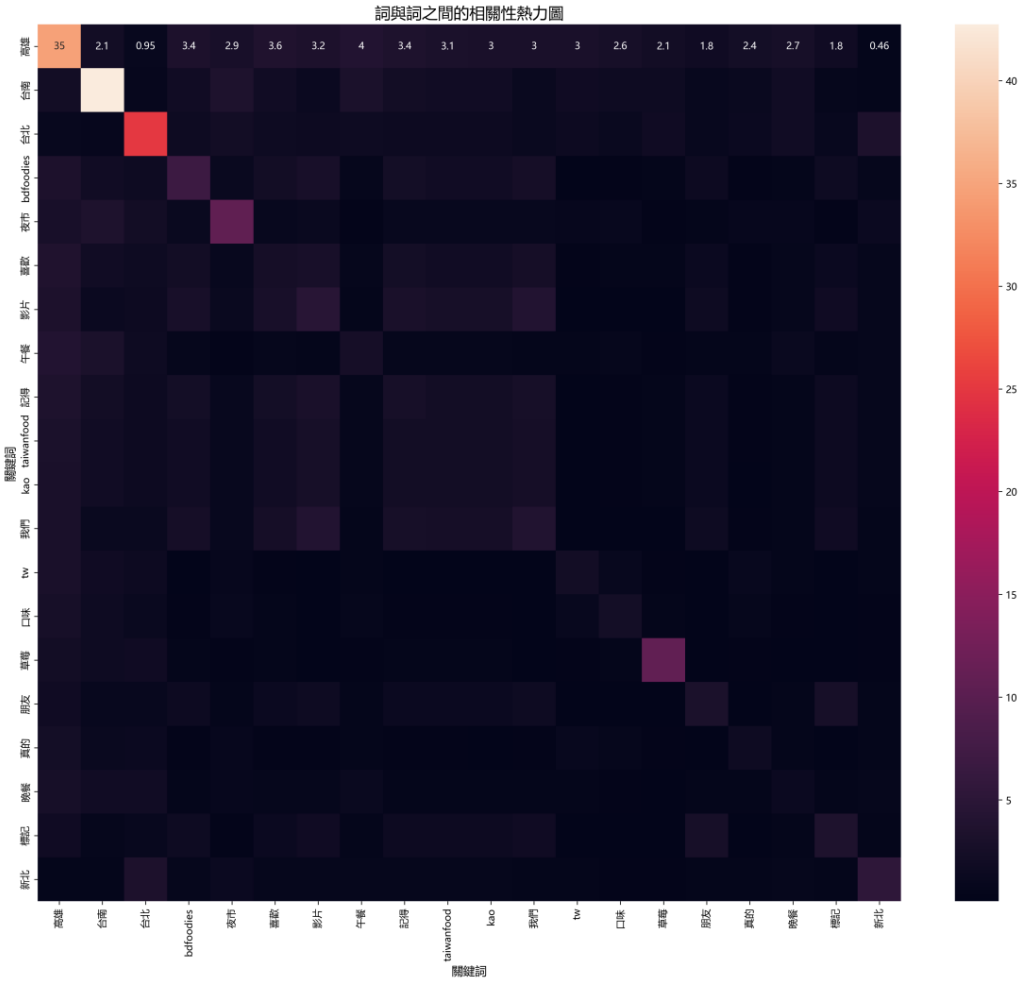
圖 18 網紅 joemanweng 詞頻分析（a.直條圖 b.熱力圖）

網紅 Joeman（ID joemanweng）在 a.直條圖結果呈現「開箱」是出現頻率最高的詞彙，其次為日常用語如「一下」和「可以」。這些結果表明，該網紅的貼文內容主要集中於開箱相關的主題，並且在日常交流中也會使用一些常見的口頭禪或語助詞。b.熱力圖中顯顯示，「開箱」是主要的焦點詞彙。此外，圖中還顯示了「期待」、「最速」、「體驗」等關鍵詞，這些詞彙表明該網紅經常拍攝並分享開箱體驗內容，並且對新產品的期待感和體驗感進行詳細介紹。

第十九名網紅王太熱 (Taylor) (ID bdfoodies_)



A. 網紅個人詞頻分析 (20 人) - a.直條圖

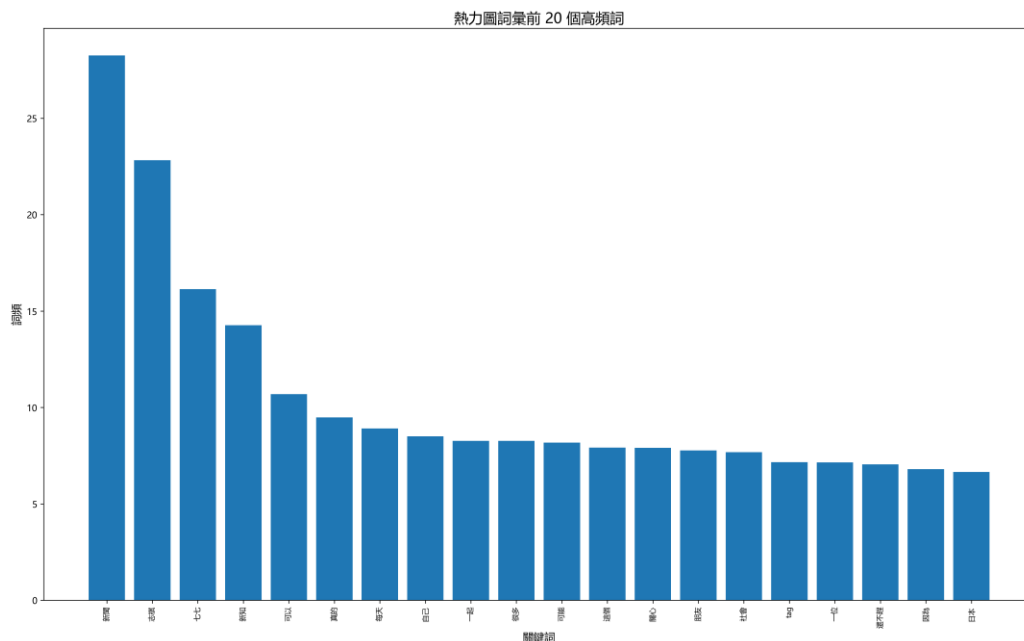


A. 網紅個人詞頻分析（20 人）-b.熱力圖

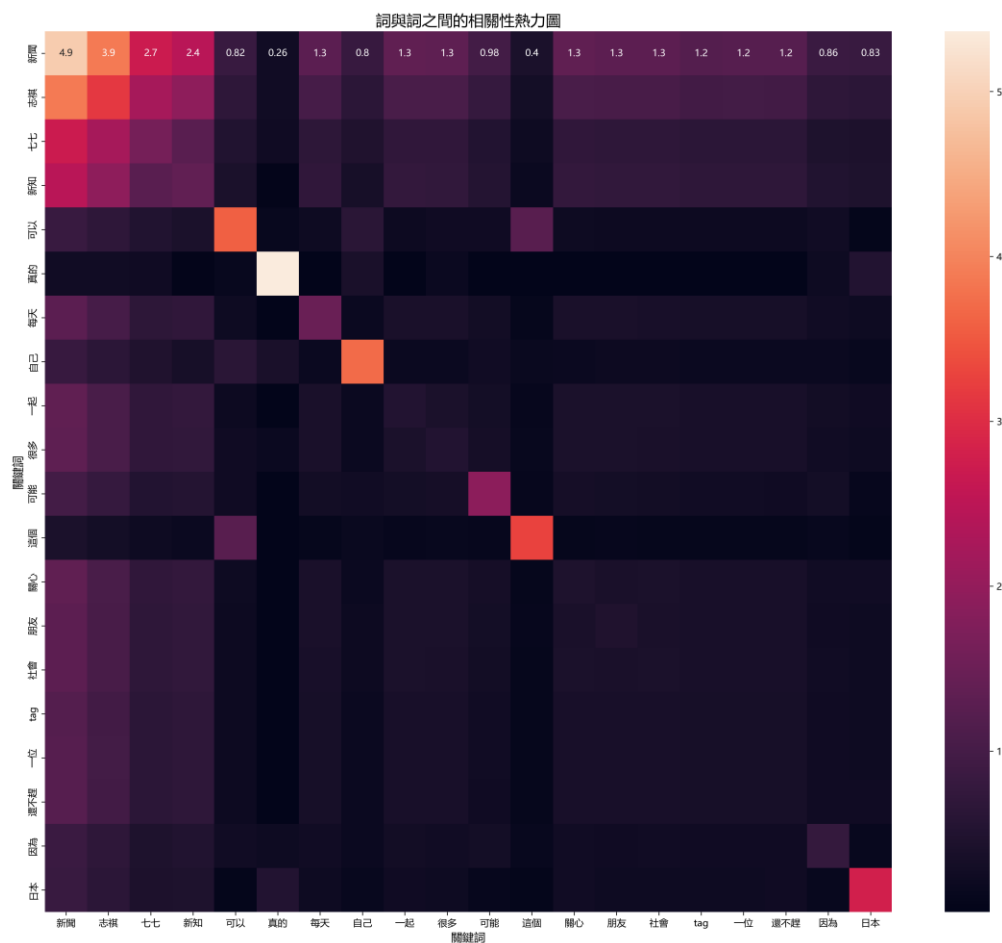
圖 19 網紅 bdfoodies_詞頻分析（a.直條圖 b.熱力圖）

網紅王太熱（Taylor）（ID bdfoodies_）在 a.直條圖結果顯示「高雄」為出現頻率最高的詞彙，其次是「台南」。其他關鍵詞包括「夜市」、「午餐」、「taiwanfood」、「口味」、「草莓」及「晚餐」，顯示該網紅的貼文主要圍繞於美食分享。特別是，貼文內容以高雄和台南的美食為主要主題，涵蓋了各類餐飲體驗。b.熱力圖表示「高雄」為主要焦點，其次為「台南」和「台北」。這表明該網紅頻繁出現於這三個地區，並且在這些地區進行美食探索。值得注意的是，圖中還顯示了「bdfoodies」和「草莓」等關鍵詞，這些詞彙可能代表了網紅的個人品牌及特定美食偏好。

第二十名網紅志祺七七（ID shasha77.daily）



A. 網紅個人詞頻分析（20 人）- a.直條圖



A. 網紅個人詞頻分析（20 人）-b.熱力圖

圖 20 網紅 shasha77.daily 詞頻分析（a.直條圖 b.熱力圖）

網紅志祺七七（ID shasha77.daily）在 a.直條圖結果中顯示「新聞」是出現頻率最高的詞彙，其次是他的名稱「志祺」和「七七」。關鍵詞「新聞」、「新知」、「關心」、「社會」、「一起」、「每天」和「tag」顯示出該網紅的貼文內容主要圍繞新聞和知識分享，並呼籲粉絲共同參與。b.熱力圖「新聞」為主要焦點，其次是名稱「志祺」，且兩者之間存在強烈的關聯性，表示這兩個詞經常同時出現在貼文中。其他頻繁出現的詞語多為慣用語，如「真的」、「可能」、「這個」，顯示其用語風格較為口語化。