

Olá, estudante.

Conforme sugerido no conteúdo, a seguir, há exemplos de templates para a execução de suas atividades.

Nome: Anderson da Silva Pimentel

RGM: 28683145

A partir do modelo a seguir, escreva, no mínimo, 15 histórias – o máximo dependerá de quão preciso você quer ser nesse aplicativo de cupcakes:

ID: 1.
Título: Cadastro de Usuário.
Requerente: Equipe de Desenvolvimento.
Ação: O usuário deve ser capaz de se cadastrar no aplicativo.
Comentários:
Critérios de aceitação: CA#1. O sistema deve solicitar nome, e-mail e senha. CA#2. O sistema deve enviar um e-mail de confirmação.
Regras de negócio: RN #1. O e-mail deve ser único por usuário.
Requisito não funcional: RN F#1. O cadastro deve ser concluído em até 3 segundos.
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 3

ID: 2.
Título: Login de Usuário.
Requerente: Equipe de Desenvolvimento.



Ação: O usuário deve ser capaz de fazer login no aplicativo.
Comentários:
Critérios de aceitação: CA#1. O sistema deve solicitar e-mail e senha. CA#2. O sistema deve validar o e-mail e a senha.
Regras de negócio: RN #1. O usuário deve estar registrado para fazer login. .
Requisito não funcional: RN F#1. O login deve ser processado em até 2 segundos.
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 2

ID: 3.
Título: Redefinição de Senha.
Requerente: Equipe de Suporte.
Ação: O usuário deve ser capaz de redefinir sua senha.
Comentários:
Critérios de aceitação: CA#1. O sistema deve enviar um e-mail com um link de redefinição. CA#2. O link deve ser válido por 24 horas.
Regras de negócio: RN #1. O link deve ser único por solicitação. .
Requisito não funcional: RN F#1. O e-mail deve ser enviado em até 1 minuto.
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E



Pontos de história: 4

ID: 4.

Título: Visualização de Catálogo de Cupcakes.

Requerente: Equipe de Marketing.

Ação: O usuário deve ser capaz de visualizar os cupcakes disponíveis.

Comentários:

Critérios de aceitação:

CA#1. O sistema deve exibir imagens e descrições dos cupcakes.

CA#2. O sistema deve permitir a filtragem por sabor e preço.

Regras de negócio:

RN #1. Todos os cupcakes disponíveis devem ser exibidos.

Requisito não funcional:

RN F#1. As imagens devem carregar em até 3 segundos.

Prioridade:

☒ A

☐ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 5

ID: 5.

Título: Adição de Cupcakes ao Carrinho.

Requerente: Equipe de Vendas.

Ação: O usuário deve ser capaz de adicionar cupcakes ao carrinho de compras.

Comentários:

Critérios de aceitação:

CA#1. O sistema deve permitir selecionar a quantidade desejada.

CA#2. O carrinho deve ser atualizado em tempo real.

Regras de negócio:

RN #1. A quantidade disponível deve ser verificada antes da adição.

Requisito não funcional:



RN F#1. A atualização do carrinho deve ser instantânea.
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 3

ID: 6.
Título: Remoção de Cupcakes do Carrinho.
Requerente: Equipe de Vendas.
Ação: O usuário deve ser capaz de remover cupcakes do carrinho de compras.
Comentários:
Critérios de aceitação: CA#1. O sistema deve permitir remover itens individualmente. CA#2. O carrinho deve ser atualizado em tempo real após a remoção.
Regras de negócio: RN #1. A quantidade no carrinho deve ser ajustada corretamente.
Requisito não funcional: RN F#1. A atualização do carrinho deve ser instantânea.
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 2

ID: 7.
Título: Finalização de Compra.
Requerente: Equipe de Vendas.
Ação: O usuário deve ser capaz de finalizar a compra dos cupcakes no carrinho.
Comentários:



Critérios de aceitação:

CA#1. O sistema deve solicitar endereço de entrega e forma de pagamento. |

CA#2. O sistema deve confirmar a compra por e-mail. |

Regras de negócio:

RN #1. A transação deve ser segura e criptografada. |

Requisito não funcional:

RN F#1. A confirmação deve ser enviada em até 1 minuto. |

Prioridade:

☒ A

☐ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 5 |

ID: 8.

Título: Rastreamento de Pedido.

Requerente: Equipe de Logística.

Ação: O usuário deve ser capaz de rastrear seu pedido após a compra.

Comentários:

Critérios de aceitação:

CA#1. O sistema deve exibir o status do pedido em tempo real. |

CA#2. O sistema deve notificar o usuário sobre mudanças no status. |

Regras de negócio:

RN #1. O status deve ser atualizado pelo sistema de logística. |

Requisito não funcional:

RN F#1. As notificações devem ser enviadas em até 1 minuto após a atualização. |

Prioridade:

☒ A

☐ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 4 |



ID: 9.
Título: Avaliação de Cupcakes.
Requerente: Equipe de Marketing.
Ação: O usuário deve ser capaz de avaliar os cupcakes comprados.
Comentários:
Critérios de aceitação: CA#1. O sistema deve permitir a avaliação com estrelas e comentários. CA#2. O sistema deve exibir as avaliações publicamente.
Regras de negócio: RN #1. Apenas usuários que compraram podem avaliar.
Requisito não funcional: RN F#1. As avaliações devem ser moderadas em até 24 horas.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 3

ID: 10.
Título: Histórico de Pedidos.
Requerente: Equipe de Vendas.
Ação: O usuário deve ser capaz de visualizar seu histórico de pedidos.
Comentários:
Critérios de aceitação: CA#1. O sistema deve listar todos os pedidos passados com detalhes. CA#2. O sistema deve permitir reordenar itens previamente comprados..
Regras de negócio: RN #1. O histórico deve ser preciso e atualizado.
Requisito não funcional: RN F#1. Os detalhes dos pedidos devem carregar em até 2 segundos.
Prioridade:



<input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 3

ID: 11.
Título: Sistema de Cupons de Desconto.
Requerente: Equipe de Marketing.
Ação: O usuário deve ser capaz de aplicar cupons de desconto em suas compras.
Comentários:
Critérios de aceitação: CA#1. O sistema deve validar e aplicar o desconto corretamente. CA#2. O sistema deve mostrar o valor descontado no carrinho.
Regras de negócio: RN #1. Cupons devem ter validade e condições de uso. .
Requisito não funcional: RN F#1. A validação do cupom deve ser instantânea.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 4

ID: 12.
Título: Notificações Push.
Requerente: Equipe de Marketing.
Ação: O usuário deve ser capaz de receber notificações push sobre promoções e atualizações.
Comentários:
Critérios de aceitação:



CA#1. O sistema deve solicitar permissão para enviar notificações. |
CA#2. O sistema deve enviar notificações relevantes e personalizadas. |

Regras de negócio:
RN #1. As notificações devem seguir as preferências do usuário. |

Requisito não funcional:
RN F#1. As notificações devem ser enviadas em até 1 minuto após o evento.. |

Prioridade:

- ☐ A
- ☒ B
- ☐ C
- ☐ D
- ☐ E

Pontos de história: 3 |

ID: 13.

Título: Perfil de Usuário.

Requerente: Equipe de Desenvolvimento.

Ação: O usuário deve ser capaz de editar seu perfil.

Comentários:

Critérios de aceitação:

CA#1. O sistema deve permitir a atualização de nome, e-mail e endereço. |
CA#2. O sistema deve salvar as alterações com sucesso. |

Regras de negócio:
RN #1. O e-mail atualizado deve ser único por usuário. |

Requisito não funcional:
RN F#1. As alterações devem ser salvas em até 2 segundos.. |

Prioridade:

- ☒ A
- ☐ B
- ☐ C
- ☐ D
- ☐ E

Pontos de história: 2 |

ID: 14.



Título: Pesquisa de Produtos.
Requerente: Equipe de Marketing.
Ação: O usuário deve ser capaz de pesquisar cupcakes por nome ou tipo.
Comentários:
Critérios de aceitação: CA#1. O sistema deve exibir resultados relevantes e precisos. CA#2. O sistema deve permitir filtragem adicional dos resultados.
Regras de negócio: RN #1. Os resultados devem ser baseados na disponibilidade atual. .
Requisito não funcional: RN F#1. A pesquisa deve ser concluída em até 2 segundos.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 3

ID: 15.
Título: Chat de Suporte.
Requerente: Equipe de Suporte.
Ação: O usuário deve ser capaz de acessar um chat de suporte para esclarecer dúvidas ou resolver problemas.
Comentários:
Critérios de aceitação: CA#1. O sistema deve permitir conversar com um atendente em tempo real. CA#2. O sistema deve fornecer histórico da conversa ao usuário.
Regras de negócio: RN #1. O suporte deve estar disponível durante o horário comercial. .
Requisito não funcional: RN F#1. O tempo de resposta inicial deve ser de até 2 minutos.
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A



<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <div>B C D E</div>	
Pontos de história:	4

Aqui, a partir do modelo a seguir, você poderá montar um backlog de produto já priorizando as histórias e colocando os cartões de história do usuário organizados por tema.

ID	História do usuário	Estimativa em pontos	Prioridade
1	Cadastro de usuário	3	A
2	Cadastro de usuário	2	A
3	Redefinição de senha	2	A
4	Visualização de catálogo de cupcakes	5	A
5	Adição de cupcakes ao carrinho	3	A
6	Remoção de cupcakes do carrinho	2	A
7	Finalização da compra	5	A
8	Rastreamento do pedido	4	A
9	Avaliação dos cupcakes	3	B
10	Histórico de pedidos	3	A
11	Sistema de cupons de desconto	4	B
12	Notificações push	3	B
13	Perfil do usuário	2	A
14	Pesquisa de produtos	3	B
15	Chat de suporte	4	A

A partir daqui, utilize as páginas para adicionar os demais itens solicitados no conteúdo, como, por exemplo, *mockups* e *wireframes*.

Mockups



Wireframes

