

FILOSOFI **ROFit**

ROFit dipilih sebagai nama karena menggabungkan dua konsep inti: teknologi Reverse Osmosis (**RO**) yang menghasilkan air sangat murni, dan kata “**Fit**” yang merepresentasikan kesehatan, kebugaran, serta performa harian.

Nama ini langsung menyampaikan bahwa produk ini bukan sekadar air minum, melainkan air yang telah dimurnikan melalui teknologi, sehingga memberikan kualitas yang lebih baik untuk mendukung aktivitas pekerja industri yang membutuhkan stamina, fokus, dan hidrasi optimal.

Logo **ROFit** memperkuat pesan tersebut melalui komposisi visual yang tegas namun dinamis. Lingkaran merah besar dengan tulisan “**RO**” putih menggambarkan membran filtrasi yang menyaring kontaminan, ikon dari proses pemurnian modern.

Sementara tipografi “**Fit**” yang elegan namun kuat menegaskan manfaat konsumsi: menjaga kebugaran dan mendukung performa tubuh. Gelombang lembut pada bagian bawah membentuk siluet aliran air murni yang stabil, melambangkan air yang sudah melewati penyempurnaan teknologi.

Tagline “Murni Menjaga Kebugaran” menyatukan seluruh identitas ini dengan kalimat singkat yang menegaskan bahwa air murni yang dihasilkan bukan hanya bersih, tetapi juga memberikan efek nyata bagi kebugaran badan.







ROFit

Murni Menjaga Kebugaran.