Diseño Web y Gestión de Contenidos

CIEP

Centro Integral de Educación Profesional

El curso de Técnico en Diseño Web y Gestión de contenidos pretende desarrollar habilidades tanto prácticas como analísticas en el mundo del diseño y los contenidos en Internet.

El curso capacitará al alumno para lograr desarrollar portales y sitios Webs en el cual podrá alojar archivos y publicarlos, pudiendo de esta manera planificar y ejecutar acciones de producción de sitios Webs tales como: Blogs, sitios institucionales o corporativos, porfolios, sitios Webs administrables, sitios optimizados para dispositivos móviles.

Objetivos.

- Brindar a los participantes las herramientas para la gestión eficiente de la comunicación con clientes actuales o potenciales de una marca o empresa a través de la elaboración de contenido gráfico de calidad.

- Promover la creatividad y brindar fundamentos teóricos para que el estudiante aplique esta disciplina en cualquier ámbito, ya sea profesional, en calidad de empleado o independiente, o también como hobby.

Materiales Didácticos.

Se contará con un manual especialmente desarrollado para la carrera, así como los recursos y materiales brindados por la institución y los docentes.

Sistema de Enseñanza.

La carrera se desarrolla a través de clases virtuales en vivo en formato modular y horario flexible que permite al estudiante insertarse en cada uno de los módulos individuales, debiendo completar la totalidad de los mismos para obtener la certificación final.

Público Objetivo.

- Personas que desean incorporar conocimientos de diseño y gestión de sitios Webs ya sea dentro del mercado laboral, como en emprendimientos propios.
- Profesionales, gerentes y trabajadores que el desarrollo de sus actividades demanda un conocimiento exhaustivo de esta disciplina.

Perfil del Egresado.

El Diseñador Web es una persona capacitada, teórica y prácticamente para ejercer la profesión en los diferentes ámbitos. Trabaja en las áreas de asistencia y asesoramiento de empresas en lo relativo al ámbito digital, diseñando sitios que aumenten el posicionamiento, visibilidad y ventas. Es capaz de desarrollar su labor en forma comprometida moralmente a través de la aplicación del conocimiento de esta profesión.

Aprobación y Asistencia.

El alumno deberá tener el 75 % de asistencia.
Para aprobar la capacitación el alumno deberá obtener el 70% del puntaje total en cada una de las pruebas modulares.

Carga horaria y Frecuencia.

Una vez por semana de tres horas cada clase. Total de 96 horas

Duración.

8 meses

Temario – Módulos.

MÓDULO 1 - [CONCEPTOS DE MARKETING]

Duración – 6 hs.

Objetivo.

El alumno aprende a reconocer al público internauta y a conocer el Marketing, sus acciones y estrategias. Clases teóricas que forman al alumno de forma analítica y crítica frente a las empresa y negocios en internet.

Temario.

- ¿Qué es el Marketing?
- Teoría de la comunicación
- El consumidor internauta
- Conceptos de Marca y Branding
- Público objetivo

MÓDULO 2 - [DISEÑO WEB ESTATICO]

Duración – 20 hs.

Objetivo.

El alumno empieza a reconocer todas las herramientas y componentes necesarios para la elaboración de un sitio Web y cómo se comportan.

Temario.

- Que es el diseño Web
- Conociendo la semántica
- Navegadores y Motores de búsqueda
- Fuentes - Colores - Imágenes
- Enlaces y botones
- Tipos de sitio Web
- Programación y Diseño
- Conociendo el Código fuente
- Que es un servidor
- Ficheros
- Tipos de Sitios Web
- Hosting y Dominios
- Cpanel
- FTP
- Concepto de Bases de Datos
- DNS
- Registro de un dominio

MÓDULO 3 - [IDENTIDAD CORPORATIVA]

Duración – 12 hs.

Objetivo.

El alumno será capaz de utilizar las herramientas fundamentales de ADOBE ILLUSTRATOR y a su vez adquirirá los fundamentos teóricos de identidad corporativa.

Temario.

- Teoría del Color
- Tipografía
- Logotipos
- Señalética
- Packaging
-

ADOBE ILUSTRATOR

- SELECCIÓN DE OBJETOS
  - Punteros
  - Varita
  - Aislamiento
- PALETA DE CAPAS
- BUSCATRAZOS
- CREAR MOTIVOS
- PINCELES
  - Dibujo con pinceles de trazo y mancha
  - Crear pinceles de arte y motivo
- RECORTE DE IMÁGENES
  - Máscara
  - Opacidad
  - Máscara de capa
- APARIENCIAS Y ESTILOS
  - Paleta de apariencia
  - Estilos gráficos
- EXPORTAR IMÁGENES
- IMPRENTA
  - Tintas y sobreimpresiones
- Visualización de salid

MÓDULO 4 - [PROGRAMACION WEB Y DESARROLLO DE CÓDIGO]

Duración – 30 hs.

Objetivo.

El alumno empieza a producir sitios Webs estáticos escribiendo y modificando código y a familiarizarse con servidores.

Temario.

- Editores - Notepad++
- FTP - FileZilla
- Muse
- Dream Weaver
- Web HTML
- Semántica Web
- Elementos gráficos (Formatos de imagen - Iconos - Botones - Librerías)
- Hojas de estilo
- Formularios
- Maquetación
- HTML
- HTML5, CSS y CSS3
- Responsive Design
- Reconociendo los dispositivos y sus resoluciones
- Teoría del Diseño Responsivo
- Diseñando una Web Responsive

MÓDULO 5 - [GESTORES DE CONTENIDO (CMS)]

Duración – 20 hs.

Objetivo.

Se empiezan a utilizar Gestores de contenidos como Joomla y Wordpress, las plataformas más populares utilizada por más de mil millones de profesionales en el mundo para la construcción de sitios Webs.

Temario.

WORDPRESS

- Instalación
- Interfaz
- Artículos
- Menues
- Widgets
- Plugins
- Themes y personalización

MÓDULO 6 - [POSICIONAMIENTO WEB (SEO-SEM)]

Duración – 8 hs.

Objetivo.

Aprenderás a redactar distintas cartas comerciales y a elaborar y presentar informes utilizando Word como herramienta de trabajo.

Temario.

SEO

- Keywords - Metadescription
- La redacción de un artículo
- Indexación

SEM

- Adwords

  CAMPAÑAS
- Google analytics
- Google Webmasters Tools
- Google My Busines

Beneficios del alumno egresado.

Programa de Inserción Laboral

Entendiendo nuestra responsabilidad para lograr mejores oportunidades a nuestros alumnos y egresados, hemos desarrollado una plataforma de trabajo para que todos los alumnos y egresados puedan obtener oportunidades laborales.

Cada año son más las empresas que se asocian a este programa que pretende no solo acercar oportunidades, sino que también, encaminar a nuestros alumnos al éxito personal y profesional de cada individuo.

Por más información: CEIP.edu.uy

Prácticas formativas en empresas

CEIP premia a aquellos alumnos que obtienen buenas calificaciones y demuestran gran interés durante el curso, brindándole la posibilidad de realizar prácticas formativas en empresas, siguiendo la ley 19133, para que los alumnos puedan poner en práctica los conocimientos adquiridos y tener la posibilidad de quedar como efectivos en caso de que la empresa lo solicite

Talleres y seminarios de HABILIDADES BLANDAS

El Instituto Nacional de Formación Académica ofrece educación híbrida. Por un lado, nos enfocamos en el área académica con carreras y capacitaciones empresariales de alto nivel y por otro lado nos enfocamos en las habilidades blandas.

Las empresas requieren talento, más allá de títulos, gente con competencias específicas y actitudes claves.

Esta serie de seminarios paralelos a su formación, se enfocan en el SER con el objetivo de brindar herramientas que ayuden a la autorrealización y la prosperidad de cada uno de nuestros alumnos

Descuentos para egresados y familiares

Tenemos como objetivo promover la educación, y es por ello que ofrecemos a los allegados de estudiantes y egresados la posibilidad de acceder a descuentos que permitan formar no solo al individuo, sino también a quienes les rodea, logrando que la educación sea un valor importante en la familia que se contagie y conlleve historias de éxito, experiencias y conocimiento.

CEIP

Tel:

Cel:

www.CEIP.edu.uy