Logička organizacija web sjedišta

Modeli organizacije web sjedišta

4 osnovne logičke organizacijske forme:

- Linearna organizacija
- Mrežna organizacija
- Stablena organizacija (ili hijerarhijska)
- Web organizacija

Logička linearna organizacija

Dokumenti unutar nekog web sjedišta se čitaju kao neka knjiga ili kao neki tiskani medij. To je jako korisno kad se prikazuje neka procedura korak po korak (npr. upute za slaganje neke Ikea police). Logičke linearne organizacije se dijele na:

Osnovna linearna organizacija

Neko web sjedište sastoji se od 5 HTML stranica. Na početnoj stranici imamo link do sljedeće web stranice. Onda tako na toj sljedećoj postoji link za natrag (početnu) i na osnovnu stranicu te link za sljedeću (treću) stranicu i tako sve u krug. Ovako je dizajner prenio informacije određenim slijedom kako on želi. (primjer slide show slika)

Preload ili precache govori pregledniku da što prije preuzme i kešira resurs (poput skripte ili tablice stilova). To je korisno kad vam je potreban taj izvor nekoliko sekundi nakon učitavanja stranice i želite ga ubrzati.

Nakon preuzimanja preglednik ne čini ništa s izvorom. Skripte se ne izvršavaju, tablice stilova se ne primjenjuju. Jednostavno je spremljeno - tako da kada je nešto drugo potrebno odmah je dostupno.

Linearna logička organizacija s alternativama

Linearno je pregledavanje s određenim alternativama, s jedne stranice možemo doći na dvije a ne samo jednu. Daje dojam simulacije interaktivne na webu. Nema nikakve baze podataka. S tom vrstom linearne logičke organizacije možemo voditi statistiku. Otežano je preloadanje

Linearna logička organizacija s opcijama (Linearna sa skokom unaprijed)

Ovakva stranica konstruirana je isto kao i stranica osnovne linearne organizacije. Ne treba se ići određenim redoslijedom jer na jednoj stranici imamo link prema više stranica. Možemo preskakati stranice prilikom pregledavanja. Prednost ovakve organizacije je da daje mogućnost korisniku koji je već posjetio ovu stranicu, da neke stranice može preskočiti, no za dizajnera je bitno predvidjeti gdje bi korisnik htio kliknuti tako da korisnik može vidjeti sve informacije i sadržaje koje je dizajner pripremio. Omogućeno je preskakanje samo na određene stranice.

Linearna logička organizacija s izletima

Određene stranice nude mogućnost vođenja na ostale stranice koje nisu povezane sa glavnom petljom stranica. Primjer, imamo web stranicu o nekim informacijama vezanih uz neku temu te će vas neke stranice voditi na opcije dubljih objašnjenja na koje možemo a i ne moramo otići ako znamo već o čemu se radi. Karakteristično je da će stranice koje su 'izleti', biti lakše od glavnih stranica, stoga će se lakše i preloadati

Mrežna logička organizacija

Mrežna logička organizacija se bavi povezivanjem dokumenata. Ovakvu organizaciju često koriste web shopovi. Svaki redak i svaka kolumna ima svoju određenu tematiku. Ovakva mreža može se definirati i preko različitih razina layera. To vidimo na stranicama kao 'filteri', npr. cijene. Cijena će biti rampa pretrage. Kodira se u JavaScriptu.

Stablena (hijerarhijska) logička organizacija

Jedna od najčešćih organizacija, može se lako administrirati. Lako se po potrebi neke informacije mogu sakriti, ili neke eksponirati, a da se ne ruši konstrukcija web sjedišta.

a) Usko stablo:

Najuže može biti binarno stablo. Maksimalno se iz jedne stranice može biti u dvije. To je najuže stablo koje može biti. Broj stranica izražava se brojem koji je u bazi $2 - 2^0$ je jedna stranica, 2^1 su dvije, 2^2 četiri i tako dalje. U uskom stablu može se lako izgubiti, te ovakva konstrukcija zahtjeva puno kliktanja kako bi došli do određene informacije koju tražimo.

b) Široko stablo:

Preferira se širina u odnosu na dubinu, koja je bila karakteristična za usko stablo. Iz prve, glavne stranice, možemo doći do niza drugih. Prednost je što ima jako malo kliktanja za razliku od uskog stabla. Korisnik se svejedno može izgubiti, jer na glavnoj stranici ima brdo linkova koji se trebaju iščitati kako bi korisnik došao do informacije koju traži. Način na koji dizajner bolje organizira glavnu stranicu je korištenjem abecedarija.

Web logička organizacija

Znamo da je web mreža. Nastala je iz stablene strukture sa novim dodatnim opcijama. Ako se izgubimo na nekoj web stranici, web organizacija je osmišljena tako da se uvijek možemo vratiti na početnu stranicu.



Full mesh (potpuna mreža ili potpuni zahvat) je dio web organizacije. Ako na primjer imamo neku Home stranicu, iz koje se može doći do još 4 različite stranice, na svakoj toj stranici imat ćemo link za povratak na Home i sve te stranice biti će međusobno povezane. Broj linkova te poveznice je 5 puta 4 odnosno 20. Za n stranica broj linkova je n puta n minus 1 *Posebna forma organizacije web sadržaja:*

Miksana forma (hub ili spoke) se često koristi za web portale. Organizirana je na način da imamo nekoliko glavnih stranica koje imaju svoje podteme koje mogu biti organizirane različitim formama.

Kategorizacija web sjedišta po broju ulaza

• Propusna, polupropusna

Ako omogućimo korisniku da dođe do bilo koje stranice koje želi.

Prednost je da korisnik sam kontrolira kako će doći do nekog web sjedišta. Može ući na veliki broj URL direktno i staviti u bookmark

Mana je smanjenje mogućnost promjene dubokih stranica. Smanjena orijentacija. Smanjuje mogućnost reklamiranja

• Čvrsta organizacija

Laka je modifikacija i održavanje web sjedišta. Neku stranicu možemo redizajnirati, ili neku maknut.

Mana je smanjivanje mogućnosti pretrage vanjskim pretraživačima (korisniku se oduzima kontrola) te smanjuje mogućnost pretrage vanjskim pretraživačima