



UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE

DIPLOMADO ECONOMÍA Y FINANZAS PARA EMPRENDEDORES



Clases vía Streaming
(Online en vivo)

ADMISIÓN **2022**
SEGUNDO SEMESTRE


Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

7 universidad
acreditada
años

ÁREA DE GESTIÓN INSTITUCIONAL
ÁREA DE DOCENCIA DE PREGRADO
ÁREA DE INVESTIGACIÓN
ÁREA DE DOCENCIA DE POSTGRADO
ÁREA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO
HASTA FEBRERO 2028

NUESTRA UNIVERSIDAD

Somos una Universidad Pública con más de 172 años de historia y al servicio de la sociedad, conformada por una comunidad de más de 25.000 estudiantes de pregrado, postgrado, educación continua y especialidades médicas. A su vez, contamos con más de seiscientos treinta académicos y académicas de jornada completa. Además, nuestra universidad es reconocida por sus 7 años de acreditación en todas las áreas por la Comisión Nacional de Acreditación de Chile y ocupamos el lugar N° 15 a nivel latinoamericano según el QS Latin America University Rankings 2022 y el lugar N° 3 a nivel nacional según el QS World University Rankings 2022.



Lugar nacional
QS World University
Rankings 2022



Publicaciones
de alto impacto
en el último año



Proyectos
vigentes



Patentes
adjudicadas



7 universidad
acreditada
años


Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

ÁREA DE GESTIÓN INSTITUCIONAL
ÁREA DE DOCENCIA DE PREGRADO
ÁREA DE INVESTIGACIÓN
ÁREA DE DOCENCIA DE POSTGRADO
ÁREA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO
HASTA FEBRERO 2028


CARTA DEL DIRECTOR

Te damos las gracias por considerar nuestra propuesta académica de Diplomados 2022 de la Universidad de Santiago de Chile, casa de estudios acreditada con 7 años en todas sus áreas, ubicada en el puesto N° 15 a nivel latinoamericano, tercera a nivel nacional y con más de 172 años de existencia.

Nuestros programas cuentan con un cuerpo docente de más de 20 profesores, con grados de PhD y Master en las mejores universidades del país y el extranjero, así como con una trayectoria relevante en materia de investigación, experiencia profesional y académica.

Las características distintivas de nuestros programas combinan un alto nivel de conocimiento y actualización teórica y práctica, integrados para generar una propuesta académica que brinda las capacidades y habilidades para que nuestros egresados propicien cambios y aportes concretos en las empresas y organizaciones donde se desempeñan.

Te invitamos a conocer nuestra propuesta con la certeza de que encontrarás un programa de calidad y excelencia para tu desarrollo profesional.



Felipe Muñoz Medina, PhD.
Director



PRESENTACIÓN DIPLOMADO **ECONOMÍA Y FINANZAS PARA EMPRENDEDORES**

El programa de diplomado en Economía y Finanzas para Emprendedores, entrega conocimientos y herramientas para comprender el funcionamiento de los mercados locales y globales, con el fin de desarrollar estrategias para la creación y gestión de emprendimientos propios, con una orientación eficiente del negocio.

“Calidad, prestigio y tradición”





DESTINATARIOS

Trabajadores con experiencia o profesionales que posean un grado académico o título técnico emitido por una institución de educación superior reconocida por el estado.



DURACIÓN

El programa de Diplomado cuenta con un total de 140 horas pedagógicas. Las clases se efectúan vía streaming (Online en vivo).



METODOLOGÍA

El programa se centra en la elaboración de trabajos de integración de casos reales. Los participantes del programa deberán cumplir con un mínimo de 75% de asistencia online.

La nota mínima de aprobación del Diplomado será nota 4.0



CONTENIDOS DEL PROGRAMA

I Planificación y dirección estratégica

- Estructura y diseño organizacional
- Análisis del entorno y posicionamiento competitivo
- Planificación y dirección estratégica

II Tópicos económicos (economía para emprendimiento)

- Introducción a la ciencia económica
- Teoría de la empresa
- Ciclo económico
- Modelos y sistemas de mercado
- Política monetaria e inflación

III Evaluación de proyectos (proyectos de emprendimiento)

- Ciclo de vida del proyecto
- Análisis de demanda, oferta y fijación de precios
- Flujo de caja y criterios de evaluación (VAN, TIR, Payback, otros)
- Sensibilidad y riesgo
- Caso de cierre

IV Asuntos legales

- Legalización de empresas, IVA y sociedades
- Procesos de negociación de contratos
- Búsqueda de oportunidades y financiamiento público y privado

V Innovación y tecnología empresarial

- Modelos de innovación empresarial
- Sistemas de tecnologías de información empresarial
- Redes y ecosistemas de innovación
- Responsabilidad social y sustentabilidad

VI Taller de creación de empresas

- Estudio de mercado
- Análisis de productos y marketing estratégico
- Técnica de ventas

CUERPO ACADÉMICO

“ Dictado por especialistas con distinguida trayectoria, en cada módulo de clases. ”



Felipe Muñoz

Director Diplomado

PhD en Administración de Negocios, Universidad de Chile.
Certificado en Gestión y Políticas Públicas, Harvard University.
Magíster en Psicología Laboral Organizacional, Pontificia Universidad Católica de Chile.
Administrador Público, Universidad de Santiago de Chile.



Cristian Millán

PhD (c) en Administración de Negocios, Universidad de Chile.
Magíster en Gestión de Negocios, Universidad Adolfo Ibáñez.
Diplomado en Gestión de Negocios, Universidad Adolfo Ibáñez.
Diplomado en Gestión de Personas, Universidad de Chile.
Ingeniero Comercial, Universidad Autónoma de Chile.



Sergio López

Académico e Investigador, Universidad de Santiago de Chile.
PhD en Psicología Laboral, Pontificia Universidad Católica de Chile.
MBA, Universidad Federico Santa María.
Ingeniero Comercial, Universidad San Sebastián.



Felipe Monjes

Magíster en Políticas Públicas, Universidad del Desarrollo.
Diplomado en Políticas Públicas, Universidad de Santiago.
Administrador Público, Universidad de Santiago de Chile.



Cristóbal Fernández

Ex SEREMI de Justicia y Derechos Humanos, Región de Magallanes y de la Antártica Chilena.
Magíster en Derecho Internacional, Inversiones y Comercio, Universität Heidelberg.
Abogado, Universidad Finis Terrae.



Gabriela Salvador

Directora, GSG Chile.
Co-fundadora ChileConverge.
Ingeniera Comercial, Universidad de Chile.



Rocío Ortiz

Coordinadora I + D y Transformación Digital e Inserción de Capital Humano, Centro de Innovación UC.
Certificada Liderazgo en Transformación Digital y
Certificada en Gestión de la Tecnología, Massachusetts Institute of Technology.
Diplomado en Inteligencia de Negocio, Pontificia Universidad Católica de Chile.
Ingeniera Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile.



CALENDARIZACIÓN DE CLASES

● INICIO DE CLASES:

18 de agosto de 2022.

Término de clases:

14 de enero de 2023.

● HORARIO:

Modalidad ejecutiva,
algunos jueves y sábados
del mes según calendarización.

● 19:00 a 22:00 hrs. Jueves

● 09:00 a 12:00 hrs. Sábados

| AGOSTO | | | | | | |
|--------|----|----|----|----|----|----|
| L | M | M | J | V | S | D |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | | | | |

| SEPTIEMBRE | | | | | | |
|------------|----|----|----|----|----|----|
| L | M | M | J | V | S | D |
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | | |

| OCTUBRE | | | | | | |
|---------|----|----|----|----|----|----|
| L | M | M | J | V | S | D |
| | | | | | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | | | | | | |

| NOVIEMBRE | | | | | | |
|-----------|----|----|----|----|----|----|
| L | M | M | J | V | S | D |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 | | | | |

| DICIEMBRE | | | | | | |
|-----------|----|----|----|----|----|----|
| L | M | M | J | V | S | D |
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | |

| ENERO | | | | | | |
|-------|----|----|----|----|----|----|
| L | M | M | J | V | S | D |
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | 31 | | | | | |

(*) La calendarización de clases puede estar sujeta a modificaciones por razones de fuerza mayor.

INFORMACIÓN

ARANCEL Y DESCUENTOS

- **Valor arancel \$1.340.000.-**

(El valor del arancel no incluye matrícula)

- **Valor matrícula \$68.000.-**

50% Dscto. Para trabajadores del sector público (*)

50% Dscto. Ex alumnos(as) Universidad de Santiago de Chile (*)

50% Dscto. Para postulantes de Regiones (*)

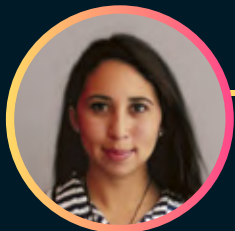
50% Dscto. Para emprendedor(a) (*)

50% Dscto. Para mujeres (*)

(*) Descuentos no acumulables.

FORMAS DE PAGO

- Tarjeta de crédito bancaria. Máximo de 12 cuotas.
- Cheques y letras, máximo 7 cuotas.
- Copago empresa.
- Pago al contado mediante transferencia electrónica.



CONTACTO ADMISIÓN

Natalia Maldonado



diplomadosgestion.dtg@usach.cl





UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE



DTG
TECNOLOGÍAS
DE GESTIÓN



ADMISIÓN 2022
SEGUNDO SEMESTRE



@diplomadosGestionUsach



@diplomados_dtg_usach