

Categorie
SEO
SEO
SEO
SEO
ACCESSIBILITE
ACCESSIBILITE

SEO
SEO
SEO
SEO
SEO
SEO

SEO
SEO
ACCESSIBILITE

Problème analysé

Les titres n'ont pas été écrit `<title></title>`

Meta description `<meta name=« description » content=« blabla »`

Titres H1, H2, etc...

La sur-utilisation de la `<div class=« keywords »>` et de la `<meta keywords>` est un énorme frein à un bon référencement.

J'ai remarqué que la vitesse du site était vraiment très lente : 64% sur le site internet GTMetrix

Maintenant que nous avons amélioré la vitesse du site, il nous faut regarder l'accessibilité avec le WCAG 2.0

Après avoir amélioré l'ensemble des recommandations ci-dessus, je suis me rendu compte que le site n'était en aucun cas responsive.

Un autre problèmes que j'ai décelé est celui d'avoir un trop grand nombre de lien interne.

Tout mettre en place et bien organiser son contenu est très important mais il faut aussi mettre du contenu qualitatif. Certaines images utilisé

L'attribut « alt » de est souvent mis en place pour utiliser des keywords.

Aucun cache navigateur n'est utilisé.

Aucun outils de suivi de l'évolution de votre site internet.

J'ai remarqué que vous aviez énormément de lien vers des sites extérieurs en tant que partenaire ou même situé dans deux annuaires diffé

Afin de faire un site de qualité, il ne faut surtout pas essayer de coincer Google. Dans la bannière de la page <contact>, un texte est écrit d

Les labels du formulaire ne son pas lié aux input.

Bonne pratique à adopter

Afin d'améliorer le référencement de votre site internet. Il faut absolument rajouter des titres <title> à votre page d'accueil ainsi qu'à votre p

La <meta description> est un outils très important pour le référencement de votre site car il permet de faire une rapide description de votre

L'utilisation des titres h1, h2, ... est très important car il permet d'expliquer votre contenu tout en utilisant de manière légère l'utilisation de n

La bonne pratique à adopter est d'utiliser la description, les titres et le corps du texte pour utiliser des mots-clés et améliorer son référencer

Augmenter la vitesse de chargement du site est un point important à améliorer car lorsque le robot Google passera sur votre site, il remarq
rapide. Pour cela, on doit réduire le poids du site et par défaut, cela augmentera sa vitesse.

Afin que le site fonctionne au maximum de ses capacités et que les clients puissent avoir accès à un site de qualité, il faut vérifier le WCAG

De nos jours, un site internet doit être obligatoirement responsive (s'adapte au différents format d'écrans).

Afin qu'un site internet fonctionne correctement, il faut faire en sorte que tout le site soit accessible en 3 clics. Il faut surtout limiter au maximum le nombre de redirections. Le but d'un lien est d'amener le visiteur vers la page souhaitée.

Comme expliqué dans l'analyse du début, il faut utiliser des mots-clés afin que le référencement se fasse de manière naturelle. En utilisant des mots-clés pertinents ou en utilisant des synonymes.

L'attribut alt=« blabla » doit être utilisé pour permettre à une personne malvoyante d'avoir une légende de l'image. Elle ne doit en aucun cas être remplie de mots-clés qui n'ont pas de rapport direct avec l'image. De plus, l'attribut 'alt' permet au robot google de référencer l'image par rapport à sa légende.

Toujours avoir un cache navigateur pour son site internet permet d'augmenter la vitesse de chargement de la page et optimise les futurs connexions.

L'important de la mise en place d'un SEO est d'avoir un suivi de l'évolution des stratégies mises en place.

Utiliser le Netlinking est très important car cela vous permet d'avoir un meilleur référencement. Cela veut aussi dire que si vous votre site e: votre site en lien externe.

Il faut que chaque texte soit apparent sur le site. Dans un premier temps, cela sera utile afin d'utiliser des mots-clés mais en plus le référen

Il faut que les labels soit liés aux input via leur ID.

Nommer ses pages est obligatoire car sans cela, un utilisateur pourra écrire « La chouette agence » sur le moteur de recherche mais si vo

La description, elle permet de donner envie à l'utilisateur de cliquer sur votre site car c'est elle qui apparait afin d'expliquer le contenu de vo

Les titres sont des atouts importants à posséder car ils permettent de structurer votre site mais en plus ils indiquent à l'utilisateur ce que co

Le problème est qu'en utilisant des mots-clés cachés en modifiant la couleur ou en utilisant des <meta>, le robot Google va prendre ça pou

La difficulté d'avoir un site trop lent est que les utilisateurs ne vont pas apprécier d'attendre que le site charge. De plus, le robot Google pas

Comme pour W3C avec l'HTML et le CSS, le WCAG vérifie la qualité de l'accessibilité. Après avoir fais un audit du site, on se rend compte

A l'heure actuelle, Google se concentre en priorité sur le référencement des sites internet qui sont responsive. Car en 2019, 45% des connexions se font sur mobile et Google doit donc zoomer et dé-zoomer afin d'afficher le site.

Le principal problème est que si nous avons trop de lien interne, le robot Google va mettre plus de temps à visiter le site internet. Il faut que

La difficulté rencontrée est qu'il ne faut pas se contenter de quelques mots afin d'écrire son contenu. Ou alors utiliser toujours les mêmes c

Le problème est que si on ne supprime pas les keywords utilisés dans l'attribut « alt », Google va prendre cela pour du BlackHat et ne pas

Lors d'une connexion à un site internet, l'utilisateur doit télécharger les différents fichiers présent sur le site (police, image, code, etc...). Si

Il n'y a pas de problème en soit. Appelons plutôt cela une meilleure utilisation du SEO et un suivi des performances.

Si vous mettez trop de lien vers des sites externes, le robot Google va aller les crawler et donc prendre le risque que ce ne sont pas des si

En affichant pas le texte, le robot Google prendra cela pour du Black Hat et ça ne sera pas du tout bénéfique pour votre site. En plus, on y |

Afin d'avoir un bon fonctionnement du site optimal, il faut que les labels soit liés aux input pour que Google comprenne que c'est un formul

Action recommandée

Afin d'améliorer votre référencement, je recommande de nommer les deux pages de votre site internet. La première page peut s'appeler « chouette agence », la deuxième page « Contact - La chouette agence - ».

Pour la description, j'ai choisi d'écrire ceci « La chouette agence est là pour créer, innover, illustrer votre projet de site internet tout en développant votre stratégie commerciale. Si vous voulez du succès, je connais la recette ! »

Les titres vont être repositionnés, renommés afin d'améliorer la compréhension du site.

Je recommande la suppression de toutes les balises <div> et <meta> mettant en avant des keywords. De plus, je préconise l'utilisation de contenu de qualité afin de dynamiser le site internet.

Pour améliorer la vitesse du site, je recommande de réduire le format des images à la taille de la <div> ou du bloc et de les compresser. Je recommande aussi de minifier le code JS et CSS afin de réduire au maximum le poids du code dans la vitesse du site.

Je recommande de modifier toutes les erreurs qui apparaissent sur le WCAG 2.0. Enfin de réaliser un site de qualité, le site sera modifié en conformité avec le WCAG 2.0 (AAA) et non (AA).

Modifier entièrement le site afin de le rendre totalement responsive et vérifier si Google le reconnaît comme tel. Pour cela, nous allons utiliser le test d'optimisation Google » de la Search Console.

Afin de permettre au robot Google de faire correctement son travail et d'être mieux référencé, nous devons supprimer tous les liens internes inutiles (5 liens internes pour aller sur la page contact). Le but étant de faciliter la visite du robot ainsi que celle de l'utilisateur.

Afin d'augmenter son référencement naturel, je recommande l'utilisation de mots-clés forts comme utilisés dans le tableau de l'analyse. Il faut penser à utiliser des synonymes afin de développer le contenu du site. De plus, il faut réécrire les images supprimées afin de s'en servir comme contenu et ajouter des mots-clés en même temps.

Il faudra supprimer tous les keywords utilisés pour les attributs « alt » afin de les remplacer par la vraie dénomination.

L'utilisation de cache navigateur Cache-controls et Expires, cela permet de stocker de manière ponctuelle des données déjà chargées (image, etc...).

Pour nous permettre le suivi de ses performances, je vous propose l'utilisation de deux outils dont je vous ai parlé dans l'analyse. Google Analytics et Google Search Console. Google Analytics vous permet d'obtenir des informations sur les visiteurs de votre site, comme leur nombre, les appareils qu'ils utilisent (desktop vs mobile), les pages qu'ils ont visitées, etc... Google Search Console vous permet d'avoir des informations très précises sur ce que vos visiteurs recherchent sur Google pour vous trouver.

Ma suggestion serait de supprimer tous les annuaires que vous possédez sur le site car leur utilité est quasiment nulle. De plus, afin de dynamiser votre site, il faut trouver des partenariats avec des sites proposant du contenu qualitatif.

Je vous propose de faire revenir ce texte en changeant de couleur, le repositionner au centre de la bannière et de s'en servir pour dynamiser la page en utilisant des keywords.

Ajouter l'attribut « for » dans les labels avec le nom de l'id utilisé dans les input.

Référence

- Augmentez votre trafic (<https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo>) - Optimisez le référencement (<https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques>)
- Augmentez votre trafic (<https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo>) - Optimisez le référencement (<https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques>)
- Augmentez votre trafic (<https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo>) - Optimisez le référencement (<https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques>)
- Augmentez votre trafic (<https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo>) - Optimisez le référencement (<https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques>)
- Augmentez votre trafic (<https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo>) - Optimisez le référencement (<https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques>)
- GTMetrix (<https://gtmetrix.com/>) - ImageOptim (<https://imageoptim.com/api>).
- Compressor (<https://compressor.io/compress>) - Minify (<https://www.minifier.org/>)
- Augmentez votre trafic (<https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo>) - Optimisez le référencement (<https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques>)
- Achecker (<https://achecker.ca/checker/index.php>)

<p>- Augmentez votre trafic (https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-seo) - Optimisez le référencement (https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques)</p> <p>- Test d'optimisation mobile de la Search Console (https://search.google.com/test/mobile-friendly)</p>
<p>- Augmentez votre trafic (https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-seo) - Optimisez le référencement (https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques)</p>
<p>- Augmentez votre trafic (https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-seo) - Optimisez le référencement (https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques)</p> <p>- Google Ads (https://ads.google.com/) - KWFinder (https://kwfinder.com/)</p>
<p>- Augmentez votre trafic (https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-seo) - Optimisez le référencement (https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques)</p>
<p>- Augmentez votre trafic (https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-seo) - Optimisez le référencement (https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques)</p> <p>- Caching-Checker (https://www.giftofspeed.com/cache-checker/)</p>
<p>- Augmentez votre trafic (https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-seo) - Optimisez le référencement (https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques)</p> <p>- Google Analytics (https://analytics.google.com/analytics/web/provision/#/provision) - Google Search Console (https://search.google.com/search-console/welcome?hl=fr)</p>

- Augmentez votre trafic (<https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-seo>) - Optimisez le référencement (<https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques>)

- Augmentez votre trafic (<https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-seo>) - Optimisez le référencement (<https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques>)

- Augmentez votre trafic (<https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-seo>) - Optimisez le référencement (<https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques>)