**安徽科技学院本科生毕业论文（设计）开题报告书**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **题　 目** | 旅行规划系统的设计与实现 | | | | |
| **学生姓名** | 吕萌 | **指导教师** | 吕雅洁 | **职　 称** | 见习 |
| 研究目的意义及国内外研究状况和应用前景（附参考文献）：  **1、研究目的和意义：**  随着社会生活水平的不断提高，旅游已经逐渐成为一种时尚的潮流和放松休闲的方式。因此开发出一个旅行规划平台，为使用者推荐景点及其信息，可以为人们的旅行提供参考，为旅途做好更加充分的准备。  同时，在信息化飞速发展的今天，旅行者的消费观也发生着巨大变化，从看重经济实惠逐渐转变为注重旅游质量和服务，同时旅行者的需求也更加多样化。本人通过现实需求分析，开发一个供旅行者参考的的旅行规划系统，以满足大众旅行的需要。  通过该系统,可以实现以下功能：用户选择个性化需求，主页进行满足其需要的景区推送，同时能对用户体验发表看法和建议。由于系统功能尚未完善，处于试验阶段，因此向大众开放使用。   1. **国内外研究状况：**   （1）智慧旅游及其概念**：**“智慧旅游”是一个全新的命题，它是一种以物联网、云计算、高性能信息处理、智能数据挖掘等技术在旅游体验、产业发展、行政管理等方面的应用，使旅游物理资源和信息资源得到高度系统化整合和深度开发激活，并服务于公众、企业、政府等的面向未来的全新的旅游形态。它以融合的通信与信息技术为基础，以游客互动体验为中心，以一体化的行业信息管理为保障，以激励产业创新、促进产业结构升级为特色。智慧旅游，就是利用移动云计算、互联网等新技术，借助便携的终端上网设备，主动感知旅游相关信息，并及时安排和调整旅游计划。简单地说，就是游客与网络实时互动，让游程安排进入触摸时代。  （2）自助游及其概念：自助游的概念始于1942年，当时国外著名学者Coken对制度化旅游与非制度化旅游的区别进行了论述，其中提出了城市旅游的新形式--自助游。近年来，自助游的旅行方式深受大家的追捧，极大地促进了旅游的多元化发展。国内外学者对自助游从理论到实践，在定性到定量展开了大量的研究探讨。通过对国内外学者对自助游研究的学习归纳，自助游具备以下几个特性：  1.无导游人员；  2.游客按照自己选择的线路安排行程；  3.游客不购买全包价旅游产品；  4.极少的行程依靠旅游中间商安排；  5.具有自主性，计划性，多样性，多选择空间和深度游等特点。  **3、应用前景**  随着中国经济的快速发展，中国国民实际收入水平的提高，闲暇时间增多，健康水平的提高以及受教育水平的提高，中国国内游市场将持续强劲增长。  目前旅游消费者主要是中、青年旅游者。随着老年群体数量的增加，中国开始向老年社会转型，当前的旅游游客仍以中青年一代为主力军，同时老年群体的占比越来越大。  在这个网络爆炸的时代，对于当前网络的旅游市场网站平台来说，存在着巨大的可填补的空白，因此旅行规划系统具有良好的发展和应用前景。同时越来越多的人需要旅游，并且需要优质的旅游网站或手机端APP为我们打理一切，所以像“携程”，“去哪网”这些互联网公司就获得了巨大的成功。但是仍有很多值得我们去做的地方，例如去更好的了解旅行景点。因为迎合了这个世纪的懒人经济，我们都想足不出户就可以得到我们想要的资源，所以我们越来越依赖网络为我们带来的便利。这便为旅游市场的发展奠定了良好的基石。  伴随而来的众多产品应运而生，小众的专项旅游需求通过网络平台突破时空限制汇聚成“蓝海”，以马蜂窝，穷游网为代表的反向定制，以辛巴达，六人游等为代表的中高端定制，以途牛为代表的大众定制都逐渐成为市场的宠儿，以途家，小猪短租，易道，滴滴，优步等为代表的分享经济搭建了一个供需直面交易的高效市场，这些都很大程度上满足了人们对于旅行的需求。  **4.主要内容：**  本课题是基于Java Web的旅行管理系统的设计与实现，内容分为大致流程：用户登录进入网站（若没注册，则需要注册为会员），在使用过程中需要获取用户地理位置，用户通过选择的景点偏好进行推送，还可以通过关键字搜索进一步推送。推送内容包含景点内容包含景点简介，景点图片，门票价格，酒店信息，供用户参考。用户可以对推送信息进行满意度评价。用户还可以对该系统提供自己的建议和意见。用户可以查询到以前使用记录，并可以将使用记录删除。该系统功能包含以下模块：  （1）会员注册  （2）会员登录  （3）用户进行偏好选择  （4）用户进行关键字搜索  （5）系统进行景点信息推送  （6）用户满意度评价  （7）用户的意见和建议  （8）查询使用记录  （9）删除使用记录  **5.研究方法和思路：**  （1）思路分析：  旅行规划系统通过自动采集用户的数据，包括用户主动和被动反馈的数据，对采集的信息进行特征提取，形成用户个性化需求数据库，采用推荐算法，将旅游信息推荐给用户。  （2）研究方法：  从各大旅游网站，如中国旅游网、途牛网获取各地的景点信息。通过Java，Python，jsoup获取海量景点，景点内容包含景点简介，景点图片，门票价格，酒店信息。实现旅游景点资源获取功能。  获取用户位置信息、用户设置的偏好进行默认推送，用户可以通过关键词搜索进一步推送，推送数据可以根据多条件排序。实现智能推荐功能。  （3）课题实现：  使用maven构建项目，基于Java Web实现网站设计功能，该网站可以实现用户登录，用户景点推送，对于推送景点的满意度，进行评论，以及对该系统提出意见或建议的功能。Html+css+js实现网站前端，采用ssm框架实现服务后端，通过jsoup爬虫获取旅游信息，使用MySQL进行数据储存，包括增加，删除，修改，查询的功能。  **附：参考文献**   1. 陈佳敏.智慧旅游系统的设计和实现[D].南京邮电大学.2017 2. 林晓雯.[电商平台服务器性能优化设计与实现](http://kreader.cnki.net/Kreader/CatalogViewPage.aspx?tablename=CMFDTEMP&filename=1019853180.nh&dbCode=CMFD" \o "电商平台服务器性能优化设计与实现" \t "http://kreader.cnki.net/Kreader/_self)[D].电子科技大学.2019 3. 梅国浚.[基于遗传算法和模型约束的漏洞挖掘技术研究与实现](http://kreader.cnki.net/Kreader/CatalogViewPage.aspx?tablename=CMFD2019&filename=1019114113.nh&dbCode=CMFD" \o "基于遗传算法和模型约束的漏洞挖掘技术研究与实现" \t "http://kreader.cnki.net/Kreader/_self)[D].北京邮电大学.2019   [4]黄陈辉.[基于混沌遗传算法的测试用例自动生成研究](http://kreader.cnki.net/Kreader/CatalogViewPage.aspx?tablename=CMFD2019&filename=1019121685.nh&dbCode=CMFD" \o "基于混沌遗传算法的测试用例自动生成研究" \t "http://kreader.cnki.net/Kreader/_self)[D].上海师范大学.2019  [5]李玮.[关于旅行商问题的改进遗传算法](http://kreader.cnki.net/Kreader/CatalogViewPage.aspx?tablename=CMFDREF&filename=2004127603&dbCode=CMFD" \o "关于旅行商问题的改进遗传算法" \t "http://kreader.cnki.net/Kreader/_self)[D].重庆大学.2004 | | | | | |
| 总体安排和进度（包括阶段性工作内容及完成日期）：  （1）2019年10月初——10月底，查找资料和搜集信息，确定毕业设计题目。  （2）2019年11月上旬——11月中旬，阅读文献，查找相关资料，填写毕业设计选题申请表和毕业论文开题报告。  （3）2019年11月下旬—2019年12月底，根据设计内容查阅相关资料，确定设计思路。  （4）2020年1月初——2月初，完成系统总体规划，完成项目设计、代码编写、论文文献综述等所有工作，并设计数据库。  （5）2020年2月中—2020年4月底，分模块编写代码，完成之后将各个模块进行整合，调试并完善系统功能，最后进行系统的测试运行。系统完成之后撰写毕业论文，准备好毕业设计答辩。  （6）2020年5月—2020年6月上旬，进行毕业论文修改、定稿、答辩。 | | | | | |
| 指导教师意见（研究的意义、创新点、前期基础工作、存在的难点和困难、建议等）：  指导教师签名：  年　　月　　日 | | | | | |
| 学院领导组意见：  签名：  年　　月　　日 | | | | | |