

# COMME UN SEUL HOMME

DOSSIER DE PRESSE



1 ERIC BELLION : UN PARCOURS DIFFÉRENT

3 LE CONCEPT COMME UN SEUL HOMME

5 L'ÉQUIPE

8 LE MOT DES MÉCÈNES

23 LE BATEAU

25 LES DATES À RETENIR

26 LE VENDÉE GLOBE EN CHIFFRES

28 RESSOURCES



# ERIC BELLION : UN PARCOURS DIFFÉRENT

*Diplômé de l'EM Lyon, formateur en management de la diversité, consultant en mécénat et communication, Eric Bellion est aussi un navigateur passionné, qui veut prouver au plus grand nombre à travers sa participation au Vendée Globe 2016 que la différence est une source majeure de la performance et de l'innovation.*

## KIFOUINE : Le voyage initiatique

Entre 2003 et 2006, Eric et deux amis de l'EM Lyon parcourent les océans à bord de Kifouine, leur voilier de 8,6 mètres. A chaque étape de leur tour du monde, un nouveau groupe de cinq jeunes adultes handicapés moteurs cérébraux les rejoint pour partager l'aventure pendant quinze jours. Au total, ce sont 45 personnes qui prennent part au voyage. Eric découvre alors des talents insoupçonnés que l'entreprise a fait le choix de laisser pour compte, considérant le handicap comme un problème, une source de complexité. Avec ses co-équipiers, il en tire un livre et deux films récompensés par de nombreux prix, mais aussi et surtout l'ambition de prouver au monde de l'entreprise que le handicap n'est pas synonyme d'incapacité.

## DÉFI - INTÉGRATION : L'électro-choc

« Créer un électro-choc dans la tête des décideurs, pour montrer que la mixité peut créer de la performance ». Tel est l'objectif affiché de ce deuxième projet, fondé avec l'aventurier tétraparésique Laurent Marzec. L'équipage est composé de trois sportifs en situation de handicap et trois sportifs valides. L'aménagement du bateau est entièrement repensé pour permettre à chacun d'effectuer l'intégralité des manœuvres. En 2010, l'équipage établit en soixante huit jours le record de navigation entre Port Louis du Morbihan et Port Louis de l'île Maurice. Une première mondiale ! L'expérience montre que les difficultés ne résident pas dans le handicap mais qu'elles sont dans les différences de chacun. Eric découvre que rien n'est possible si l'équipe ne partage pas les mêmes fondamentaux.

## TEAM JOLOKIA : Plus loin dans la diversité

Forts de l'apprentissage enseigné par le Défi-Intégration, Eric Bellion et son second Pierre Meisel décident d'aller encore plus loin dans la diversité en rassemblant un équipage amateur, composé de femmes et d'hommes tous différents (âge, sexe, handicap, milieu social et culturel, expérience de la mer, etc. ). A bord de son VOR 60, le Team Jolokia s'engage dans les courses au large les plus prestigieuses pour démontrer par le sport de haut niveau que la diversité est une véritable valeur ajoutée. La démarche fonctionne : l'équipage se classe huitième de la Fastnet Rolex Race 2013 face à des équipages professionnels.

## COMME UN SEUL HOMME : Transmettre au plus grand nombre

En novembre 2016, Eric Bellion prendra le départ du Vendée Globe, course autour du monde en solitaire, sans escale et sans assistance. Si la dimension solitaire de ce nouveau défi semble l'opposer aux trois aventures précédentes, elle est en fait la suite logique de ces douze années de travail et d'apprentissage. Après la démonstration, l'heure est au témoignage. Eric Bellion veut désormais changer les consciences sur la diversité au cœur des entreprises et amener le grand public à agir pour mieux vivre ensemble.

Le Vendée Globe est l'événement sportif français le plus visible, devant Roland Garros et le Tour de France. Son exceptionnelle médiatisation est une aubaine pour porter le témoignage du navigateur et de ses soutiens à grande échelle. En effet, Eric a su s'entourer de treize entreprises mécènes partageant la même conviction que la diversité est une source d'innovation et de performance. Plus qu'un soutien financier, ces mécènes apporteront leur savoir-faire et leur connaissance en étant acteurs à part entière de la communication du projet.

**« Je crée des  
aventures  
pour  
transmettre, et  
ensuite pour  
les vivre »**  
Eric Bellion



# COMME UN SEUL HOMME : 1 BATEAU, 13 ÉQUIPAGES, 80 000 ÉQUIPIERS

CONCEPT

*L'équité homme/femme, la diversité, le handicap, les problématiques d'âge, etc. sont des sujets qui ne passionnent pas les foules. Le thème de la diversité est généralement confié, dans les entreprises, aux Ressources Humaines et est malheureusement délaissé par les managers. Tel est le constat qu'a pu faire Eric Bellion au fil de douze années d'interventions en entreprise. L'expérience montre que si ces thèmes sont boudés, c'est parce qu'ils sont trop souvent traités de façon bien-pensante et généralement sous l'angle de l'humanisme ou du civisme. Ces sujets sont pourtant essentiels à l'entreprise parce qu'ils sont intimement liés à la performance et à l'innovation de ses équipes.*

## UN JEU POUR TOUS LES COLLABORATEURS

Avec Comme un seul Homme, Eric Bellion et les treize entreprises qui le soutiennent replacent la différence au cœur du management grâce à une aventure attrayante et ludique.

Chacune des treize entreprises mécènes préparera en interne cinq témoignages vidéo sur les cinq piliers de la démarche du management de la diversité : oser la différence, faire confiance, innover, viser la performance collective, exulter en équipe. Les films, largement diffusés sur les réseaux sociaux, et soumis au vote du public. D'abord acteurs et scénaristes, les salariés devront ensuite promouvoir autour d'eux leur vision de la différence, pour faire adhérer le plus large public possible. Chaque jour, Eric hissera sur un mât à l'arrière du bateau le logo de l'entreprise dont les collaborateurs auront été les plus efficaces.

## PLUS QU'UN OUTIL DE COMMUNICATION, UNE MISE EN PRATIQUE DE LA DÉMARCHE

Les treize entreprises mécènes du projet incarnent la diversité : elles officient dans des domaines d'activité très différents les uns des autres, et ont un nombre de collaborateurs très varié.

Leur dénominateur commun est de croire sincèrement en la richesse de la diversité, de l'appliquer à leur entreprise, et de souhaiter partager leur expérience avec le grand public.

Pendant les trois ans du projet Comme un seul Homme, ces entreprises se rencontrent régulièrement, apprennent à se connaître et travaillent ensemble, en mutualisant leurs forces et savoir-faire pour atteindre ensemble un même objectif.

Persuadées que l'on n'apprend jamais aussi bien que lorsque l'on enseigne, elles vont donner à leurs collaborateurs la possibilité de démontrer au grand public que la diversité est une force, à travers les vidéos-témoignages. Ainsi, plus qu'une simple compétition entre les entreprises, la course dans la course permet-elle aux collaborateurs d'être acteurs à part entière du projet et offre au grand public un témoignage concret.

## LA VOLONTÉ DE FAIRE ÉVOLUER LES CONSCIENCES RÉELLEMENT ET DURABLEMENT

Sur ses aventures passées, Eric Bellion n'avait la possibilité d'embarquer qu'un nombre limité d'équipiers. Il a pu observer combien ces expériences fortes changent les femmes et les hommes qui y participent. Pour certains, cela a permis de reprendre confiance en soi, trouver un travail, prendre son indépendance, changer de vie, parfois même monter une association ou entreprendre la réalisation d'un rêve. Pour tous, c'est l'occasion d'ouvrir grand les yeux sur sa relation aux autres.

Avec le Vendée Globe, seul sur son bateau, Eric a l'opportunité de faire naviguer un nombre infini d'équipières et d'équipiers par procuration. En se lançant dans l'événement sportif le plus médiatisé de France, le navigateur désire toucher le plus grand nombre et pas uniquement les personnes déjà convaincues.

Le projet touchera d'abord les 80 000 collaborateurs des treize entreprises mécènes qui diffuseront leur témoignage auprès de leur propre entourage qui pourra lui aussi agir auprès de sa propre communauté.

Les carrières des 80 000 collaborateurs et des étudiants de l'EM Lyon (soutiens officiels de l'aventure) évolueront, ils deviendront peut-être managers ou dirigeants, changeront d'entreprises, emportant avec eux ce bagage important, cette croyance en la diversité comme source d'innovation, de performance, de bien-être personnel et d'enrichissement collectif.

Le Vendée Globe, vitrine exceptionnelle, permettra ensuite au projet d'accéder à l'attention du grand public pendant les trois mois de couverture maximale qu'offre la course.

**« C'est une véritable expérience d'entreprise que nous allons vivre »**

**Christian Schmidt De La Brélie**  
DG de Klesia

**« Ce soutien nous fera nous-même progresser, tous ensemble, comme un seul homme »**

**Raphaël Palti**  
Président fondateur d'Altavia

**« Comme un seul Homme offre une multitude d'axes autour desquels fédérer des projets en interne, cette aventure va éclairer d'une façon différente notre façon de travailler ensemble »**

**Benoît Hennaut**  
CEO Nicoll

# UNE ÉQUIPE FONDÉE SUR LE PRINCIPE DE DIVERSITÉ

L'ÉQUIPE



**Eric BELLION**  
Skipper

Eric est diplômé de l'EM LYON. Entre 2003 et 2006, il réalise, avec deux amis, un tour du monde en solidaire sur Kifouine et ouvre les yeux sur la différence. En 2010, Eric est détenteur du record Lorient - Ile Maurice en équipage mixte handicapé/valides. Une première mondiale. Pour démontrer que la différence est une force, il cofonde en 2012 Team Jolokia. Un équipage recruté pour sa différence qui s'aligne sur les plus grandes régates à bord d'un VOR 60.



**Gaël RENAULT**  
Team Manager

Tour à tour biochimiste, océanographe, informaticien, consultant/formateur puis chef d'entreprise. Il se lance un nouveau défi avec la coordination à terre du Vendée Globe « Comme un seul Homme. Le monde de la course au large ne lui est pas inconnu. Une Fastnet en 79 - LA Fastnet - puis une autre en 2013 sur Team Jolokia avec Eric. Il est, en 2014, chef de quart à bord du gros piment rouge. Cet ancien gymnaste est également un très bon skieur avec 6 titres de champion de France handisport à son actif.



**Matthieu HACQUEBART**  
Boat Captain

Diplômé de l'école Boule, il a travaillé sur la Coupe de l'Amérique, le Vendée Globe, la Solitaire du Figaro, la préparation d'un Nacra 17 de l'Equipe de France pour les sélections aux Jeux Olympiques. Second du bateau, il est en charge de toute la préparation technique, l'entretien du bateau, et le management de l'équipe technique.



**Sam GOODCHILD**  
Navigateur

Sam est un jeune navigateur britannique de Falmouth en Cornouaille promis à se faire une très belle place dans l'élite de la course à la voile en solitaire. Après quatre années sur le circuit Figaro au sein de l'Artemis Offshore Academy, Sam continue d'acquérir de l'expérience et de se préparer pour son objectif ultime d'être bientôt au départ d'un Vendée Globe. En parallèle du Figaro, Sam navigue régulièrement sur une grande variété de bateaux tels que Classe 40s, Imoca 60s, MOD 70 et sur le VOR 65 'MAPFRE' lors de leur préparation pour la Volvo Ocean Race 2014-2015.



**Arthur BOIS**  
Préparateur

Après avoir été éducateur sportif, arbitre et entraîneur au sein de la Ligue de Voile de Haute Normandie, Arthur intègre en septembre 2015 le BTS Construction Navale et rejoint, en alternance, le projet Comme un seul Homme.



**Audrey GODARD**  
Préparatrice

Audrey a fait ses armes dans trois structures renommées du Finistère : le Centre Nautique des Glénan, l'Institut Nautique de Bretagne puis le chantier CDK technologie. Aujourd'hui, elle met son expérience du composite au profit du projet Comme un seul Homme.

SANS OUBLIER LES 80 000 AUTRES MEMBRES DE L'ÉQUIPE

LES COLLABORATEURS

DES ENTREPRISES MÉCÈNES







LE MOT DES  
MÉCÈNES



Olivier DERRIEN

Senior Vice Président, France, Europe du Sud, Afrique et Moyen Orient Salesforce



« C'est une grande aventure humaine qui va relier pendant 3 ans, "Comme un seul Homme", son créateur Eric Bellion à tous les employés de Salesforce en France ainsi qu'à une communauté de 80 000 membres issue des autres entreprises soutenant ce projet.

Nous partageons les cinq valeurs clés de cette cause, "Oser la différence", "Faire confiance", "Innover grâce à la contrainte", "Viser la performance collective" et "Exulter en équipe". Nous sommes très fiers de nous y associer en tant que mécène et partenaire technologique.

C'est enfin une immense opportunité de développer en France notre modèle 1 / 1 / 1 qui fait partie de notre culture : 1 % du capital, 1 % de nos produits et 1% du temps de nos employés (en réalité jusqu'à 6 jours par an et par employé en France) consacrés à des projets philanthropiques via notre fondation - en aidant dans le futur de nombreuses associations liées à "Comme un seul Homme".

## À PROPOS DE SALESFORCE

Salesforce – Leader mondial du CRM et du cloud d'entreprise, permet aux entreprises de révolutionner leurs interactions avec leurs clients.

Il y a 15 ans, nous avons lancé salesforce.com

avec un objectif : révolutionner le CRM dans le cloud.

Et un nouveau modèle technologique est né.

Nous avons également choisi de mettre de côté 1 % de notre capital, 1 % du temps de nos employés et 1 % de nos produits, et créé la Fondation salesforce.com. Ces 2 décisions clés sont à l'origine de notre croissance exceptionnelle et de notre position de leader mondial du CRM. Elles ont aussi marqué le début de l'ère du cloud computing et inspiré un modèle philanthropique que tous peuvent désormais suivre.

<http://www.salesforce.com>



Christian SCHMIDT DE LA BRÉLIE

Directeur Général de KLESIA



« KLESIA est un organisme paritaire à but non lucratif qui se concentre sur la protection des personnes : en complémentaire santé, prévoyance, retraite et action sociale. Son action s'inscrit dans une démarche responsable, tant à l'égard de ses clients que de ses partenaires. Il œuvre ainsi depuis plusieurs années en faveur de la Diversité, car favoriser la diversité c'est s'engager pour la non-discrimination et l'égalité des chances, au-delà des obligations légales. Il s'est vu décerner en mai 2015, le label Diversité. À travers « Comme un seul Homme » vers le Vendée Globe 2016, plus qu'un projet, c'est une véritable expérience d'entreprise que nous allons vivre. Notre Groupe souhaite ainsi affirmer que la diversité est une force dans l'entreprise. »

## À PROPOS DE KLESIA

Retraite complémentaire, prévoyance, santé, dépendance, épargne, action sociale et services à la personne : tels sont les métiers du Groupe de Protection Sociale Klesia qui a placé la prévention et l'innovation sociale au cœur de sa stratégie.

Ses chiffres clés : 3 200 collaborateurs ; 6,7 Md€ de cotisations retraite complémentaire ; 369 000 entreprises clientes ; 1,2 Md€ de chiffre d'affaires (hors retraite complémentaire) ; 3,5 millions de personnes couvertes. Plus d'informations sur [klesia.fr](https://www.klesia.fr)

<https://www.klesia.fr>



Bernard BELLETANTE

Directeur Général EM LYON



« Il y a 30 ans, EMLYON créait le 1er incubateur universitaire de France. Après avoir accompagné la création de plus de 1300 entreprises, nous sommes convaincus que la force de création et d'innovation passe par la capacité de rassembler des réalités et des visions différentes. EMLYON se positionne aujourd'hui comme une école entrepreneuriale innovante et ouverte, portant haut les valeurs de la diversité. « Comme un seul Homme », porté par Eric, un diplômé d'EMLYON, sublime cette vision. Il était donc évidemment que nous nous engageons dans ce projet. »

## À PROPOS D'EM LYON BUSINESS SCHOOL

Dans le cadre du plan stratégique « Nouveaux Territoires 2020 », EMLYON a pour objectif de figurer parmi les premières écoles de management françaises de réputation mondiale. Pour cela EMLYON doit agir sur trois dimensions essentielles : la globalisation, la révolution numérique et la performance. Ces trois axes de croissance s'inscrivent dans un projet de formation extrêmement novateur, afin de développer les capacités de rupture et de créativité des individus en les confrontant aux forces de changement.

EMLYON devient une école globale par la création de nouveaux campus internationaux et par le développement d'un réseau mondial d'entreprises. EMLYON se concentrera également sur trois clusters de compétence en produisant des contributions intellectuelles de renommée mondiale.

EMLYON s'inscrit totalement dans l'économie numérique et les pratiques digitales grâce à son partenariat avec IBM. Cette « Smarter Business School » propose un environnement d'apprentissage global et digital permettant d'offrir à l'ensemble de la communauté EMLYON la connexion à ses flux d'information en continu sans aucune limite géographique.

[www.em-lyon.com](http://www.em-lyon.com)





Laurent-Eric LE LAY

Président TF1 PUBLICITE



« J'ai connu Eric Bellion lors de sa précédente aventure, Team Jolokia, qu'il a menée avec beaucoup d'engagement et de succès. C'est un homme de convictions, animé par les valeurs du partage, du challenge et de la diversité. Des valeurs essentielles pour l'avenir de notre société ! Je suis ravi que TF1 Publicité participe au nouveau projet d'Éric, Comme un seul Homme, et s'associe à cette promesse du « Mieux vivre ensemble »... »

## À PROPOS DE TF1 PUBLICITÉ

TF1 Publicité, première régie plurimédia d'Europe  
TF1 Publicité commercialise les espaces publicitaires des chaînes du groupe TF1 (TF1, HD1, LCI, Eurosport, Eurosport 2, TV Breizh, Ushuaïa TV, Histoire), des groupes Turner (Cartoon Network, Boing, Boomerang) et Discovery (Discovery Channel, Discovery Science) ainsi que des chaînes beIN Sports et Numéro 23. Elle assure également la régie des espaces publicitaires des sites Internet : MYTF1.fr, MYTF1News, WAT.tv, eurosport.fr, TFou.fr, bouyguestelecom.fr... La régie continue le déploiement de sa stratégie digitale autour des cinq écrans que sont la télévision, l'IPTV, le web, le mobile et la tablette en s'appuyant sur les marques et les droits audiovisuels du Groupe TF1. Sur le marché des radios, TF1 Publicité commercialise les espaces des Indés Radios, de MFM Radio, d'une dizaine de stations d'outre-mer, ainsi que pour la presse gratuite Metronews.

<http://www.tf1pub.fr>

Contact presse : Sophie Danis - 01 41 41 17 28 - [sdanis@tf1.fr](mailto:sdanis@tf1.fr)



Patrick THÉLOT

Président et fondateur du groupe PHONE RÉGIE



« Phone Régie est fière de soutenir le projet d'Éric Bellion « Comme un seul Homme » dans le cadre de sa participation au Vendée globe 2016. Avec cette incroyable aventure, Patrick Thélot, Président-directeur Général de Phone Régie et grand passionné de voile, a souhaité s'associer à un projet partageant les mêmes valeurs que celles de son entreprise. Diversité, esprit d'équipe, respect des hommes, sont pour Phone Régie des conditions indispensables au mieux vivre ensemble et constituent les fondements historiques de notre culture d'entreprise. Démontrons tous ensemble que la différence est une force et soyons le coup de cœur du public. »

## À PROPOS DE PHONE RÉGIE

Si, depuis sa création en 1974, Phone Régie considère l'accueil comme un enjeu essentiel, son objectif principal est de fournir à ses clients un service à l'image de leur entreprise. Sous l'influence de son créateur Patrick Thélot, Phone Régie est devenu le leader européen spécialisé dans l'accueil en entreprise en restant toujours fidèle à ses valeurs : l'esprit de service, l'esprit d'équipe et l'esprit de progrès. Aujourd'hui, Phone Régie, c'est plus de 4 200 salariés et une vingtaine d'agences réparties en France et en Europe

<http://www.phone-regie.com>

Contact presse : Nicolas DUMONT - 01 53 58 60 88 - [ndumont@sofinord.com](mailto:ndumont@sofinord.com)



Alexandre RICARD

Président Directeur Général du Groupe PERNOD RICARD



« L'attachement de Pernod Ricard au monde marin nous a été transmis par mon grand-père, Paul Ricard, qui fonda en 1966 l'Institut Océanographique qui porte son nom en Méditerranée. C'est aussi sur le Paul Ricard, trimaran de légende, que Eric Tabarly a battu en 1980 le record de la traversée de l'Atlantique Nord. Nombreuses encore aujourd'hui sont nos marques qui sont liées à la mer : pas une victoire de grande course en solitaire sans célébration au champagne Mumm.

C'est donc avec beaucoup d'enthousiasme que nous nous sommes très tôt engagés dans l'initiative d'Eric Bellion, « Comme un seul Homme ». Pour Pernod Ricard, il n'y a pas de performance d'entreprise sans engagement sociétal. Plus encore que le défi sportif, c'est la démarche que nous soutenons, celle d'un projet élaboré autour de la diversité, source de créativité, d'innovation et de convivialité. »

## À PROPOS DE PERNOD RICARD

Pernod Ricard est le co-leader mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 7 945 millions d'euros en 2013/14. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo, Graffigna et Kenwood.

Le Groupe compte environ 18 000 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de Marques » et 80 « Sociétés de Marché » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique. Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémono : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

<http://pernod-ricard.fr>



Benoît HENNAUT

CEO NICOLL



« Lorsque nous avons eu connaissance du projet Comme un seul Homme, il a très vite résonné pour Nicoll comme une évidence. Totalement en phase avec les valeurs fondatrices de notre entreprise, cette aventure va éclairer d'une façon différente notre façon de travailler ensemble tout au long des prochains mois. Respect des hommes dans toute leur diversité, sécurité des équipes, performance, innovation et ingéniosité des solutions pour atteindre un cap : les piliers de ce projet sont point pour point les mêmes que ceux sur lesquels Nicoll a construit son développement. Aujourd'hui la marque est à une étape de son histoire où elle se transforme considérablement tout en entendant rester fidèle à sa culture et conserver son ADN. Comme un seul Homme offre une multitude d'axes autour desquels fédérer les équipes en interne. Nous entendons partager aussi avec nos clients, autant qu'avec les autres entreprises embarquées à bord de ce beau navire, des moments qui seront certainement d'une grande richesse »

## À PROPOS DE NICOLL

Filiale du groupe Aliaxis, un des leaders mondiaux de la fabrication et de la commercialisation de produits plastiques pour le bâtiment, l'industrie et les travaux publics, Nicoll occupe, depuis plus de 50 ans, la place de premier fabricant européen de produits en matériaux de synthèse. Spécialisé dans l'injection et l'extrusion, Nicoll double sa haute technicité d'une politique très avancée de créativité et d'innovation. Les certifications ISO 14001 et ISO 9001 version 2000 confirment l'engagement qualitatif de Nicoll et son souci permanent de préserver l'environnement.

<http://www.nicoll.fr>



Raphaël PALTİ

Président Fondateur ALTAVIA



« Dès le premier instant de notre rencontre avec Eric Bellion, nous avons su que nous partagions une même vision de la réussite : oui, la diversité est une force qu'il faut cultiver, car elle génère des collaborations plus riches, plus heureuses et plus fertiles. Nous aimons défier l'idée reçue qu'il serait impossible pour des individus très différents les uns des autres d'agir réellement « Comme un seul Homme ». Le parcours d'Éric, tout comme l'histoire d'Altavia, démontrent de façon éclatante le contraire. Dans cet esprit, chez Altavia, nous encourageons nos 1300 collaborateurs à exprimer ensemble leurs talents et leurs idées. Nous admirons et soutenons l'engagement d'Éric; ce soutien nous fera nous-mêmes progresser, tous ensemble, « Comme un seul Homme ».

## À PROPOS D'ALTAVIA

Altavia est le premier groupe international indépendant de communication commerciale dédié au retail.

Fondé en 1983 par Raphaël Palti, son Président Directeur Général, le groupe propose des solutions en Marketing & Publishing Services spécialement adaptées aux besoins des retailers. Nos 1 300 collaborateurs partagent la même passion du commerce et sont mobilisés chaque jour au service de l'Activation Commerciale de plus de 300 marques et enseignes. Présent dans 26 pays dans le monde, le groupe Altavia a réalisé un chiffre d'affaires de 621 millions d'euros en 2014.

Notre réseau international constitue un maillage solide, au sein duquel les synergies entre les équipes s'exercent quotidiennement. Elles nous rappellent chaque jour que notre diversité est l'une de nos premières richesses.

[www.altavia-group.com](http://www.altavia-group.com)

Contact presse :

Laura SEVENIER - ALTAVIA - Directrice de la Communication - 01 49 48 00 00 - [l.sevenier@altavia-group.com](mailto:l.sevenier@altavia-group.com)

Laetitia BIERRE AGNOLUTTO - Agence Cap et Cime - Attachée de presse - 01 44 50 50 58 - [lbierre@capetcimepr.fr](mailto:lbierre@capetcimepr.fr)



Elisabeth DUCOTTET

Présidente THUASNE



« À travers notre baseline « Des Ailes pour votre Santé » l'objectif du groupe Thuasne est d'accompagner chaque patient pour qu'il devienne acteur de sa propre santé et développe son autonomie et sa résilience à la difficulté. C'est donc naturellement que nous avons adhéré au projet d'Éric Bellion car il défend des valeurs que nous partageons : l'innovation, la création, l'imagination pour réussir dans la différence et cultiver la confiance. L'entreprise est un navire appelé à traverser des mers plus ou moins faciles. Notre force sera de capitaliser sur l'enrichissement des talents et des caractères des uns et des autres dans leur spécificité. Donnons des ailes à la différence. »

## À PROPOS DE THUASNE

Entièrement dédié à la conception, aux process de production et à la distribution de lignes de dispositifs médicaux à forte valeur ajoutée technologique, Thuasne est un groupe familial indépendant et international, créé il y a 160 ans.

Le Groupe Thuasne est leader européen sur le marché des textiles techniques médicaux. Les principales familles de produits du Groupe Thuasne sont :

- les ceintures lombaires médicales,
- les orthèses médicales : genouillères, chevillères, poignets...
- les bas et collants de compression médicale, et les bandes élastiques de compression,
- les produits pour le maintien à domicile (MAD) : lits médicalisés, fauteuils roulants, accessoires de toilette, aides à la marche...

<http://www.thuasne.fr>





Renaud BENQUET

Président Directeur Général de TREPIA



TREPIA

*« L'entreprise, le travail, sont au service de l'Homme.  
Etre chef d'entreprise, c'est avant tout, vivre et faire vivre, une aventure humaine remplie de défis à relever qui nous font grandir. C'est savoir partager les succès mais aussi les échecs. C'est donner à chacun la possibilité de s'épanouir en ne le réduisant pas à ses défauts, mais en l'aidant à développer ses qualités.  
« Comme un seul Homme » c'est soutenir l'idée, qu'ensemble avec nos différences nous sommes plus forts, plus heureux. Que les standards habituels du monde du travail ne sont que des « boîtes noires » qui en réalité ne font que ralentir notre performance et nous détournent de notre objectif réel : vivre et partager ensemble comme un seul homme, une aventure enthousiasmante au service de tous. »*

## À PROPOS DE TREPIA

Trepia - Société de conseil et d'ingénierie en informatique  
Société de conseil et d'ingénierie, TREPIA est spécialisée dans la mise en place et le développement de systèmes d'information. Nos équipes, organisées autour de pôles de compétences techniques, travaillent en vue d'atteindre les objectifs de service et de qualité de nos clients.  
Notre métier est fondé sur une relation tripartite de confiance et de performance dont chaque acteur est indispensable:  
- le collaborateur,  
- le client,  
- TREPIA.

<http://www.trepia.fr>

Contact presse : Renaud BENQUET - 01 55 90 92 90 - r.benquet@trepia.fr



Fabrice EGLOFF

Président - Groupe SGS France



« Chez SGS, la diversité fait partie des fondamentaux de notre groupe : elle se traduit par la diversité culturelle de nos 80 000 collaborateurs répartis dans le monde entier mais aussi la diversité de nos métiers et des secteurs dans lesquels nous intervenons. Pour une entreprise de services et d'expertise comme la nôtre, la valeur ajoutée passe par la diversité de compétences de nos collaborateurs et notre capacité à faire collaborer des savoir-faires et des expertises au service de la qualité pour nos clients mais in fine pour le consommateur. La diversité est un élément clé de notre politique emploi et notre engagement est évalué chaque année dans notre rapport Développement Durable. Nous sommes convaincus que la diversité est un levier puissant de performance et d'innovation. Le projet Comme un seul Homme nous est apparu comme une évidence. S'engager tous ensemble dans un projet ambitieux, défendre la richesse d'un projet collaboratif intra et inter-entreprise incarne ce que nous sommes et ce que nous faisons chaque jour avec nos clients soucieux d'améliorer la qualité, la performance ou encore de diminuer leur impact environnemental. Je souhaite que ce projet soit un Projet d'Entreprise qui permet à nos collaborateurs de témoigner et d'échanger sur la force issue des différences et que ce soit une occasion de partager leur succès avec fierté. »

## À PROPOS DE SGS

SGS est le leader mondial de l'inspection, du contrôle, de l'analyse et de la certification. Reconnue comme la référence en termes de qualité et d'intégrité, SGS emploie 80 000 collaborateurs, et exploite un réseau de plus de 1 650 bureaux et laboratoires à travers le monde.  
SGS France s'attache à porter haut les valeurs et l'offre du groupe. Après plus de 130 ans de développement, SGS France compte aujourd'hui 2 600 personnes réparties dans plus de 100 bureaux et centres de contrôles et 31 laboratoires. Nos services se déclinent tout au long des chaînes d'approvisionnement et concernent de nombreux secteurs tels que les produits agricoles et agro-alimentaires, la pharmacie, la cosmétique, les biens de consommation, l'énergie, la chimie, l'environnement, les services industriels...  
Par ailleurs en France, avec les réseaux SECURITEST et AUTO SECURITE, SGS est le n°1 du contrôle technique automobile, avec près de 2000 centres de contrôle.  
<http://www.sgs.com>

Contact presse : Manéa Pesquet - +33 (0)6 32 14 20 75 - manea.pesquet@sgs.com



Jean-Pierre LETARTRE

Président d'EY en France



« EY est très heureux de faire partie de l'aventure humaine «Comme un seul Homme» aux côtés d'Eric Bellion. Cet événement constitue une magnifique occasion de sensibiliser nos collaborateurs à la diversité des situations et des potentialités de chacun, au service d'une plus grande performance collective. Elle incarne, à mes yeux, ce que nous souhaitons transmettre à nos collaborateurs : l'envie d'oser ensemble pour se dépasser et atteindre l'excellence tout en s'ouvrant à la diversité. Aussi la confiance en soi et entre les membres de son équipe est-elle primordiale – que ce soit en mer ou sur terre. Parce qu'il n'y a pas d'audace sans confiance ! .. »

## À PROPOS D'EY

EY est un des leaders mondiaux de l'audit, du conseil, de la fiscalité et du droit, des transactions. Partout dans le monde, notre expertise et la qualité de nos services contribuent à créer les conditions de la confiance dans l'économie et les marchés financiers. Nous faisons grandir les talents afin qu'ensemble, ils accompagnent les organisations vers une croissance pérenne. C'est ainsi que nous jouons un rôle actif dans la construction d'un monde plus juste et plus équilibré pour nos équipes, nos clients et la société dans son ensemble.

<http://www.ey.com>

Contact presse : Elise Carrard - 01 46 93 49 73 - [elise.carrard@fr.ey.com](mailto:elise.carrard@fr.ey.com)



Gonzague DE BLIGNIÈRES

Co-fondateur de RAISE



« Comme un seul Homme est un symbole de la différence perçue comme facteur de performance. Pour entreprendre il faut dépasser les idées reçues. Une équipe rassemblant des profils très variés, bien managée et bien soudée ira toujours plus loin qu'un groupe de « clones ».

Notre société a également beaucoup à apprendre. Dans un monde où tout va toujours plus vite, où les interactions se multiplient, la curiosité et la bienveillance sont nécessaires. Comme un seul Homme nous montre une voie de bien être personnel et d'enrichissement collectif. »

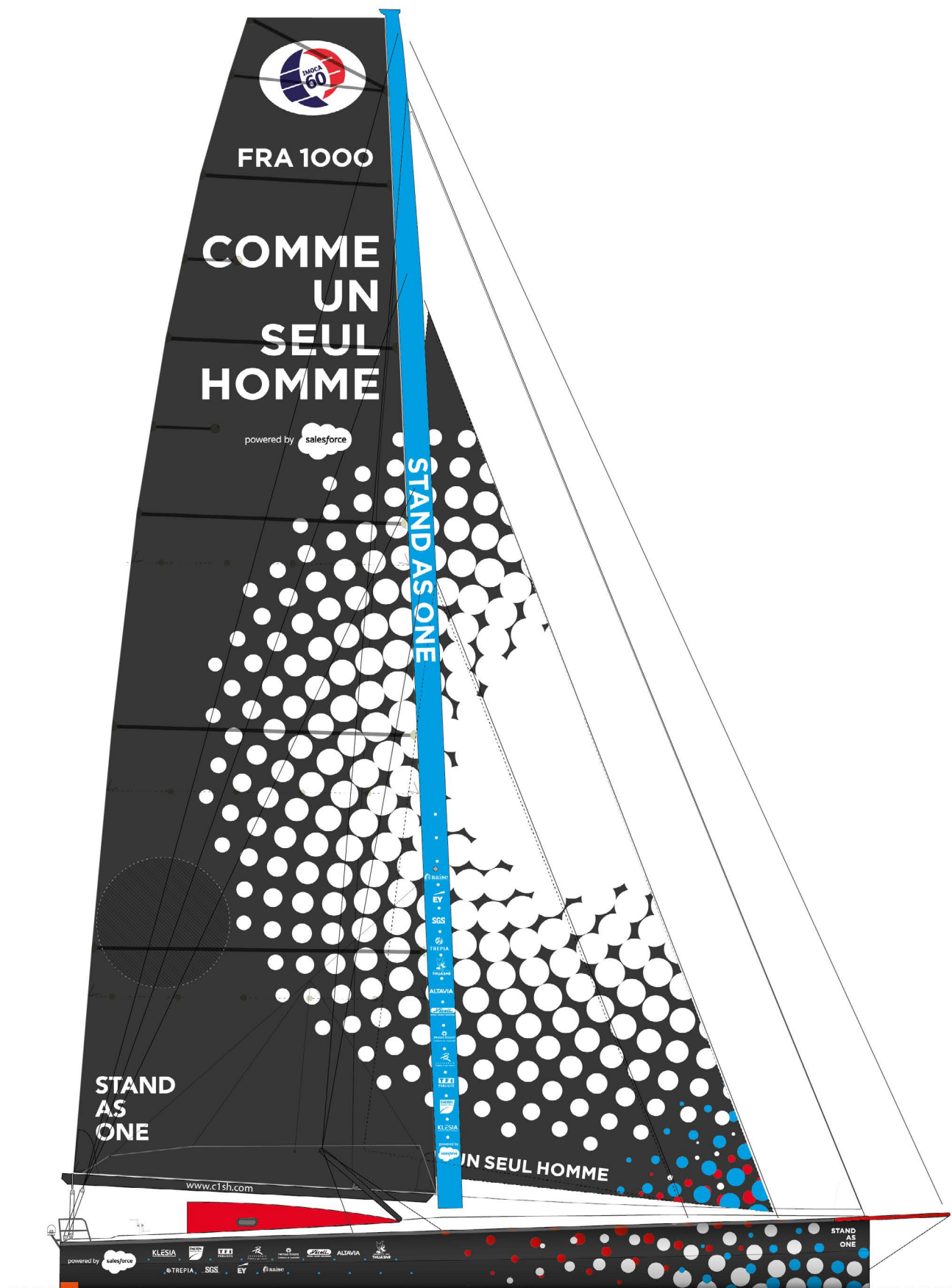
## À PROPOS DE RAISE

Fondé en 2013 par Clara GAYMARD et Gonzague de BLIGNIERES, RAISE est né de la volonté d'aider les entreprises de croissance en France. Il s'organise autour de deux entités complémentaires : RAISE Investissement, une société de capital développement ciblant les ETI à fort potentiel de croissance et RAISE Fonds de Dotation qui est une structure philanthropique. Ce Fonds de Dotation est financé par un mécanisme unique reposant sur le don par l'équipe de RAISE investissement de la moitié de son intéressement sur les plus-values réalisées. Ce financement original, fondé sur le succès de RAISE Investissement, permet de créer un écosystème mêlant les grands groupes actionnaires, les ETI et PME dont RAISE Investissement est lui-même actionnaire, et les jeunes entreprises de croissance accompagnées par le Fonds de Dotation. Celui-ci dispose ainsi de moyens financiers importants pour renforcer ses actions auprès de la communauté entrepreneuriale en France.

<http://www.raisefrance.com>

Contact presse : Charlotte Doyen - 01 84 17 27 89 - [charlotte.doyen@raisefrance.com](mailto:charlotte.doyen@raisefrance.com)

# L'IMOCA COMME UN SEUL HOMME



Nom : Comme un seul Homme

Numéro : FRA 1000

Architectes : Finot-Conq

Première mise à l'eau : 31 mai 2008

Chantiers :

Coque : Mutliplast, Vannes

Pont : Chantier Naval de Larros, Arcachon

Mât : CDK, Port-la-Forêt

Longueur hors-tout : 60 pieds (18,28 mètres)

Largeur : 5,85 mètres

Tirant d'eau : 4,5 mètres

Poids : 8,5 tonnes

Surface de voiles au près : 350m<sup>2</sup>

Surface de voiles au portant : 610m<sup>2</sup>

## PALMARÈS

Ex DCNS

1 participation au Vendée Globe

2 participations à la Transat Jacques Vabre

Record de la traversée de la Méditerranée entre Marseille et Carthage en équipage

6ème de l'Istanbul Europa Race 2009

8 ème de la Route du Rhum 2010

Film « En Solitaire »

## DÉCORATION

Design collaboratif :

Inspiration : les élèves des programmes Égalité des Chances en École d'art et en École de design 2014/2015 de la Fondation Culture & Diversité

Idée originale : Anaïs Lacombe / ENSAD

Finalisation : Jean-Baptiste Epron / JB EPRON DESIGN



# PROGRAMME 2015 - 2016

26,27 septembre : DÉFI AZIMUT – Lorient

25 octobre : Départ TRANSAT JACQUES VABRE – Le Havre / Itajai

Course en double, qualification du bateau pour le Vendée Globe

6 décembre : Départ de la TRANSAT B TO B – Saint Barthélémy / Roscoff

Course en solitaire, qualification du bateau et du marin pour le Vendée Globe

6 novembre 2016 : Départ du Vendée Globe - Sables d'Olonne

Tour du monde en solitaire, sans escale et sans assistance

# LE VENDÉE GLOBE EN CHIFFRES

TWITTER

19 000 followers

SITE

9,3 millions de  
visiteurs en 3 mois

VIRTUAL  
REGATTA

490 000 inscrits

TOP  
15

des sites français les  
plus vus pendant les 3  
mois de course

FACEBOOK

78 000 fans

VIDÉOS

30 millions de  
vues

2 000

ROUTE DU RHUM  
2010

2 435

ROLLAND GARROS  
2011

4 231

TOUR DE FRANCE  
2010

6 139

VENDÉE GLOBE  
2012

Unité de Bruit Médiaétique des grands événements

L'ÉVÉNEMENT SPORTIF FRANÇAIS  
LE PLUS MÉDIATISÉ

3%

FOOTBALL

12%

TENNIS

20%

VOILE

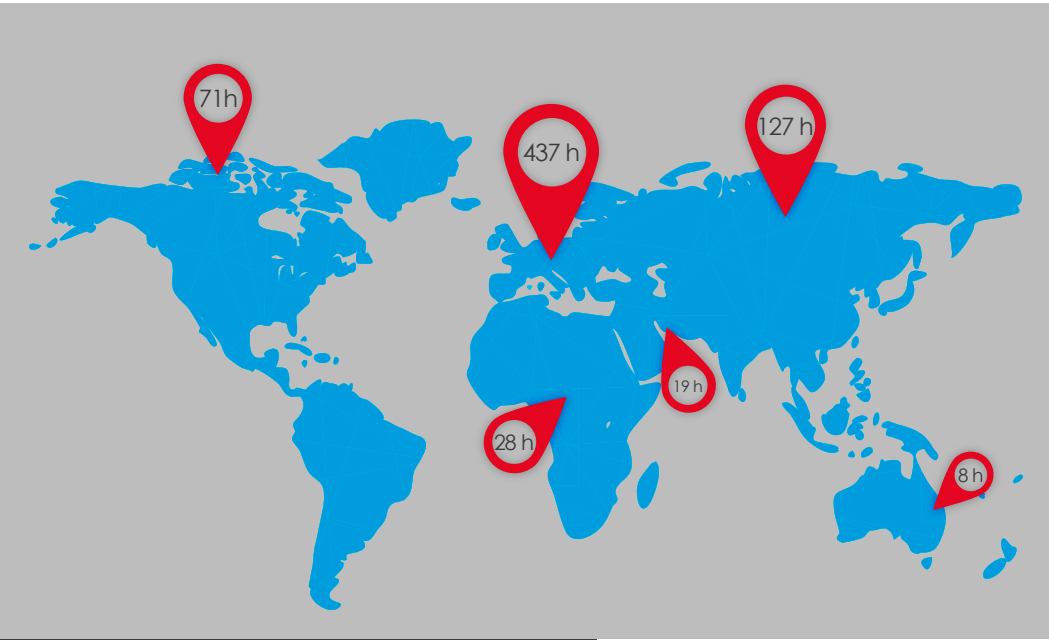
22%

RUGBY

EN FÉVRIER 2013, 20% DES FRANÇAIS DÉCLARENT AVOIR  
UNE BONNE IMAGE DE LA VOILE

## UNE COUVERTURE INTERNATIONALE

- Europe : 437h (59%)  
dont France : 290h (39%)  
UK : 20h (3%)  
Espagne : 17h (2%)
- Asie : 127h (17%)
- Afrique : 28h (4%)
- Océanie : 8h (1%)
- Amériques : 71h (10%)
- Moyen-Orient : 19h (2,5%)
- News worldwide : 48h (6,5%)





STAND AS ONE

RESSOURCES

[www.c1sh.fr](http://www.c1sh.fr)



Eric Bellion Comme un seul Homme  
le Vendée Globe

CONTACT PRESSE

[communication@commeunseulhomme.com](mailto:communication@commeunseulhomme.com)

