



UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE

ADMISIÓN MARZO 2022

DIPLOMADO CONTROL DE GESTIÓN Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO



NUESTRA UNIVERSIDAD

Somos una Universidad Pública con más de 172 años de historia y al servicio de la sociedad, conformada por una comunidad de más de 25.000 estudiantes de pregrado, postgrado, educación continua y especialidades médicas. A su vez, contamos con más de seiscientos treinta académicos y académicas de jornada completa. Además, nuestra universidad es reconocida por sus 7 años de acreditación en todas las áreas por la Comisión Nacional de Acreditación de Chile y ocupamos el lugar N° 14 a nivel latinoamericano según el QS Latin America University Rankings 2021 y el lugar N° 3 a nivel nacional según el QS World University Rankings 2021.

3^{er}

Lugar nacional
QS World
University
Rankings 2021

+ de

90

Convenios
internacionales
de pregrado y
postgrado

+ de

500

Proyectos
vigentes

+ de

150

Patentes
adjudicadas

172

Años de aporte
al país

+ de

1300

Publicaciones
de alto impacto
en el último año

+ de

630

Académicos
jornada completa

492

Laboratorios de
investigación
y docencia

7 universidad
acreditada
años



Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

ÁREA DE GESTIÓN INSTITUCIONAL
ÁREA DE DOCENCIA DE PREGRADO
ÁREA DE INVESTIGACIÓN
ÁREA DE DOCENCIA DE POSTGRADO
ÁREA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO
HASTA FEBRERO 2028



CARTA DEL DIRECTOR

Te damos las gracias por considerar nuestra propuesta académica de Diplomados 2022 de la Universidad de Santiago de Chile, casa de estudios acreditada con 7 años en todas sus áreas, ubicada en el puesto N° 14 a nivel latinoamericano, tercera a nivel nacional y con más de 172 años de existencia.

Nuestros programas cuentan con un cuerpo docente de más de 20 profesores, con grados de PhD y Master en las mejores universidades del país y el extranjero, así como con una trayectoria relevante en materia de investigación, experiencia profesional y académica.

Las características distintivas de nuestros programas combinan un alto nivel de conocimiento y actualización teórica y práctica, integrados para generar una propuesta académica que brinda las capacidades y habilidades para que nuestros egresados propicien cambios y aportes concretos en las empresas y organizaciones donde se desempeñan.

Te invitamos a conocer nuestra propuesta con la certeza de que encontrarás un programa de calidad y excelencia para tu desarrollo profesional.



Felipe Muñoz Medina, PhD.
Director

PRESENTACIÓN DIPLOMADO

CONTROL DE GESTIÓN Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO

El programa entrega los conocimientos y herramientas para diagnosticar, analizar, liderar y ejecutar sistemas de control de gestión a través de una mirada analítica y estratégica, que permita la toma de decisiones consecuente con el logro de los objetivos propuestos.



DESTINATARIOS

Trabajadores con experiencia o profesionales que posean un grado académico o título técnico emitido por una institución de educación superior reconocida por el estado.



DURACIÓN

El programa de Diplomado cuenta con un total de 140 horas pedagógicas. Las clases se efectúan vía streaming (Online en vivo).



METODOLOGÍA

El programa se centra en la elaboración de trabajos de integración de casos reales. Los participantes del programa deberán cumplir con un mínimo de 75% de asistencia online.

La nota mínima de aprobación del Diplomado será nota 4.0

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

I. Modelos de análisis estratégico

- Modelos de análisis del entorno interno y externo
- Modelos de posicionamiento estratégico
- Cadena de valor y sus implicancias

II. Modelos y herramientas de control

- Aspectos a considerar en el diseño de la estructura organizacional
- Análisis de la propuesta de valor de la organización
- Concepto y creación de indicadores
- Teoría y aplicación del Balanced Scorecard

III. Control financiero y presupuestario

- Análisis de los estados financieros y sus razones principales
- Planificación y control presupuestario
- Indicadores de cumplimiento y su interpretación

IV. Control de la gestión comercial

- Conceptos de KPIs (Key performance indicators) más importantes para la gestión
- Tendencias del mercado
- Planes de venta (creación y cumplimiento)

V. Control de la gestión operacional y calidad

- Procesos y mejoramiento continuo
- Metodología Lean
- Análisis de las normas ISO
- Análisis del modelo Seis Sigma

VI. Control de gestión del desempeño

- Sistemas y métodos de evaluación del desempeño
- Desempeño individual, grupal y organizacional
- Análisis y control de métricas e indicadores de desempeño

PROFESORES

Felipe Muñoz

Director Diplomado
PhD en Administración de Negocios, Universidad de Chile.
Certificado en Gestión y Políticas Públicas, Harvard University.
Magíster en Psicología Laboral Organizacional, Pontificia Universidad Católica de Chile.
Administrador público, Universidad de Santiago de Chile.

Francisco Meneses

Director de Desarrollo Estratégico, Fundación Eurochile.
Ex Gerente de Personas, SERCOTEC.
Ex Jefe de División de Desarrollo Productivo, Ministerio de Economía.
Magíster en Administración Pública, Harvard University.
Magíster en Economía, Universidad de Chile.
Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.

Erick Garrido

MBA, Universidad de Santiago de Chile.
Diplomado en Políticas Públicas, Universidad de Santiago de Chile.
Administrador Público, Universidad de Santiago de Chile.

Boris Heredia

Académico e investigador, Universidad Católica del Norte.
PhD en Gestión de Proyectos, University of Sydney.
Magíster en Ciencias de la Ingeniería, Pontificia Universidad Católica de Chile.
Ingeniero civil, Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Cristian Millán

PhD (c) en Administración de Negocios, Universidad de Chile.
Magíster en Gestión de Negocios, Universidad Adolfo Ibáñez.
Diplomado en Gestión de Negocios, Universidad Adolfo Ibáñez.
Diplomado en Gestión de Personas, Universidad de Chile.
Ingeniero comercial, Universidad Autónoma de Chile.

Mauricio Muñoz

Académico e Investigador, Universidad de las Américas.
Magíster en Comportamiento del Consumidor, Universidad Adolfo Ibáñez.
Diplomado en Dirección de Proyectos, Universidad Adolfo Ibáñez.
Diplomado en Marketing Digital y Comercio Electrónico, Universidad Adolfo Ibáñez.
Ingeniero Comercial, Universidad San Sebastián.

CALENDARIZACIÓN DE CLASES



Inicio de clases: 17 de marzo de 2022.

Término de clases: 06 de agosto de 2022.

Horario: Modalidad ejecutiva, algunos jueves y sábados del mes según calendarización.

19:00 a 22:00 hrs. Jueves

09:00 a 12:00 hrs. Sábados

03 MARZO

L	M	M	J	V	S	D
	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

04 ABRIL

L	M	M	J	V	S	D
				01	02	03
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

05 MAYO

L	M	M	J	V	S	D
						01
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

06 JUNIO

L	M	M	J	V	S	D
		01	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

07 JULIO

L	M	M	J	V	S	D
				01	02	03
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

08 AGOSTO

L	M	M	J	V	S	D
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				



UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE



INFORMACIÓN

ARANCEL Y DESCUENTO

- Valor arancel \$1.520.000.-
(El valor del arancel no incluye matrícula)
 - Valor matrícula \$64.000.-
(Valor aproximado y sujeto a variación anual)
 - 30% Dscto. Para trabajadores del sector público (*)
 - 30% Dscto. Ex alumnos(as) Universidad de Santiago de Chile (*)
 - 30% Dscto. Para postulantes de Regiones (*)
- (*) Descuentos no acumulables.

FORMAS DE PAGO

- Cheque o tarjeta de crédito bancaria. Máximo de 12 cuotas.
- Letras, máximo 7 cuotas.
- Copago empresa.
- Pago al contado mediante transferencia electrónica.

CONTACTO ADMISIÓN

Alejandro Zepeda Flores
diplomadosgestion.dtg@usach.cl





ADMISIÓN MARZO 2022



UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE



@diplomadosGestionUsach



@diplomados_dtg_usach