



Tecnólogo en  
Diseño Industrial  
UdeSantiago de Chile

## Manual Normas Gráficas

BrandBook TDI



## Introducción

El presente Manual tiene como fin recoger los elementos de identidad gráfica de la carrera Tecnólogo en Diseño Industrial de la Universidad de Santiago de Chile. Junto a la gama de aplicaciones de uso más generalizado.

La denominación, la tipografía y los colores corporativos serán de utilización exclusiva para todos los documentos que se editen, no estando permitida su utilización en versiones y formatos distintos a los que se especifican en los apartados correspondientes de este Manual

Las normas contenidas en este documento deben respetarse y mantenerse constantes, a fin de facilitar una difusión única y reforzar y asentar definitivamente su Identidad Visual.

# Indice

- 1    Introducción
- 2    Indice
- 3    Marca
- 4    Opciones de marca
- 5    Proporciones de marca
- 6    Grilla de construcción de marca
- 7    Colores corporativos y equivalentes
- 8    Colores y tipografía
- 9    Tipografía Corporativa
- 10   Usos y variantes del logotipo
- 11   Usos correctos de la marca
- 12   Papelería Corporativa; Hoja Carta
- 13   Tarjetas de Visita
- 14   Sobre Americano
- 15   Carpeta corporativa dos colores
- 16   Carpeta corporativa 4 colores
- 17   Caratulas CD
- 18   Fondo PPT 1024 x 768 pixeles

## Marca



La marca, es un elemento de diferenciación de empresas y organizaciones, permite al consumidor identificar con mayor rapidez los productos y servicios que necesite.

Desde el punto de vista de las empresas les permite diferenciarse de la competencia y les ayuda a establecer una determinada posición en la mente de sus clientes (actuales y potenciales).

Una Marca se caracteriza generalmente por dos componentes un logotipo que es el nombre de la marca expresado en grafemas y un isotipo que es una representación gráfica que identifica a la marca. Ambos generan la base de la identidad corporativa de la empresa, institución organización.

## Isotipo



## Logotipo

Tecnólogo en  
Diseño Industrial  
U de Santiago de Chile

# Opciones de marca

La marca TDI se implementara en dos formatos únicos. Para su implementación en formatos horizontales, la cual es la forma principal y una secundaria para aplicaciones en formato vertical.

Se generara una área de protección virtual para la aplicación de la marca, la cual debe poseer una área limpia para se aplicada de un tercio de la altura del isotipo en cada vértice. Se entrega esquema de delineado del área virtual de protección en un recuadro delineado rojo.

## Marca Horizontal



## Área de protección Marca Horizontal



## Marca Vertical



## Área de protección Marca Vertical



# Proporciones de marca

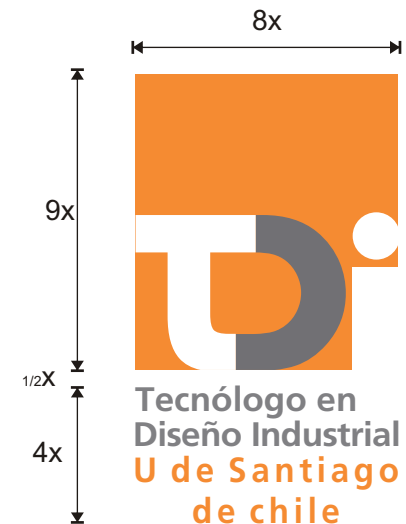
La marca TDI para efectos de reproducción preferentemente en medios análogos. Se deberán respetar proporciones estipuladas en las imágenes entregadas.

Entendiendo como x una unidad, en las imágenes entregamos los factores que definen las proporciones para que de esta manera se respeten en su posterior reproducción.

## Proporción Horizontal

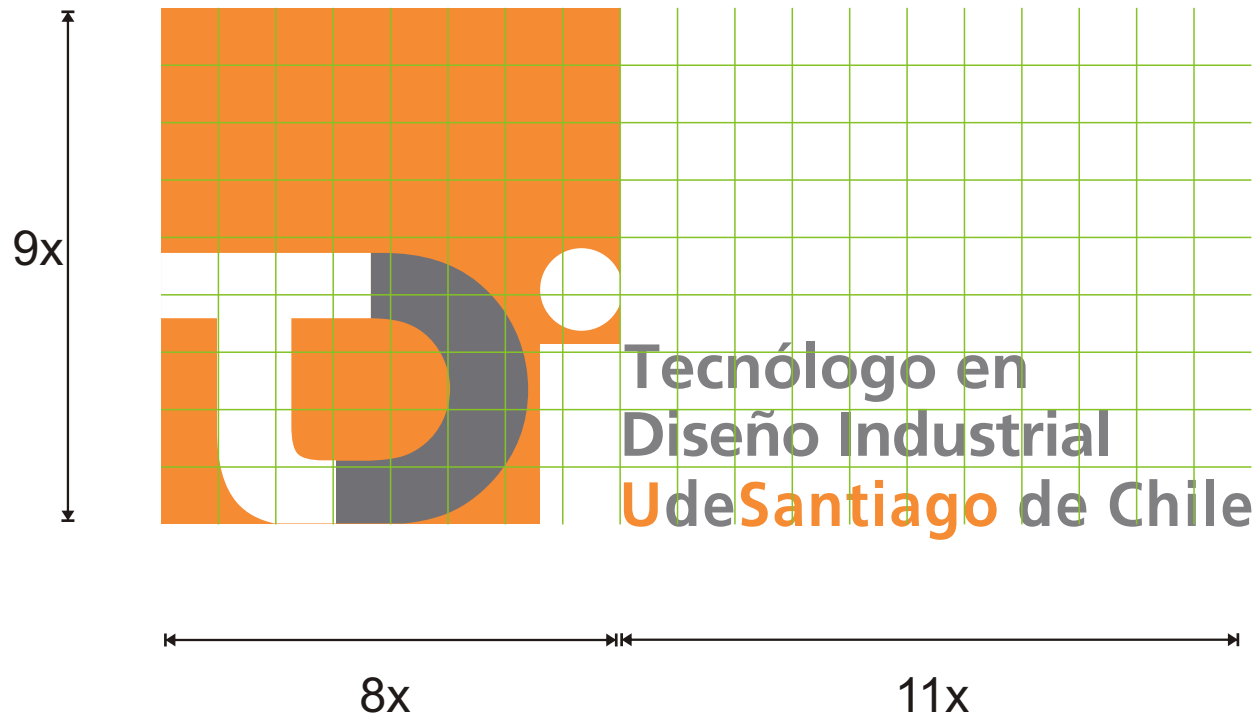


## Proporción Vertical



## Grilla de construcción de marca

Se define grilla de construcción de la marca para efecto de medios análogos. Mediante este reticulado es posible transferir la marca por ejemplo para pinturas de muros u otros medios manuales.



# Colores corporativos y equivalentes

Se establecen para la marca TDI las equivalencias en las paletas mas usadas para su reproducción en diferentes medios.

Paletas Pantone: para reproducción de impresión offset en colores especiales.

Paleta RGB: para su reproducción en medios digitales ya sea web o video.

Paleta escalas de gris: para reproducciones de impresión en blanco y negro

Paleta CMYK: para reproducción de impresión a todo color.

## pantone



pantone cool gray 11c 100%



pantone 716c 100%

## grises



G100:255



G1440:255

## rgb



R:102-G:99-B:102



R:232-G:125-B:13

## cmyk



C:0-m:2-Y:0-K:68



C:0-m:55-Y:90-K:0



## Colores y tipografía

La tipografía corporativa es la familia Frutiger Linotype en sus versiones , Regular, Bold . Ésta será la utilizada por los estudios y agencias de diseño. Cuando ésta no sea posible se utilizará la secundaria se recomienda Arial normal.



pantone 716c 100%



pantone cool gray 11c 100%

Frutiger Linotype



Diseño Industrial  
UdeSantiago de Chile

# Tipografía Corporativa

La normalización de la tipografía es un elemento que aporta homogeneidad y armonía a todos los soportes contemplados en un programa de identidad visual. Al igual que los colores corporativos, también deberá mantenerse constante, no obstante se definirá una tipografía auxiliar para soportes informáticos.

## FrutigerLinotype tipografía 1

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
TUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
wxyz  
1234567890!?, "Ç&%()\*

## Frutiger65 tipografía 2

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
TUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
wxyz  
1234567890!?, "Ç&%()\*

## arial tipografía alternativa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
TUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
z  
1234567890!?, "Ç&%()\*

## Usos y variantes de la marca

marca sobre fondo blanco



marca escala de grises



marca sobre fondo naranja



marca escala de grises sobre fondo negro



## Usos correctos de la marca

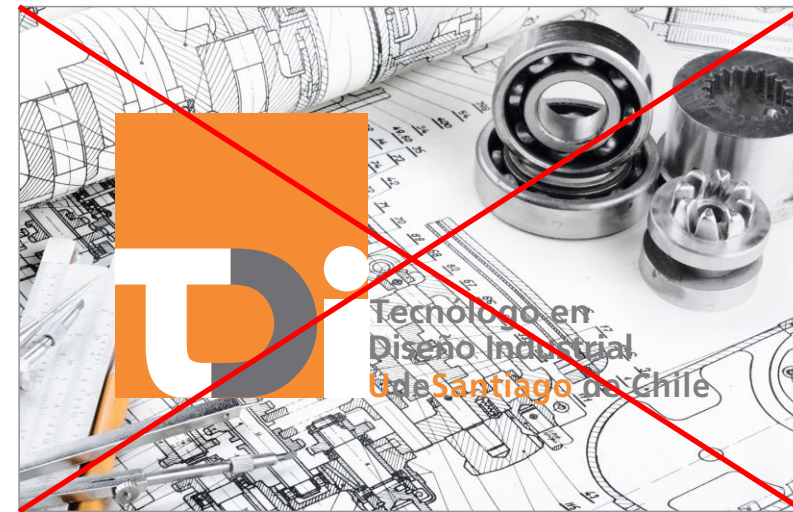
marca correcto



marca correcto

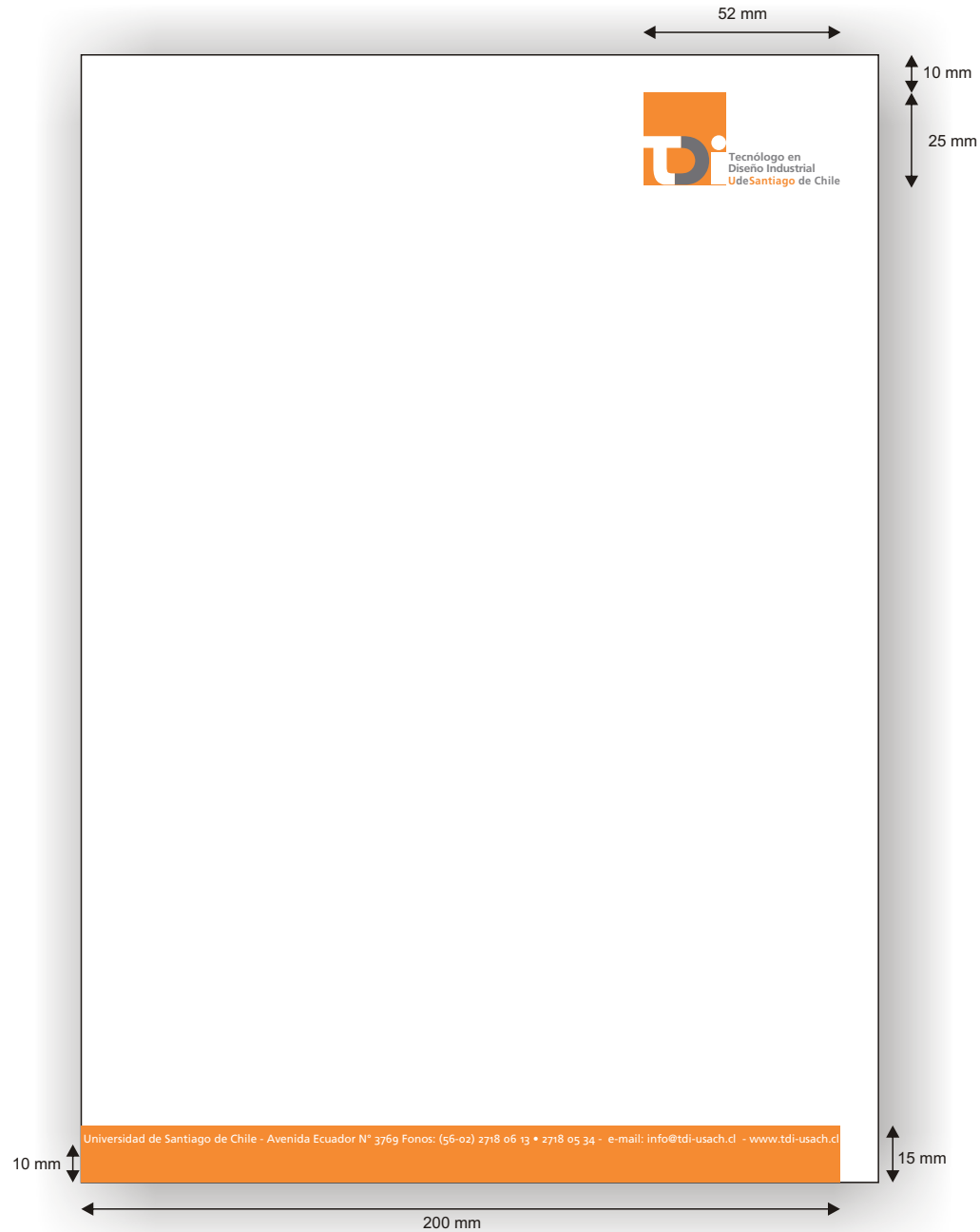


marca incorrecta



marca incorrecta sobre mapa de bits

# Papelería Corporativa; Hoja Carta



# Papelería Corporativa: Tarjetas de Visita





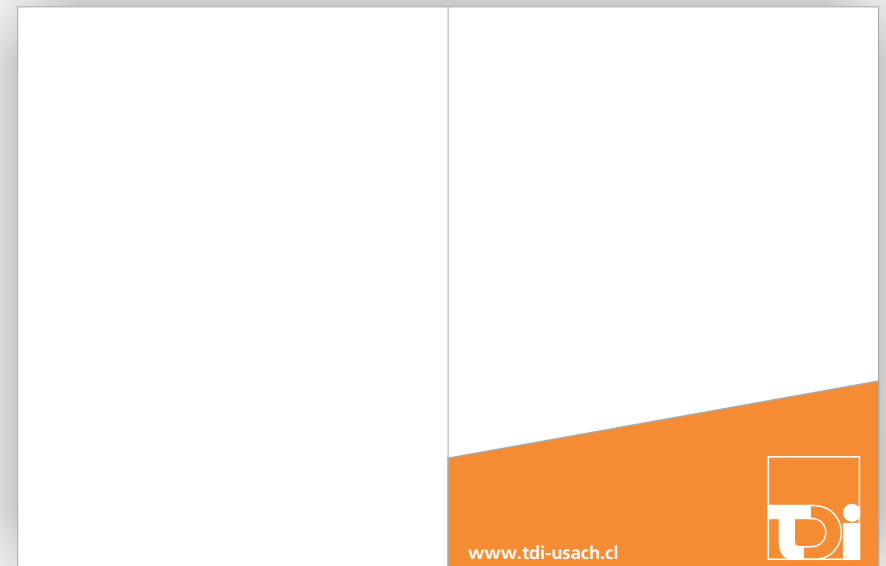
Universidad de Santiago de Chile - Avenida Ecuador N° 3769 Fonos: (56-02) 2718 06 13 • 2718 05 34 - e-mail: [info@tdi-usach.cl](mailto:info@tdi-usach.cl) - [www.tdi-usach.cl](http://www.tdi-usach.cl)

# Papelería Corporativa: Carpeta corporativa 4 colores





# Papelería Corporativa: Carpeta corporativa dos colores



# Papelería Corporativa: Caratulas CD

