

UniSA - Corso di Laurea in Informatica

Website Design

FitFusion

Anno Accademico

2023/24

Docente

Scanniello Romano

Studenti

Giovanni Brancaccio

0512116152

Antonio Taranto

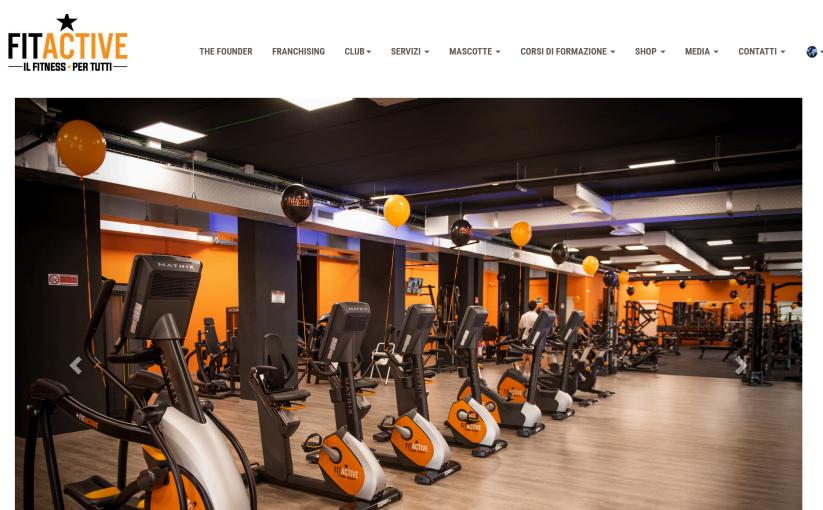
0512108187

1. Obiettivo del progetto

L'obiettivo del progetto è la creazione di un sito web per la gestione degli iscritti di una palestra moderna di medie dimensioni, che offre un'esperienza utente ottimale e faciliti l'organizzazione delle attività e dei corsi offerti. Il sito dovrà permettere agli utenti di prenotare lezioni, acquistare abbonamenti e gestire il proprio profilo in modo semplice e intuitivo. Inoltre, il sito dovrà essere uno strumento efficace per la palestra per monitorare le prenotazioni, gestire gli istruttori e i corsi, e promuovere le proprie attività.

2. Analisi dei competitor

1. **FitActive:** Questa palestra offre accesso 24h su 24, 7 giorni su 7, grazie alla sua struttura completamente automatizzata. La presenza di orari flessibili è un punto di forza per gli iscritti che hanno orari variabili o preferiscono allenarsi in momenti meno affollati.



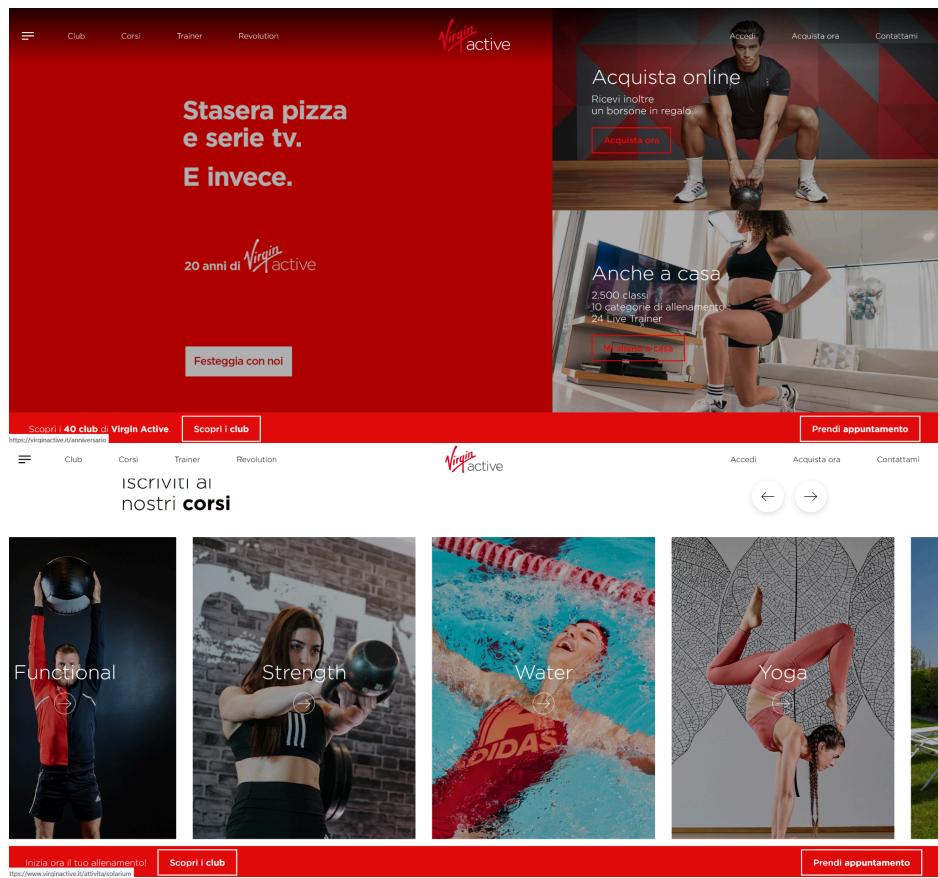
Presenta un'interessante sezione “media” nella barra di navigazione, contenente blog, video e materiale grafico che rappresenta la palestra. Presenta anche una sezione “contatti”, particolarmente utile nel caso si vogliano avere più informazioni.

La pagina home presenta vari riconoscimenti e premi, però manca di una chiara CTA (Call To Action, l’azione che vorremmo l’utente svolgesse): gli unici pulsanti presenti rimandano all’ottenere più informazioni, ma non portano mai

ad un pulsante per iscriversi. L'unico modo di farlo è attraverso "shop" > "iscriviti" dalla barra di navigazione.

La sezione di acquisto dell'iscrizione presenta due scelte, con due pulsanti che rimandano al pagamento tramite paypal. Manca quindi la funzionalità del carrello, siccome non permette l'acquisto di nient'altro.

2. **Virgin Active:** Questa palestra si distingue per la varietà di corsi offerti, suddivisi in quattro aree di allenamento: Equilibrio, Forza, Resistenza e Stabilità. Permette anche la fruizione di corsi per chi si allena da casa e offre personal training.



Yoga Strength Ashtanga

MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	DOMENICA	LUNEDÌ
07	08	09	10	11	12	13

07 maggio

 13:00 - 14:15
60 min.

Francesca De Cet

Milano Diaz
Studio Yoga

[Allenati qui](#)

L'estetica del sito è piacevole: i colori principali sono il rosso e il bianco, che gli conferiscono un aspetto “energico” ma pulito e minimale, e gli elementi grafici sono quasi tutti in movimento, rafforzando la sensazione di dinamicità. Inoltre viene fatto un abbondante uso di immagini per ogni sezione/corso.

La pagina home presenta due CTA: “acquista ora” e “mi alleno da casa”, poi presenta le possibili modalità d’allenamento, i corsi disponibili ed infine i club sparsi per l’Italia. Alla fine ci sono altri due pulsanti: uno per trovare il club più vicino e l’altro per allenarsi da casa.

Il pulsante per trovare il club più vicino è anche sempre presente in basso allo schermo, con una barra fissa.

A differenza del sito di prima, qui c’è un po’ troppa ridondanza nelle CTA a causa dell’opzione aggiuntiva dell’allenamento da casa, ma siccome non è una funzionalità che ci interessa possiamo escluderla.

Prenotare una lezione ad un corso non è particolarmente immediato a causa della loro sovrabbondanza. Ad esempio il corso “Yoga” ha 6 varianti, e ogni variante ha un suo calendario specifico per sede. Fortunatamente, la nostra palestra avrà una sola sede e una struttura dei corsi più

semplice, il che permetterà di semplificare enormemente questo processo.

3. **Up Level Fitness:** Con orari estesi durante la settimana e aperture nel weekend, Up Level Fitness si posiziona come una palestra accessibile e conveniente per chi cerca flessibilità negli orari di allenamento.

The screenshot shows the Up Level Fitness website with several promotional banners:

- A large red banner at the top features the text "ACQUISTA ONLINE IL TUO ABBONAMENTO CONVIENE" and "PAGA IN 3 RATE SENZA INTERESSI CON PAYPAL". It includes a woman in athletic gear sitting on a bench holding a yellow shaker bottle.
- A smaller banner below it displays the phone number "351 8301998" and the text "CON PAYPAL".
- Below these are two more banners: one for "ABBONAMENTI SEDI APerte" and another for "ABBONAMENTI SEDI IN PREVENDITA" with the text "CLICCA QUI CONTATTACI SU WHATSAPP".
- At the bottom, there's a map of Italy with the text "Sedi in tutta Italia" and a "FRANCHISING" section.
- A modal window at the bottom right shows a success message: "✓ Prodotto aggiunto al tuo carrello". It details the purchase: "12mesi Gold 199€ - Tutte le sedi UP level fitness" for "238,00 €" with "Quantità: 1". To the right, it says "C'è 1 articolo nel tuo carrello." and lists "Totale prodotti: 238,00 €", "Totale spedizione: Gratis", and "Totale: 238,00 € (Tasse incl.)". Buttons for "Continua lo shopping" and "✓ Procedi con l'ordine" are present.

La home page si presenta con un enorme banner che se cliccato riporta all'acquisto degli abbonamenti, prosegue permettendo di accedere ad abbonamenti in prevendita o nelle sedi già aperte, viene presentata la loro visione aziendale e infine spiegato come vengono allenati i propri professionisti. I vari banner hanno tutte larghezze e proporzioni diverse, il che è confusionario ed esteticamente incoerente, però è di certo il più semplice ed essenziale, il che rende facile trovare la sezione per acquistare l'iscrizione.

Quando si mette un elemento nel carrello permette di pagare subito o continuare con gli acquisti.

In generale, possiamo evincere da questa analisi che tutti i siti

- usano gradazioni di rosso/arancione, accostate al nero o al bianco
- usano elementi grafici squadrati e minimali
- hanno una sezione per contattare la palestra facilmente accessibile
- (quelli con corsi e lezioni) hanno la funzionalità carrello

La strategia migliore potrebbe essere

- avere una struttura ben organizzata come Virgin Active, ma semplificata e con un'esperienza utente più immediata.
- usare un accostamento di colori bianco-nero-rosso, dove il rosso verrebbe usato solo per i bottoni delle CTA. L'idea è di conferire al sito un aspetto elegante e minimal (bianco + nero), in modo tale che traspaia che è una palestra di medie dimensioni ma comunque elegante. Il rosso sarebbe intenso, e verrebbe usato con parsimonia solo sui bottoni più importanti che mandano avanti la conversazione. Questo

conferirebbe al sito un aspetto energico senza farlo sembrare troppo simile alla concorrenza, e guiderebbe l'occhio alle scelte desiderate.

- rendere le informazioni per contattare la palestra facilmente accessibili
- dare la possibilità di acquistare le lezioni / gli abbonamenti mettendoli in un carrello

3. Funzionalità del sito

Funzioni lato amministrativo:

- Aggiunta, modifica e eliminazione di articoli, corsi e lezioni.
- Visualizzazione degli abbonamenti e delle prenotazioni.

Funzioni lato utente registrato

- Prenotazione delle lezioni.
- Visualizzazione dello storico degli abbonamenti e delle prenotazioni.
- Visualizzazione del profilo utente.

Funzioni lato utente non registrato

- Navigazione del catalogo dei corsi e delle lezioni.
- Aggiunta di lezioni al carrello.
- Registrazione al sito per completare l'acquisto.
- Accesso a informazioni dettagliate sui corsi.

4. Layout

FIT FUSION

HOME LOGOUT   

ALLENATI, DIVERTITI, TRANSFORMATI

Scopri un nuovo modo di vivere il fitness.

Via De Cesari 22
331 221 4353

[VAI AI CORSI](#)



CORSI [CREA ABBONAMENTO](#)

Spunta i corsi che vuoi includere nell'abbonamento, o clicca su "Dettagli" per prenotare le singole lezioni.



REGOLARE

L'accesso regolare alla palestra: possibilità di frequentare ed utilizzare tutti gli attrezzi della sala attrezzata.

[Dettagli](#)



TAEKWONDO

Un'arte marziale caratterizzata da potenti tecniche di calcio. Combina difesa personale, competizione sportiva e disciplina mentale.

[Dettagli](#)



YOGA

Un corso di yoga completo che include posture, tecniche di respiro, rilassamento e meditazione, adatto a tutti i livelli.

[Dettagli](#)



TAEKWONDO

Un'arte marziale caratterizzata da potenti tecniche di calcio. Combina difesa personale, competizione sportiva e disciplina mentale.

LEZIONI [METTI NEL CARRELLO](#)

Spunta le lezioni che vuoi aggiungere al carrello.

4 FEBRUARY

Orario: 10:00 - 11:00
Iscritti: 1
Costo: \$10.0

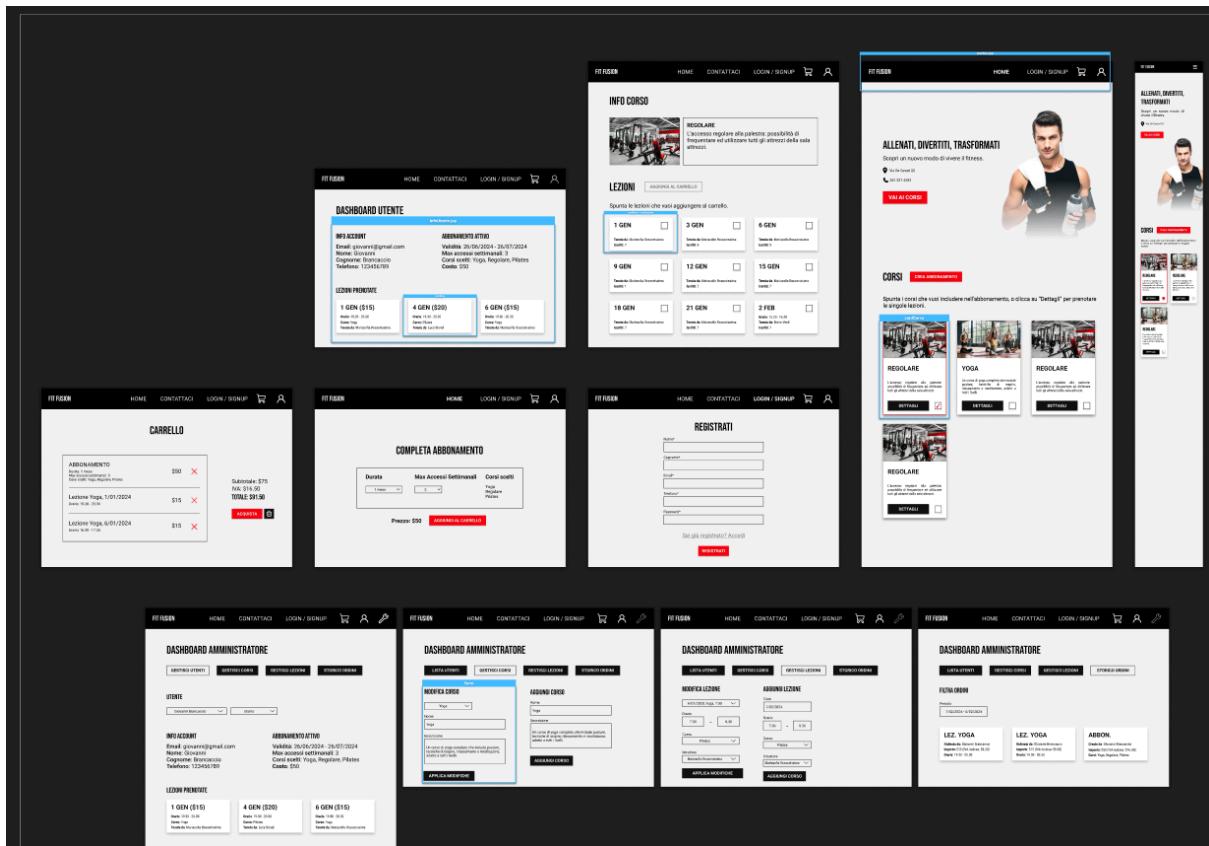
10 FEBRUARY

Orario: 10:00 - 11:00
Iscritti: 1
Costo: \$15.0

Il sito ha una barra di navigazione sempre presente in cima, e si avvale di un sistema di “card” per mostrare gli elementi selezionabili e acquistabili. I contenuti si sviluppano in sezioni verticali, con griglie di card per le lezioni e gli abbonamenti.

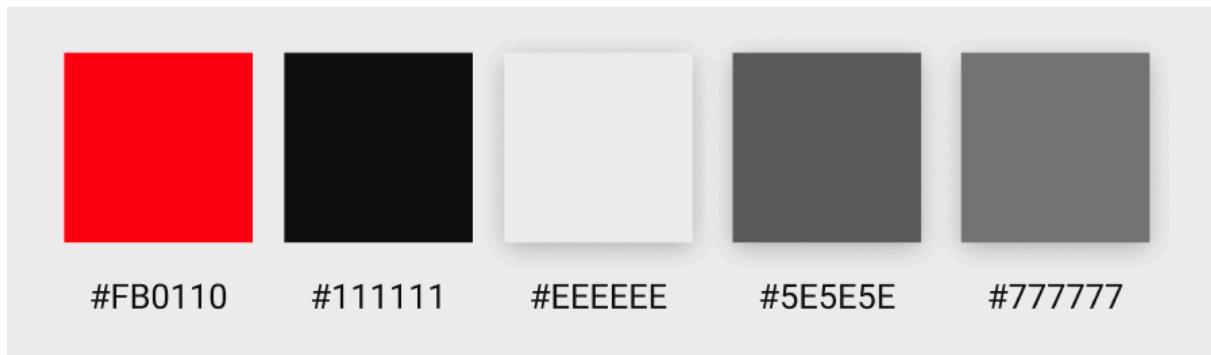
5. Tema

Come accennato sopra fa uso del bianco, nero e rosso per le CTA e per i messaggi di errore.

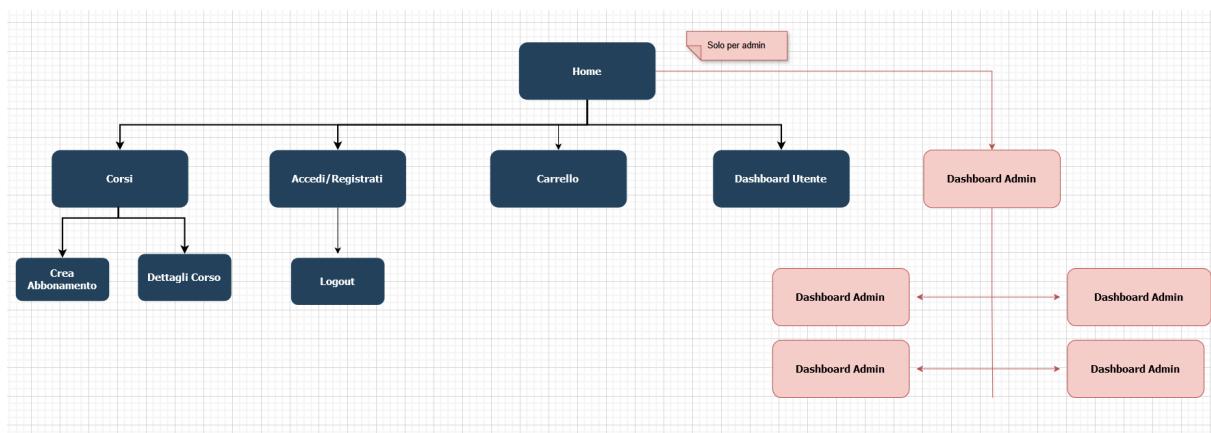


I font usati sono **BEBAS NEUE** per i titoli e Roboto per il testo normale.

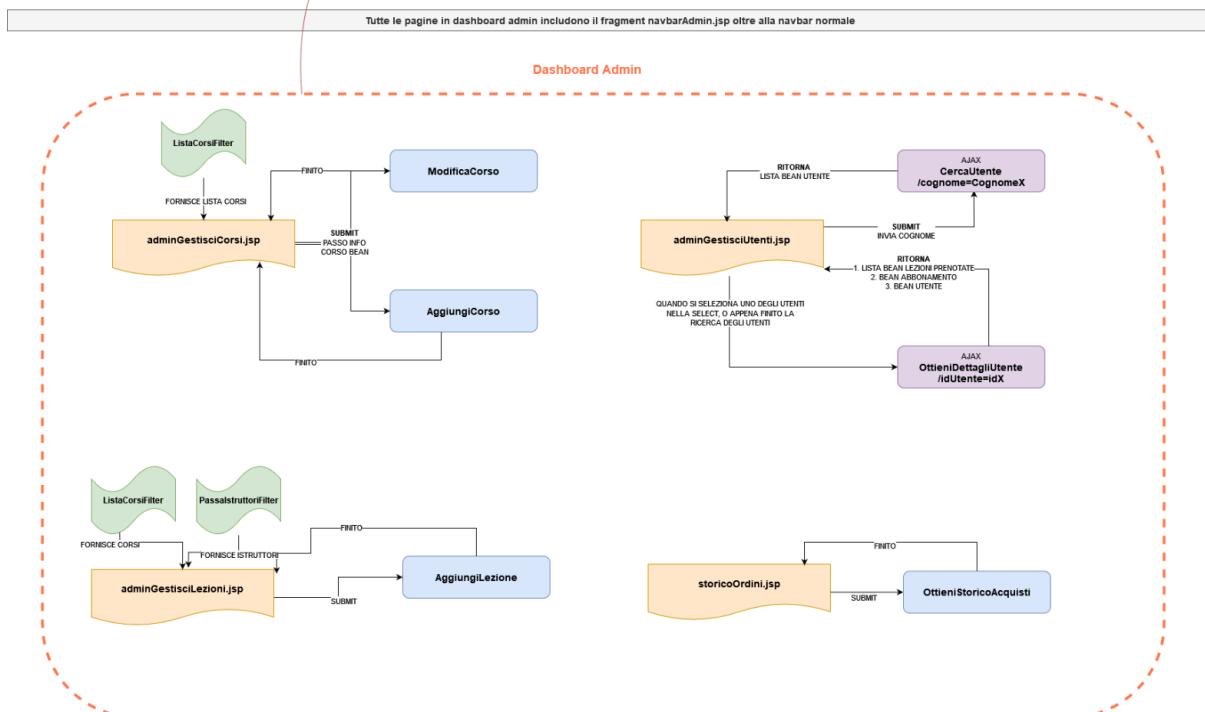
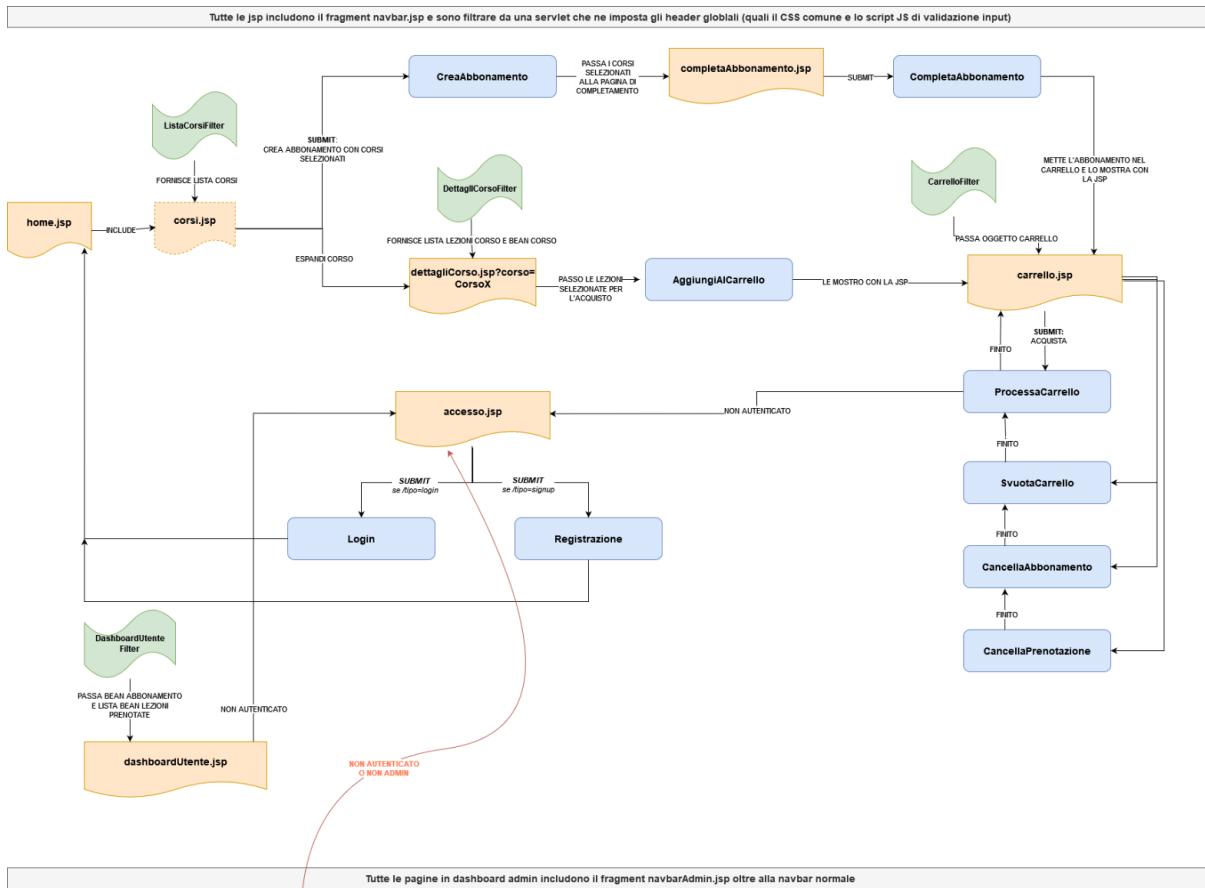
6. Palette dei colori



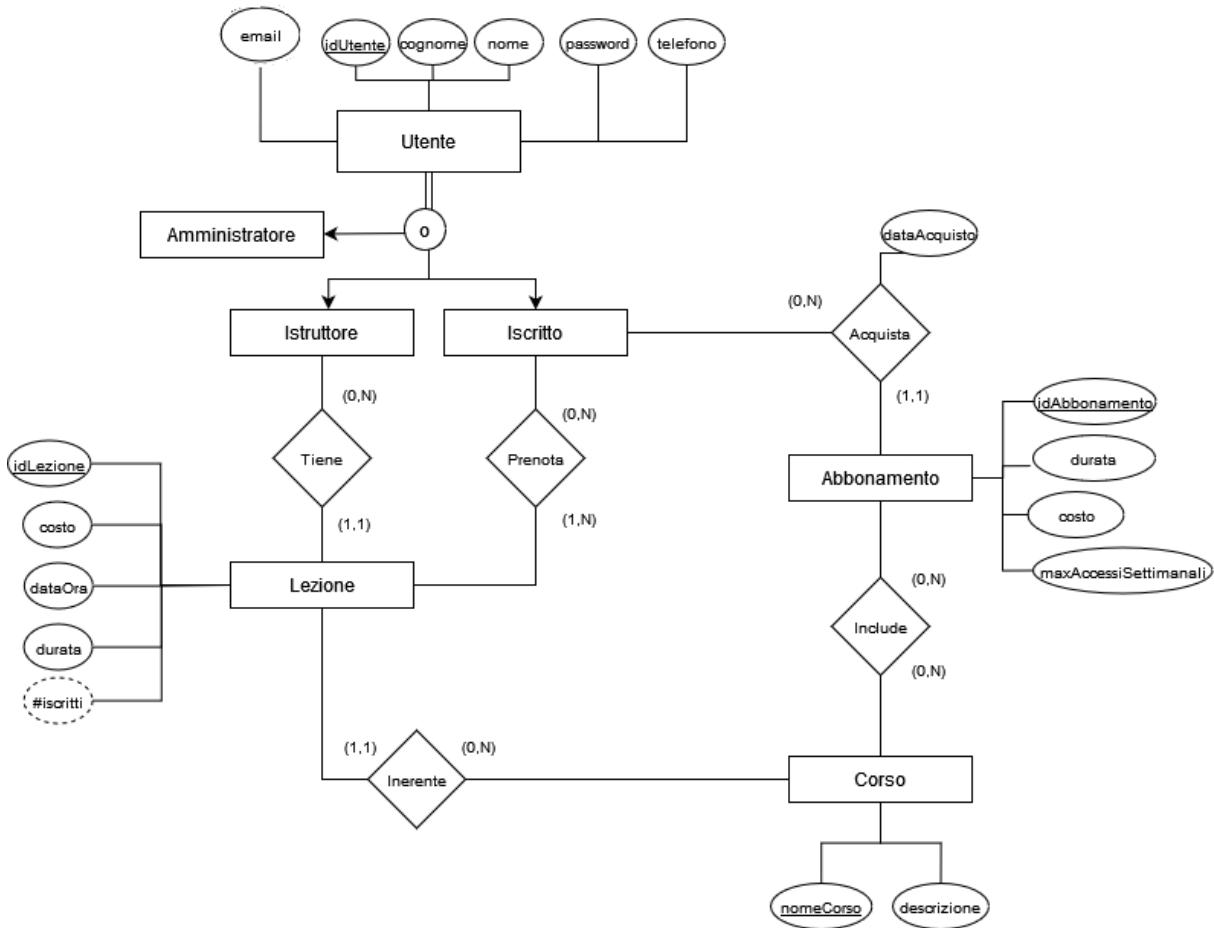
7. Diagramma Navigazionale



7. Diagramma Navigazionale Servlet



8. ER Base Dati



Siccome sia gli abbonamenti che le lezioni sono delle entità da ricreare ogni volta, non vi è possibilità di modificare il costo di una lezione già fissata o di un abbonamento già attivo (ogni lezione ha una sua data di svolgimento e un suo costo - utile per lezioni di prova, sconti festivi, ecc..., ed ogni abbonamento è valido per un certo periodo temporale unico).

Il carrello è gestito in sessione: c'è una scarsa possibilità che qualcuno voglia che gli elementi al suo interno permangano a lungo, non essendo questo un ecommerce di prodotti fisici ed

avendo le lezioni una scadenza fissa dopodiché non sarebbe possibile più prenotarle.

10. Repository GitHub

<https://github.com/anthonydemonslayer/PROGETTO-TSW>