

# 바다를 디자인하다!

## 바다 임대 스타트업, 마도로스!



2018.07

CEO

조맹섭



# 바다를 디자인하다!

## 바다 임대 스타트업, 마도로스!



2018.07

CEO

조맹섭



# 바다를 디자인하다!

## 바다 임대 스타트업, 마도로스!



2018.07

CEO

조맹섭



# 바다를 디자인하다!

## 바다 임대 스타트업, 마도로스!



2018.07

CEO

조맹섭



# 바다를 디자인하다!

## 바다 임대 스타트업, 마도로스!



2018.07

CEO

조맹섭



# 바다의 모든 것을 디자인하다! 바다에서 **놀고** 자고 먹고! 마도로스!



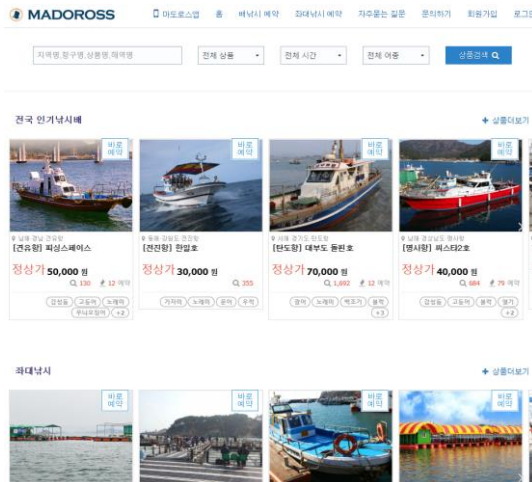
# 바다를 디자인하다

## 바다임대업 Only.1 마도로스!



해양 예약플랫폼

소형선박 직영사업



# 미개척 시장에서 성공사례를 경험한 커머스 전문가 집단



**(주)마도로스**  
**조맹섭(CEO, founder)**  
•엘로트래블 대표이사  
•위메프 여행/컬처사업부 총괄실장  
•TBWA KOREA AE



개발(1)  
경영관리(2)

총 17명



운영(3)  
콘텐츠디자인(1)

총 5명

**해양레저 플랫폼사업부**  
**유정혜 본부장**  
•(주)엘로트래블 영업팀장  
•(주)모지트 운영팀장



선장/기관장(7)

총 8명

**소형선박 직영사업부**  
**이성창 본부장**  
•(주)우리펜션 운영팀장  
•(주)엘로트래블 운영팀장  
•(주)위메프 여행/컬처 운영팀장



# 바다! 마도로스! 시장분석





# 해양관광 비중의 지속적인 증가

해양관광이 차지하는 비중 55%, 향후 지속적인 증가예상

신규분야(배낚시, 요트, 서핑, 스쿠버다이빙 등)의 증가세가 뚜렷

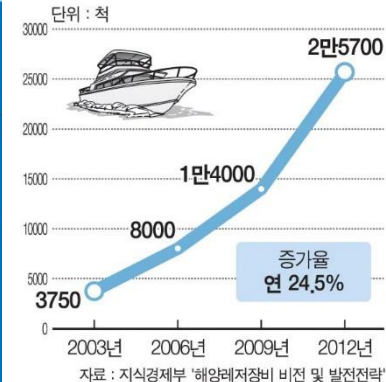
## 〈 해양관광 증가 전망 〉

구분	2010년	2015년	2020년	2023년
국내여행이동총량	339백만일	554백만일	675백만일	765백만일
해양관광분야	169백만일	305백만일	406백만일	497백만일
비중	50%	55%	60%	65%

\* 한국해양수산개발원(KM) 국민여행실태조사 및 해양관광실태조사('13) 인용 추정



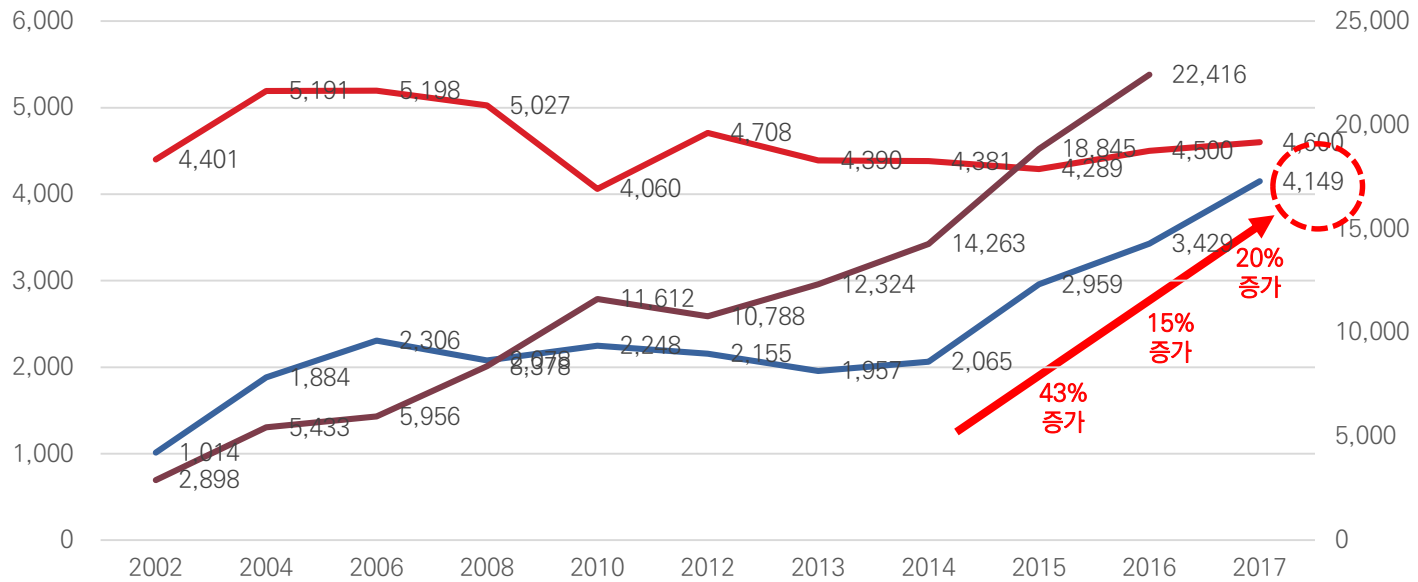
## 국내 해양레저장비 수요 전망





# 배낚시 시장의 급격한 성장

**배낚시 이용객수 2017년 약 415만명**, 2014년 이후 빠른 속도로 증가  
 연간 시장규모 약 2,241억, 신고척수 4,600척



〈 연도별 낚시어선업 운영 현황 〉



# 해양 관련 시장의 지속적인 호재

방송 프로그램 급증, 정부 정책 변화 (어촌 뉴딜 300 등)



(올해 정부 업무보고)노후 어촌 현대화 '뉴딜' 추진...소규모 어항·포구 관광자원 활용

해수부, 올해 해양진흥공사 설립 · 어촌뉴딜 300 사업 추진...해양수산업 원년 재도약

【경제】파워인터뷰      게재 일자 : 2018년 05월 04일(金)  
 “해양벤처 등 신산업 육성... 일자리 5년간 1만5000개 만들것”



“어촌 일자리 늘리고, 가구소득 5000만원으.

주요인기자    입력 2018-01-19 03:00    수정 2018-01-19 03:00

해수부 2018년 업무계획 발표  
 '수출효자' 김-어묵 등 집중육성... 양식장 5%까지 늘리게 면허 확대  
 어항·포구 300곳 시설 개선... '어촌 뉴딜' 사업도 함께 추진

## 해양수산부 업무보고 주요 내용

구분	주요 내용
해양수산업 일자리 창출	- 해양진흥공사 통해 연간 50척 선박 건조 지원 - 항만 재개발에 2조 원 규모 민자 유치 - 청년 귀어지원 확대, 벤처 창업 활성화
어가소득 5000만 원 달성	- 김 양식 규모 확대 - 스마트양식단지, 수출가공클러스터 등 조성 - 어업도우미 인건비 지원 확대
어촌 뉴딜 300 추진	- 소규모 어항·포구 300곳 시설 현대화

# 바다! 마도로스! 사업전략





# 해양예약플랫폼 : 정보의 비대칭성, 낙후된 시스템

## 10년 전 펜션시장과 동일

포털/커뮤니티 의존도가 높음, 고객의 불필요한 시간 낭비와 비용 과다, 현금결제  
통합 판매/예약/관리 시스템 부재로 인한 비효율성

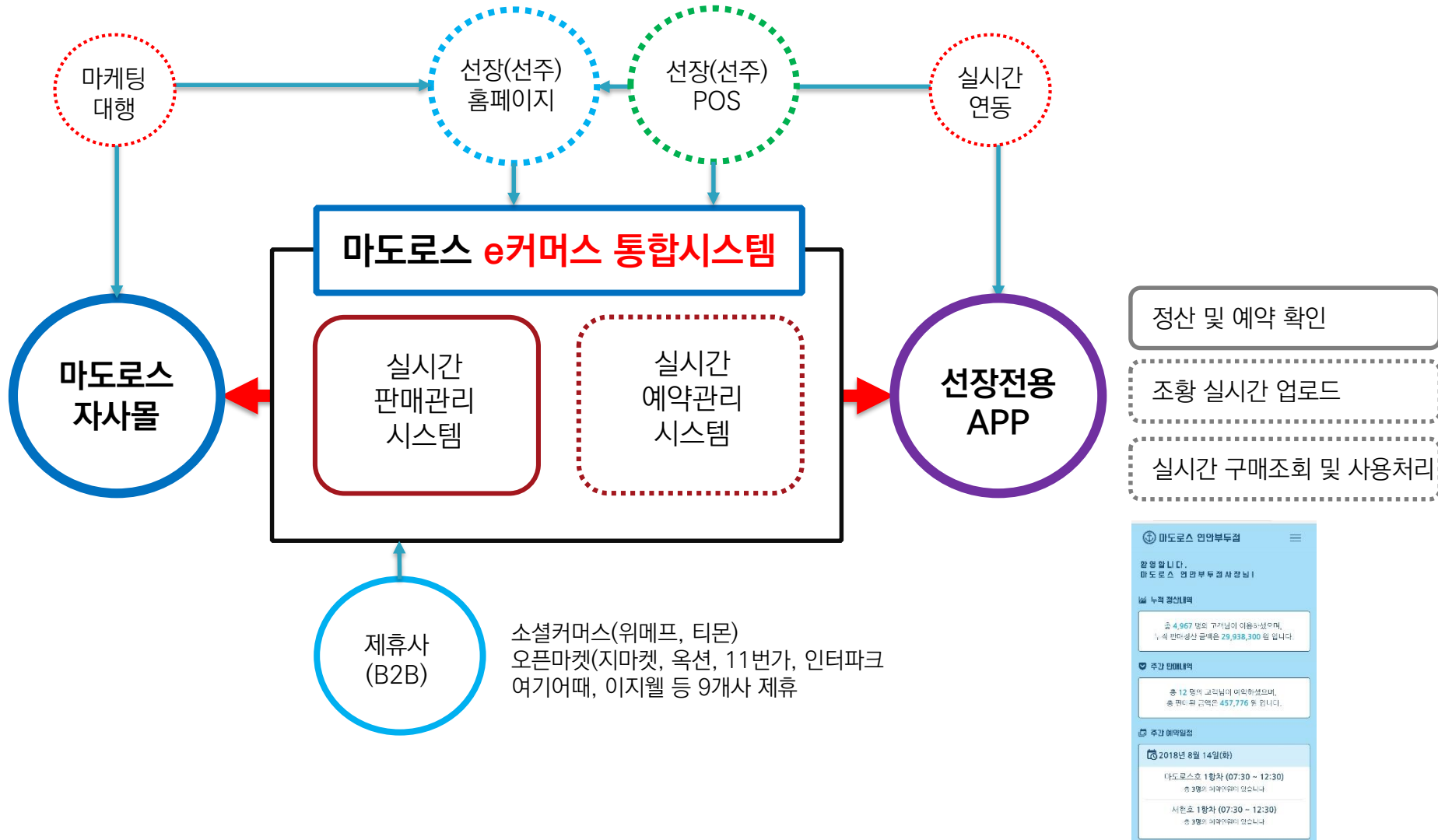


나에게 맞는 최적화된 배를 찾기 힘들다  
배를 찾아도 예약상황을 파악하기 힘들다  
현금으로만 결제해야 한다



고비용 포털광고 의존도가 높다  
오프라인 판매 의존도가 높다  
통합 판매/예약/마케팅/관리 시스템 부재

# Only.1 실시간 멀티채널관리 플랫폼 전략





## 선박직영 : 올드패션, 담합, 시스템부재

어촌계(지역협회) 중심의 담합(카르텔)로 인한 가격담합, 서비스담합  
담합으로 인한 가격/서비스/시스템의 발전이 없음



항구별 가격담합으로 인한 고가격

항구별 서비스담합으로 인한  
서비스품질 저하

현금으로만 결제해야 한다



돈 있어야 할 수 있는 사업  
배가격의 불투명, 불공정

항구별 어촌계의 불합리한 카르텔  
자릿세, 뒷돈 요구 등

지역외 사업자의 배낚시사업에 배타적

# 2021년 직영선박 100척 운영을 통한 균열

기존 담합 시장 자체를 혁신하면서 노후한 어촌의 현대화를 같이 도모  
배낚시 시장에서 가장 강력한 캐쉬카우



주중/주말, 성수기/비성수기 가격차별화

마도로스에서만 느낄 수 있는 서비스차별화  
ex. 어린이날 보로로선장

차별화된 인테리어

현금/카드 등 결제의 편의성 등



노후 어촌 현대화

어촌사업의 IT화

청년도 어촌에서 일자리를

노인들에게 일자리를

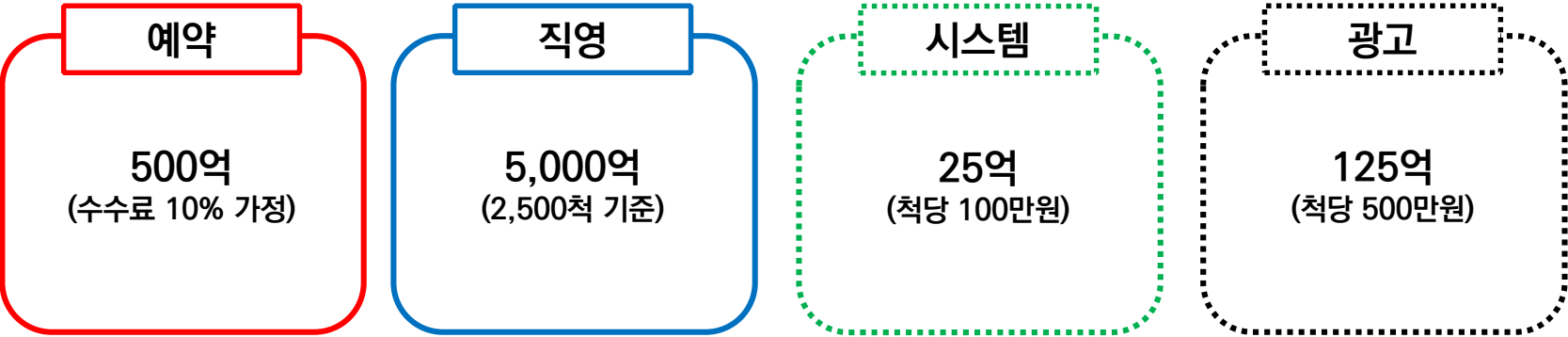


# 바다! 마도로스! 해양레저 예약플랫폼



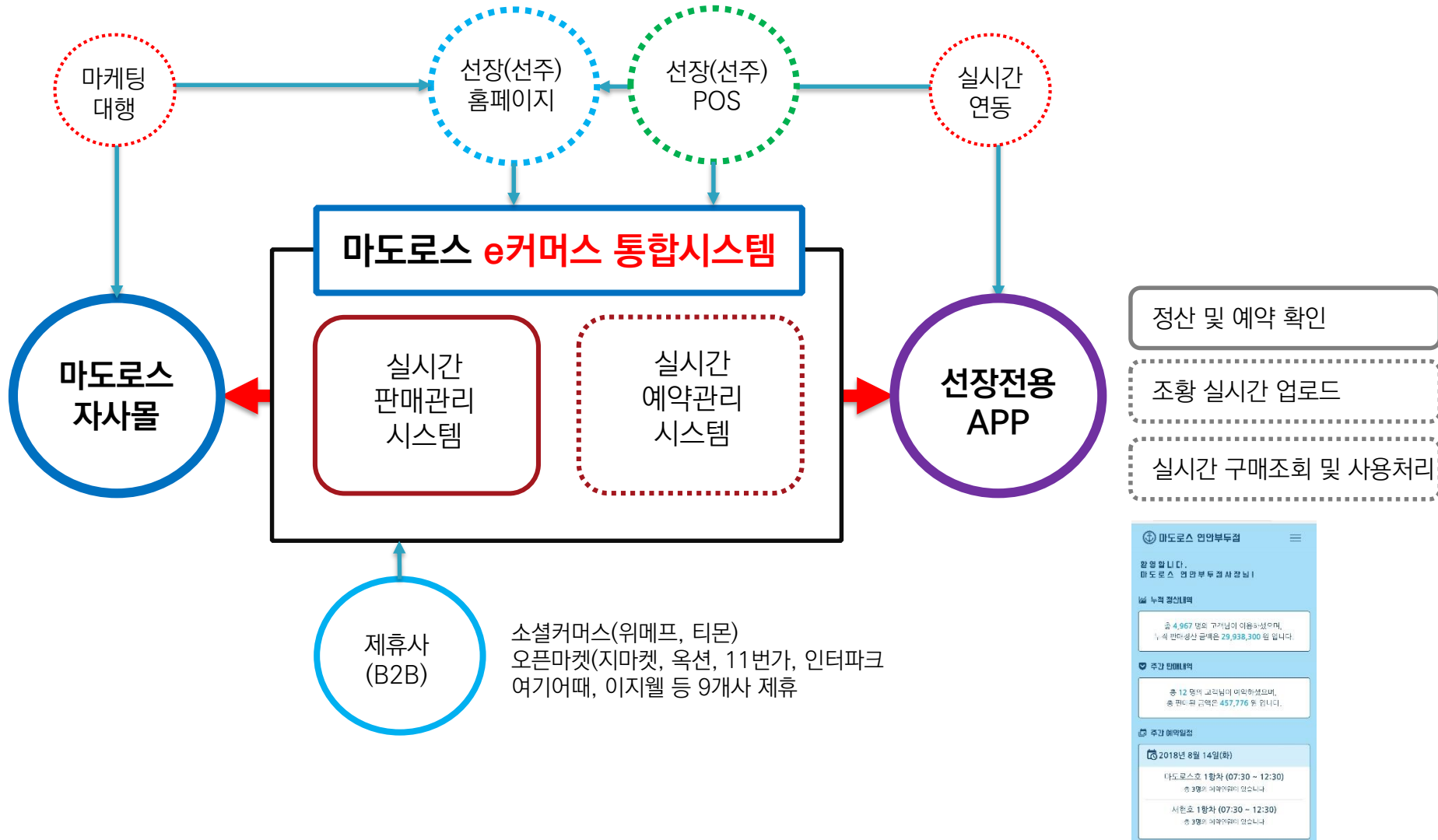
# 현재 배낚시 시장규모 약 5,000억, 연 15% 성장

	전국 선박수	연간 이용객수	객단가	척당 연매출	시장규모
현재 배낚시 시장 (해수부 자료 기준)	4,600척	415만명	6만5천원	약 6천만원	약 2,700억 (이용객수*객단가)
2020년 배낚시 시장 (연평균 15% 증가 예상)	4,600척	660만명	6만5천원	약 9천만원	약 4,290억
마도로스 자체 추정 (2018년 기준)	2,500척 (실제운영)			약 2억	약 5,000억





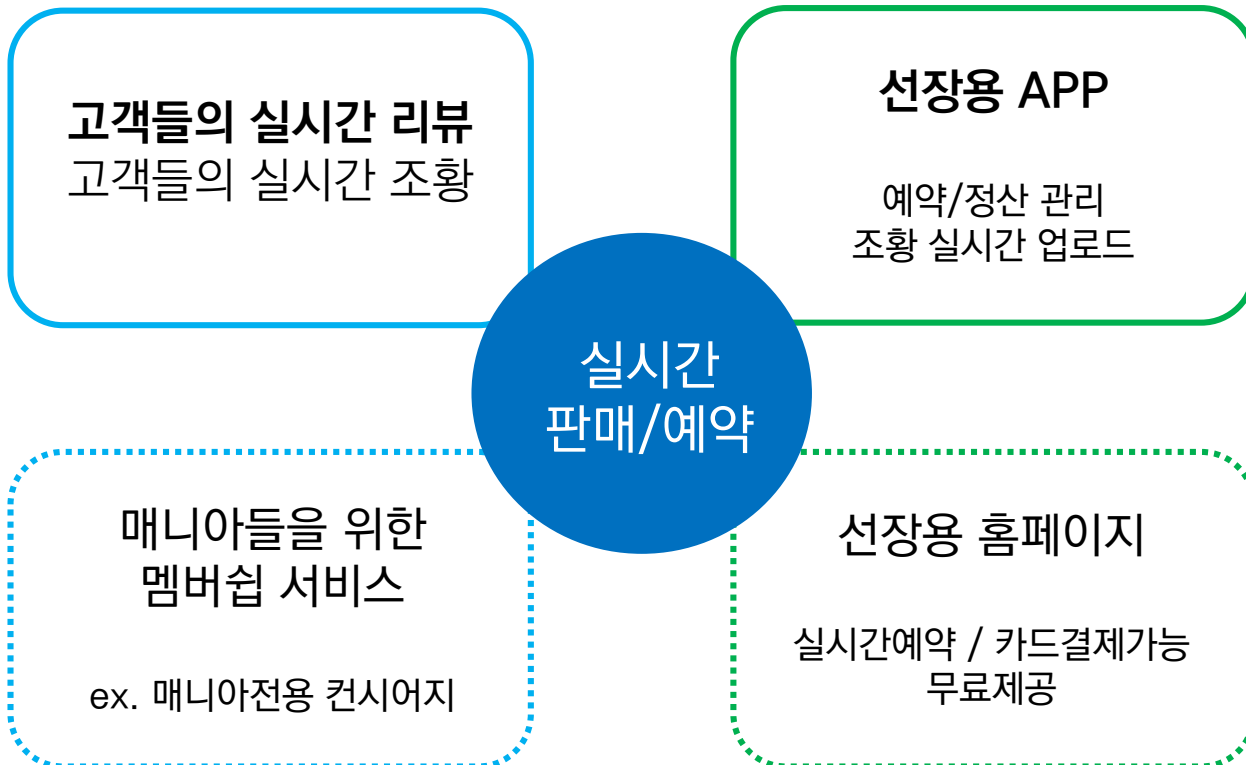
# Only.1 실시간 멀티채널관리 플랫폼 전략



# 마도로스 서비스 핵심 기능 : 실시간

마도로스 e커머스통합시스템을 통해 **고객과 선장의 실시간 연결**

리뷰/조항 등의 콘텐츠의 실시간 업로드

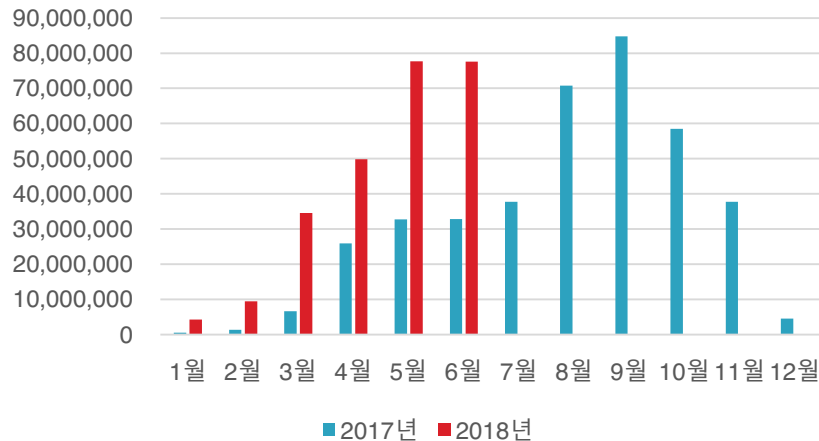




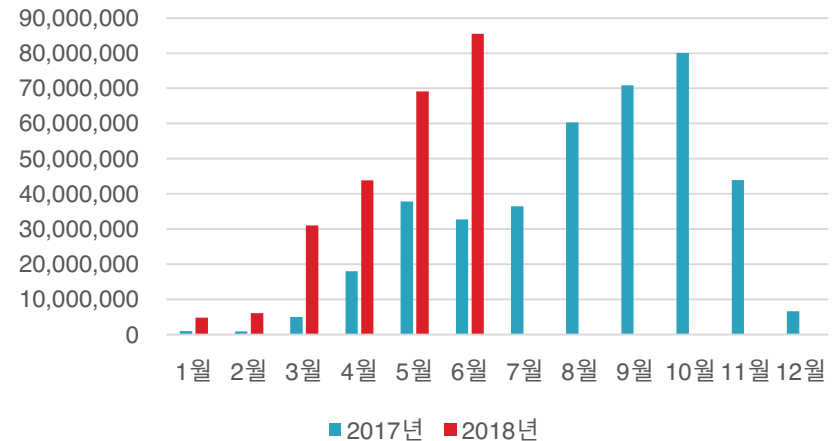
# 2017년 거래액 약 4억, 2018년 상반기 약 2.5억

상반기 기준 작년 동기 대비 2.5배 성장, **올해 약 16억 예상**

거래액(구매일기준)



거래액(이용일기준)

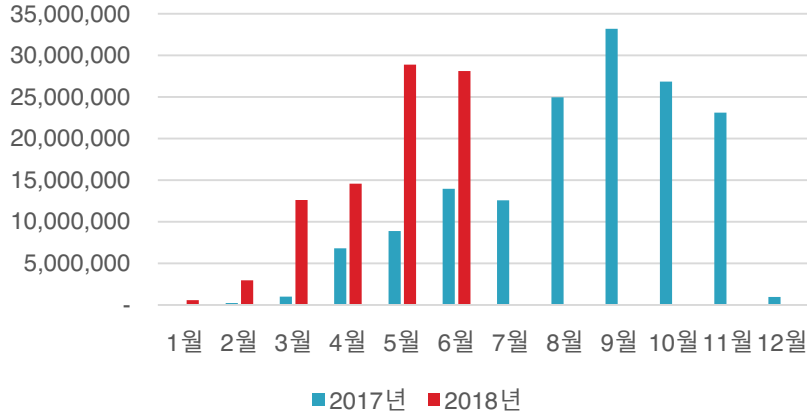


(기간: 2017년 1월 1일 ~ 2018년 6월 30일, VAT포함)

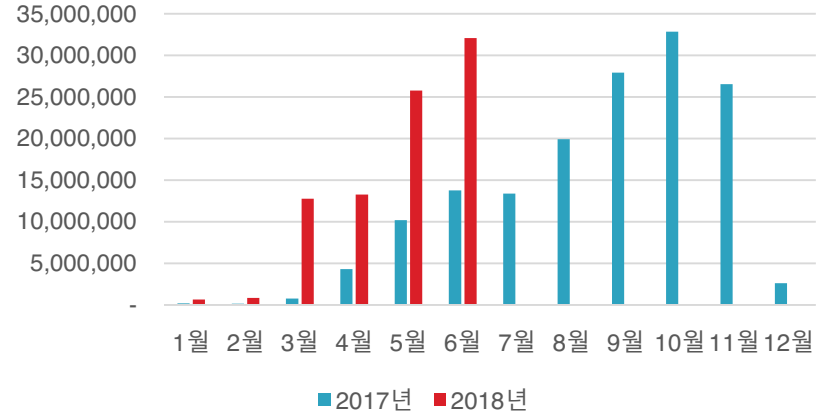
# 2017년 순매출 1.5억, 2018년 상반기 0.88억

상반기 기준 작년 동기 대비 2.8배 성장, **올해 약 7억 예상**

순매출액(구매일기준)



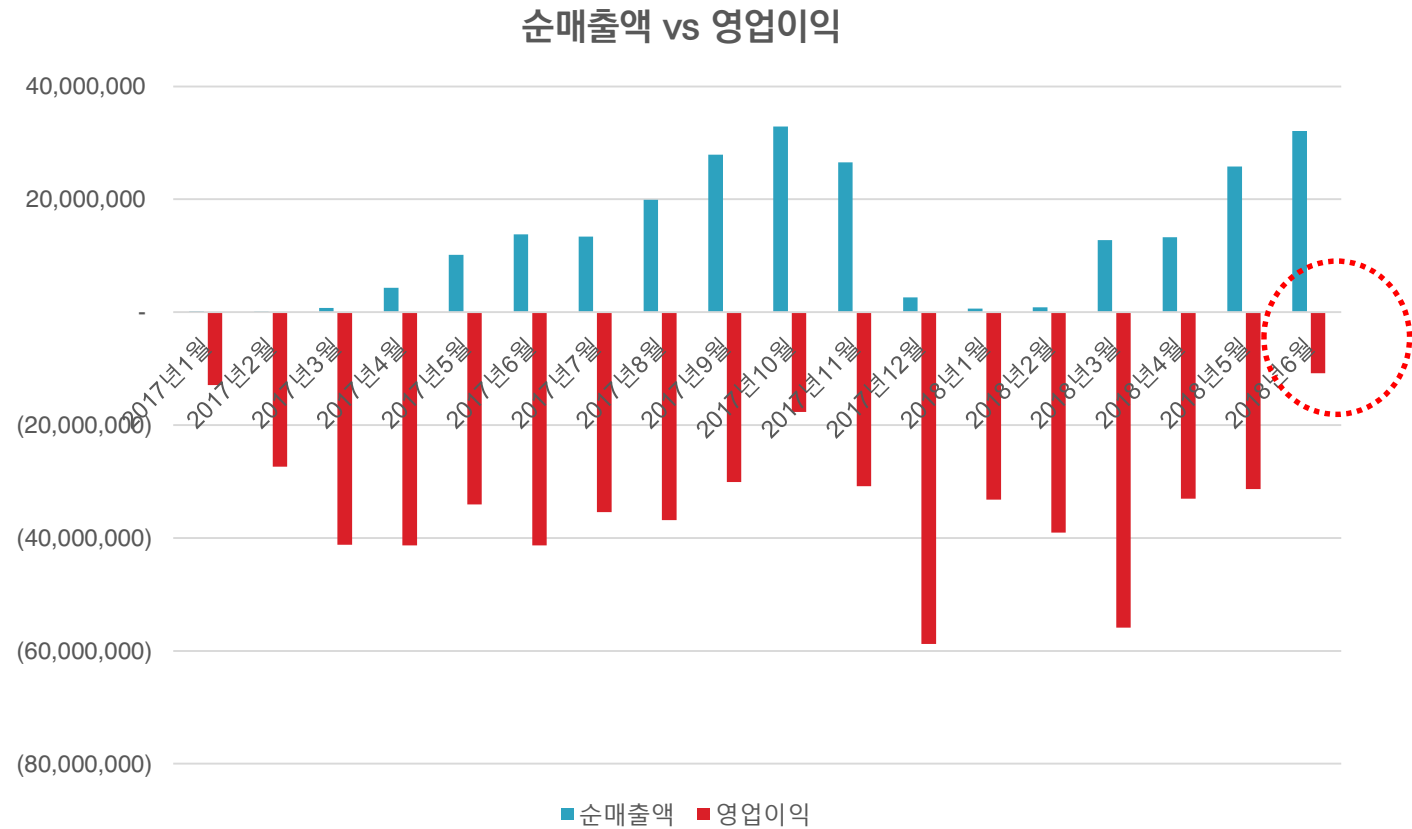
순매출액(이용일기준)



(기간: 2017년 1월 1일 ~ 2018년 6월 30일, VAT포함)



# 2018년 하반기 월 기준 BEP 달성 예정



(기간: 2017년 1월 1일 ~ 2018년 6월 30일, VAT포함)

# 모든 해양관련 예약을 실시간으로

종합 해양 관련 문화회사, 바다 DATA 회사





국내 모든 해양레저 예약을 실시간으로  
No.1 해양레저 예약플랫폼, 마도로스

		2018년	2019년	2020년	2021년
DB	마도로스 예약 플랫폼	300	1,000	2,000	2,500
	마도로스호 직영	3	13	30	100
거래액	마도로스 예약플랫폼	1,100,000,000	5,000,000,000	20,000,000,000	37,500,000,000
	마도로스호 직영(순매출)	500,000,000	2,500,000,000	6,000,000,000	20,000,000,000
	선장 홈페이지 예약		250,000,000	2,000,000,000	5,625,000,000
	마케팅 대행			500,000,000	1,250,000,000
거래액 총합		1,600,000,000	7,750,000,000	28,500,000,000	63,375,000,000

[산출근거]

- 예약플랫폼 : 배당 예약 거래액 2019년 5백만원, 2020년 1,000만원, 2021년 1,500만원으로 가정
- 마도로스호 직영 : 배당 2억으로 가정
- 선장홈페이지예약 : 예약플랫폼 거래액의 2019년 5%, 2020년 10%, 2021년 15%로 가정
- 마케팅 대행 : 업체당 연광고비 5백만원으로 가정, 전체 DB 중 2020년 5%, 2021년 10%로 가정

# 바다! 마도로스! 소형선박 도털컴퍼니



# 무엇이 다른가?

Target : 20 ~ 30대 청춘, 초등학생을 둔 가족

배낚시를 스포츠/취미가 아닌 여행 액티비티로 규정

인스타그램에 올려도 부끄럽지 않은 젊은 배 인테리어, 깨끗한 화장실 등

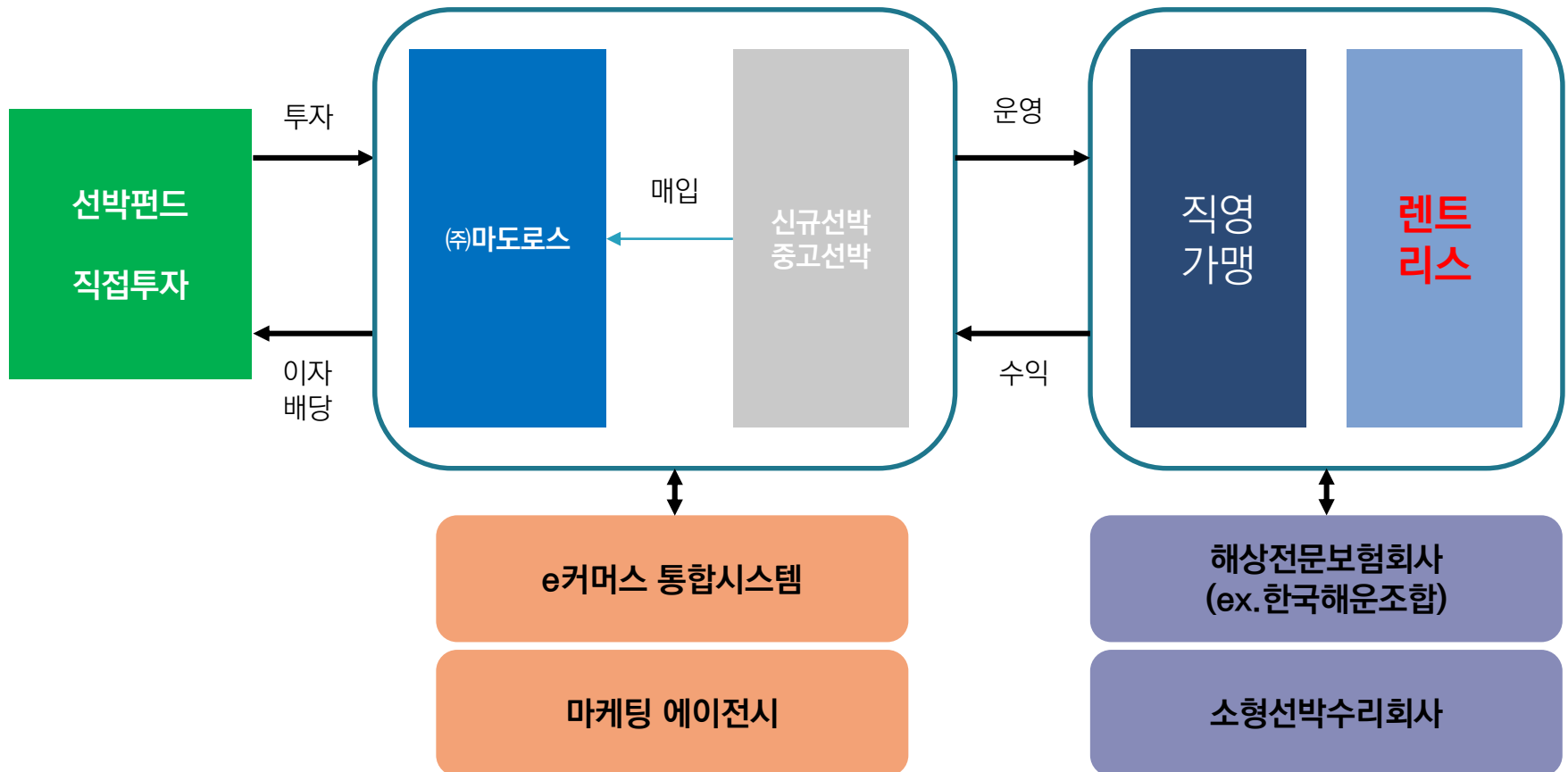




# No.1 소형선박 Total Solution Company

항구 중심의 지역거점화를 통해 배낚시어선 직접 운영

현재 인천연안부두 2척 인천남항 1척, 총 3척 직영 중



# 선박 별 면허사항

0-1 23  
2개



	내용	마도로스호 (인천 연안부두)	강백호 (인천 연안부두)	서현호 (인천 남항)
면허사항	매입가격 매입시기	6,000만원 2017년 2월	7,000만원 2017년 10월	1.5억 2018년 6월
	제원	24인승(선원2명, 여객22명) 11톤, FRP	49인승(선원3명, 여객46명) 27톤, 강선	49인승(선원2명, 여객46명) 23톤, 강선
	형태	체험낚시(5시간)	체험낚시(5시간)	체험낚시(5시간)
	운항지역	유선 평수구역 제4구 (인천항내) 근로기준법	유선 평수구역 제4구 (인천항내) 근로기준법	유선 평수구역 제4구역 선원법
보험관련	선주배상책임공제(여객) - 대인보험	필수 (가입) 292,300원 / 연간	필수 (가입) 663,000원 / 연간	필수 (가입) 921,000원
	선박공제(전손, 구조비, 손해방지비용) - 대물보험	선택 (가입예정) 2,100,000원 / 연간	선택 (가입예정) 2,700,000원 / 연간	선택 (가입예정) 3,600,000원 / 연간
	선원공제 - 상해/사망시 정도에 따라서 지급	선택	선택	필수 (가입) 5,146,000원
	선원임금채권보장기금	선택	선택	필수 (가입) 213,660원 / 연간

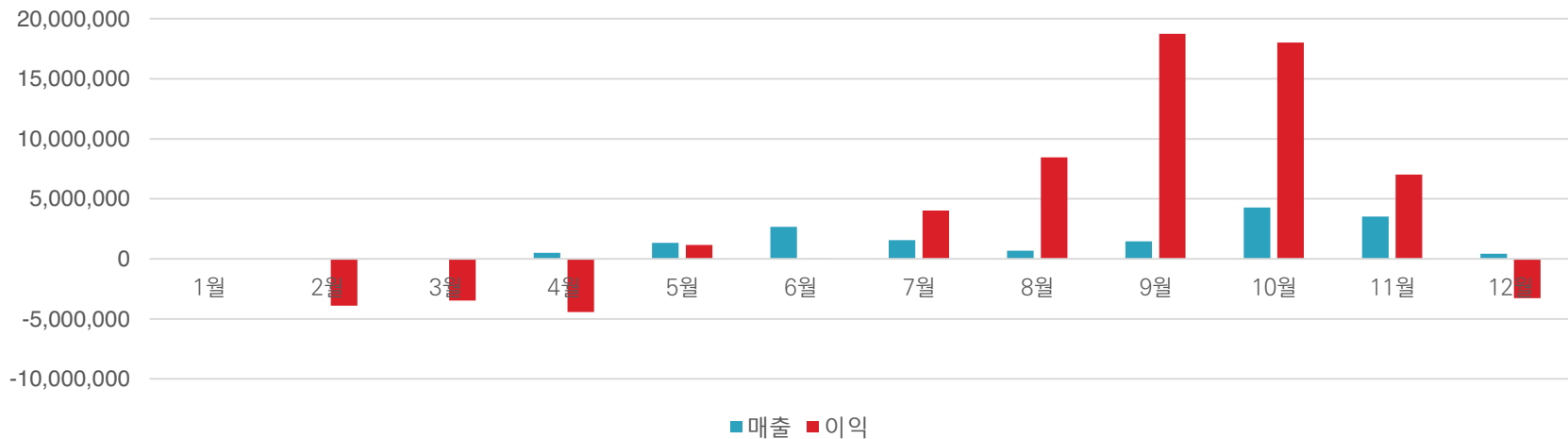
1.5억  
2018년 6월  
49인승(선원2명, 여객46명)  
23톤, 강선  
유선  
평수구역 제4구역  
선원법  
필수 (가입)  
5,146,000원  
필수 (가입)  
213,660원 / 연간

## 마도로스호 2017년 실적 (매입가격 0.6억, 2017년 1월 매입, 22인승)

매출액 : 1.4억, 영업이익 0.4억, 탑승객수 : 3,094명, 영업이익률 30%

승선매출 약 1.2억, 부대매출(낚시대 대여 / 미끼판매 / 라면 등) 0.2억  
수리비 월평균 100만원, 주유비 월평균 200만원, 인건비(선장, 기관장) 월평균 500만원

2017년 마도로스호 실적

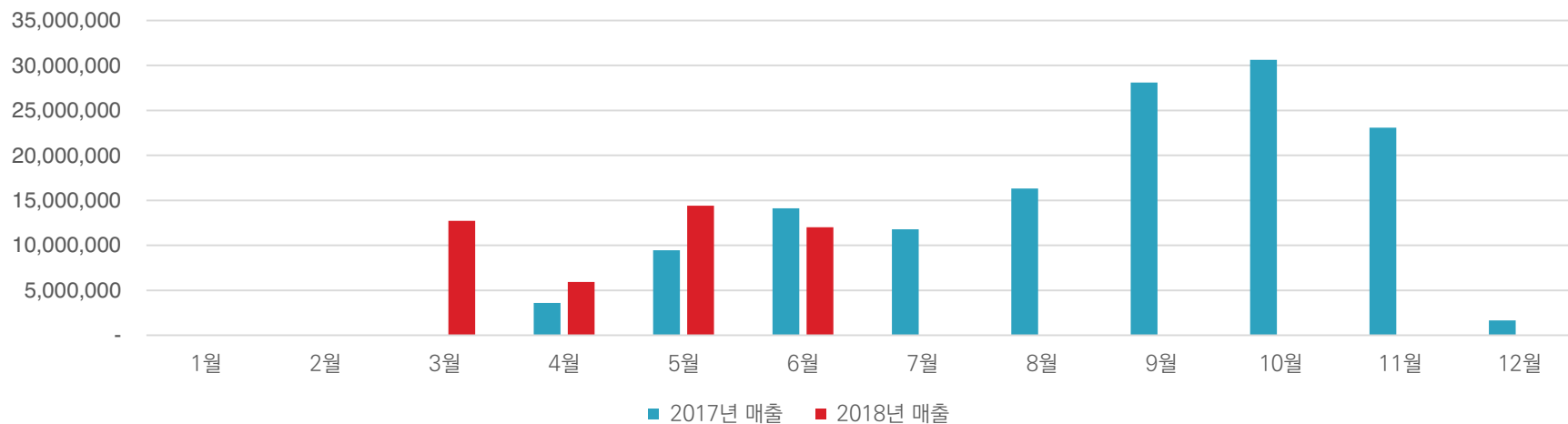




## 마도로스호 2018년 상반기 실적

매출액 : 0.45억, 탑승객수 : 954명, **전년 대비 65% 성장**

2017년 vs 2018년 매출액 비교

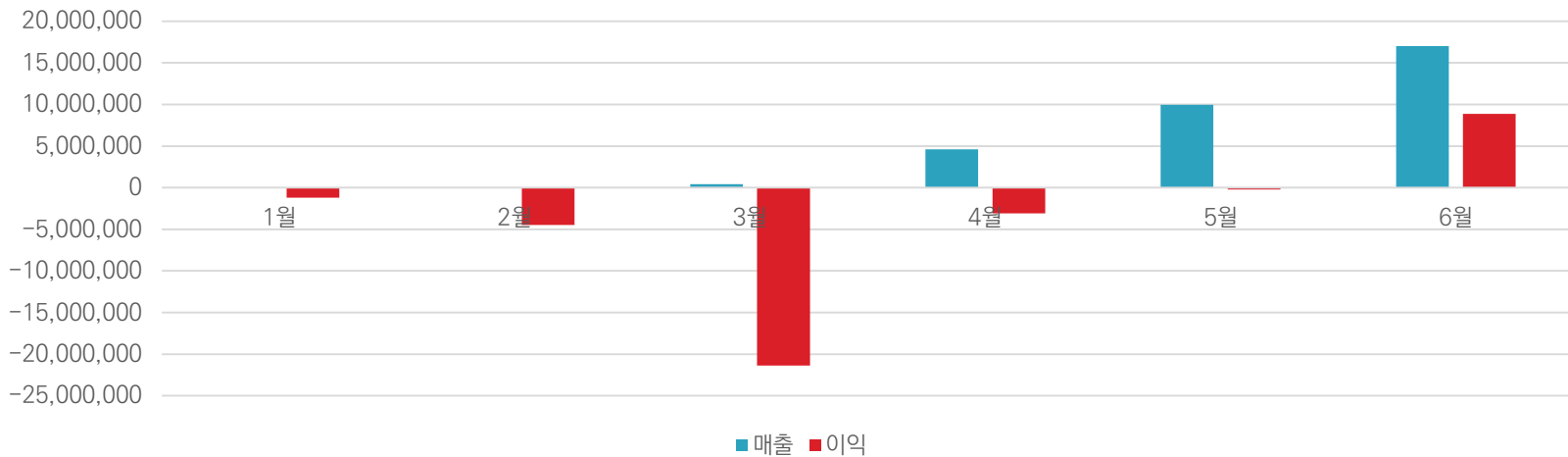


## 강백호 2018년 상반기 실적 (매입가격 0.7억, 2017년 10월 매입, 46인승)

매출액 : 0.32억, 영업이익 -0.2억, 탑승객수 : 254명

승선매출 약 0.24억, 부대매출(뉴시대 대여 / 미끼판매 / 라면 등) 0.08억  
주유비 월평균 200만원, 인건비(선장, 기관장) 월평균 600만원

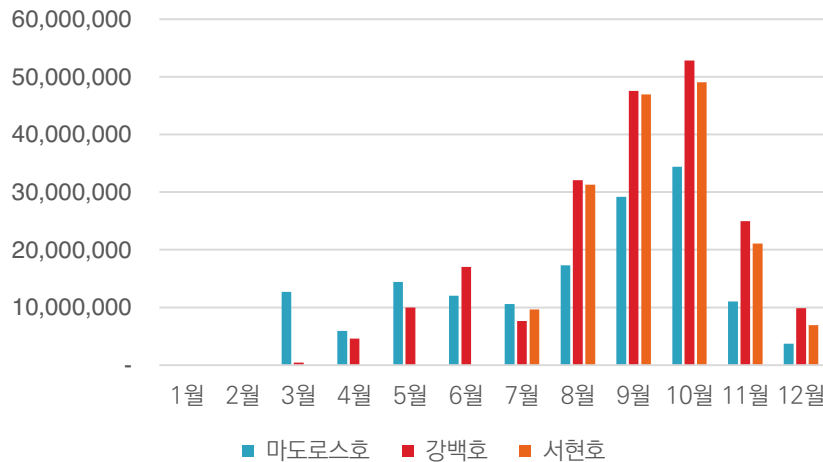
강백호 2018년 상반기 실적



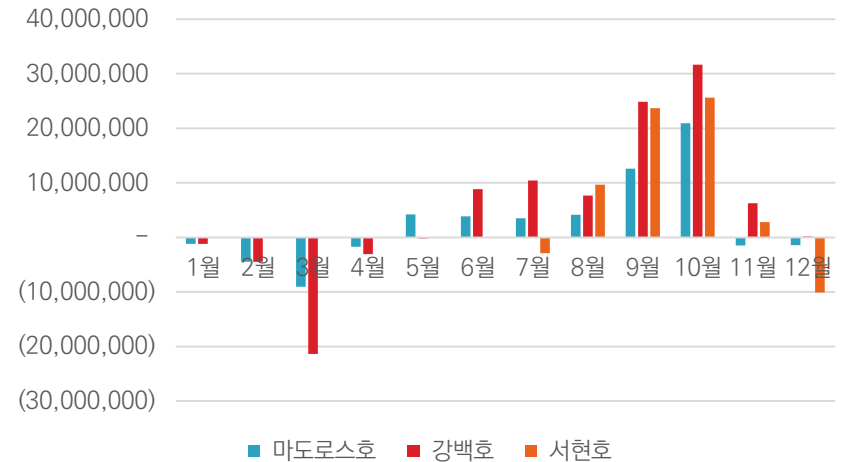
## 2018년 예상실적 (3척 기준)

매출액 : 5.3억, 영업이익 1.4억, **영업이익률 26%**

매출



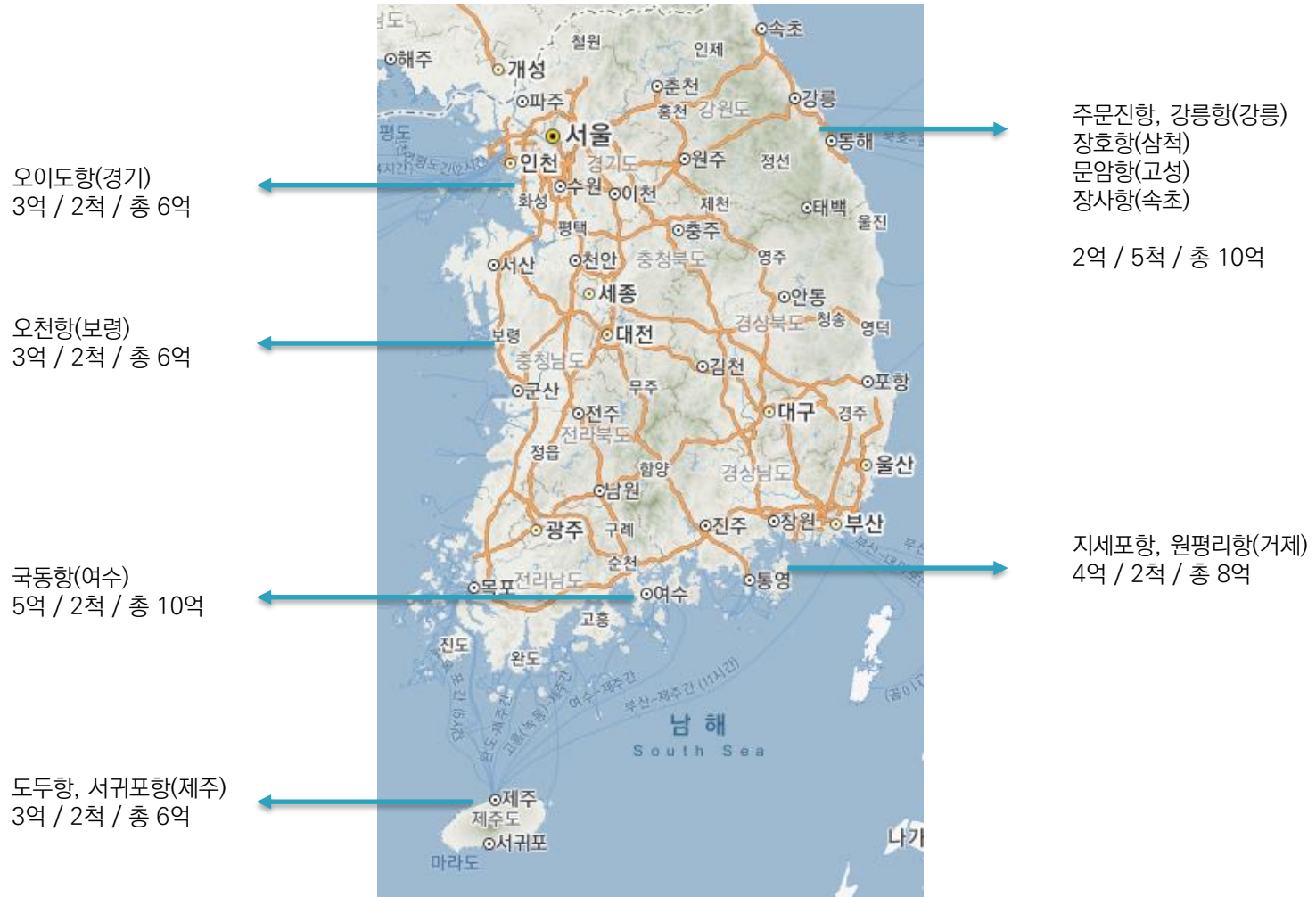
영업이익





# 30억 소형선박펀드 조성, 약 10척 매입

2019년 기준 총 13척 운영으로 연간 매출 약 25억, 영업이익 7억 예상 (2018년 하반기 매입)



## 2021년 연간 매출 200억, 영업이익 50억

**조업**을 통한 수산물 유통 관련 매출과 영업이익은 고려하지 않음

	2018년	2019년	2020년	2021년
운영척수 (누적)	3척	13척	30척	100척
매입가격	3억	30억	50억	200억
매출	5.5억	25억	60억	200억
영업이익	1.5억	7억	15억	50억

# 바다! 마도로스! 향후 계획 비전





# 항구 중심 종합 바다임대업

종합 해양수산물레저 문화회사, 바다 DATA 회사



배낚시

해양  
액티비티

숙박  
게스트하우스

바다  
(항구, 해수욕장)

수산물  
조업

자연산  
회집

부동산  
항구주변부동산매입



8PM 게스트하우스



오늘회



장호항

국내 모든 해양레저 예약을 실시간으로  
No.1 해양레저 예약플랫폼, 마도로스

		2018년	2019년	2020년	2021년
DB	마도로스 예약 플랫폼	300	1,000	2,000	2,500
	마도로스호 직영	3	13	30	100
거래액	마도로스 예약플랫폼	1,100,000,000	5,000,000,000	20,000,000,000	37,500,000,000
	마도로스호 직영(순매출)	500,000,000	2,500,000,000	6,000,000,000	20,000,000,000
	선장 홈페이지 예약		250,000,000	2,000,000,000	5,625,000,000
	마케팅 대행			500,000,000	1,250,000,000
거래액 총합		1,600,000,000	7,750,000,000	28,500,000,000	63,375,000,000

[산출근거]

- 예약플랫폼 : 배당 예약 거래액 2019년 5백만원, 2020년 1,000만원, 2021년 1,500만원으로 가정
- 마도로스호 직영 : 배당 2억으로 가정
- 선장홈페이지예약 : 예약플랫폼 거래액의 2019년 5%, 2020년 10%, 2021년 15%로 가정
- 마케팅 대행 : 업체당 연광고비 5백만원으로 가정, 전체 DB 중 2020년 5%, 2021년 10%로 가정

# 경쟁사

## 물반고기반 (주)아이스앤브이

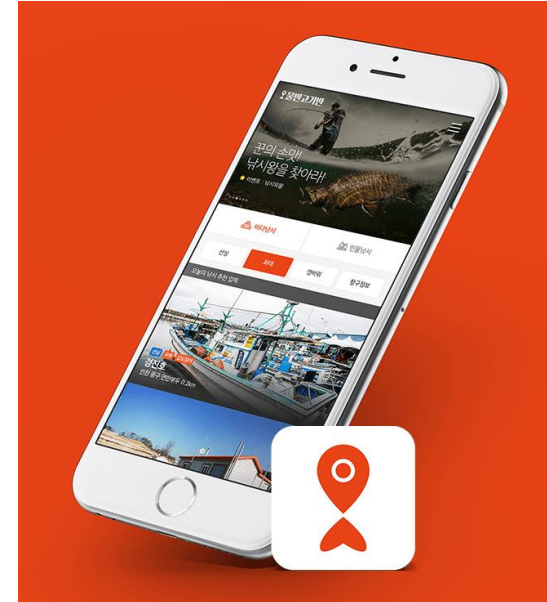
### 실시간 낚시 예약앱 '물반고기반', 50억원 투자 유치

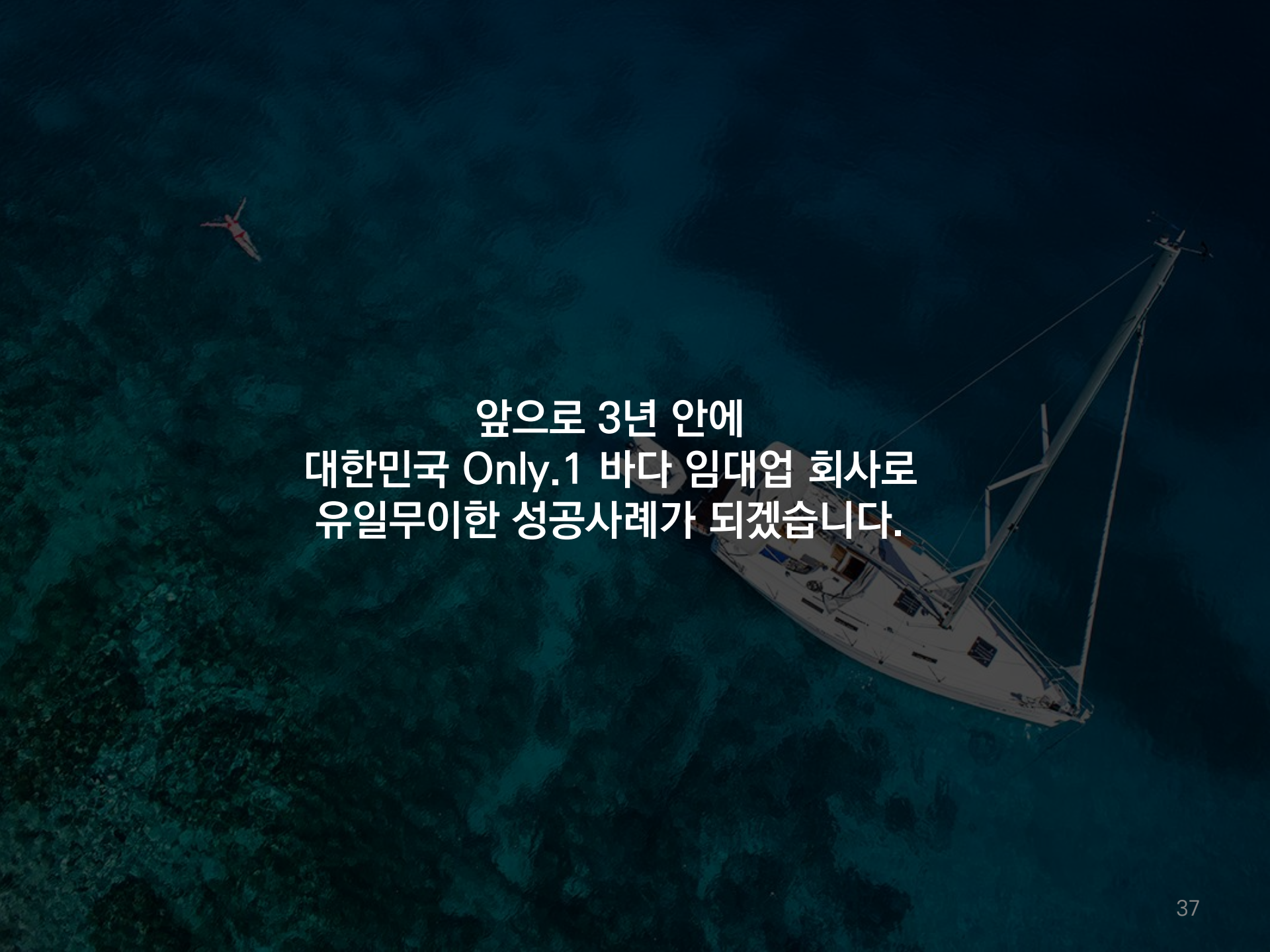
 김민정 POSTED ON 2017/08/09

## 여기어때의 실질적인 자회사 (구 위드마케팅)

한국투자파트너스, 화이브라더스코리아 등으로부터 50억 투자 유치 (CB)  
100만 다운로드  
실시간예약서비스 & 커뮤니티

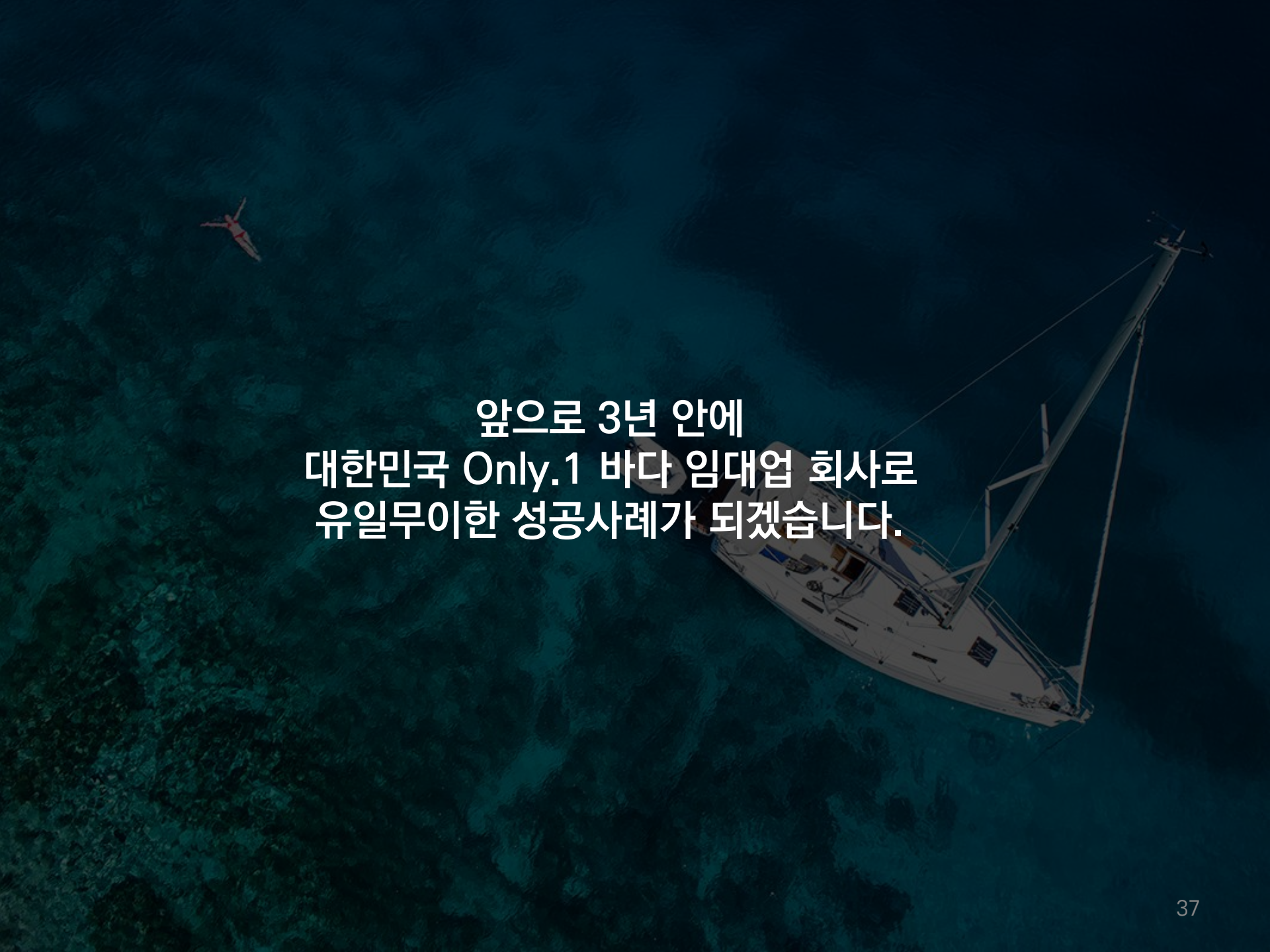
현재 Pre 400억 밸류에 200억 투자유치 중



An aerial photograph of a sailboat on the ocean. The water is a deep teal color. A person is visible in the water to the left of the boat. The sailboat is white with a tall mast and is angled towards the bottom right of the frame.

앞으로 3년 안에  
대한민국 Only.1 바다 임대업 회사로  
유일무이한 성공사례가 되겠습니다.



An aerial photograph of a sailboat on the ocean. The sailboat is white with a tall mast and is positioned in the lower right quadrant. In the upper left quadrant, a person is visible in the water, appearing to be swimming or floating. The water is a deep teal color with visible ripples and textures. The overall scene is serene and expansive.

앞으로 3년 안에  
대한민국 Only.1 바다 임대업 회사로  
유일무이한 성공사례가 되겠습니다.