

**NDA(기밀유지 계약)*

본 제안자료는 기밀유지 계약(NDA)을 포함하고 있는 내용으로, 본 제안자료를 열람하시는
분은 본 제안자료가 포함하고 있는 서비스 및 개발영역의 특허 등 기밀정보를 포함하고 있는
해당 정보를 제3자에게 누설 및 공유하지 아니하여야 합니다.

CONFIDENTIAL

온라인 쇼핑몰의 반품물류처리 자동화를 통한 고객사의 수익증대

반품구조대 | RECOMMERCER PLATFORM



THE RECOMMERCER

2024.07

Executive Summary

1. Executive Summary

“세상의 모든 반품을 구합니다”

온라인 쇼핑몰의 상품 출고 후 반품신청 발생 시, 번거롭고 처리가 불편한
반품 물류 처리과정 (시간/인력/비용/보관 등)을 혁신하여
폐기 위기에 놓인 세상의 모든 반품상품을 구조합니다.

국내 이커머스 반품 물량 약 **4.1억 박스**
(전년 비 '23년 반품물 약 145% 성장)



“착한 가격의 리커머스 쇼핑 플랫폼”

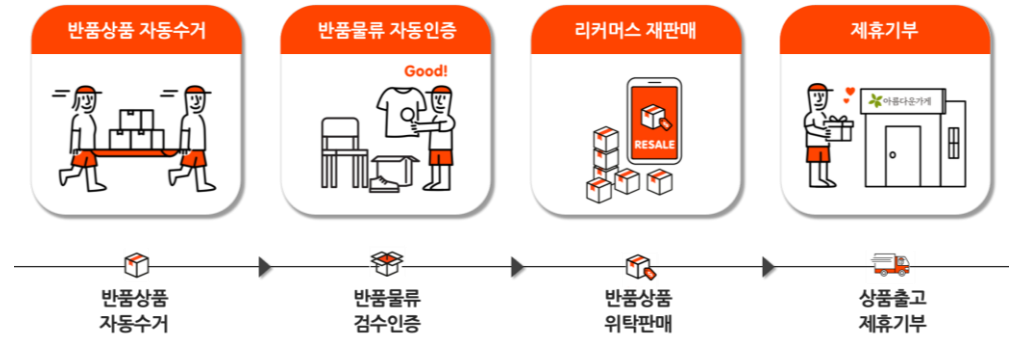
반품구조대 Recommerce Market은 거품 없는 착한 가격의 리퍼브 상품 제공을 통해,
합리적 가치소비를 지향하는 소비자에게
자원 재사용에 참여하는 착한 쇼핑 기회를 제공합니다.

리커머스 상품거래 규모 약 **25조원**
(18년 비 상품거래가 약 600% 성장)



“반품구조대가 구축하는 반품 풀필먼트 플랫폼”

쇼핑몰은 반품 풀필먼트 전과정 자동화 플랫폼을 통해
고객사의 복잡하고 처리가 번거로운 반품처리 업무를 없애고
판매에 더 집중 할 수 있습니다.



“지구를 구하는 ESG를 함께 실현합니다”

반품구조대 RECOMMERCE PLATFORM은 사용 가능한 반품상품이
폐기처리 되지 않고 재사용 될 수 있는 제휴기부를 통해
환경보호 실천과 지구를 구하는 ESG 활동을 지원합니다.

제휴기부를 통한 **30% 기부영수증 발급**
(미판매 반품상품, '아름다운가게' 제휴기부)



1. Executive Summary

반품 풀필먼트 시장 내 First Mover로 Leadership 확보를 통한 Recommerce No.1 Player로 성장기대

반품 물류처리 쏠과정 자동화를 통한 반품 물류 시장 內 First Mover로 성장

- 반품 물류 Pain Point 혁신을 독보적인 플랫폼 구축
- 반품 풀필먼트 시장 선점 기반 가격 결정권 확보를 통한 시장선점 및 수익성 강화

쇼핑몰과 배송사, 물류센터 연결구조 반품 풀필먼트 얼라이언스 구축

- 온라인 쇼핑몰의 반품주문정보 자동연동
- 배송사 및 편의점택배 반품정보 연동을 통한 반품고객의 반품신청 편의성 확대

세상의 모든
반품상품을
구조합니다

No.1 Player 독점적 지위 확보를 위한 네이버쇼핑 반품 풀필먼트 제휴

- 네이버 스마트스토어 셀러의 반품정보 연동
- 네이버쇼핑 고객의 반품상품 자동수거 후 반품물류 처리 자동화를 통한 리퍼브 재판매

반품상품 제휴 기부를 통한 세제혜택 자원의 선순환을 통한 ESG 실현

- 반품/재고 위탁상품의 기부단체 제휴기부를 통한 기부영수증 발급으로 세제 혜택
- 환경보호/ESG 참여로 기업의 이미지 제고 및 수익 증대 기여

Market Analysis

이커머스 반품의 증가는 **고객과 쇼핑몰 판매자, 택배사 모두에게 불만과 이슈 발생 원인**으로 작용

반품 발생에 따른 주요 Player의 Pain Point 증대



구매고객의 **반품 수거 지연으로 인한 클레임 지속 증가**

- 반품 물량 증가에 따른 반품 처리 지연으로 클레임 증가
- '23년 기준, 전년 比 반품 클레임 26.3% 이상 증가 추세

온라인 쇼핑몰의 **반품 물류 처리 비용 지속 증가 추세**

- 반품 접수 시 반품 처리 과정의 수작업에 따른 비용 증가
- 반품 처리 비용, 상품 판매 가격의 60% 이상 차지

반품 물량 지속 증가 추세로 인한 반품 처리 지연 발생으로
반품 상품은 폐기로 이어져 추가적인 비용 발생 문제 증대

반품 물류 증가에 따른 비용 증가 이슈



배송사의 **반품 택배 물량 지속 증가로 물류 혁신 확대**

- 반품 택배 물량 지속 증가에 따른 자동 수거 정책 확대 중
- 배송 대비 약 13.6%의 반품 배송 비용 증가로 혁신 니즈 확대

물류사의 **반품 보관/분실 등 물류처리 비용 지속 상승**

- 효율적인 반품 물류 관리를 위한 반품 물류 자동화 추세
- 입고/검수/양품화/재고처리 등의 자동화 시스템 필요성 증대

이커머스 반품 물량 증가에 따른 반품 물류 비용 증가로
반품 Player 모두에게 물류처리 자동화 Needs 확대

반품 물류 급증으로 인한 기존 물류센터의 반품처리 및 반품 상품 보관 이슈가 지속적으로 증가 중

반품 물류 처리를 위한 시스템 및 설비 구축 이슈



출고 물류 중심의 기존 물류센터 시스템 구조의 한계

- 기존 물류센터의 출고 물류 중심의 시스템 및 설비 구조로
- 반품 물류 처리를 위한 시스템 및 설비 구축 Needs 확대

반품 상품의 재처리(양품화 작업) 문제 해결 한계

- 출고 물류를 위한 시스템 운영 및 물류 설비 구조에
- 따른 반품 보관 및 물류 처리 생산성 이슈 존재

정형화되지 않은 포장 상태로 입고되는 반품 상품에 대한
반품 보관 문제로 인한 분실 및 무적 상품 발생 이슈 증가

반품 물류 처리 자동화를 통한 효율 증대 이슈



반품 물류 수작업 처리에 따른 비효율성 한계

- 물류센터에 반품 상품 입고 이후 반품 물류 처리 과정은
- 대부분 수작업 처리되어 비효율에 따른 업무 공백 발생

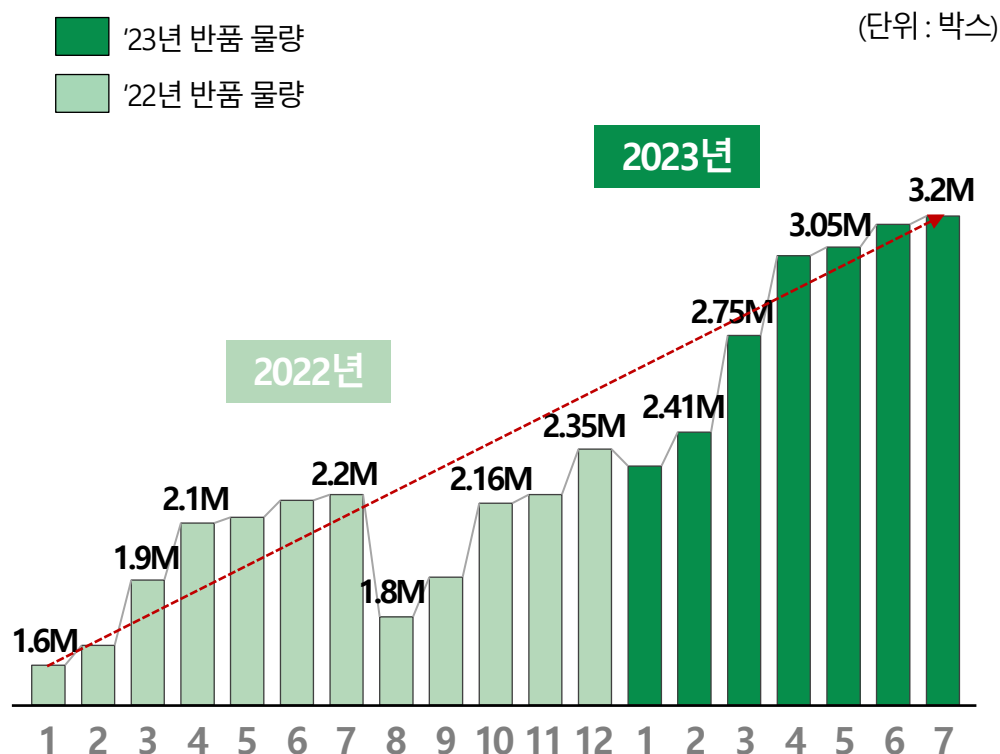
효율적인 반품 물류 처리를 위한 자동화 Needs 확대

- 반품 상품의 효율적인 물류 관리를 위한 반품 물류 과정
- 반품 상품 양품화를 위한 추가 인력/시간/비용 증가

반품 물류 처리 수작업에 의한 반품 상품의 재처리 지연으로,
반품 물류에 대한 효율적인 자동화 처리 Needs 증대

국내 이커머스 반품률 지속 증가 추세이며, '23년은 전년 대비 약 145% 이상 성장 예상됨

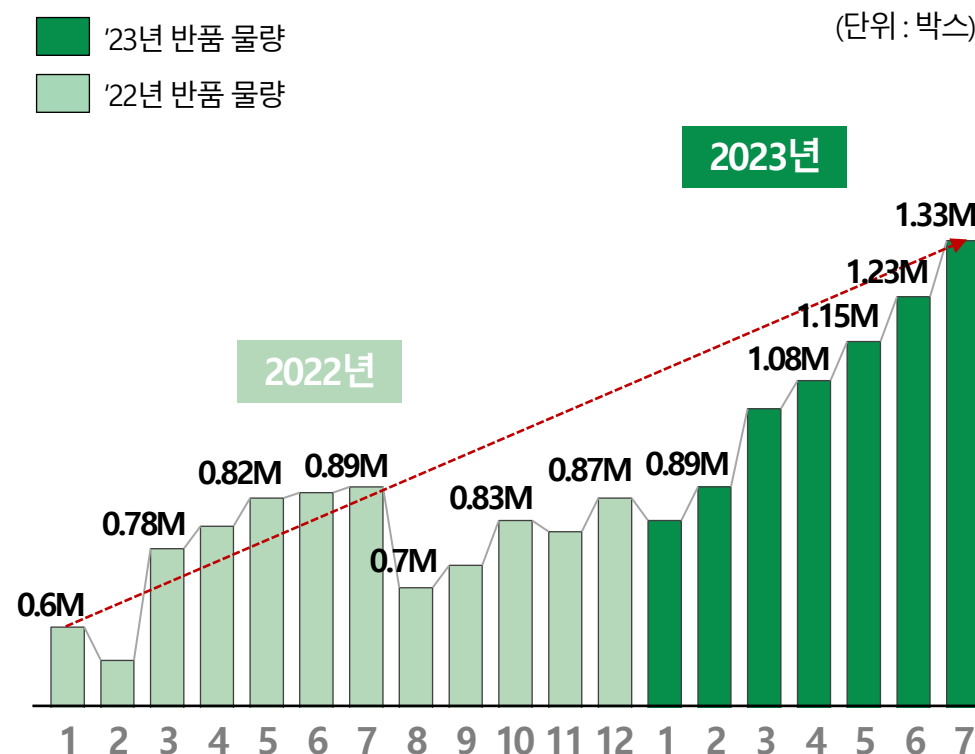
국내 주요 이커머스 전체 추정



국내 이커머스 무료반품 정책 확대의 영향에 따른,
반품률 급증 추세로 연간 반품률 20% 이상 성장 중

1) 반품 중계시스템을 통해 반품을 처리하는 국내 이커머스 대상 반품 건수 집계

NAVER 스마트스토어 기준

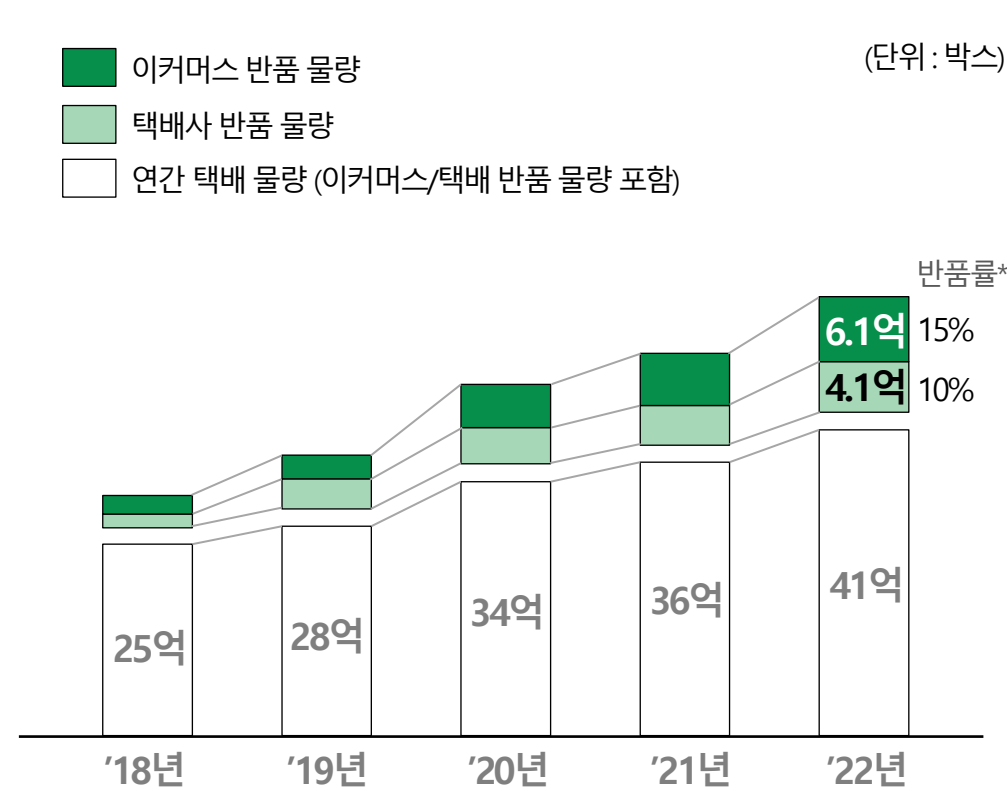


네이버 스마트스토어 셀러의 반품은 지속 증가 중이며,
반품률 증가에 따른 네이버 반품시스템 확대 구축 중

1) 네이버 스마트스토어 내부데이터 기준

국내 이커머스의 급속한 성장에 따라, **국내 이커머스 반품 물량도 급속하게 증가하는 추세임**

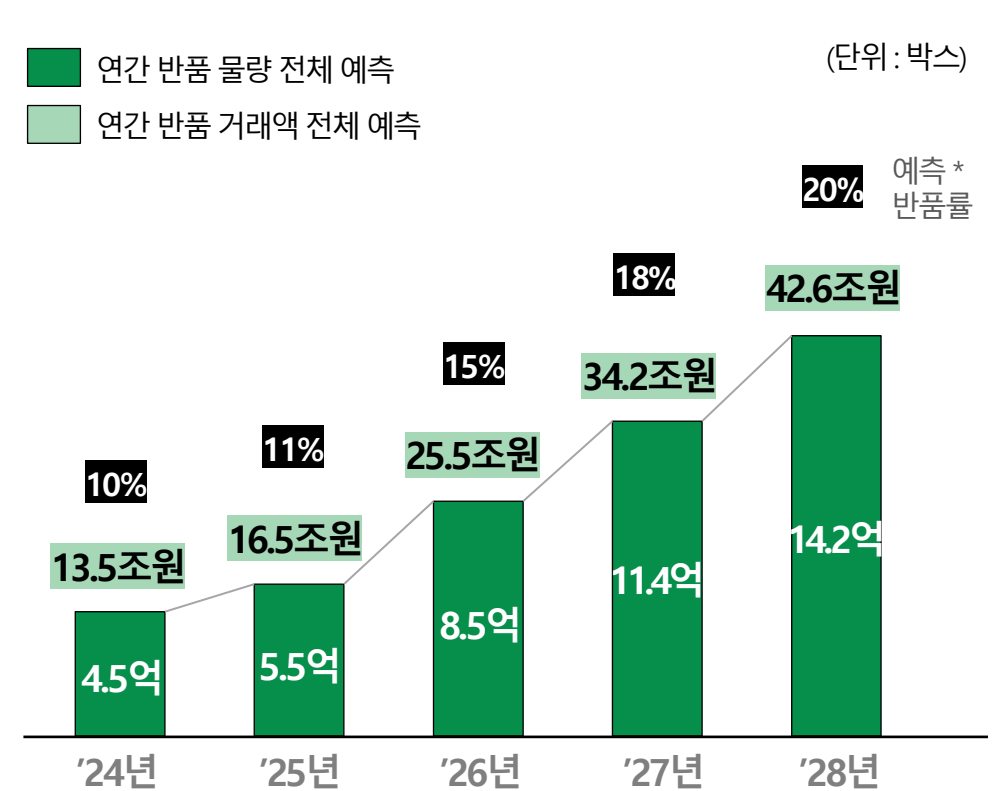
'18년 ~ '22년 반품 물량 추이(택배사 기준)



국내 이커머스 **무료반품/브라케팅 반품 소비 영향**으로, 택배 물량 증가에 비례하여, **반품 물량도 지속 증가 추세**

1) 네이버 스마트스토어 내부 데이터 기준

'24년 ~ '28년 반품 물량 추이 예측



국내 이커머스 반품 물량은 지속적인 증가세가 전망되며, 이에 따른 **반품 시장 규모도 지속 성장할 것으로 예측**

1) 택배사 이커머스 물량 및 반품률 기준으로 추정

유통업체 및 커머스 플랫폼을 중심으로 급증하는 리퍼 상품에 대한 재판매 시장 지속 확대 중

유통업체, 커머스 플랫폼 반품 상품 재판매 확대

쿠팡, 11번가, 위메프 등 플랫폼 중심으로 자체
반품마켓 운영을 통한 리퍼 상품 재판매



반품 상품 급증으로 리퍼 상품 재판매 시장 확대
→ 유통업체 및 커머스 플랫폼을 중심으로 급증하는 반품
상품에 대한 재판매 시장 지속 증가 추세

리퍼 상품 재판매 유통사 및 쇼핑 플랫폼 제휴를 통해
반품 풀필먼트 솔루션 공급 및 물류 대행 서비스 확대

중고거래 시장 규모 25조원으로 지속 증가 추세

당근마켓, 번개장터, 중고나라 중심의
중고상품 재판매 시장 규모 지속 성장 중



고물가, 소비침체 등의 영향으로 합리적인 소비 지향 증가
→ MZ 세대 중심의 합리적인 소비 지향 고객의 증가와
친환경 소비 트렌드 확산의 영향 등으로 지속 성장 추세

MZ세대를 중심으로 중고거래 시장 본격 확대 전망되며,
중고거래 플랫폼과 반품 풀필먼트 제휴를 통한 시장 확대

글로벌 이커머스의 급속한 성장에 따라, **글로벌 이커머스 반품 물량도 급속하게 증가하는 추세**

국내 이커머스 반품 소비 증소 규모 쇼핑물 중심 확대

전년 比 '22년 반품률 145% 성장
국내 이커머스 반품 물량 약 **4.1억 박스**

'18년 比 매년 반품 규모 20% 이상 성장
국내 반품 물류 시장 규모 약 **12조원**

'18년 比 상품거래가 600% 증가
리커머스 상품거래가 규모 약 **25조원**

'21년 직구 상품의 약 15%가 반품 폐기
연간 직구 반품 폐기 처리 약 **1,300만 건**

미국 이커머스 반품 소비 주요 반품 플랫폼 중심 확대

'19년 比 '22년 반품률 500% 증가
미국 이커머스 반품 규모 약 **2,120억 달러**

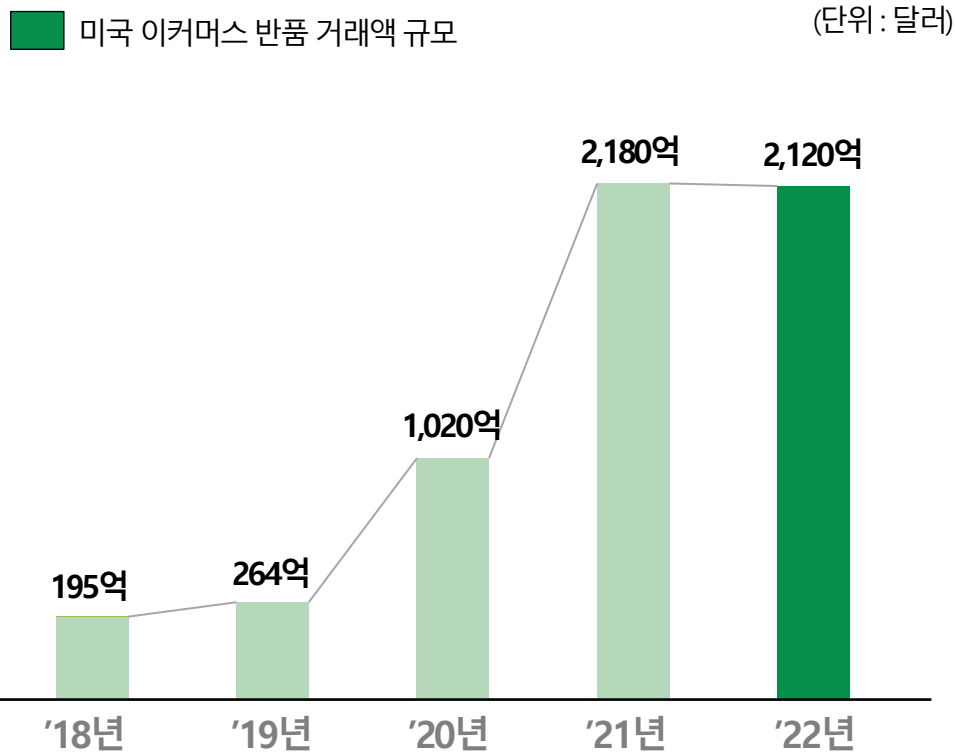
전년 比 '22년 반품 처리 비용 약 156% 증가
미국 소매업 전체 반품 약 **8,160억 달러**

'18년 比 '22년 상품거래가 150% 증가
리커머스 시장 규모 약 **1조 7,870억 달러**

보잉 747기 5,600대 물량 반품 폐기 처리
연간 반품 폐기 처리 규모 약 **227만 톤**

미국 내 이커머스 관련 연간 반품소비 규모 지속증가 추세로 '22년 기준으로 약 2,120억 달러 규모 추산

미국 이커머스 반품 거래 규모



팬데믹 기간 중 이커머스 성장과 함께, 반품 수요 급속 증가
경기침체/물가상승을 경험한 소비자의 반품상품 소비 급증

1) National Retail Federation, Appris Retail

반품 풀필먼트 물류 환경 확대 필요

브라케팅 반품소비 증가로 연간 반품 물량 급증

- 이커머스 반품 증가 패턴은 전세계적으로 동일한 상황
- 반품 상품 연간 227만톤 폐기 처리 중 (보잉747 5,600대 물량)

(Source : Navar, 'State of Returns, 2022)

반품 물량 급증으로 반품 풀필먼트 물류 확대

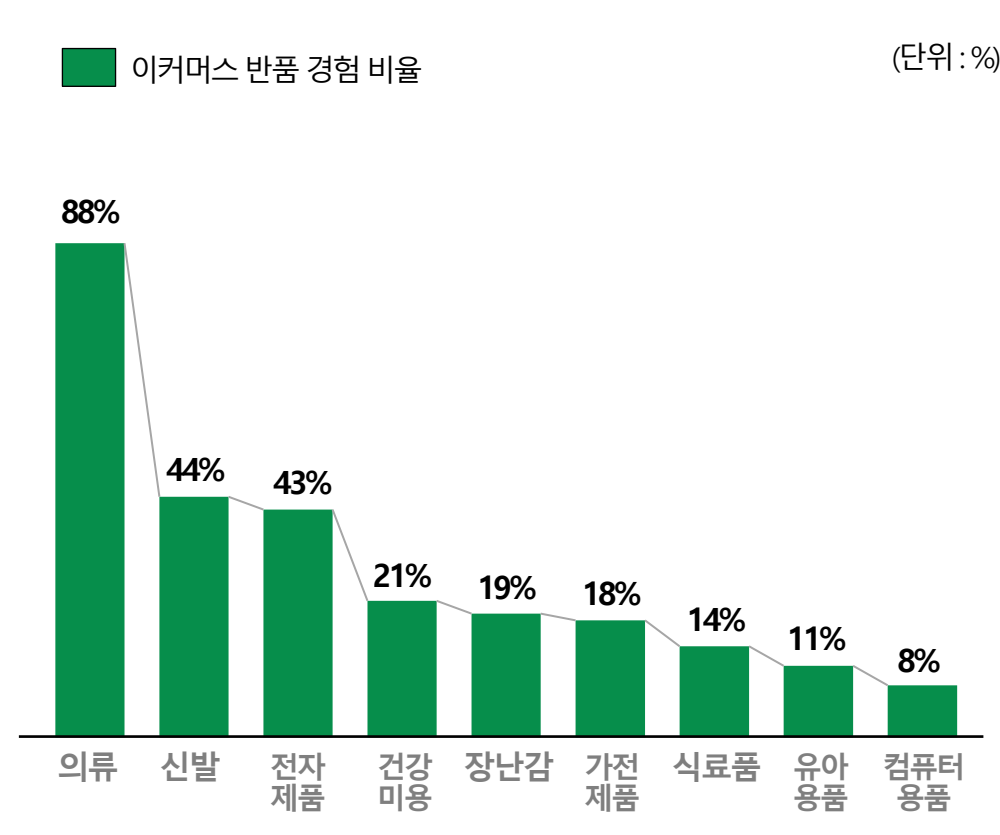
- 이커머스 성장과 함께 반품 소비 시장도 동반 성장
- 이커머스 무료반품 정책을 선호하는 MZ세대 소비 성향
- 물류스타트업 연간투자액 2억달러(전년비 '22년 25배 증가)

(Source : GlovalWebIndex, 2022)

반품 상품의 폐기 처리 증가에 따른 환경 문제 이슈와
보관 비용 증가에 따른, 반품상품 재처리 Needs 확대

미국 內 이커머스 고객의 무료 반품 정책의 선호에 따른 **상품 구매 시 반품을 생각하고 구매하는 고객 증가**

반품 경험 제품 현황

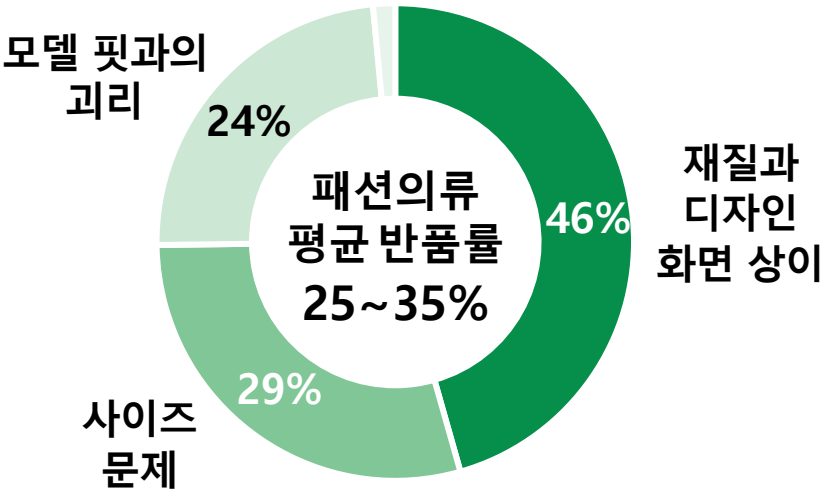


고객의 가장 높은 반품 경험은 의류 제품에서 나타났으며, 신발류와 전자제품이 비교적 높은 반품 경험으로 조사

1) 미국 시장조사기관 '파워리뷰스' (PowerReviews)

의류 제품의 주요 반품 사유

MZ세대 중심의 반품소비 증가에 따른 패션상품 반품률 상승



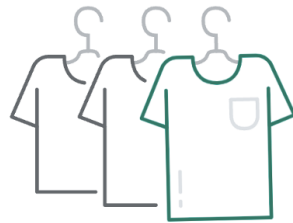
패션의류 상품의 반품률은 지속적으로 증가하고 있으며, 고객의 무료반품 정책 선호 영향으로 매년 급증 추세

온라인쇼핑 시 Bracketing 반품 소비 경험 고객의 증가로, 반품 소비가 New Normal이라는 인식 확대

Bracketing 반품 소비 확대

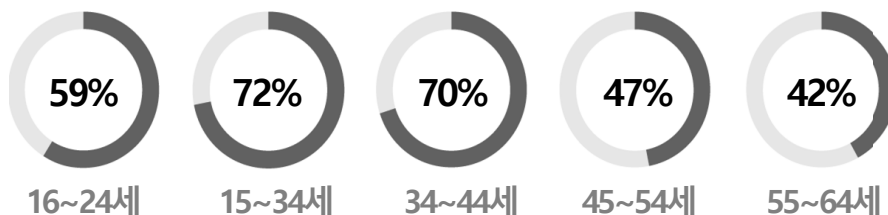
63% of all consumers confess to "bracketing"

"Bracketing(브라케팅)"은 반품할 의도로 동일한 품목을 여러 크기 또는 색상으로 온라인을 통해 구매하는 관행을 의미함 (Source : Navar, 'State of Returns, 2022)



온라인 구매의 반품은 연령에 관계 없이 일반적인 현상

Q: 지난 1년 동안 온라인으로 제품 구매 후, 반품한 적이 있습니까?

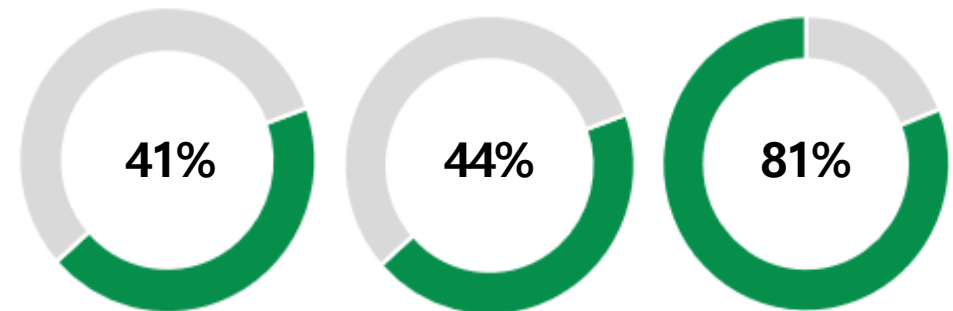


(Source : GlobalWebIndex November, 2018)

1) The Most Surprising Customer Return States of Year (ChargeBacks911, 2022)

고객의 반품 소비 경험 확대

반품소비는 고객과 온라인 쇼핑몰의 New Normal 서비스로 인식



구매 시점에
반품을 생각하며,
상품을 구매

지난 6개월 이내,
온라인 구매 상품
반품 경험 유

지난 3년 이내,
온라인 구매 상품
반품 경험 유

반품 소비의 지속 증가로 고객과 온라인 쇼핑몰 모두에게,
반품 소비는 New Normal(자연스러운 현상)로 인식 확대

1) Narvar and Return Magic Survey (2020)

쇼핑몰 반품, 수거 후 재판매 기업으로 '17년 포브스의 차세대 유니콘 기업으로 선정

비즈니스 모델

이 회사의 비즈니스 모델은
쇼핑몰의 반품만 모아 되파는 것



'15년 CNBC '50대 혁신기업' 선정
'17년 포브스 '차세대 유니콘 기업' 선정
UPS와 벤처캐피탈 클라이너 퍼킨스 등
1억 2,900만달러(약 1,460억 원) 투자 유치

반품 풀필먼트 물류 환경 확대 필요

머신러닝으로 물건 훼손 정도와 사용감을 분석하여,
재고 분류 및 가격을 결정

- ① 박스만 뜯은 사용감 없는 새 제품
→ 다시 원래 쇼핑몰로 전달
- ② 몇 번 사용했지만 상태가 좋은 제품
→ 옵토로가 아마존 등에서 할인가로 위탁 판매
- ③ 간단한 수리가 필요한 제품
→ 제조업체로 보내 수리 후, '리퍼 제품'으로 판매
- ④ 박스 떼기로 남은 재고
→ 옵토로가 도매업체나 초저가 할인매장으로 판매
- ⑤ 한참 사용한 중고품
→ 자선단체에 기부하거나 재활용 센터로 판매

반품 물류 전 과정에 대한 위탁 수수료 및 솔루션 사용료, 위탁 판매 금액 쉐어 등으로 수익 확보

자체 쇼핑몰 직접 반품 판매 모델

옵토로는 나아가 자체 쇼핑몰에서
직접 반품 상품을 판매



블링크닷컴

→ 반품, 리퍼 제품 등을 넘겨받아, 최저가로 판매
(판매 중 반품 제품 20만개 이상)

벌크닷컴

→ 벌크 단위 (박스 떼기)로 상품을 판매하는 도매용 쇼핑몰
(의류 잡화 등 3,500달러어치 한 묶음 280달러 판매)

수익 모델

반품 물류를 처리하는 전 과정에서
수익을 창출



'22년 매출 규모 1억 9천 3백만 달러 (약 2,590억 원) 달성
'21년 12월 기준 약 10억 달러 규모의 기업가치 평가

Service & Solution

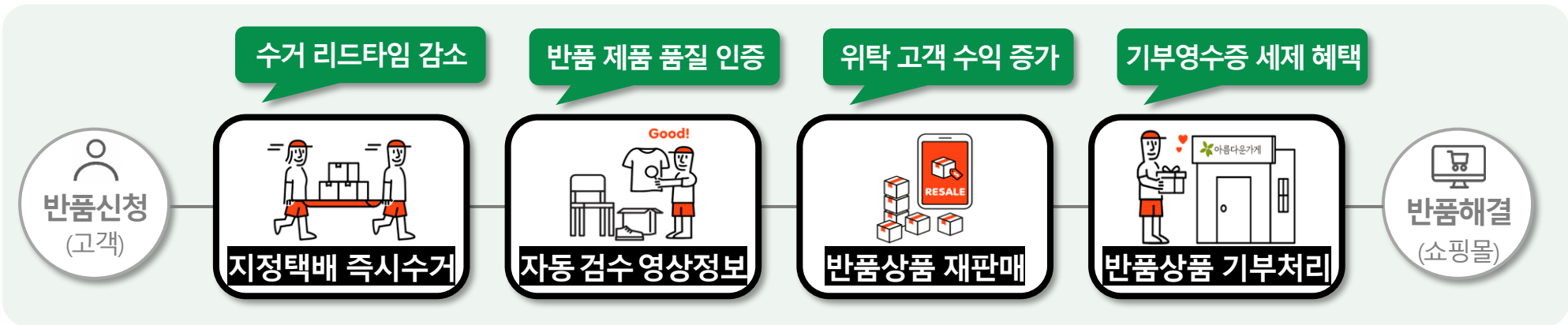
판매자가 판매에 집중하도록 **반품 물류 쏘과정을 자동화하는 반품 풀필먼트 플랫폼 서비스 제공**

반품 물류 자동화 처리 솔루션을 통한 기존의 수기 처리 프로세스 개선

• 기존 반품 물류 수기 처리 프로세스

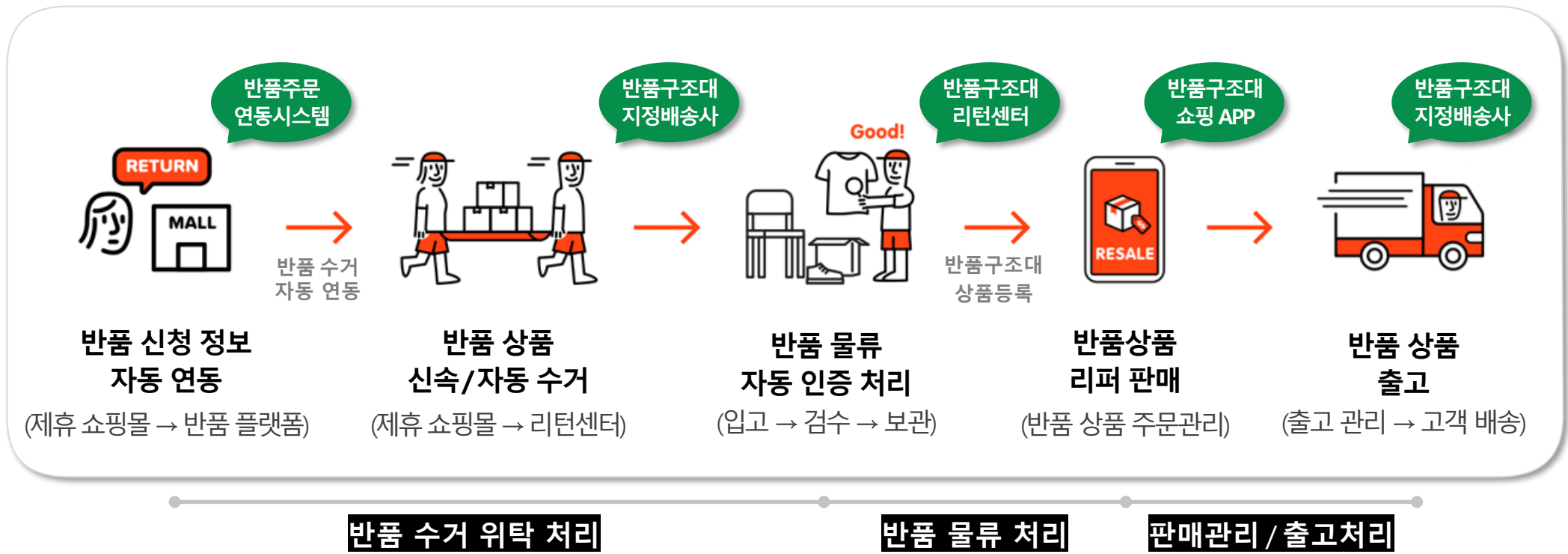


• 반품구조대 반품 물류 자동화 처리 프로세스



① 반품상품 수거 → ② 인증 → ③ 재판매까지 **반품 물류 처리 소과정 One-Stop 솔루션 제공**

반품 풀필먼트 플랫폼 One Stop Service 프로세스



위탁 고객사

- 쇼핑 플랫폼 – 고객 반품신청 정보 자동 연동 (쇼핑 플랫폼 ↔ 반품구조대)
- 위탁 쇼핑물 – 반품구조대 판매자관리시스템 반품 접수 등록

반품구조대 제휴 고객사를 위한 판매관리자 시스템 (반품현황, 판매현황, 정산관리정보 등 제공)

- 반품구조대 고객(Seller)用 플랫폼 구축 완료

반품구조대 판매관리자 시스템

로그인 마이페이지 개발자 테스트 상호명(smr1님) 로그아웃

상품등록

홈

통합모니터링

상품/판매 관리

반품위탁/재고위탁 목록

직접판매 목록

반품수거보관 목록

주문/배송 관리

정산 현황

기부/폐기/회수 관리

고객관리

통계 정보

설정

위탁상품/판매 목록

상품등록

픽업요청

62건

반품구조대로 이동중

11건

도착/입고

0건

검수완료

2건

판매 중

0건

품질

11건

배송정보 입력 대기

11건

검색어

상품명

상품명을 입력하세요

카테고리

전체

전체

상품상태

☒ 전체

☐ 반품구조대로 이동 중

☐ 검수완료

☐ 품질

☐ 픽업요청

☐ 도착/입고

☐ 판매중

☐ 배송정보 입력대기

상품등급

☒ 전체

☐ B급

☐ D급

☐ A급

☐ C급

☐ -

조회기간

오늘

1주일

1개월

3개월

6개월

1년

직접입력

위탁유형

전체

초기화

검색

PAGE 20

세상의 모든 반품을 구한다 I RECOMMERCE PLATFORM - 반품구조대

반품구조대 통합 운영 관리자를 위한 어드민 관리자 시스템 (회원관리, 반품관리, 판매관리정보 등 제공)

- 반품구조대 관리자用 플랫폼 구축 완료

반품구조대 통합관리자 시스템

알림

마이페이지

WMS관리자1님

로그아웃

홈

위탁 상품 관리

입고/검수 관리

상품/판매 관리

주문/배송 관리

반품 관리

반품수거보관 상품 관리

셀러상품 관리(직접판매)

기부/폐기/회수 관리

정산관리

회원관리

프로모션 관리

고객 관리

운영 관리

WMS APP 관리

입고/검수 관리

픽업요청

80

반품구조대로 이동 중

16

반품구조대 도착/입고

3

최종 검수대기

3

검수완료

3

검색어

상품명

상품명을 입력하세요

카테고리

전체

전체

위탁 유형

전체

상품상태

☒ 전체

☐ 반품구조대로 이동 중

☐ 최종 검수 대기

☐ 픽업요청

☐ 도착/입고

☐ 검수완료

조회기간

전체

~

초기화

검색

10

개씩 보기

다운로드

☐

상품번호

위탁유형

셀러명

카테고리

상품명

상품수량

PAGE 21

세상의 모든 반품을 구한다 I RECOMMERCE PLATFORM - 반품구조대

반품물류 자동화 인증 과정을 거친 반품상품의 재판매 쇼핑 APP (반품상품, 재고상품 등 재판매)

- 리커머스 쇼핑앱 (반품 상품 리퍼 판매용) 구축 진행 중



Business Strategy

반품 물류 쏘과정 자동화 플랫폼 구축, 시장의 First Mover로 반품물류 플랫폼 시장 內 경쟁력 확보

반품 시장 內 Leadership 확보

이커머스 반품 물류 쏘과정을 혁신하는 자동화 플랫폼을 통한 **시장 內 First Mover로 성장**

- 반품 물류 Pain Point를 혁신하는 독보적인 플랫폼 확보
- 시장 선점 기반 가격 결정권 확보를 통한 수익성 강화

네이버 반품 풀필먼트 제휴를 통한 **독점적 지위 확보로 국내 Top Player로 성장**

- 온라인 쇼핑물 반품주문 정보 자동 연동
- 직구반품 자동화플랫폼 구축으로 글로벌 반품서비스 확대

반품 물류 시장의 First mover로
시장 선점을 통한 No.1 Player 입지 확보

반품 풀필먼트 플랫폼을 통한 반품 물류 혁신



세상의 모든 반품을 구합니다

반품 풀필먼트 시스템을 통해 처리 과정이 번거롭고 불편한 반품 물류 전 과정을 혁신하여 폐기위기에 놓인 모든 반품상품을 구합니다.



착한 쇼핑 기회를 제공합니다

리커머스 마켓을 통해 자동 검수된 반품 상품을 거품 없는 착한 가격으로 재판매 하여, 소비자의 착한 소비를 지원합니다.



지구를 구하는 ESG 활동을 실현합니다

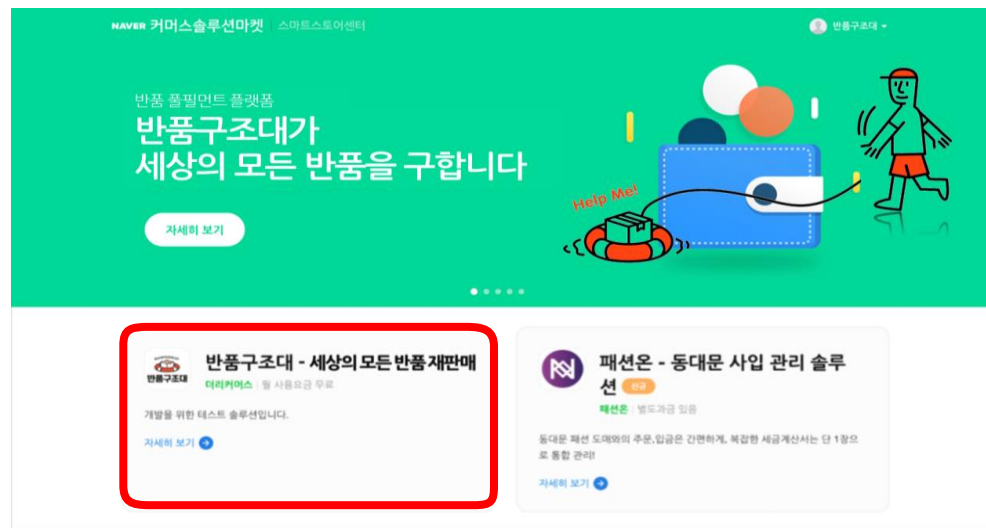
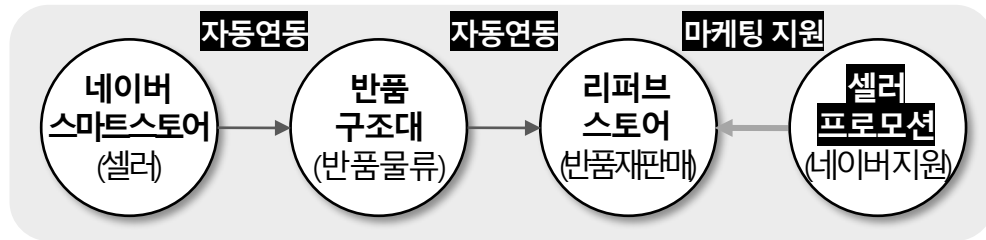
반품 상품이 폐기되지 않고 재사용 되어, 탄소 비용을 절감하고, 환경을 보호 할 수 있도록 기업의 ESG 활동을 실현합니다.

반품 물류 주요 Player들이 가지고 있는
Pain Point를 혁신하는 차별화 된 경쟁력 확보

네이버 스마트스토어 반품 물류 전담 협력사로, **네이버 Lock In 전략으로 안정적 성장 추진 중**

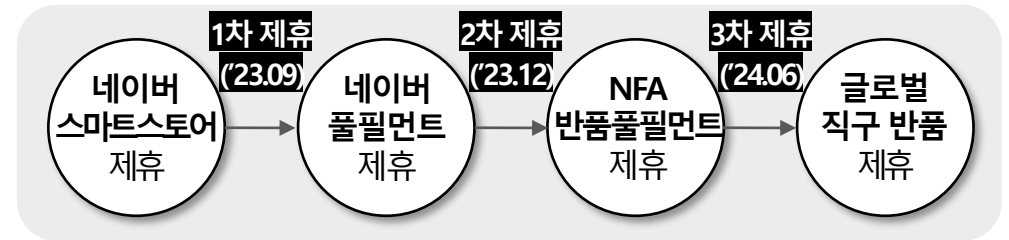
네이버 스마트스토어 반품 물류 연동

**네이버 스마트스토어 55만 SME 셀러 대상
반품 물류 자동화 처리 프로모션 확대 추진**



Naver Fulfillment Alliance 제휴 확대

**Naver Fulfillment Alliance(NFA) ↔ 반품구조대
단계적 반품 풀필먼트 제휴 확대**



협업형 반품 풀필먼트 얼라이언스를 통한 반품 물류 시장 선점을 통한 시장 지배력 강화 추진 예정

주요 이커머스 플랫폼 제휴 현황

네이버 반품 풀필먼트 계약

NAVER

네이버 커머스솔루션마켓 계약 ('23년 7월)

- 반품구조대 반품 주문 연동 개발 중 (8월)
- 스마트스토어 셀러 반품 상품 위탁 재판매

한진택배

한진택배 반품 풀필먼트 제휴 ('24년 2Q)

- 원클릭 플랫폼 연동개발 (9월 중 개발 진행)
- 한진택배 SOHO 화주 반품 위탁 물류 처리

cafe24

스토어 반품 풀필먼트 제휴 ('24년 1Q)

- 카페24 연동개발 (10월 중 개발 진행)
- 셀러 반품 주문 연동을 통한 반품 물류 대행

imweb

아임웹 스토어반품 풀필먼트 제휴 ('24년 1Q)

- 아임웹 앱스토어 연동개발(10월 중 개발 진행)
- 셀러 반품 주문 연동을 통한 반품 물류 대행

Trend'it E-LAND
Queenit wadiz

쇼핑 플랫폼 반품 풀필먼트 제휴 ('24년 1Q)

- 트렌드아이, 쿼니트 등 플랫폼 반품 물류 제휴
- 네이버 연동개발 완료 시점 제휴 진행 예정

제휴 확대를 통한 차별화 경쟁력 강화

규모의
경제
가속화

- **네이버 메가 이커머스 계약 선점**으로 향후 2~3년간 폭발적인 사업규모 확장 동력 확보
- **카페24, 아임웹 등 이커머스 솔루션사 제휴**를 통해 SOHO 셀러의 안정적인 영업구조 확보
- **한진택배 원클릭 플랫폼 제휴**를 통해 한진택배 계약 화주 대상으로 반품 물류 서비스 제공

운영
효율화
추진

- 커머스 플랫폼의 반품 주문 정보 자동 연동을 위한 **주문 자동 연동 API 솔루션 구축 완료**
- 안정적 물류 처리 위해 **군포복합물류터미널의 한진택배 터미널 內 반품 물류센터 구축**
- 해외 직구/역직구 반품 물류 자동화 처리를 위한 **글로벌 반품 리턴 플랫폼으로 확장** 예정

단계적 상품군 확대 및 서비스 확대를 통한 플랫폼 확대 (온라인 반품마켓 ▶ 글로벌 반품 ▶ 오프라인 반품마켓)

온라인 반품 상품군 확대를 통한 마켓 진입

패션상품 (패션의류/신발/잡화)



Stage 1

초기 온라인 쇼핑 상품군 중 반품률이 가장 높은 의류, 신발, 잡화 등 패션 상품 대상으로 마켓 진입 (패션의류 상품군 반품률 약 40% 이상으로 상승)

고부가가치 상품 (가전/전자/가구)



Stage 2

고부가가치 상품군인 가전/가구류로 카테고리를 확대하여 시장 확장 (가전/전자/가구류 등 고부가가치 브랜드와 반품 서비스 제휴 확대)

커머스 플랫폼, 브랜드 쇼핑몰과 반품 풀필먼트 제휴를 통한 (패션상품군 중심 마켓 진입 ▶ 고부가가치 상품군 확대)

글로벌 반품/오프라인 서비스 확대

글로벌 반품 서비스 (해외직구반품)



Stage 3

직구/역직구 상품에 대한 불편한 반품처리 문제를 해결하는 글로벌 반품 확대 (직구/역직구 구매고객과 글로벌 셀러의 반품 정보 자동화 처리 플랫폼 확대)

창고형 반품마켓 (오프라인반품매장)



Stage 4

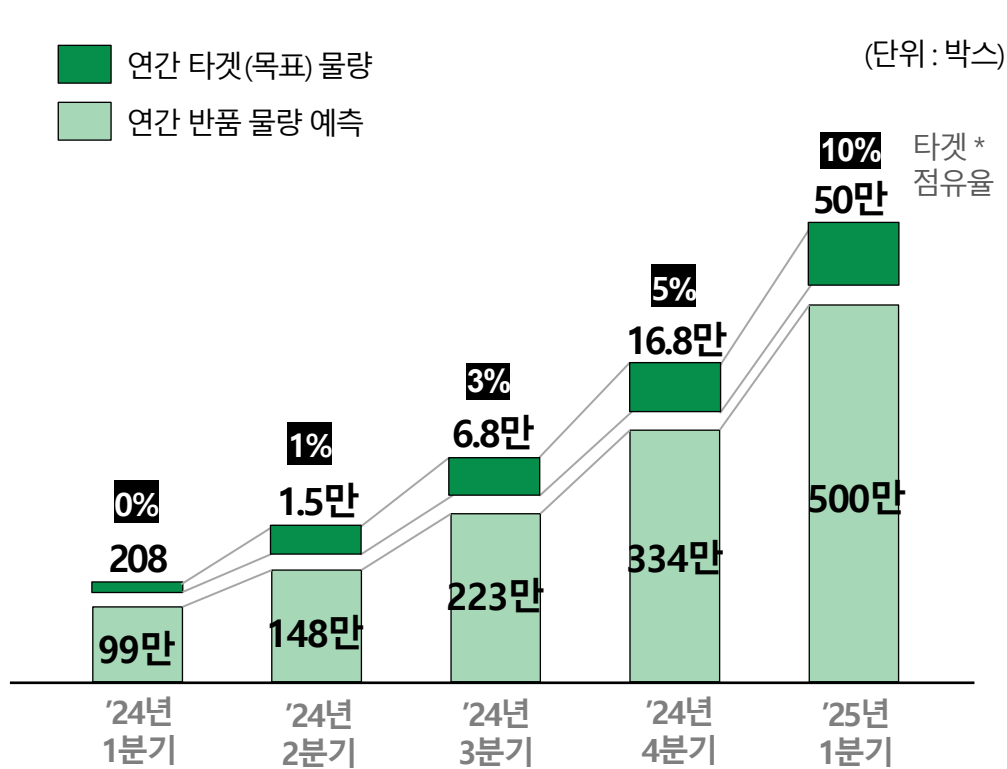
창고개방형 반품마켓 구축으로 거점 물류 및 오프라인 판매 채널 확대 (구매고객의 오프라인 반품마켓 방문구매 및 반품접수 서비스 확대)

솔루션의 고도화 개발을 통한 플랫폼 서비스 확장을 통해 (글로벌 반품 서비스 확대 ▶ 오프라인 반품매장 채널 확대)

Financial Projection

연간 반품률은 지속 성장 중이며, **상품群 및 서비스 확대를 통한 타겟 물량 단계적 확대** 추진

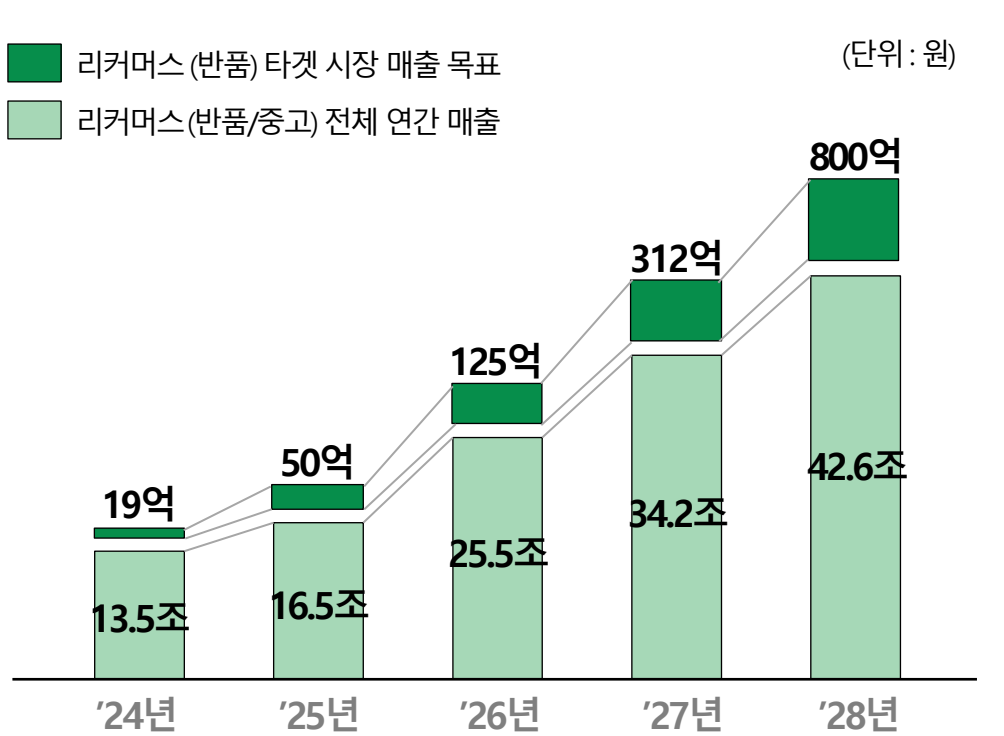
성장 단계 별 리커머스 타겟 물량



국내 이커머스 **택배물량은 지속적으로 증가 추세이며, 반품률의 급속한 증가에 따라, 반품 물량 지속 성장** 예측

1) 택배 물량 중 반품을 10~20% 반영 (전년 택배사 기준 반품을 10% 기준 성장률 평균치)
2) 타겟 물량: 택배 물동량 중 패션/의류 점유율 18%, 반품 물량 중 타겟 점유율 1% 반영

성장 단계 별 리커머스 타겟 매출 규모

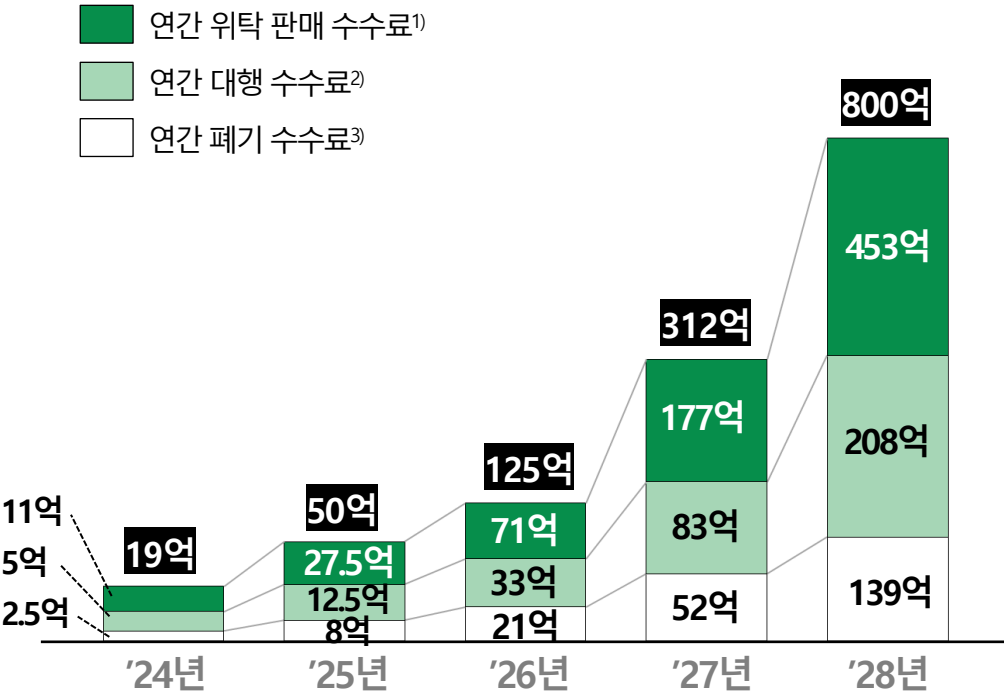


국내 반품 상품 리커머스 시장의 지속 성장이 예측되며, **상품 및 서비스 확대를 통한 연간 매출 목표 달성** 추진

1) '22년 반품상품 재판매 거래 약 12조원 기준 반영(연간 리커머스 예측 성장률 반영)
2) 전체 반품 물량 중 '24년 타겟 점유율 1% 기준, 연간 플랫폼 수수료 목표 매출

반품 플랫폼의 수수료 매출과 단계별 상품 및 서비스 확대를 통한 매출 성장 달성 추진

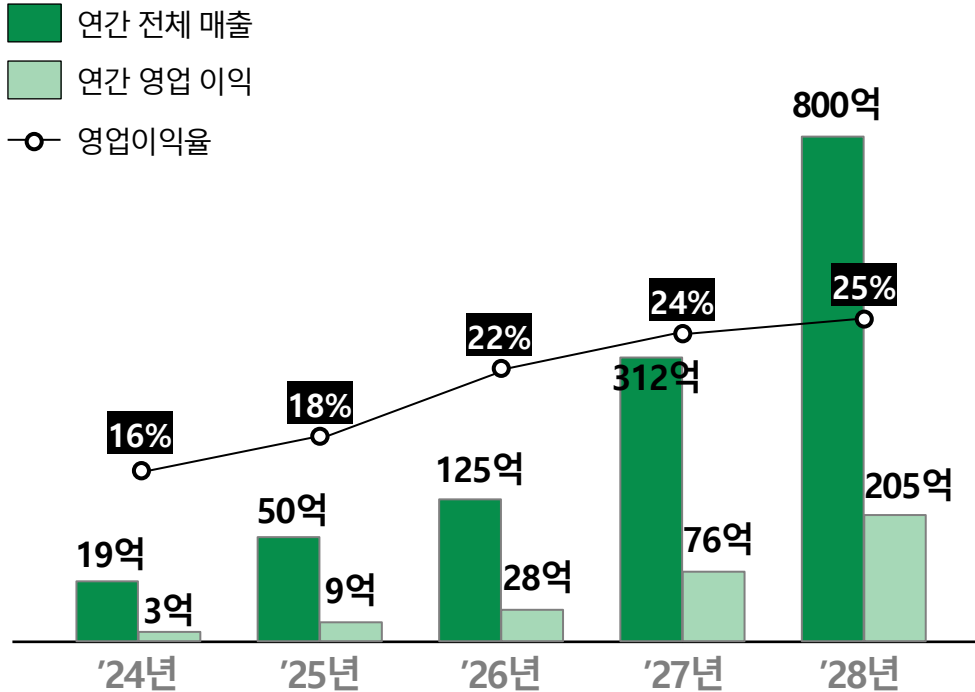
플랫폼 주요 매출 구조



판매 위탁/반품 물류 대행 수수료 기반 안정적 수익 구조, 단계별 타겟 상품 및 서비스 확대를 통한 지속 성장 가능

1) 반품 물량 중 50% 재판매, 상품 평균 단가 3만원 기준, 판매 수수료 30% 기준 산정
2) 반품 수거 후 반품상품 인증 / 검수 / 보관 처리 건 당 2천원 적용
3) 재판매되지 않은 상품에 한해 폐기처리 수수료, 건 당 2천원(실비 청구) 기준

전체 매출 대비 추정 영업 이익



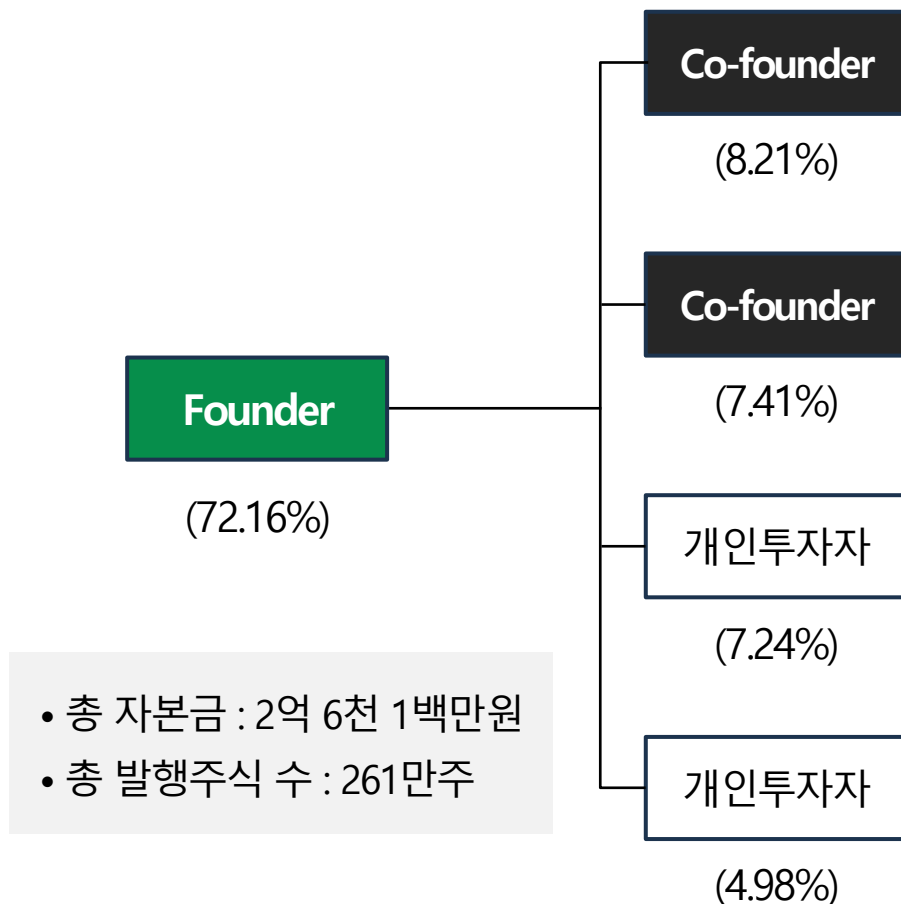
사업 초기 플랫폼 구축 및 물류센터/설비 투자에 집중하고, 단계별 서비스 영역 확대를 통해 목표 매출 달성 추진

1) 초기 시장 진입(패션, 잡화 등) 이후, 전자/가전제품/가구 등 상품군 확대
2) 직구/역직구 반품 대행 플랫폼 확대 구축을 통한 글로벌 반품 플랫폼으로 확대
3) 오프라인 반품매장(반품 물류센터 및 반품마켓) 구축을 통한 판매 채널 확대

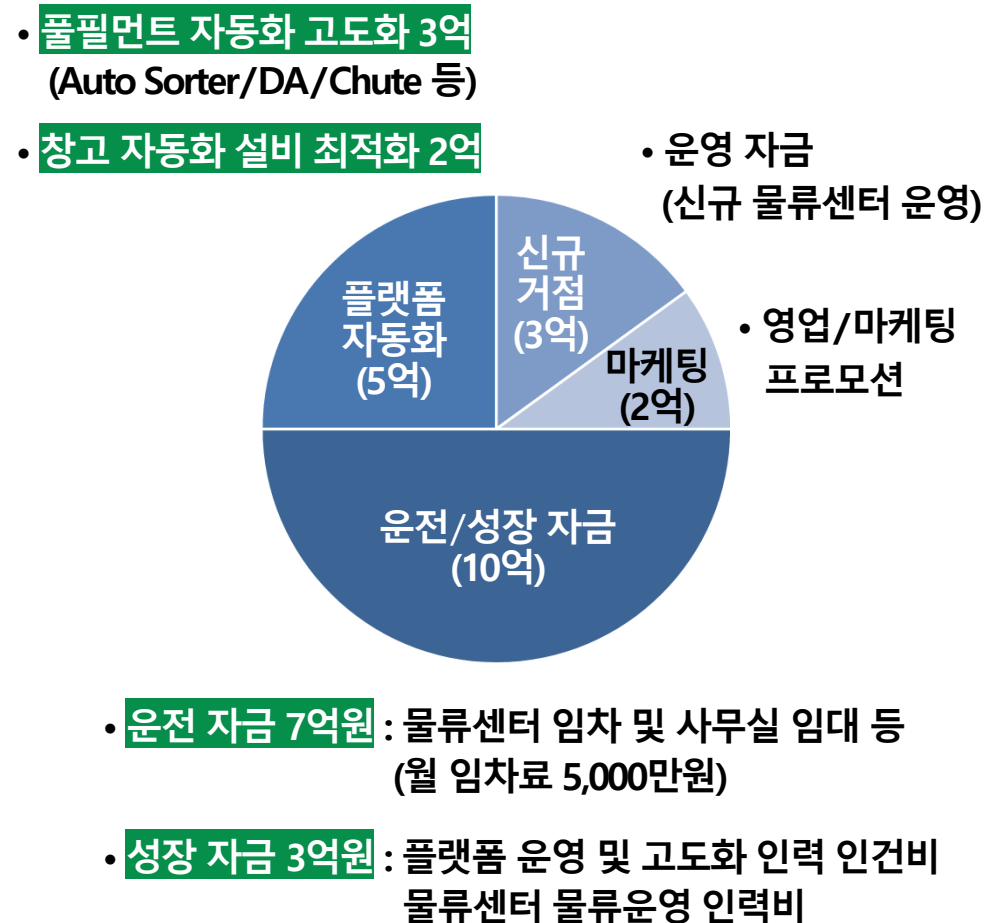
Fund Raising

이번 Seed 라운드 투자유치로 2억원 확보하여 ① 반품구조대 플랫폼 고도화 개발(1억원),
② 패션 상품의 반품 풀필먼트 물류처리 공간 시설 투자(1억원)에 사용할 계획

지분 구조



향후 투자 계획 (총 20억)



반품 풀필먼트 고도화를 위한, AI 기반 플랫폼 고도화 및 반품물류 인증 자동화 시설 투자 확대 필요

(단위: 억원)	OpEx	구성 내역
합계	20.0	
1. 물류센터 시설 투자	12.0	
①물류센터 임대 보증금	2.0	군포복합물류 내 물류센터 1,200평 임대
②반품물류 임대료 (년)	5.0	임대 평수 1,200평 x 평당 임대료 3.5만원
③풀필먼트 자동화 시설 투자	5.0	Auto Sorter/DA/Chute/Mezzanine Rack (기존 시설 확장) 등 설비 투자
2. 플랫폼 자동화 솔루션 고도화	3.0	
①플랫폼 고도화 개발 인력	2.0	반품구조대 플랫폼 AI 기반 고도화 개발 인력 비용
•플랫폼 개발자 (3명)	1.0	•반품구조대 리커머스 플랫폼 고도화 개발
•AI 개발자 (2명)	0.5	•반품인증 AI 기반 자동화 플랫폼 고도화 개발
•APP 개발자 (2명)	0.5	•리커머스 APP 고도화 개발 (Android → iOS)
②외부 채널 자동연동 개발	1.0	커머스플랫폼/홈쇼핑 등 반품정보 자동연동을 위한 고도화 개발 비용
3. 영업/마케팅 프로모션	2.0	
①플랫폼 제휴 마케팅	1.0	커머스 플랫폼/카페24 등 외부 솔루션 및 편의점 플랫폼 제휴 마케팅
②Mass Marketing	0.5	버스 외부 광고 및 오프라인 광고 등 불특정 다수 대상 광고 집행
③SNS Marketing	0.5	타겟 대상 (연령/성별) 별 타겟 마케팅
4. 운영 자금	3.0	
①서버 운영 비용	1.0	서버 이중화 및 동영상 스트리밍 서버 구축
②운영 인력	1.0	물류센터 관리 운영 인력
③Working Capital	1.0	협력사 비용 선지급 등을 위한 최소 운영 자금

Appendix

물류시장 內 First Mover**김병수 / CEO**

- 굿스플로 마케팅/영업/기획 PM (반품시스템 총괄 리더)
- (現) 더리커머스 대표

물류 IT Professional**김상연 / CTO**

- 20년 이상 물류 IT 개발자
- (現) SGSONE 개발사 대표

Fulfillment Executive**윤도경 / COO**

- 30년 이상 경력 물류 전문가
- (現) 경부물류 대표

배송사 및 편의점 택배 대상 제휴 택배 시스템 구축

- 편의점택배 택배 키오스크 택배자동접수시스템 구축 (사업총괄 리더)
- 네이버 / 카카오 착한택배서비스 구축 (사업총괄 리더)
- 카페24, 아임웹 등 쇼핑솔루션 대상 제휴택배시스템 구축 (사업총괄 리더)

이커머스 플랫폼(네이버/쿠팡/카카오 등) 물류서비스 및 반품시스템 구축

- 네이버 / 쿠팡 / 카카오 등 커머스 반품시스템 구축 연동 (반품시스템 총괄 리더)
- 11번가 / 카카오 등 풀필먼트 물류서비스 / 반품물류 서비스 제공 (사업제휴 리더)

대기업(한화/KT/SKT 등) 물류관리시스템 구축

- 한화/KT/SKT 등 일반 기업체 대상 물류관리시스템 구축 및 유지보수
- 휴맥스/AJ 등 물류기업 대상 물류 자동화를 위한 물류관리시스템 구축
- 이커머스 기업 대상 쇼핑관리시스템 구축
- 화물사 배송정보 연동을 위한 모바일 화물배송시스템 구축

택배사(한진택배) 물류/운영관리 전문가, 반품 풀필먼트 서비스 제공

- 아이스크림 에듀, 홈런, 두산동아, 야나두 등 도서관리 풀필먼트 서비스
- GS홈쇼핑 등 홈쇼핑 밴더사 대상 풀필먼트 서비스 (화장품/가전/패션의류 등)
- 다이소, 오쿠 등 유통기업 대상 배송대행 및 풀필먼트 서비스
- LF 등 커머스/유통기업 대상 반품 양품화 서비스 수행

물류 IT Professional**이기성 / CTO**

- 굿스플로 15년 이상 물류 IT 개발자
- (現) IT 솔루션 개발 총괄 리더

물류 IT Professional**김주경 / IT Developer**

- 굿스플로 15년 이상 물류 IT 개발자
- (現) IT 솔루션 개발자

물류 IT Professional**최환복 / IT Developer**

- 굿스플로 12년 이상 물류 IT 개발자
- (現) IT 솔루션 개발자

물류시스템 (WMS/TMS) 개발 및 운영

- 굿스플로(홈픽서비스) OMS(주문관리시스템) / TMS(배송관리시스템) 시스템 개발 및 운영
- 굿스플로 배송 (반품) 시스템 개발
- 신세계푸드 배송 APP 및 차량관제시스템 개발
- 밸류마크 IT 프로젝트 관리 및 컨설팅관리시스템 개발
- 11번가 도서물류 WMS(창고관리시스템) 개발

물류시스템 (TMS/QMS) 개발 및 운영

- LX판토스 QMS(품질관리시스템) 개발
- 중앙대 예측적응건물제어 연구실 공간모니터링 및 창의력분석시스템 개발
- 굿스플로 운송장출력시스템 Web App 개발
- 굿스플로 모바일 배송추적시스템 개발
- 굿스플로 퀵서비스 관제시스템 개발

배송관리시스템 (TMS) 개발 및 운영

- 굿스플로(홈픽서비스) 모바일 시스템 개발 및 운영
- 굿스플로 오픈가든(판매자 간 상품공유 플랫폼) 개발
- 베스트리빙 TMS(배송관리시스템) 개발
- 유엘피 수/배송 관리시스템 개발
- 에어퍼스트 물류출하 / 반품관리 시스템 개발

8.1. Company History



법인명칭	(주)더리커머스
설립연월	2022년 설립
대표이사	김병수
사업분야	반품 풀필먼트 풀필먼트 / 3PL 리커머스 플랫폼
임직원수	8명

[물류 Co-founder]
KYUNGBU

법인명칭	(주)경부
설립연월	2014년 설립
대표이사	윤도경
사업분야	풀필먼트 / 3PL 물류 아웃소싱 배송서비스
임직원수	12명

8.2. 주요 협약 체결 현황 (1/2)

■ 네이버 '커머스솔루션마켓' 반품 풀필먼트 물류처리 협약 체결 (네이버 스마트스토어 셀러의 반품 풀필먼트 전담처리를 위한 반품 솔루션 연동)

07/07/2023
10:03:03
KST

네이버 커머스솔루션마켓 솔루션 입점 계약서

네이버 주식회사(이하 '네이버')와 주식회사 더리커머스(이하 '솔루션 공급자')는 아래와 같이 커머스솔루션마켓 입점을 위한 계약을 체결한다.

본 계약의 성립을 증명하기 위하여 양 당사자는 전자문서인 계약서에 상호 전자서명한 후 각각 파일 또는 인쇄 형태로 보관한다.

2023년 07월 06일

'네이버'		'솔루션 공급자'	
네이버 주식회사 경기도 성남시 분당구 정자일로 95(정자동, 1784) 사업자등록번호:220-81-62517	날인(서명)	주식회사 더리커머스 경기도 군포시 변영로 82 에이치동 4층 (부곡동, 한국복합물류(주)) 사업자등록번호: 298-86-02292	날인(서명)
대표이사 최 수 연		대표이사 김 병 수	

NAVER 커머스솔루션마켓 스마트스토어센터

반품구조대가
세상의 모든 반품을 구합니다

자세히 보기

반품구조대 - 세상의 모든 반품 재판매

더리커머스

개발을 위한 테스트 솔루션입니다.

자세히 보기

패션은 - 동대문 사입 관리 솔루션

패션은

동대문 패션 도매와의 주문,입금은 간편하게, 복잡한 세무계산서는 단 1장으로 통합 관리

자세히 보기

CLOVA 고객 맞춤 상품추천

NAVER

스토어에 방문하는 고객 그룹별로 AI 맞춤 상품을 보여주고, 판매 확률을 높이 보세요

자세히 보기

메타 광고소재 제작 AI 매니저

김그로우

매주 새롭게 제공되는 소재와 전문가의 세팅 방법으로 '고효율 소재'만 광고하세요

자세히 보기

매모판 PRO

코넥시오에이치

네이버쇼핑 상위 노출 상품, 매모판 Pro로 완벽 관리하고 매출을 극대화 시켜 보세요

자세히 보기

소비자조사 솔루션

NAVER

편리하게 설문조사를 만들고, 내 고객의 생생한 의견을 빠르게 확인해보세요.

자세히 보기

메타 구매전환 추적 AI 매니저

메타

상품명마스터

NAVER

8.2. 주요 협약 체결 현황 (2/2)

■ 네이버 도착보장 24시 주문마감 (품고 파트너스 센터) 물류 협약 (네이버쇼핑 도착보장 서비스 24시 주문마감 출고 전담센터)

물류 파트너스 계약서

주식회사 두헨즈(이하 '두헨즈'라 한다)와 ㈜더리커머스(이하 '제휴사'라 한다)는 두헨즈의 품고 서비스를 상호 협력하여 수행하기 위해 다음과 같이 물류 파트너스 계약(이하 '본 계약'이라 한다)을 체결한다.

제 1 조(목적)

본 계약은 제휴사의 물류역량과 두헨즈의 시스템 등 기술력을 이용하여 상호 이익에 부합하는 품고 파트너스 물류 대행 서비스를 제공함에 있어 두헨즈와 제휴사의 권리와 의무에 대한 제반 사항을 정함에 있다.

본 계약의 체결을 증명하기 위하여 계약서 2 통을 작성하여 두헨즈와 제휴사가 서명날인한 후 각각 1 통씩 보관한다.

2023 년 06 월 21 일

"두헨즈"	"㈜더리커머스"
사업자등록번호 : 201-86-31231	사업자등록번호 : 298-86-02292
주식회사 두헨즈	㈜더리커머스
서울특별시 성동구 왕십리로 115, 헤이그라운드 서울숲점 S406, 407, 411	경기도 군포시 범영로 82, 에이치동 4층 (부곡동, 한국복합물류(주))
대표이사 박 찬 재	대표이사 김병수

네이버 도착보장 24시 출고 전담센터

NAVER

한진택배


poomgo.

THE RECOMMERCE

Poomgo Service 01

네이버 도착보장

네이버 스마트스토어 셀러라면
오늘 주문 시 내일 도착 보장




* 토, 일요일 주문건 일요일 출고 가능

Poomgo Service 02

24시 마감 서비스

네이버 스마트스토어 셀러라면
오늘출발, 일반배송 상품도
24시 1초 전 주문 건까지 모두 출고



8.3. 스마트 풀필먼트 센터 (1/2)

스마트 풀필먼트 센터와 한진택배 HUB 터미널이 연결된 최적의 물류서비스 환경 제공



군포복합물류터미널의 입지를 활용한,
신속한 하역 / 출고 작업이 용이한 최적의 물류 환경



1,200평 규모 풀필먼트 센터와 택배 터미널이 결합된
스마트 물류환경을 통한 신속한 입/출고 물류처리



택배 터미널 연결 입지 기반 주문 마감 시간 연장으로
고객의 구매 전환율을 통한 고객사 매출 확대



리퍼 컨테이너 활용, 콜드체인 냉장 및 냉동 물류 운영
(티몬 냉장물류 운영 경험)



8.3. 스마트 풀필먼트 센터 (2/2)

출고 물류부터 반품 물류까지 물류처리全过程 통합 풀필먼트 시스템 구축



고객사가 판매에 집중 할 수 있도록 반품주문 발생 시,
반품 물류 (입고/검수/인증/등급/보관/출고) One-Stop 처리



Thank you

*** NDA (기밀유지 계약)**

본 제안자료는 기밀유지 계약(NDA)을 포함하고 있는 내용으로, 본 제안자료를 열람하시는 분은 본 제안자료가 포함하고 있는 서비스 및 개발영역의 특허 등 기밀정보를 포함하고 있는 해당 정보를 제3자에게 누설 및 공유하지 아니하여야 합니다.