

Categorie
SEO
SEO
SEO
ACCESSIBILITE
ACCESSIBILITE
SEO
SEO
SEO
SEO
ACCESSIBILITE

Les titres n'ont pas été écrit <title></title>

Meta description <meta name=« description » content=« blabla »

La sur-utilisation de la <div class=« keywords »> et de la <meta keywords> est un énorme frein à un bon référencement.

J'ai remarqué que la vitesse du site était vraiment très lente : 64% sur le site internet GTMetrix

Maintenant que nous avons amélioré la vitesse du site, il nous faut regarder l'accessibilité avec le WCAG 2.0

Après avoir amélioré l'ensemble des recommandations ci-dessus, je suis me rendu compte que le site n'était en aucun cas responsive.

Un autre problèmes que j'ai décelé est celui d'avoir un trop grand nombre de lien interne.

L'attribut « alt » de est souvent mis en place pour utiliser des keywords.

Aucun cache navigateur n'est utilisé.

Les labels du formulaire ne son pas lié aux input.

Bonne pratique à adopter

Afin d'améliorer le référencement de votre site internet. Il faut absolument rajouter des titres <title> à votre page d'accueil ainsi qu'à votre

La <meta description> est un outils très important pour le référencement de votre site car il permet de faire une rapide description de vot

La bonne pratique à adopter est d'utiliser la description, les titres et le corps du texte pour utiliser des mots-clés et améliorer son référen

Augmenter la vitesse de chargement du site est un point important à améliorer car lorsque le robot Google passera sur votre site, il rema
rapide. Pour cela, on doit réduire le poids du site et par défaut, cela augmentera sa vitesse.

Afin que le site fonctionne au maximum de ses capacités et que les clients puissent avoir accès à un site de qualité, il faut vérifier le WC

De nos jours, un site internet doit être obligatoirement responsive (s'adapte au différents format d'écrans).

Afin qu'un site internet fonctionne correctement, il faut faire en sorte que tout le site soit accessible en 3 clics. Il faut surtout limiter au ma
pour faire des redirections. Le but d'un lien est d'amener le visiteur vers la page souhaitée.

L'attribut alt=« blabla » doit être utilisé pour permettre au personne malvoyante d'avoir une légende de l'image. Elle ne doit en aucun cas
clés qui n'ont pas de rapport direct avec l'image. De plus, l'attribut 'alt' permet au robot google de référencer l'image par rapport à sa lég

Toujours avoir de cache navigateur pour son site internet permet d'augmenter la vitesse de chargement de la page et optimise les futurs

Il faut que les labels soit liés aux input via leur ID.

Nommer ses pages est obligatoire car sans cela, un utilisateur pourra écrire « La chouette agence » sur le moteur de recherche mais si

La description, elle permet de donner envie à l'utilisateur de cliquer sur votre site car c'est elle qui apparait afin d'expliquer le contenu de

Le problème est qu'en utilisant des mots-clés cachés en modifiant la couleur ou en utilisant des <meta>, le robot Google va prendre ça p

La difficulté d'avoir un site trop lent est que les utilisateurs ne vont pas apprécier d'attendre que le site charge. De plus, le robot Google

Comme pour W3C avec l'HTML et le CSS, le WCAG vérifie la qualité de l'accessibilité. Après avoir fait un audit du site, on se rend comp

A l'heure actuelle, Google se concentre en priorité sur le référencement des sites internet qui sont responsive. Car en 2019, 45% des co
et dé-zoomer afin d'afficher le site.

Le principal problème est que si nous avons trop de lien interne, le robot Google va mettre plus de temps à visiter le site internet. Il faut c

Le problème est que si on ne supprime pas les keywords utilisés dans l'attribut « alt », Google va prendre cela pour du BlackHat et ne p

Lors d'une connexion à un site internet, l'utilisateur doit télécharger les différents fichiers présent sur le site (police, image, code, etc...).

Afin d'avoir un bon fonctionnement du site optimal, il faut que les labels soit liés aux input pour que Google comprenne que c'est un form

Action recommandée

Afin d'améliorer votre référencement, je recommande de nommer les deux pages de votre site internet. La première page peut s'appeler « chouette agence », la deuxième page « Contact - La chouette agence - » .

Pour la description, j'ai choisi d'écrire ceci « La chouette agence est là pour créer, innover, illustrer votre projet de site internet tout en développant votre stratégie commerciale. Si vous voulez du succès, je connais la recette ! »

Je recommande la suppression de toutes les balises <div> et <meta> mettant en avant des keywords. De plus, je préconise l'utilisation de contenu de qualité afin de dynamiser le site internet.

Pour améliorer la vitesse du site, je recommande de réduire le format des images à la taille de la <div> ou du bloc et de les compresser. Je recommande aussi de minifier le code JS et CSS afin de réduire au maximum le poids du code dans la vitesse du site.

Je recommande de modifier toutes les erreurs qui apparaissent sur le WCAG 2.0. Enfin de réaliser un site de qualité, le site sera conforme aux normes WCAG 2.0 (AAA) et non (AA).

Modifier entièrement le site afin de le rendre totalement responsive et vérifier si Google le reconnaît comme tel. Pour cela, nous allons utiliser le test d'optimisation Google » de la Search Console.

Afin de permettre au robot Google de faire correctement son travail et d'être mieux référencé, nous devons supprimer tous les liens inutiles (5 liens internes pour aller sur la page contact). Le but étant de faciliter la visite du robot ainsi que celle de l'utilisateur.

Il faudra supprimer tous les keywords utilisés pour les attributs « alt » afin de les remplacer par la vraie dénomination.

L'utilisation de cache navigateur Cache-controls et Expires, cela permet de stocker de manière ponctuelle des données déjà chargées (images, etc...).

Ajouter l'attribut « for » dans les labels avec le nom de l'id utilisé dans les input.

Référence
- Augmentez votre trafic (https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo) - Optimisez le référencement (https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques)
- Augmentez votre trafic (https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo) - Optimisez le référencement (https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques)
- Augmentez votre trafic (https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo) - Optimisez le référencement (https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques)
- Augmentez votre trafic (https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo) - Optimisez le référencement (https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques) - GTMetrix (https://gtmetrix.com/) - ImageOptim (https://imageoptim.com/api). - Compressor (https://compressor.io/compress) - Minify (https://www.minifier.org/)
- Augmentez votre trafic (https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo) - Optimisez le référencement (https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques) - Achecker (https://achecker.ca/checker/index.php)
- Augmentez votre trafic (https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo) - Optimisez le référencement (https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques) - Test d'optimisation mobile de la Search Console (https://search.google.com/test/mobile-friendly)
- Augmentez votre trafic (https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo) - Optimisez le référencement (https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques)
- Augmentez votre trafic (https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo) - Optimisez le référencement (https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques)
- Augmentez votre trafic (https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo) - Optimisez le référencement (https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques) - Caching-Checker (https://www.giftspeed.com/cache-checker/)
- Augmentez votre trafic (https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo) - Optimisez le référencement (https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques)