乙部分: 能力评估

7.一部分・木部分活田千所有品工

| 能力指标 | | 7.50 用于所有页上 |
|---|-----|---|
| *************************************** | 5 | 培养团队精神,鼓励团队成员发挥各种各样的潜能为团队做贡献来实现团队的成功。 |
| (1) 团队合作和支持 | 4 | 与同事合作紧密,自愿与团队共担当,通过观察与调查,提出一些建设性的意见或建议,并将这些意见或建议实施后团队取得成功。 |
| | 3 | 与同事联系紧密,自愿与团队分享信息和知识并给团队一些建设性的意见或建议。认识到一个人的能力是有限的并积极寻求上级和其他 同事的帮助和支持。 |
| | 2 | 当同事需要的时候, 没有积极、友好的提供支持。 |
| | 1 | 不认同团队,是团队内部合作的破坏者,对团队成员吹毛求疵,在曾后批评他人。 |
| (2)责任心 | 5 | 当遇见重大问题、紧急情况时仍肩負責任,確保作出及时及正确的判断和决定。有需要時, 適當地安排其他相關的人手幫助. |
| | 4 | 對客戶问题、团队目标、具有挑战性的目标肩負責任,並能够使用恰当的方法或寻求适当的帮助。 |
| | 3 | 對自己要下的決定及後果負責,不過份依赖別人;但是,知道在何种情况下寻求帮助。 |
| | 2 | 沒有表現出任何責任心。 |
| | 1 | 遇见问题时,忽略问题的本质,不是从解决问题的角度出发,总是在说"这是别人的问题而不是我的问题"。 |
| | 5 | 超越顾客预期,与客户发展互惠互利的合作关系。 |
| | 4 | 深入理解客户需求(通过积累的经验和研究获得),利用这些增加客户信任度, 促使客户服务水平的提升及客户关系的深化。 |
| | | |
| (3) 關注客戶 | 3 | 正确理解客户需求,获得良好的客户反馈,适当的响应客户所提问题,重视提升客户服务水平。 |
| | 2 | 没有与内外部客户合作的经历。 |
| | 1 | 没有明确愈愿提升对他人的服务,以往客户要求此人离开团队或变更服务人员。 |
| (4)主动性 | 5 | 有优秀的创造力,抓住创新想法并创造有利机会,以保证目标的达成。 |
| | 4 | 能够預见问题,并采取预先行动进行处置,有能力对问题进行评估,并针对性地寻求多套解决方案。 |
| | 3 | 尽心工作,不需要耳提面命要求做事,或需要引导其思路来帮助其处理事务。 |
| | 2 | 没有主动抓住机会的行动迹象。 |
| | 1 | 根本不主动,只有被告知或被监督和指引才做事,或是只能按部就班做事。 |
| | 5 | 高标准、严要求、慎终如始、以身作则、为人表率。 |
| (5) 注意细节 | 4 | 品质为赚,高水平完成工作,始终如一。 |
| | 3 | 专注,对工作保质保量, 精确无误, 少犯错误并从中学习,探寻合适方案。 |
| | 2 | 对工作质量不关心。 |
| | 1 | 粗心、小错不断,工作散漫,总被检查并返工,对质量标准读不关心,错误严重影响服务质量。 |
| (6) 解决问题和决策 | 5 | 总是及时解决主要难题,举一反三、目光长远, 善于创造和利用多种途径解决问题。 |
| | 4 | 善于寻找分析和完善較覆雜的问题的解决方案,多方位探寻路径,熟练并精通诸多技能。善于提出不同于过去常规方法的新想法和方案 ,以增加工作的价值。 |
| | 3 | 面临較直接的问题,完善可行方案,包含但不限于本职工作、不限于职责分工和资源分配. 提供具有建设性且有实际意义的的想法。 |
| | 2 | 解决问题的技能不够成熟,不能接受具有挑战性的工作或害怕面临角色或局势的突变。 |
| | 1 | 处理问题成功率低,简单问题耗时长,对别人的需求没有概念,只能处理基本工作。 |
| (7) 目标达成与合规 | 5 | 按照先后顺序及主次需求如期完成所有计划内目标80%,如财务预算,管理计划,保证所有工作都遵从公司目标,品质,策略和程序。 |
| | 4 | 基本完成目标或附务预算及工作进度 70%,保证所有工作都遵从公司目标,品质,策略和程序。 |
| | 3 | 基本完成目标 60%,保证所有工作都遵从公司目标,品质,策略和程序。 |
| | 2 | 工作达成率不足50%,不能保证所有工作都遵从公司目标,品质,策略和程序。 |
| | 1 | 未能完成自身目标并对他人工作造成阻碍。 |
| (8) 沟通与人際交往 | 5 | 善于表达,一直能以适当的语言及表达方式交流,善于倾听、反馈及良好的互动。 |
| | 4 | 倾听并及时调整交流方法以适应形势或团队人员需要,拥有积极的合作意识,全身心投入到团队工作及人际关系中。 |
| | 3 | 中央中距完成及汇报本职工作,如实汇报遇到的问题及监督人期望得到的进度。传达清晰明白, 无论在书面及口头上,都保证信息传播无 误,能积极频师及理解, 具各应对固定原询的技巧。 |
| | 2 | 联, 應形核與呼及理難, 具备应对向定员期的技力。 不能精确理解并解释他人想法, 不能解釋自己的意見及想法以讓他人接受。 |
| | 1 | 沟通不清晰, 书面及口语表达混乱. |
| | ı . | |

乙二部分:本节适用于高管员工(部门负责人及以上级别)

| 能力指标 | | 评分标准 | |
|-------------------------|---|---|--|
| (1) 影响力、谈判能 カ、说服力 | 5 | 有深刻的影响力和说服力,在管理层中极具威信,最有权威. | |
| | 4 | 善于鼓舞人心. 在同事及客户中广受信赖. 思维接受度高,在公开透明的原则下使人信服。 | |
| | 3 | 给人积极干练的形象,当表述信息、逻辑和描述自身事务时,表达清晰且观点明确,能够向顾客或利益相关者从不同角度解释某人的 观点及想法。 | |
| | 2 | 不与他人 进行口头或书面的的思维碰撞或交流,不能找到符合所有环节中长期预期的,固执己见,方案不能被所有人可接受。 | |
| | 1 | 不关心同事或客 户所思所想, 不能提出方案或梳理脉 络。对团队毫无贡献或心不在焉。 | |
| (2)辅导与发展 | 5 | 挖掘和培养员工技能,积极推行高精尖的专业知识以增强自身及他人的管理能力。 | |
| | 4 | 提供定期培 训和反馈,提升建议,倾听及领会他人想法,让人们忠于职守并有创新技能,主动分享知识,主导培训,鼓励员工在保证结果的前提下提升工作品质。 | |
| | 3 | 得目 标进行清晰的分解 指 导员工日常低级别的工作。 | |
| | 2 | 不涉及辅导与提升他人技能。 | |
| | 1 | 阻碍他人成 长,不提供或仅提供负面思维,不愿投放时间协助他人。 | |
| (3)领导能力和 战略思想 | 5 | 成为公司文化上的一面旗帜,能够带领团队在困境中保证成果,创造一个员工有高度热情去冲刺目标的团队。 | |
| | 4 | 成为公司文化上的一面旗帜,有清晰领导力,认可他人,有能够将团队和个体紧密环绕在目标周围的能力和发展视角,目标和技术。 通过主动改善改变自己的团队。 | |
| | 3 | 成为公司勤勉的标志,正直厚德,能通过寻求他人帮助或抓住新生机会完成目标,向下属宣导公司价值观、目标、团队素质并寻求 他们的理解和支持。 | |
| | 2 | 未能以身作則表現動盤、正直及德厚。在下圓面前未能展示公司价值观、目标和团队素质。 | |
| | 1 | 成为坏典並型,不能帶团队,产生负面影响。 | |