

Diseño Grafico



CIEP

Centro Integral de
Educación Profesional

El curso de Técnico en Diseño Gráfico está diseñado para brindarte las habilidades y conocimientos necesarios para destacarte en la industria. A través de este curso, aprenderás a utilizar herramientas y tecnologías de vanguardia y desarrollarás tus habilidades creativas para producir diseños atractivos e impactantes.

Durante el curso, trabajaremos juntos en una variedad de proyectos prácticos que te ayudarán a aplicar los conocimientos teóricos y las técnicas aprendidas durante las sesiones. También trabajaremos con diferentes plataformas y herramientas, incluyendo software de edición de imágenes y diseño vectorial.

Objetivos.

- ❖ Adquirir habilidades técnicas en el uso de herramientas de diseño gráfico: el curso tiene como objetivo enseñar a los estudiantes a utilizar las herramientas y tecnologías necesarias para producir diseños gráficos de calidad profesional, incluyendo software de edición de imágenes, diseño vectorial y herramientas de diseño web.
- ❖ Desarrollar habilidades creativas y estéticas: los estudiantes aprenderán a aplicar principios estéticos y creativos para crear diseños atractivos y efectivos. También se explorará el proceso creativo del diseño gráfico, desde la idea hasta el producto final.
- ❖ Fomentar habilidades de colaboración y presentación: el curso buscará fomentar habilidades de colaboración y presentación para que los estudiantes puedan trabajar con clientes y presentar sus diseños de manera efectiva.
- ❖ Entender las tendencias y necesidades del mercado: los estudiantes aprenderán a identificar las tendencias y necesidades actuales del mercado de diseño gráfico, para que puedan crear diseños que cumplan con las necesidades y expectativas del cliente.
- ❖ Crear un portafolio de diseño: el curso proporcionará a los estudiantes la oportunidad de crear un portafolio de diseño gráfico, que demostrará sus habilidades y talento a posibles empleadores o clientes.

Materiales Didácticos.

Se contará con materiales especialmente desarrollados para la carrera, apoyo de soportes audiovisuales, así como los recursos y materiales proporcionados por la institución y los docentes.

Sistema de Enseñanza.

La carrera se desarrolla a través de clases virtuales en vivo en formato modular y horario flexible que permite al estudiante insertarse en cada uno de los módulos individuales, debiendo completar la totalidad de los mismos para obtener la certificación final.

Público Objetivo.

- ❖ Estudiantes recién graduados de secundaria interesados en la industria del diseño gráfico y que buscan una carrera técnica y creativa.
- ❖ Profesionales en carreras relacionadas, como la publicidad, el marketing o la comunicación, que desean ampliar sus habilidades en diseño gráfico para mejorar sus perfiles profesionales.
- ❖ Diseñadores gráficos en activo que buscan actualizarse en tecnologías y tendencias actuales del mercado, o mejorar sus habilidades creativas y de presentación.
- ❖ Emprendedores o dueños de pequeñas empresas que desean aprender habilidades de diseño gráfico para crear y diseñar sus propios materiales publicitarios y de marketing.

Perfil del Egresado.

El egresado del curso de Técnico en Diseño Gráfico estará preparado para trabajar en la industria del diseño en roles como diseñador gráfico, diseñador web, animador, productor gráfico, asistente de arte, entre otros.

- ❖ Conocimientos técnicos y creativos en el uso de herramientas de diseño gráfico, como programas de edición de imágenes, diseño vectorial, animación y diseño web.
- ❖ Habilidades para la conceptualización y creación de diseños que cumplan con los objetivos del cliente o de la marca, y que sean atractivos visualmente y efectivos en la comunicación del mensaje.
- ❖ Capacidad para trabajar en equipo, comunicar ideas y recibir críticas constructivas para mejorar su trabajo.
- ❖ Habilidad para investigar, analizar y sintetizar información y tendencias en el mercado del diseño gráfico, para mantenerse actualizado y a la vanguardia.
- ❖ Conocimientos básicos en principios de marketing y publicidad para comprender la relación entre el diseño gráfico y la estrategia comercial.
- ❖ Competencias éticas y profesionales en el trato con clientes, proveedores y compañeros de trabajo, y en el cumplimiento de plazos y acuerdos.

Aprobación y Asistencia.

El alumno deberá tener el 75 % de asistencia.

Para aprobar la capacitación el alumno deberá obtener el 70% del puntaje total en cada una de las pruebas modulares.

Carga horaria y Frecuencia.

Dos veces por semana dos horas cada clase. Total de 96 horas

Duración.

6 meses

Temario – Módulos.

MÓDULO 1 - [CONCEPTOS DE MARKETING]

Duración – 8 hs.

Objetivo.

El alumno aprende a reconocer al público internauta y a conocer el Marketing, sus acciones y estrategias. Clases teóricas que forman al alumno de forma analítica y crítica frente a las empresa y negocios en internet.

Temario.

- ¿Qué es el Marketing?
- Teoría de la comunicación
- El consumidor internauta
- Conceptos de Marca y Branding
- Público objetivo

MÓDULO 2 - [COMUNICACIÓN VISUAL]

Duración – 26 hs.

Objetivo.

El alumno será capaz de utilizar las herramientas fundamentales de ADOBE PHOTOSHOP y a su vez adquirirá los fundamentos teóricos de la comunicación visual.

Temario.

- Composición
- Teoría del color
- Diagramación
- Técnicas de impresión

ADOBE PHOTOSHOP

IMÁGENES DIGITALES

- Resolución
- Formatos
- Modos de color
- PINCELES
- Crear pinceles

HERRAMIENTAS DE RETOQUE

- Sello y pinceles correctores
- Relleno según contenido
- Ajuste de nitidez

AJUSTES DE IMAGEN

- Niveles y curvas
- Corrección de color
- Transformación a monocromo
- Capas de ajuste

HERRAMIENTAS DE SELECCIÓN

- Canales

HERRAMIENTAS DE FORMA

- La Paleta de capas
- Máscaras de píxeles y vectores
- Capas de ajuste
- Grupos
- Bloqueo de capas
- Estado de capas

OBJETOS INTELIGENTES

- Crear e editar
- Colocar
- Mockups
- Tipografía

EXPORTAR IMÁGENES IMPRENTA

- Generación de archivos PDF.

MÓDULO 3 - [IDENTIDAD CORPORATIVA]

Duración – 26 hs.

Objetivo.

El alumno será capaz de utilizar las herramientas fundamentales de ADOBE ILLUSTRATOR y a su vez adquirirá los fundamentos teóricos de identidad corporativa.

Temario.

- Teoría del Color
- Tipografía
- Logotipos
- Señalética
- Packaging

ADOBE ILLUSTRATOR

SELECCIÓN DE OBJETOS

- Punteros
- Varita
- Aislamiento

PALETA DE CAPAS

BUSCATRAZOS

CREAR MOTIVOS

PINCELES

- Dibujo con pinceles de trazo y mancha
- Crear pinceles de arte y motivo

RECORTE DE IMÁGENES

- Máscara
- Opacidad
- Máscara de capa

APARIENCIAS Y ESTILOS

- Paleta de apariencia
- Estilos gráficos

EXPORTAR IMÁGENES

IMPRESIÓN

- Tintas y sobreimpresiones
- Visualización de salida

MÓDULO 4 - [DISEÑO EDITORIAL]

Duración – 18 hs.

Objetivo.

El alumno será capaz de utilizar las herramientas fundamentales de ADOBE IN DESIGN y a su vez adquirirá los fundamentos teóricos del diseño editorial.

Temario.

- Prensa y Pre-PrensaDigital
- Tipografía y Diagramación

ADOBE IN DESIGN

LA PÁGINA

- Tamaño & columnas
- Márgenes y Sangrías
- Páginas maestras
- Foliación
- Estilos de objeto

TIPOGRAFÍA

- Formatos de carácter y párrafos
- Estilos párrafo y carácter.
- Estilos anidados y GREP
- Propiedades de marcos de texto

IMÁGENES

- Formatos
- Resolución
- Lista de vínculos
- Imágenes ancladas
- Importar de Corel / Illustrator / Photoshop

TABLAS

- Crear tablas
- Uso de imágenes
- Estilos

TEXTO VARIABLE

- Encabezados y pies de página

ÍNDICES

- Tablas de contenido
- Índice alfabético

IMPRESIÓN

- Tintas y colores
- Sobreimpresiones
- Previsualizar separaciones
- Generación archivos PDF

DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS

- Formatos
- Hipervínculos
- Formatos múltiples de página

MÓDULO 5 - [EDICIÓN DE VIDEOS]**Duración – 18 hs.****Objetivo.**

El alumno será capaz de utilizar las herramientas fundamentales de ADOBE PREMIER para edición de videos.

Temario.**ADOBE PREMIER**

- Conceptos de video
- Introducción al video digital HD
- Tipos de planos
- Visionado de escenas
- Elección del material
- Conceptos de normas y formatos
- Creación de proyectos
- La interfaz del programa
- Pantallas Standard y Widescreen
- Monitores
- Timeline
- Manejo de secuencias
- Transiciones Cámara lenta / rápida / congelado
- Time remapping
- Animación
- Keyframes
- Edición multicámara
- Tituladora
- Efectos de video y de audio
- Máscaras
- Modos de fusión
- Capa de ajuste
- Corrección de color
- Trabajo con Croma
- Audio mixer
- Adobe Dynamic Link
- Exportando a distintos formatos
- Consolidación de proyectos
- Crear DVD y Blu-Ray con diseño de menú
- Cambio de formato y norma
- Conversores de video y audio

Beneficios del alumno egresado.

Programa de Inserción Laboral

Entendiendo nuestra responsabilidad para lograr mejores oportunidades a nuestros alumnos y egresados, hemos desarrollado una plataforma de trabajo para que todos los alumnos y egresados puedan obtener oportunidades laborales.

Cada año son más las empresas que se asocian a este programa que pretende no solo acercar oportunidades, sino que también, encaminar a nuestros alumnos al éxito personal y profesional de cada individuo.

Por más información: CEIP.edu.uy

Prácticas formativas en empresas

CEIP premia a aquellos alumnos que obtienen buenas calificaciones y demuestran gran interés durante el curso, brindándole la posibilidad de realizar prácticas formativas en empresas, siguiendo la ley 19133, para que los alumnos puedan poner en práctica los conocimientos adquiridos y tener la posibilidad de quedar como efectivos en caso de que la empresa lo solicite

Talleres y seminarios de HABILIDADES BLANDAS

El Instituto Nacional de Formación Académica ofrece educación híbrida. Por un lado, nos enfocamos en el área académica con carreras y capacitaciones empresariales de alto nivel y por otro lado nos enfocamos en las habilidades blandas.

Las empresas requieren talento, más allá de títulos, gente con competencias específicas y actitudes claves.

Esta serie de seminarios paralelos a su formación, se enfocan en el SER con el objetivo de brindar herramientas que ayuden a la autorrealización y la prosperidad de cada uno de nuestros alumnos

Descuentos para egresados y familiares

Tenemos como objetivo promover la educación, y es por ello que ofrecemos a los allegados de estudiantes y egresados la posibilidad de acceder a descuentos que permitan formar no solo al individuo, sino también a quienes les rodea, logrando que la educación sea un valor importante en la familia que se contagie y conlleve historias de éxito, experiencias y conocimiento.

CEIP

Tel:

Cel:

www.CEIP.edu.uy