

# FILOSOFI



# ATANA

kemurnian untuk para pekerja

ATANA berasal dari kata “A-tana” yang mengacu pada air tanah, sumber air alami yang menjadi fondasi kehidupan dan produktivitas para pekerja. Makna ini dipadukan dengan identitas nasional: air tanah Nusantara yang terjaga kualitasnya oleh alam, lalu disempurnakan dengan teknologi modern untuk memastikan kejernihan, keamanan, dan kenyamanan konsumsi di lingkungan industri. Elemen wave di atas huruf “A” melambangkan aliran air tanah yang muncul ke permukaan yang segar, murni, dan stabil, sementara gradasi warnanya menghadirkan kesan premium dan profesional.

Tagline “kemurnian untuk para pekerja” menegaskan bahwa ATANA diciptakan bukan hanya sebagai produk air minum, tetapi sebagai bagian dari komitmen perusahaan untuk menjaga kebugaran, keselamatan, dan performa para pekerja.

Font ATANA menggunakan bentuk geometris modern dengan ujung membulat, memberikan kesan aman, bersih, dan teknologi yang humanis. Huruf “A” memiliki tiga segmen crossbar biru, yang sekaligus menjadi ikon visual brand. Setiap segmen melambangkan: tiga tahap pemurnian (filtrasi awal, penyaringan lanjutan, sterilisasi akhir), tiga lapisan tanah geologis tempat air tanah disaring secara alami, dan tiga nilai inti: kemurnian, stabilitas, dan presisi.

Desain yang presisi ini menggambarkan proses kontrol kualitas air yang konsisten di **Fajar Paper**, menghadirkan air minum yang bukan hanya layak, tetapi disempurnakan secara ilmiah untuk mendukung produktivitas para pekerja.

# LOGO ATANA

LOGO  
UTAMA



LOGO  
MONOCHROME



LOGO  
OUTLINE



LOGO  
ON BLACK



# DESAIN ATANA



Label Galon ATANA 15 x 9 cm

Label Cup ATANA Diameter 6,5 cm



Label Botol ATANA 21 x 4 cm

