Чи можна вважати відгуки дискурсом? Для початку потрібно визначити, що таке дискурс та які його ознаки.

Поняття дискурсу є одним із основних понять сучасної прагматичної лінгвістики та лінгвістики тексту. Чіткого і загальноприйнятого визначення «дискурсу», який би охоплював всі випадки його вживання, не існує, і не виключено, що саме це сприяло широкій популярності, придбаній цим терміном за останні десятиліття: пов’язані нетривіальними відношеннями різні розуміння вдало задовольняють різні поняттєві потреби, модифікуючи більш традиційні уявлення про мовлення, текст, діалог, стиль і навіть мову. Розглянемо кілька наступних характеристик дискурсу:

1) Дискурс розглядається як послідовність взаємозв’язаних висловлювань, об’єднаних спільністю цільового завдання.

2) Дискурс тлумачиться як мовленнєве утворення, одиниця вищого, ніж речення, рівня.

3) Дискурс розглядається як форма мовленнєвого спілкування, яка передбачає взаємозв’язок між мовцем та слухачем, як міжособистісна діяльність.

4) Дискурс розуміється як складна комунікативна подія.

5) Дискурс тлумачиться як соціолінгвістична структура, яка твориться адресатом у конкретних комунікативних, соціальних та прагматичних ситуаціях.

Фактично це комунікативна одиниця, де мовні елементи і структури використовуються для реалізації певних комунікативних цілей, задач і установок.

На мотивованість дискурсу вказує В. Кох, на думку якого дискурс – це будь-який текст (або частина тексту), в якому є ознаки одного й того ж конкретного мотиву. О.Т. Ішмуратов ототожнює дискурс з певним видом тексту. Так, дискурс – це текст, який містить міркування, тобто текст, в якому фіксується певний хід думки, а комунікативний дискурс – це текст, що містить взаємозалежні судження деяких суб’єктів.

Аналізуючи відгуки можна побачити, що вони:

* є послідовностями взаємозв’язаних висловлювань, оскільки переважно складаються з більш ніж одного речення;
* об’єднані спільністю цільового завдання,тобто в даному випадку оцінки закладу харчування;
* передбачають взаємозв’язок між мовцем та слухачем - реакція на відгук;
* створені у певних конкретних комунікативних та соціальних ситуаціях-обговорення закладів харчування;
* мають певні цілі задачі та установки-заохочення відвідати певний заклад, чи навпаки, застереження щодо поганого там обслуговування.

Отже, на основі цього аналізу, можна зробити висновок, що відгук є повноцінним дискурсом, який має певні характерні ознаки, такі як: ігнорування пунктуації, орфографії, описки, використання знаків пунктуації для вираження емоцій.