

Содержание

1 Описание идеи	2
2 Анализ конкурентов.....	4
3 Источники дохода и затраты.....	5

1 Описание идеи

Практика парных погружений это, по сути, классический вид дайвинга, именно тот единственный вид подводного плавания, который практиковался ещё на заре зарождения аквалангистики. Бадди дайвинг представляет собой практику парного погружения, то есть процесс погружения с партнёром, которому вы максимально доверяете и в профессионализме которого вы уверены на все сто процентов.

Партнер должен выбираться в соответствии с личными интересами, интересами погружения и с учетом опыта погружений. Так как речь идет о безопасности, то следует быть предельно искренним и с партнером и с самим собой — степень искренности находится в прямой зависимости со степенью безопасности погружения как вашей так и вашего партнера.

Однако, более чем у 50% дайверов периодически возникают проблемы с поиском напарника для погружения, так как далеко не всегда получается найти партнера с необходимым опытом и лицензиями на погружение. Нашей командой была собрана статистика по опросу дайверов, приведенная на рисунке 1.



Рисунок 1 – Статистика

Таким образом, на основе собранной статистики была выдвинута идея создания сервиса «Blue whale» для дайверов с поиском напарников для удобного и комфортного погружения.

Предполагаемая целевая аудитория представлена следующими характеристиками:

- 18 – 45 лет;
- Средний достаток;
- Увлекаются дайвингом и имеют сертификат PADI;
- Не имеют постоянной команды и/или ищут новые знакомства.

Описанный сервис будет представлять из себя мобильное приложение со следующей функциональностью:

- Подбор напарников;
- Поиск интересных мест для погружений;
- Чаты с возможными напарниками.

2 Анализ конкурентов

Проанализировав рынок, было выделено 3 основных возможности поиска напарника для дайвера. Все эти возможности приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ конкурентов

Параметр	Группы вконтакте	Частные клубы	dive.site	Blue whale
Поиск партнера	+	+	-	+
Список мест для погружения	-	+/-	+	+
Возможность предложить место для погружения	+	-	-	+
Фильтрация потенциальных партнеров и мест	-	-	-	+
Отслеживание профиля пользователя	+/-	+	-	+

Из анализа аналогов можно сделать вывод о том, что конкурентные средства поиска партнера для дайвинга предоставляют лишь малую часть функциональности, необходимую для потребителей.

3 Источники дохода и затраты

К основным источникам дохода можно отнести:

- Партнерские соглашения и контекстная реклама;
- Премиум подписка, раскрывающая дополнительную функциональность;
- Возможно неоплачиваемая разработка с возможностью поддержки на добровольной основе (Краудфандинг, донаты).

К основным затратам можно отнести:

- Инструменты разработки;
- Продвижение продукта в медиапространстве;
- Аренда серверов.