

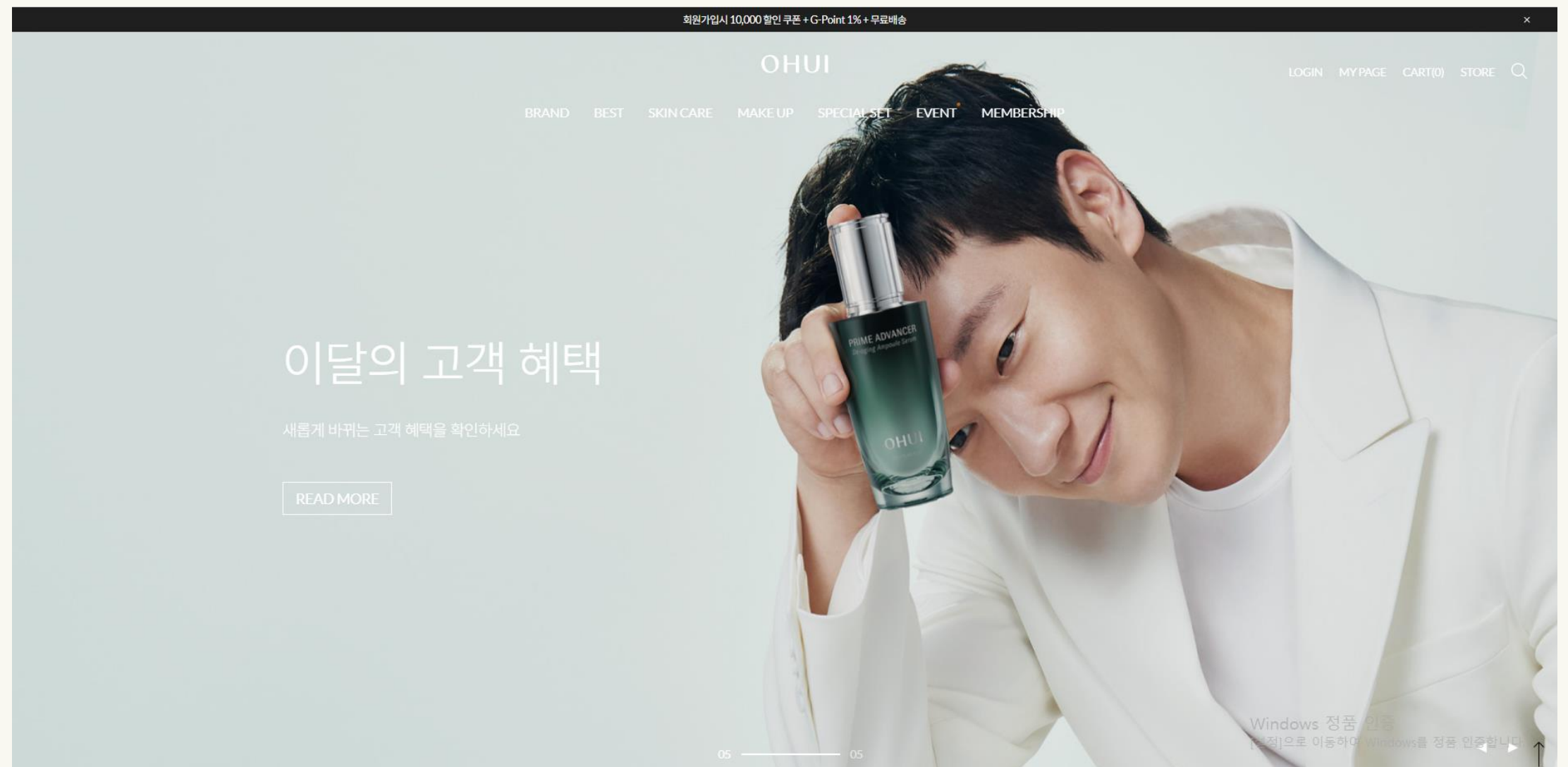
# 디자인구성 설계제작

작성자 : 김수진

# Project web site 선정.

# OHUI

주제 : 뷰티  
카테고리 : 화장품  
클라이언트 - 오휘



# Project web site 선정.

SU:m 37°

주제 : 뷰티  
카테고리 : 화장품  
클라이언트 - 숨37



# Project web site 선정.

**Dal.Komm**  
PLAYGROUND

주제 : 음료  
카테고리 : 음료, 디저트  
클라이언트 - 달콤커피



# 클라이언트 조사

정보 레이블링 및 시각적 구조화

Root	1depth	2depth
주메뉴	Brand	브랜드 소개
		공차의 약속
		브랜드 아이덴티티
		세계속의 공차
	Menu	주문방법
		음료
		디저트
		MD상품
		티스토리
		티레시피
	Store	매장 찾기
		가맹점 개설문의
	Membership	NEW 공차 멤버십
		공차카드 & e-Gift
		FAQ
	Benefit	통신사 제휴
		결제서비스
	Event & News	이벤트
		공차소식
	공지사항	
	Sns	
퀵메뉴	가맹점 개설문의	
	가맹문의	

# 프로젝트 클라이언트 선정하기.

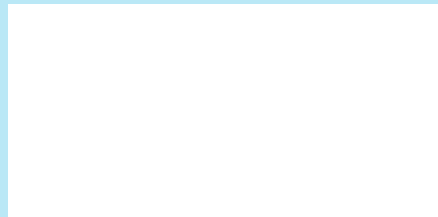


1. 주제	카테고리 -> 달콤커피
2. 부주제	커피 브랜드, 프렌차이즈 카페
3. 주제 선정이유	'다채로운 삶을 위한 달콤한 상상' 달콤한 상상이 일상이 되는 놀이터, 달콤이 당신의 플레이그라운드로 자리 잡겠습니다. 앞으로의 달콤은 커피, 음료 카테고리 뿐만 아니라 디저트, 델리메뉴를 강화하고 소비자의 일상에서 달콤의 경험 기회를 확대하기 위해 다각적인 market activity를 이어갈 예정입니다.
4. 타겟층	여성, 남성, 20-30대, 30-40대
5. 컨셉 키워드	비비드한 색감과 young&kitsch 감성을 담은 새로운 브랜드 아이덴티티 <del>로고, 네비게이션 바, 이벤트 메인 메뉴, 신메뉴, 시그니처 메뉴, 가맹점</del>
6. 페이지 주요 구성사항	개설 안내, <del>메장 찾기, 테이블 오더</del>
7. 페이지 전체 개략도	<del>친한 주황색을 많이</del> 하고 부드러운 폰트를 사용하여 전체적으로 깔끔하다는 느낌이 들게 해준다.
8. 주요 페이지 구성도	깔끔한 희색 바탕에 주황색 을 많이 이용하여 내용이 한 눈에 들어올 수 있게 간추려이벤트, 회사 소개에 집중되게 해주었다



# 클라이언트 조사

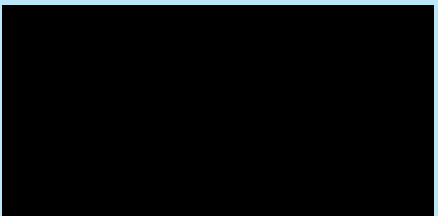
주조색  
(70%)



보조색  
(20~30%)



강조색  
(10%  
대비)



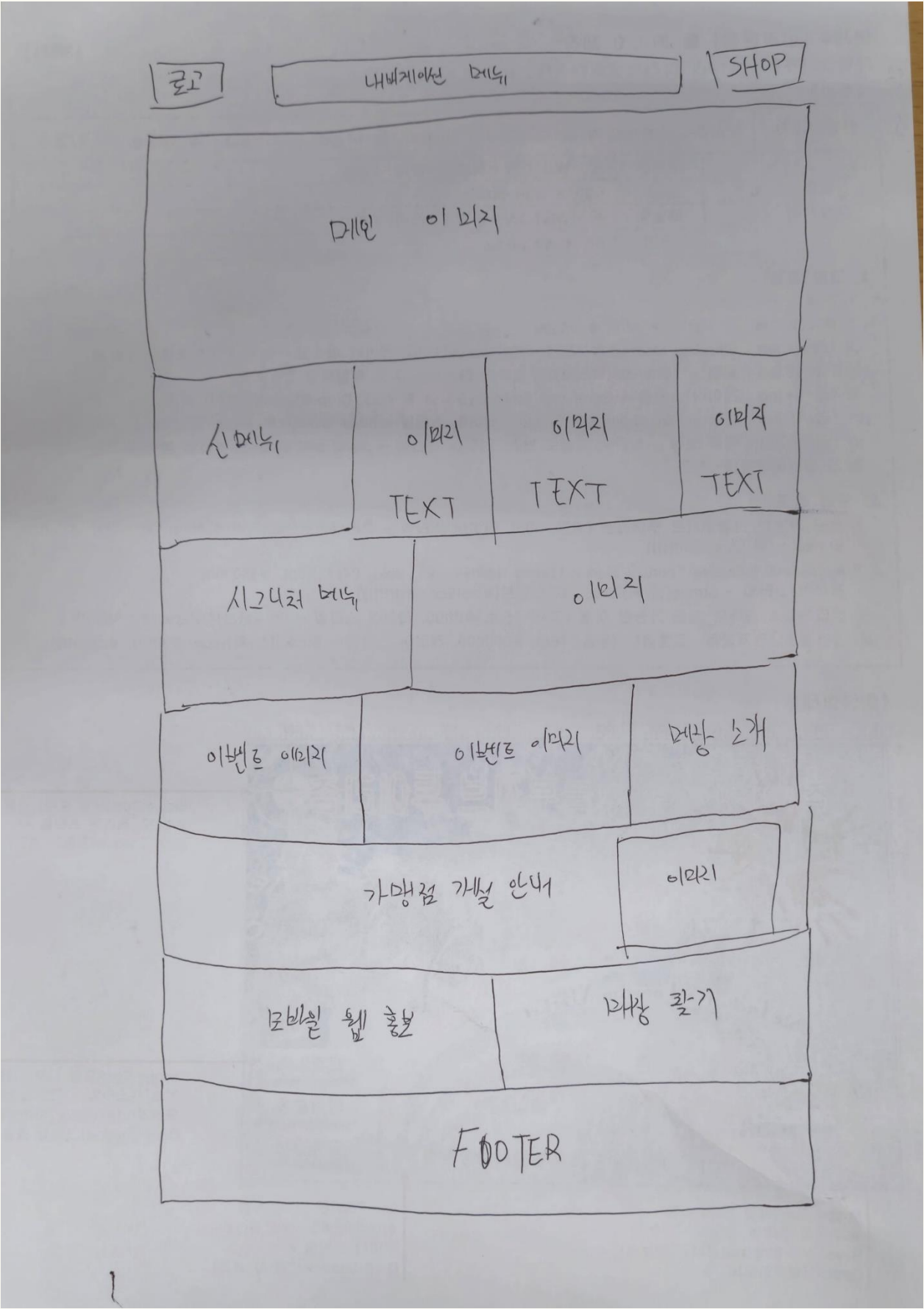
키워드 : 귀여운, 역동적인, 재미있는

---

컬러 분석 : 주황색을 이용하여  
역동적이고 귀여운 이미지를 가져오며  
발랄한 분위기를 준다.

# 클라이언트 조사

와이어 프레임스케치





# 클라이언트 웹사이트 분석

## 내용 분석

헤더 : 로고  
네비게이션 : 메뉴, shop

main visual image  
: 이벤트, 계절 신메뉴

section article1  
: 달콤 신메뉴, 콜라보 신메뉴

section article2  
: 시그니처 메뉴

section article3  
: 여름 이벤트, 콜라보 이벤트,  
매장 소개

section article4  
: 모바일 웹 소개, 매장 찾기

footer  
: 로고, 회사 소개,  
고객센터



## 비주얼 이미지 영역

### 여름 이벤트

여름 맛이 도라에몽과 콜라보  
단팥슈크림빵 출시  
세트 구매시 도라에몽 부채 증정

### 달콤X꽃샘의 만남

체리 배 스무디  
스트로베리 아사이에이드  
샤인 모히또 스무디

### 달콤 빙수 출시

망고봉봉 빙수  
피키요거트 빙수  
전통 팔빙수

## 시그니처 메뉴

시그니처 블랙 포션커피  
달콤의 시그니처 블렌딩을  
포션에 담아 언제  
어디서나 쉽고 빠르게 즐길수  
있는 데일리 포션커피

## 가맹점 개설 안내

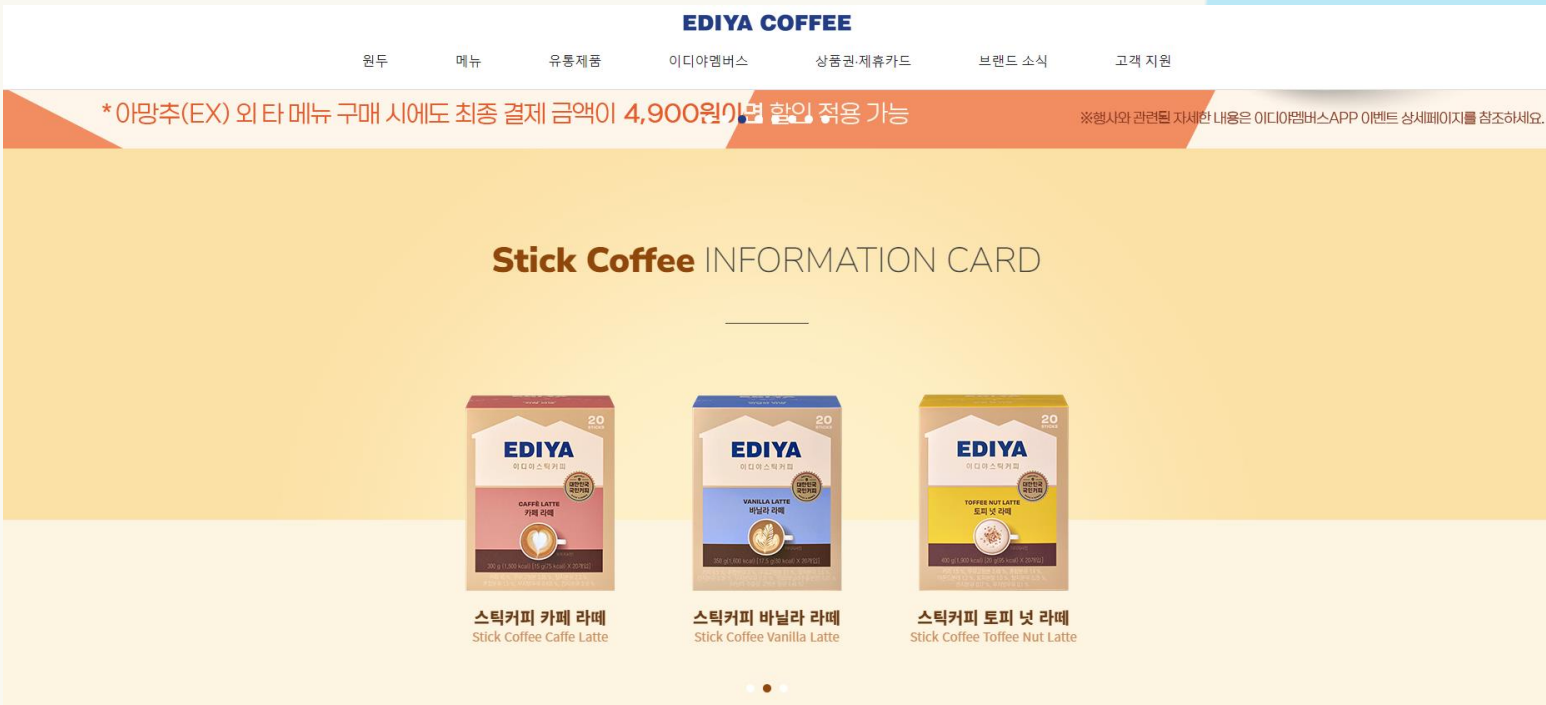
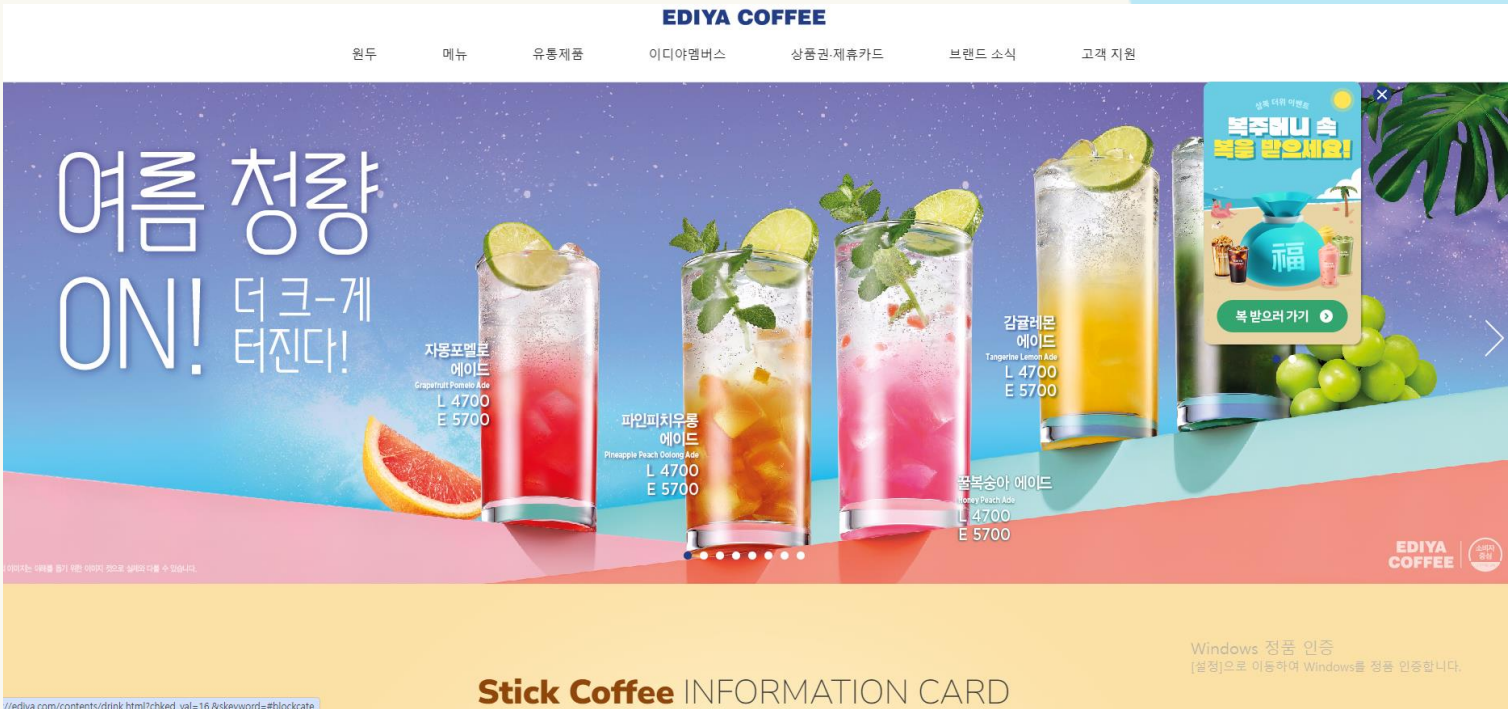
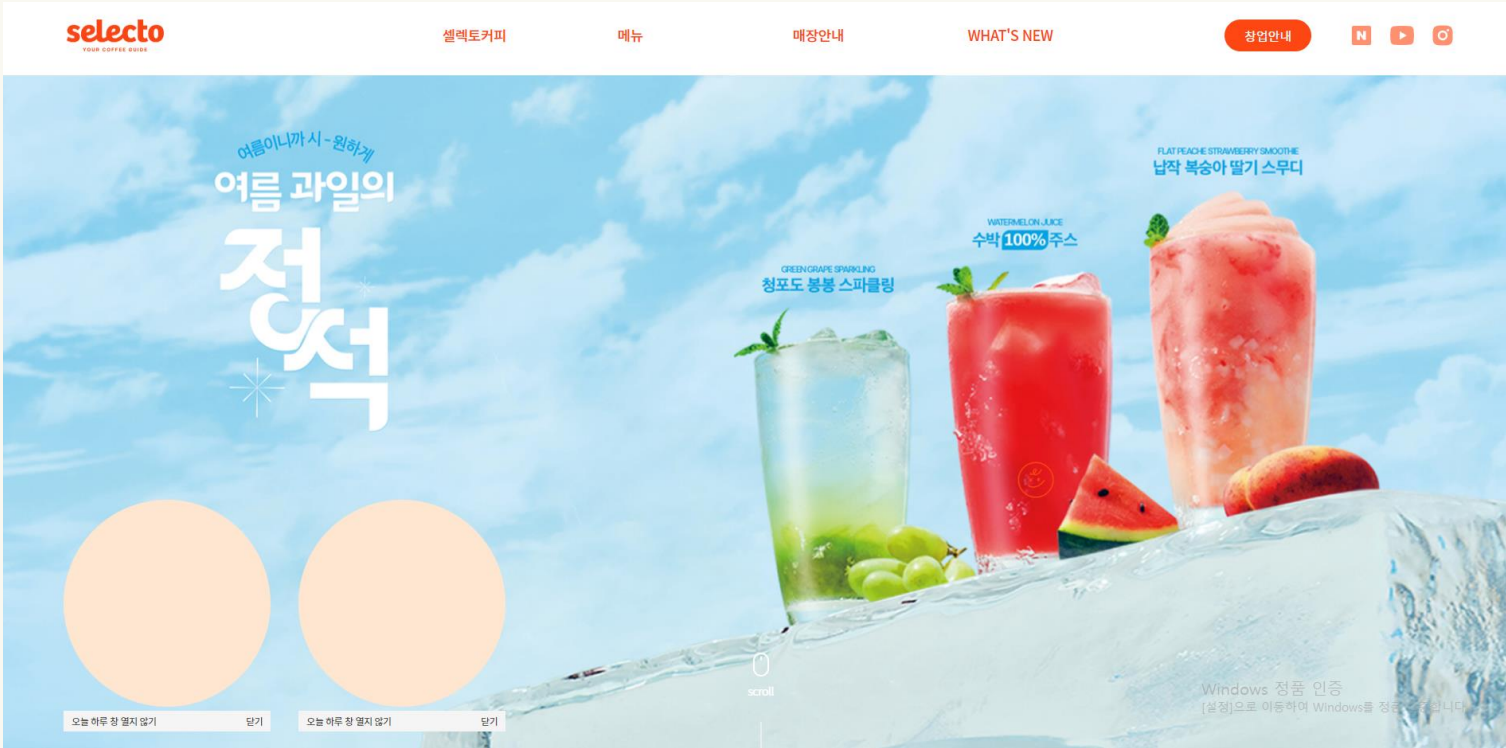
달콤은 파트너 여러분들의  
다양한 창업 조건에 맞는  
'맞춤형 점포 개설'을 통해  
카페 창업의 문턱을 낮추고 진정한  
상생의 가치를 구현



# 데이터 수집하기 - 사례조사(레이아웃, 컬러, 폰트, 심미성 요소 이미지 참조)

셀렉토 커피

이디야 커피

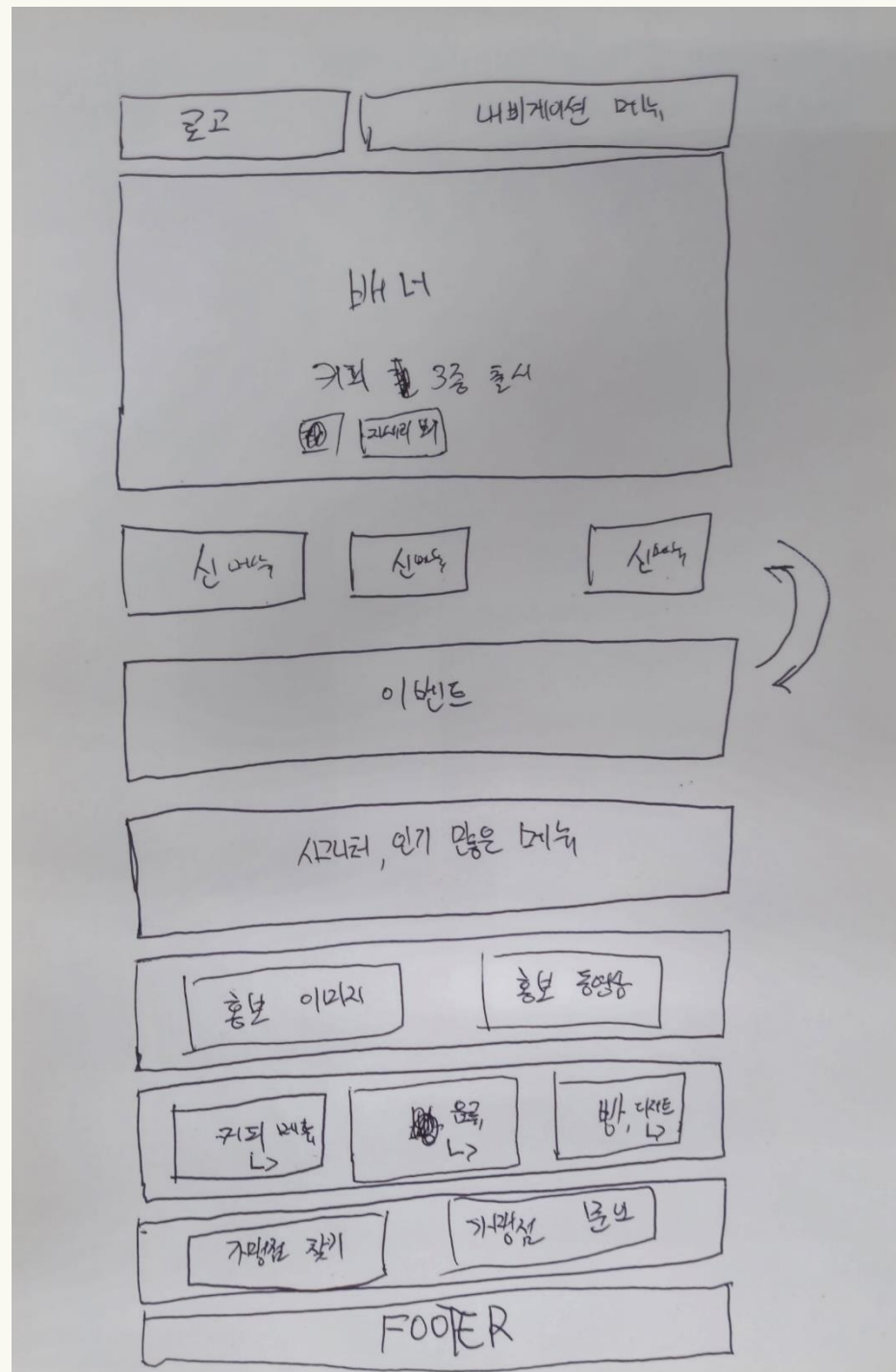




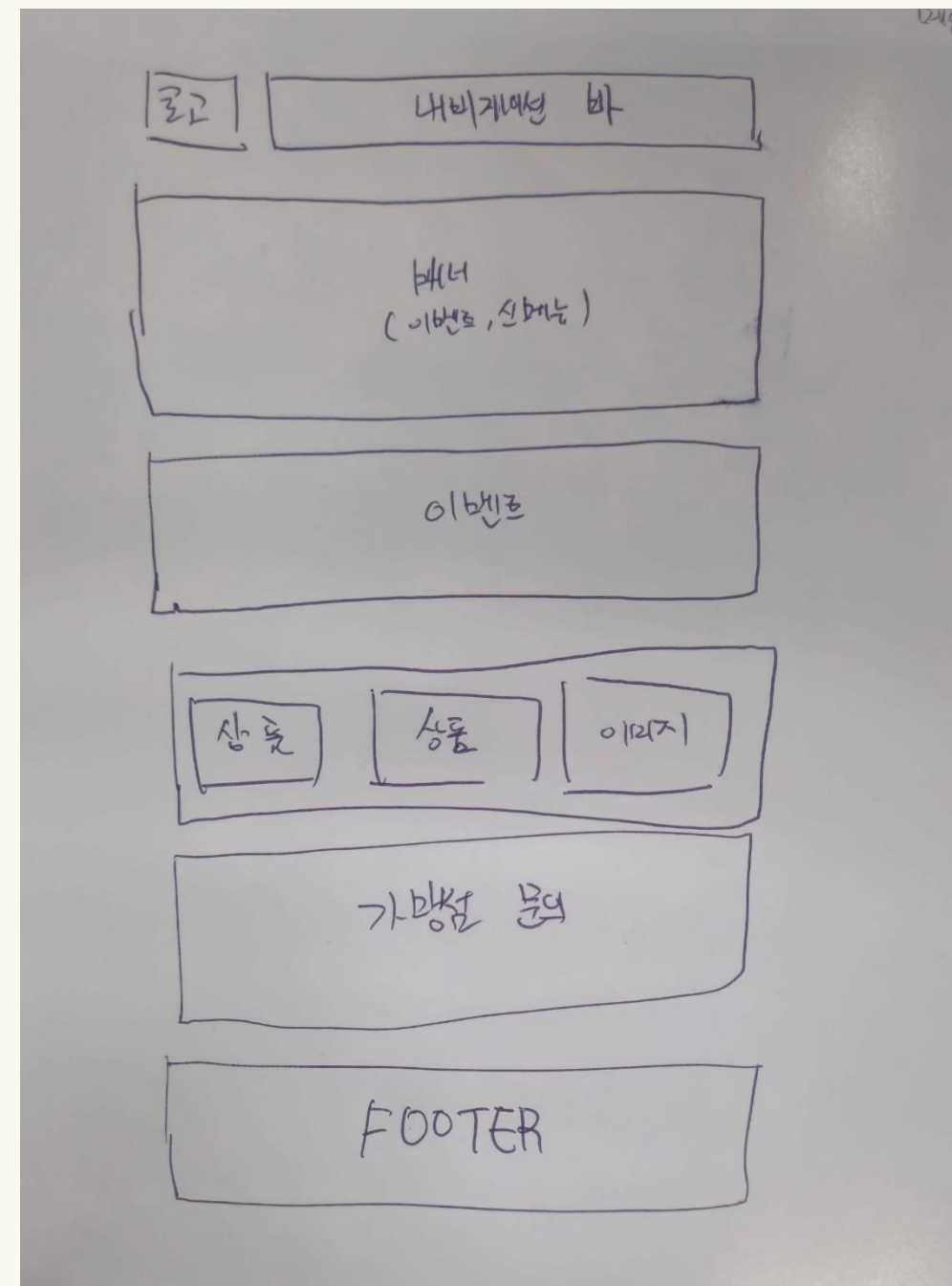
# Layout 설계 – 스케치/와이어프레임

아이디어 스케치

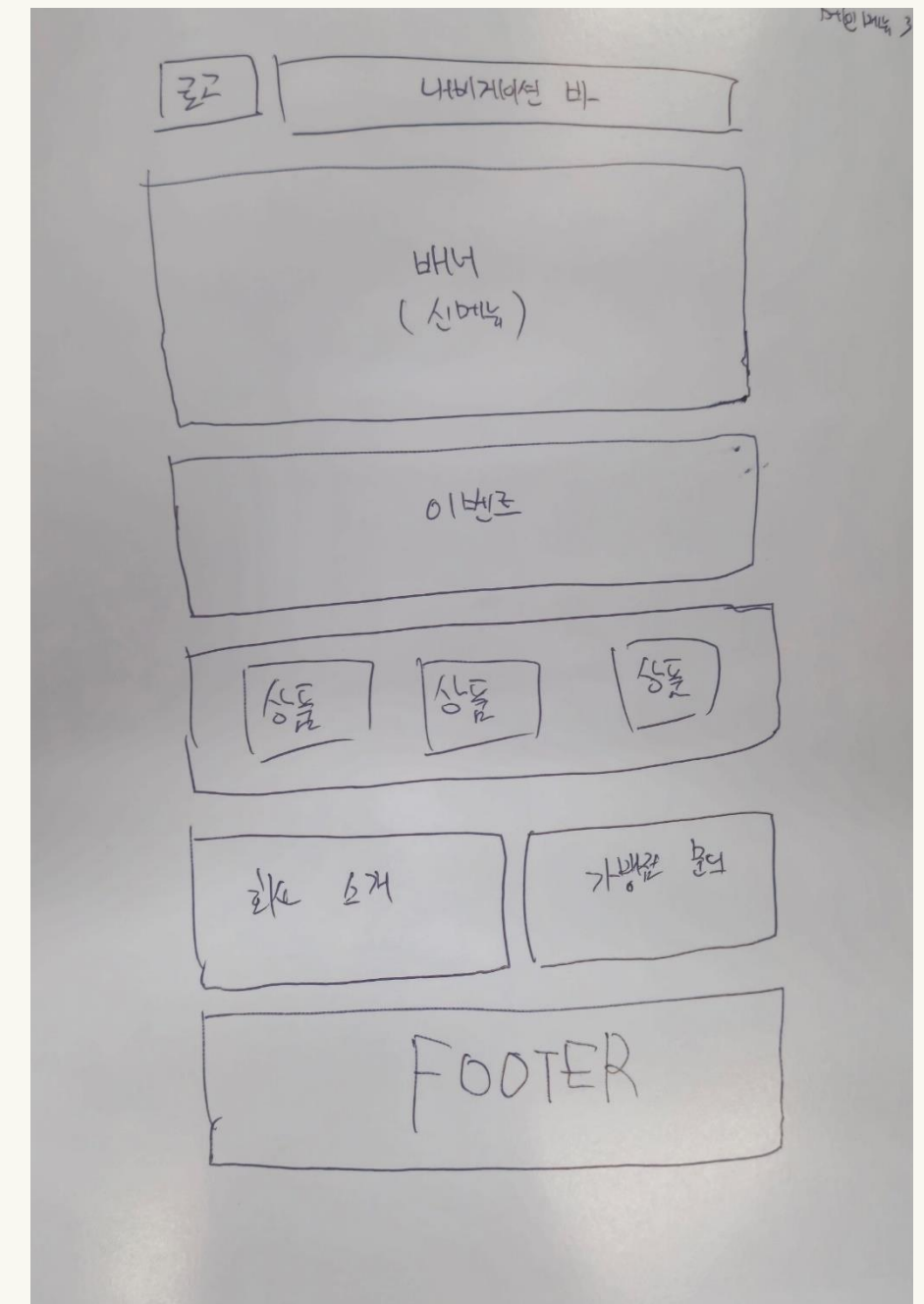
메인 메뉴1



메인 메뉴2

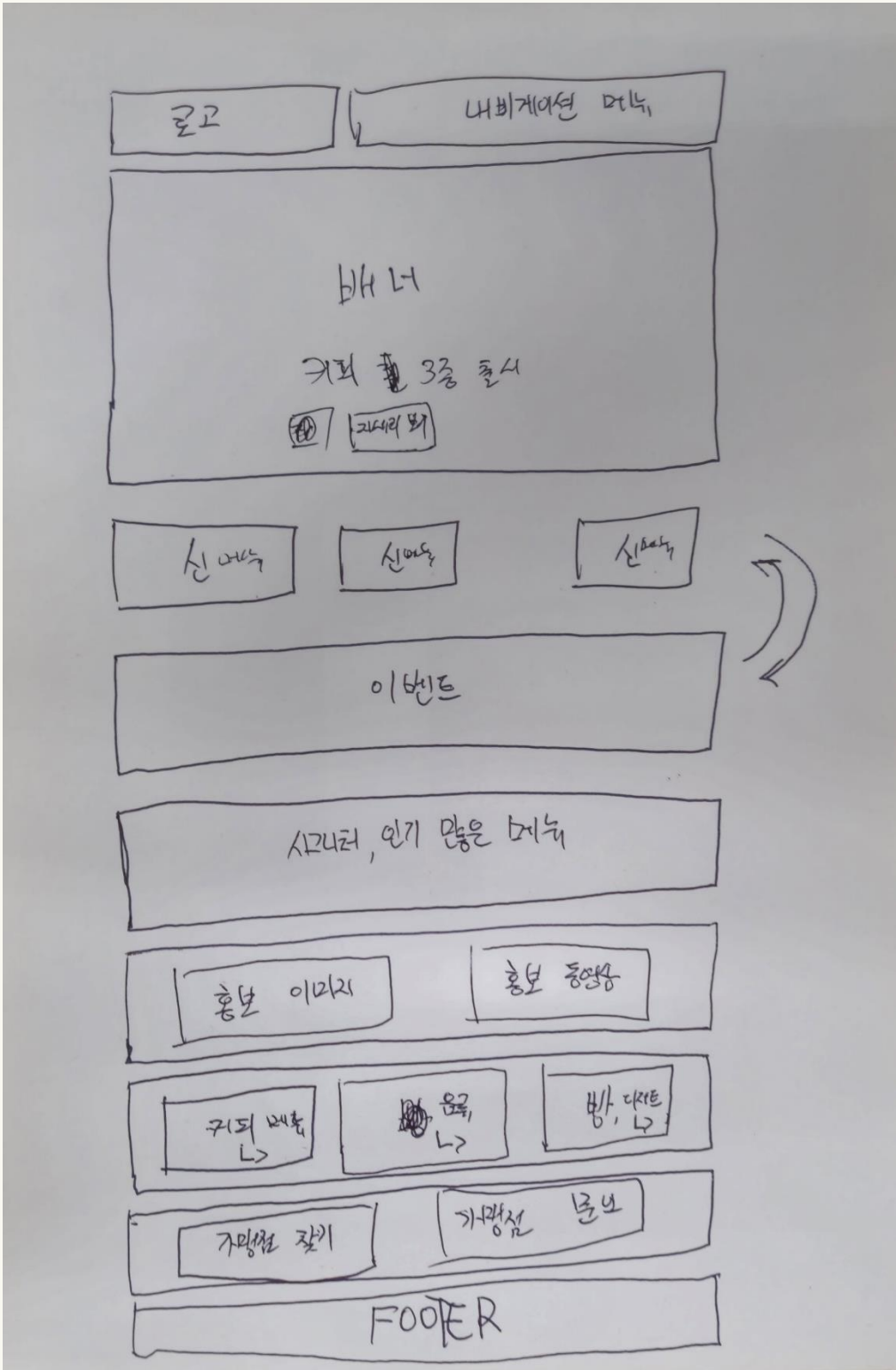


메인메뉴 3



# Layout 설계 – 아이디어 스케치

## LAYOUT

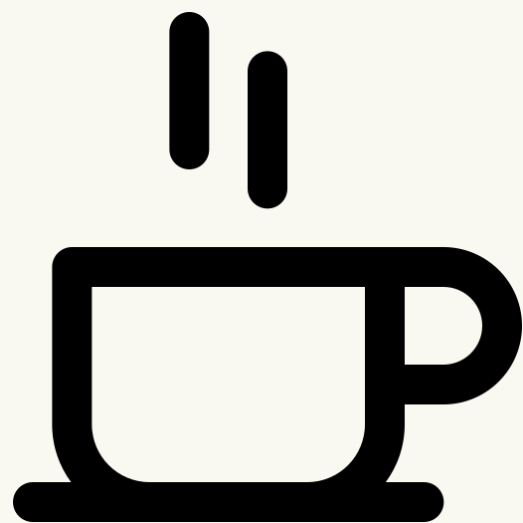


로고	내비게이션 메뉴	
배너		
이벤트		
신메뉴	신메뉴	신메뉴
시그니처, 인기 메뉴		
홍보 이미지		홍보 동영상
커피 메뉴	음료 메뉴	빵 메뉴
가맹점 찾기		가맹점 문의
FOOTER		

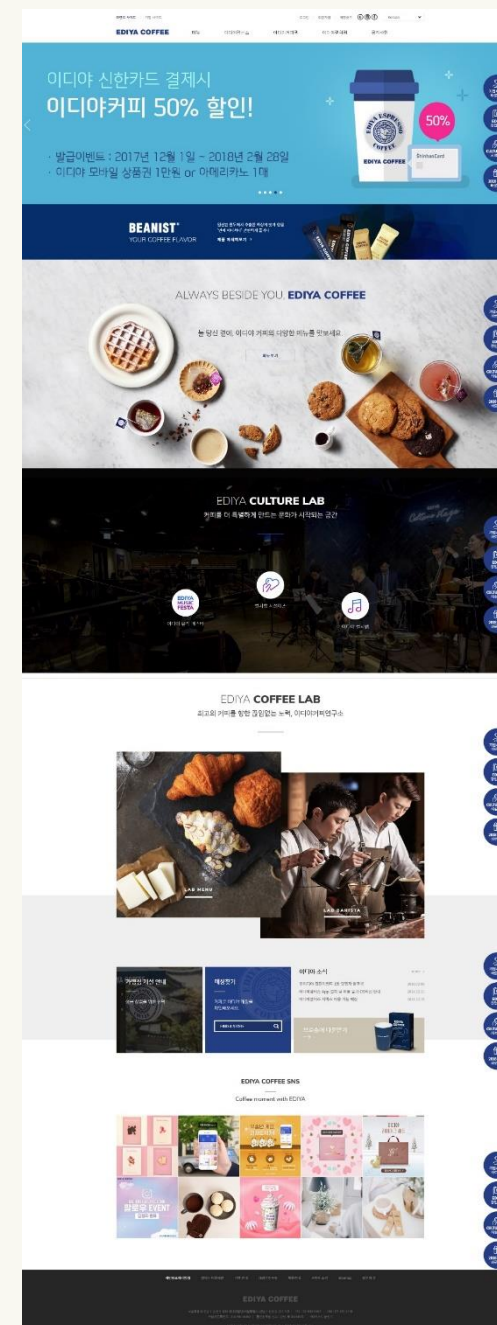
# 데이터 수집하기

그래픽 요소 (아이콘, 이미지)

아이콘



레이아웃





# 심미성 구성 요소 설계 – 디자인 벤치마킹 사례조사

메인 배너 이미지 사례 조사

달콤커피 포스터 배너

달콤커피  
신메뉴배너

달콤커피 메인 배너



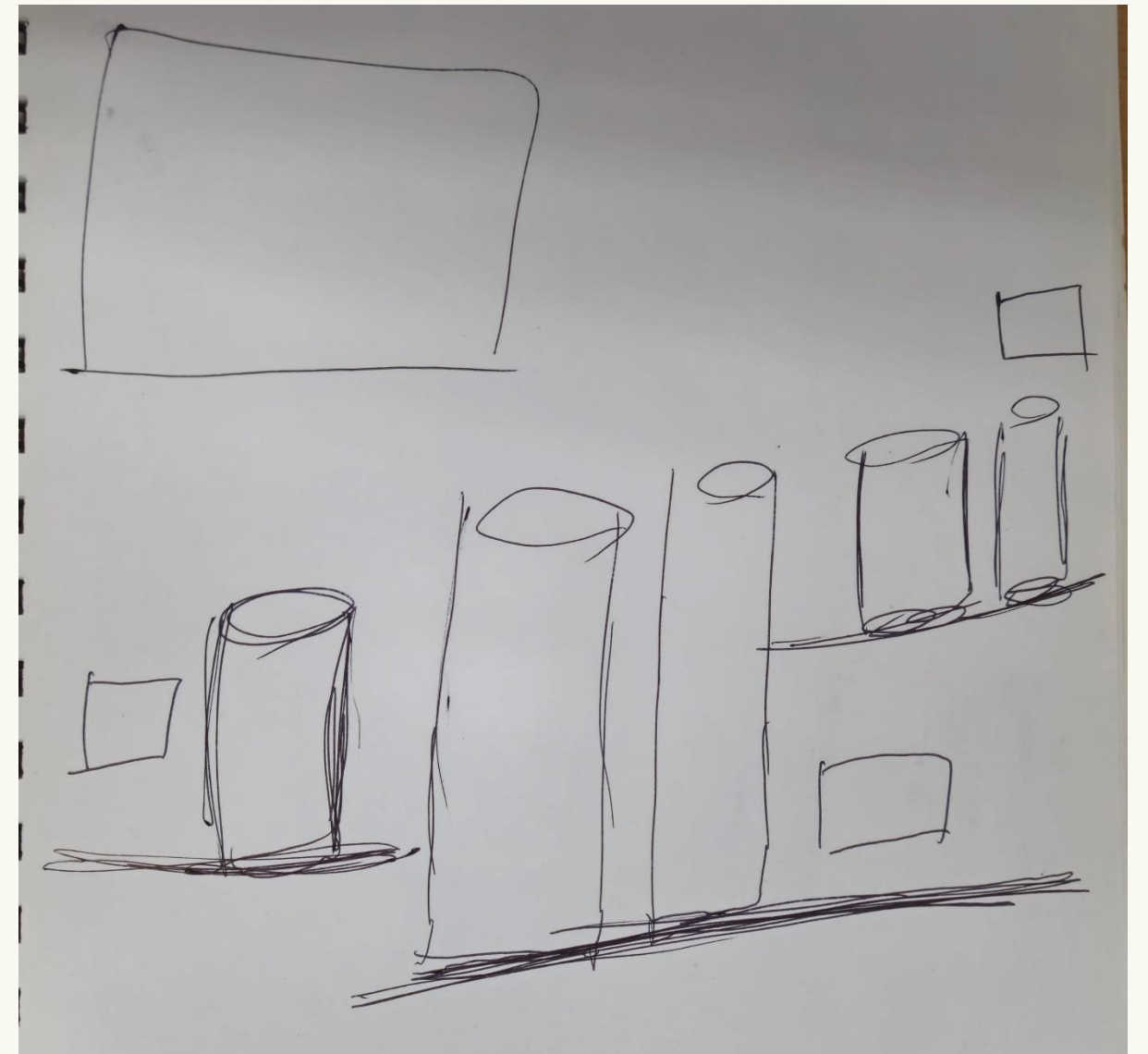
이디야 메인 배너





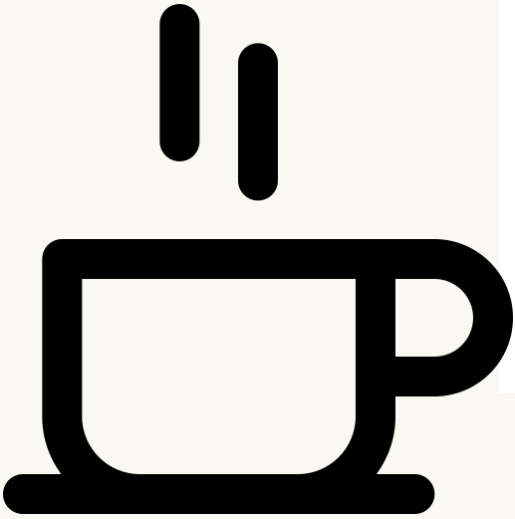
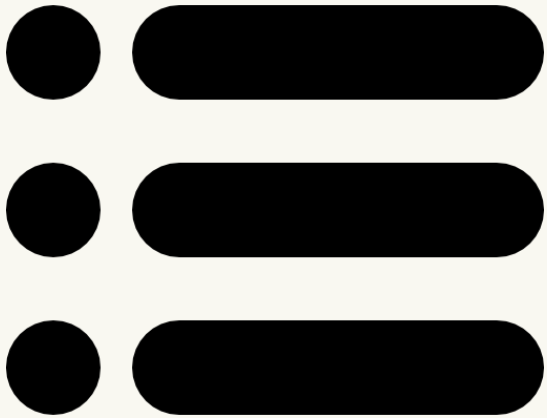
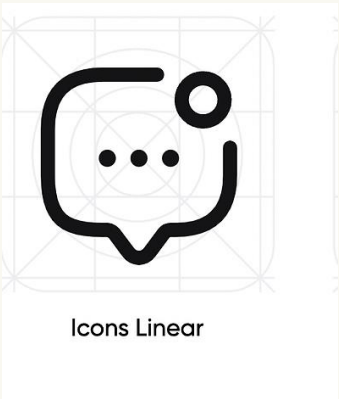
# 심미성 구성 요소 설계 - 스캐치

메인 배너 이미지 레퍼런그      참조 사이트 : 달콤커피



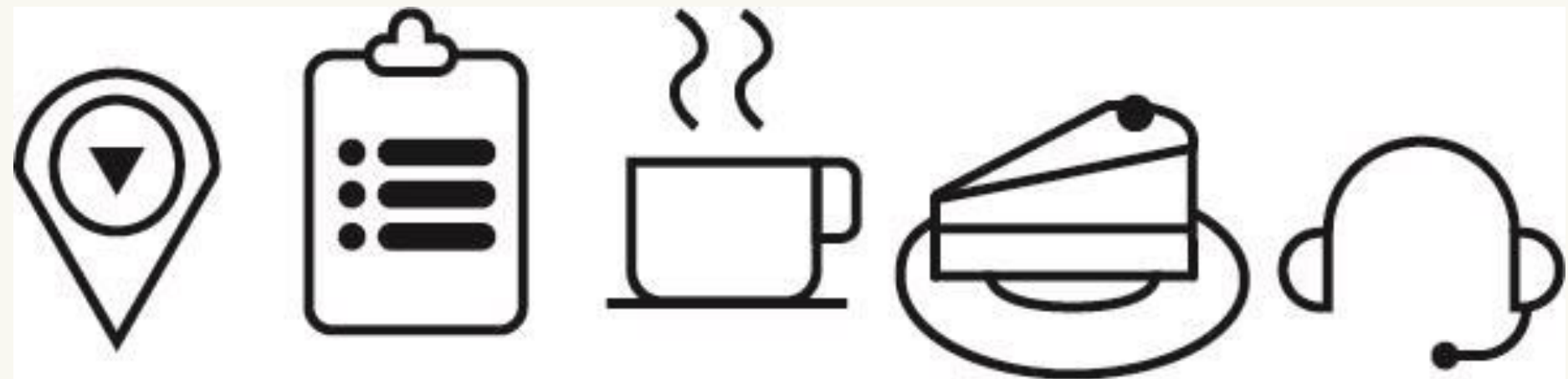
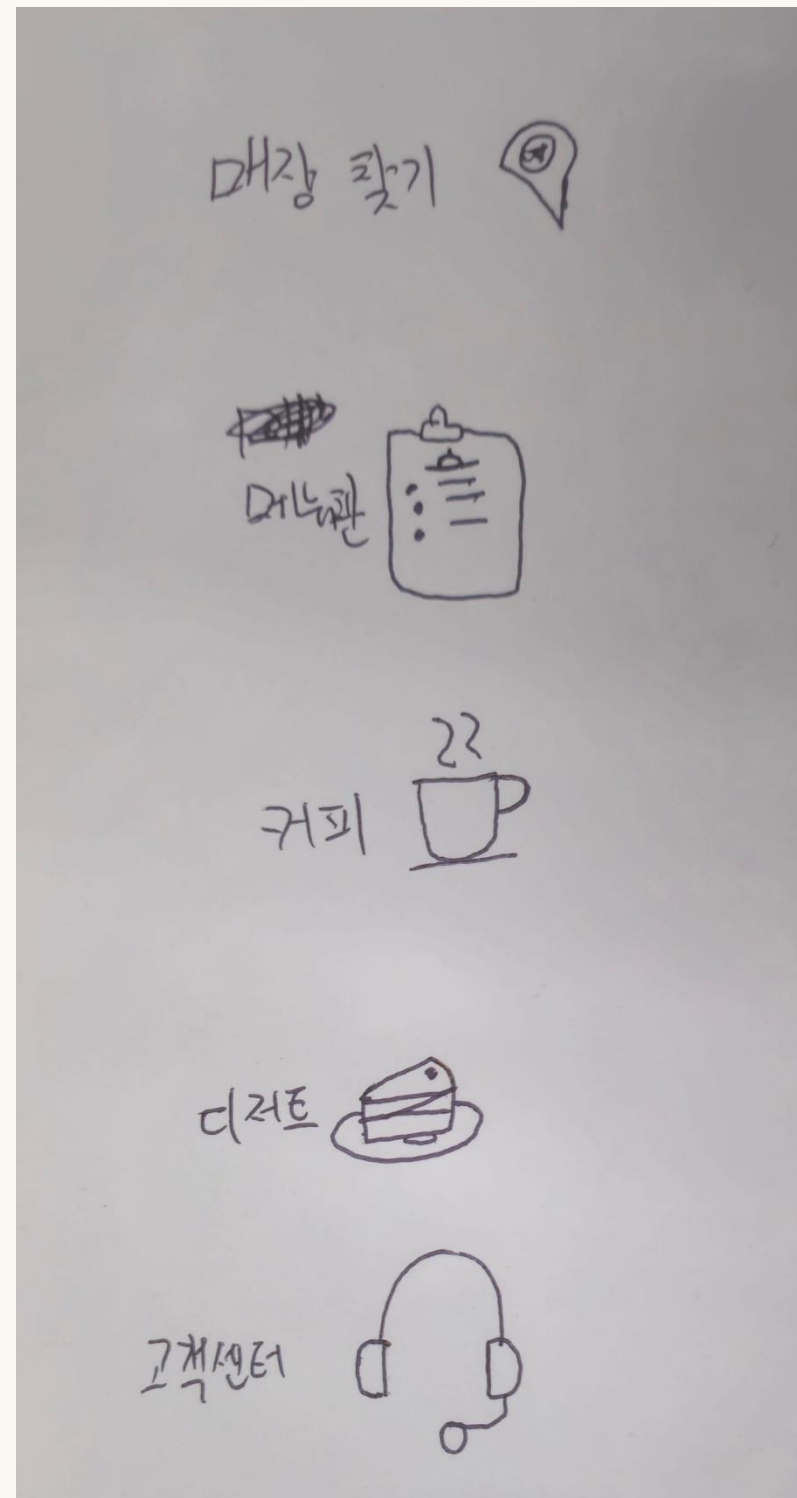
# 사용성 구성 요소 설계 - 스캐치

자료수집 (메타포아이콘, 유사주세, 검색)



# 사용성 구성 요소 설계 - 스캐치

아이디어 스캐치 - 자료수집



# 스토리보드 제작



## 웹사이트

화면설계	프로젝트명	달콤커피 리뉴얼 디자인		
	시스템명	스토리보드 제작-메인페이지		
	작성자		작성일	
	승인자		승인일	

## 사이트맵

브랜드 소개	메뉴	매장	뉴스	창업 안내
--------	----	----	----	-------

# 스토리보드 제작

화면설계	프로젝트명	달콤커피 리뉴얼 디자인		
	시스템명	스토리보드 제작-메인페이지		
	작성자	김수진	작성일	
	승인자		승인일	

로고	브랜드 소개	메뉴	매장	창업안내
신메뉴 3종 출시				
할인 이벤트				
신메뉴	신메뉴 이미지 및 설명		신메뉴	
시그니처 메뉴 설명		시그니처 이미지		
홍보 이미지		홍보 동영상		
가맹점 찾기		가맹점 문의		
FOOTER				

	설명
1	내비게이션 메뉴 텍스트 클릭 시 해당 내용 페이지 이동
2	신체품으로 구성 해당 이미지 클릭시 페이지 이동
3	해당 이미지 삽입 설명 및 바로가기 삽입 클릭 시 페이지 이동
4	대표 이미지 삽입 대표 동영상 삽입 동영상 클릭 시 동영상 재생 페이지 이동
5	이미지 삽입 개맹점 찾기 클릭 시 지도 페이지 이동 가맹점 문의 클릭 시 문의 할 수 있는 페이지 이동
6	회사 로고, 회사 소개, 문의, 상담센터, 운영 방침 등 SNS



# 메인 비주얼 이미지 디자인



# 매체별 특성에 맞는 레이아웃 및 디자인

PC용 1920



MOBILE 360



# 매체별 특성에 맞는 레이아웃 및 디자인

PC용 1200



TABLET용 768

