





ÁREA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO



NUESTRA UNIVERSIDAD

Somos una Universidad Pública con más de 172 años de historia y al servicio de la sociedad, conformada por una comunidad de más de 25.000 estudiantes de pregrado, postgrado, educación continua y especialidades médicas. A su vez, contamos con más de seiscientos treinta académicos y académicas de jornada completa. Además, nuestra universidad es reconocida por sus 7 años de acreditación en todas las áreas por la Comisión Nacional de Acreditación de Chile y ocupamos el lugar N° 14 a nivel latinoamericano según el QS Latin America University Rankings 2021 y el lugar N° 3 a nivel nacional según el QS World University Rankings 2021.

Lugar nacional QS World University Rankings 2021 + de

90

Convenios
internacionales
de pregrado y
postgrado

+ de 500 Proyectos

vigentes

+ de
150
Patentes
adjudicadas

172
Años de aporte al país

+ de
1300

Publicaciones
de alto impacto
en el último año

+ de
630
Académicos

jornada completa

492
Laboratorios de investigación y docencia

universidad acreditada años



ÁREA DE GESTIÓN INSTITUCIONAL ÁREA DE DOCENCIA DE PREGRADO ÁREA DE INVESTIGACIÓN ÁREA DE DEVENCIA DE POSTGRADO ÁREA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO HASTA FEBRERO 2028



CARTA DEL DIRECTOR

Te damos las gracias por considerar nuestra propuesta académica de Diplomados 2022 de la Universidad de Santiago de Chile, casa de estudios acreditada con 7 años en todas sus áreas, ubicada en el puesto N° 14 a nivel latinoamericano, tercera a nivel nacional y con más de 172 años de existencia.

Nuestros programas cuentan con un cuerpo docente de más de 20 profesores, con grados de PhD y Master en las mejores universidades del país y el extranjero, así como con una trayectoria relevante en materia de investigación, experiencia profesional y académica.

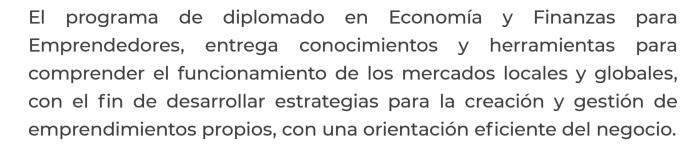
Las características distintivas de nuestros programas combinan un alto nivel de conocimiento y actualización teórica y práctica, integrados para generar una propuesta académica que brinda las capacidades y habilidades para que nuestros egresados propicien cambios y aportes concretos en las empresas y organizaciones donde se desempeñan.

Te invitamos a conocer nuestra propuesta con la certeza de que encontrarás un programa de calidad y excelencia para tu desarrollo profesional.

Felipe Muñoz Medina, PhD.

PRESENTACIÓN DIPLOMADO

ECONOMÍA Y FINANZAS PARA EMPRENDEDORES





DESTINATARIOS

Trabajadores con experiencia o profesionales que posean un grado académico o título técnico emitido por una institución de educación superior reconocida por el estado.



DURACIÓN

El programa de Diplomado cuenta con un total de 140 horas pedagógicas. Las clases se efectúan vía streaming (Online en vivo).



METODOLOGÍA

El programa se centra en la elaboración de trabajos de integración de casos reales. Los participantes del programa deberán cumplir con un mínimo de 75% de asistencia online.

La nota mínima de aprobación del Diplomado será nota 4.0

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

- I. Planificación y dirección estratégica
- Estructura y diseño organizacional
- Análisis del entorno y posicionamiento competitivo
- Planificación y dirección estratégica
- III. Evaluación de proyectos (proyectos de emprendimiento)
- Ciclo de vida del proyecto
- Análisis de demanda, oferta y fijación de precios
- Flujo de caja y criterios de evaluación (VAN, TIR, Payback, otros)
- Sensibilidad y riesgo
- Caso de cierre
- V. Innovación y tecnología empresarial
- Modelos de innovación empresarial
- Sistemas de tecnologías de información empresarial
- Redes y ecosistemas de innovación
- Responsabilidad social y sustentabilidad

- II. Tópicos económicos (economía para emprendimiento)
- Introducción a la ciencia económica
- Teoría de la empresa
- Ciclo económico
- Modelos y sistemas de mercado
- Política monetaria e inflación

IV. Asuntos legales

- Legalización de empresas, IVA y sociedades
- Procesos de negociación de contratos
- Búsqueda de oportunidades y financiamiento público y privado
 - VI. Taller de creación de empresas
- Estudio de mercado
- Análisis de productos y marketing estratégico
- Técnica de ventas

PROFESORES

Felipe Muñoz

Director Diplomado

PhD en Administración de Negocios, Universidad de Chile.

Certificado en Gestión y Políticas Públicas, Harvard University.

Magíster en Psicología Laboral Organizacional, Pontificia Universidad Católica de Chile. Administrador Público, Universidad de Santiago de

Nelson Andrade

PhD en Administración de Negocios, Universidad de Chile.

MBA, Universitá Degli Studi Guglielmo Marconi. Bachelor Degree in Business, EAN University.

Cristian Millán

Chile.

PhD (c) en Administración de Negocios, Universidad de Chile.

Magíster en Gestión de Negocios, Universidad Adolfo Ibáñez.

Diplomado en Gestión de Negocios, Universidad Adolfo Ibáñez.

Diplomado en Gestión de Personas, Universidad de Chile.

Ingeniero comercial, Universidad Autónoma de Chile.

Cristóbal Fernández

SEREMI de Justicia y Derechos Humanos, Región de Magallanes y de la Antártica Chilena.

Magíster en Derecho Internacional, Inversiones y Comercio, Universität Heidelberg.

Abogado, Universidad Finis Terrae.

Eduardo Pozo

Jefe de Servicio Atención Empresas SERVIPAG MBA, Universidad de Santiago de Chile. Ingeniero Civil Industrial, Universidad Central. Ingeniero Industrial, Universidad de Santiago de Chile.

Pablo González

MBA, Universidad de Chile. Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

CALENDARIZACIÓN DE CLASES



Inicio de clases: 17 de marzo de 2022.

Término de clases: 06 de agosto de 2022.

Horario: Modalidad ejecutiva, algunos jueves y sábados del mes según calendarización.

19:00 a 22:00 hrs. Jueves

09:00 a 12:00 hrs. Sábados

03 MARZO

L	M	M	J	V	S	D
	01	02	03	04	05	06
07	80	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

04 ABRIL

M	M	J	V	S	D
			01	02	03
05	06	07	80	09	10
12	13	14	15	16	17
19	20	21	22	23	24
26	27	28	29	30	
	05 12 19	05 06 12 13 19 20	05 06 07 12 13 14 19 20 21	01 05 06 07 08 12 13 14 15 19 20 21 22	M M J V S 01 02 05 06 07 08 09 12 13 14 15 16 19 20 21 22 23 26 27 28 29 30

05 MAYO

L	M	M	J	V	S	D
						01
02	03	04	05	06	07	80
09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

06 JUNIO

L	M	M	J	V	S	D
		01	02	03	04	05
06	07	80	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

07 JULIO

L	M	M	J	V	S	D
				01	02	03
04	05	06	07	80	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

08 AGOSTO

L	M	M	J	V	S	D	
01	02	03	04	05	06	07	
80	09	10	11	12	13	14	
15	16	17	18	19	20	21	
22	23	24	25	26	27	28	
29	30	31					





INFORMACIÓN

ARANCEL Y DESCUENTO

- Valor arancel \$1.340.000. (El valor del arancel no incluye matrícula)
- Valor matrícula \$64.000. (Valor aproximado y sujeto a variación anual)
- 50% Dscto. Para Trabajadores del Sector Público (*)
- 50% Dscto. Ex Alumnos(as) Universidad de Santiago de Chile (*)
- 50% Dscto. Para Postulantes de Regiones (*)
- 50% Dscto. Emprendedor(a) (*)
- 50% Dscto. Mujer (*)
 (*) Descuentos no acumulables.

FORMAS DE PAGO

- Cheque o Tarjeta de Crédito Bancaria. Máximo de 12 cuotas.
- Letras, máximo 7 cuotas.
- Copago Empresa.
- Pago al Contado Mediante Transferencia Electrónica.

CONTACTO ADMISIÓN

Alejandro Zepeda Flores diplomadosgestion.dtg@usach.cl





ADMISIÓN MARZO 2022





