

Osvrt na predavanje "Logička organizacija web sjedišta"

(Predavač: dr. sc. Klaudio Pap, Autor osvrta: Ante Parunov)

U ovom predavanju upoznajemo se s osnovnim alatima izgradnje web sjedišta. Logička organizacija definira veze između pojedinih dokumenata unutar web sjedišta, što se ne treba poklapati s njihovim fizičkim organiziranjem.

Četiri osnovne organizacijske forme:

- linearna
- mrežna
- stablena (hijerarhijska)
- web organizacija

Svaku html stranicu prikazujemo kao pravokutnik, a za primjer osnovne linearne organizacije možemo uočiti slideshow u PowerPointu. Slideshow je karakterističan po tome da se prelazi s jednog dokumenta na drugi u određenom vremenskom trajanju. Dizajner ovakve vrste organizacije osigurava da korisnik primi informaciju željenim slijedom.

Jedna od tehničkih prednosti ovakve organizacije je da se može napraviti preload, naime dok korisnik istražuje prvu stranicu, iduća je već preladana. Kad se pritisne link za dohvat sljedeće stranice-ona se već nalazi u memoriji na uređaju. Tipične navigacijske oznake koje se koriste u ovom načinu organizacije su primjerice strelice za naprijed i nazad.

Linearna logička organizacija s alternativama radi 2 do 3 preloadinga (više od toga opterećuje stranicu), ova vrsta organizacije karakterizirana je simulacijom interaktivnosti. Primjerice ako korisnika klikne odgovor "da" ili "ne", nastavljaju se pitanja ovisno o tome što je korisnik kliknuo, no preloading je malo ne zgodnije u ovom slučaju

jer ne možemo znati što će korisnik u trenutku izabrati i kliknuti. Ako radimo statistiku života ovakvog sjedišta, onda možemo detektirati koliki je postotak ljudi išao u koju granu naše alternative. Na temelju statistike možemo podešavati kako će u budućnosti raditi to web sjedište što se tiče preloadinga.

Linearna logička organizacija s opcijama omogućuje skakanje stranica prilikom pregledavanja, najčešće se koristi kako bi korisnici mogli npr. preskočiti reklamu.

Linearna logička organizacija sa izletima nam omogućuje da prilikom čitanja određenog teksta imamo opciju otići na sporednu stranicu gdje si možemo pojasniti pojam, riječ-koju smo kliknuli.

MREŽNA LOGIČKA ORGANIZACIJA je glavna logička organizacija koju koriste web shopovi. Za ovu vrstu organizacije je da se horizontalno i vertikalno prikazuju odnosi različitih objekata i organizacija.

HIJERARHIJSKA LOGIČKA ORGANIZACIJA se može lako modificirati i najčešća je vrsta organizacija. Informacije se mogu lako skriti ili eksponirati (grane stabla), ali da se ne ruši ostatak organizacije web stranice (stablo). Također je nazivamo i STABLENA ORGANIZACIJA

- Usko stablo (binarno)-Prezentira se mali izbor na stranici te je potrebno puno klikova da se dođe do jedne informacije.
- Široko stablo-jako malo klikanja je potrebno da bi došli do željene informacije

WEB LOGIČKA ORGANIZACIJA je kompliciraniji način organizacije stoga ne pada na um kao prva preporuka, kompliciran je način da se s jedne informacije na drugu ne može doći direktno već preko drugih stranica.

Kada se korisnik izgubi na bilo kojoj od stranica uvijek postoji tipka "Home" kako bi se mogao vratiti na onu početnu. Na svaku stranicu se stavlja link za početnu stranicu.

Web sjedišta po broju ulaza dijelimo na:

-Porozna i poluporozna organizacija

- porozna organizacija dozvoljava korisniku da zapamti jednu stranicu i da može nasatviti surfati sa te stranice, jest prednost što korisnik ima svu kontrolu, no orijentacija je smanjena kao i mogućnost reklamiranja što je u današnje vrijeme gotovo neizbježno

-Čvrsta organizacija

- zahtjeva registraciju pri ulasku što tjera korisnika na ulazak kroz poznate točke što je idealno za reklamiranje, no korisniku je smanjena kontrola i mogućnost pretrage vanjskim pretraživaćima