На основі відібраних мною відгуків, можна стверджувати, що ці відгуки є дискурсом, оскільки за професором Т. Ван-Дейком, який є автором понад 200 статей і монографій з питань дискурсу та дискурс-аналізу, саме поняття дискурс-це комунікативна подія, що відбувається між мовцем, слухачем (спостерігачем та ін.) в певному часовому, просторовому чи іншому контексті. Дискурс може бути мовним, письмовим, мати вербальні і невербальні складові.

Класифікація типів дискурсу:

1. За формою дискурсу всі відгуки є письмовими.

2. За видом мовлення відгуки є як і монологічні (Ihor,Ulitka,Віталій), так і діалогічні(Вос та Alice).

3. За соціально-ситуативним параметром всі відгуки належать до інтернет-дискурсу (електронного), оскільки були створені в мережі Інтернет.

4. За функціональною та інформативною складовими дискурси є оцінними, тому що відгуки дають певну оцінку даному закладу (позитивну чи негативну).

5. За критерієм формальності та змістовності у функціонально-стильовому аспекті відповідно до жанрів і регістрів мовлення усі дискурси належать до неофіційних.