



Ministère

Culture

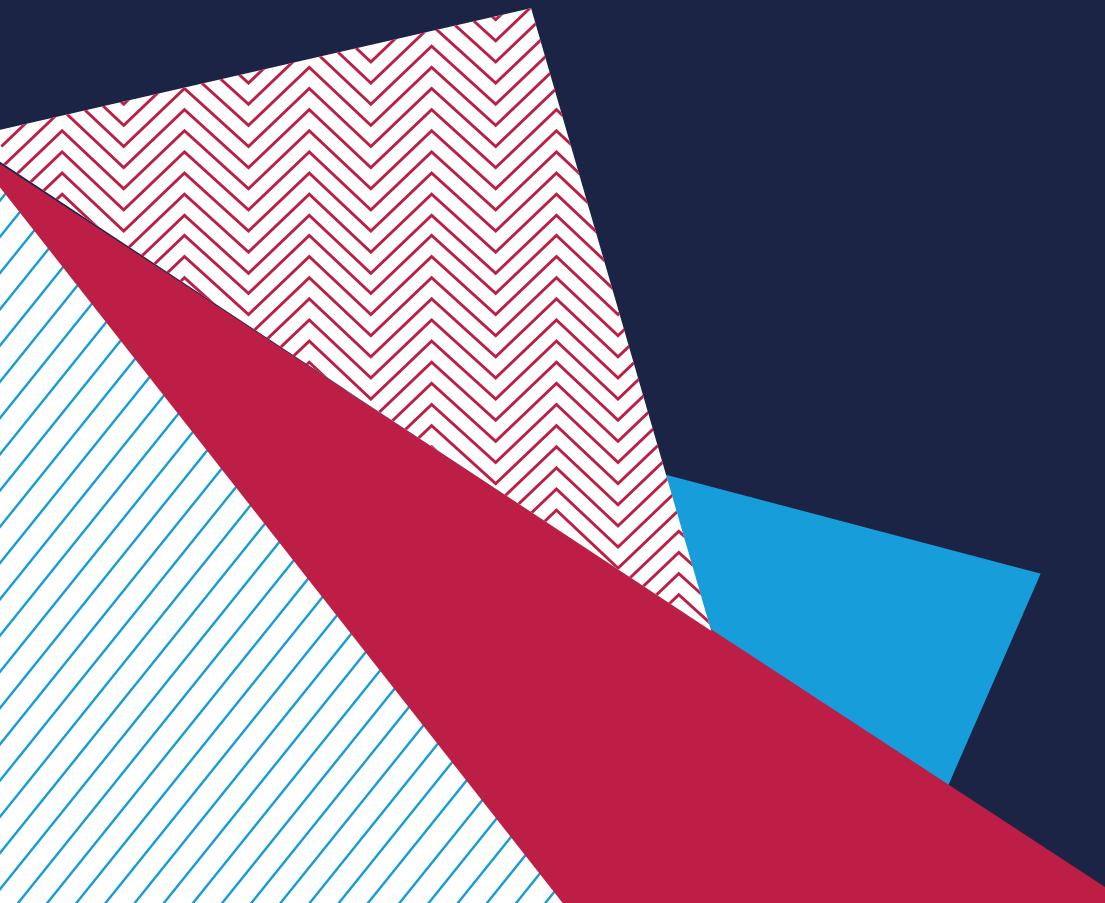
# PATRIMOSTAT

## L'ESSENTIEL 2016

## APERÇU 2017

---

Fréquentation des patrimoines (Musées de France,  
Centre des monuments nationaux, Archives de  
France, Maisons des Illustres)



# 1 / PANORAMA

**LES PATRIMOINES P. 4**

**LES PUBLICS DES PATRIMOINES P. 5**

**2016, RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE  
DES PATRIMOINES P. 6-7**

# 2 / FRÉQUENTATION 2016

**LES MUSÉES DE FRANCE EN 2016 P. 8-9**

**LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES EN 2016 P. 10-11**

**LES MUSÉES NATIONAUX SOUS TUTELLE DU MINISTÈRE DE LA CULTURE EN 2016 P. 12-13**

**LE CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX ET LE CHÂTEAU DE CHAMBORD EN 2016 P. 14-15**

**LES ARCHIVES DE FRANCE EN 2016 P. 16**

**LES MAISONS DES ILLUSTRES EN 2016 P. 17**

**LES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE EN 2016**

**LES JOURNÉES NATIONALES DE L'ARCHITECTURE ET DE L'ARCHÉOLOGIE EN 2016 P. 18**

**LA NUIT DES MUSÉES ET LES RENDEZ-VOUS AUX JARDINS EN 2016 P. 19**

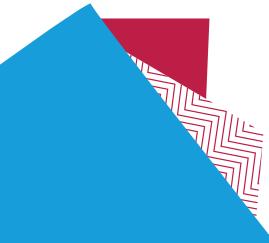
**L'ENQUÊTE « À L'ÉCOUTE DES VISITEURS » P. 20-21**

**LA PRÉSENCE EN LIGNE DES PATRIMOINES P. 22-23**

# 3 / APERÇU 2017

**APERÇU DE LA FRÉQUENTATION 2017 P. 24-25**

**FAITS MARQUANTS 2017 : LA MISSION MUSÉES XXI<sup>e</sup> SIÈCLE P. 26-27**



# ÉDITORIAL

---

Le département de la politique des publics consacre la deuxième édition de l'Essentiel à l'année 2016.

Encore impactée par les attentats de 2015 et de Nice, l'année 2016 a encore enregistré un fléchissement important de la fréquentation des sites patrimoniaux.

Ce repli, particulièrement notable en région parisienne, a découlé, à la fois, de la désertion des visiteurs étrangers et du retrait du public scolaire, en raison des consignes ministérielles d'interdiction de sorties et d'utilisation des transports en commun.

À cela se sont ajoutés les mouvements sociaux du printemps 2016 et les inondations du début du mois de juin qui ont entraîné la fermeture de certains sites très fréquentés (3 jours de fermeture du musée du Louvre, 4 jours de fermeture du musée d'Orsay et, en région, 5 jours de fermeture du Château de Chambord).

Cet Essentiel présente également les principaux résultats de l'édition 2016 de l'enquête nationale « À l'écoute des visiteurs ». Elle contribue à une connaissance générale des publics des établissements concernés et de leurs pratiques de visite. Elle permet de suivre l'évolution des publics des lieux patrimoniaux dans le temps, ainsi que de mesurer la satisfaction qu'ils retirent de leur visite. En 2016, cette enquête s'est déroulée à l'automne. Environ 8 700 questionnaires ont été recueillis.

Ce document donne aussi une ouverture sur l'année 2017, avec les données consolidées pour les musées et monuments nationaux qui montre un redressement de la fréquentation. Il présente aussi les principales mesures mises en place suite à la mission « Musées XXI<sup>e</sup> siècle ».

*Le département de la politique des publics recueille, enregistre et analyse les données de fréquentation de différents sites patrimoniaux (Musées de France, Monuments nationaux, Archives de France, Maisons des Illustres, Villes et Pays d'Art et d'Histoire...).*

*Le mode de recueil varie selon les patrimoines, leur mode d'organisation et leur tutelle. Chaque année, un questionnaire de demande de fréquentation est adressé à l'ensemble des musées ayant l'appellation « Musée de France » ainsi qu'aux Maisons des Illustres. Les musées et monuments nationaux y compris le château de Chambord renseignent directement ces données de manière trimestrielle via la plateforme Opus. Pour les autres patrimoines, les rapports d'activités constituent une source essentielle d'informations, complétée par les données collectées par les comités régionaux et départementaux du tourisme (CRT et CDT).*

---

# LES PATRIMOINES



## MUSÉES DE FRANCE

(ouverts)

1 083



## MONUMENTS CMN\*

près de  
100



## MAISONS DES ILLUSTRES

212



## ARCHIVES DE FRANCE



+ municipales et intercommunales



## JARDINS REMARQUABLES

418

parcs et jardins



## MONUMENTS HISTORIQUES

44 030



## VPAH\*\*

186



## PATRIMOINE CULTUREL IMMATÉRIEL

374

éléments

inclus dans l'inventaire national du PCI

\* Centre des Monuments Nationaux \*\* Villes et Pays d'Art et d'Histoire.  
NB : 39 CIAP (Centres d'Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine)

# LES PUBLICS DES PATRIMOINES

En 2016, 67 % des Français ont effectué une visite patrimoniale dans l'année<sup>1</sup>. Le ministère de la Culture (Direction Générale des Patrimoines) porte une attention particulière aux catégories suivantes de publics :

## SCOLAIRES

## ENSEIGNANTS

## PUBLICS DU CHAMP SOCIAL

## 18-25 ANS

## PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

## PUBLICS NATIONAUX & INTERNATIONAUX

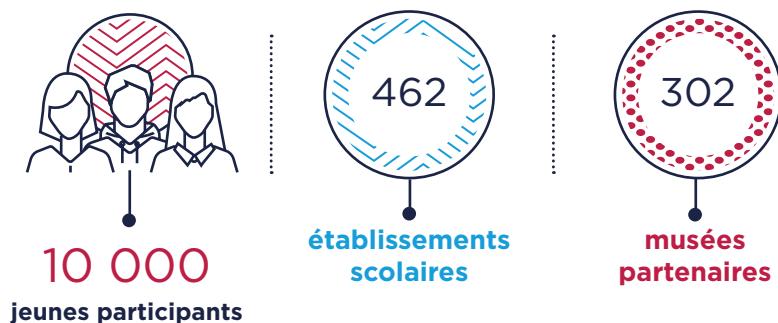
## LECTEURS POUR LES ARCHIVES

## DES ACTIONS SPÉCIFIQUES À L'ÉGARD DES PUBLICS JEUNES

Dans le cadre de sa politique d'Éducation artistique et culturelle (EAC), le ministère de la Culture déploie plusieurs dispositifs envers les jeunes, dans les patrimoines.

### « La classe, l'œuvre ! », dans le temps scolaire

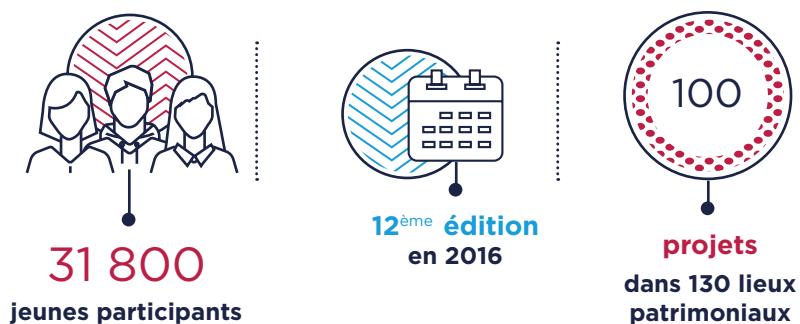
Initiée par les ministères en charge de la culture et de l'éducation, « La classe, l'œuvre ! » permet depuis 4 ans à des classes et leurs enseignants de construire un projet d'éducation artistique et culturelle à partir de l'étude d'œuvres d'art issues des collections des musées de France. Ce dispositif est adossé à la Nuit européenne des musées.



### « C'est mon patrimoine ! », hors temps scolaire

(ex-« Les Portes du Temps »)

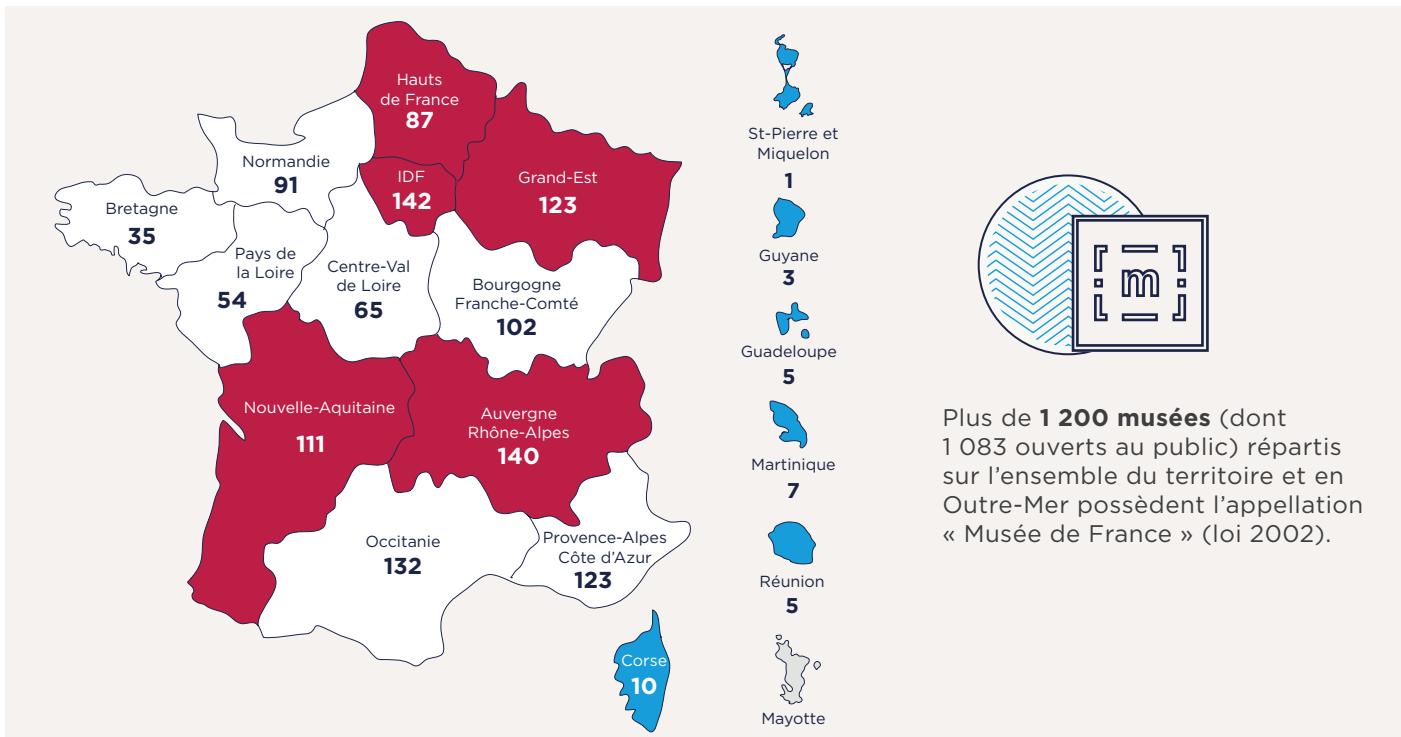
Ce programme proposé hors du temps scolaire permet aux jeunes publics éloignés des dispositifs culturels classiques de porter un nouveau regard sur le patrimoine. Dans un souci de lutter contre les fractures sociales, les animateurs rivalisent d'imagination et misent sur l'expérimentation pour permettre aux jeunes d'avoir une pratique artistique ou culturelle dans les lieux patrimoniaux.



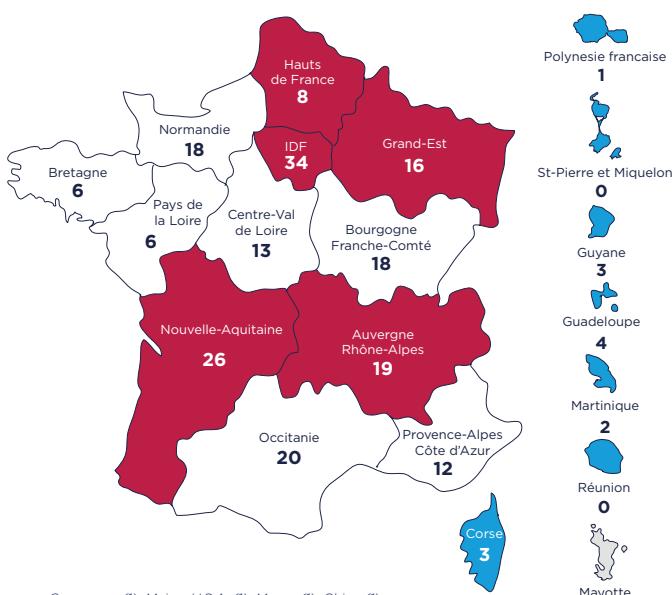
<sup>1</sup>Source : enquête CREDOC 2016

# 2016, RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES PATRIMOINES

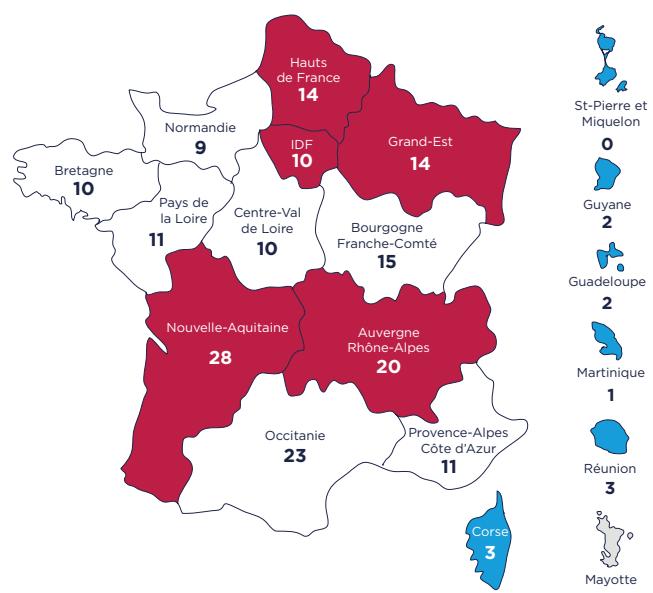
## LES MUSÉES DE FRANCE



## LES MAISONS DES ILLUSTRES



## LES VILLES ET PAYS D'ART ET D'HISTOIRE



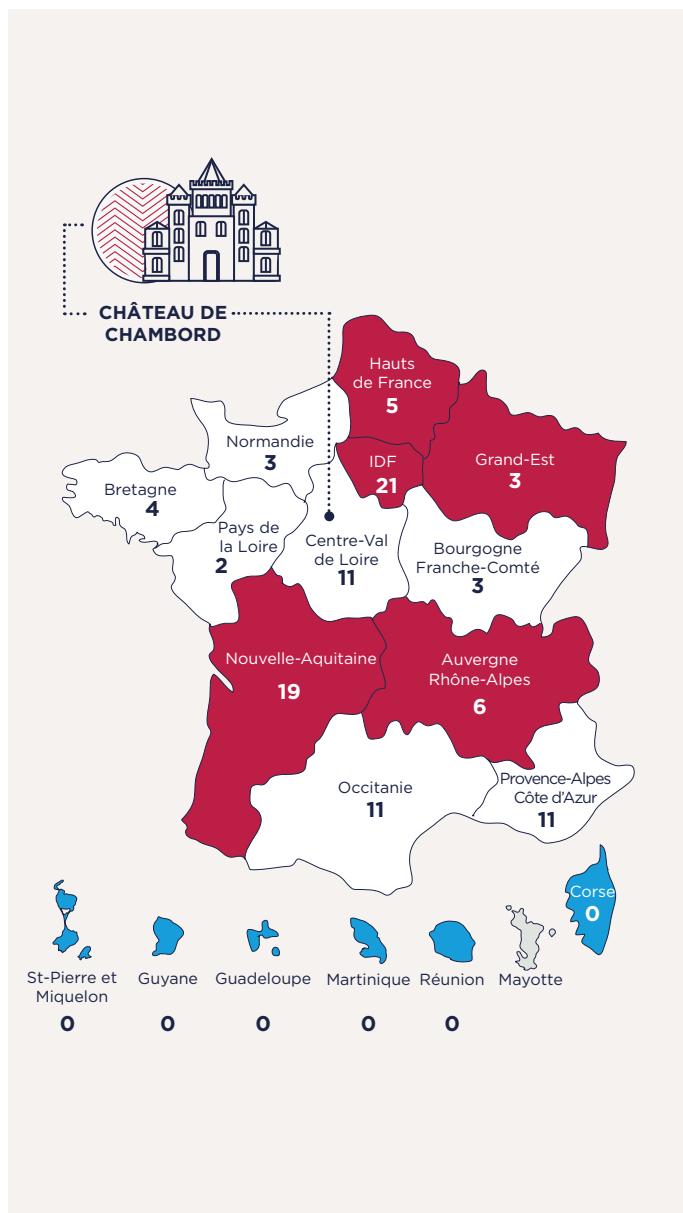
■ 5 MILLIONS D'HABITANTS ET +

■ 1 À 4,9 MILLIONS D'HABITANTS

■ MOINS D' 1 MILLION D'HABITANTS

## LE CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX ET LE CHÂTEAU DE CHAMBORD\*

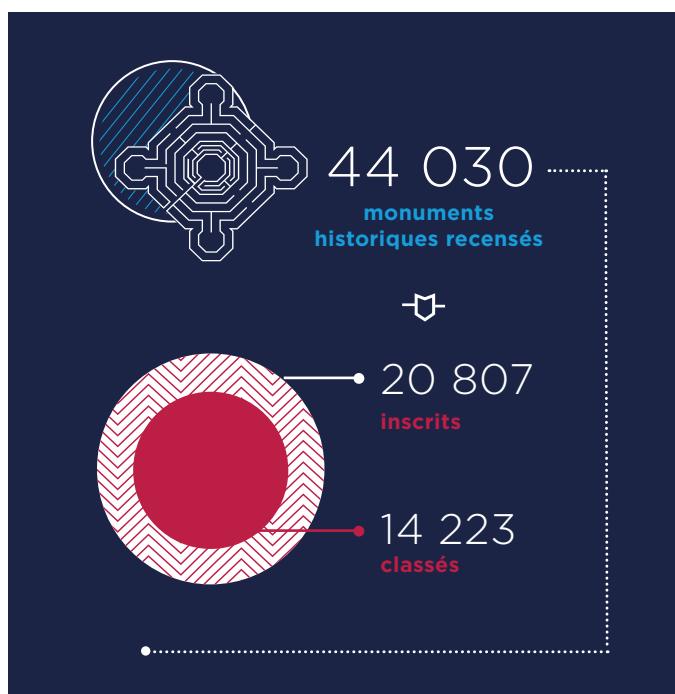
Le Centre des monuments nationaux (CMN) est un établissement public administratif placé sous la tutelle du ministère de la Culture. Il assure, au nom de l'État, la conservation et l'ouverture au public d'un réseau de près de 100 monuments répartis sur toute la France, ce qui en fait un acteur majeur de la vie culturelle et de l'attractivité touristique des territoires.



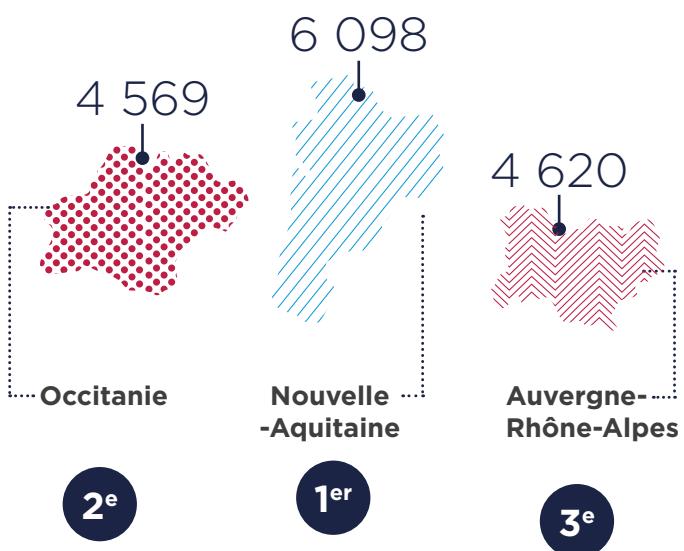
\*Le château de Chambord est un monument national au statut d'établissement public.

## LES MONUMENTS HISTORIQUES

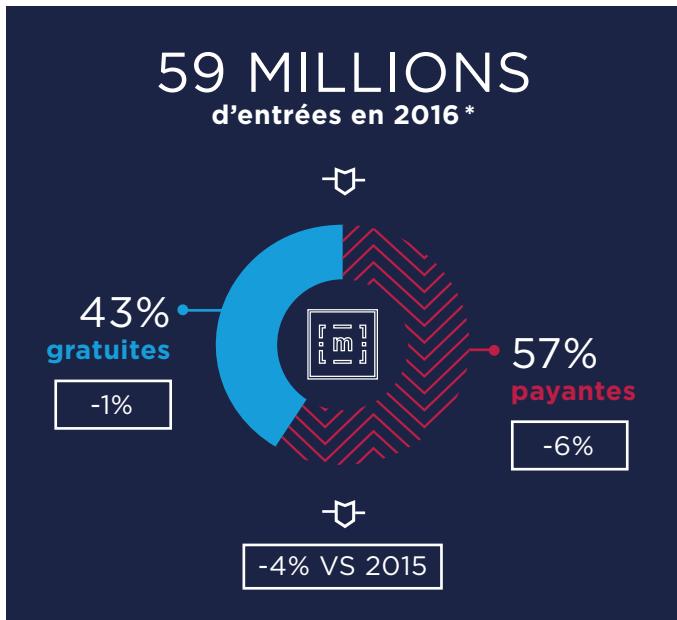
Un monument historique est un immeuble ou un objet mobilier recevant un statut juridique particulier destiné à le protéger, du fait de son intérêt historique, artistique, architectural mais aussi technique ou scientifique. Il existe deux niveaux de protection : un monument peut être « classé » ou « inscrit ».



La Nouvelle-Aquitaine est la région qui enregistre le plus grand nombre de monuments historiques (6 098), avec 1 858 monuments classés et 4 240 monuments inscrits.



# LES MUSÉES DE FRANCE EN 2016



\*Les chiffres ne sont pas exhaustifs

## 5 MUSÉES ONT ENREGISTRÉ PLUS D'UN MILLION D'ENTRÉES

Musée du Louvre • Musée national d'Orsay • Musée national d'art moderne (Centre Georges Pompidou) • Musée de l'Armée • Château-musée de Versailles

= **21,4 millions d'entrées**      -14% VS 2015



ont accueilli  
+ de 100 000  
visiteurs / an  
= 21,2 millions  
d'entrées

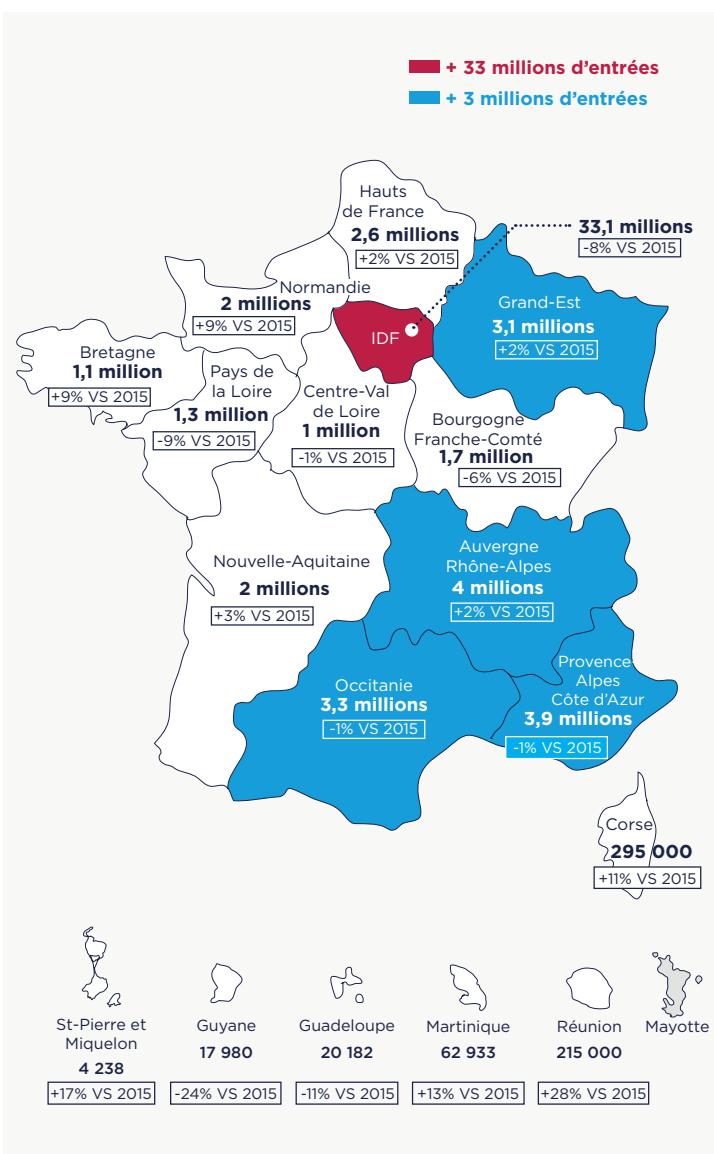
+6% VS 2015

ont accueilli  
- de 100 000  
visiteurs / an  
= 17,2 millions  
d'entrées

-3% VS 2015

## FRÉQUENTATION PAR RÉGION

Malgré un repli de 8%, la région IDF a enregistré à nouveau le plus grand nombre d'entrées (plus de 33 millions).

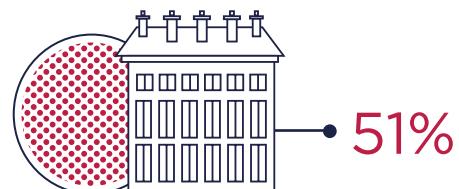


## PUBLICS TOURISTIQUES

Les musées ayant accueilli la plus grande part de publics étrangers dans les musées de France :



**MUSÉE DU DÉBARQUEMENT D'ARROMANCHES**



**MUSÉE INTERNATIONAL DE LA PARFUMERIE DE GRASSE**



**MUSÉE DE L'ARCHE DE SAINT-PIERRE-ET-MIQUELON**

## FAITS MARQUANTS

En 2016, le Haut Conseil des musées de France a attribué l'appellation à deux nouveaux musées (musée des Dentelles et Broderies à Caudry (59) et musée d'Art et d'Histoire de l'Hôpital Sainte-Anne à Paris).

Réouverture de musées : musée de Pont Aven après trois ans de travaux, MusVerre de Sars-Poterie, musée Thomas Henry de Cherbourg-en-Cotentin.

Fermeture de musées pour travaux : musée Carnavalet en octobre, musée Napoléon de Brienne-le-Château en mai.

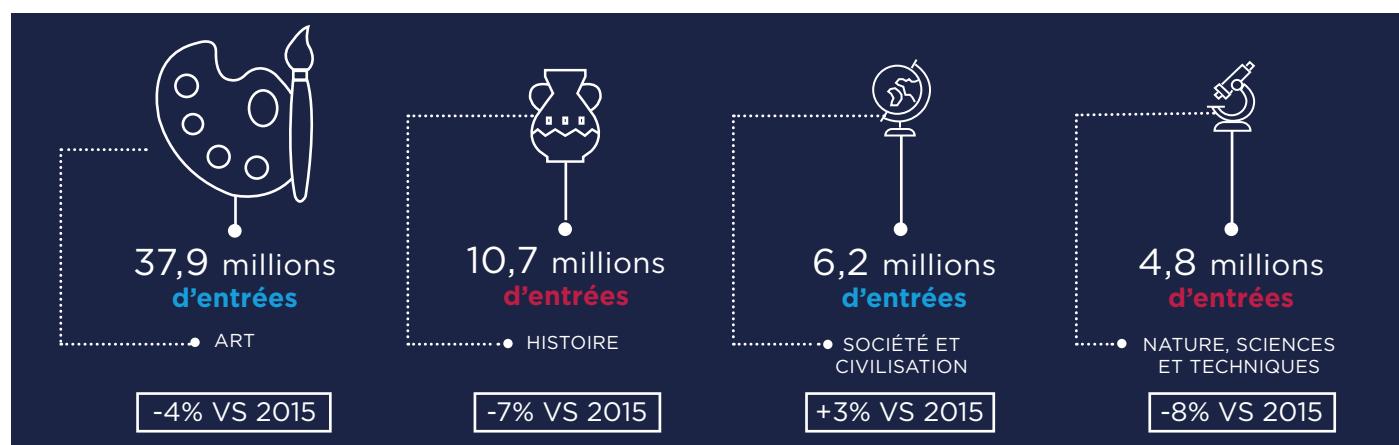
## PUBLICS SCOLAIRES

Plus de 5 millions de scolaires accueillis. (Cette progression a résulté du plus grand nombre de musées ayant fourni des données sur ce public spécifique).



## FRÉQUENTATION PAR THÉMATIQUE

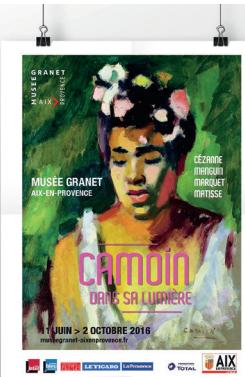
Ce sont les musées d'art qui concentrent toujours le plus grand nombre d'entrées. Mais en 2016, seuls les musées de la catégorie Société et civilisation ont connu une hausse de fréquentation par rapport à 2015.



# LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES EN 2016

## QUELQUES EXPOSITIONS DANS LES MUSÉES DE FRANCE

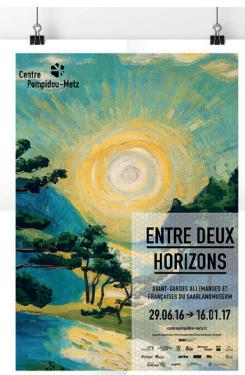
Chaque année, les musées développent une offre culturelle riche et variée, notamment en matière d'expositions temporaires. Ainsi, environ 1 500 expositions temporaire ont été programmées en 2016. La fréquentation totale a été estimée à 24 millions d'entrées.



### Camoin dans sa lumière au musée Granet d'Aix-en-Provence du 11/06 au 02/10/16

Cette exposition a permis au visiteur de traverser les différents moments fondamentaux de l'histoire de l'art en suivant les chemins empruntés par Camoin. Son œuvre a ainsi été découverte depuis sa fréquentation de l'atelier de Gustave Moreau et du groupe Matisse, sa rencontre avec Cézanne, ses années fauves, sa relation avec l'artiste Emilie Charmy, jusqu'à son séjour au Maroc avec Matisse et sa vision de la Méditerranée, éblouissante et douce, chatoyante et contrastée. L'exposition a rassemblé plus de 90 œuvres de ces artistes, dont certaines montrées pour la première fois, sur plus de 700 m<sup>2</sup> d'espace d'exposition.

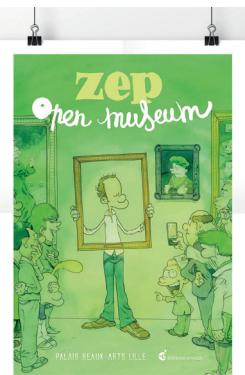
105 000 entrées



### Entre deux horizons. Avant-gardes allemandes et françaises du Saarlandmuseum au Centre Pompidou-Metz du 29/06/16 au 16/01/17

L'exposition a proposé un parcours où dialoguent, depuis l'impressionnisme, les scènes allemandes et françaises. D'Auguste Renoir à Max Liebermann, d'André Derain à Ernst Ludwig Kirchner, en passant par Max Ernst, Aurélie Nemours et Hans Hartung, l'exposition a raconté plus de cent ans d'une histoire partagée qui se poursuit au présent.

112 000 entrées



### Open Museum #3 Zep au Palais des Beaux-Arts de Lille du 18/03 au 31/10/16

Le Palais des Beaux-Arts de Lille a accueilli l'auteur de bande dessinée le plus populaire de France : Zep (le papa de Titeuf) pour la troisième édition Open Museum. Il a proposé une relecture actuelle et impertinente de l'histoire de l'art et du musée, en ponctuant le circuit du visiteur de dessins inédits, de projections et de surprises qui ont donné vie aux sculptures et aux tableaux... y compris aux natures mortes !

158 000 entrées

## LE LABEL EXPOSITION D'INTÉRÊT NATIONAL



Le label «exposition d'intérêt national - EIN» récompense chaque année les musées de France qui mettent en œuvre des expositions remarquables du point de vue de leur thématique, de leur muséographie et du dispositif de médiation. En 2016, 25 expositions labellisées pour 26 lieux. La fréquentation totale a été estimée à 1 million d'entrées.



**Frédéric Bazille, la jeunesse de l'impressionnisme  
au musée Fabre de Montpellier  
du 25/06 au 16/10/16**

115 000 entrées



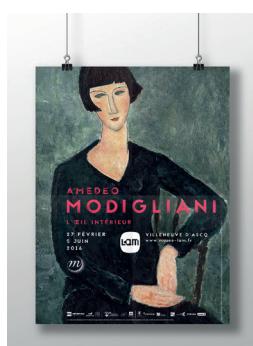
**Scène de la vie impressionniste  
au musée des Beaux-Arts de Rouen  
du 16/04 au 26/09/16**

103 000 entrées



**Kandinsky, les années parisiennes (1933-1944)  
au musée de Grenoble  
du 29/10/16 au 21/01/17**

115 000 entrées



**Exposition Amadeo Modigliani  
au musée LAM Lille Métropole Musée d'Art Moderne,  
d'Art Contemporain et d'Art Brut de Lille  
du 27/02/16 au 05/06/17**

193 000 entrées

# LES MUSÉES NATIONAUX SOUS TUTELLE DU MINISTÈRE DE LA CULTURE EN 2016

La fréquentation de l'ensemble des musées nationaux et des lieux d'expositions (galeries nationales du Grand Palais et musée du Luxembourg) a été estimée à :



## ILE-DE-FRANCE / AUTRES RÉGIONS

Les musées nationaux sont concentrés en Ile-de-France, principalement à Paris.



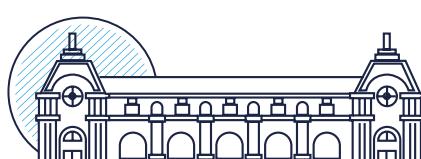
## UNE ANNÉE DIFFICILE POUR LES GRANDS MUSÉES

Les musées du Louvre, d'Orsay et le château-musée de Versailles, lieux très majoritairement visités par des publics étrangers, ont enregistré une baisse conséquente. Les autres musées nationaux situés à Paris ont vu leur fréquentation se maintenir, à l'exception du musée des Arts Décoratifs.



**MUSÉE DU LOUVRE**

-16% VS 2015



**MUSÉE D'ORSAY**

-13% VS 2015



**CHÂTEAU-MUSÉE DE VERSAILLES**

-10% VS 2015



**MUSÉE DE L'ORANGERIE**

+2% VS 2015

**-12% en moyenne**

**de fréquentation VS 2015**

## PUBLICS TOURISTIQUES

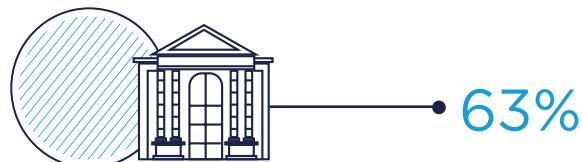
Les musées ayant accueilli la plus grande part de publics étrangers des musées nationaux :



**CHÂTEAU-MUSÉE DE VERSAILLES**



**MUSÉE DU LOUVRE**



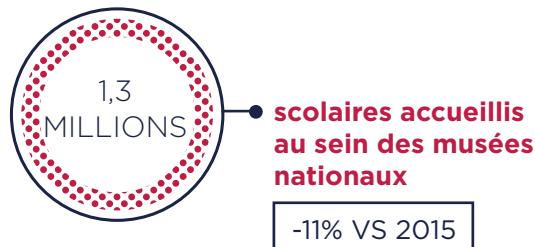
**MUSÉE DE L'ORANGERIE**

## FAITS MARQUANTS

L'important fléchissement constaté en 2016 a été l'un des effets des attentats terroristes de novembre 2015, qui ont provoqué la désertion d'une partie des touristes étrangers et le retrait du public scolaire. À cela se sont ajoutés les mouvements sociaux du printemps et la fermeture de certains sites en raison des inondations du mois de juin (pour rappel le musée du Louvre avait fermé 4 jours).

## PUBLICS SCOLAIRES

En plus du contexte sécuritaire, les effets de la réforme des rythmes scolaires ont perduré, ainsi que la baisse des crédits des collectivités alloués au transport des élèves, ce qui a pu expliquer la forte baisse observée dans les musées nationaux.



## FRÉQUENTATION PAR THÉMATIQUE

Parmi les musées nationaux, ce sont les musées d'art qui ont enregistré le plus grand nombre d'entrées. Toutefois, c'est la catégorie de musées de société et civilisation qui a connu une progression en 2016.



-9% VS 2015



-7% VS 2015



+6% VS 2015

# LE CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX ET LE CHÂTEAU DE CHAMBORD EN 2016

La baisse de la fréquentation est due à un contexte touristique difficile après les attentats de 2015 et 2016.



CMN

**8,6 millions**  
**d'entrées**

-7% VS 2015



CHÂTEAU DE CHAMBORD

**728 000**  
**entrées**

-7% VS 2015

- MONUMENTS À PLUS D'UN MILLION •  
D'ENTRÉES PAR AN



ARC DE TRIOMPHE



MONT-SAINT-MICHEL

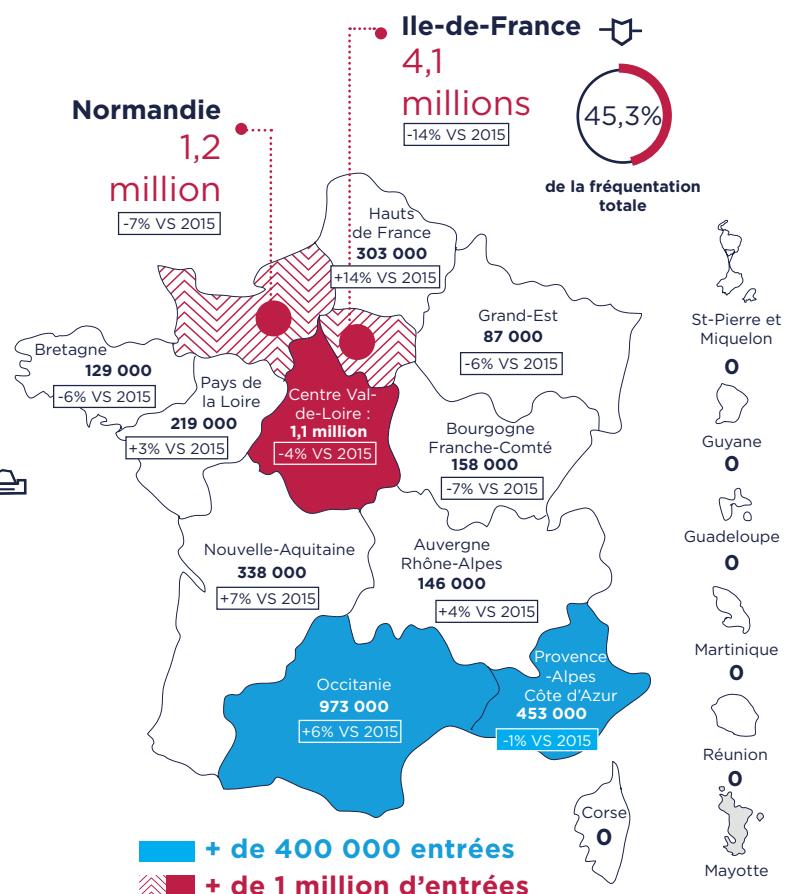
**1,3 million**  
**d'entrées**

-24% VS 2015

**1,2 million**  
**d'entrées**

-7% VS 2015

- FRÉQUENTATION PAR RÉGION •

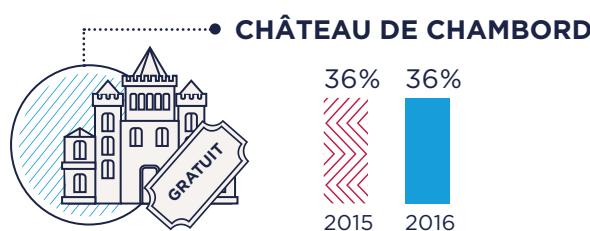
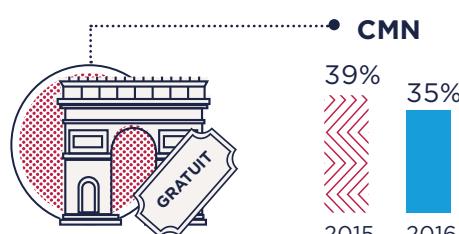


## PUBLICS TOURISTIQUES

Les visiteurs des monuments nationaux sont majoritairement français à l'exception de certains lieux qui ont accueilli une part importante de publics étrangers :



## GRATUITÉ



## FAITS MARQUANTS

- Commémoration du centenaire de la Première Guerre mondiale : exposition "36 000 communes - 36 000 cicatrices" au Panthéon, exposition "Archéologie de la Grande Guerre en Champagne-Ardenne - la vie dans les tranchées" à l'Arc de Triomphe.
- Près de 400 manifestations pour la programmation culturelle dans les différents monuments.
- Réouverture au public des châteaux de Montal (Lot) et de Villeneuve-Lembron (Puy-de-Dôme).
- Ouverture de parties inaccessibles de certains monuments au public (ex. parties hautes du Panthéon et cuisines royales de la Conciergerie).
- Partenariat entre le CMN et la Russie. Signature le 27 mai 2016 d'un accord de jumelage entre 4 monuments français et 4 monuments russes dans le cadre de l'année franco-russe du tourisme culturel 2016-2017.
- Chambord : Ouverture d'une halle d'accueil (juin 2016) spécifiquement pensée pour offrir aux visiteurs de nouveaux services, et refonte de la signalétique pour compléter ce dispositif.

## PUBLICS SCOLAIRES



\* Erratum : en 2015 Chambord a accueilli 50 088 scolaires.

# LES ARCHIVES DE FRANCE EN 2016

Selon le code du patrimoine, la conservation des archives a été organisée « dans l'intérêt public, tant pour les besoins et la justification des droits des personnes physiques ou morales, publiques ou privées que pour la documentation historique de la recherche ». À chaque niveau de l'organisation territoriale de la France, de l'État jusqu'aux communes, le public est donc en droit de trouver les moyens de repérer et de consulter les documents qui l'intéressent.

L'année 2016 a permis l'achèvement d'une première version du portail national *Francearchives.fr*. Fédérateur des services d'archives français, il met à disposition les références de plusieurs millions de documents d'archives, conservés sur l'ensemble du territoire national. Il est piloté par les Archives de France, en partenariat avec les ministères des Affaires étrangères et de la Défense.

## UNE FRÉQUENTATION EN PROGRESSION POUR LES ARCHIVES DE FRANCE



## DES EXPOSITIONS À SUCCÈS



**« Des voyageurs à l'épreuve du terrain : études, enquêtes, explorations (1800-1960) »**  
Hôtel de Soubise - site de Paris

50 000 entrées



## BAISSE DE LA FRÉQUENTATION POUR LES ARCHIVES NATIONALES

On peut supposer que la fermeture du site de Fontainebleau a eu un impact sur la fréquentation des archives nationales.



**« Une histoire de Marin : archives et souvenirs de Marin-Marie »**  
Archives départementales de la Manche

15 000 entrées

# LES MAISONS DES ILLUSTRES EN 2016

Créé en 2011, le label Maisons des Illustres constitue un ensemble patrimonial original. De la maison à l'atelier, il rassemble des lieux dont la vocation est de conserver et transmettre la mémoire des personnalités majeures qui les ont habitées.

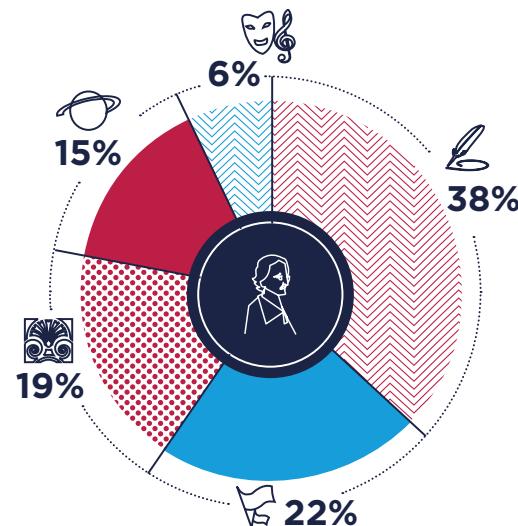


## FAITS MARQUANTS

La commission nationale du 11 octobre 2016 a labellisé 5 nouvelles maisons : Max Ernst à Huisme, maison musée Denis Diderot à Langres, maison Raymond Devos à Saint-Rémy-lès-Chevreuse, maison natale de Georges Clemenceau à Mouilleron-en-Pareds, maison natale d'Auguste Escoffier à Villeneuve-Loubet.

## RÉPARTITION DES ILLUSTRES PAR THÉMATIQUE

- Littérature et idées
- Histoire et politique
- Arts et architecture
- Sciences et industrie
- Musique et théâtre



## UNE FRÉQUENTATION EN LÉGÈRE BAISSE



**3,3 MILLIONS\***  
**D'ENTRÉES**

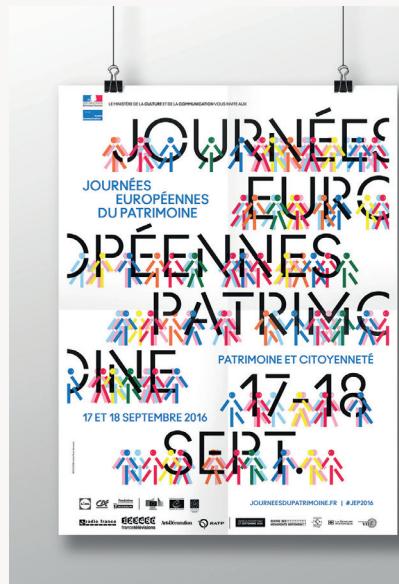
-5% VS 2015

\*Les chiffres ne sont pas exhaustifs

## PUBLIC SCOLAIRE



# LES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE EN 2016



17-18  
SEPTEMBRE

33<sup>ème</sup> ÉDITION  
« Patrimoine et citoyenneté »

12 MILLIONS  
D'ENTRÉES

Chiffre constant par rapport  
aux années précédentes

+ DE 17 000  
LIEUX OUVERTS  
À LA VISITE

# LA NUIT EUROPÉENNE DES MUSÉES EN 2016



# LES RENDEZ-VOUS AUX JARDINS LES JOURNÉES NATIONALES DE L'ARCHÉOLOGIE ET DE L'ARCHITECTURE EN 2016



**3-5  
JUIN**

**14ÈME ÉDITION**  
« Les couleurs du jardin »

**2 200  
JARDINS**

\*La diminution du nombre de jardins ouverts lors de ces rendez-vous peut s'expliquer par les inondations qui en ont endommagés certains.

**17-19  
JUIN**

**7ÈME ÉDITION**

**+ DE 1 100  
MANIFESTATIONS**

**PRÈS DE 604  
LIEUX**

**142 000  
VISITEURS**



**14-16  
OCTOBRE**

**1ÈRE ÉDITION**

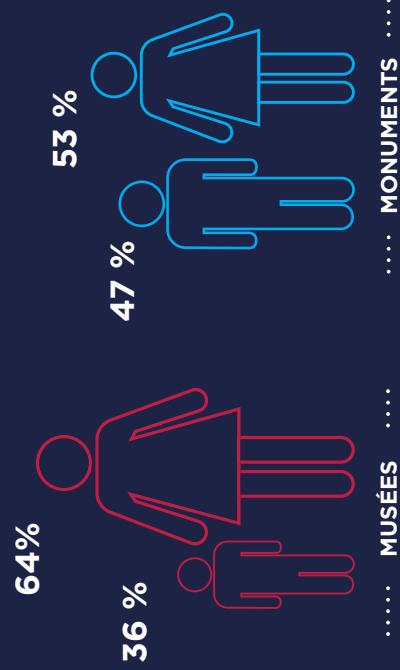
**370  
ÉVÈNEMENTS**

# À l'écoute des visiteurs

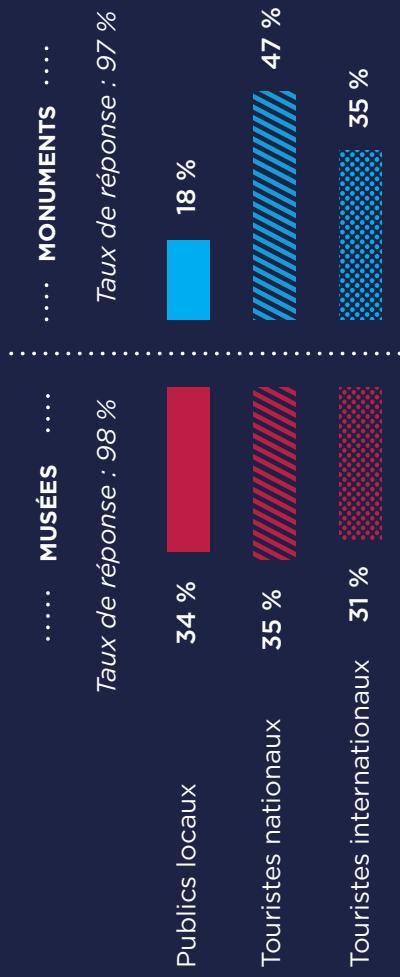
L'édition 2016 de l'enquête À l'écoute des visiteurs a eu lieu dans 28 musées et 71 monuments nationaux. Elle a permis de recueillir 8 751 questionnaires, entre le 15 octobre et le 30 novembre. Cette enquête nationale pilotée par le département de la politique des publics vise à développer une connaissance générale des publics des lieux concernés et à suivre leur évolution dans le temps.

## PROFIL DES VISITEURS INTERVIEWÉS

### GENRE ET ÂGE



### ORIGINE GÉOGRAPHIQUE



Un public dans l'ensemble diplômé et ce davantage dans les musées.

## EXPÉRIENCE DE VISITE

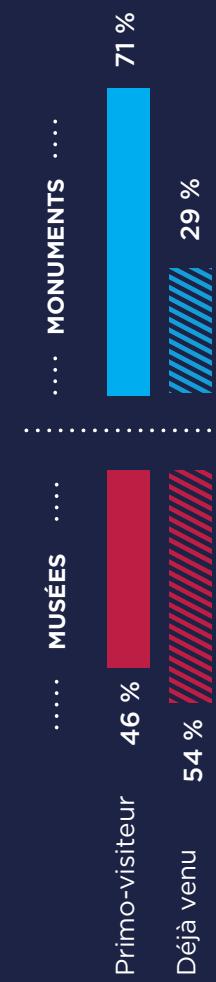
### LES PRINCIPALES MISSIONS ATTRIBUÉES AUX ÉTABLISSEMENTS PATRIMONIAUX

..... MUSÉES .....

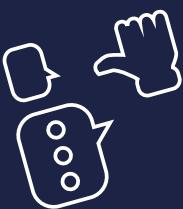
..... MONUMENTS .....



## LIEN AVEC LE PATRIMOINE VISITÉ



## APPRÉCIATION DE LA VISITE



### LE RAPPORT AUX ATTENTES

Diriez-vous que cette visite...

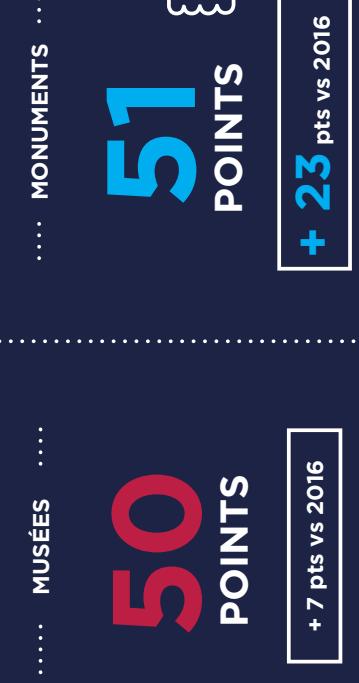


## PERSONNES ACCOMPAGNANT LES VISITEURS



## LE SCORE DE RECOMMANDATION\*

Jusqu'à quel point recommanderiez-vous la visite de ce musée/monument à une ou des personnes de votre entourage ?



+ 23 pts vs 2016

- 1. Conserver le patrimoine et la mémoire
- 2. Faciliter l'accès à la culture pour tous
- 3. Présenter une architecture, un bâtiment, des objets d'exception
- 4. Conserver le patrimoine et la mémoire
- 5. Présenter une architecture, un bâtiment, des objets d'exception
- 6. Transmettre des connaissances, faire découvrir

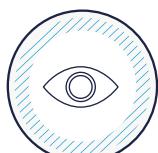
# LA PRÉSENCE EN LIGNE DES PATRIMOINES

Internet et les réseaux sociaux sont devenus des supports incontournables de médiation culturelle pour tous les types de patrimoine.

## LES ARCHIVES DE FRANCE



- 52,7 millions de connexions sur les sites internet (575 services)



- 2,2 milliards de pages et images vues

## LE CMN



- 2 millions de visiteurs uniques sur le site internet [www.monuments-nationaux.fr](http://www.monuments-nationaux.fr)



- 60% des monuments nationaux ont une page Facebook dédiée



- 51 000 abonnés Facebook



- 34 000 followers sur Twitter



- 17 000 abonnés sur Instagram

## LE CHÂTEAU DE CHAMBORD



- 838 000 visiteurs uniques sur le site internet



- 24 000 abonnés Facebook



- 9 000 followers sur Twitter



- 11 000 abonnés sur Instagram

## LES MUSÉES DE FRANCE



- 41% des musées ont un site web dédié



- 43% des musées ont un compte Facebook



- 16% des musées ont un compte Twitter

## LES BASES DE DONNÉES DOCUMENTAIRES

Les trois grandes bases du service du patrimoine (Mérimée, Palissy et Mémoire) affichent près de 10 millions de pages vues en 2016.



### MÉRIMÉE

**5,7 millions  
de pages vues**

+17% VS 2015



### JOCONDE

**3,8 millions  
de pages vues**

+1% VS 2015



### PALISSY

**2 millions  
de pages vues**

+18% VS 2015



### MÉMOIRE

**2 millions  
de pages vues**

+39% VS 2015



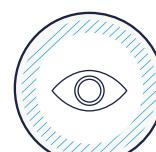
### « L'Histoire par l'Image »

L'Histoire par l'image explore les événements de l'Histoire de France et les évolutions majeures de la période 1643-1945. À travers des peintures, dessins, gravures, sculptures, photographies, affiches, documents d'archives, les études de ce service gratuit en ligne ont proposé un éclairage sur les réalités sociales, économiques, politiques et culturelles d'une époque. Comprendre les images et les événements d'hier, c'est aussi savoir décrypter ceux d'aujourd'hui. Ce site compte 2 571 œuvres, 1 397 études et 118 animations. Il s'adresse à tous : famille, enseignants, élèves... mais aussi à tous les curieux, amateurs d'art et d'histoire.



**2,9 millions  
de visites**

-5% VS 2015



**5,8 millions  
de pages vues en 2016**

-22% VS 2015

# APERÇU DE LA FRÉQUENTATION 2017

## MUSÉES NATIONAUX : UNE NETTE REPRISE DE LA FRÉQUENTATION

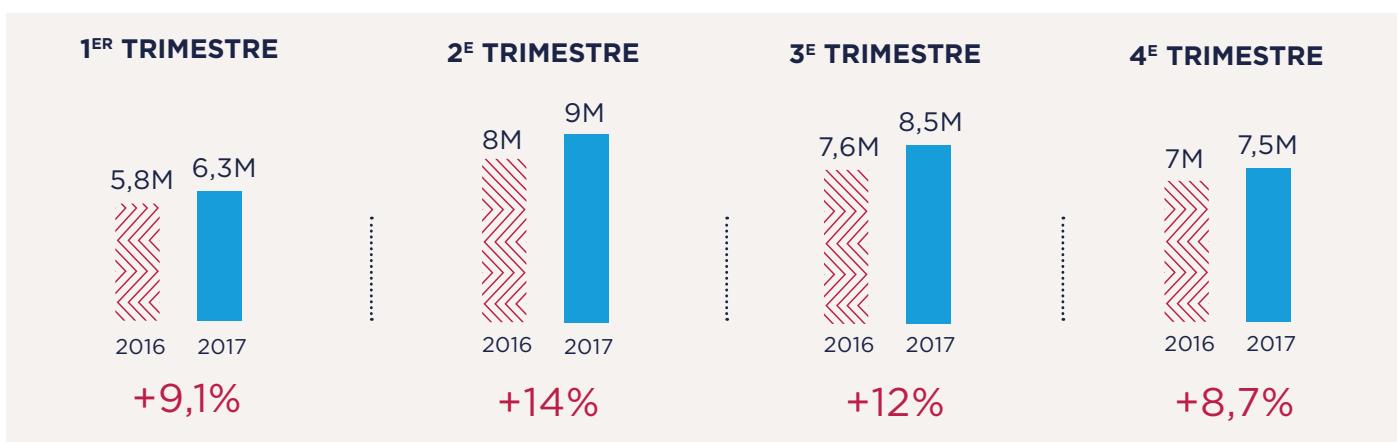
La fréquentation des musées, des galeries nationales du Grand-Palais et du musée du Luxembourg est estimée à :



**31 millions**  
d'entrées

+10% VS 2016

### ÉVOLUTION PAR TRIMESTRE



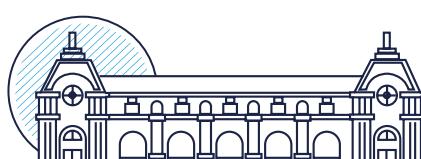
## UN REGAIN DE LA FRÉQUENTATION DANS LES GRANDS MUSÉES

On observe une fréquentation en augmentation pour la plupart des musées parisiens après une baisse liée au contexte sécuritaire. Les plus importantes hausses sont à mettre à l'actif du musée de l'histoire de l'Immigration (+74%), du musée des Arts-Décoratifs (+57%), du musée Delacroix (+30%).



MUSÉE DU LOUVRE

+14% VS 2016



MUSÉE D'ORSAY

+6% VS 2016



CHÂTEAU-MUSÉE DE VERSAILLES

+15% VS 2016



MUSÉE DE L'ORANGERIE

+20% VS 2016

**+13%**  
en moyenne

de fréquentation  
VS 2016

## MONUMENTS NATIONAUX : UN ESSOR DE LA FRÉQUENTATION



**9,4 millions**  
d'entrées  
+9% VS 2016



**916 000**  
entrées  
+26% VS 2016



- L'Ile-de-France enregistre une reprise de fréquentation

+16% VS 2016

### ÉVOLUTION PAR TRIMESTRE\*

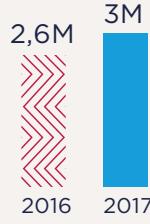
\*Les chiffres concernent les monuments nationaux et le château de Chambord

#### 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE



+8%

#### 2<sup>È</sup> TRIMESTRE



+16%

#### 3<sup>È</sup> TRIMESTRE



+10%

#### 4<sup>È</sup> TRIMESTRE



+6%

La fréquentation des trois monuments les plus visités en 2017 (+ de 1 million d'entrées) :



**L'ARC DE TRIOMPHE**

+19% VS 2016



**LE MONT SAINT-MICHEL**

+6% VS 2016



**LA SAINTE-CHAPELLE**

+16% VS 2016

Après le faible dynamisme observé en 2015 et 2016, la France a accueilli près de 89 millions de touristes étrangers en 2017 (soit +6% de touristes internationaux).

# UN AN APRÈS, RETOUR SUR LES MESURES DE LA MISSION MUSÉES XXI<sup>ème</sup>

Pour que se dessine un musée ouvert aux jeunes générations, un musée qui s'adresse à toute la diversité des publics, un musée plus collaboratif et plus accueillant, un musée en prise avec la société du XXI<sup>ème</sup> siècle, le ministère de la Culture a mis en place **10 mesures concrètes** :

**1**

## CRÉATION D'UN MANIFESTE POUR UN MUSÉE HUMANISTE

Réalisé par Alexia Fabre, directrice du Musée d'art contemporain du Val-de-Marne.

**2**

## PREMIÈRE ÉDITION DU PRIX ANNUEL « OSEZ LE MUSÉE »



Ce prix distingue les musées engagés dans une **politique volontariste et novatrice** en direction des personnes en situation d'exclusion ou de vulnérabilité sociale et économique.

**3**

## CRÉATION DU LABEL « LE MUSÉE SORT DE SES MURS »

Ce label est destiné à **valoriser les actions menées par les musées** dans des lieux publics distincts de l'espace muséal. 19 projets pour aller à la rencontre du public ont été labellisés en 2017.

**4**

## UN MUSÉE OUVERT AUX JEUNES GÉNÉRATIONS : RÉDACTION DE LA CHARTE D'ACCUEIL DES GROUPES SCOLAIRES ET DES PUBLICS ADOLESCENTS

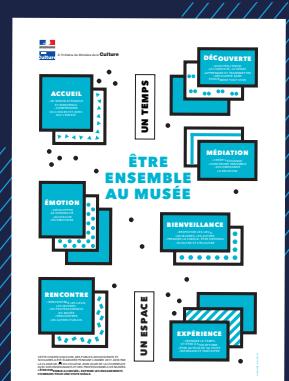
Des groupes d'élèves, d'enseignants et de professionnels de musées ont proposé, avec la direction générale des patrimoines et deux sociologues du CERLIS, les **éléments clés pour une visite réussie au musée**.

Cette version, présentée lors de la Nuit européenne des musées 2018, fera l'objet de nouveaux tests avant d'être largement diffusée.

**5**

## UN APPEL À PROJET A ÉTÉ LANCÉ POUR UNE RÉSIDENCE DE JEUNES CHERCHEURS EN MUSÉE

Le but de ces **résidences** est de développer des **outils de médiation** faisant appel à plusieurs disciplines, afin de proposer des lectures nouvelles des collections. Pour la première année, 3 recherches ont été engagées dans 3 musées : Musée national Picasso Paris, Musée des Beaux-Arts de Lyon et Musée d'Orsay.



**6**

## UN MUSÉE DAVANTAGE EN PRISE AVEC LA SOCIÉTÉ DU XXI<sup>ème</sup> SIÈCLE

La première édition du colloque « Vie des musées, Temps des publics » (21 à 23 juin 2017) a mobilisé plus de 300 spécialistes de la médiation dans les musées et les monuments qui ont échangé dans 25 sites patrimoniaux franciliens autour de 17 ateliers-actions traitant des évolutions sociales et professionnelles tout en considérant les implications scientifiques de la médiation et les attentes du public contemporain.

**7**

## ORGANISATION DES ASSISES DES MÉTIERS ET DE LA FORMATION POUR LES MUSÉES

En collaboration avec l'Institut national du patrimoine, ICOM France, l'Association Générale des Conservateurs des Collections Publiques de France et des associations de professionnels, les **Assises des métiers et de la formation pour les musées** (18 au 20 décembre 2017) ont permis de rassembler près de 200 professionnels autour des problématiques de l'écosystème professionnel muséal (3 thématiques abordées: organisations et métiers, formations, carrières et parcours professionnels).

**9**

## PRIX DU MINISTÈRE DE LA CULTURE LORS DU FESTIVAL « MUSÉES (EM)PORTABLES » REMIS PENDANT LE SITEM (SALON INTERNATIONAL DES MUSÉES, DES LIEUX DE CULTURE ET DE TOURISME)

### PRIX DÉCERNÉS :

**1<sup>er</sup> prix** : GTA (*Grand Tryptique Action*) réalisé par l'IUT de Moulins dans la Cathédrale de Moulins (CMN)

**2<sup>e</sup> prix ex-aequo** : Musette réalisé par le lycée St Paul (Lille) au Musée de Millau et des Grandes Causses, et *Les époux Van der Aa* réalisé par les élèves de CAP Agent de Propreté et d'Hygiène du Lycée du Pays de Saint Omer au Musée de l'hôtel Sandelin.



Après la publication en ligne du rapport de la mission conduite par Jacqueline Eidelberg pour préfigurer la politique muséale du siècle : l'ouvrage *Inventer des musées pour demain* a été publié à la Documentation française en 2017.

**8**

## LANCEMENT D'UNE MISSION POUR UN RENOUVEAU DU RÔLE DES GRANDS DÉPARTEMENTS DANS L'ANIMATION DU RÉSEAU DES MUSÉES DE FRANCE

Les 15 Grands Départements remplissent des missions d'étude et de recherche dans tous les domaines de la préhistoire à l'art contemporain. Ils animent, par spécialité, des réseaux de musées territoriaux. Ils constituent la Commission scientifique des musées nationaux qui conseille le ministre chargé de la culture sur toute question relative à la politique des musées de France.

**10**

## RENFORCEMENT DE RÉSEAUX DE SOCIÉTÉ D'AMIS DE MUSÉE

3 conventions triennales (2017-2019) ont été signées avec l'Association Générale des Conservateurs des Collections Publiques de France, la Fédération des écomusées et musées de société et la Fédération française des sociétés d'amis de musées, afin de développer l'éducation artistique et culturelle dans les musées et de partager les bonnes pratiques.



**Direction générale  
des patrimoines**  
Département de la politique  
des publics

.....

**6, rue des Pyramides  
75041 Paris Cedex 01**  
Tél : 01 40 15 35 83  
Fax : 01 40 15 35 80

## **REMERCIEMENTS**

Le département de la politique des publics de la direction générale des patrimoines remercie l'ensemble des Musées de France, le Centre des monuments nationaux et le château de Chambord, le Service interministériel des archives de France, les services musées des DRAC, plus particulièrement Poitou-Charentes et le réseau des CRT et CDT pour leur contribution.