

Lyhyt URL: <http://bit.ly/protomedia1>

Datavaalit Uutisraivaaja-kisaan

Uutisraivaajaskaba <http://uutisraivaaja.fi/index.html> ja hakemuslomake <http://blogi.uutisraivaaja.fi/ilmoittautumislomake-uutisraivaajaan/>

[Kilpailun kriteerit](#)

[Hakijan tiedot](#)

[Projektin kuvaus](#)

[Visualisointi](#)

[Kohderyhmä](#)

[Muut palvelut](#)

[Minkä osan projektistasi olet rakentanut, jos olet jo rakentanut jotakin?](#)

[Innovatiivisuus](#)

[Kilpailijat](#)

[Suomalainen journalismi](#)

[Yhteistyö](#)

[Visio](#)

[Valitse projektillesi sopivin kanava ja kategoria](#)

[Aikataulu, budjetti ja ansaintamalli](#)

[Rahoitussuunnitelma Uutisraivaaja-kauden jälkeen](#)

[Englanninkielinen tiivistelmä](#)

Kilpailun kriteerit

1. Idean pitää olla urauurtava ja liittyä vanhaan tai uuteen mediaan.
2. Projektia pitää kokeilla Suomessa joko maanlaajuisesti tai paikallisesti.
3. Idean tulee kehittää uutta tai vanhaa mediaa. Idea voi olla esimerkiksi uusi ansaintamalli tai uudenlainen tapa julkaista, kerätä tai koota tietoa.

Sinun tehtäväsi on kehittää idea ja suunnitelma sen toteuttamiseksi - me autamme rahoittamalla toteutuksen!

Hakijan tiedot

Projektin nimi: Protomedia

Lyhyt URL: <http://bit.ly/protomedia2>

Hakijan, hakijaryhmän tai yrityksen nimi: Open Knowledge Finland ry. (Y-tunnus: 2520401-8)

Osoite: Annankatu 9 A 11, 00120 HELSINKI

Puhelinnumero: ... +358 40 5655 872 (Leo Lahti) ja +358 44 337 5439 (Antti Poikola)

Sähköposti: ... leo.lahti@iki.fi (Leo Lahti) ja antti.poikola@gmail.com (Antti Poikola)

Tiimi: Luettele tiimisi jäsenet, iät, tittelit ja työpaikat ja kuvaile tiimisi vahvuudet **ja heikkoudet** projektiin liittyen lyhyesti. Jos hakija on yksi henkilö, kerro nämä asiat yhdestä henkilöstä.

- Antti Poikola, 33, DI, avoimen datan asiantuntija ja datajournalismin kouluttaja, Otavan opisto ja Hila Open Oy, Open Knowledge Finland ry:n perustajajäsen (<http://about.me/apoikola>)
- Leo Lahti, 33, TkT/VTk, akatemian tutkijatohtori ja avoimen datan aktiivi; soveltava data-analyysi, Helsingin ja Wageningenin yliopistot (<http://www.iki.fi/Leo.Lahti>); Louhos-hanke (louhos.github.com).
- Juha Yrjölä, 32, ohjelmistoarkkitehti; Code4Europe-fellow, Helsingin kaupunki (<http://www.codeforeurope.net>); Kansan muisti ry:n perustajajäsen puheenjohtaja (<http://www.kansanmuisti.fi>)
- Joonas Lehtomäki, 30, FM, Tutkija, Suomen ympäristökeskus, Kansan muisti ry:n hallituksen jäsen; Louhos-hanke (louhos.github.com)
- Teemo Tebest, 28, DI, Datajournalisti, Yleisradio (<http://teelmo.info>)
- Juuso Parkkinen, 28, DI, Tutkija; soveltava data-analyysi, Aalto-yliopisto, (<http://ouzor.github.com/>); Louhos-hanke (louhos.github.com)

Tiimillä on vahva kokemus avoimen datan ja datajournalismin ratkaisujen kehittämisestä ja koulutustoiminnasta julkishallinnossa, yritys- ja tutkimusmaailmassa sekä kansalaisyhteiskunnassa. Tiimiläisten aiemmat avoimen datan tietokanta- ja analytiikkaratkaisut ovat saavuttaneet valtakunnallisen Apps4Finland-kilpailun voittoja vuosina 2011-2012 ja datajournalismin alueella yhteistyötä on tehty muun muassa mediatalojen kuten Helsingin Sanomien, Yleisradion ja Otavamedian kanssa. Kahdella tiimiläisellä on yrittäjätausta ja koko tiimi on laajasti verkostoitunut niin kotimaassa kuin kansainvälisestikin. Tiimi on hitsautunut yhteen vuoden 2012 Apps4Finland -kilpailussa voittoja saaneen Datavaalit-hankkeen myötä. Hakijatiimin erilaiset taustat tuovat hankkeeseen täydentävää osaamista, mutta varsinainen toimittavan journalistin kokemus tiimin kokoonpanosta puuttuu. Oman haasteensa tiimin toimintaan tuo myös jäsenten maantieteellinen hajaantuminen Helsinkiin, Jyväskylään ja Wageningeniin.

Projektin kuvaus

Idean kuvaus: Kuvaile ideaasi/projektiasi/palveluasi/tuotettasi lyhyesti (max 200 sanaa). Vastaa kysymyksiin: Mikä se on? Miten se toimii?

Datan rooli median kehityksessä korostuu kaiken aikaa, ja pintapuolinen uutisointi on ilmaiseksi kaikkien saatavilla. Datajournalismissa mediatoimijat pyrkivät profiloitumaan luotettavina tiedon tuottajina; hallitun ja läpinäkyvän datan käsittelyketjun merkitys raakadatan koostamisesta

Lyhyt URL: <http://bit.ly/protomedia3>

julkaisuun korostuu. Datajournalistisen jutun tekemisessä helposti 80% ajasta kuluu datan hankkimiseen ja siivoamiseen ennen analyysivaihetta saati jutun kirjoittamista. Tekninen data-analyysi ei ole media-alan ydiosaamista ja moni journalisti mielellään ulkoistaisi aikaa vievät rutiininomaiset työvaiheet. Vain suuret mediatatlot voivat ylläpitää omaa Datadesk-palvelua.

Protomedia on uudenlainen palveluntuottaja, jonka toiminta-alue on luotettavan ja helppokäyttöisen yhteiskunnallisen datan tarjoaminen. Protomedia tarjoaa perinteisille ja uusille mediatoimijoille koulutus- ja analyysipalveluita ("Datadesk") sekä välineitä yhteiskunnallisen tiedon kokoamiseen, julkaisemiseen ja hyödyntämiseen. Kaupallisen toiminnan myötä karttuva yhteiskunnallisen datan tietokanta on käytettävissä avoimen rajapinnan kautta.

Protomedia tekee datan käsittelyn raakadatasta julkaisuun asti läpinäkyvästi ja toistettavasti. Palvelun käyttäjät saavat valmiiksi käyttökelpoisessa muodossa olevaa dataa sen sijaan, että hakisivat saman aineiston lukuisista eri alkuperäislähteistä ja toistaisivat koko käsittelyketjun. Näin mediaorganisaatiot voivat keskittyä teknisten ongelmien sijasta ydiosaamisensa kehittämiseen.

Protomedia-palvelu saattaa avoimet kotimaiset tietovarannot laajamittaiseen journalistiseen käyttöön ja tukee kotimaisen journalismin siirtymistä dataintensiiviseen aikaan. Suomi on avoimen yhteiskunnallisen tiedon tuottajana kansainvälistä kärkeä, mutta vielä tietovarantoja, kansallisvaurauttamme, ei hyödynnetä riittävästi. Onnistuessaan hanke luo journalismiin uudenlaisia välineitä ja lähestymistapoja, eivätkä kotimaiset joukkoviestimet enää muista miten tulivat toimeen ilman Protomediaa.

Visualisointi

(Liite: Visualisointi)

Kuinka projektisi/palvelusi toimii? Liitä liitetiedostona kuvallinen eli visuaalinen kuvaus projektistasi. Visuaalinen kuvaus voi olla myös kuva prototyyppisi verkkosivusta, jos sinulla sellainen jo on. Saat itse valita, millaisen visualisoinnin esität. Hyviä visualisointitapoja on lukuisia - tärkeintä on, että visualisointi kertoo tuomaristolle, mistä ideassasi on kysymys ja miten se toimii. Esimerkki visualisoinnista: Jos haluat rakentaa Uutisraivaaja-rahoituksella mobiilisovelluksen, voit esittää esimerkiksi mobiilisovelluksen käyttäjänäkymän luonnoksen ja kaavion, kuinka käyttäjä navigoi sovelluksen lävitse. Voit piirtää käsin, hyödyntää käytössäsi olevia ohjelmistoja tai käyttää verkossa saatavilla olevia ilmaisia ohjelmistoja, kuten Balsamiqia (<http://www.balsamiq.com/>) tms. Visualisointi auttaa tuomaristoa ymmärtämään projektiasi paremmin.

<https://www.slideshare.net/apoikola/protomedia-fi>

https://dl.dropbox.com/u/2949803/protomedia/protomedia_FI.pdf

Kohderyhmä

Kenelle projektisi/palvelusi/tuotteesi on suunnattu? Miksi he käyttäisivät sitä?

Palvelut on suunnattu ensisijaisesti mediatoimijoille, joilla ei ole mahdollisuutta ylläpitää jatkuvaluonteisesti toimituksen sisäistä Datadeskiä*, mutta jotka haluavat projektimuotoisesti toteuttaa datajournalistisia kokonaisuuksia ja tarvitsevat siihen luotettavaa teknistä osaamista ja infrastruktuuria. Samalla jatkuvasti karttuva avoimen yhteiskunnallisen datan tietokanta ja analyysivälineet ovat laajemman yleisön kuten tutkijoiden, järjestöjen ja kansalaisten käytettävissä ja rikastettavissa.

*Datadesk on konsepti, jolla viitataan toimitukseen, jolla on tarvittava tekninen infrastruktuuri ja ammattitaito tietoaineistojen analyysiin ja visualisointiin. Datadesk toimii yhteistyössä toimittajien kanssa luoden journalistisesti kiinnostavia sisältöjä. Datadesk palvelee tarvelähtöisesti mediatalojen datajournalistien projektien toteutusta tilaajan tarpeisiin räätälöidysti.

Muut palvelut

(esim. rajapinnat) Jos projektisi hyödyntää muita olemassa olevia palveluita, kuten Facebookia tai Twitteriä, esimerkiksi rajapintojen kautta, listaa nämä palvelut tässä ja kerro, miten projektisi käyttää näitä palveluita.

Tietokantaan kootaan helppokäyttöisessä ja valmiiksi putsatussa muodossa ensisijaisesti sellaista informaatiota, joka ei ole helposti saatavilla muista lähteistä. Näin tietokanta tarjoaa muita tietolähteitä täydentävän datapankin, joka tukee datajournalismin palvelukonseptia. Tietokantaan koottava informaatio käsitellään mahdollisimman läpinäkyvästi automatisoiduilla rutiineilla ja saatetaan yhteensopivaksi muiden aineistojen kanssa. Olemme syksyn 2012 kunnallisvaalien yhteydessä osoittaneet, että merkittävä osa tästä työstä voidaan automatisoida. Muun muassa seuraavat avoimet tietolähteet vaativat tällä hetkellä merkittävää käsittelyä ennen kuin varsinainen journalistinen analyysi on mahdollista.

- **Sosiaalisen median syötteet** (Facebook, Twitter, myöhemmin mahdollisesti muitakin). Hakijatiimi on luonut datavaalit.fi-hankkeen yhteydessä sosiaalisen median aggregaatin, jolla vaaliehdokkaiden sosiaalisen median päivitysten keruu aikasarjana automatisoidaan (<http://www.datavaalit.fi/candidates/social/>). Tämä mahdollistaa vaaliehdokkaiden aktiivisuuden ja puheenaiheiden tarkastelun ja huolehtii syötehistorian saatavuudesta pitkällä aikavälillä. Tällä hetkellä mukana on 419521 päivitystä 987 kotimaisen ehdokkaan Twitter-syötteestä ja 2553 ehdokkaan Facebook-sivulta.

- **Vaalikoneet** Yhä useampi media ylläpitää omaa vaalikonetta ja jakaa aineistot avoimesti verkossa. Ehdokkaiden lisäksi saatavilla voi olla tietoa parhaimmillaan satojen tuhansien äänestäjien poliittisista näkemyksistä ja sosioekonomisesta tilanteesta (kuten esim. HS:n presidentinvaalien vaalikonedata keväältä 2012: <http://blogit.hs.fi/hsnext/helsingin-sanomat-julkaisee-vaalikoneen-tiedot-avoimena-rajapintana>). Vaalikoneita on HS:n lisäksi myös esim. YLE:llä (http://yle.fi/uutiset/nyt_sita_saa_vaalikonedataa/6331306) ja useilla muilla kotimaisilla medioilla. Vaalikoneaineistot tarjoavat rikkaita aineistoja yhteiskunnallisten trendien ja mielipideilmaston seulontaan. Näiden tietojen yhdistäminen sekä Suomen sisällä että mahdollisten ulkomaisten vaalikoneaineistojen kanssa rikastaa aineistoja entisestään, mutta vaatii lisätyötä. Käymme myös keskustelua eri medioiden edustajien kanssa vaalikoneiden yhteensopivuuden parantamiseksi.
- **Ministeriöiden, Eduskunnan ja muiden valtion laitosten sivustot** Valtion laitosten sivuilta löytyy runsaasti journalistisesti relevanttia tietoa. Esimerkiksi vaalien ehdokas- ja vaalirahoitustiedot julkaistaan Oikeusministeriön sivuilla (<http://192.49.229.35/>), Eduskunnan äänestysten tiedot tulevat ennakkotietojemme mukaan saataville vuoden 2013 aikana, tällä hetkellä ne ovat jo saatavilla biomi.org-sivuston rajapinnan kautta (<http://biomi.org/eduskunta/eduskunta.html>). Lisäksi muilla valtion virastoilla, kuten Suomen ympäristökeskuksen OIVA-palvelulla (<http://www.p2.ymparisto.fi/scripts/oiva.asp>) tai Terveystieteiden tutkimuskeskuksen sivuilla (<http://uusi.sotkanet.fi/portal/page/portal/etusivu>) ja Helsingin päätöksenteon seurantaan kehitetyllä AHJO-palvelulla on omat avoimen datan sivustonsa. Virastojen avoimen datan määrä on hallituksen toimien myötä nyt nopeassa kasvussa. Olemme kuitenkin toistuvasti joutuneet toteamaan, että periaatteellisesta avoimuudesta huolimatta virastojen ja laitosten sivuilta saatavat tiedot ovat usein sellaisenaan käyttökeltvottomia ilman kunnollista esikäsittelyä. Syksyn kunnallisvaalien yhteydessä esimerkiksi työstimme Oikeusministeriön vaalidatat käyttökelpoiseen muotoon ja jaoimme ne avoimesti (<http://louhos.wordpress.com/2012/09/28/datavaalit-oikeusministerion-vaalitulokset-sorvattu-auki/>).
- **Tilastokeskus** Tilastokeskus tarjoaa tuhansia avoimia aineistoja (<http://www.stat.fi/>). Näistä voidaan tuottaa tarkemmin kohdennettuja koosteaineistoja, joita ei ole valmiiksi saatavilla Tilastokeskuksen sivuilta. Esimerkiksi syksyn 2012 kunnallisvaalien alla julkaisimme vuosien 2004-2012 kunnallisvaalien vaalitulokset aikasarjana äänestysalueen tarkkuudella (<http://louhos.wordpress.com/2012/10/05/kunnallisvaalien-vertailukelpoiset-ehdokasdata-csv-taulukkoina-2004-2008-2012/>).
- **Maanmittauslaitos** Maanmittauslaitoksen avoimet paikkatietoaineistot tarjoavat keskeisen kontekstin valtakunnallisten ja paikallisempien ilmiöiden seurantaan ja visualisointiin (<http://www.maanmittauslaitos.fi/avoindata>).

Seuraavassa on lueteltuna muita Protomedian toiminnan kannalta keskeisiä palveluita:

- **Datakatalogi:** Pääkaupunkiseudulla toimiva Helsinki Region Infoshare hanke on koonnut kattavan datakatalogin (<http://www.hri.fi/fi/>), vastaava toimintatapa on

leviämässä myös muihin kaupunkeihin (esim. <http://data.jyvaskyla.fi/>) ja myös valtion tasolle (<http://data.suomi.fi>). Olemassaolevista datakatalogeista erityisesti käytämme ja tuemme DataHub Suomen (<http://fi.thedatahub.org/>) katalogin kehitystä, koska se on kaikille käyttäjille avoin katalogi, johon rajapintojen kautta agregoidaan tietoa muista katalogeista.

- **Avoimet verkkoresurssit** Hankkeessa pyritään hyödyntämään aktiivisesti avoimia verkkoresursseja. Jaamme hankkeen data- ja koodiresursseja GitHub-palvelun kautta (github.com).
- **Muu yhteiskunnallinen avoin data** Avoimen tiedon määrä yhteiskunnassa on nopeassa kasvussa. Protomedia-palvelumme ydintehtävänä on saattaa aineistot luotettavasti ja helposti saataville. Aineistojen kokoaminen ja jakelu määräytyy kysynnän ja markkina-analyysin mukaisesti.

Minkä osan projektistasi olet rakentanut, jos olet jo rakentanut jotakin?

Onko se nähtävissä verkossa? (Jos näin on, kirjoita tähän verkkosivun osoite.)

Protomedian tekninen infrastruktuuri hyödyntää tiimissä mukana olevien henkilöiden aikaisempien ja käynnissä olevien avoimen datan hankkeiden koodia ja analyysimenetelmiä. Nyt aiempien hankkeiden tuotokset harmonisoidaan avoimen lähdekoodin kokonaisuudeksi, jolloin tulos on enemmän kuin osiensa summa.

Tietokanta Protomedian tietokanta pohjautuu vuonna 2012 käynnistettyyn Datavaalit-hankkeeseen (www.datavaalit.fi), joka on erityisesti vaaleihin ja muuhun yhteiskunnalliseen päätöksentekoon liittyvän datan kokoelma. Datavaalit tarjoaa jo nyt suuren joukon avointa yhteiskunnallista dataa avoimessa tietokannassa. Ehdokas- ja puoluekohtaisen informaation lisäksi sivuston kautta jaetaan päättäjien sosiaalisen median syötteitä ja muuta materiaalia. Datavaalit niitti mainetta vuoden 2012 Apps4Finland-kilpailun Datan avaus -sarjassa voittaen sekä yleisö- että tuomariäänestyksen. Lisäksi hakijatiimi voi hyödyntää Kansan Muisti ry:n (<http://kansanmuisti.fi>) tietokantaa ja kehitystyökaluja. Kansan muisti ry:n tavoitteena on uutta teknologiaa hyödyntäen tarjota kansalaisille mahdollisuus seurata kansanedustajien toimintaa helposti, ymmärrettävästi ja tasa-arvoisesti.

Koodipohja Tietokannan ohella toinen oleellinen osa Protomedian toiminnassa on koko datan käsittelyketjun kattava avoimen lähdekoodin kokoelma, joka mahdollistaa nopeat ja toistettavat analyysit sekä läpinäkyvän aineistojen käsittelyn. Tältä osin Protomedia nojaa vuonna 2011 käynnistettyyn Louhos-hankkeeseen (louhos.github.com), joka kokoaa yhteen koodia suomalaisen avoimen datan käsittelyyn, yhdistämiseen, analyysiin ja visualisointiin ja voitti vuoden 2011 Apps4Finland-kilpailun Datan avaus -sarjassa sekä yleisö- että tuomariäänestyksen. Dokumentoituja esimerkkejä lähdekoodeineen on koottu Datawikiin (<http://>

Lyhyt URL: <http://bit.ly/protomedia7>

[/louhos.github.com/datawiki/](http://louhos.github.com/datawiki/)), joka voitti vuoden 2012 Apps4Finland-kisan Dataopas-sarjan yleisöäänestyksen.

Yhteistyöverkosto sekä koulutus- ja asiantuntijapalvelut: Hakijatiimin jäsenten pitkäjänteinen toiminta avoimen datan parissa on luonut kattavat yhteistyöverkostot. Datajournalismin alalla on kasvava tarve koulutukselle ja datan käsittelyn asiantuntijapalveluille, joita mediatoimijat voisivat tarvelähtöisesti hankkia dataintensiivisiin projekteihinsa. Toistaiseksi koulutusta ja asiantuntijapalveluita on ollut tarjolla varsin vähän ja tästä vähäisestä tarjonnasta merkittävässä osassa on ollut mukana useita hakijatiimin jäseniä. Protomedian myötä mediatoimijoiden kaipaamia asiantuntijapalveluita laajennetaan.

Innovatiivisuus

Mikä projektissasi on innovatiivista ja urauurtavaa?

Avoimen yhteiskunnallisen datan ensimmäisessä aallossa ollaan nähty hienoja esimerkkejä avoimen datan hyödyntämisessä mitä moninaisimmilla tavoilla. Valitettavan usein kuitenkin avoimen datan sovellusten ja visualisointien eteen tehtyä työtä ei tuoda avoimesti muiden hyödynnettäväksi. Protomedian keskeinen innovaatio on osaamisen ja tiedon mahdollisimman kattava kerryttäminen. Kerran tehtyä työtä kuten esimerkiksi datan siivoamista ei tarvitse enää tehdä uudestaan, vaan seuraava analyysin tekijä pääsee jatkamaan siitä mihin edellinen jäi.

Kaiken Protomedian toiminnan lähtökohtana on avoimuus, datasta koodiin. Avoimuus lisää informaatioketjun läpinäkyvyyttä ja laskee toimitustyön kuluja. Protomedian tietokanta ja koodit on myös muiden kuin mediatoimijoiden käytettävissä ja rikastettavissa. Tämä tuo mielenkiintoisen joukkoistamisaspektin mukaan datajournalismiin, sillä yksittäisillä kansalaisilla voi olla ideoita datan käytölle joita journalistit eivät osaa ajatella.

Dataintensiivisyyden lisääntyminen tuo myös haasteita mediakenttään, sillä dataa voi käyttää myös väärin. Luotettavan journalismin kannalta on oleellista että datan koko käsittelyketju on mahdollisimman läpinäkyvä, jolloin väärinkäytön mahdollisuus minimoituu.

Kilpailijat

Listaa viisi ideasi kaltaista palvelua/tuotetta/projektia, ja miten projektisi eroaa niistä. Jos ne ovat verkossa, listaa niiden osoitteet verkossa.

Infogra.am (<http://infogr.am/>) on verkkopohjainen **datan visualisointipalvelu**, joka mahdollistaa helpon verkkojulkaisuun tarkoitetun datan visualisoinnin ilman ohjelmointityötä. *“Infogr.am is an easy to use online service that lets you create, share, discover infographics and online charts.”*

Datan visualisointiin on markkinoilla paljon työkaluja, joiden määrä ja laatu kehittyvät jatkuvasti. Protomedia täydentää näitä palveluita tarjoamalla laadukasta ja

Lyhyt URL: <http://bit.ly/protomedia8>

helppokäyttöiseen muotoon esikäsiteltyä yhteiskunnallista dataa, jota voi jatkotyöstää helppokäyttöisillä visualisointityökaluilla.

Sovelto (<http://www.sovelto.fi>) on suomalainen ICT-alan **koulutusyritys** sovelluskehityksen, infran, tietoliikenteen, tietoturvan, sovellusten käytön ja tietohallinnon alueilla. "Sovelto on tunnetuin, arvostetuin ja kaikilla laadullisilla mittareilla paras koulutusyritys"

Osana palvelukokonaisuuttaan Protomedia tarjoaa mediatoimijoiden kysyntää vastaavaa datajournalismin ja avoimeen dataan keskittyvää koulutustoimintaa, mutta ei pyri olemaan Sovelton kaltainen monialainen koulutustarjoaja, eli keskitymme omaan kapeampaan toimialaamme ja olemme siinä maan parhaita. Lisäksi koulutustoimintamme kytkeytyy kiinteästi yhteiskunnallisen datan tietokannan ja analytiikan kehittämiseen.

Sourcefabric (<http://www.sourcefabric.org/>) tarjoaa Superdesk-nimistä mediatoimijoille suunnattua avoimen lähdekoodin **ohjelmistoalustaa**. "*Open software for managing newsrooms and their content*".

Varsinainen ohjelmistokehitys ei kuulu Protomedian ydintoimintoihin, mutta Protomedia ylläpitää datan käsittelyyn vahvaa koodipohjaa, jota kehitetään avoimen lähdekoodin projektina. Tämä tukee Protomedian palvelukokonaisuutta, johon kuuluu ensisijaisesti avoimien rajapintojen kautta hyödynnettävä yhteiskunnallisen datan tietokanta, sekä koulutus ja asiantuntijapalveluita (Datadesk).

Xtract (<http://www.xtract.com/>) tarjoaa data-analyysipalveluita sosiaalisten verkkojen ja muiden tietolähteiden analysointiin yritystoiminnassa ("business intelligence").

Protomedia keskittyy yhteiskunnallisen datan analyysiin, jonka tukee journalistisia tavoitteita. Sen ydintoiminta-alue on siten erilainen kuin yritystoiminnan tehostamisen ja markkinoinnin tarpeisiin suunnatulla konsultointipalvelulla. Lisäksi tällaisten palveluiden data- ja koodiresurssit ovat usein suljettuja. Protomedian toiminta pohjautuu avoimeen lähdekoodiin ja avoimeen tietokantaan, joka edistää aineistojen luotettavuutta ja journalistisia päämääriä.

FloApps (<http://www.floapps.com>) tarjoaa yrityksille verkkosivustojen kehityspalveluita ja mm. avoimen datan hankkeisiin liittyvää ohjelmointityötä.

Protomedia tarjoaa ohjelmointityön sijasta dataa ja koulutus- ja analyysipalveluita. Markkinoilla on paljon ohjelmistoyrityksiä, mutta helppokäyttöisen avoimen datan tarjontaa ja siihen liittyviä data-analyysipalveluita on ollut heikommin saatavilla. Protomedia tarjoaa nimenomaan mediayritysten tarpeisiin soveltuvaa palvelukokonaisuutta..

Suomalainen journalismi

Kuinka projektisi edistää suomalaista journalismia ja tiedonvälitystä?

Datajournalismissa on otettu Suomessa vasta haparoivat ensiaskeleet. Yhteiskunnallisen datan avautuessa kiihtyvällä tahdilla journalismille avautuu kokonaan uusia mahdollisuuksia hyödyntää ja yhdistellä dataa tasokkaan journalismin tuottamiseksi. Datajournalismin laajamittaisen leviämisen esteenä on kuitenkin resurssien ja osaamisen puute, erityisesti datan käsittelyssä. Protomedia ratkaisee tämän ongelman tuomalla tarvittavat palvelut kaikkien mediatoimijoiden ulottuville. Datan putsaamisen ulkoistaminen vähentää toimitusten kokonaiskuormitusta ja toisaalta resurssien keskittäminen parantaa aineistojen käytön tehokkuutta ja laatua.

Palvelun keskeisenä periaatteena on kaiken datan ja koodin avaaminen muiden käyttöön. Tämä nostaa koko suomalaisen journalismin tasoa, sillä journalisteilla on toisaalta enemmän dataa käytettävissään ja toisaalta heidän aikaansa ei kulu datan käsittelyyn, vaan he voivat keskittyä ydinosaamiseensa eli laadukkaaseen journalismiin.

Yhteistyö

Edellyttääkö projektisi yhteistyötä muiden organisaatioiden kanssa? Mitä nämä organisaatiot ovat, millaista yhteistyö olisi ja missä vaiheessa yhteistyöneuvottelut ovat?

Protomedian tiimin jäsenet tuovat suoraan mukaan keskeisimmät yhteistyötahot, eli Kansan muisti ry:n, Louhos-projektin ja Open Knowledge Foundation Finlandin. Näiden lisäksi Protomedia-tiimillä on laajat verkostot datan tuottajiin ja avaajiin. Tämä on keskeistä palvelun laajenemisen kannalta, sillä mitä enemmän mukaan saadaan avointa dataa, sitä enemmän palvelusta on hyötyä medialle. Tärkeimpiin datan tuottajiin ja avaajiin kuuluvat mm. Helsinki Region Infoshare, Tilastokeskus ja Maanmittauslaitos. Lisäksi yhteistyötä The Data Hub Suomi -palvelun kanssa kehitetään, jotta Protomedian käyttämälle datalle löydetään mahdollisimman suuri yleisö.

Tiimin jäsenillä on myös paljon kokemusta datajournalismin tekemisestä ja siihen liittyvästä koulutuksesta. Tiiviit kontaktit löytyvät suurimpiin mediatiloihin kuten Yleen ja Helsingin Sanomiin.

Yhteiskunnallinen päätöksentekodata on yksi tärkeimmistä työn alla olevista datan avaamisen kohteista. Keskusteluja on käyty mm. eräiden ministeriöiden, eduskunnan ja Kuntaliiton kanssa. Lisäksi Protomedia-tiimi seuraa tiivistä helsinkiläisen AHJO-palvelun käynnistymistä ja kehitystä, ja yhteistyöstä on keskusteltu alustavasti suomalaisten, yhteiskunnallisen datan parissa toimivien tutkimusryhmien kanssa.

Visio

Mikä on visiosi tiedonvälityksen tulevaisuudesta? Kuvaile lyhyesti, mitä tapahtuu tiedonvälityksen ansaintamalleille, tuotannolle, julkaisemiselle ja kuluttamiselle, ja kuinka

oma projektisi sopii visioosi ja kuinka se vaikuttaa tiedonvälityksen tulevaisuuteen? (max. 200 words).

Tiedonvälityksen kehittyessä pintapuolinen uutisointi on kaikkien saatavilla ja yksittäisen median erottuminen joukosta vaikeutuu. Toisaalta laadukkaalle ja syvälliselle journalismille on edelleen tilausta, ja tässä datajournalismilla on suuri merkitys. Mielenkiintoiset ja perusteelliset dataan pohjautuvat analyysit yhteiskunnallisista ilmiöistä ovat keskeinen kilpailuvaltti tulevaisuuden tiedonvälityksessä. Jotta tämä ei jäisi vain suurten mediatalojen oikeudeksi, Protomedia tarjoaa kaikenkokoisille mediatoimijoille mahdollisuuden tuottaa korkeatasoista datajournalismia. Riippumattomana toimijana Protomedian on mahdollista nostaa koko suomalainen tiedonvälitys uudelle tasolle. Tästä kertyvää kokemusta on myöhemmin mahdollista levittää myös ulkomaille.

Valitse projektillesi sopivin kanava ja kategoria

alla olevista vaihtoehtoista. Valitse vain yksi kategoria sen mukaan, mikä on projektisi innovaation ydin. Jos et löydä sopivaa kategoriaa, valitse 'Muu, mikä?' ja kirjoita tyhjään tilaan mielestäsi osuvin kategoria. Kategoriat auttavat hakemusten prosessoinnissa, eivätkä ne viittaa siihen, mistä aiheista Uutisraivaaja-kilpailussa odotetaan innovaatioita.

Tiedon järjestely

Aikataulu, budjetti ja ansaintamalli

Projektin kesto, kuukausia: 24kk

Projektin toimintabudjetti vuodessa: keskimäärin 158,500 Eur, kehitystoiminta ja kustannukset hieman etupainotteisia, myyntituotot painottuvat toiselle hankevuodelle

Projektin kokonaisbudjetti (projektin kestoaikana kokonaisuudessaan): 317,000 Eur

Uutisraivaajasta haettu rahasumma: 240,000 Eur

Mahdollinen muualta saatu tai haettu rahoitus: *Listaa summat ja rahoituksen status (haettu, saatu, käytetty, jne.)*

Hanke pohjautuu pienimuotoista Sitran Uusi demokratia-kiihdytysrahoitusta vuonna 2012 saanutta Datavaalit-hanketta, jonka jäljellä olevat varat (5000 Eur) käytetään kokonaisuudessaan Protomedian kehitykseen.

Rahoituksen tilanne tällä hetkellä:

- Haettu ja saatu Sitran rahoitusta 12,000 Eur
- Hankkeen myyntituloja datajournalismin koulutuksista saatu 3800 Eur
- Apps4Finland-kilpailuvoitot 2012 saatu: 1200 Eur

- Käytetty: 12,000 Eur
- Jäljellä: 5000 Eur

Rahoitussuunnitelma Uutisraivaaja-kaudella

(Kerro, mistä projektisi budjetti koostuu, mikä on projektin ansaintamalli. Riko budjetti osiin vuosittain ja kuluerittäin. Olennaista on kertoa, mihin rahaa menee ja mistä sitä tulee.)

Protomedian toiminta rahoitetaan tarjoamalla Datadesk -asiantuntijapalveluita ja datajournalismin koulutusta. Suurimmat kustannukset syntyvät henkilöstöstä, jonka lisäksi toimitila-, palvelin, markkinointi- ja muut kulut on huomioitu. Teknologia-alustan kehittäminen ja toimintamallien konseptointi tehdään etupainotteisesti. Vahvemmillä myynti- ja markkinointipanostuksilla skaalataan toiminnan volyymia kahdessa eri ajankohdassa hankkeen aikana siten että kaksivuotisen hankkeen loppupuolella myynnistä saatava tulovirta kattaa vakituisen henkilöstön kulut ja kiinteät kustannukset.

Tulo- ja menoarvio Uutisraivaajakaudelle:

1. TOIMINTAVUOSI:

1. VUODEN TULOT:

Myyntitulot	6,000
Uutisraivaaja-rahoitus	165,000
Datavaalithanke	5,000
TULOT YHTEENSÄ	176,000

1. VUODEN MENOT:

Palkka+ sivukulut	150,000
Toimitilakulut	7,500
Palvelinkulut	1,800
Markkinointikulut	7,500
Muut kulut	4,500
MENOT YHTEENSÄ	171,300

2. TOIMINTAVUOSI:

2. VUODEN TULOT:

Myyntitulot	66,000
Uutisraivaaja-rahoitus	75,000
TULOT YHTEENSÄ	141,000

2. VUODEN MENOT:

Palkka+ sivukulut	120,000
Toimitilakulut	6,000

Lyhyt URL: <http://bit.ly/protomedia12>

Palvelinkulut	3,600
Markkinointikulut	9,500
Muut kulut	6,600
MENOT YHTEENSÄ	145,700

Rahoitussuunnitelma Uutisraivaaja-kauden jälkeen

Kerro, mikä on projektin rahoitussuunnitelma Uutisraivaaja-kauden jälkeen ja kuinka toiminta rahoitetaan Uutisraivaaja-rahoituksen loputtua.

Kuvattu ansaintamallissa. Uutisraivaaja-kauden avulla suunnitelma saadaan pyörimään jonka jälkeen se toimii omillaan. Hanke pyrkii laajentumaan kansainväliseksi, mutta kotimaisiin tarpeisiin riittävät ydintoiminnot saadaan tarvittaessa ylläpidettyä hyvinkin pienellä tulovirralla kun pohja on luotu.

Englanninkielinen tiivistelmä

(Liite: Englanninkielinen tiivistelmä)

(Merkkimäärä rajoitettu: 300 sanaa) Vastaa tiivistelmässä seuraaviin kysymyksiin: Mikä ideasi on? Miten se toimii? Mikä on toteuttamisaikataulusi? Kuvaa projektisi budjetti lyhyesti. Liitä projektisi visualisointi englanninkielisenä tähän.

<http://www.slideshare.net/apoikola/protomedia-en>
https://dl.dropbox.com/u/2949803/protomedia/protomedia_EN.pdf

The rise of data-driven journalism is a central factor in the changing media industry in Finland. High quality data journalism is one way to distinguish a media company from the rest in an era where superficial news are easily accessible to everyone. However, specific resources and skills to preprocess, analyze and visualize data are needed to produce data journalism. This type of Datadesk activity is something only the largest media companies can afford to establish themselves. The key idea of Protomedia is to bring the Datadesk skills available for all media companies that want create data journalism, regardless of their size and budget.

Protomedia's central offering is open access to high quality societal data in an easy-to-use format. Other services offered are data journalism education and open source-based tools for data processing, analyzing and visualization. Data created and cleaned through commercial activities will be opened for everyone, cumulating the societal open data resources.

Central factors for producing reliable journalism are transparency and reproducibility -- key features in Protomedia's data management and process chain from raw data to publication.

(nyt 178 sanaa)

+ timetable, budget, visualization in English

Lyhyt URL: <http://bit.ly/protomedia13>