



Que lição podemos trazer do carnaval para nossa empresa?

Em ritmo de samba, no batuque do tamborim.



Vamos fechar a semana falando da arte de se reinventar.

A Arte de se reinventar.

As escolas de sambas estão sempre inovando trazendo para os desfiles grandes novidades, como tapete voador, barco flutuante, já teve até pista de esqui no sambódromo.

Saber se reinventar é uma virtude das companhias. Inovar não significa descobrir novas tecnologias.

Inove no simples! Inove nos materiais, busque uma nova maneira de atender seu cliente ou de olhar seu público interno.

O medo de algo não sair como planejado é natural, mas acredite em suas ideias.

Permita-se sair do óbvio e vá até o fim.

Feliz Sexta!

Fonte: <http://www.ideiademarketing.com.br>

